

第172回全国中小企業景気動向調査

(2018年4～6月期実績・2018年7～9月期見通し)

【特別調査 中小企業経営に関する各種支援制度の利用について】

調査概要

1. 調査時点：2018年6月1日～7日
※6月18日に発生した大阪府北部の地震による影響は織り込まれておりません。
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,635企業（有効回答数 14,225企業・回答率 91.0%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.6%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

4～6月期業況はわずかに低下

—第172回全国中小企業景気動向調査結果—
(2018年4～6月期実績・2018年7～9月期見通し)

1. 概況

18年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は2.5、前期に比べ0.4ポイント低下し、前期比で小幅低下となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス0.7と前期比0.5ポイント低下、同収益判断D.I.は4.0と同0.4ポイント改善した。販売価格判断D.I.は同0.4ポイント上昇し、プラス5.3となった。人手過不足判断D.I.は26.0と、マイナス幅が同0.9ポイント縮小し、人手不足感はやや緩和した。業種別の業況判断D.I.は、製造業と卸売業を除く4業種で低下した。地域別では、11地域中、北海道、東北、北陸を除く8地域で低下した。

18年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は0.4、今期実績比2.1ポイントの改善見通しである。業種別には、不動産業を除く5業種で、地域別には11地域すべてで改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況は前期比わずかに低下

18年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は2.5、前期と比べ0.4ポイント低下し、前期比で小幅低下となった。なお、今回の業況判断D.I.は、前回調査時における今期見通し(1.8ポイントの改善見通し)に反し低下となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス0.7と前期比0.5ポイント低下、同収益判断D.I.が4.0と同0.4ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.はプラス1.3、同収益判断D.I.は2.5と、それぞれ前期比5.4ポイント、同4.6ポイントの改善となった。

◇ 資金繰り、設備投資とも高水準

販売価格判断D.I.はプラス5.3と、前期比0.4ポイント上昇し、7四半期連続でプラス水準を維持した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス25.8、同2.2ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が26.0(マイナスは人手「不足」超、前期は26.9)、前期比でマイナス幅が0.9ポイント縮小し、人手不足感がやや緩和した。

資金繰り判断D.I.は4.0と、前期比2.8ポイント改善し、バブル崩壊後の1991年10～12月期以来で最も高い水準となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.6ポイント上昇の22.6%となり、1992年4～6月期以来で最も高い水準となった。

◇ 4業種、8地域で低下

業種別の業況判断 D.I.は、製造業、卸売業を除く4業種で低下した。とりわけ、建設業では、前期比3.6ポイントの低下となった。

地域別の業況判断 D.I.は、全11地域中、北海道、東北、北陸を除く8地域で低下となった。なかでも、関東と四国は前期比5ポイントを超える低下幅をみせた。

◇ 一転、改善の見通し

来期の予想業況判断 D.I.は0.4、今期実績比2.1ポイントの改善見通しとなった。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(2.3ポイントの改善見通し)を若干下回っている。

業種別の予想業況判断 D.I.は、不動産業を除く5業種で改善する見通しとなっている。地域別では、11地域すべてで改善を見込んでいる。とりわけ、北海道は、8.9ポイントの改善を見込んでいる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

全業種	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8
業況(見通し)	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5
売上額(前期比)	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2	-9.6
売上額(前年同期比)	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7
収益(前期比)	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5
収益(前年同期比)	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5
販売価格(前期比)	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9	2.4
人手不足(過剰-不足)	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2
資金繰り(楽-苦)	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9
設備投資実施割合(%)	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2	21.4
製造業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6
業況(見通し)	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7
売上額(前期比)	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9	-8.2
売上額(前年同期比)	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1	-1.5
収益(前期比)	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7
収益(前年同期比)	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7
販売価格(前期比)	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9	0.9
人手不足(過剰-不足)	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0
資金繰り(楽-苦)	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4
設備投資実施割合(%)	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3	24.2
卸売業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7
業況(見通し)	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2
売上額(前期比)	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0	-19.3
売上額(前年同期比)	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7
収益(前期比)	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5
収益(前年同期比)	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5
販売価格(前期比)	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1	8.9
人手不足(過剰-不足)	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2
資金繰り(楽-苦)	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8
設備投資実施割合(%)	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0	18.6
小売業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6
業況(見通し)	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0
売上額(前期比)	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9
売上額(前年同期比)	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0
収益(前期比)	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9
収益(前年同期比)	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3
販売価格(前期比)	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1	0.7
人手不足(過剰-不足)	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6
資金繰り(楽-苦)	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7
設備投資実施割合(%)	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3	12.1
サービス業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5
業況(見通し)	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1
売上額(前期比)	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7
売上額(前年同期比)	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7
収益(前期比)	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9
収益(前年同期比)	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5
料金価格(前期比)	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2	-0.2
人手不足(過剰-不足)	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8
資金繰り(楽-苦)	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7
設備投資実施割合(%)	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6	24.2
建設業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3
業況(見通し)	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2
売上額(前期比)	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9	6.9
売上額(前年同期比)	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6	6.0
収益(前期比)	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8	-1.5
収益(前年同期比)	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6	-0.5
請負価格(前期比)	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9	4.6
人手不足(過剰-不足)	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4
資金繰り(楽-苦)	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1
設備投資実施割合(%)	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5	25.9
不動産業	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3
業況(実績)	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-11.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7
業況(見通し)	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8
売上額(前期比)	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6	5.5
売上額(前年同期比)	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4	-1.5
収益(前期比)	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9	2.7
収益(前年同期比)	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2
販売価格(前期比)	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2	1.0
人手不足(過剰-不足)	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8
資金繰り(楽-苦)	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8	-2.0

主要D. I. 時系列表 (2)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	全業種
-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5		業況(実績)
-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1	-3.8	-0.3	-0.4	業況(見通し)
-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1	7.3	-4.1	1.3		売上額(前期比)
-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9	1.1	1.2	0.7		売上額(前年同期比)
-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2	2.3	-7.1	-2.5		収益(前期比)
-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3	-2.6	-4.4	-4.0		収益(前年同期比)
3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3	5.6	4.9	5.3		販売価格(前期比)
-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7	-26.7	-26.9	-26.0		人手不足(過剰-不足)
-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6	-5.4	-6.8	-4.0		資金繰り(楽-苦)
21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1	21.6	22.0	22.6		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	製造業
-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7		業況(実績)
-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6	2.0	5.4	6.4	業況(見通し)
-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9	12.6	-2.0	7.2		売上額(前期比)
-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7	6.3	6.4	7.6		売上額(前年同期比)
-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1	6.9	-5.2	1.9		収益(前期比)
-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4	2.7	-1.1	1.4		収益(前年同期比)
1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9	3.6	3.6	4.3		販売価格(前期比)
-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8	-26.6	-27.8	-25.8		人手不足(過剰-不足)
-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9	-4.6	-5.9	-3.2		資金繰り(楽-苦)
23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2	25.3	25.8	27.3		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	卸売業
-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6		業況(実績)
-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4	-10.8	-4.8	-6.3	業況(見通し)
-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1	7.4	-12.8	1.2		売上額(前期比)
-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4	-2.0	-3.0	-3.8		売上額(前年同期比)
-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1	4.4	-15.5	-1.2		収益(前期比)
-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4	-4.6	-7.2	-5.7		収益(前年同期比)
14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0	11.3	9.8	10.4		販売価格(前期比)
-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1	-19.6	-18.2	-19.5		人手不足(過剰-不足)
-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7	-6.1	-7.9	-3.6		資金繰り(楽-苦)
17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4	19.0	18.1	18.7		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	小売業
-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1		業況(実績)
-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4	-22.5	-16.0	-19.6	業況(見通し)
-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6	-6.5	-17.0	-12.3		売上額(前期比)
-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6	-13.6	-11.8	-12.5		売上額(前年同期比)
-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1	-10.9	-19.6	-16.0		収益(前期比)
-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5	-18.2	-17.4	-17.5		収益(前年同期比)
6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1	9.0	8.3	8.3		販売価格(前期比)
-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7	-21.6	-20.6	-20.9		人手不足(過剰-不足)
-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1	-16.9	-17.9	-14.3		資金繰り(楽-苦)
11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5	12.4	13.2	13.6		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	サービス業
-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0		業況(実績)
-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5	-7.9	-5.0	-5.9	業況(見通し)
-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2	0.5	-7.6	-1.0		売上額(前期比)
0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9	-1.7	-2.6	-4.6		売上額(前年同期比)
-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2	-2.4	-8.6	-4.8		収益(前期比)
-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9	-5.7	-6.4	-9.4		収益(前年同期比)
1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4	2.5	1.0	2.6		料金価格(前期比)
-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9	-32.6	-31.6	-32.9		人手不足(過剰-不足)
-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5	-5.4	-9.3	-6.8		資金繰り(楽-苦)
25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2	24.0	23.5	24.1		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	建設業
1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7		業況(実績)
0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3	8.7	6.7	11.3	業況(見通し)
-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1	16.6	8.4	3.1		売上額(前期比)
1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6	8.4	7.6	6.7		売上額(前年同期比)
-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3	7.1	2.0	-0.9		収益(前期比)
-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3	3.9	1.0	1.3		収益(前年同期比)
1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3	3.7	1.8	2.4		請負価格(前期比)
-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2	-40.5	-40.7	-37.5		人手不足(過剰-不足)
-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6	1.3	0.3	3.6		資金繰り(楽-苦)
25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7	24.3	25.5	24.7		設備投資実施割合(%)

15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	不動産業
5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7		業況(実績)
2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2	7.7	12.1	8.6	業況(見通し)
6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4	7.6	12.1	6.7		売上額(前期比)
5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2	7.6	9.1	5.3		売上額(前年同期比)
4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2	6.6	11.9	7.3		収益(前期比)
3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1	5.7	7.3	3.9		収益(前年同期比)
1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7	5.3	6.4	4.1		販売価格(前期比)
-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8	-13.8	-15.9	-14.2		人手不足(過剰-不足)
2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5	4.6	5.7	4.4		資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I.(地域別)時系列表(1)

		実績												
		12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3
全国	総合	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8
	製造業	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6
	卸売業	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7
	小売業	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6
	サービス業	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5
	建設業	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3
	不動産業	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7
	北海道	総合	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	-0.2	-5.4
製造業	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	0.6	-13.4	
卸売業	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	-4.9	-25.3	
小売業	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	-29.3	-26.1	
サービス業	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	-11.6	-18.6	
建設業	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	12.8	-6.7	
不動産業	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	-2.7	2.6	
東北	総合	-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8	-9.9	-19.2
製造業	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	-12.4	-28.7	
卸売業	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	-19.8	-30.9	
小売業	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	-36.3	-38.8	
サービス業	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	-15.1	-22.9	
建設業	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	28.2	16.3	
不動産業	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	6.0	14.7	
関東	総合	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5	-10.1	-10.8
製造業	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	-2.4	-3.5	
卸売業	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	-25.2	-21.0	
小売業	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	-28.7	-26.0	
サービス業	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	-15.7	-18.5	
建設業	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	4.7	-1.9	
不動産業	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	-3.8	-4.9	
首都圏	総合	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7	-8.5	-10.0
製造業	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	-6.4	-8.0	
卸売業	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	-12.4	-14.1	
小売業	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	-25.4	-24.5	
サービス業	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	-9.5	-12.5	
建設業	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	16.8	12.3	
不動産業	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	-6.2	-4.4	
北陸	総合	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8	-8.7	-12.3
製造業	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	-3.3	-8.5	
卸売業	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-30.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	-22.2	-28.7	
小売業	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	-25.3	-36.4	
サービス業	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	-4.9	-7.7	
建設業	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	9.5	3.7	
不動産業	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	-14.5	4.1	
東海	総合	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1	-7.0	-7.0
製造業	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	-5.3	-5.7	
卸売業	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	-6.8	-12.7	
小売業	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	-30.8	-29.2	
サービス業	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	-5.1	-3.8	
建設業	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	11.3	8.0	
不動産業	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	-10.0	5.1	
近畿	総合	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1	-4.8	-8.3
製造業	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	0.7	-7.2	
卸売業	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	-13.0	-19.9	
小売業	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	-20.6	-19.9	
サービス業	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	0.3	-5.1	
建設業	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	5.6	8.3	
不動産業	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	-12.3	-4.5	
中国	総合	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3	-12.0	-9.0
製造業	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	-7.3	-8.9	
卸売業	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	-22.9	-19.8	
小売業	-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	-33.7	-29.3	
サービス業	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	-8.0	-15.5	
建設業	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	-3.3	12.1	
不動産業	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	5.2	16.4	
四国	総合	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5	-12.2	-13.8
製造業	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	-0.8	-16.7	
卸売業	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.2	-31.7	-17.7	
小売業	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-44.8	-38.5	-27.5	
サービス業	-35.2	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9	-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	-13.8	-10.7	-22.4	-16.1	
建設業	-23.1	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8	-3.0	3.0	15.4	24.6	14.9	3.0	15.4	2.9	
不動産業	-8.7	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8	0.0	2.1	-4.3	11.4	0.0	-26.7	-7.0	-2.1	
九州北部	総合	-21.8	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8	-7.4	-2.8	9.6	11.9	-9.2	-10.8	-0.2	2.3
製造業	-16.6	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5	-8.9	-9.0	7.7	16.5	-4.8	-11.1	3.0	4.7	
卸売業	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4	-12.5	-4.2	14.9	8.3	-11.3	-18.8	-15.7	1.4	
小売業	-32.8	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7	-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	-26.9	-23.9	-15.4	-22.9	
サービス業	-34.3	-10.5	-14.7	-22.2	-16.9	-8.6	-1.4	4.2	-1.4	-20.8	-12.7	1.4	4.0	
建設業	-15.6	-10.8	-7.7	-3.7	1.9	-0.9	16.7	33.9	37.6	4.7	2.8	15.5	17.4	
不動産業	-11.3	-5.5	-11.4	-2.8	1.5	16.9	16.9	16.9	22.2	2.8	1.4	7.0	13.9	
南九州	総合	-24.2	-19.9	-24.2	-13.0	-9.9	-12.1	-8.7	4.8	3.9	-7.7	-7.4	-7.6	-3.1
製造業	-23.5	-12.3	-31.2	-5.7	-11.9	-11.3	-16.7	-1.9	1.0	-7.2	-12.8	-9.3	-4.4	
卸売業	-29.5	-26.0	-28.4	-26.4	-18.2	-22.2	-20.4	-3.4	-10.5	-18.5	-25.4	-32.5	-25.9	
小売業	-38.1	-32.0	-32.6	-27.1	-33.6	-32.6	-20.1	-15.3	-17.9	-30.4	-19.4	-25.7	-16.9	
サービス業	-39.3	-19.0	-22.2	-18.6	-20.6	-14.4	-4.1	0.0	2.3	-5.7	0.8	-1.0	-0.8	
建設業	-4.7	-25.4	-15.1	-0.8	14.4	1.4	6.3	32.6	28.2	11.6	5.0	14.1	16.9	
不動産業	-7.9	-4.3	-1.9	-2.6	18.9	13.4	13.1	25.6	29.4	8.4	16.1	12.7	17.2	

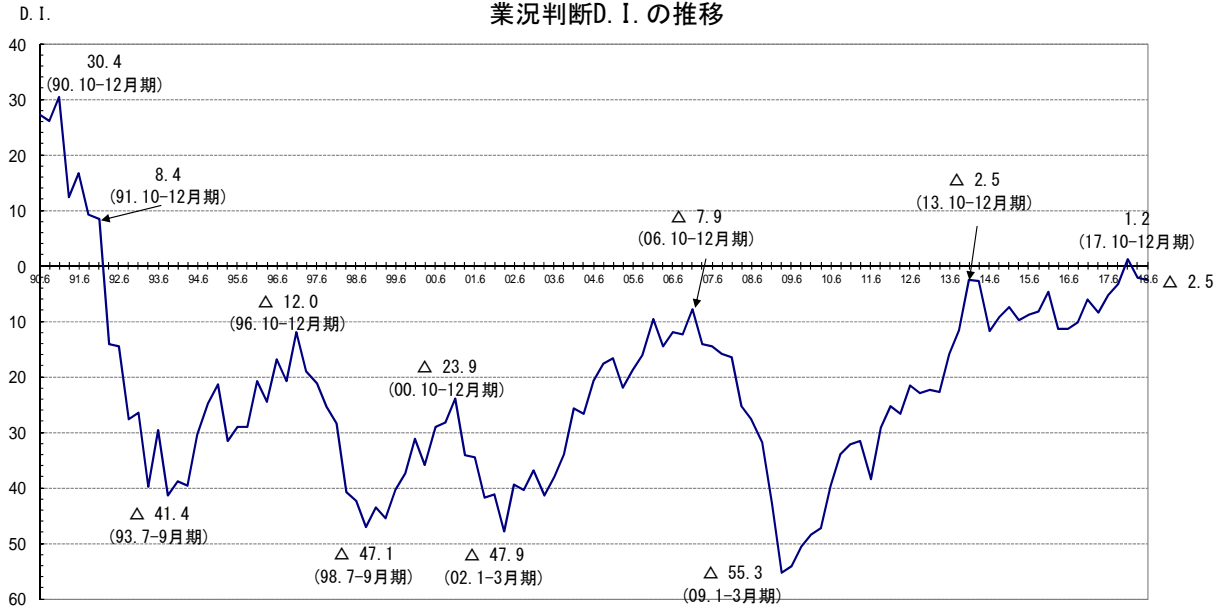
※18年7—9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (2)

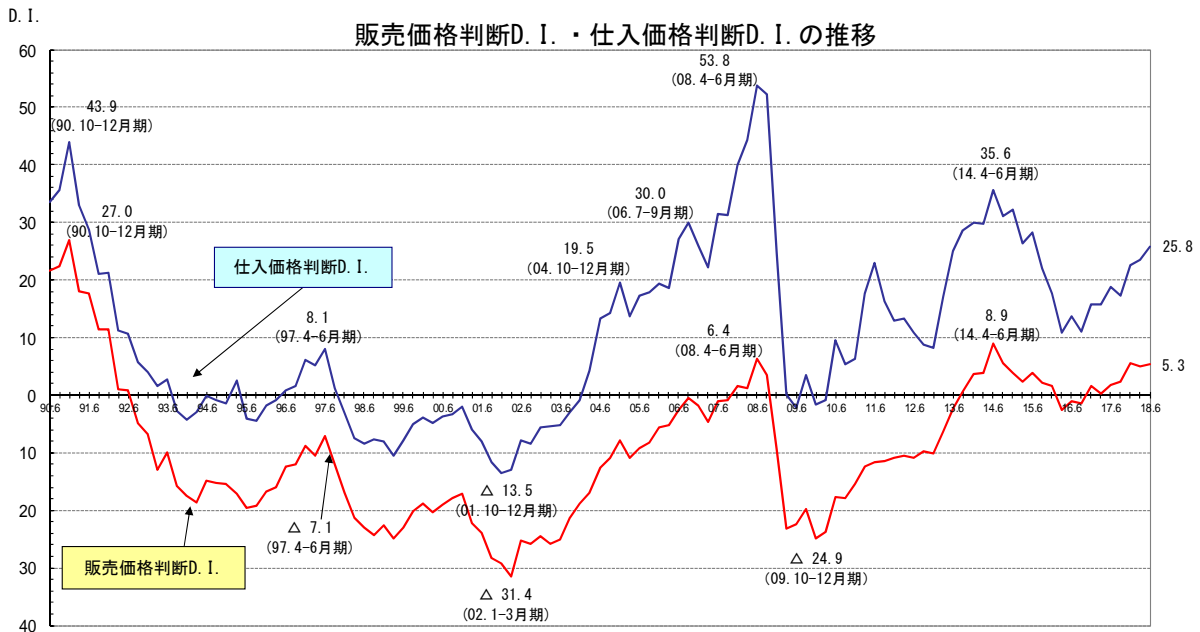
実績														見通し	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	全国	
-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-0.4	総合	
-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7	6.4	製造業	
-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-6.3	卸売業	
-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-19.6	小売業	
-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.9	サービス業	
1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7	11.3	建設業	
5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7	8.6	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	北海道	
-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9	4.1	-7.4	-3.6	5.3	総合	
-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1	7.0	-15.4	-1.2	12.7	製造業	
-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8	-2.7	-17.2	-9.9	8.6	卸売業	
-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9	-18.5	-11.9	-22.4	-20.6	小売業	
-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9	1.9	-2.6	-9.0	-1.3	サービス業	
-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0	30.1	10.3	18.2	23.6	建設業	
12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1	-2.1	2.0	4.1	2.0	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	東北	
-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9	-9.8	-17.9	-13.2	-11.2	総合	
-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8	-1.0	-11.3	-9.6	-3.4	製造業	
-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7	-28.1	-33.0	-19.7	-19.7	卸売業	
-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9	-33.5	-35.2	-34.8	-34.2	小売業	
-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3	-21.2	-36.3	-17.4	-16.5	サービス業	
9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5	14.3	4.7	2.6	6.5	建設業	
9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6	2.9	-2.8	4.3	-7.1	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	関東	
-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0	0.5	-1.2	-7.4	-5.0	総合	
-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7	14.8	5.7	6.0	11.6	製造業	
-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5	-3.9	-6.1	-19.1	-19.1	卸売業	
-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9	-25.7	-22.9	-32.7	-31.3	小売業	
-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5	-9.1	-3.7	-15.7	-13.0	サービス業	
-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6	5.3	7.0	-3.3	-3.3	建設業	
-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5	2.7	5.1	6.3	5.0	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	首都圏	
-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9	-1.7	-0.6	-2.6	-1.0	総合	
-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2	2.1	3.2	1.4	4.0	製造業	
-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2	-3.8	-6.3	-7.9	-3.5	卸売業	
-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6	-23.7	-17.7	-18.3	-17.4	小売業	
-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7	-2.3	-2.5	-6.8	-7.4	サービス業	
7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6	20.5	14.6	12.4	15.0	建設業	
-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8	3.1	12.6	9.9	6.8	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	北陸	
-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9	-1.9	-16.7	-2.3	0.0	総合	
-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6	5.5	-13.4	-1.3	-1.3	製造業	
-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6	-5.0	-25.3	1.0	-1.0	卸売業	
-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8	-30.5	-32.7	-16.5	-13.6	小売業	
3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2	1.1	-31.9	-9.9	-3.3	サービス業	
-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6	10.7	-1.0	8.7	10.7	建設業	
-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6	0.0	5.7	4.3	14.3	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	東海	
-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8	3.2	-0.2	-0.7	0.7	総合	
-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5	13.2	6.5	10.3	11.9	製造業	
-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2	-1.8	-10.8	-12.2	-8.6	卸売業	
-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4	-19.0	-18.5	-21.0	-21.5	小売業	
-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8	-13.2	-9.9	-7.9	-4.3	サービス業	
-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5	10.3	12.7	2.8	3.7	建設業	
8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3	18.1	10.7	12.3	8.8	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	近畿	
-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4	5.9	3.3	2.7	2.8	総合	
-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0	15.0	12.3	11.4	9.4	製造業	
-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1	-7.0	-15.5	-9.3	-6.7	卸売業	
-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4	-12.6	-11.5	-16.3	-18.2	小売業	
1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1	1.1	-2.1	-4.6	-0.7	サービス業	
2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5	14.8	13.5	11.1	15.7	建設業	
5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9	16.8	18.5	19.2	13.4	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	中国	
-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1	0.8	-2.1	-3.1	-2.9	総合	
-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5	12.9	6.9	6.1	6.6	製造業	
-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1	-4.3	-16.1	-20.0	-9.0	卸売業	
-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0	-22.8	-23.7	-21.4	-22.4	小売業	
-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7	-13.2	-10.4	-8.9	-10.1	サービス業	
-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2	4.1	3.1	4.8	-1.9	建設業	
11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1	15.8	27.3	16.7	13.3	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	四国	
-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4	-4.1	-8.5	-13.8	-10.4	総合	
-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4	0.0	-7.5	-10.1	-3.1	製造業	
-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5	-7.6	-18.2	-27.7	-21.5	卸売業	
-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5	-15.9	-29.6	-23.5	-26.5	小売業	
-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5	-6.7	-16.7	-30.5	-28.8	サービス業	
4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2	2.9	13.4	-4.5	3.0	建設業	
17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1	0.0	12.8	17.4	13.0	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	九州北部	
-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8	6.9	6.1	2.3	2.8	総合	
1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6	7.7	10.7	1.2	7.4	製造業	
-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2	18.1	8.2	6.8	5.4	卸売業	
-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2	-6.0	-20.0	-3.6	-9.8	小売業	
-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7	-2.8	-4.2	2.7	0.0	サービス業	
4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3	14.7	19.4	-1.0	-1.0	建設業	
19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3	12.7	26.5	14.1	18.3	不動産業	
15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	南九州	
-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3	9.4	3.0	2.0	4.9	総合	
-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8	7.8	-1.6	4.6	4.1	製造業	
-8.7	-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0	0.0	-8.2	-8.3	-4.2		

(参考)

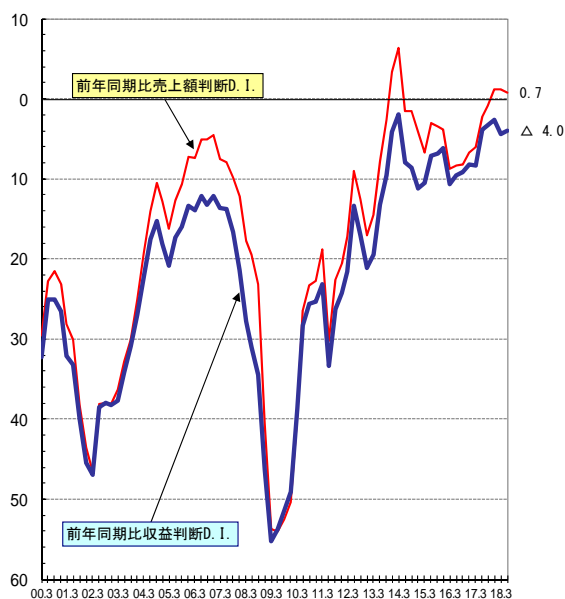
業況判断D. I. の推移



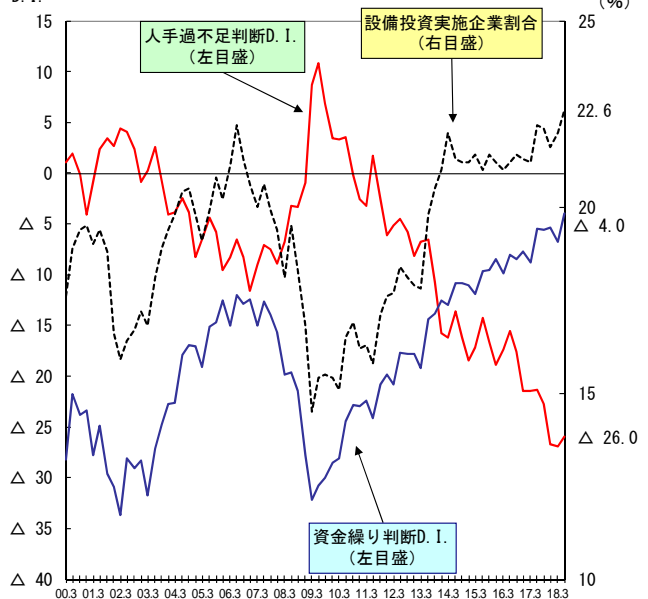
販売価格判断D. I. ・仕入価格判断D. I. の推移



前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移



中小企業経営に関する各種支援制度の利用について

1. 調査目的

公的機関や金融機関は、中小企業に対してさまざまな経営支援施策を実施している。そこで今回は、中小企業における各種支援制度の利用状況の実態について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【補助金や助成金制度の活用状況】3割強の企業で補助金や助成金を活用

国や都道府県等が実施している補助金や助成金制度については、「活用したことがある」が31.4%、「活用したことはない」が68.6%となった。規模が大きいほど活用の割合が高い傾向にあった。

活用した制度の内訳については「雇用・人材・健康(9.7%)」が最も高く、以下「研究開発・設備投資(9.3%)」が続いた。

一方、活用したことがない理由については、「適当な補助金や助成金がない(26.2%)」、「知らない・関心がない(24.2%)」、「手間や費用がかかる、審査が厳しい(18.2%)」が続いた。

問2【商談会やビジネスフェアの参加状況】3割弱が商談会やビジネスフェアに参加

商談会やビジネスフェアについては、「参加したことがある」が27.2%、「参加したことはない」が72.8%となった。規模が大きいほど参加の割合が高い傾向にあった。

参加した商談会等の内訳については、「ビジネスフェア来場(業者向け)」が8.9%と最も高く、以下「ビジネスフェア出展(業者向け)」が8.2%で続いた。また、「参加したが役に立たなかった」は5.1%となった。

一方、参加したことがない理由については、「適当な商談会等がない(38.6%)」、「知らない・関心がない(20.9%)」、「手間や費用がかかる(13.3%)」が続いた。

問3【セミナーへの参加状況】役立つセミナーは業種によってまちまち

公的機関等が主催するセミナーについては、「参加したことがある」が40.4%、「参加したことはない」が59.6%となった。規模が大きいほど参加の割合が高い傾向にあった。

内訳については、「補助金活用(12.0%)」、「販路拡大・マーケティング(11.8%)」、「事業承継・相続・M&A支援(11.6%)」、「人材確保・育成(11.2%)」が高かった。業種別では、製造業で「補助金活用」、卸売業と小売業で「販路拡大・マーケティング」、不動産業で「事業承継・相続・M&A支援」、サービス業と建設業で「人材確保・育成」がそれぞれ最も高く、役立っているセミナーに差がみられた。

問4【専門家派遣や相談窓口の利用状況】 税務・財務・会計の利用割合が高い

専門家派遣や相談窓口については、「利用したことがある」が26.3%、「利用したことはない」が73.7%となった。規模が大きいほど利用の割合が高い傾向にあった。また、業種別では製造業で利用の割合が高い傾向にあった。

利用した専門家派遣や相談窓口の内訳については、「税務・財務・会計」が11.7%と最も高く、以下「販路開拓・営業支援」が8.8%、「人事・労務」が6.1%で続いた。ほぼすべての規模階層や業種で「税務・財務・会計」の回答割合が多い傾向にあった。

問5【支援制度利用にかかる情報の入手先】 3分の1がメインバンクから情報入手

支援制度利用にかかる情報の入手先については、「メインバンク(33.2%)」が最も高かった。以下、「商工会議所・商工会(19.8%)」、「公的機関(区市町村・中小機構等)(10.8%)」、「知人・同業者等(10.3%)」、「メインバンク以外の金融機関(10.3%)」が続いた。

一方で、「支援制度を利用していない」との回答は42.6%となった。とりわけ、規模の小さい企業で利用していない割合は高い傾向にある。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) し品田、わ藁品、は鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業経営に関する各種支援制度の利用について

【問1】国や都道府県等では、中小企業支援に係る補助金や助成金制度が用意されています。それらの中で貴社が特に役立ったとお考えのものはございますか。下記の1～7の中から1つ選んでお答えください。また、いままでに活用したことがない場合、その理由を8～0の中から1つ選んでお答えください。

【問1】役立った補助金や助成金制度

(単位: %)

	活用したことがある									活用したことがない			
	経営改善・事業再生・M&A	研究開発・設備投資(IT除く)	IT投資	雇用・人材・健康	展示会出展・販路拡大	海外展開	省エネルギー・環境	手間や費用がかかる、審査が厳しい	適当な補助金や助成金がない	知らない・関心がない			
全体	31.4	4.6	9.3	1.5	9.7	3.0	0.4	2.9	68.6	18.2	26.2	24.2	
地域別	北海道	31.5	3.8	10.6	1.6	9.3	2.5	0.4	3.4	68.5	14.6	30.5	23.4
	東北	38.3	7.0	8.5	1.8	14.6	3.7	0.1	2.7	61.7	16.1	26.5	19.1
	関東	40.0	6.2	12.4	2.0	10.6	4.1	0.1	4.6	60.0	16.2	26.7	17.1
	首都圏	19.6	3.5	6.2	0.7	5.4	2.1	0.4	1.2	80.4	22.6	25.6	32.2
	北陸	39.2	6.3	12.9	1.7	9.8	4.0	0.9	3.7	60.8	16.4	28.5	15.9
	東海	41.7	4.9	13.5	1.9	12.4	3.2	0.3	5.6	58.3	14.9	26.2	17.2
	近畿	37.8	4.6	10.6	1.8	13.3	3.7	0.6	3.3	62.2	18.1	25.5	18.6
	中国	36.7	6.1	10.3	2.0	12.0	2.2	0.5	3.6	63.3	13.6	26.2	23.6
	四国	29.3	4.1	9.4	2.4	6.2	3.4	0.0	3.8	70.7	16.8	22.3	31.7
九州北部	28.4	3.8	9.1	1.4	9.1	2.1	0.3	2.7	71.6	19.0	27.4	25.2	
南九州	28.0	5.4	4.6	1.1	10.1	3.8	0.4	2.5	72.0	16.3	23.7	32.0	
規模別	1～4人	13.9	3.5	3.3	0.5	3.0	2.1	0.2	1.3	86.1	17.7	29.0	39.4
	5～9人	25.0	4.6	5.9	1.2	7.8	2.8	0.2	2.4	75.0	20.4	29.5	25.1
	10～19人	36.0	5.7	9.9	1.9	12.6	3.0	0.6	2.3	64.0	21.2	25.4	17.4
	20～29人	42.9	4.9	12.8	1.8	16.1	3.1	0.4	3.8	57.1	18.8	24.6	13.7
	30～39人	51.5	5.9	17.8	2.1	16.8	4.6	0.5	3.8	48.5	15.4	21.8	11.3
	40～49人	53.1	4.5	15.8	2.8	19.4	3.7	0.2	6.6	46.9	14.7	20.8	11.4
	50～99人	63.5	5.6	25.0	3.5	16.5	5.1	1.0	6.8	36.5	12.5	19.1	4.8
	100～199人	68.2	5.8	27.0	2.6	15.0	6.9	2.2	8.8	31.8	12.0	14.6	5.1
	200～300人	75.4	5.3	31.6	2.6	16.7	1.8	0.9	16.7	24.6	8.8	12.3	3.5
業種別	製造業	42.7	5.0	19.7	1.1	7.9	4.8	0.7	3.5	57.3	21.2	18.9	17.1
	卸売業	28.7	5.4	5.4	2.2	9.0	4.2	0.6	2.0	71.3	17.3	29.4	24.6
	小売業	22.8	4.9	4.8	1.2	6.5	2.5	0.1	2.8	77.2	15.2	27.0	35.0
	サービス業	27.1	3.5	5.2	1.8	12.3	1.4	0.2	2.7	72.9	16.7	28.8	27.4
	建設業	30.8	4.9	2.9	1.7	16.7	1.1	0.2	3.4	69.2	19.5	27.8	22.0
	不動産業	15.3	2.2	1.8	1.5	7.0	0.8	0.2	1.9	84.7	13.0	42.6	29.2

【問2】貴社では、これまで参加した公的機関や金融機関等が主催する商談会やビジネスフェアのなかで、役に立ったとお考えのものはありますか。下記の1～6の中から1つ選んでお答えください。また、参加したことがない場合、7～9の中から1つ選んでお答えください。

【問2】商談会やビジネスフェアの参加状況

(単位：%)

	参加したことがある							参加したことがない				
	ビジネスフェア出展 (業者向け)	ビジネスフェア来場 (業者向け)	ビジネスフェア・即売会出展 (消費者向け)	バイヤーを招いた個別商談会	インターネット上のビジネスマッチング	参加した が役に立 たなかつ た	手間や費用がかかる	適当な商談会等がない	知らない・関心がない			
全 体	27.2	8.2	8.9	1.3	2.3	1.3	5.1	72.8	13.3	38.6	20.9	
地 域 別	北 海 道	19.3	5.4	5.7	1.6	2.2	1.0	3.4	80.7	10.5	47.6	22.6
	東 北	30.0	8.7	9.7	1.8	2.7	0.8	6.2	70.0	10.6	43.9	15.4
	関 東	31.6	10.8	11.3	2.0	2.1	1.3	4.2	68.4	10.1	42.7	15.5
	首 都 圏	21.8	6.0	7.4	0.8	1.8	1.5	4.2	78.2	16.9	35.5	25.8
	北 陸	29.8	10.4	8.1	1.5	2.0	1.1	6.6	70.2	13.8	39.8	16.6
	東 海	34.3	9.8	10.7	2.2	2.0	1.4	8.3	65.7	12.4	35.8	17.5
	近 畿	33.0	11.1	11.9	1.0	2.2	1.1	5.7	67.0	12.3	38.1	16.6
	中 国	31.3	11.7	10.8	0.5	2.1	0.5	5.7	68.7	10.8	40.0	17.9
	四 国	20.9	4.8	3.8	1.0	4.6	1.3	5.4	79.1	11.5	39.0	28.6
九州北部	27.7	7.6	11.7	1.1	1.8	0.7	4.8	72.3	14.2	36.0	22.2	
南九州	22.9	5.1	4.4	2.6	4.8	2.9	3.1	77.1	12.1	37.0	28.0	
規 模 別	1～4人	13.5	2.8	4.4	1.0	1.3	1.0	3.0	86.5	14.9	37.3	34.3
	5～9人	22.8	4.8	8.6	1.4	2.2	1.2	4.7	77.2	15.8	40.1	21.2
	10～19人	30.8	8.4	10.6	1.3	2.8	1.3	6.5	69.2	14.2	39.9	15.1
	20～29人	37.0	11.8	13.0	1.0	3.1	1.6	6.5	63.0	9.7	41.1	12.1
	30～39人	39.1	13.9	12.4	2.0	2.6	1.4	6.8	60.9	12.1	38.8	9.9
	40～49人	39.2	13.3	13.4	2.0	2.9	1.8	5.8	60.8	9.5	41.4	9.9
	50～99人	52.9	23.5	13.3	2.1	3.5	2.1	8.4	47.1	7.6	33.0	6.5
	100～199人	59.2	29.8	14.0	0.7	1.8	3.3	9.6	40.8	5.5	30.5	4.8
200～300人	61.6	31.3	17.0	1.8	4.5	0.0	7.1	38.4	2.7	33.0	2.7	
業 種 別	製 造 業	40.3	15.6	10.6	1.5	3.6	1.4	7.7	59.7	13.8	31.2	14.7
	卸 売 業	30.2	9.7	9.1	1.8	3.2	1.6	4.9	69.8	15.0	35.4	19.4
	小 売 業	18.2	3.6	6.8	1.6	2.4	1.2	2.5	81.8	13.4	38.2	30.2
	サ ー ビ ス 業	18.8	3.5	9.0	0.8	0.7	0.9	3.8	81.2	12.1	45.4	23.8
	建 設 業	19.0	3.5	7.9	1.0	0.6	1.2	4.8	81.0	13.7	46.7	20.6
	不 動 産 業	15.4	1.2	8.2	0.9	0.5	1.3	3.4	84.6	9.3	49.1	26.2

【問3】貴社では、これまで公的機関等が主催するセミナーに参加したことがありますか。参加したことがある場合、1～9の中から特に役に立ったテーマを3つ以内でお答えください。

【問3】セミナーへの参加状況

(単位：%)

	参加したことがある										参加した ことがない	
	事業承 継・相続・ M&A支 援	技術・ サービス 強化	IT活用	人材確 保・育成	販路拡 大・ マーケティ ング	海外進出	業務改 善・経費 節減	税務相談	補助金 活用			
全 体	40.4	11.6	5.9	4.7	11.2	11.8	2.4	6.6	6.2	12.0	59.6	
地 域 別	北 海 道	38.8	14.3	6.3	5.5	11.0	10.7	2.0	7.0	6.6	10.2	61.2
	東 北	48.5	13.4	7.0	6.5	14.1	14.9	1.8	9.4	7.2	16.3	51.5
	関 東	48.1	14.6	7.8	6.3	13.3	13.7	3.6	8.6	7.7	16.6	51.9
	首 都 圏	28.7	8.1	3.7	2.6	6.7	9.1	1.4	4.2	4.6	6.0	71.3
	北 陸	51.7	12.3	8.7	7.0	15.2	15.2	3.2	9.8	6.3	15.3	48.3
	東 海	49.0	14.3	7.0	6.1	13.8	12.5	3.8	8.9	8.3	18.8	51.0
	近 畿	46.6	12.8	7.3	5.1	14.6	13.7	3.9	6.6	6.9	14.4	53.4
	中 国	46.0	14.9	6.3	5.9	14.4	11.9	2.4	7.9	6.7	12.5	54.0
	四 国	38.0	9.0	4.6	5.4	7.6	10.5	1.2	5.9	7.8	12.0	62.0
九 州 北 部	39.2	9.4	5.6	3.3	11.3	13.5	0.5	6.4	6.1	14.1	60.8	
南 九 州	39.3	10.6	5.9	4.0	10.6	12.6	1.8	6.2	4.5	10.5	60.7	
規 模 別	1～4人	21.9	6.2	2.6	2.1	3.2	7.7	0.8	3.6	4.5	4.7	78.1
	5～9人	35.9	10.1	4.2	3.2	7.4	11.0	1.2	5.9	6.7	10.0	64.1
	10～19人	45.6	14.9	6.0	4.8	12.6	13.8	1.9	7.7	7.0	13.1	54.4
	20～29人	53.0	16.5	9.2	6.4	16.4	15.9	3.8	7.6	6.3	16.2	47.0
	30～39人	59.5	15.6	10.2	7.2	20.2	14.9	4.0	8.8	7.7	23.0	40.5
	40～49人	59.0	15.5	10.1	8.4	22.5	14.1	2.7	11.2	7.1	17.9	41.0
	50～99人	71.5	20.3	12.2	11.3	27.6	18.5	8.5	12.7	9.1	24.4	28.5
	100～199人	77.2	13.9	16.5	13.9	31.8	17.2	10.9	10.1	7.5	31.8	22.8
200～300人	82.7	18.2	18.2	10.9	34.5	21.8	16.4	13.6	10.9	30.9	17.3	
業 種 別	製 造 業	48.6	13.0	7.8	4.9	11.6	14.6	4.5	7.3	5.3	19.2	51.4
	卸 売 業	40.4	13.4	4.0	5.0	8.6	16.1	3.3	6.7	6.4	9.1	59.6
	小 売 業	29.3	7.6	3.5	3.0	7.2	10.9	1.0	5.9	4.7	7.1	70.7
	サ ー ビ ス 業	35.3	9.5	7.4	5.1	12.3	8.8	0.9	6.0	5.1	8.5	64.7
	建 設 業	42.6	12.7	7.3	5.4	16.9	7.4	0.7	7.3	8.1	10.1	57.4
	不 動 産 業	33.6	12.1	1.7	4.3	9.5	8.9	0.5	4.6	11.7	6.3	66.4

(備考)最大3つまで複数回答

【問4】貴社では、公的機関や金融機関が行っている専門家派遣や相談窓口を利用したことはありますか。利用したことがある場合、特に役に立った分野について1～9の中から3つ以内でお答えください。

【問4】専門家派遣や相談窓口の利用状況

(単位: %)

	利用したことがある										利用した ことがない	
	法律	税務・財 務・会計	輸出入・ 海外投資	IT関連	知的財産 権	設計・デ ザイン	人事・労 務	技術・ サービス 開発	販路開 拓・営業 支援			
全 体	26.3	3.2	11.7	1.6	1.7	1.4	1.3	6.1	3.2	8.8	73.7	
地 域 別	北 海 道	23.3	2.0	10.0	1.4	1.2	0.9	1.5	6.2	3.5	8.2	76.7
	東 北	30.6	2.6	14.4	1.1	1.6	1.8	1.7	6.8	4.0	10.2	69.4
	関 東	30.3	3.2	14.3	1.7	2.9	2.1	2.3	7.2	4.7	8.9	69.7
	首 都 圏	21.4	3.0	9.4	1.1	1.2	0.8	0.9	4.1	2.3	7.5	78.6
	北 陸	35.2	3.4	14.7	2.5	2.7	0.8	1.7	7.7	4.5	15.4	64.8
	東 海	32.1	4.8	14.7	2.9	1.8	2.1	1.3	8.6	3.3	9.9	67.9
	近 畿	27.3	4.1	12.0	2.1	1.8	2.1	1.3	7.7	2.9	8.2	72.7
	中 国	29.7	2.7	12.3	1.4	1.4	1.6	0.8	8.1	3.4	10.4	70.3
	四 国	25.8	2.7	12.2	0.2	2.7	1.7	1.7	4.4	4.1	9.2	74.2
九 州 北 部	22.9	1.6	10.4	1.4	1.6	1.9	0.7	4.2	4.0	6.8	77.1	
南 九 州	25.4	3.3	10.5	1.1	2.1	0.6	1.7	5.0	3.0	9.8	74.6	
規 模 別	1 ～ 4 人	15.1	1.9	7.1	0.6	0.8	0.5	1.0	1.7	1.4	5.5	84.9
	5 ～ 9 人	23.6	2.5	10.5	0.7	1.4	1.3	1.4	3.8	2.4	8.6	76.4
	10 ～ 19 人	29.7	3.2	13.7	1.1	1.6	1.3	1.4	7.6	3.5	10.8	70.3
	20 ～ 29 人	33.9	4.2	14.0	2.1	2.1	2.8	1.0	9.2	5.2	11.4	66.1
	30 ～ 39 人	37.5	4.1	16.5	3.4	2.5	1.8	1.3	10.2	5.0	12.0	62.5
	40 ～ 49 人	38.0	6.0	16.8	1.8	2.9	1.5	1.3	13.4	4.3	9.5	62.0
	50 ～ 99 人	46.0	6.2	18.7	5.8	3.8	2.9	2.5	15.4	7.7	14.2	54.0
	100 ～ 199人	46.6	6.8	19.5	7.5	5.3	5.6	2.3	14.7	5.6	10.5	53.4
	200 ～ 300人	45.0	7.2	18.0	11.7	4.5	4.5	2.7	13.5	10.8	12.6	55.0
業 種 別	製 造 業	33.6	3.1	12.4	3.0	2.1	2.8	1.7	7.1	5.6	12.5	66.4
	卸 売 業	26.7	3.3	12.2	2.1	1.8	1.0	1.1	6.1	2.0	9.7	73.3
	小 売 業	20.5	2.8	9.6	0.8	0.9	0.7	0.8	3.4	1.7	7.7	79.5
	サ ー ビ ス 業	22.5	2.3	11.0	0.6	1.7	0.6	0.7	6.8	2.4	6.5	77.5
	建 設 業	23.9	3.3	12.9	0.6	1.8	0.9	1.7	7.7	2.3	5.7	76.1
	不 動 産 業	17.9	6.4	10.6	0.3	1.3	0.4	1.1	3.6	1.1	4.3	82.1

(備考) 最大3つまで複数回答

【問5】上記の問1～4のような支援制度を利用するにあたり、それらの情報を主にどこから入手しましたか。当てはまるものを1～0の中から3つ以内でお答えください。

【問5】支援制度利用にかかる情報の入手先

(単位：%)

	支援制度を利用している										支援制度 を利用し ていない	
	メイン バンク	メインバン ク以外の 金融機関	公的機関 (区市町 村・中小 機構等)	マス メディア	各種専門 家	インター ネット	商工会議 所・商工 会	知人・同 業者等	その他			
全 体	57.4	33.2	10.3	10.8	2.0	6.7	7.9	19.8	10.3	2.4	42.6	
地 域 別	北 海 道	55.0	23.9	7.0	14.4	2.8	5.3	7.9	23.4	12.1	3.8	45.0
	東 北	62.3	29.2	10.6	17.0	1.1	6.9	8.7	24.2	10.1	4.5	37.7
	関 東	64.9	39.9	13.4	16.9	2.7	6.6	8.7	26.6	8.3	2.3	35.1
	首 都 圏	47.1	31.8	7.5	5.9	1.5	4.1	6.0	11.2	8.7	1.1	52.9
	北 陸	67.4	39.5	14.4	15.1	2.1	10.2	6.6	25.8	9.4	2.8	32.6
	東 海	66.2	40.5	16.6	10.3	1.1	8.2	9.7	24.1	11.0	3.4	33.8
	近 畿	63.4	33.9	11.4	12.3	2.1	9.7	8.7	22.7	12.0	2.7	36.6
	中 国	63.2	34.4	10.7	16.3	2.6	9.6	8.5	25.6	8.8	1.3	36.8
	四 国	54.3	31.0	10.8	8.8	2.0	5.2	7.4	20.4	9.6	2.5	45.7
九州北部	57.1	34.0	10.3	9.1	3.0	7.8	9.8	19.0	14.3	2.3	42.9	
南九州	55.5	28.7	6.2	8.5	4.3	5.2	9.6	21.8	12.5	2.4	44.5	
規 模 別	1～4人	38.5	21.5	3.8	5.1	1.5	3.0	5.0	14.1	7.5	1.5	61.5
	5～9人	55.6	31.2	6.9	8.2	1.8	5.1	7.7	20.1	11.2	2.2	44.4
	10～19人	64.8	38.3	10.7	11.4	2.9	7.7	8.5	22.0	13.4	2.5	35.2
	20～29人	70.4	43.3	15.1	15.4	1.8	9.2	9.3	23.4	12.1	3.1	29.6
	30～39人	74.7	43.9	16.8	17.9	2.2	10.7	12.7	24.5	9.4	2.9	25.3
	40～49人	74.7	43.0	19.8	17.0	2.2	11.9	9.8	24.5	11.4	3.6	25.3
	50～99人	82.3	47.7	25.4	23.4	2.3	11.7	12.2	27.5	12.0	4.4	17.7
	100～199人	84.8	48.5	29.3	27.0	2.6	16.7	13.0	27.4	8.9	3.0	15.2
	200～300人	86.5	55.9	31.5	27.9	6.3	22.5	13.5	22.5	7.2	2.7	13.5
業 種 別	製 造 業	66.8	42.3	14.4	15.4	1.7	6.9	8.8	23.1	9.9	2.4	33.2
	卸 売 業	57.4	32.9	11.9	8.9	2.1	6.6	8.0	19.5	10.8	2.1	42.6
	小 売 業	47.7	25.1	5.9	6.0	1.7	5.5	5.7	18.6	9.1	2.7	52.3
	サ ー ビ ス 業	51.9	28.5	7.0	8.3	2.3	6.8	7.3	16.4	10.2	2.1	48.1
	建 設 業	57.9	31.8	8.0	12.1	2.4	7.4	8.7	19.8	11.6	2.4	42.1
	不 動 産 業	46.5	23.2	9.6	7.1	2.7	7.0	8.0	15.1	11.6	2.0	53.5

(備考) 最大3つまで複数回答

特別調査

「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

問1. 国や都道府県等では、中小企業支援に係る補助金や助成金制度が用意されています。それらの中で貴社が特に役立ったとお考えのものはございますか。下記の1～7の中から1つ選んでお答えください。また、いままでに活用したことがない場合、その理由を8～0の中から1つ選んでお答えください。

1. 経営改善・事業再生・M&A	7. 省エネルギー・環境
2. 研究開発・設備投資（IT除く）	8. 手間や費用等がかかる、審査が厳しい
3. IT投資	9. 自社にとって適当な補助金・助成金がない
4. 雇用・人材・健康	0. そもそも知らない・関心がない
5. 展示会出展・販路拡大	
6. 海外展開	

活用したことがある 活用したことがない

回答欄

1.～0.

68

↓

70

問2. 貴社では、これまで参加した公的機関や金融機関等が主催する商談会やビジネスフェアのなかで、役に立ったとお考えのものはありますか。下記の1～6の中から1つ選んでお答えください。また、参加したことがない場合、7～9の中から1つ選んでお答えください。

1. ビジネスフェア（業者向け）に出展	6. 参加したが役に立たなかった
2. ビジネスフェア（業者向け）に来場	7. 手間や費用等がかかるため
3. 消費者向けビジネスフェア・即売会に出展	8. 自社にとって適当な商談会等がない
4. パイヤーを招いた個別商談会	9. そもそも知らない・関心がない
5. インターネット上でのビジネスマッチング	

参加したことがある 参加したことがない

回答欄

1.～9.

71

↓

75

問3. 貴社では、これまで公的機関等が主催するセミナーに参加したことがありますか。参加したことがある場合、1～9の中から特に役に立ったテーマを3つ以内でお答えください。

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. 事業承継・相続・M&A支援 | 6. 海外進出 |
| 2. 技術・サービス強化 | 7. 業務改善・経費節減 |
| 3. IT活用 | 8. 税務相談 |
| 4. 人材確保・育成 | 9. 補助金活用 |
| 5. 販路拡大・マーケティング | 0. 参加したことがない |

回答欄

1.～9.

76

↓

80

問4. 貴社では、公的機関や金融機関が行っている専門家派遣や相談窓口を利用したことはありますか。利用したことがある場合、特に役に立った分野について1～9の中から3つ以内でお答えください。

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 法律 | 6. 設計・デザイン |
| 2. 税務・財務・会計 | 7. 人事・労務 |
| 3. 輸出入・海外投資 | 8. 技術・サービス開発 |
| 4. IT関連 | 9. 販路開拓・営業支援 |
| 5. 知的財産権 | 0. 利用したことがない |

回答欄

1.～9.

81

↓

85

問5. 上記の問1～4のような支援制度を利用するにあたり、それらの情報を主にどこから入手しましたか。当てはまるものを1～0の中から3つ以内でお答えください。

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. メインバンク | 6. インターネット |
| 2. メインバンク以外の金融機関 | 7. 商工会議所・商工会 |
| 3. 公的機関（区市町村・中小機構等） | 8. 知人・同業者等 |
| 4. マスメディア | 9. その他 |
| 5. 各種専門家 | 0. いずれの支援制度も利用していない |

回答欄

1.～0.

86

↓

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。