

第169回全国中小企業景気動向調査 (2017年7～9月期実績・2017年10～12月期見通し)

【特別調査 中小企業経営と地域との関わりについて】

調査概要

1. 調査時点：2017年9月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,768企業（有効回答数 14,435企業・回答率 91.5%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.8%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

7～9月期業況は改善、来期の見通しは26年ぶりにプラス転換

—第169回全国中小企業景気動向調査結果—

(2017年7～9月期実績・2017年10～12月期見通し)

1. 概況

17年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 3.3$ と、前期に比べ2.0ポイントの改善となり、前期見通し（ $\Delta 4.1$ ）を上回った。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 0.9$ と前期比1.3ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 3.3$ と同0.5ポイント改善した。販売価格判断D.I.は同0.5ポイント上昇し、プラス2.3となった。人手過不足判断D.I.は $\Delta 22.7$ と、同1.4ポイント低下し、人手不足感が強まった。業種別の業況判断D.I.は、小売業と不動産業を除く4業種で改善した。地域別では、11地域中、近畿、中国、四国、九州北部を除く7地域で改善した。

17年10～12月期（来期）の予想業況判断D.I.はプラス0.1、今期実績比3.4ポイントの改善見通しである。業種別には、サービス業、不動産業を除く4業種で、地域別には11地域中、北海道を除く10地域で改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況は改善

17年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 3.3$ と、前期と比べ2.0ポイントの改善となった。今回の改善幅は、前回調査時における今期見通し（1.2ポイントの改善見通し）を0.8ポイント上回る改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 0.9$ と前期比1.3ポイント改善、同収益判断D.I.が $\Delta 3.3$ と同0.5ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は $\Delta 0.1$ 、同収益判断D.I.は $\Delta 3.2$ と、それぞれ前期比1.7ポイント、同1.4ポイントの改善となった。

◇ 人手不足感は25年ぶりの厳しい水準

販売価格判断D.I.はプラス2.3と、前期比0.5ポイント上昇し、4四半期連続でプラス水準を維持した。一方、仕入価格判断D.I.は、プラス17.2、同1.5ポイント低下した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が $\Delta 22.7$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 21.3$ ）と、前期比1.4ポイント低下と、より一層人手不足感が強まり、92年4～6月期（ $\Delta 27.5$ ）以来、25年ぶりの厳しい水準となった。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 5.6$ と、前期比0.1ポイントとわずかながら低下したものの、バブル崩壊後の1991年10～12月期以来でみると依然として高い水準となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.1ポイントとわずかながら低下の22.1%となった。

◇ 4業種で改善

業種別の業況判断D.I.は、小売業、不動産業を除く4業種で改善した。とりわけ、建設業では、前期比6ポイントを超える改善幅となった。

地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、近畿、中国、四国、九州北部を除く7地域で改善となった。なかでも、北海道、北陸、東海は前期比5ポイントを超える改善幅をみせた。

◇ 来期の業況の見通しは26年ぶりにプラス転換

来期の予想業況判断D.I.はプラス0.1と、今期実績比3.4ポイントの改善見通しとなり、プラス転換が実現すれば、1991年10～12月期(8.4)以来26年ぶりのこととなる。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(4.4ポイントの改善見通し)を下回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、サービス業と不動産業を除く4業種で改善する見通しとなっている。とりわけ、製造業は06年10～12月期(プラス4.3)以来のプラス水準となっている。地域別では、全11地域中、北海道を除く10地域で改善を見込んでいる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

全業種	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6
業況(実績)	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7
業況(見通し)	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2
売上額(前期比)	-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2
売上額(前年同期比)	-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6
収益(前期比)	-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0
収益(前年同期比)	-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0
販売価格(前期比)	-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9
人手不足(過剰-不足)	1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6
資金繰り(楽-苦)	-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8
設備投資実施割合(%)	15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3
業況(実績)	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6
業況(見通し)	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7
売上額(前期比)	-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5
売上額(前年同期比)	-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0
収益(前期比)	-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7
収益(前年同期比)	-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7
販売価格(前期比)	-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8
人手不足(過剰-不足)	3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9
資金繰り(楽-苦)	-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8
設備投資実施割合(%)	18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2
業況(実績)	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7
業況(見通し)	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3
売上額(前期比)	-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2
売上額(前年同期比)	-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2
収益(前期比)	-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6
収益(前年同期比)	-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7
販売価格(前期比)	-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5
人手不足(過剰-不足)	3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8
資金繰り(楽-苦)	-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1
設備投資実施割合(%)	15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0
業況(実績)	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5
業況(見通し)	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5
売上額(前期比)	-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1
売上額(前年同期比)	-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3
収益(前期比)	-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2
収益(前年同期比)	-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3
販売価格(前期比)	-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8
人手不足(過剰-不足)	-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1
資金繰り(楽-苦)	-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8
設備投資実施割合(%)	9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4
業況(実績)	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2
業況(見通し)	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3
売上額(前期比)	-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9
売上額(前年同期比)	-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6
収益(前期比)	-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9
収益(前年同期比)	-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9
料金価格(前期比)	-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8
人手不足(過剰-不足)	0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1
資金繰り(楽-苦)	-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6
設備投資実施割合(%)	18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5
業況(実績)	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2
業況(見通し)	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0
売上額(前期比)	-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3
売上額(前年同期比)	-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0
収益(前期比)	-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6
収益(前年同期比)	-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4
請負価格(前期比)	-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6
人手不足(過剰-不足)	3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6
資金繰り(楽-苦)	-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0
設備投資実施割合(%)	16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4
業況(実績)	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3
業況(見通し)	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1
売上額(前期比)	-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7
売上額(前年同期比)	-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0
収益(前期比)	-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5
収益(前年同期比)	-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5
販売価格(前期比)	-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4
人手不足(過剰-不足)	-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3
資金繰り(楽-苦)	-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7

主要D. I. 時系列表 (2)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	全業種
-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3		業況(実績)
-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1	業況(見通し)
-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1		売上額(前期比)
-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9		売上額(前年同期比)
-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2		収益(前期比)
-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3		収益(前年同期比)
5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3		販売価格(前期比)
-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7		人手不足(過剰-不足)
-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6		資金繰り(楽-苦)
21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1		設備投資実施割合(%)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	製造業
-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0		業況(実績)
-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6	業況(見通し)
2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9		売上額(前期比)
4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7		売上額(前年同期比)
-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1		収益(前期比)
-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4		収益(前年同期比)
2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9		販売価格(前期比)
-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8		人手不足(過剰-不足)
-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9		資金繰り(楽-苦)
24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2		設備投資実施割合(%)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	卸売業
-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8		業況(実績)
-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4	業況(見通し)
-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1		売上額(前期比)
-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4		売上額(前年同期比)
-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1		収益(前期比)
-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4		収益(前年同期比)
11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0		販売価格(前期比)
-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1		人手不足(過剰-不足)
-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7		資金繰り(楽-苦)
17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4		設備投資実施割合(%)

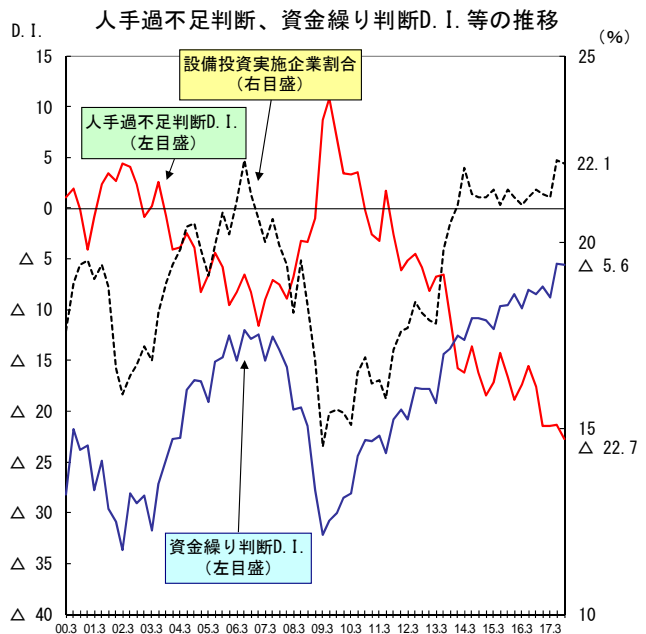
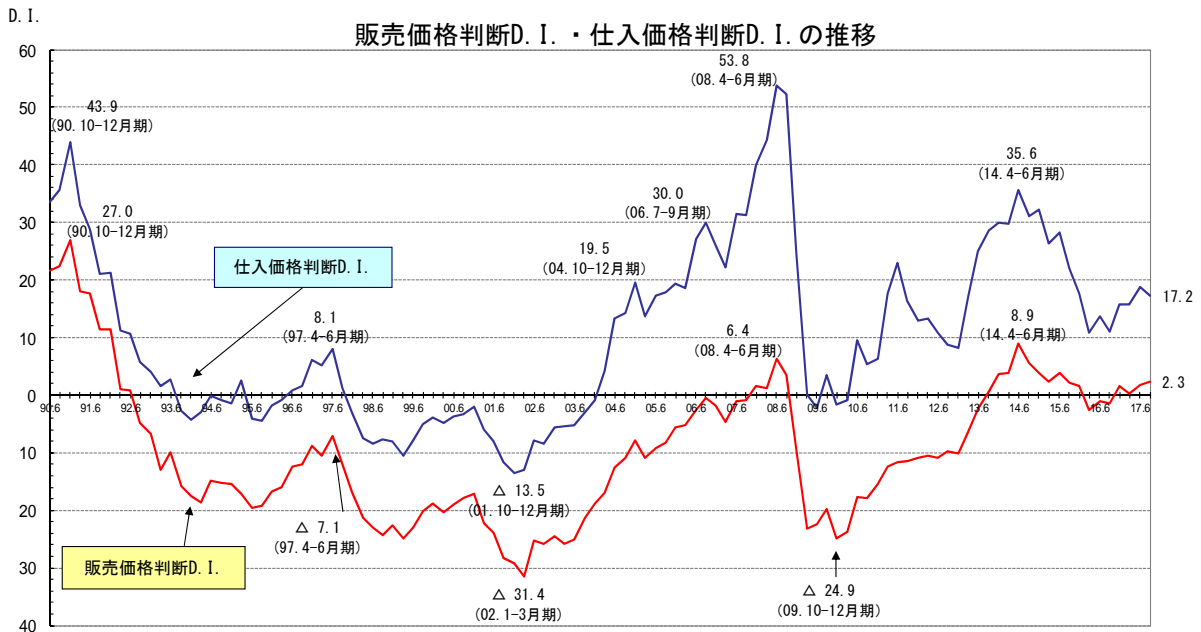
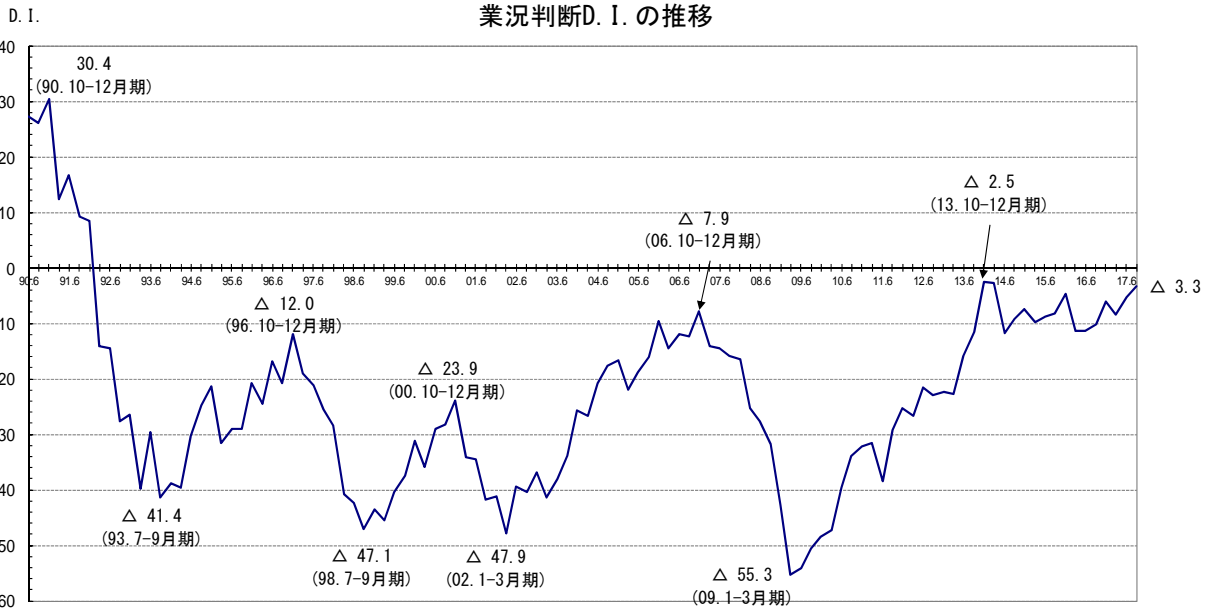
14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	小売業
-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7		業況(実績)
-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4	業況(見通し)
-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6		売上額(前期比)
-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6		売上額(前年同期比)
-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1		収益(前期比)
-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5		収益(前年同期比)
6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1		販売価格(前期比)
-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7		人手不足(過剰-不足)
-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1		資金繰り(楽-苦)
12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5		設備投資実施割合(%)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	サービス業
-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0		業況(実績)
-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5	業況(見通し)
-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2		売上額(前期比)
-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9		売上額(前年同期比)
-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2		収益(前期比)
-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9		収益(前年同期比)
5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4		料金価格(前期比)
-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.2	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9		人手不足(過剰-不足)
-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5		資金繰り(楽-苦)
23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2		設備投資実施割合(%)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	建設業
8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9		業況(実績)
10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3	業況(見通し)
13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1		売上額(前期比)
11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6		売上額(前年同期比)
2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3		収益(前期比)
1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3		収益(前年同期比)
7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3		請負価格(前期比)
-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2		人手不足(過剰-不足)
-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6		資金繰り(楽-苦)
25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7		設備投資実施割合(%)

14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	不動産業
-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3		業況(実績)
-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2	業況(見通し)
-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4		売上額(前期比)
-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2		売上額(前年同期比)
-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2		収益(前期比)
-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1		収益(前年同期比)
0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7		販売価格(前期比)
-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8		人手不足(過剰-不足)
-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5		資金繰り(楽-苦)

(参考)



中小企業経営と地域との関わりについて

1. 調査目的

中小企業にとって、地域活動は、単なる地域への貢献にとどまらず、自社のネットワークを広げて業績を向上させる経営活動の一環と考えられる。

そこで今回は、中小企業経営と地域との関わりについて調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【団体等への加入状況】商工会・商工会議所への加入が多い

団体への加入状況（最大3つまで。4つ以上加入の場合は、特に経営に役立っていると感じる団体）については、「商工会・商工会議所（63.8%）が最も多く、以下「各種組合（同業種・地域等）（39.3%）」「信用金庫の経営者会等（21.9%）」が続いた。また、「まったく加入していない」企業は、全体の12.8%にとどまった。

規模別にみると、規模が大きいほど、何らかの団体に加入している割合が高い。また、業種別では、建設業では何らかの団体に加入している割合が高いのに対し、小売業、サービス業、不動産業では、どこにも加入していない企業の割合が比較的高かった。

問2【取り組みまたは協力している活動】イベントや街の活性化への取り組みが盛ん

地域の中で取り組みまたは協力・協賛している活動については、「お祭り等のイベント（31.2%）」と「商店街・中心市街地活性化（29.6%）」の割合が高かった。また、「まったく取り組んでいない」企業は、全体の25.2%となった。

規模別にみると、規模が大きいほど「異業種交流・産学官連携」「しごとづくり（雇用の創出）」の割合が高い。一方、規模の小さい企業では「商店街・中心市街地活性化」の割合が高かった。

業種別では、小売業で「商店街・中心市街地活性化」の割合が高かった。

問3【地域活動参加に対するイメージ】地域活動に前向きなイメージが強い

地域活動参加については、「地域企業としての責任が果たせる（41.3%）」、「地域内でネットワークが築ける（35.3%）」など、前向きなイメージを回答する企業が多かった。対して、「時間の余裕がない（15.5%）」、「人手の面で負担（8.9%）」など、後ろ向きなイメージを回答する企業も一定数みられた。また、「そもそも参加に意義を感じられない」企業は、全体の6.2%にとどまった。

規模別にみると、規模が大きいほど前向きなイメージを持つ企業の割合が高まる傾向にあった。

問4【各種活動参加が自社の経営に及ぼす影響】参加企業の多くは経営にプラスと回答

各種活動の参加が自社の経営に及ぼす影響（参加していない企業は、今後の意向）については、取り組んでいる企業（73.0%）の多くが経営にプラス（「プラスの影響（14.0%）」、「どちらかといえばプラスの影響（31.3%）」）と回答しており、マイナス（「マイナスの影響（0.1%）」、「どちらかといえばマイナスの影響（0.5%）」）と回答した企業はほとんどみられなかった。「どちらともいえない」は27.2%と、取り組んでいる企業の3分の1強を占めた。

また、取り組んでいない企業（27.0%）については、大半が「どちらともいえない（20.0%）」と回答した。

問5【地元自治体や地域金融機関への期待】補助金等へのニーズが特に高い

地域での各種活動がさらに活発化していくために地元自治体や地域金融機関に期待することについては、「補助金・助成金・協賛金等の提供（42.5%）」が最も高く、他の選択肢を引き離れた。以下、僅差で「多様なアイデア・企画の提供（24.1%）」、「人的ネットワークの強化（21.2%）」、などが続いた。また、「まったく期待していない」企業は、全体の7.2%にとどまった。

規模別にみると、「補助金・助成金・協賛金等の提供」では規模によって大きな差はみられなかったものの、「人的ネットワークの強化」、「外部への情報発信の強化」、「多様なアイデア・企画の提供」については規模が大きいほど回答割合が高まる傾向がみられた。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、わらしな藁品、はちみね鉢嶺

TEL : 03-5202-7671

FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業経営と地域との関わりについて

【問1】貴社では、以下に列挙する団体等に参加していますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。なお、4つ以上の団体等に参加している場合は、その中でも経営に役立っていると感じている団体等を3つ以内で選んでお答えください。

【問1】団体等への加入状況

(単位：%)

	商工会・ 商工会議 所	各種組合 (同業種・ 地域等)	青色申告 会・法人 会	中小企業 家同友会	青年会議 所	ローターク ブ・ライオンズ クラブ	信用金庫 の経営者 会等	銀行の経 営者会等	その他	まったく加 入してい ない	
全 体	63.8	39.3	20.1	2.9	2.9	10.8	21.9	6.8	1.7	12.8	
地 域 別	北 海 道	78.0	44.4	28.6	5.7	2.3	18.2	27.6	8.1	1.4	5.6
	東 北	79.6	48.0	27.0	6.0	4.7	12.1	24.5	9.4	3.1	4.6
	関 東	79.0	44.5	25.1	1.9	4.1	12.5	28.2	10.1	1.8	5.1
	首 都 圏	46.4	33.9	23.7	1.0	1.3	4.5	15.5	3.1	1.0	20.8
	北 陸	73.7	45.5	20.2	3.3	3.9	13.1	26.9	7.7	1.5	7.6
	東 海	75.4	43.3	27.2	2.7	3.7	14.5	28.0	9.1	1.9	5.5
	近 畿	63.5	40.3	3.1	3.9	2.8	12.8	23.8	9.0	2.9	14.0
	中 国	73.8	38.0	23.0	4.3	4.8	15.2	14.6	7.9	1.1	12.0
	四 国	75.1	35.1	26.8	2.3	6.1	10.9	7.7	5.9	0.7	10.4
	九 州 北 部	56.3	34.9	17.3	2.1	3.1	10.9	23.7	4.6	1.5	16.0
南 九 州	61.3	33.9	12.8	2.9	3.3	11.0	28.2	7.2	1.7	14.2	
規 模 別	1 ～ 4 人	52.1	32.9	19.0	1.3	1.9	5.4	12.6	2.3	1.7	22.5
	5 ～ 9 人	64.5	36.0	18.5	2.9	2.7	9.8	20.6	4.9	1.6	13.2
	10 ～ 19 人	69.1	40.8	20.0	3.1	3.9	12.8	27.0	8.0	1.8	7.6
	20 ～ 29 人	72.2	45.2	21.6	4.7	2.9	13.8	29.2	9.9	2.0	6.4
	30 ～ 39 人	74.3	48.0	22.3	4.1	3.6	16.0	28.7	10.7	2.3	4.8
	40 ～ 49 人	68.8	49.3	23.1	4.6	4.0	19.7	29.8	11.8	0.8	4.7
	50 ～ 99 人	76.8	49.5	23.9	4.8	4.3	18.5	34.9	17.0	1.7	3.9
	100 ～ 199 人	81.7	49.8	24.2	3.3	4.4	16.8	32.2	18.3	2.9	1.5
	200 ～ 300 人	77.3	56.3	22.7	4.2	2.5	11.8	30.3	21.0	1.7	0.8
業 種 別	製 造 業	68.2	37.9	20.5	3.1	2.2	9.0	25.0	7.8	1.5	11.2
	卸 売 業	65.1	37.9	17.9	2.9	2.8	11.4	20.4	8.8	2.1	11.9
	小 売 業	59.2	38.5	20.8	2.3	2.9	8.2	15.9	3.4	2.0	16.7
	サ ー ビ ス 業	56.0	38.8	17.9	3.0	3.5	12.5	17.9	5.0	1.7	17.0
	建 設 業	69.3	47.1	24.0	3.3	3.4	13.9	26.3	7.3	1.0	8.1
	不 動 産 業	54.9	33.9	16.5	2.7	4.3	14.0	23.0	8.5	2.5	16.0

(備考)最大3つまで複数回答

【問2】貴社が地域経済との関わりのなかで取り組んでいる、あるいは協力・協賛している地域での活動について、1～0の中から3つ以内でお答えください。

【問2】地域の中で取り組みまたは協力・協賛している活動

(単位: %)

	商店街・ 中心市街 地活性化	異業種交 流・産学 官連携	観光振興 活動	農商工連 携・地域 資源活用	地場産業 や伝統産 業の振興	しごとづく り(雇用の 創出)	地元への 移住の促 進	防犯・防災 活動	お祭り等 のイベント	まったく取 り組んで いない	
全 体	29.6	18.0	9.5	5.3	7.9	8.4	3.1	14.5	31.2	25.2	
地 域 別	北 海 道	36.5	19.0	23.0	11.4	11.0	9.8	2.8	16.0	40.4	16.4
	東 北	39.0	22.3	16.3	9.3	10.8	10.3	4.3	16.7	40.4	14.4
	関 東	27.8	22.2	12.3	8.5	9.7	9.6	3.3	14.5	37.2	20.4
	首 都 圏	32.8	12.3	3.9	2.7	4.7	5.3	3.0	13.6	27.1	30.9
	北 陸	30.9	20.5	13.2	7.2	13.1	9.4	4.0	13.5	27.7	19.1
	東 海	23.5	22.8	7.7	4.8	8.3	9.9	2.6	17.6	33.9	23.7
	近 畿	21.3	21.1	8.2	3.9	9.2	10.2	2.7	15.3	27.2	28.8
	中 国	26.5	16.7	13.1	5.5	5.5	9.3	4.1	13.9	36.7	23.1
	四 国	27.1	12.8	10.7	6.2	10.9	8.4	2.5	10.9	33.7	26.0
九 州 北 部	29.9	19.8	7.1	4.6	8.1	9.6	4.1	11.6	25.9	24.4	
南 九 州	36.7	17.6	12.3	6.7	5.2	7.7	2.8	10.8	31.0	23.0	
規 模 別	1 ～ 4 人	34.3	8.4	6.8	3.1	4.6	2.8	3.8	13.2	31.0	32.5
	5 ～ 9 人	30.6	15.3	8.9	5.3	6.9	6.2	3.1	13.8	30.1	28.2
	10 ～ 19 人	27.6	21.3	10.6	5.0	9.8	8.7	2.8	14.5	30.4	23.1
	20 ～ 29 人	24.1	26.8	11.9	7.7	11.2	12.5	2.5	15.6	30.2	19.2
	30 ～ 39 人	24.7	24.9	12.2	8.6	12.0	14.9	2.0	17.8	30.0	17.8
	40 ～ 49 人	28.7	26.9	15.5	7.0	10.2	14.7	2.1	16.5	35.8	15.4
	50 ～ 99 人	23.3	34.3	10.9	9.5	11.3	19.2	2.4	16.5	32.4	13.3
	100 ～ 199 人	20.8	36.5	9.5	8.8	12.0	23.7	3.3	16.1	37.6	8.8
200 ～ 300 人	25.2	37.8	7.6	8.4	10.9	37.0	4.2	13.4	38.7	5.0	
業 種 別	製 造 業	19.4	22.9	8.3	6.7	11.4	12.7	1.7	11.2	27.7	27.3
	卸 売 業	25.7	17.8	8.5	6.8	9.9	5.0	1.3	10.2	27.1	30.3
	小 売 業	52.1	9.6	10.1	3.6	4.6	3.7	2.2	14.1	38.5	19.6
	サ ー ビ ス 業	30.2	14.7	16.0	3.1	5.2	6.7	2.3	15.2	31.6	25.8
	建 設 業	26.5	20.1	8.7	5.9	7.0	10.2	3.8	25.8	35.5	21.4
	不 動 産 業	35.4	17.2	5.5	3.6	2.8	5.4	14.2	11.9	27.4	26.4

(備考)最大3つまで複数回答

【問3】貴社では、問2で挙げたような各種地域活動への参加に対して、どのようなイメージをお持ちですか。
1～0の中から3つ以内でお答えください。

【問3】地域活動参加に対するイメージ

(単位：%)

	前向きなイメージ					後ろ向きなイメージ				そもそも参加に意義を感じられない	
	自社の業績向上につながる	自社の評判が高まる	従業員の意欲が高まる	地域企業としての責任が果たせる	地域内でネットワークが築ける	周囲との付き合いが負担	資金面で負担	人手の面で負担	時間の余裕がない		
全体	20.7	26.4	8.0	41.3	35.3	4.5	3.6	8.9	15.5	6.2	
地域別	北海道	22.7	27.1	9.8	54.5	37.5	3.6	3.5	11.2	13.0	3.3
	東北	26.4	26.9	12.2	52.2	41.5	4.7	5.6	8.1	13.0	2.6
	関東	25.1	30.8	10.6	49.9	35.5	3.7	4.2	9.1	12.7	4.1
	首都圏	17.6	23.9	5.4	31.3	32.3	4.4	3.0	8.8	17.4	8.5
	北陸	24.7	27.5	7.4	44.8	38.0	5.0	2.6	9.0	12.6	5.3
	東海	20.3	29.3	10.1	48.1	33.8	4.9	4.5	8.5	13.8	5.3
	近畿	21.0	27.0	8.1	41.2	34.5	5.5	3.5	9.2	17.2	6.7
	中国	18.1	25.3	8.4	42.8	35.6	4.0	3.3	9.9	14.7	4.5
	四国	18.3	23.1	7.9	42.4	33.1	3.7	4.6	8.1	13.7	9.3
九州北部	18.8	24.8	5.6	40.0	42.0	2.8	3.5	8.1	18.4	4.2	
南九州	24.3	28.7	9.0	36.9	40.0	4.2	2.8	6.9	14.4	6.2	
規模別	1～4人	17.6	19.7	3.2	32.5	34.8	5.6	4.4	9.0	19.8	9.3
	5～9人	21.0	25.7	6.7	37.6	34.5	4.8	3.6	9.7	17.5	6.8
	10～19人	21.9	28.4	9.1	42.9	37.0	4.1	2.8	9.1	14.2	4.6
	20～29人	22.4	30.3	12.7	47.7	35.7	2.9	3.0	8.9	12.9	4.3
	30～39人	24.7	31.6	12.3	51.2	35.4	3.7	3.0	8.3	11.4	3.5
	40～49人	24.2	32.7	12.1	55.0	35.9	3.6	3.9	8.5	8.7	2.9
	50～99人	21.6	37.5	17.5	57.1	34.3	3.1	3.5	7.6	8.0	2.3
	100～199人	24.0	39.9	17.0	61.6	32.8	3.3	2.6	5.2	4.1	2.2
200～300人	28.3	42.5	15.0	63.3	43.3	1.7	1.7	3.3	1.7	0.0	
業種別	製造業	18.6	24.1	9.4	40.5	31.6	4.4	3.9	8.5	16.9	7.0
	卸売業	19.1	23.7	7.2	38.5	32.4	4.1	4.9	9.9	16.6	7.6
	小売業	24.0	26.0	5.7	40.9	39.1	5.2	4.2	9.6	13.7	5.5
	サービス業	20.2	26.7	7.8	39.6	36.8	5.0	2.8	9.1	16.4	6.0
	建設業	21.8	31.6	9.2	48.1	38.3	3.8	2.8	8.5	14.0	3.9
	不動産業	23.6	30.6	6.4	39.3	39.0	4.1	1.7	7.9	13.3	6.9

(備考)最大3つまで複数回答

【問4】問2で挙げたような各種地域活動について、何らかの活動に取り組んでいる場合は、その活動が自社の経営あるいは事業に及ぼしている影響を1～5の中からお答えください。また、活動に取り組んでいない場合は、今後の活動への取組みの意向を6～8の中からお答えください。

【問4】各種活動の参加が自社の経営に及ぼす影響(参加していない企業は、今後の意向) (単位:%)

	取り組んでいる						取り組んでいない				
	プラスの影響	どちらかといえばプラスの影響	どちらともいえない	どちらかといえばマイナスの影響	マイナスの影響	取り組んでみたい	どちらともいえない	取り組みたくない			
全体	73.0	14.0	31.3	27.2	0.5	0.1	27.0	3.0	20.0	4.0	
地域別	北海道	82.0	15.8	38.8	26.7	0.6	0.1	18.0	1.4	13.9	2.8
	東北	83.0	12.3	40.3	29.8	0.6	0.1	17.0	2.2	12.8	2.0
	関東	78.6	14.1	36.0	27.9	0.5	0.0	21.4	2.6	16.4	2.4
	首都圏	67.3	13.5	26.3	27.2	0.3	0.0	32.7	3.4	23.9	5.4
	北陸	76.3	14.2	35.1	26.5	0.4	0.0	23.7	3.1	17.8	2.8
	東海	74.7	13.0	31.7	29.5	0.3	0.1	25.3	2.5	19.6	3.2
	近畿	69.7	14.4	29.8	25.0	0.6	0.0	30.3	3.5	21.4	5.4
	中国	75.5	12.9	33.8	28.5	0.3	0.0	24.5	2.2	19.4	2.8
	四国	71.7	14.2	30.2	26.9	0.5	0.0	28.3	3.0	20.4	4.9
九州北部	74.2	11.7	31.6	30.9	0.0	0.0	25.8	2.7	21.1	2.0	
南九州	75.1	18.9	30.8	24.2	1.0	0.1	24.9	3.8	18.0	3.1	
規模別	1～4人	65.4	11.6	25.5	27.6	0.5	0.1	34.6	2.9	25.6	6.1
	5～9人	70.3	12.8	29.2	27.9	0.4	0.0	29.7	4.1	21.2	4.4
	10～19人	75.0	14.2	32.8	27.5	0.4	0.0	25.0	3.2	18.8	3.0
	20～29人	79.4	15.1	35.2	28.3	0.7	0.2	20.6	2.2	16.2	2.2
	30～39人	80.8	17.0	37.7	26.0	0.1	0.0	19.2	1.9	14.8	2.4
	40～49人	83.0	18.1	39.5	24.8	0.6	0.0	17.0	2.1	13.4	1.5
	50～99人	84.0	16.7	41.0	26.0	0.3	0.0	16.0	2.3	11.4	2.4
	100～199人	90.1	20.5	44.3	25.3	0.0	0.0	9.9	1.5	6.6	1.8
	200～300人	91.7	30.8	43.3	16.7	0.8	0.0	8.3	2.5	5.8	0.0
業種別	製造業	70.6	12.4	30.3	27.4	0.4	0.1	29.4	2.9	22.0	4.6
	卸売業	68.2	10.5	28.2	29.0	0.5	0.1	31.8	3.5	23.3	5.0
	小売業	78.0	16.7	31.7	28.9	0.6	0.1	22.0	1.8	16.3	3.9
	サービス業	72.2	14.2	30.4	27.1	0.5	0.1	27.8	3.7	20.6	3.6
	建設業	77.8	15.7	36.3	25.4	0.4	0.0	22.2	3.2	16.5	2.5
	不動産業	72.3	16.5	31.7	23.8	0.3	0.0	27.7	3.2	20.2	4.4

【問5】今後、地域での各種活動がさらに活発化していくために、地元自治体や地域金融機関に期待することはありますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

【問5】地域活動が活発化するための、地元自治体や地域金融機関への期待

(単位:%)

	人手の拠出	補助金・助成金・協賛金等の提供	活動場所の提供	地域の結束の促進	リーダーシップの発揮	地元住民への周知	人的ネットワークの強化	外部への情報発信の強化	多様なアイデア・企画の提供	まったく期待していない	
全体	16.7	42.5	9.6	19.7	8.2	15.9	21.2	19.6	24.1	7.2	
地域別	北海道	22.3	45.2	10.0	25.6	14.4	14.5	24.0	21.5	29.0	4.0
	東北	16.7	49.3	10.3	23.7	8.4	17.9	24.0	25.3	31.1	3.9
	関東	15.9	45.7	8.4	20.2	10.1	17.5	22.3	23.9	26.3	4.5
	首都圏	14.9	36.2	8.6	19.6	5.9	16.6	18.0	15.5	18.8	10.2
	北陸	16.7	46.3	11.9	20.4	8.6	14.0	19.2	18.9	27.1	4.5
	東海	18.1	45.1	10.2	16.7	9.3	16.0	22.6	22.1	26.0	6.9
	近畿	16.8	45.3	11.4	16.4	7.7	15.0	21.5	19.9	24.6	7.6
	中国	17.2	44.5	8.2	19.4	9.0	17.1	21.9	21.2	21.9	5.4
	四国	15.9	45.5	8.6	16.8	9.1	16.6	22.4	18.9	25.2	7.9
九州北部	16.0	38.1	7.9	24.1	8.6	13.2	24.5	19.6	29.8	7.1	
南九州	16.5	43.7	9.1	21.8	7.7	15.6	23.6	20.7	24.2	6.3	
規模別	1～4人	12.7	36.3	9.1	20.0	6.4	19.0	18.4	15.6	21.3	11.2
	5～9人	15.4	42.6	9.7	20.0	7.1	16.2	20.5	18.9	23.6	7.2
	10～19人	18.4	46.1	10.2	19.9	8.1	14.5	21.7	20.7	24.3	5.3
	20～29人	20.0	49.3	9.0	19.5	10.7	13.2	24.3	22.5	24.8	4.1
	30～39人	20.0	47.2	9.6	18.0	8.9	12.2	23.2	22.4	28.8	5.3
	40～49人	21.8	44.7	11.3	20.7	10.3	14.9	24.5	24.9	28.1	3.3
	50～99人	21.1	48.4	9.4	16.6	14.7	12.6	25.3	26.0	30.1	3.1
	100～199人	24.6	43.7	9.0	20.9	15.3	10.8	23.1	25.7	30.2	3.4
	200～300人	25.0	42.5	10.0	22.5	8.3	12.5	33.3	22.5	25.0	2.5
業種別	製造業	18.0	47.5	8.9	16.5	8.3	11.8	19.4	20.1	23.5	7.6
	卸売業	13.9	41.5	9.3	17.1	8.6	12.9	21.1	20.0	25.8	9.0
	小売業	15.6	38.8	11.1	24.6	7.5	19.5	18.2	16.2	24.7	7.4
	サービス業	17.1	40.9	8.4	19.1	7.0	19.4	21.6	18.8	23.9	7.3
	建設業	20.5	43.8	10.4	22.9	9.2	18.5	23.8	20.0	23.6	4.7
	不動産業	9.8	31.1	10.5	21.7	9.2	19.7	29.3	24.1	24.1	7.4

(備考)最大3つまで複数回答

特別調査

「中小企業経営と地域との関わりについて」

問1. 貴社では、以下に列挙する団体等に加入していますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。なお、4つ以上の団体等に加入している場合は、その中でも経営に役立っていると感じている団体等を3つ以内で選んでお答えください。

- 1. 商工会・商工会議所 2. 各種組合（同業種・地域等） 3. 青色申告会・法人会 4. 中小企業家同友会 5. 青年会議所 6. ロータークラブ・ライオンズクラブ 7. 信用金庫が組織する経営者会等 8. 銀行が組織する経営者会等 9. その他（ ） 0. まったく加入していない

回答欄

1.～0.

Three empty boxes for answer entry.

66

∫

70

問2. 貴社が地域経済との関わりの中かで取り組んでいる、あるいは協力・協賛している地域での活動について、1～0の中から3つ以内でお答えください。

- 1. 商店街・中心市街地の活性化 2. 異業種交流・産学官連携 3. 観光振興活動 4. 農商工連携・地域資源の活用 5. 地場産業や伝統産業の振興 6. しごとづくり（雇用の創出） 7. 地元への移住の促進 8. 防犯・防災活動 9. お祭り等のイベント 0. まったく取り組んでいない

回答欄

1.～0.

Three empty boxes for answer entry.

71

∫

75

問3. 貴社では、問2で挙げたような各種地域活動への参加に対して、どのようなイメージをお持ちですか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

- 1. 自社の業績向上につながる 2. 自社の評判が高まる 3. 従業員の意欲が高まる 4. 地域企業としての責任を果たせる 5. 地域内でネットワークが築ける 6. 周囲との付き合いが負担 7. 資金面での負担がある 8. 人手の負担がある 9. 時間の余裕がない 0. そもそも参加に意義が感じられない

回答欄

1.～0.

Three empty boxes for answer entry.

76

∫

80

問4. 問2で挙げたような各種地域活動について、何らかの活動に取り組んでいる場合は、その活動が自社の経営あるいは事業に及ぼしている影響を1～5の中からお答えください。また、活動に取り組んでいない場合は、今後の活動への取組みの意向を6～8の中からお答えください。

取り組んでいる企業

- 1. プラスの影響 2. どちらかといえばプラスの影響 3. どちらともいえない 4. どちらかといえばマイナスの影響 5. マイナスの影響

取り組んでいない企業

- 6. 取り組んでみたい 7. どちらともいえない 8. 取り組みたくない

回答欄

1.～8.

One empty box for answer entry.

81

∫

85

問5. 今後、地域での各種活動がさらに活発化していくために、地元自治体や地域金融機関に期待することはありますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

- 1. 人手の抛出 2. 補助金・助成金・協賛金等の提供 3. 活動場所の提供 4. 地域の結束の促進 5. リーダーシップの発揮 6. 地元住民への周知 7. 人的ネットワークの強化 8. 外部への情報発信の強化 9. 多様なアイデア・企画の提供 0. まったく期待していない

回答欄

1.～0.

Three empty boxes for answer entry.

86

∫

90

調査員のコメント

Three empty lines for surveyor comments.

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。