

2006年12月28日
信金中央金庫 総合研究所

第126回全国中小企業景気動向調査

(2006年10～12月期実績・2007年1～3月期見通し)

【特別調査 平成19年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2006年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,212企業（有効回答数 14,302企業・回答率 88.2%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

総合研究所

10～12月期業況はバブル崩壊後の最高水準を更新

- 第126回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2006年10～12月期実績・2007年1～3月期見通し)

1. 概況

06年10～12月期(今期)の業況判断D.I.は7.9、7～9月期(前期)比4.4ポイントのマイナス幅縮小と、2四半期ぶりに改善し、バブル崩壊後の最高水準を1年ぶりに更新した。また、収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.がそれぞれ小幅改善して4.5、12.1となった。ただ、設備投資実施企業割合は2四半期連続で小幅低下して20.6%となった。なお、業種別の業況判断D.I.はプラス幅縮小の不動産業を除く5業種で改善し、とりわけ、製造業はバブル崩壊後初のプラス転換となった。

07年1～3月期(来期)の予想業況判断D.I.は14.2と、今期実績比6.3ポイントのマイナス幅拡大見通しとなっている。例年、1～3月期見通しはマイナス幅拡大となる傾向にあるが、今回の拡大幅は前年同期(4.8ポイントのマイナス幅拡大)より若干大きくなった。

2. 主なポイント

◇ バブル崩壊後最高水準を1年ぶりに更新

今期の業況判断D.I.は7.9、前期比4.4ポイントのマイナス幅縮小と、2四半期ぶりに改善し、バブル崩壊後の最高水準(05年10～12月期の9.6)を1年ぶりに更新した。

収益面の指標では、前年同期比売上額判断D.I.が4.5、同収益判断D.I.が12.1と、それぞれ前期比で0.6ポイント、1.2ポイント改善した。また、前期比売上額判断D.I.は1年ぶりにプラス転換して4.4、同収益判断D.I.も改善して4.2となった。

◇ 販売価格判断D.I.は7四半期ぶりに前期比でマイナス幅拡大

販売価格判断D.I.は1.8と、7四半期ぶりに前期比でマイナス幅が拡大(価格が下降したとする企業の割合が増加)した。一方、仕入価格判断D.I.は25.9と、前期(30.0)に比べ4.1ポイントの低下(価格が上昇したとする企業の割合が減少)と、3四半期ぶりの上昇一服となった。

雇用面では人手過不足判断D.I.が11.6と、前期(8.3)に比べ人手不足感は一段と強まった。

資金繰り判断D.I.は12.4と、前期比0.5ポイントの小幅改善となった。

また、借入難易度判断D.I.は1.8と、前期(1.7)とほぼ同水準となった。

一方、設備投資実施企業割合は20.6%と、前期(21.3%)に比べ0.7ポイント低下と、2四半期連続の減少となった。

◇ 地域別業況判断 D.I. は全 11 地域で改善

業種別の業況判断 D.I. は、不動産業が小幅のプラス幅縮小となったものの、その他の 5 業種では改善した。

地域別には、全 11 地域で改善した。とりわけ、近畿と九州北部はプラス転換してそれぞれ 1.9、3.3 となった。

◇ 季節要因もありマイナス幅拡大の見通し

来期の予想業況判断 D.I. は、今期実績に比べマイナス幅が 6.3 ポイント拡大して 14.2 となっている。例年、1～3 月期見通しは前期実績比でマイナス幅拡大を見込む傾向にあるが、今回の拡大幅は前年同期（4.8 ポイントのマイナス幅拡大）に比べ若干大きくなっている。

一方、予想前期比売上額判断 D.I. は 12.0、同収益判断 D.I. は 16.1 と、季節要因もあり大幅に水準低下する見通しとなっている。

なお、業種別の予想業況判断 D.I. は、不動産業で若干の改善が見込まれているものの、その他の 5 業種では今期実績に比べ水準低下の見通しとなっている。

また地域別でも、全 11 地域で今期実績に比べ水準低下が見込まれているものの、九州北部はプラスの維持（0.5）が見込まれている。

【問い合わせ先】

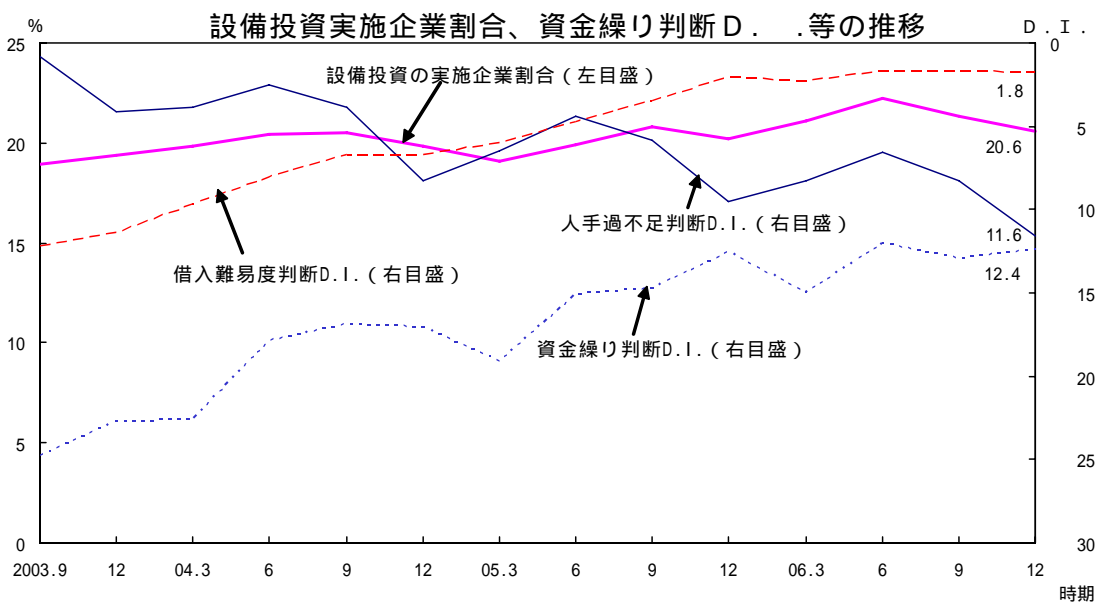
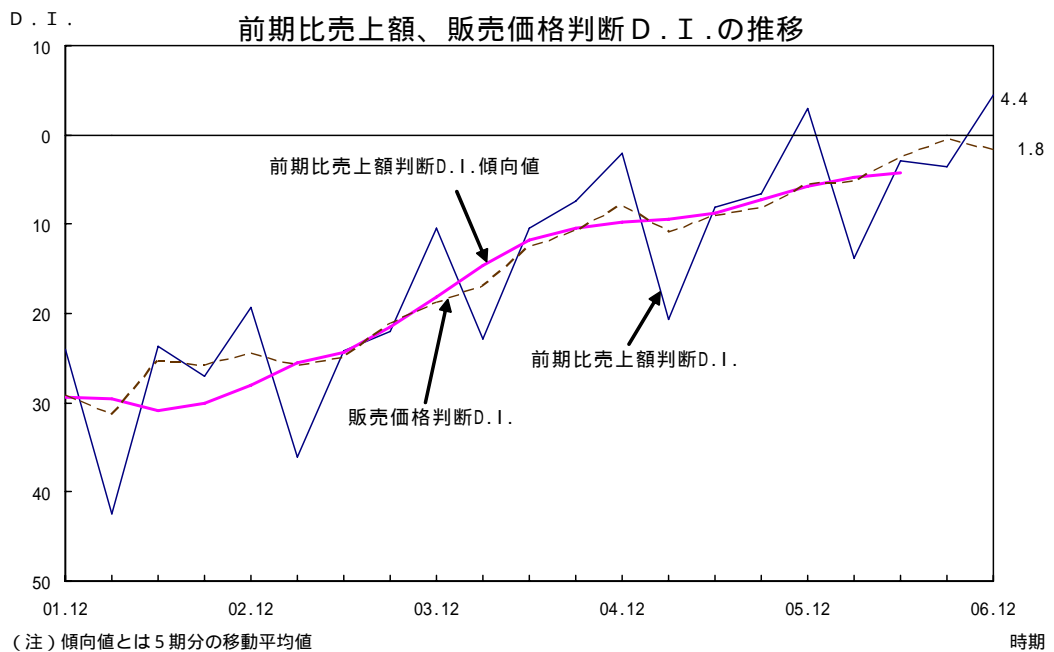
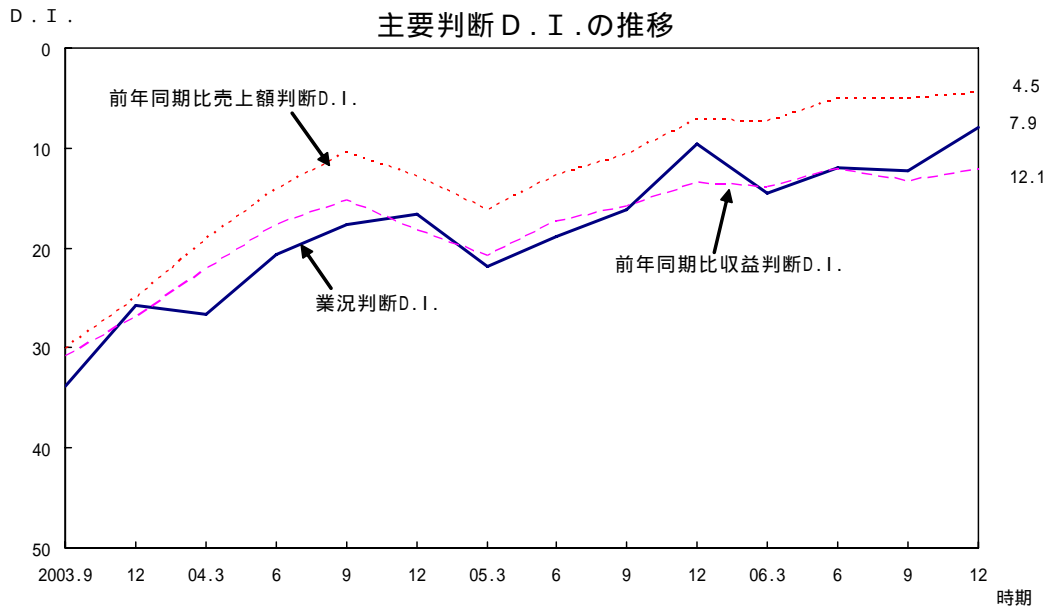
信金中央金庫 総合研究所

（担当）鉢嶺・森嶋

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調				低調		

【業種別天気図】

	2006.7~9	2006.10~12	2007.1~3 (見通し)
総合	曇	曇	曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	曇	曇	曇
小売業	雨	雨	雨
サービス業	曇	曇	曇
建設業	曇	曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇

【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	雨	雨	うす曇	曇	曇	曇
製造業	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇
小売業	雨	雨	大雨	大雨	雨	雨	雨	雨
サービス業	雨	雨	雨	雨	曇	曇	曇	曇
建設業	雨	雨	雨	雨	曇	雨	うす曇	うす曇
不動産業	うす曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	うす曇	うす曇
卸売業	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
小売業	雨	雨	雨	雨	曇	曇	雨	雨
サービス業	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	曇
建設業	雨	雨	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
不動産業	曇	曇	うす曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	うす曇	うす曇

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
製造業	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	雨	うす曇	晴れ時々曇	曇	曇
小売業	大雨	大雨	曇	雨	曇	曇
サービス業	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇
建設業	雨	雨	うす曇	うす曇	曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成した。)

主要D.I.時系列表(1)

全業種	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-28.3	-23.9	-34.2	-34.6	-41.8	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3	-36.9	-41.3	-38.1	-33.9
業況(見通し)	-24.8	-17.9	-31.0	-29.6	-32.4	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9	-32.3	-42.0	-35.6	-35.7
売上額(前期比)	-15.8	-4.9	-31.7	-20.6	-28.9	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1	-19.3	-36.1	-24.2	-22.0
売上額(前年同期比)	-21.5	-23.2	-28.2	-30.1	-38.2	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0	-38.1	-36.3	-32.8	-30.1
収益(前期比)	-20.8	-13.0	-34.2	-25.5	-33.3	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4	-24.2	-38.0	-27.5	-25.9
収益(前年同期比)	-25.1	-26.6	-32.2	-33.2	-40.0	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0	-38.3	-37.7	-34.2	-30.9
販売価格(前期比)	-17.9	-17.2	-22.3	-23.9	-28.3	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8	-24.5	-25.9	-25.1	-21.2
人手不足(過剰-不足)	-0.1	-4.1	-0.9	2.3	3.4	2.7	4.4	4.1	2.3	-0.9	0.2	2.6	-0.8
資金繰り(楽-苦)	-23.8	-23.4	-27.8	-24.9	-29.6	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1	-28.3	-31.7	-27.1	-24.8
設備投資実施割合(%)	19.4	19.5	19.0	19.4	18.8	16.6	15.9	16.4	16.7	17.2	16.8	18.1	18.9
製造業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-23.2	-14.2	-28.5	-32.3	-41.2	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8	-31.2	-37.1	-33.9	-28.1
業況(見通し)	-20.4	-10.6	-23.7	-24.2	-29.7	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2	-27.7	-38.3	-30.8	-30.3
売上額(前期比)	-11.5	5.6	-29.8	-17.5	-29.5	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0	-12.5	-32.4	-18.8	-16.5
売上額(前年同期比)	-12.4	-11.2	-19.3	-26.0	-36.6	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9	-30.9	-29.2	-25.6	-21.7
収益(前期比)	-16.2	-4.9	-31.5	-23.3	-34.4	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1	-18.8	-34.7	-23.1	-21.2
収益(前年同期比)	-15.2	-14.9	-23.8	-29.4	-38.5	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0	-32.3	-31.2	-27.5	-22.6
販売価格(前期比)	-16.0	-16.0	-19.6	-20.6	-26.9	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0	-24.5	-24.9	-24.0	-19.0
人手不足(過剰-不足)	-1.5	-5.5	-1.1	3.9	6.7	7.4	7.7	6.6	3.2	-0.3	0.1	3.2	-1.5
資金繰り(楽-苦)	-21.7	-18.9	-24.7	-24.8	-29.7	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1	-26.5	-30.2	-26.6	-24.7
設備投資実施割合(%)	23.5	22.6	22.8	22.2	21.5	18.3	17.8	18.9	19.6	19.7	19.6	20.5	22.1
卸売業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-31.5	-26.0	-39.8	-34.7	-43.6	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7	-37.2	-45.3	-39.8	-36.5
業況(見通し)	-26.2	-17.9	-34.6	-32.1	-32.4	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8	-33.6	-44.8	-35.3	-36.0
売上額(前期比)	-15.6	-4.1	-39.9	-19.1	-27.9	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9	-16.0	-44.0	-20.8	-22.1
売上額(前年同期比)	-24.9	-25.8	-31.8	-32.1	-39.5	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3	-40.2	-37.3	-32.7	-31.6
収益(前期比)	-19.1	-8.7	-39.6	-22.3	-31.7	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8	-19.5	-43.3	-22.2	-23.8
収益(前年同期比)	-26.8	-26.8	-34.3	-34.3	-39.3	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3	-37.5	-35.7	-31.0	-30.9
販売価格(前期比)	-15.5	-15.4	-21.8	-24.4	-26.5	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2	-17.1	-20.1	-18.9	-15.3
人手不足(過剰-不足)	2.1	-2.8	3.6	2.6	3.4	3.2	5.7	3.3	4.3	1.1	2.8	2.5	0.2
資金繰り(楽-苦)	-20.7	-21.0	-24.6	-21.3	-25.3	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7	-25.5	-29.6	-22.1	-21.3
設備投資実施割合(%)	17.3	18.2	16.8	18.4	18.6	15.0	14.7	15.6	15.5	15.7	14.8	17.4	17.8
小売業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-37.3	-39.6	-46.5	-44.5	-45.7	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8	-47.5	-52.5	-47.7	-48.4
業況(見通し)	-32.2	-28.9	-41.5	-38.3	-39.8	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1	-39.5	-47.5	-46.0	-45.4
売上額(前期比)	-22.5	-19.0	-42.1	-29.9	-30.8	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5	-31.1	-47.9	-35.0	-36.6
売上額(前年同期比)	-34.1	-39.7	-42.3	-40.5	-42.5	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1	-49.3	-49.3	-44.4	-46.8
収益(前期比)	-27.3	-23.6	-43.5	-32.1	-33.3	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4	-33.4	-48.7	-35.9	-38.1
収益(前年同期比)	-37.5	-42.8	-45.3	-40.9	-43.6	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6	-47.7	-50.2	-45.1	-47.3
販売価格(前期比)	-16.3	-12.8	-22.3	-24.0	-26.1	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4	-20.2	-23.0	-22.2	-20.3
人手不足(過剰-不足)	-1.3	-3.2	-1.7	-1.8	-3.0	-2.1	0.3	-1.0	-0.6	-2.8	-0.2	-1.4	-1.0
資金繰り(楽-苦)	-30.6	-33.0	-35.7	-31.7	-33.2	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4	-33.1	-37.8	-33.4	-30.8
設備投資実施割合(%)	11.5	10.9	10.2	11.3	11.3	9.3	8.8	9.9	9.7	9.8	9.1	10.0	10.7
サービス業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-30.2	-26.9	-35.7	-29.9	-39.3	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7	-39.6	-42.5	-37.0	-34.0
業況(見通し)	-26.5	-22.0	-34.1	-25.7	-29.6	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5	-29.9	-42.8	-34.0	-37.5
売上額(前期比)	-19.8	-10.7	-32.3	-15.4	-29.7	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0	-22.5	-36.9	-25.8	-22.3
売上額(前年同期比)	-26.4	-30.7	-32.6	-29.0	-37.9	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6	-40.5	-38.3	-35.0	-30.1
収益(前期比)	-23.1	-14.5	-32.2	-18.5	-31.0	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4	-24.3	-36.7	-27.6	-25.0
収益(前年同期比)	-27.9	-31.6	-33.5	-30.7	-37.6	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5	-39.6	-37.6	-36.0	-29.7
料金価格(前期比)	-10.1	-9.7	-16.1	-13.6	-16.9	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0	-17.7	-19.2	-17.7	-15.7
人手不足(過剰-不足)	-2.3	-5.6	-3.1	-4.1	-1.1	-2.8	0.8	-0.4	-1.2	-4.4	-1.0	-0.3	-1.9
資金繰り(楽-苦)	-22.0	-23.6	-30.2	-22.9	-29.4	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8	-27.7	-31.2	-26.5	-23.9
設備投資実施割合(%)	20.0	21.1	20.5	22.5	20.0	18.8	20.6	19.9	19.8	20.7	20.6	21.7	22.1
建設業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-27.9	-22.6	-30.1	-37.7	-42.8	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5	-36.4	-37.2	-41.7	-31.3
業況(見通し)	-25.8	-19.3	-32.3	-36.2	-35.7	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7	-37.0	-43.9	-41.3	-37.1
売上額(前期比)	-16.1	-5.1	-20.8	-26.0	-27.1	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1	-19.2	-28.1	-30.3	-18.6
売上額(前年同期比)	-25.3	-24.8	-29.5	-31.9	-39.1	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9	-40.4	-39.3	-37.5	-31.6
収益(前期比)	-26.6	-21.3	-31.8	-36.1	-36.5	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5	-29.7	-34.9	-37.3	-27.2
収益(前年同期比)	-34.4	-33.9	-38.7	-39.4	-44.7	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6	-42.3	-43.6	-42.4	-35.0
請負価格(前期比)	-29.4	-27.5	-29.1	-35.1	-39.5	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2	-36.1	-37.6	-39.1	-32.4
人手不足(過剰-不足)	6.5	-1.0	0.7	11.4	9.6	2.6	6.0	12.3	7.7	1.7	1.4	12.8	3.5
資金繰り(楽-苦)	-26.3	-26.1	-29.6	-23.7	-32.4	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3	-31.0	-33.6	-28.4	-25.4
設備投資実施割合(%)	21.2	22.8	22.2	21.2	21.4	22.2	18.2	17.2	17.5	19.3	18.8	20.6	20.4
不動産業	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9
業況(実績)	-22.4	-25.9	-24.1	-21.2	-32.4	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2	-33.8	-28.9	-24.7	-22.9
業況(見通し)	-19.6	-17.1	-25.8	-21.6	-24.5	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1	-29.2	-35.1	-24.6	-30.5
売上額(前期比)	-13.6	-14.6	-15.8	-12.4	-25.6	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7	-24.4	-20.2	-14.7	-15.4
売上額(前年同期比)	-13.2	-20.1	-19.5	-17.6	-31.4	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4	-31.1	-26.4	-25.3	-22.4
収益(前期比)	-15.9	-16.7	-19.6	-15.7	-28.0	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4	-25.7	-22.5	-18.0	-19.4
収益(前年同期比)	-17.5	-21.7	-21.2	-22.2	-34.0	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3	-34.6	-28.9	-27.2	-22.6
販売価格(前期比)	-28.5	-32.0	-34.2	-36.0	-43.5	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5	-41.7	-40.7	-37.6	-35.9
人手不足(過剰-不足)	-3.9	-5.2	-6.7	-3.5	-1.4	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6	-2.4	-4.9	-4.3	-6.1
資金繰り(楽-苦)	-20.7	-20.0	-22.0	-19.3	-22.4	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9	-25.2	-23.0	-20.1	-15.6

主要D.I.時系列表(2)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	全業種
-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9		業況(実績)
-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	業況(見通し)
-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4		売上額(前期比)
-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5		売上額(前年同期比)
-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2		収益(前期比)
-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1		収益(前年同期比)
-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8		販売価格(前期比)
-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6		人手不足(過剰-不足)
-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4		資金繰り(楽-苦)
19.4	19.8	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6		設備投資実施割合(%)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	製造業
-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5		業況(実績)
-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2	業況(見通し)
-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2		売上額(前期比)
-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6		売上額(前年同期比)
-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4		収益(前期比)
-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1		収益(前年同期比)
-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6		販売価格(前期比)
-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1		人手不足(過剰-不足)
-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4		資金繰り(楽-苦)
22.7	22.6	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6		設備投資実施割合(%)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	卸売業
-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1		業況(実績)
-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	業況(見通し)
-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8		売上額(前期比)
-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5		売上額(前年同期比)
-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7		収益(前期比)
-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5		収益(前年同期比)
-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2		販売価格(前期比)
-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3		人手不足(過剰-不足)
-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5		資金繰り(楽-苦)
18.1	18.4	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0		設備投資実施割合(%)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	小売業
-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0		業況(実績)
-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	業況(見通し)
-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1		売上額(前期比)
-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3		売上額(前年同期比)
-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3		収益(前期比)
-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8		収益(前年同期比)
-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8		販売価格(前期比)
-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8		人手不足(過剰-不足)
-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3		資金繰り(楽-苦)
10.5	12.3	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8		設備投資実施割合(%)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	サービス業
-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5		業況(実績)
-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	業況(見通し)
-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4		売上額(前期比)
-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2		売上額(前年同期比)
-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3		収益(前期比)
-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6		収益(前年同期比)
-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6		料金価格(前期比)
-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0		人手不足(過剰-不足)
-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5		資金繰り(楽-苦)
23.1	22.7	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9		設備投資実施割合(%)

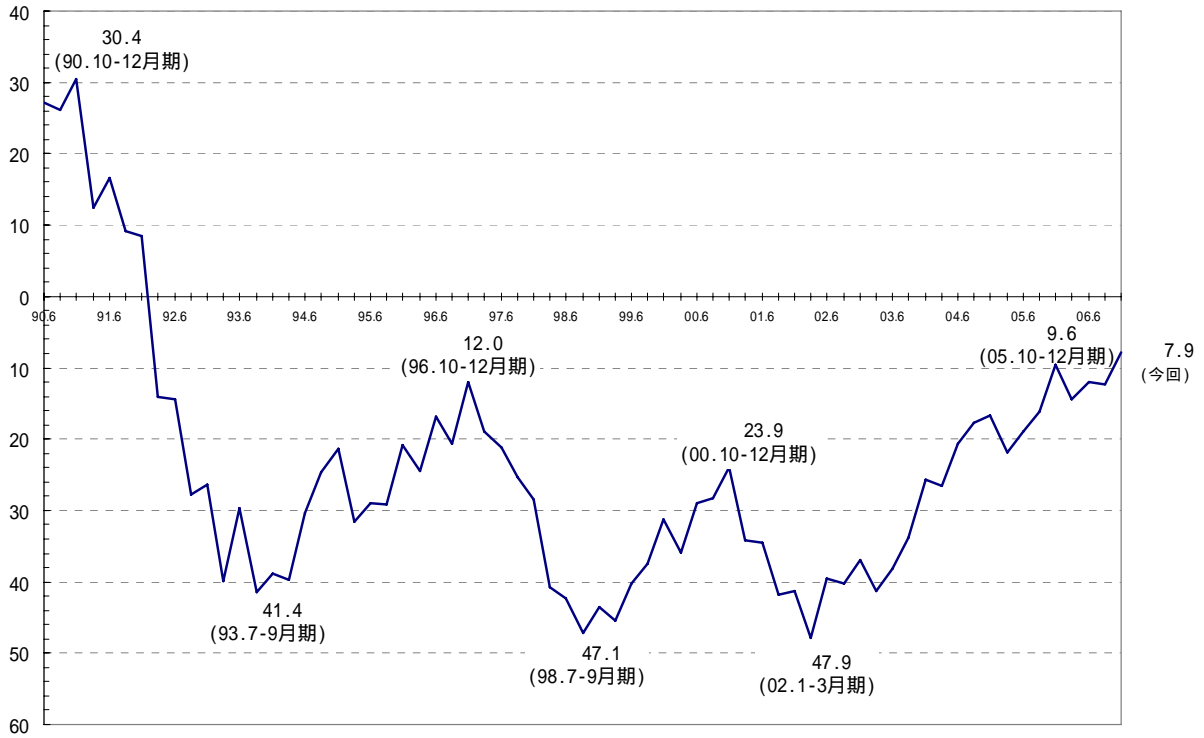
03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	建設業
-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0		業況(実績)
-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	業況(見通し)
-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2		売上額(前期比)
-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8		売上額(前年同期比)
-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8		収益(前期比)
-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2		収益(前年同期比)
-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6		請負価格(前期比)
-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8		人手不足(過剰-不足)
-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0		資金繰り(楽-苦)
21.1	21.9	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3		設備投資実施割合(%)

03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	不動産業
-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8		業況(実績)
-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8	業況(見通し)
-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2		売上額(前期比)
-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0		売上額(前年同期比)
-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3		収益(前期比)
-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6		収益(前年同期比)
-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2		販売価格(前期比)
-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8		人手不足(過剰-不足)
-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5		資金繰り(楽-苦)

(参考)

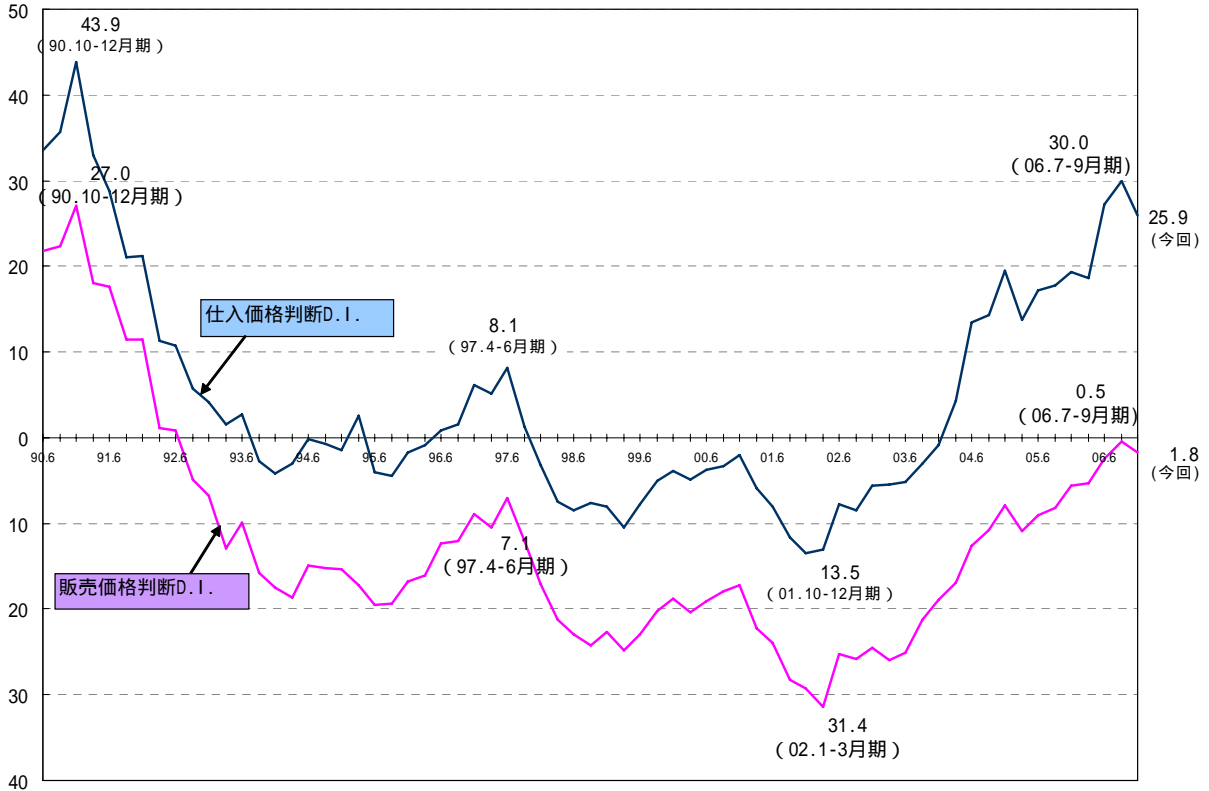
D.I.

業況判断D.I.の推移



D.I.

販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



平成 19 年の経営見通し

1. 調査目的

毎年10～12月期は翌年の経営見通しについて調査し、過去の調査結果との比較分析を行っている。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】一部の企業が景気見通しを慎重化

平成 19 年の我が国の景気見通しについては、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）が 18.3%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 40.0%となった。この結果、「良い（A）-悪い（B）」は 21.7 と、1 年前の調査（平成 18 年見通し）の 4.9 から低下した。

各回答の構成比を 1 年前と比較すると、「やや良い」が 8.4 ポイント低下する一方で、「普通」が 3.5 ポイント、「やや悪い」が 5.9 ポイントそれぞれ上昇しており、一部の中小企業が、景気の先行きへの見方をやや慎重化させている様子が窺える。日本経済は底堅く推移しており、回復基調を当面維持するとの見方が多いものの、米国景気の減速による輸出の増勢鈍化、家計部門の所得の伸び悩みなどを懸念視する向きがあるのも事実であり、このことが調査結果に現れている可能性もあろう。

【問2】自社の業況見通しも慎重な見方が広まる

平成 19 年の自社の業況見通しを「良い（A）-悪い（B）」でみると 22.6 となり、景気見通しの結果に足取りを合わせる形で、1 年前（ 16.3 ）から小幅ながら慎重化した。

これを規模別にみると、従業員の多い企業ほど見通しにも明るい傾向がみられるものの、1 年前にプラス（「良い（A）」が「悪い（B）」を上回る）を記録した「30～39 人」、「50～99 人」の階層が、再びマイナスに転じている（それぞれ 0.4 11.7、1.7 2.9）。

また、調査対象とする 6 業種すべてで、1 年前よりも見通しが慎重化（「良い（A）-悪い（B）」のポイントが低下）している。低下幅は卸売業、サービス業で特に大きく、それぞれ 9.7 ポイント、9.4 ポイントに達する。

【問3】売上見通しは2年連続でプラス

平成 19 年の自社の売上額見通し（伸び率）を「増加（A）-減少（B）」でみると

3.6 となった。1年前の調査の7.0から水準は低下したものの、2年連続でプラス(「増加(A)」が「減少(B)」を上回る)となった。

これを業種別にみると、不動産業(21.3)や製造業(14.8)が2ケタのプラスを記録する一方で、小売業が14.2となるなど格差がみられる。

また、規模別にみると、従業員5人以上の階層はいずれもプラスとなっており、特に、「200~300人」は61.4に達する。反面、1~4人は14.6と2ケタのマイナスとなった。

【問4】4分の1強の企業で業況改善の見通しが立たず

自社の業況が上向き転換点については、「すでに上向いている」が13.1%となり、1年前の調査(12.6%)に比べ0.5ポイント上昇した。従業者数の多い企業ほど回答割合が高い傾向がみられ、「100~199人」では35.6%、「200~300人」では33.8%に達する。

ただ、「業況改善の見通しは立たない」とする企業も27.1%を占める。これを規模別にみると1~4人(39.2%)、業種別にみると小売業(38.2%)、サービス業(30.2%)で高くなっている。

【問5】「道路交通法改正」のデメリットを指摘する声も

06年6月からの道路交通法改正(違法駐車取締り強化)による影響については、「特になし」が59.9%で最多となった。「特になし」を地域別にみると、首都圏が43.9%にとどまる一方、北海道(76.9%)、四国(75.1%)など7地域では7割を超えており、地方に根ざす中小企業にとっては、経営に与えるインパクトがさほど大きくないことが確認できる。

それ以外の項目への回答状況をみると、「駐車場所の確保難」が29.0%、「駐車料金の負担増」が19.8%となった。両設問への回答割合は、卸売業(それぞれ33.9%、23.4%)、建設業(36.1%、26.7%)、不動産業(33.1%、23.2%)で高くなっている。また、「来店客数の減少」は全体では4.8%であるが、小売業に限れば13.8%に達する。以上の結果は、法改正によりデメリットを感じている中小企業も相応に存在することを示唆するものといえよう。

なお、不動産業において「収益機会の拡大」の回答割合が10.2%と高い(全体では1.5%)。駐車場業を営む一部の事業者は、法改正によりメリットを享受しているものとみられる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 鉢嶺・奥津

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成19年の経営見通し

【問1】貴社では、平成19年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	19年見通し	18.3	0.2	2.2	15.8	41.7	40.0	29.0	9.6	1.4	21.7
	18年見通し	28.4	0.5	3.7	24.2	38.2	33.3	23.1	8.9	1.3	4.9
	17年見通し	11.7	0.2	0.9	10.5	30.3	58.1	38.6	16.9	2.5	46.4
	16年見通し	9.5	0.3	0.5	8.6	22.1	68.5	39.0	24.7	4.8	59.0
	15年見通し	2.1	0.2	0.2	1.7	8.1	89.8	34.5	42.5	12.8	87.6
地 域 別	北海道	14.6	0.2	1.7	12.7	31.6	53.8	36.3	15.3	2.3	39.3
	東北	18.0	0.1	1.4	16.4	33.9	48.1	34.3	12.3	1.5	30.2
	関東	18.7	0.1	2.2	16.4	41.4	39.9	30.1	8.2	1.6	21.2
	首都圏	15.7	0.2	1.5	13.9	43.8	40.5	28.7	10.1	1.7	24.8
	北陸	17.8	0.2	2.6	15.0	45.0	37.2	29.4	7.3	0.5	19.4
	東海	23.1	0.3	3.2	19.6	45.3	31.6	24.7	6.3	0.7	8.5
	近畿	22.6	0.3	3.3	19.0	43.7	33.7	26.2	6.6	0.8	11.2
	中国	22.0	0.3	3.8	17.9	39.2	38.8	27.0	9.7	2.0	16.8
	四国	16.3	0.2	1.2	14.8	38.4	45.3	30.4	13.4	1.5	29.0
九州北部	九州北部	19.1	0.2	2.0	16.9	44.8	36.1	27.6	7.8	0.7	17.0
	南九州	16.1	0.2	2.9	13.1	37.6	46.3	31.9	12.7	1.7	30.2
従 業 員 規 模 別	1～4人	12.6	0.2	1.2	11.1	40.0	47.5	32.8	12.5	2.1	34.9
	5～9人	15.8	0.1	1.8	13.9	41.2	43.0	30.4	11.6	1.0	27.2
	10～19人	21.0	0.4	2.8	17.9	41.5	37.5	27.2	8.9	1.4	16.4
	20～29人	22.5	0.2	3.1	19.2	41.3	36.3	27.5	7.7	1.1	13.8
	30～39人	23.7	0.3	3.6	19.8	44.3	32.0	25.8	5.5	0.8	8.3
	40～49人	22.6	0.4	1.9	20.3	45.5	31.9	27.0	3.9	1.0	9.3
	50～99人	28.3	0.2	4.3	23.7	45.2	26.6	22.2	3.8	0.6	1.7
	100～199人	27.3	0.3	4.5	22.4	49.7	23.1	19.2	3.6	0.3	4.2
200～300人	38.6	0.0	3.0	35.6	45.5	15.9	14.4	1.5	0.0	22.7	
業 種 別	製造業	20.4	0.3	2.7	17.4	43.7	35.9	26.9	8.0	1.1	15.6
	卸売業	18.5	0.2	2.4	16.0	40.8	40.8	30.1	9.5	1.1	22.3
	小売業	13.1	0.1	1.5	11.5	40.0	46.9	32.5	12.4	2.0	33.7
	サービス業	15.8	0.3	1.2	14.3	41.4	42.7	31.0	10.0	1.7	26.9
	建設業	18.9	0.2	2.4	16.3	38.6	42.5	29.7	11.0	1.8	23.6
不動産業	24.5	0.3	3.2	21.0	44.8	30.7	23.5	6.2	1.0	6.2	

【問2】貴社では、平成19年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位:%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	19年見通し	16.3	0.3	2.0	14.0	44.8	38.9	28.8	8.5	1.6	22.6
	18年見通し	19.1	0.3	2.6	16.2	45.5	35.4	25.8	8.2	1.4	16.3
	17年見通し	13.5	0.3	1.6	11.6	38.3	48.2	34.3	11.5	2.4	34.7
	16年見通し	11.6	0.2	1.4	10.0	32.9	55.4	37.2	15.1	3.2	43.8
	15年見通し	6.6	0.3	0.8	5.5	23.1	70.3	41.5	23.3	5.6	63.7
地 域 別	北海道	8.4	0.3	0.9	7.2	37.5	54.1	39.4	12.6	2.1	45.7
	東北	15.1	0.0	1.6	13.5	39.3	45.6	31.9	11.8	1.9	30.4
	関東	20.3	0.0	2.9	17.4	42.7	37.0	26.1	9.4	1.6	16.7
	首都圏	13.7	0.2	1.3	12.2	48.7	37.6	27.7	8.1	1.8	23.9
	北陸	13.6	0.5	2.1	11.0	43.0	43.5	34.2	8.2	1.0	29.9
	東海	19.8	0.4	2.6	16.8	43.3	36.9	29.1	6.7	1.1	17.0
	近畿	22.9	0.4	3.5	19.0	43.7	33.4	25.7	6.3	1.4	10.6
	中国	22.2	0.6	4.3	17.3	39.5	38.3	26.1	10.4	1.7	16.1
	四国	14.6	0.0	1.0	13.6	41.3	44.2	30.6	11.9	1.7	29.6
九州北部	九州北部	18.1	0.7	1.7	15.7	52.9	29.0	23.5	5.0	0.6	10.9
	南九州	12.4	0.5	1.4	10.6	46.7	40.9	29.8	9.2	1.8	28.5
従 業 員 規 模 別	1～4人	9.1	0.1	0.9	8.1	44.5	46.4	33.0	11.0	2.4	37.2
	5～9人	15.4	0.2	1.5	13.7	44.3	40.3	29.5	9.4	1.4	24.8
	10～19人	18.7	0.3	2.3	16.0	44.8	36.6	27.8	7.3	1.4	17.9
	20～29人	20.4	0.3	2.4	17.7	45.7	33.9	25.3	7.3	1.3	13.5
	30～39人	21.8	0.5	3.5	17.7	44.7	33.5	25.9	6.3	1.3	11.7
	40～49人	23.4	0.6	3.2	19.5	44.0	32.6	27.2	4.8	0.6	9.3
	50～99人	25.0	0.8	3.3	20.9	47.2	27.8	22.1	5.4	0.3	2.9
	100～199人	32.2	0.0	8.5	23.8	45.0	22.8	19.2	3.3	0.3	9.4
200～300人	43.9	0.0	8.3	35.6	41.7	14.4	12.1	2.3	0.0	29.5	
業 種 別	製造業	21.2	0.4	3.0	17.8	45.4	33.4	25.5	6.8	1.1	12.3
	卸売業	14.7	0.2	2.0	12.5	45.6	39.8	30.6	7.6	1.6	25.1
	小売業	10.0	0.1	0.9	9.0	41.5	48.5	35.1	11.3	2.1	38.5
	サービス業	12.0	0.4	1.4	10.3	46.2	41.7	31.2	8.9	1.7	29.7
	建設業	14.5	0.2	1.6	12.7	41.3	44.2	30.5	11.6	2.1	29.8
	不動産業	23.6	0.6	2.6	20.4	53.2	23.3	17.7	4.3	1.3	0.3

【問3】平成19年において貴社の売上額の伸び率は、平成18年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】 自社の売上額伸び率の見通し

(単位:%)

		増加					変化 なし	減少					(A)-(B)
		(A)	30%以上	20-29%	10-19%	10%未満		(B)	10%未満	10-19%	20-29%	30%以上	
全 体	19年見通し	31.8	0.9	1.6	8.0	21.3	40.0	28.2	20.2	5.6	1.4	0.9	3.6
	18年見通し	33.4	0.9	1.7	8.4	22.4	40.3	26.4	18.5	5.6	1.3	0.9	7.0
	17年見通し	28.6	0.9	1.5	7.4	18.7	36.7	34.7	24.4	7.3	1.9	1.1	6.1
	16年見通し	23.8	0.9	1.2	5.9	15.8	36.2	40.0	27.1	9.2	2.4	1.3	16.2
	15年見通し	17.9	0.7	1.1	4.3	11.8	28.7	53.4	33.9	13.8	3.7	2.1	35.6
地 域 別	北海道	22.7	0.9	0.8	5.8	15.2	35.8	41.6	29.6	8.3	2.8	0.9	18.9
	東北	32.0	1.2	1.3	6.8	22.6	34.4	33.6	23.1	7.0	1.9	1.7	1.7
	関東	40.2	0.9	2.6	9.3	27.5	34.5	25.3	15.7	7.0	1.6	1.0	14.8
	首都圏	26.4	0.6	1.2	6.9	17.7	46.7	26.9	19.7	5.3	1.2	0.7	0.5
	北陸	27.2	0.2	1.1	5.2	20.7	42.3	30.5	22.4	6.8	0.8	0.5	3.2
	東海	37.1	0.7	1.8	10.1	24.5	36.5	26.4	18.9	5.5	1.3	0.7	10.6
	近畿	40.9	1.8	2.8	10.9	25.4	34.8	24.3	17.4	4.6	1.2	1.1	16.5
	中国	39.1	1.4	2.2	10.5	25.0	31.0	29.9	21.3	5.7	1.1	1.7	9.2
	四国	29.0	1.0	2.7	5.8	19.5	40.6	30.4	21.7	6.1	2.2	0.5	1.5
九州北部	九州北部	35.0	0.7	1.7	8.0	24.6	44.4	20.6	14.8	4.1	1.1	0.6	14.4
	南九州	30.0	0.6	0.8	7.3	21.3	40.3	29.7	22.1	4.1	2.0	1.5	0.3
従 業 員 規 模 別	1～4人	18.8	0.7	0.7	4.6	12.8	47.7	33.5	23.8	6.5	2.0	1.2	14.6
	5～9人	30.8	0.8	1.8	8.3	19.9	40.4	28.9	20.1	6.2	1.7	0.8	1.9
	10～19人	35.4	1.0	1.6	9.2	23.6	37.5	27.2	19.5	5.3	1.2	1.1	8.2
	20～29人	40.8	1.4	1.9	11.3	26.3	34.2	25.0	18.0	4.7	1.5	0.8	15.8
	30～39人	41.6	1.7	2.3	11.0	26.6	33.8	24.6	18.8	5.2	0.3	0.4	16.9
	40～49人	43.4	1.0	2.2	8.9	31.2	32.5	24.1	17.5	5.2	0.9	0.5	19.3
	50～99人	49.0	0.3	3.1	11.7	33.9	32.0	19.0	14.1	3.9	0.6	0.5	30.1
	100～199人	56.7	1.3	4.9	12.7	37.8	27.0	16.3	12.4	3.6	0.3	0.0	40.4
	200～300人	69.7	0.8	5.3	14.4	49.2	22.0	8.3	7.6	0.8	0.0	0.0	61.4
業 種 別	製造業	38.6	0.9	2.3	10.2	25.2	37.5	23.8	17.1	5.0	1.0	0.7	14.8
	卸売業	32.2	0.4	0.9	7.2	23.7	38.2	29.6	21.8	5.6	1.1	1.1	2.5
	小売業	21.5	0.7	1.0	4.2	15.5	42.8	35.7	27.1	6.2	1.8	0.6	14.2
	サービス業	26.6	0.5	1.4	5.2	19.6	43.5	29.9	23.6	4.5	1.0	0.9	3.3
	建設業	29.3	1.5	1.6	8.5	17.6	39.2	31.5	18.7	8.3	2.8	1.8	2.3
	不動産業	38.7	1.9	2.0	12.7	22.1	43.9	17.4	10.8	4.2	1.4	1.0	21.3

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位：%)

		すでに上向 いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の 見通しなし
全 体	19年見通し	13.1	8.6	16.0	13.0	12.2	10.1	27.1
	18年見通し	12.6	9.0	16.5	14.1	12.5	10.4	24.9
	17年見通し	10.9	7.8	15.8	13.7	13.4	11.7	26.7
	16年見通し	8.3	7.9	15.2	15.1	13.9	13.2	26.4
	15年見通し	5.5	6.2	14.3	14.7	14.8	15.1	29.4
地 域 別	北海道	7.4	5.8	13.7	14.8	12.9	12.1	33.2
	東北	10.4	8.8	15.2	15.5	11.5	11.5	27.0
	関東	16.4	13.8	19.7	12.1	8.8	7.4	21.9
	首都圏	10.7	6.1	15.4	13.2	13.6	10.8	30.2
	北陸	11.3	7.4	15.6	13.1	13.3	11.6	27.7
	東海	18.7	11.7	16.7	10.6	9.6	8.2	24.4
	近畿	18.8	10.9	17.6	12.5	11.1	8.5	20.4
	中国	17.0	10.7	15.0	13.3	9.9	7.4	26.7
	四国	8.0	9.2	16.2	14.2	11.5	9.7	31.2
	九州北部	13.5	7.7	15.8	13.5	14.4	11.8	23.3
南九州	9.3	8.7	14.9	10.9	14.9	11.3	30.0	
従 業 員 規 模 別	1～4人	5.8	5.5	13.4	12.0	12.4	11.5	39.2
	5～9人	11.1	8.9	15.2	12.3	13.6	10.4	28.5
	10～19人	14.5	9.2	17.7	13.8	13.2	9.7	21.9
	20～29人	17.8	10.5	18.9	13.7	12.3	8.3	18.4
	30～39人	20.8	10.0	18.2	14.1	8.4	11.2	17.4
	40～49人	18.8	11.8	19.7	14.8	11.9	7.9	15.1
	50～99人	25.6	12.3	18.4	13.8	9.0	7.7	13.1
	100～199人	35.6	13.1	15.8	14.4	6.4	5.4	9.4
	200～300人	33.8	17.7	18.5	10.0	9.2	5.4	5.4
業 種 別	製造業	18.5	10.5	15.6	12.5	10.6	8.9	23.4
	卸売業	13.9	8.0	16.4	12.8	13.4	9.9	25.6
	小売業	5.9	7.0	14.3	11.5	11.6	11.4	38.2
	サービス業	8.9	7.0	16.2	13.6	13.7	10.4	30.2
	建設業	10.1	6.5	17.1	14.8	14.2	12.0	25.4
	不動産業	17.0	11.2	19.7	15.0	12.5	7.9	16.6

【問5】本年6月の改正道路交通法の施行に伴い、貴社の日常業務にどのような影響がありましたか。次の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

【問5】道路交通法改正の影響

(単位:%)

		通行が楽になった	収益機会の拡大	来店客数の増加	来店客数の減少	駐車場所の確保難	駐車料金の負担増	乗務員の増員	反則金の負担増	特になし	その他
	全 体	10.9	1.5	0.9	4.8	29.0	19.8	2.3	2.7	59.9	1.0
地 域 別	北 海 道	8.0	0.9	0.7	3.1	17.4	8.6	2.1	1.6	76.9	0.5
	東 北	7.5	0.6	0.6	2.5	19.2	11.8	3.1	1.1	74.4	2.0
	関 東	8.0	1.1	1.6	4.6	17.3	8.9	2.2	1.0	74.5	0.9
	首 都 圏	13.5	1.6	0.8	6.8	40.3	28.4	2.0	4.0	43.9	0.8
	北 陸	6.4	1.3	0.8	3.8	16.9	10.2	1.8	1.7	74.4	1.5
	東 海	8.9	1.5	1.1	3.1	19.9	14.0	1.4	1.3	71.5	1.4
	近 畿	14.0	1.4	0.5	4.9	33.3	25.6	3.3	3.1	54.0	1.2
	中 国	6.2	1.3	0.8	2.9	24.4	15.8	1.9	2.4	69.9	1.8
	四 国	9.6	2.2	1.5	2.5	16.3	9.9	2.0	1.7	75.1	0.7
	九州北部	8.8	4.1	0.7	4.7	32.0	21.8	2.6	2.2	57.9	0.7
	南九州	9.5	2.0	1.4	4.8	19.2	11.2	2.6	2.0	73.0	0.9
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	11.2	1.9	0.9	7.8	28.7	18.5	1.2	3.0	57.8	0.8
	5 ~ 9 人	10.1	1.8	0.7	5.4	31.4	21.2	2.5	3.0	57.4	1.0
	10 ~ 19 人	11.8	1.3	1.2	3.3	28.7	20.8	2.7	2.0	60.8	1.1
	20 ~ 29 人	10.4	1.2	0.8	2.7	29.7	21.1	2.9	2.6	61.2	1.2
	30 ~ 39 人	12.0	0.7	0.8	2.2	26.0	20.1	2.6	2.9	63.4	1.4
	40 ~ 49 人	10.6	1.2	1.0	2.7	29.4	19.4	4.4	2.3	61.1	1.6
	50 ~ 99 人	9.2	1.1	0.5	0.8	28.6	19.7	3.0	2.3	63.7	1.0
	100 ~ 199人	11.3	1.0	0.3	1.0	19.5	13.2	2.3	0.7	73.2	1.3
	200 ~ 300人	6.2	0.0	0.0	1.5	24.6	20.0	2.3	3.1	68.5	1.5
業 種 別	製 造 業	10.3	0.5	0.6	1.7	27.0	18.3	1.8	2.6	64.8	0.9
	卸 売 業	11.8	0.6	0.6	3.5	33.9	23.4	3.0	3.1	55.5	1.4
	小 売 業	9.3	1.2	1.1	13.8	24.3	15.4	2.1	2.5	58.6	1.1
	サ ー ビ ス 業	10.0	1.3	1.0	7.0	25.6	16.8	2.5	2.6	61.4	1.6
	建 設 業	11.4	1.2	0.7	0.9	36.1	26.7	3.1	3.2	54.5	0.8
	不 動 産 業	16.0	10.2	2.3	3.4	33.1	23.2	1.5	1.7	55.2	0.7

(備考)複数回答

特別調査**「平成19年の経営見通し」**

問1. 貴社では、平成19年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|---------|------|---------|----------------------|----|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い | 回答欄 | 66 |
| 2.良い | | 6.悪い | <input type="text"/> | 70 |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い | | |

問2. 貴社では、平成19年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|---------|------|---------|----------------------|----|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い | 回答欄 | 71 |
| 2.良い | | 6.悪い | <input type="text"/> | 75 |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い | | |

問3. 平成19年において貴社の売上額の伸び率は、平成18年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|-------------|---------|-------------|----------------------|----|
| 1.30%以上の増加 | 5.変わらない | 6.10%未満の減少 | 回答欄 | 76 |
| 2.20~29%の増加 | | 7.10~19%の減少 | <input type="text"/> | 80 |
| 3.10~19%の増加 | | 8.20~29%の減少 | | |
| 4.10%未満の増加 | | 9.30%以上の減少 | | |

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | |
|-------------|-----------------|----------------------|----|
| 1.すでに上向いている | 5.3年後 | 回答欄 | 81 |
| 2.6か月以内 | 6.3年超 | <input type="text"/> | |
| 3.1年後 | 7.業況改善の見通しは立たない | | 85 |
| 4.2年後 | | | |

問5. 本年6月の改正道路交通法の施行に伴い、貴社の日常業務にどのような影響がありましたか。次の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|----|
| 1.道路の通行が楽になった | 6.駐車料金の負担が増えた | 回答欄 | 86 |
| 2.駐車場ビジネスなど、収益機会が拡大した | 7.社用車に複数の乗務員が必要になった | <input type="text"/> | |
| 3.来店客数(訪問者)が増えた | 8.反則金の負担が増えた | <input type="text"/> | 90 |
| 4.来店客数(訪問者)が減った | 9.特に影響はない | <input type="text"/> | |
| 5.駐停車する場所を探す手間が増えた | 0.その他() | | |

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。