

第164回全国中小企業景気動向調査

(2016年4～6月期実績・2016年7～9月期見通し)

【特別調査 中小企業における事業上の情報収集・発信について】

調査概要

1. 調査時点：2016年6月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,917企業（有効回答数 14,106企業・回答率 88.6%）
 - ※1 有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は72.1%
 - ※2 今回は、熊本県の一部企業については調査を実施していない。
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。

本資料は日本銀行内金融記者クラブ、内閣府経済研究会に同日配布しております。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

4～6月期業況は横ばい

—第164回全国中小企業景気動向調査結果—
(2016年4～6月期実績・2016年7～9月期見通し)

1. 概況

16年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は11.4と、前期と変わらず横ばいとなった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が8.3と前期比0.4ポイント改善、収益の判断D.I.は9.6と同1.0ポイント改善した。販売価格判断D.I.は1.1と、同1.5ポイント上昇した。人手過不足判断D.I.は15.6と、マイナス幅が同1.8ポイント縮小し人手不足感が2四半期連続して弱まった。業種別の業況判断D.I.は建設業を除く5業種で改善した。地域別では、11地域中、北海道、東北、首都圏、近畿、中国、四国の6地域で改善した。

16年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は9.5、今期実績比1.9ポイントの改善見通しである。業種別には、小売業と不動産業を除く4業種で、地域別には11地域中、近畿、中国、四国を除く8地域で改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況は前期と変わらず横ばい

16年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は11.4と、前期と変わらず横ばいとなった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が8.3と前期比0.4ポイント改善、同収益判断D.I.が9.6と同1.0ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は6.0、同収益判断D.I.は8.5と、それぞれ前期比6.1ポイント、同5.0ポイントの改善となった。

◇ 人手不足感は引き続き緩和

販売価格判断D.I.は1.1、前期比1.5ポイントの上昇となり、販売価格を「下降」と回答した企業の割合が減少した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス13.6、同2.8ポイントの上昇と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合が増加した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が15.6(マイナスは人手「不足」超、前期は17.4)と、マイナス幅が前期比1.8ポイント縮小し、2四半期連続して人手不足感が弱まった。

資金繰り判断D.I.は8.1と、前期比1.8ポイントの改善となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.2ポイント上昇の21.2%となった。

◇ 建設業を除く5業種で改善

業種別の業況判断 D.I. は、建設業を除く5業種で改善し、なかでも卸売業が前期比2.6ポイント改善と最も大きな改善幅となった。一方、建設業は、前期比6.0ポイント低下の2.7となり、12四半期ぶりにマイナス水準に転じた。

地域別の業況判断 D.I. は、11地域中、北海道、東北、首都圏、近畿、中国、四国の6地域で改善となった。特に、北海道では、9.0ポイントの改善と、最も大きな改善幅となった。一方、南九州は、前期比9.4ポイント低下と、低下幅が最も大きかった。

◇ 来期はおおむね改善の見通し

来期の予想業況判断 D.I. は 9.5 と、今期実績比1.9ポイントの改善見通しとなっている。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(2.6ポイントの改善見通し)より小さくなっている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、小売業と不動産業を除く4業種で改善する見通しとなっている。一方、建設業は12四半期ぶりのマイナス水準から再びプラス水準に転じる見通しとなった。地域別では、近畿、中国、四国を除く8地域で改善を見込んでいる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8
業況(見通し)	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2
売上額(前期比)	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5
売上額(前年同期比)	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5
収益(前期比)	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8
収益(前年同期比)	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5
販売価格(前期比)	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3
人手不足(過剰-不足)	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8
資金繰り(楽-苦)	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2
設備投資実施割合(%)	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8
製造業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1
業況(見通し)	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5
売上額(前期比)	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7
売上額(前年同期比)	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9
収益(前期比)	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2
収益(前年同期比)	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3
販売価格(前期比)	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4
人手不足(過剰-不足)	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7
資金繰り(楽-苦)	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5
設備投資実施割合(%)	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7
卸売業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8
業況(見通し)	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2
売上額(前期比)	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8
売上額(前年同期比)	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3
収益(前期比)	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2
収益(前年同期比)	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3
販売価格(前期比)	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2
人手不足(過剰-不足)	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6
資金繰り(楽-苦)	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9
設備投資実施割合(%)	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7
小売業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7
業況(見通し)	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1
売上額(前期比)	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8
売上額(前年同期比)	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2
収益(前期比)	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4
収益(前年同期比)	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6
販売価格(前期比)	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4
人手不足(過剰-不足)	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5
資金繰り(楽-苦)	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8
設備投資実施割合(%)	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2
サービス業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8
業況(見通し)	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3
売上額(前期比)	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1
売上額(前年同期比)	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1
収益(前期比)	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8
収益(前年同期比)	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9
料金価格(前期比)	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6
人手不足(過剰-不足)	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9
資金繰り(楽-苦)	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3
設備投資実施割合(%)	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9
建設業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1
業況(見通し)	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3
売上額(前期比)	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0
売上額(前年同期比)	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6
収益(前期比)	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8
収益(前年同期比)	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2
請負価格(前期比)	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8
人手不足(過剰-不足)	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7
資金繰り(楽-苦)	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1
設備投資実施割合(%)	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7
不動産業	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
業況(実績)	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6
業況(見通し)	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3
売上額(前期比)	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4
売上額(前年同期比)	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2
収益(前期比)	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2
収益(前年同期比)	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7
販売価格(前期比)	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4
人手不足(過剰-不足)	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9
資金繰り(楽-苦)	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6

主要D. I. 時系列表 (2)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	全業種
-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4		業況(実績)
-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	業況(見通し)
-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0		売上額(前期比)
-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3		売上額(前年同期比)
-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5		収益(前期比)
-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6		収益(前年同期比)
-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1		販売価格(前期比)
-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6		人手不足(過剰-不足)
-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1		資金繰り(楽-苦)
19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	製造業
-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7		業況(実績)
-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	業況(見通し)
-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7		売上額(前期比)
-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1		売上額(前年同期比)
-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5		収益(前期比)
-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1		収益(前年同期比)
-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6		販売価格(前期比)
-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6		人手不足(過剰-不足)
-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4		資金繰り(楽-苦)
21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	卸売業
-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8		業況(実績)
-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	業況(見通し)
-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7		売上額(前期比)
-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3		売上額(前年同期比)
-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7		収益(前期比)
-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6		収益(前年同期比)
5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6		販売価格(前期比)
-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6		人手不足(過剰-不足)
-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5		資金繰り(楽-苦)
18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	小売業
-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5		業況(実績)
-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	業況(見通し)
-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6		売上額(前期比)
-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2		売上額(前年同期比)
-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7		収益(前期比)
-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5		収益(前年同期比)
-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2		販売価格(前期比)
-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7		人手不足(過剰-不足)
-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9		資金繰り(楽-苦)
13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	サービス業
-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4		業況(実績)
-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	業況(見通し)
-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8		売上額(前期比)
-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7		売上額(前年同期比)
-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0		収益(前期比)
-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9		収益(前年同期比)
-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1		料金価格(前期比)
-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2		人手不足(過剰-不足)
-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7		資金繰り(楽-苦)
24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	建設業
-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7		業況(実績)
-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	業況(見通し)
3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6		売上額(前期比)
9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0		売上額(前年同期比)
-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9		収益(前期比)
-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7		収益(前年同期比)
-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0		請負価格(前期比)
-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0		人手不足(過剰-不足)
-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5		資金繰り(楽-苦)
22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3		設備投資実施割合(%)

13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	不動産業
8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9		業況(実績)
4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	業況(見通し)
9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0		売上額(前期比)
10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2		売上額(前年同期比)
5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7		収益(前期比)
5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4		収益(前年同期比)
-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2		販売価格(前期比)
-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9		人手不足(過剰-不足)
2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7		資金繰り(楽-苦)

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (1)

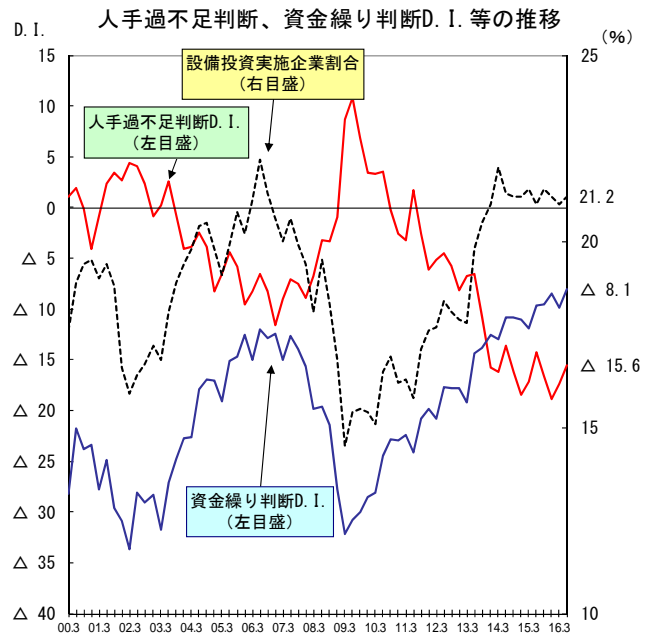
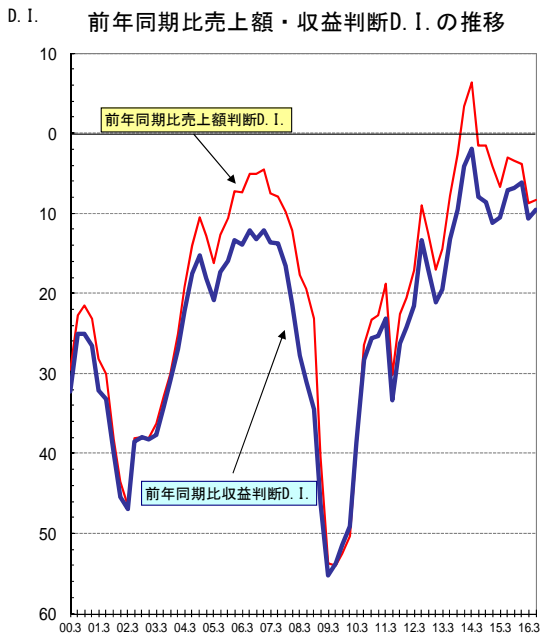
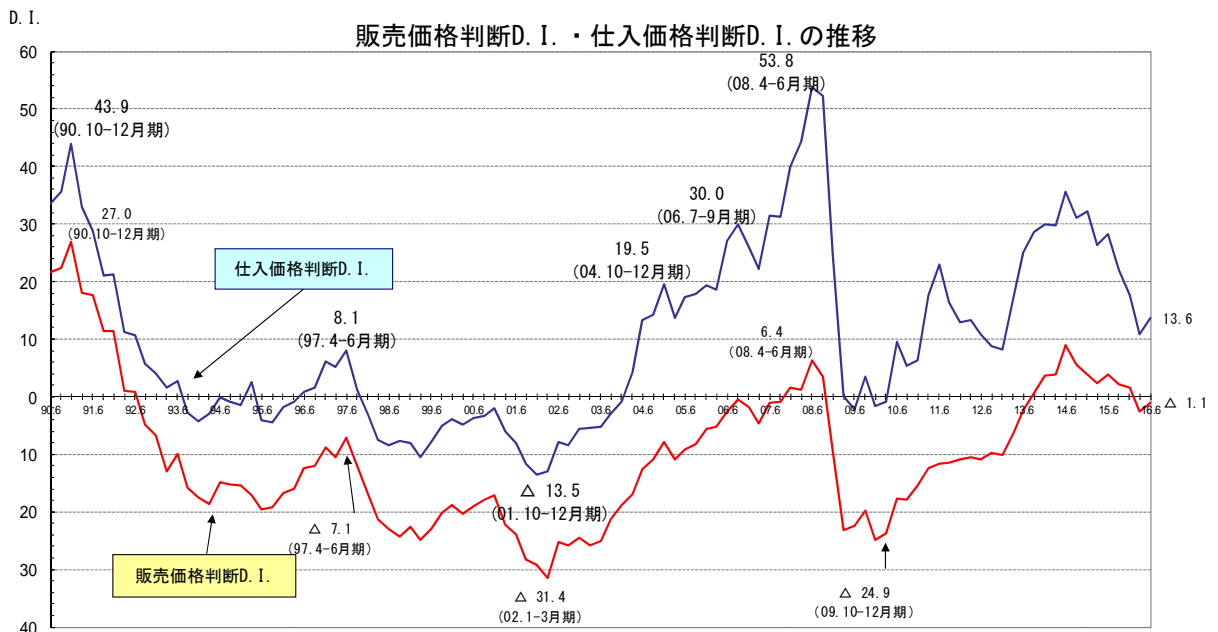
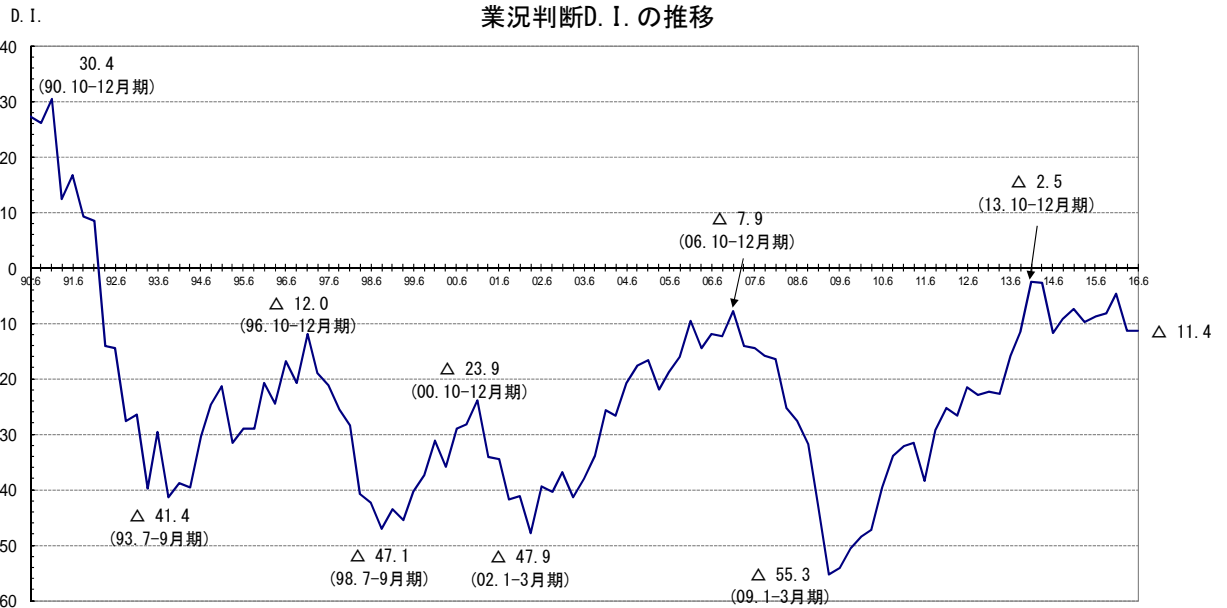
	実績												
	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3
全国													
総合	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8
製造業	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1
卸売業	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8
小売業	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7
サービス業	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8
建設業	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1
不動産業	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6
北海道													
総合	-37.4	-32.8	-24.7	-27.5	-36.3	-36.9	-20.5	-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1
製造業	-32.9	-28.1	-23.4	-21.2	-40.3	-28.8	-16.3	-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6
卸売業	-48.3	-30.2	-21.6	-28.0	-27.9	-49.3	-25.9	-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5
小売業	-41.6	-33.9	-22.3	-31.4	-36.5	-44.8	-27.2	-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6
サービス業	-37.8	-40.7	-34.3	-39.6	-31.9	-39.0	-21.8	-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5
建設業	-32.9	-35.1	-25.9	-26.3	-41.3	-34.5	-16.5	-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1
不動産業	-36.6	-36.6	-20.9	-21.4	-19.5	-19.0	-17.1	-14.0	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8
東北													
総合	-53.9	-44.0	-36.1	-33.6	-37.5	-43.2	-21.5	-13.5	-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5
製造業	-53.8	-40.6	-33.2	-33.4	-35.0	-42.2	-19.8	-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5
卸売業	-57.7	-50.8	-39.5	-34.7	-46.1	-60.9	-46.2	-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0
小売業	-57.8	-53.8	-50.0	-42.0	-41.5	-48.3	-34.0	-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2
サービス業	-49.6	-48.1	-36.4	-40.5	-38.0	-39.6	-25.5	-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3
建設業	-48.0	-34.7	-24.0	-17.9	-31.7	-31.4	5.1	20.0	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9
不動産業	-58.3	-38.0	-36.6	-34.3	-36.5	-37.1	-4.6	-19.4	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3
関東													
総合	-47.4	-37.6	-27.7	-25.2	-31.7	-40.2	-28.1	-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6
製造業	-40.1	-26.4	-19.0	-17.9	-28.3	-35.0	-22.4	-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8
卸売業	-69.0	-45.2	-32.5	-27.2	-37.6	-44.5	-30.3	-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5
小売業	-53.5	-38.3	-36.2	-27.0	-33.1	-45.7	-39.0	-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1
サービス業	-46.2	-49.0	-29.4	-36.6	-49.0	-54.3	-21.9	-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5
建設業	-41.0	-48.5	-30.9	-27.2	-26.5	-43.0	-36.2	-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3
不動産業	-44.6	-37.0	-33.8	-31.9	-20.0	-18.5	-22.4	-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3
首都圏													
総合	-49.5	-42.3	-38.4	-37.6	-34.1	-39.2	-34.2	-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5
製造業	-52.5	-41.3	-40.0	-36.1	-31.1	-35.8	-32.3	-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5
卸売業	-50.4	-42.7	-36.3	-32.4	-35.8	-41.1	-35.0	-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9
小売業	-51.2	-48.1	-44.4	-45.7	-40.4	-45.3	-40.7	-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4
サービス業	-52.3	-41.7	-35.8	-41.0	-42.1	-43.0	-37.6	-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0
建設業	-42.2	-41.1	-35.7	-31.0	-25.3	-37.7	-25.4	-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5
不動産業	-30.7	-29.8	-23.2	-31.3	-22.5	-27.4	-28.4	-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5
北陸													
総合	-57.0	-45.2	-36.5	-36.3	-39.4	-38.8	-33.2	-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3
製造業	-56.0	-38.4	-31.4	-25.2	-30.4	-27.6	-26.3	-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0
卸売業	-62.1	-56.4	-47.1	-45.7	-51.1	-38.9	-43.6	-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6
小売業	-56.3	-55.2	-45.6	-47.3	-51.6	-55.9	-44.7	-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3
サービス業	-48.0	-39.1	-20.5	-40.3	-23.7	-42.5	-29.1	-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6
建設業	-56.5	-49.4	-46.7	-37.2	-51.2	-55.4	-36.4	-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5
不動産業	-65.5	-38.7	-31.1	-39.3	-39.3	-23.3	-25.0	-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9
東海													
総合	-49.2	-44.8	-33.0	-34.4	-31.2	-47.1	-30.4	-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2
製造業	-46.5	-40.7	-23.6	-27.0	-23.4	-44.5	-19.8	-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7
卸売業	-60.4	-47.4	-41.4	-41.2	-41.0	-51.5	-35.9	-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9
小売業	-54.5	-51.2	-34.4	-45.6	-40.7	-48.9	-49.3	-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6
サービス業	-51.4	-49.6	-36.6	-40.7	-39.0	-54.7	-27.8	-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0
建設業	-49.5	-53.4	-54.1	-42.0	-33.0	-53.9	-44.2	-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8
不動産業	-26.3	-25.7	-14.8	-14.2	-17.4	-26.3	-14.8	-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7
近畿													
総合	-47.7	-35.1	-32.6	-27.2	-25.0	-35.5	-29.1	-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1
製造業	-48.3	-30.7	-24.0	-23.6	-17.0	-30.2	-25.4	-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4
卸売業	-55.0	-34.6	-41.5	-31.1	-28.1	-35.4	-28.5	-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6
小売業	-55.1	-51.5	-46.7	-41.7	-41.7	-41.0	-40.3	-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0
サービス業	-50.2	-30.4	-37.1	-24.9	-31.9	-42.0	-30.7	-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5
建設業	-33.8	-43.5	-34.2	-26.3	-24.0	-43.8	-29.5	-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3
不動産業	-37.7	-14.7	-18.2	-12.4	-17.2	-24.2	-22.4	-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5
中国													
総合	-44.6	-40.3	-38.0	-32.2	-31.7	-33.4	-29.2	-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1
製造業	-36.9	-36.0	-32.7	-20.6	-31.4	-32.4	-27.0	-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7
卸売業	-57.5	-54.4	-42.4	-51.1	-46.8	-52.6	-32.2	-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7
小売業	-60.0	-53.3	-51.0	-37.5	-51.6	-45.8	-46.2	-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5
サービス業	-46.5	-39.5	-35.4	-38.5	-29.9	-28.9	-28.9	-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8
建設業	-37.4	-39.6	-36.0	-31.9	-13.4	-29.8	-22.5	-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3
不動産業	-39.2	-13.2	-35.3	-28.1	-8.6	0.0	-14.5	-20.0	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0
四国													
総合	-42.1	-44.6	-38.6	-32.2	-34.2	-39.3	-28.1	-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8
製造業	-41.5	-41.8	-29.0	-31.9	-29.1	-29.5	-23.1	-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3
卸売業	-58.7	-45.9	-46.0	-32.3	-47.6	-53.8	-32.3	-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9
小売業	-40.3	-51.6	-55.2	-47.0	-46.4	-47.8	-43.3	-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5
サービス業	-27.8	-40.4	-30.9	-22.6	-35.7	-51.8	-35.8	-47.4	-35.2	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9
建設業	-35.8	-44.8	-40.6	-21.5	-17.2	-33.8	-19.4	-20.0	-23.1	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8
不動産業	-50.0	-46.7	-38.1	-37.8	-34.1	-26.7	-16.3	-21.7	-8.7	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8
九州北部													
総合	-37.5	-31.8	-25.5	-25.7	-19.2	-27.9	-22.4	-16.4	-21.8	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8
製造業	-35.6	-29.4	-28.4	-18.3	-20.1	-27.4	-22.8	-4.2	-16.6	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5
卸売業	-43.0	-34.2	-9.1	-19.2	-15.5	-34.7	-14.5	-13.3	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4
小売業	-45.2	-43.6	-33.6	-46.4	-32.8	-38.6	-30.4	-29.6	-32.8	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7
サービス業	-50.7	-37.7	-35.1	-37.1	-27.8	-30.9	-26.4	-25.0	-34.3	-10.5	-14.7	-22.2	-16.9
建設業	-31.1	-34.3	-22.5	-21.4	-3.8	-26.7	-22.4	-12.1	-15.6	-10.8	-7.7	-3.7	1.9
不動産業	-20.5	-7.5	-17.6	-11.1	-12.7	-2.9	-12.1	-24.7	-11.3	-5.5	-11.4	-2.8	1.5
南九州													
総合	-37.4	-34.2	-30.5	-26.9	-25.0	-31.4	-26.9	-19.6	-24.2	-19.9	-24.2	-13.0	-9.9
製造業	-40.1	-27.8	-37.0	-25.5	-29.6	-31.8	-27.7	-18.8	-23.5	-12.3	-31.2	-5.7	-11.9
卸売業	-60.3	-45.1	-33.3	-33.0	-40.2	-42.3	-23.5	-23.5	-29.5	-26.0	-28.4	-26.4	-18.2
小売業	-48.3	-45.7	-41.5	-38.7	-28.3	-35.1	-31.1	-33.9	-38.1	-32.0	-32.6	-27.1	-33.6
サービス業	-32.5	-34.7	-30.8	-28.0	-28.3	-31.6	-35.0	-24.3	-39.3	-19.0	-22.2	-18.6	-20.6
建設業	-18.0	-36.8	-20.0	-19.3	-14.9	-27.4	-28.0	-8.8	-4.7	-25.4	-15.1	-0.8	14.4
不動産業	-17.1	-11.3	-5.3	-14.1	4.7	-14.1	-7.6	-6.7	-7.9	-4.3	-1.9	-2.6	18.9

※16年7-9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (2)

実績													見通し	
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	全国
-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-9.5	総合
-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-8.5	製造業
-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-12.9	卸売業
-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-24.9	小売業
-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-9.8	サービス業
-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	2.8	建設業
8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	2.9	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	北海道
-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	-0.2	-5.4	-16.3	-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-2.9	総合
-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	0.6	-13.4	-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-0.3	製造業
-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	-4.9	-25.3	-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-2.1	卸売業
-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	-29.3	-26.1	-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-20.4	小売業
-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	-11.6	-18.6	-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-6.4	サービス業
4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	12.8	-6.7	-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	12.7	建設業
19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	-2.7	2.6	12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	0.0	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	東北
-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8	-9.9	-19.2	-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-16.0	総合
-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	-12.4	-28.7	-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-15.1	製造業
-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	-19.8	-30.9	-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-21.3	卸売業
-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	-36.3	-38.8	-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-37.0	小売業
-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	-15.1	-22.9	-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-23.8	サービス業
13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	28.2	16.3	9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	2.6	建設業
16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	6.0	14.7	9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	7.0	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	関東
-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5	-10.1	-10.8	-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-11.4	総合
-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	-2.4	-3.5	-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-3.9	製造業
-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	-25.2	-21.0	-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-15.0	卸売業
-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	-28.7	-26.0	-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-24.0	小売業
-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	-15.7	-18.5	-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-13.8	サービス業
-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	4.7	-1.9	-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-14.6	建設業
15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	-3.8	-4.9	-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	-2.9	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	首都圏
-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7	-8.5	-10.0	-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-7.7	総合
-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	-6.4	-8.0	-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-6.9	製造業
-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	-12.4	-14.1	-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-9.4	卸売業
-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	-25.4	-24.5	-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-22.1	小売業
-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	-9.5	-12.5	-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-8.3	サービス業
-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	16.8	12.3	7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	11.8	建設業
2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	-6.2	-4.4	-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-4.1	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	北陸
-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8	-8.7	-12.3	-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-12.1	総合
-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	-3.3	-8.5	-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.6	製造業
-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	-22.2	-28.7	-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-15.8	卸売業
-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	-25.3	-36.4	-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-20.6	小売業
-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	-4.9	-7.7	3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-12.0	サービス業
2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	9.5	3.7	-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.8	建設業
8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	-14.5	4.1	-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	5.4	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	東海
-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1	-7.0	-7.0	-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-15.2	総合
-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	-5.3	-5.7	-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.6	製造業
-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	-6.8	-12.7	-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-23.2	卸売業
-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	-30.8	-29.2	-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-33.3	小売業
-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	-5.1	-3.8	-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-1.3	サービス業
-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	11.3	8.0	-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-17.4	建設業
0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	-10.0	5.1	8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	1.7	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	近畿
-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1	-4.8	-8.3	-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-7.5	総合
-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	0.7	-7.2	-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-8.3	製造業
-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	-13.0	-19.9	-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-14.2	卸売業
-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	-20.6	-19.9	-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-23.5	小売業
-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	0.3	-5.1	1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-5.8	サービス業
0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	5.6	8.3	2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	6.0	建設業
6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	-12.3	-4.5	5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	12.8	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	中国
-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3	-12.0	-9.0	-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-12.3	総合
-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	-7.3	-8.9	-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-13.1	製造業
-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	-22.9	-19.8	-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-7.7	卸売業
-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	-33.7	-29.3	-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-26.7	小売業
1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	-8.0	-15.5	-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-22.2	サービス業
-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	-3.3	12.1	-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	-4.3	建設業
21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	5.2	16.4	11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	7.8	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	四国
-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5	-12.2	-13.8	-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-12.3	総合
-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	-0.8	-16.7	-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-8.5	製造業
-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.2	-31.7	-17.7	-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-19.7	卸売業
-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-44.8	-38.5	-27.5	-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-36.2	小売業
-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	-13.8	-10.7	-22.4	-16.1	-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-10.7	サービス業
-3.0	3.0	15.4	24.6	14.9	3.0	15.4	2.9	4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	-3.0	建設業
0.0	2.1	-4.3	11.4	0.0	-26.7	-7.0	-2.1	17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	9.3	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	九州北部
-7.4	-2.8	9.6	11.9	-9.2	-10.8	-0.2	2.3	-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-4.6	総合
-8.9	-9.0	7.7	16.5	-4.8	-11.1	3.0	4.7	1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-8.3	製造業
-12.5	-4.2	14.9	8.3	-11.3	-18.8	-15.7	1.4	-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-8.2	卸売業
-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	-26.9	-23.9	-15.4	-22.9	-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-20.0	小売業
-8.6	-1.4	4.2	-1.4	-20.8	-12.7	1.4	4.0	-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-13.7	サービス業
-0.9	16.7	33.9	37.6	4.7	2.8	15.5	17.4	4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	13.8	建設業
16.9	16.9	16.9	22.2	2.8	1.4	7.0	13.9	19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	14.5	不動産業
13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	南九州
-12.1	-8.7	4.8	3.9	-7.7	-7.4	-7.6	-3.1	-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-13.4	総合
-11.3	-16.7	-1.9	1.0	-7.2	-12.8	-9.3	-4.4	-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-11.9	製造業
-22.2	-20.4	-3.4	-10.5	-18										

(参考)



中小企業における事業上の情報収集・発信について

1. 調査目的

中小企業は、経営力を高めるためにも、近年急速に発達している情報技術なども活用し、経営情報の入手や顧客に向けた情報発信などを積極的に行っていくことが望まれる。そこで今回は、中小企業における事業上の情報収集・発信について調査することとした。

なお、問1については2006年6月に実施した同様の調査と、問2～5については2012年9月に実施した調査との間でそれぞれ比較を行った。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【インターネットと電子メールの利用状況】インターネット、メールとも利用拡大

事業上におけるインターネットの利用状況については、「利用している」が75.2%と、2006年6月時点の67.3%から上昇した。とりわけ、自社のホームページを開設している企業は、前回の32.2%から49.2%へと上昇した。地域や企業規模、業種を問わず利用割合は上昇しており、自社ホームページの活用を含めてインターネットの利用は拡大しているといえよう。

なお、事業上における電子メールの利用状況については、「利用している」が70.1%と、2006年6月時点の50.9%から上昇した。インターネットと同様、地域や企業規模、業種を問わず利用割合は上昇した。

問2【ソーシャルメディアの事業上の情報収集・発信への利用状況】利用が4年で倍増

事業上の情報収集・発信にソーシャルメディア（SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）を利用している企業は19.4%と、2012年9月調査の9.3%から4年足らずで倍増した。

内訳としては、「SNS（フェイスブックなど）」が12.7%と、前回（3.5%）から大幅に増加した。以下、「ブログ（アメーバブログなど）」が3.2%（前回3.1%）、「動画共有サイト（ユーチューブなど）」が1.6%（前回0.9%）と続いた。

一方で、利用していない企業は80.6%と、前回（90.7%）から10.1ポイント低下した。内訳としては、「今後も利用しない（21.7%）」が前回（31.4%）から低下した。

問3【事業展開上の情報収集の媒体および機関】情報収集は販売・仕入先が最多

事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集にあたって活用する媒体や機関については、「販売・仕入先（52.8%、2012年9月調査では52.1%）」が最も多く、以下、「新聞・雑誌（45.0%、同47.2%）」、「インターネット（39.5%、同36.0%）」が続いた。

業種別にみると、卸売業では「販売・仕入先」、建設業では「国・自治体等行政機関」、不動産業では「インターネット」との回答が全体平均より高かった。

問4【取引推進上の情報発信媒体の活用状況】情報発信は総じて活発化

取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）活用している情報発信媒体については、「自社ホームページ（ブログ含む）（33.5%、2012年9月調査では29.7%）」が最も多く、以下、「新聞・雑誌（広告含む）（24.2%、同22.0%）」、「インターネット（ホームページ以外）（16.9%、同15.5%）」が続いた。

一方、「特になし（29.7%、同35.5%）」は、比較的規模の小さい企業で多くみられた。業種別では、不動産業で情報発信に積極的な企業が相対的に多くみられた。

問5【情報発信媒体の効果への期待と実現状況】情報発信による新規顧客獲得に期待大

取引推進上、活用している情報発信媒体に対する期待については、「新規顧客の獲得（44.7%、2012年9月調査では42.6%）」が他の選択肢を引き離した。以下、「知名度・信用力の向上（15.9%、同15.3%）」、「既存取引先との取引拡大・深耕（15.0%、同14.5%）」となり、ともに前回調査からは若干ながら上昇した。一方、「情報発信を行っていない（24.0%、同27.2%）」は低下した。

効果の実現状況については、「期待以上に実現（1.4%）」と「おおむね実現（25.6%）」の合計は27.0%となり、前回の26.4%から増加した。一方、「あまり実現せず（14.6%）」と「実現せず（5.6%）」の合計は20.2%と、前回の24.6%から減少した。企業規模別にみると、規模が大きいほど「実現している」との回答が多い。業種別では、不動産業で「実現している」との回答が多かった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、わらしな藁品、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業における事業上の情報収集・発信について

【問1】貴社では、事業上において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。次の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問1】インターネットと電子メールの利用状況

(単位：%)

	インターネットの利用						電子メールの利用				
	利用している			利用していない			利用している	利用していない			
	自社HP 開設して いる	自社HP 開設して いない		利用意向 あり	利用意向 なし	利用意向 あり		利用意向 なし			
全 体	75.2	49.2	26.1	24.8	7.5	17.3	70.1	29.9	10.2	19.7	
地 域 別	北 海 道	79.3	44.2	35.1	20.7	6.8	13.9	73.1	26.9	9.2	17.7
	東 北	80.0	50.7	29.2	20.0	7.1	12.9	71.1	28.9	9.6	19.2
	関 東	82.1	59.9	22.2	17.9	5.4	12.5	75.1	24.9	11.0	13.9
	首 都 圏	64.0	40.1	23.9	36.0	9.8	26.2	61.2	38.8	11.9	26.9
	北 陸	80.7	54.9	25.8	19.3	6.9	12.4	73.8	26.2	9.9	16.2
	東 海	86.9	61.5	25.4	13.1	4.0	9.1	81.9	18.1	7.0	11.1
	近 畿	81.7	56.8	24.9	18.3	6.3	12.1	79.1	20.9	8.1	12.8
	中 国	80.5	51.3	29.2	19.5	4.7	14.9	80.4	19.6	5.4	14.2
	四 国	68.4	42.2	26.2	31.6	9.2	22.3	55.6	44.4	12.3	32.1
九 州 北 部	75.6	47.4	28.2	24.4	8.6	15.8	69.0	31.0	11.4	19.6	
南 九 州	66.5	38.9	27.6	33.5	11.2	22.3	50.2	49.8	17.6	32.2	
規 模 別	1 ~ 4 人	55.8	26.0	29.8	44.2	11.0	33.3	48.2	51.8	13.5	38.3
	5 ~ 9 人	76.2	43.7	32.5	23.8	8.5	15.3	70.0	30.0	12.6	17.4
	10 ~ 19 人	82.5	52.8	29.7	17.5	6.7	10.9	79.6	20.4	8.6	11.8
	20 ~ 29 人	88.2	66.7	21.5	11.8	4.8	7.0	85.8	14.2	7.8	6.4
	30 ~ 39 人	92.8	75.0	17.8	7.2	3.0	4.1	87.8	12.2	6.7	5.4
	40 ~ 49 人	96.5	85.4	11.2	3.5	1.8	1.6	92.7	7.3	4.2	3.1
	50 ~ 99 人	95.4	86.0	9.4	4.6	2.9	1.8	94.1	5.9	3.4	2.5
	100 ~ 199 人	97.8	92.7	5.1	2.2	1.1	1.1	94.7	5.3	3.0	2.3
200 ~ 300 人	99.2	94.9	4.2	0.8	0.8	0.0	99.1	0.9	0.9	0.0	
業 種 別	製 造 業	77.4	51.8	25.5	22.6	7.3	15.3	75.7	24.3	8.7	15.6
	卸 売 業	74.7	47.1	27.6	25.3	8.2	17.1	71.2	28.8	10.7	18.2
	小 売 業	62.7	37.7	25.0	37.3	9.5	27.8	50.8	49.2	13.8	35.4
	サ ー ビ ス 業	76.3	54.2	22.0	23.8	7.4	16.3	65.8	34.2	12.7	21.4
	建 設 業	80.0	46.5	33.6	20.0	6.4	13.6	80.2	19.8	7.1	12.7
不 動 産 業	83.6	63.9	19.6	16.4	5.0	11.5	74.7	25.3	9.4	15.9	

< 参考 > 前回(2006年4～6月期)調査時

(単位：%)

	インターネットの利用						電子メールの利用			
	利用している			利用していない			利用している	利用していない		
	自社HP 開設して いる	自社HP 開設して いない		利用意向 あり	利用意向 なし	利用意向 あり		利用意向 なし		
全 体	67.3	32.2	35.1	32.8	13.4	19.4	50.9	49.1	21.8	27.2

【問2】貴社では、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体について以下の中から1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について以下の中から1つお答えください。

【問2】ソーシャルメディアの事業上の情報収集・発信への利用状況

(単位:%)

	利用している(最も利用している媒体)						利用していない(今後の方針)						
	SNS 利用	ブログ 利用	ミニ ブログ 利用	動画 共有 サイト 利用	その他 利用		利用 開始 予定	利用 検討中	どちら とも いえない	あまり 利用 したく ない	今後も 利用 しない		
全 体	19.4	12.7	3.2	0.8	1.6	1.1	80.6	2.8	16.6	31.2	8.4	21.7	
地 域 別	北 海 道	18.2	11.9	2.1	0.6	2.3	1.3	81.8	2.6	16.8	32.5	8.6	21.3
	東 北	18.7	10.6	4.2	1.0	1.8	1.0	81.3	4.1	15.4	35.2	6.8	19.8
	関 東	22.6	14.8	3.8	1.0	1.3	1.7	77.4	2.2	17.3	32.0	7.8	18.0
	首 都 圏	14.6	9.3	2.2	0.7	1.5	0.9	85.4	2.9	16.3	29.7	9.4	27.2
	北 陸	21.1	14.9	4.2	0.5	0.8	0.8	78.9	3.1	20.8	33.7	7.4	14.0
	東 海	21.8	13.1	4.3	0.8	1.9	1.7	78.2	3.0	14.4	35.1	7.3	18.5
	近 畿	22.1	14.8	3.6	0.9	1.8	1.1	77.9	2.6	17.9	30.5	9.2	17.7
	中 国	22.0	13.9	4.9	1.0	1.2	1.0	78.0	2.0	12.8	29.4	7.4	26.4
	四 国	21.9	14.4	4.1	2.2	1.0	0.2	78.1	1.0	13.1	29.4	9.7	24.8
九 州 北 部	23.7	17.1	3.3	0.8	1.0	1.5	76.3	2.5	18.7	32.7	7.3	15.1	
南 九 州	23.4	18.6	2.7	0.7	1.2	0.3	76.6	3.2	18.8	24.6	6.0	24.1	
規 模 別	1 ~ 4 人	13.6	8.8	2.0	0.6	1.3	0.9	86.4	2.2	13.9	27.1	10.4	32.8
	5 ~ 9 人	19.2	12.7	3.2	0.9	1.5	0.9	80.8	3.1	18.6	31.1	8.4	19.5
	10 ~ 19 人	20.1	12.9	3.8	1.0	1.4	1.0	79.9	2.8	18.4	34.2	7.9	16.6
	20 ~ 29 人	22.7	15.6	4.2	0.5	1.3	1.2	77.3	3.3	18.8	34.2	6.8	14.2
	30 ~ 39 人	25.3	16.8	3.5	1.4	2.4	1.3	74.7	2.9	16.6	32.0	7.8	15.4
	40 ~ 49 人	32.2	20.7	6.0	1.1	2.5	2.0	67.8	2.6	16.2	33.0	5.7	10.3
	50 ~ 99 人	25.0	17.3	3.6	0.7	2.3	1.1	75.0	4.3	18.2	36.2	5.2	11.1
	100 ~ 199 人	23.1	13.6	4.4	0.7	1.8	2.6	76.9	2.2	13.2	40.3	4.8	16.5
200 ~ 300 人	27.6	19.8	1.7	0.0	2.6	3.4	72.4	3.4	14.7	33.6	6.9	13.8	
業 種 別	製 造 業	16.1	10.7	2.0	0.7	1.7	0.9	83.9	2.7	16.7	33.8	9.0	21.8
	卸 売 業	15.5	10.4	2.5	0.5	1.3	0.7	84.5	2.9	19.3	32.0	8.7	21.5
	小 売 業	21.4	14.2	3.4	0.9	1.6	1.4	78.6	3.0	15.6	25.8	7.5	26.6
	サ ー ビ ス 業	25.6	18.0	3.5	1.2	1.6	1.3	74.4	2.7	16.1	27.4	8.3	19.8
	建 設 業	18.1	10.1	4.7	0.9	1.3	1.1	81.9	2.5	14.6	35.6	8.4	20.8
	不 動 産 業	27.6	18.1	5.5	1.0	1.8	1.1	72.4	3.1	18.4	28.4	7.4	15.1

< 参考 > 前回(2012年7~9月期)調査時

(単位:%)

	利用している(最も利用している媒体)						利用していない(今後の方針)					
	SNS 利用	ブログ 利用	ミニ ブログ 利用	動画 共有 サイト 利用	その他 利用		利用 開始 予定	利用 検討中	どちら とも いえない	あまり 利用 したく ない	今後も 利用 しない	
全 体	9.3	3.5	3.1	0.9	0.9	0.8	90.7	2.3	16.7	34.6	5.7	31.4

【問3】貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の中から3つ以内でお答えください。

【問3】事業展開上の情報収集の媒体および機関

(単位:%)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	国・自治体等行政機関	金融機関	販売・仕入先	税理士、技術士等の専門家	組合や商議所等	その他	特になし	
全 体	22.3	45.0	39.5	11.8	18.4	52.8	15.9	19.8	1.7	6.5	
地 域 別	北 海 道	22.0	55.2	40.0	16.2	14.8	55.9	12.6	20.5	2.5	4.6
	東 北	19.8	47.6	42.5	16.0	18.2	53.6	18.3	21.5	2.1	4.6
	関 東	20.5	48.5	43.3	16.5	18.8	55.6	14.8	20.3	2.0	3.9
	首 都 圏	25.2	43.5	35.0	8.0	18.5	48.1	14.4	16.4	0.9	9.8
	北 陸	21.1	45.5	38.2	11.8	18.0	55.7	15.0	21.7	1.8	6.4
	東 海	19.2	44.0	44.8	12.6	23.5	54.1	17.9	19.3	2.2	4.0
	近 畿	19.6	43.9	42.2	11.3	18.1	58.4	19.7	22.5	2.0	4.5
	中 国	21.8	43.2	43.2	13.6	18.3	54.6	16.3	21.3	1.8	4.9
	四 国	21.3	40.8	34.5	10.9	15.9	55.3	14.5	23.4	1.7	7.2
九 州 北 部	25.2	46.0	39.2	13.6	20.2	51.2	12.9	19.0	1.3	6.0	
南 九 州	27.7	38.6	38.3	14.2	14.9	42.6	14.4	22.6	1.3	10.4	
規 模 別	1 ~ 4 人	27.0	42.2	32.0	5.8	13.3	49.9	11.3	18.0	1.6	11.6
	5 ~ 9 人	22.8	44.2	41.2	10.9	18.0	54.3	15.3	20.2	1.6	5.8
	10 ~ 19 人	18.6	44.1	40.7	13.7	20.7	56.0	18.7	22.1	1.7	4.4
	20 ~ 29 人	19.5	49.5	44.8	16.7	21.1	53.3	18.4	22.4	1.7	3.0
	30 ~ 39 人	18.1	49.2	47.3	18.4	23.5	53.1	18.1	19.8	1.7	1.2
	40 ~ 49 人	20.1	47.1	49.1	18.6	23.6	51.8	24.9	18.1	2.5	2.1
	50 ~ 99 人	17.1	52.0	46.5	20.0	25.5	51.5	20.1	21.3	1.5	2.2
	100 ~ 199 人	14.0	52.9	44.5	21.7	25.0	58.5	19.1	13.2	1.8	3.7
	200 ~ 300 人	22.9	50.8	49.2	19.5	31.4	55.9	18.6	18.6	0.8	0.0
業 種 別	製 造 業	20.3	45.3	38.2	10.0	20.4	59.1	16.6	17.4	1.2	6.1
	卸 売 業	21.7	47.5	39.2	6.1	17.4	67.1	14.0	19.6	1.3	5.1
	小 売 業	29.9	45.1	36.5	4.6	11.8	55.4	12.6	19.7	1.8	8.5
	サ ー ビ ス 業	24.8	43.1	44.4	13.2	16.3	36.0	19.5	22.3	2.0	8.4
	建 設 業	18.3	43.9	37.1	28.5	20.6	44.4	16.6	22.7	1.4	5.6
	不 動 産 業	19.0	44.9	49.6	9.2	26.3	40.0	15.7	19.8	3.8	4.9

(備考)最大3つまで複数回答

< 参考 > 前回(2012年7~9月期)調査時

(単位:%)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	国・自治体等行政機関	金融機関	販売・仕入先	税理士、技術士等の専門家	組合や商議所等	その他	特になし
全 体	24.7	47.2	36.0	9.3	14.9	52.1	11.5	18.0	2.0	8.8

【問4】貴社では、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問4】取引推進上の情報発信媒体の活用状況

(単位:%)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(広告含む)	看板・ポスター	コミュニティ誌等地域発行物	自社HP(ブログ含む)	インターネット(HP以外)	ダイレクトメール	電話・ファクシミリ	その他	特になし	
全体	9.8	24.2	16.6	12.2	33.5	16.9	8.7	10.3	3.2	29.7	
地域別	北海道	9.3	34.4	14.8	15.6	27.8	16.6	10.4	9.7	3.6	30.0
	東北	12.0	31.0	18.7	12.9	33.9	14.8	10.5	9.9	3.5	26.7
	関東	9.2	26.7	15.7	13.3	44.4	17.7	11.2	10.9	4.1	24.3
	首都圏	8.8	17.5	16.0	12.0	27.2	15.8	6.2	11.4	2.6	34.1
	北陸	16.2	29.3	15.8	11.4	38.5	16.5	10.9	8.3	3.6	24.2
	東海	8.9	24.3	15.5	10.6	43.7	18.7	9.8	10.9	3.5	26.6
	近畿	6.9	24.4	15.3	10.1	39.6	18.5	10.3	10.5	3.4	27.7
	中国	10.6	26.1	17.7	9.4	36.9	16.0	9.8	9.1	4.0	30.0
	四国	10.7	24.1	19.2	14.8	25.3	15.6	8.5	7.1	2.2	35.0
九州北部	九州北部	14.2	26.0	22.1	15.5	30.2	15.4	7.9	8.6	2.8	27.6
	九州南部	15.7	30.2	22.1	16.2	20.3	19.6	5.3	9.2	1.8	30.4
規模別	1～4人	9.2	21.1	18.0	12.5	16.7	14.5	7.1	9.7	2.6	39.9
	5～9人	8.7	23.9	17.0	12.9	29.2	16.7	9.3	11.0	2.9	30.9
	10～19人	7.6	23.8	15.4	12.4	36.4	17.1	9.5	12.1	3.5	28.3
	20～29人	11.2	26.0	13.5	11.2	46.7	19.4	9.5	11.3	4.0	21.4
	30～39人	9.3	25.9	14.7	11.9	50.8	20.8	8.5	10.0	2.6	19.4
	40～49人	16.5	34.8	17.5	11.1	58.1	21.6	12.8	7.7	3.6	14.3
	50～99人	11.3	26.6	15.4	11.7	63.4	19.8	10.2	10.5	4.4	14.2
	100～199人	13.6	29.8	15.1	9.9	64.7	14.7	6.3	5.5	4.4	15.8
200～300人	23.1	34.2	19.7	9.4	63.2	17.9	3.4	4.3	4.3	10.3	
業種別	製造業	8.5	17.1	9.8	9.5	36.5	15.6	5.8	11.1	3.4	34.0
	卸売業	7.5	19.1	11.4	9.9	30.8	16.3	9.1	14.6	3.3	33.0
	小売業	12.8	33.0	23.0	16.2	23.3	15.4	15.1	8.5	3.0	25.2
	サービス業	11.9	26.0	20.4	13.3	37.2	20.0	12.2	8.8	3.2	23.6
	建設業	8.8	24.5	14.5	12.6	32.5	12.7	6.6	9.7	2.5	35.7
不動産業	10.6	40.7	38.0	16.7	43.6	30.1	4.0	7.4	3.4	13.4	

(備考)最大3つまで複数回答

<参考> 前回(2012年7～9月期)調査時

(単位:%)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(広告含む)	看板・ポスター	コミュニティ誌等地域発行物	自社HP(ブログ含む)	インターネット(HP以外)	ダイレクトメール	電話・ファクシミリ	その他	特になし
全体	8.3	22.0	16.2	10.5	29.7	15.5	8.1	8.1	3.0	35.5

【問5】貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。以下の中から1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について以下の中から1つお答えください。なお、「期待する効果」について、「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

【問5】情報発信媒体の効果への期待と実現状況

(単位:%)

		期待する効果					効果の実現状況				
		新規顧客獲得	既存取引先との取引拡大・深耕	知名度・信用力向上	その他	情報発信を行っていない	期待以上に実現	おおむね実現	どちらともいえず	あまり実現せず	実現せず
全体		44.7	15.0	15.9	0.4	24.0	1.4	25.6	52.9	14.6	5.6
地域別	北海道	37.8	17.0	19.3	0.2	25.7	0.8	25.2	55.2	14.3	4.5
	東北	42.4	14.8	19.2	0.5	23.1	2.0	30.4	47.5	15.4	4.7
	関東	47.6	14.1	18.0	0.3	20.0	0.8	31.7	48.5	15.2	3.8
	首都圏	43.4	15.4	11.9	0.5	28.8	1.4	19.2	55.2	16.2	8.0
	北陸	43.1	15.6	21.2	0.3	19.8	0.6	29.4	52.5	14.3	3.2
	東海	46.2	12.9	19.5	0.3	21.1	1.0	28.3	51.2	14.5	4.8
	近畿	48.7	14.9	16.8	0.4	19.3	1.4	29.4	52.3	12.8	4.1
	中国	43.5	15.5	15.7	0.4	25.0	1.7	24.6	51.9	17.1	4.6
	四国	40.7	15.9	15.1	0.0	28.3	0.8	24.4	53.0	12.4	9.4
九州	九州北部	48.5	12.6	15.0	0.3	23.6	2.5	23.6	55.6	13.5	4.7
	九州南部	47.1	15.7	14.6	0.5	22.0	3.1	26.3	53.5	10.8	6.3
規模別	1～4人	38.9	15.2	11.4	0.3	34.2	1.2	21.3	51.1	17.4	9.0
	5～9人	47.0	15.4	13.5	0.2	23.9	1.8	24.6	53.2	14.7	5.7
	10～19人	44.7	15.1	17.0	0.6	22.7	1.3	26.8	53.3	14.2	4.4
	20～29人	48.6	15.5	19.1	0.7	16.1	1.2	26.6	56.2	12.9	3.2
	30～39人	49.4	12.9	22.3	0.3	15.2	2.1	27.5	51.8	14.5	4.1
	40～49人	52.7	13.3	23.1	0.8	10.1	2.0	30.0	53.1	12.3	2.6
	50～99人	52.1	15.9	20.6	0.6	10.9	0.9	31.4	53.0	11.5	3.2
	100～199人	45.8	11.7	29.9	0.0	12.5	0.9	32.3	53.8	10.3	2.7
	200～300人	36.0	14.0	41.2	0.0	8.8	0.0	38.1	56.2	4.8	1.0
業種別	製造業	41.3	16.4	15.2	0.4	26.7	1.5	23.3	53.1	15.5	6.5
	卸売業	40.7	18.4	15.1	0.3	25.5	1.1	24.3	52.7	15.0	6.9
	小売業	47.6	15.1	14.0	0.4	22.9	1.4	25.7	52.2	15.6	5.2
	サービス業	52.2	11.5	16.4	0.3	19.6	1.4	26.6	51.8	15.2	5.0
	建設業	36.7	14.7	20.1	0.5	28.0	1.1	22.6	57.3	13.3	5.7
不動産業	61.8	9.4	15.9	0.4	12.5	1.9	38.3	47.7	10.2	1.8	

<参考> 前回(2012年7～9月期)調査時

(単位:%)

		期待する効果					効果の実現状況				
		新規顧客獲得	既存取引先との取引拡大・深耕	知名度・信用力向上	その他	情報発信を行っていない	期待以上に実現	おおむね実現	どちらともいえず	あまり実現せず	実現せず
全体		42.6	14.5	15.3	0.4	27.2	1.4	25.0	49.0	17.5	7.1

特別調査

「中小企業における事業上の情報収集・発信について」

問1. 貴社では、**事業上において**、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

インターネットの利用

1. 利用しており、自社ホームページも開設
2. 利用しているが、自社ホームページは未開設
3. 利用していないが、今後利用したい
4. 利用することは考えていない

電子メールの利用

5. 利用している
6. 利用していないが、今後利用したい
7. 利用することは考えていない

回答欄

インターネット 1.～4. 66

電子メール 5.～7. 70

問2. 最近、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)の利用が普及していますが、貴社では、ソーシャルメディアを**事業上の情報収集・発信**に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を以下の1～5の中から1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について、以下の6～0の中から1つお答えください。

利用している(媒体)

1. SNS (フェイスブックなど)
2. ブログ (アメーバブログなど)
3. ミニブログ (ツイッターなど)
4. 動画・情報共有サイト (ユーチューブなど)
5. その他 ()

利用していない(今後の方針)

6. 利用を開始する予定
7. 利用を検討したい
8. どちらともいえない
9. あまり利用したくない
0. 今後も利用しない

回答欄

1.～0. 71

75

問3. 貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の**情報収集**にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～0の中から3つ以内でお答えください。

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 6. 販売・仕入先 |
| 2. 新聞・雑誌 | 7. 専門家(税理士、技術士等) |
| 3. インターネット | 8. 組合や商議所等のコミュニティ |
| 4. 国や自治体などの行政機関 | 9. その他 () |
| 5. 金融機関 | 0. 特になし |

回答欄

1.～0. 76

80

問4. 貴社では、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)、どのような**情報発信媒体**を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. テレビ・ラジオ(コミュニティ放送含む) | 6. インターネット(選択肢5を除く) |
| 2. 新聞(折込み広告含む)・雑誌 | 7. ダイレクトメール |
| 3. 看板・ポスター | 8. 電話・ファクシミリ |
| 4. 地域特有の発行物(コミュニティ誌等) | 9. その他 () |
| 5. 自社ホームページ(ブログ含む) | 0. 特になし |

回答欄

1.～0. 81

85

問5. 貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している**情報発信媒体**には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1～5の中から1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について以下の6～0の中から1つお答えください。なお、「期待する効果」について、選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

期待する効果

1. 新規顧客の獲得
2. 既存取引先との取引拡大・深耕
3. 知名度・信用力の向上
4. その他 ()
5. 取引推進上の情報発信を行っていない

効果の実現状況

6. 期待以上に実現している
7. おおむね実現している
8. どちらともいえない
9. あまり実現していない
0. 実現していない

回答欄

期待する効果 1.～5. 86

効果の実現状況 6.～0. 90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。