

第175回全国中小企業景気動向調査 (2019年1～3月期実績・2019年4～6月期見通し)

【特別調査 中小企業におけるインターネット利用と キャッシュレスへの対応について】

調査概要

1. 調査時点：2019年3月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,498企業（有効回答数 14,055企業・回答率 90.7%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.0%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

1～3月期業況は2四半期ぶりにマイナス転換

—第175回全国中小企業景気動向調査結果—

(2019年1～3月期実績・2019年4～6月期見通し)

1. 概況

19年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は3.7、前期に比べ7.7ポイントの低下となり、前回調査時における今期見通し(2.3)を下回った。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が1.6と前期比5.2ポイント低下、同収益判断D.I.は5.5と同4.4ポイント低下した。販売価格判断D.I.は同3.1ポイント低下し、プラス3.5となった。人手過不足判断D.I.は28.9と前期比1.0ポイント人手不足感が緩和となったものの、前期に引き続いて厳しい水準が続いている。業種別の業況判断D.I.は、6業種すべてで低下した。地域別でも、11地域すべてで低下した。

19年4～6月期(来期)の予想業況判断D.I.は2.7、今期実績比1.0ポイントの改善見通しである。業種別には、全6業種中、4業種で、地域別には全11地域中、6地域で改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況は大幅に低下

19年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は3.7、前期に比べ7.7ポイントの低下と、前期比で大幅に低下した。なお、今回の業況判断D.I.は、前回調査時における今期見通し(6.3ポイントの低下見通し)の低下幅を上回った。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が1.6、同収益判断D.I.が5.5と、それぞれ前期比5.2ポイント、同4.4ポイントの低下となった。なお、前期比売上額判断D.I.は6.6と前期比17.0ポイントの大幅低下、同収益判断D.I.は9.1と同14.0ポイントの大幅低下となった。

◇ 人手不足感は依然として厳しい状況

販売価格判断D.I.はプラス3.5と、前期比3.1ポイント低下したものの、10四半期連続でプラス水準を維持した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス22.1と、同4.1ポイント低下した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が28.9(マイナスは人手「不足」超、前期は29.9)と前期比1.0ポイントの低下となり、1992年4～6月期(27.5)以来で最も厳しい水準となった前期に続いて、依然として人手不足感は厳しい状況が続いている。

資金繰り判断D.I.は6.4と、前期比1.4ポイント低下したものの、引き続き緩和状態は続いている。

設備投資実施企業割合は22.3%と、前期と同水準であり、引き続き高い水準を維持している。

◇ 全業種で低下

業種別の業況判断 D.I. は、6 業種すべてで低下した。とりわけ、製造業と卸売業では、前期比 10 ポイント超の大幅低下となった。

地域別の業況判断 D.I. は、11 地域すべてで低下となった。なかでも、東北、関東、北陸、東海では前期比 10 ポイントを超える大幅な低下をみせた。

◇ 来期は改善の見通し

来期の予想業況判断 D.I. は 2.7、今期実績比 1.0 ポイントの改善を見込む。なお、今回の予想改善幅は、過去 10 年の平均 (0.7 ポイントの改善見通し) をわずかに上回る水準となった。

業種別の予想業況判断 D.I. は、6 業種中、建設業と不動産業を除く 4 業種で改善する見通しとなっている。地域別では、全 11 地域中、6 地域で改善、1 地域で横ばい、4 地域で低下と、まちまちの見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

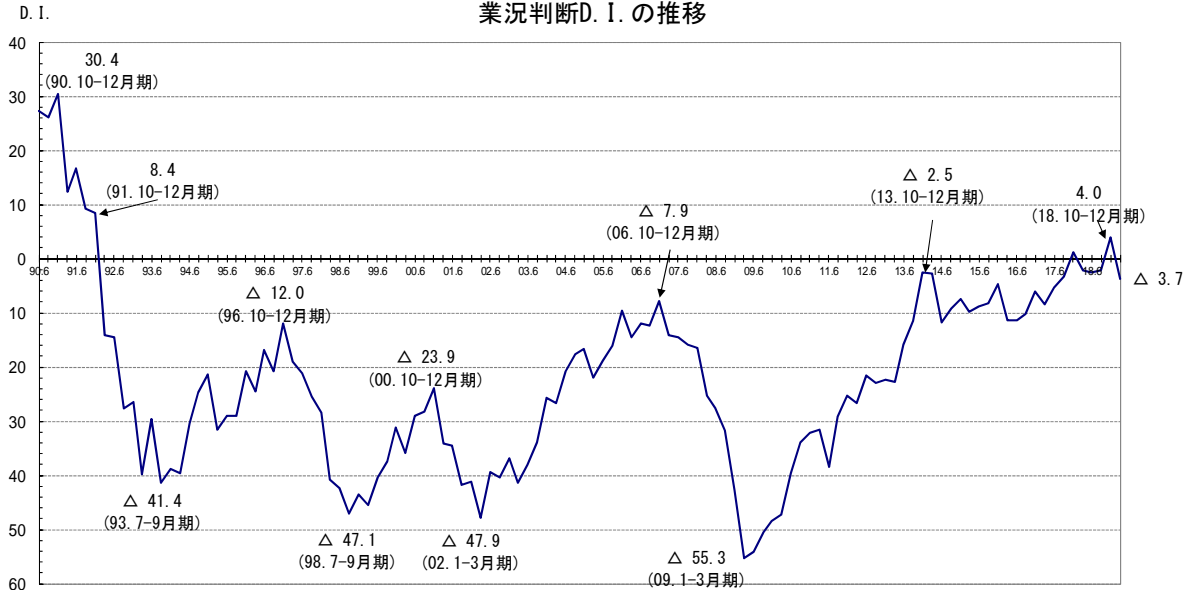
E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

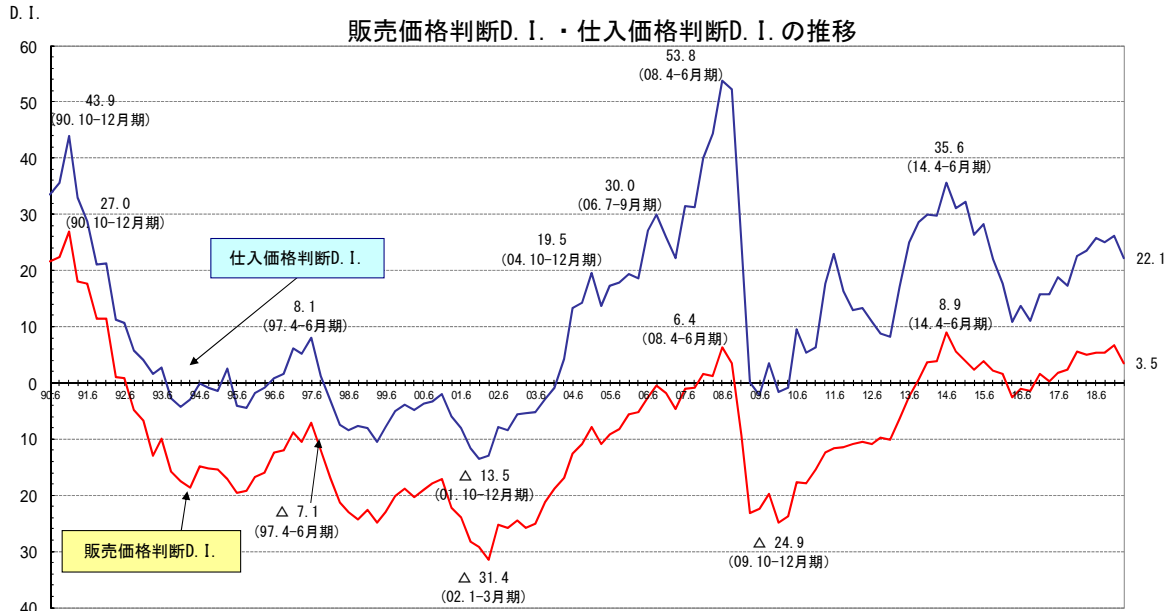
全業種	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8
業況(見通し)	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7
売上額(前期比)	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4
売上額(前年同期比)	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8
収益(前期比)	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8
収益(前年同期比)	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2
販売価格(前期比)	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5
人手不足(過剰-不足)	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9
資金繰り(楽-苦)	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5
設備投資実施割合(%)	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2
製造業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0
業況(見通し)	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1
売上額(前期比)	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1
売上額(前年同期比)	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1
収益(前期比)	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6
収益(前年同期比)	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2
販売価格(前期比)	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4
人手不足(過剰-不足)	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2
資金繰り(楽-苦)	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6
設備投資実施割合(%)	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2
卸売業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7
業況(見通し)	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4
売上額(前期比)	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5
売上額(前年同期比)	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4
収益(前期比)	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1
収益(前年同期比)	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8
販売価格(前期比)	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1
人手不足(過剰-不足)	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5
資金繰り(楽-苦)	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4
設備投資実施割合(%)	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9
小売業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3
業況(見通し)	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8
売上額(前期比)	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2
売上額(前年同期比)	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3
収益(前期比)	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8
収益(前年同期比)	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8
販売価格(前期比)	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4
人手不足(過剰-不足)	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1
資金繰り(楽-苦)	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8
設備投資実施割合(%)	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9
サービス業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2
業況(見通し)	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2
売上額(前期比)	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9
売上額(前年同期比)	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9
収益(前期比)	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5
収益(前年同期比)	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5
料金価格(前期比)	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1
人手不足(過剰-不足)	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3
資金繰り(楽-苦)	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2
設備投資実施割合(%)	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6
建設業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1
業況(見通し)	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5
売上額(前期比)	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4
売上額(前年同期比)	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8
収益(前期比)	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1
収益(前年同期比)	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8
請負価格(前期比)	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7
人手不足(過剰-不足)	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8
資金繰り(楽-苦)	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8
設備投資実施割合(%)	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0
不動産業	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9
業況(見通し)	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3
売上額(前期比)	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3
売上額(前年同期比)	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8
収益(前期比)	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2
収益(前年同期比)	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1
販売価格(前期比)	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9
人手不足(過剰-不足)	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2
資金繰り(楽-苦)	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2

(参考)

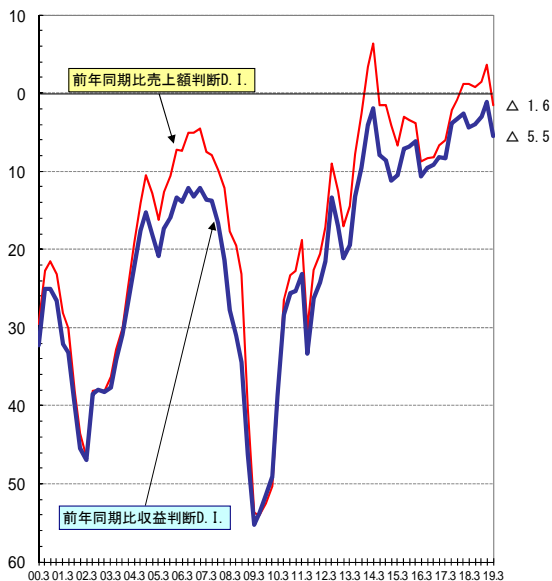
業況判断D. I. の推移



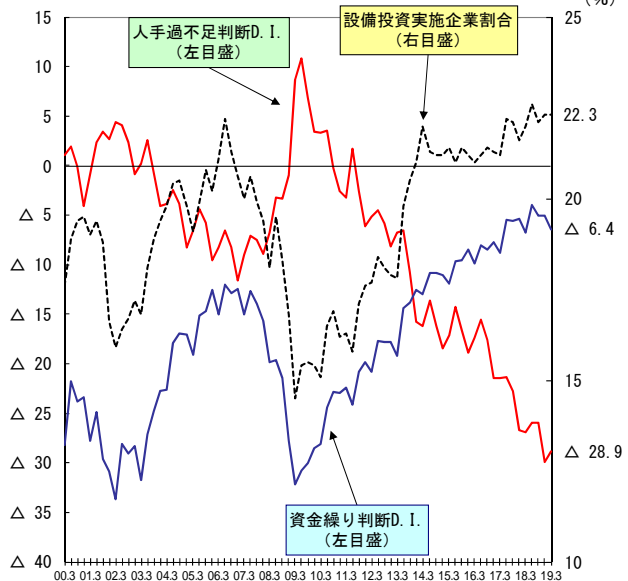
販売価格判断D. I. ・仕入価格判断D. I. の推移



前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移



中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について

1. 調査目的

中小企業においては、生産性の向上や消費者ニーズの変化への対応のためにも、インターネットなどのデジタル化への対応が求められる。とりわけ、キャッシュレスについては、2019年10月に予定されている消費税引上げに際してポイント還元制度が導入されることから、対応状況が注目されている。

そこで今回は、中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【インターネットと電子メールの利用】 ネット、電子メールとも活用広がる

事業上の情報収集・情報発信等におけるインターネットの利用については、78.8%が利用していると回答した。うち、53.1%が自社のホームページも開設している。2006年、2016年に行った同様の調査と比較すると、インターネットの利用割合、うちホームページの開設割合とも上昇した。

同様に電子メールの利用については、74.5%が利用していると回答した。2006年、2016年に行った同様の調査と比較すると、利用割合は上昇した。

インターネット、電子メールとも、規模が大きい企業ほど利用割合が高い傾向にあったものの、従業員4人以下の企業でも半数以上が利用していると回答している。小規模企業でもインターネットや電子メールが浸透しつつあるといえる。

問2【インターネットバンキングの利用状況とその理由】 6割がインターネットバンキングを利用

インターネットバンキングについては、59.1%が「利用している」と回答した。利用している主な理由については、「社内のIT化・事務負担軽減」が15.8%と最も高く、以下「残高管理が容易(14.3%)」、「金融機関店舗に行く必要がない(13.9%)」が続いた。

対して、「利用していない」は40.9%となった。利用していない主な理由については、「利用する機会がない(14.9%)」、「金融機関職員が訪問するから不要(12.1%)」が続いた。

問3【キャッシュレス決済への対応】 小売・サービスでキャッシュレス対応進む

2019年10月予定の消費税引上げに向けてのキャッシュレスへの対応状況については、「すでに導入している」が10.4%、「導入予定」が3.3%となった。一方で、「導入する必要なし」は31.0%、「関心なし・関係なし」は12.0%となった。

業種別にみると、小売業やサービス業では、導入済みや導入予定の割合が高い。一方、そのほかの4業種では、「導入する必要なし」や「関心なし・関係なし」の割合が高い傾向にあった。

問4、問5【現在活用しているキャッシュ支払手段】【今後活用したいキャッシュ支払手段】 業種別でキャッシュレスへの対応に差

取引先や顧客との決済にあたってのキャッシュレス支払手段について、現在および今後の意向について聞いたところ、現在は「クレジットカード(30.1%)」、「口座振替(自動引落)サービス(27.5%)」が上位となった。一方、「活用していない・関係ない」は46.7%となった。

対して、今後活用していきたい支払手段については、「クレジットカード(21.6%)」、「口座振替(自動引落)サービス(19.6%)」、「スマートフォンによるQRコード決済(16.1%)」が上位となった。一方、「まったく関心がない・関係ない」は43.7%となった。

現在の状況と今後の意向とを比較すると、「スマートフォンによるQRコード決済」や「電子マネー(交通系・流通系)」、「スマートフォンによるバーコード収納」などで、現在の利用割合より、今後の意向の割合が高くなった。

業種別にみると、小売業やサービス業では何らかのキャッシュレス手段を活用する割合が高い傾向にあった。

規模別にみると、規模の小さい企業を中心に、現在活用しておらず、今後も関心がないとの割合が高い傾向にあった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、わらしな藁品、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について

【問1】貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の中から1つ選んでお答えください。

【問1】インターネットと電子メールの利用

(単位:%)

	インターネットの利用						電子メールの利用				
	利用している			利用していない			利用している	利用していない			
		自社HP 開設して いる	自社HP 開設して いない		利用意向 あり	利用意向 なし			利用意向 あり	利用意向 なし	
全 体	78.8	53.1	25.6	21.2	6.5	14.7	74.5	25.5	8.5	17.0	
地 域 別	北 海 道	83.0	47.2	35.8	17.0	5.4	11.7	78.0	22.0	7.2	14.8
	東 北 道	82.3	52.2	30.0	17.7	7.7	10.0	76.4	23.6	10.0	13.6
	関 東 圏	83.8	60.7	23.1	16.2	5.1	11.1	79.7	20.3	8.0	12.3
	首 都 圏	69.7	45.9	23.7	30.3	8.4	22.0	66.5	33.5	9.8	23.7
	北 陸 道	82.9	59.7	23.1	17.1	4.7	12.4	77.2	22.8	6.9	16.0
	東 海 道	85.8	62.5	23.3	14.2	4.5	9.7	81.7	18.3	6.9	11.4
	近 畿 道	85.1	62.8	22.3	14.9	5.4	9.4	82.3	17.7	6.7	11.0
	中 国 道	86.6	58.1	28.4	13.4	3.5	9.9	80.9	19.1	6.2	12.9
	四 国 道	72.3	46.7	25.6	27.7	5.5	22.2	63.7	36.3	10.4	25.9
九 州 北 部	79.3	47.2	32.2	20.7	6.3	14.3	78.4	21.6	8.0	13.7	
南 九 州	69.5	41.2	28.3	30.5	10.8	19.7	59.3	40.7	14.2	26.5	
規 模 別	1 ~ 4 人	60.0	28.2	31.8	40.0	10.5	29.5	53.3	46.7	12.9	33.8
	5 ~ 9 人	80.0	46.3	33.7	20.0	7.5	12.5	75.0	25.0	9.5	15.4
	10 ~ 19 人	86.3	59.0	27.2	13.7	5.3	8.4	84.1	15.9	7.5	8.4
	20 ~ 29 人	91.8	72.7	19.1	8.2	3.2	5.0	89.1	10.9	5.2	5.7
	30 ~ 39 人	94.5	78.1	16.4	5.5	2.6	3.0	91.5	8.5	3.4	5.2
	40 ~ 49 人	96.2	88.4	7.8	3.8	1.5	2.3	94.7	5.3	2.4	3.0
	50 ~ 99 人	96.6	90.4	6.2	3.4	1.2	2.2	94.1	5.9	2.7	3.2
	100 ~ 199 人	98.9	94.5	4.4	1.1	0.0	1.1	97.3	2.7	1.5	1.1
200 ~ 300 人	99.1	97.3	1.8	0.9	0.0	0.9	99.1	0.9	0.9	0.0	
業 種 別	製 造 業	79.8	56.6	23.2	20.2	6.0	14.3	78.2	21.8	7.1	14.7
	卸 売 業	79.2	52.6	26.6	20.8	6.7	14.1	76.7	23.3	8.1	15.1
	小 売 業	68.0	40.7	27.3	32.0	9.7	22.3	56.2	43.8	13.9	29.9
	サ ー ビ ス 業	78.9	55.2	23.7	21.1	6.1	14.9	72.0	28.0	9.0	19.0
	建 設 業	83.6	50.8	32.8	16.4	5.8	10.6	83.0	17.0	6.4	10.6
	不 動 産 業	86.9	67.2	19.7	13.1	3.8	9.3	81.5	18.5	6.9	11.5

< 参考 > 過去調査結果

(単位:%)

	インターネットの利用						電子メールの利用			
	利用している			利用していない			利用している	利用していない		
		自社HP 開設して いる	自社HP 開設して いない		利用意向 あり	利用意向 なし			利用意向 あり	利用意向 なし
2016年6月調査	75.2	49.2	26.1	24.8	7.5	17.3	70.1	29.9	10.2	19.7
2006年6月調査	67.3	32.2	35.1	32.8	13.4	19.4	50.9	49.1	21.8	27.2

【問2】貴社では、インターネットバンキングを利用していますか。利用している方は、利用している主な理由を1つ選んでお答えください。利用していない方は、利用していない主な理由を1つ選んでお答えください。

【問2】インターネットバンキングの利用状況とその理由

(単位:%)

	インターネットバンキングを利用している						インターネットバンキングを利用していない						
	夜間や休日でも利用可能	社内のIT化・事務負担軽減	残高管理が容易	金融機関職員からの勧め	金融機関店舗に行く必要がない		金融機関職員が訪問するから不要	パスワード管理等操作が面倒	セキュリティに不安	利用する機会がない	インターネット利用環境がない		
全体	59.1	9.8	15.8	14.3	5.3	13.9	40.9	12.1	3.9	6.5	14.9	3.5	
地域別	北海道	61.0	8.5	17.8	18.1	3.4	13.2	39.0	7.4	5.5	7.3	16.3	2.5
	東北	51.5	6.1	14.9	10.1	5.9	14.5	48.5	11.8	4.3	10.0	18.9	3.6
	関東	60.1	7.3	19.1	15.5	5.4	12.9	39.9	13.4	3.6	7.0	13.5	2.4
	首都圏	49.6	10.0	10.7	12.9	5.2	10.8	50.4	15.5	4.6	6.8	18.2	5.3
	北陸	68.7	11.8	19.1	16.1	7.0	14.7	31.3	10.1	3.8	4.9	10.9	1.6
	東海	69.2	9.8	21.5	14.8	6.7	16.5	30.8	11.1	2.1	6.4	9.2	2.1
	近畿	73.5	12.4	18.9	17.2	5.3	19.7	26.5	7.7	2.6	5.4	8.6	2.1
	中国	69.4	9.4	22.1	16.3	5.6	16.0	30.6	9.5	2.6	4.2	11.5	2.9
	四国	42.5	7.9	11.2	11.4	4.7	7.2	57.5	18.9	2.1	7.7	22.0	6.8
九州北部	55.1	8.2	16.2	11.2	6.0	13.5	44.9	11.2	5.5	5.2	20.4	2.7	
南九州	44.2	11.0	9.1	10.0	4.0	10.0	55.8	17.0	5.9	6.3	22.1	4.6	
規模別	1～4人	32.6	7.2	5.3	7.9	3.4	8.8	67.4	16.7	6.1	8.2	28.7	7.7
	5～9人	56.2	10.5	11.5	13.9	6.3	14.1	43.8	14.5	4.5	7.5	14.9	2.5
	10～19人	70.0	10.9	16.7	17.2	7.5	17.7	30.0	11.1	3.3	6.3	7.9	1.3
	20～29人	79.1	11.5	23.6	19.9	7.0	17.1	20.9	8.7	1.8	4.0	5.0	1.4
	30～39人	83.1	12.7	28.6	20.3	5.0	16.4	16.9	6.0	1.6	5.2	3.7	0.4
	40～49人	86.7	13.9	32.0	17.6	5.9	17.4	13.3	5.1	1.0	3.9	2.8	0.5
	50～99人	87.9	10.9	32.6	23.0	4.7	16.8	12.1	3.8	0.9	4.4	2.9	0.1
	100～199人	93.0	7.8	42.2	19.3	2.6	21.1	7.0	3.0	0.4	1.9	1.9	0.0
	200～300人	92.9	4.4	45.1	19.5	1.8	22.1	7.1	2.7	0.9	0.9	1.8	0.9
業種別	製造業	64.7	9.0	18.2	15.3	6.3	15.9	35.3	11.4	3.3	5.6	12.2	2.8
	卸売業	67.1	10.4	18.5	17.2	5.5	15.6	32.9	10.6	2.9	6.2	10.4	2.8
	小売業	41.8	10.1	8.5	10.0	3.6	9.7	58.2	16.1	4.5	6.9	23.9	6.8
	サービス業	54.3	9.4	15.7	11.3	4.8	13.1	45.7	12.4	4.7	5.9	18.9	3.8
	建設業	65.3	9.8	17.3	17.9	6.4	14.0	34.7	10.6	4.1	7.9	10.1	1.9
	不動産業	55.0	12.5	13.7	12.2	3.4	13.2	45.0	11.4	4.9	8.2	17.8	2.8

【問3】2019年10月予定の消費税率引上げにあたって、政府はキャッシュレス決済をすればポイント還元することを検討しています。こうしたキャッシュレス決済を推進する政府の姿勢に対して、貴社ではキャッシュレスについてどのような対応を考えていますか。以下のうち最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

【問3】キャッシュレス決済への対応

(単位: %)

	すでに導入している	導入予定	現在、導入を検討している	今後、導入を検討したい	導入する必要なし	関心なし・関係なし	わからない	
全 体	10.4	3.3	5.7	17.3	31.0	12.0	20.3	
地 域 別	北 海 道	12.7	2.4	5.9	20.8	31.8	8.4	18.1
	東 北	11.9	3.1	6.8	19.2	27.3	10.5	21.1
	関 東	12.7	3.2	6.3	20.1	30.2	10.0	17.6
	首 都 圏	7.8	2.7	4.9	17.4	31.5	14.0	21.8
	北 陸	11.4	4.7	6.1	17.1	28.8	9.1	22.8
	東 海	12.4	3.2	4.9	15.8	31.3	11.8	20.5
	近 畿	12.0	3.6	4.9	16.3	31.9	13.3	17.9
	中 国	12.9	4.0	6.8	14.1	30.2	11.1	20.9
	四 国	9.7	3.0	8.3	10.2	31.5	13.4	23.8
	九 州 北 部	7.7	3.5	5.8	16.3	32.6	11.5	22.6
南 九 州	7.3	5.9	8.5	18.7	30.7	9.6	19.3	
規 模 別	1 ~ 4 人	8.5	3.2	5.3	15.3	29.0	14.9	23.7
	5 ~ 9 人	9.9	3.3	5.3	18.7	30.4	11.9	20.4
	10 ~ 19 人	10.0	3.4	5.0	17.2	33.1	12.0	19.3
	20 ~ 29 人	12.1	2.9	6.4	19.0	33.2	9.1	17.4
	30 ~ 39 人	13.1	2.2	7.0	16.7	35.9	11.2	13.9
	40 ~ 49 人	19.9	5.7	7.3	17.9	26.4	5.7	17.2
	50 ~ 99 人	7.8	3.0	6.6	21.5	34.8	8.2	18.2
	100 ~ 199 人	14.1	3.7	5.9	17.8	31.2	9.3	17.8
200 ~ 300 人	8.8	2.7	8.8	13.3	36.3	9.7	20.4	
業 種 別	製 造 業	7.1	1.9	4.3	14.4	36.9	14.3	21.0
	卸 売 業	6.6	2.7	5.5	18.6	33.7	12.6	20.2
	小 売 業	24.3	7.5	9.1	21.3	13.1	7.0	17.6
	サ ー ビ ス 業	15.6	4.6	7.6	20.2	23.5	9.1	19.4
	建 設 業	3.7	1.6	3.1	15.7	39.7	13.9	22.3
	不 動 産 業	4.9	2.6	6.2	15.8	36.4	12.7	21.2

【問4】貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、**現在**、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

【問4】現在活用しているキャッシュレス支払手段

(単位: %)

	クレジット カード	デビット カード	スマートフォン によるQR コード決済	スマートフォン による バーコード 収納	電子マ ネー(交通 系・流通 系)	デジタル 通貨(地 域電子通 貨・仮想 通貨)	プリペイド カード	口座振替 (自動引 落)サービ ス	電子記録 債権(でん さい等)	活用して いない・関 係ない	
全 体	30.1	2.6	4.3	0.9	4.4	0.2	1.4	27.5	11.7	46.7	
地 域 別	北 海 道	37.7	1.9	3.1	1.2	4.4	0.1	3.0	28.2	8.8	42.0
	東 北	27.2	2.6	4.3	0.7	4.5	0.3	1.3	35.4	11.7	43.3
	関 東	32.2	2.1	3.8	0.5	3.3	0.3	1.5	36.6	17.7	38.3
	首 都 圏	26.5	2.0	3.8	0.9	5.2	0.3	0.8	20.2	8.1	54.6
	北 陸	35.7	7.3	4.0	1.2	3.7	0.2	2.1	35.5	18.1	33.4
	東 海	30.6	2.0	4.9	0.4	4.3	0.2	1.4	32.0	19.2	41.6
	近 畿	33.0	2.9	4.9	0.6	4.8	0.2	1.8	32.5	15.2	40.9
	中 国	30.4	2.9	4.3	1.0	4.8	0.2	1.4	30.4	14.0	44.5
	四 国	27.5	3.2	3.9	0.9	1.8	0.0	0.2	22.5	6.7	55.7
九 州 北 部	27.1	2.8	5.9	1.0	3.5	0.3	0.8	19.9	6.9	54.5	
南 九 州	27.4	2.7	6.4	2.0	3.6	0.3	1.5	20.5	2.5	55.4	
規 模 別	1 ~ 4 人	25.8	1.9	4.8	1.1	3.6	0.3	1.4	17.4	2.6	59.4
	5 ~ 9 人	31.0	3.1	5.0	0.9	4.0	0.2	1.4	26.5	6.6	48.1
	10 ~ 19 人	30.0	2.1	3.6	0.8	4.1	0.3	1.6	31.8	12.6	43.4
	20 ~ 29 人	32.1	3.0	4.0	1.0	4.5	0.2	1.1	33.6	18.4	38.3
	30 ~ 39 人	32.6	2.0	3.1	0.3	5.0	0.3	1.2	37.6	23.2	36.6
	40 ~ 49 人	45.6	6.8	5.8	0.9	10.2	0.3	2.3	35.8	18.5	27.0
	50 ~ 99 人	27.9	1.3	2.5	0.3	4.8	0.1	0.9	39.7	34.2	33.9
	100 ~ 199 人	35.1	1.8	3.3	0.7	3.3	0.4	0.4	48.3	46.9	21.0
	200 ~ 300 人	30.1	1.8	1.8	0.0	8.0	0.0	1.8	38.9	46.9	23.9
業 種 別	製 造 業	22.5	1.1	1.7	0.4	3.6	0.2	0.8	32.2	21.5	47.1
	卸 売 業	24.7	1.3	3.1	0.5	2.9	0.1	0.9	26.0	13.2	51.6
	小 売 業	52.4	6.9	11.8	2.4	9.2	0.5	3.2	17.2	1.4	35.9
	サ ー ビ ス 業	43.8	4.6	7.0	1.0	5.3	0.3	1.5	23.9	3.6	40.4
	建 設 業	19.8	0.8	1.1	0.3	2.1	0.1	1.0	32.3	13.5	53.3
不 動 産 業	19.8	1.5	3.3	0.9	3.6	0.5	1.7	29.0	0.6	58.2	

(備考) 最大3つまで複数回答

【問5】貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、**今後とも**さらに活用していきたい、もしくは今後活用をしたいと考えているキャッシュレス支払手段はありますか。以下の中から3つ以内で選んでお答えください。関心のない方は0とお答えください。

【問5】今後活用したいキャッシュレス支払手段

(単位：%)

	クレジット カード	デビット カード	スマートフォン によるQR コード決済	スマートフォン による バーコード 収納	電子マ ネー(交通 系・流通 系)	デジタル 通貨(地 域電子通 貨・仮想 通貨)	プリペイド カード	口座振替 (自動引 落)サービ ス	電子記録 債権(でん さい等)	まったく関 心がない・ 関係ない	
全 体	21.6	3.6	16.1	4.9	8.2	1.5	1.4	19.6	12.6	43.7	
地 域 別	北 海 道	26.4	3.1	16.1	5.6	10.1	0.9	2.4	21.2	11.8	40.2
	東 北	24.6	4.1	15.2	4.5	8.6	1.4	1.8	26.8	11.8	37.6
	関 東	25.0	4.2	15.8	5.0	9.0	1.1	1.7	25.5	17.7	35.5
	首 都 圏	19.2	3.5	14.1	4.2	7.8	1.6	1.0	13.4	9.9	51.1
	北 陸	25.2	6.3	19.1	6.1	6.8	1.0	0.9	26.4	18.0	32.2
	東 海	22.8	2.9	13.3	3.3	8.1	1.4	1.3	25.1	17.3	41.0
	近 畿	21.3	3.9	17.3	5.8	9.0	1.8	1.6	22.5	15.2	39.2
	中 国	19.6	2.1	14.9	4.0	7.6	3.1	1.8	20.4	14.1	44.8
	四 国	18.6	1.9	13.0	4.0	6.3	0.5	0.9	17.7	8.8	51.6
九 州 北 部	18.8	3.4	21.6	6.9	7.1	1.2	0.7	13.9	11.5	47.0	
南 九 州	21.7	4.2	24.8	6.7	7.0	1.2	2.0	14.4	4.3	46.1	
規 模 別	1 ~ 4 人	20.8	3.6	16.5	4.5	6.8	1.4	1.6	13.4	3.8	53.7
	5 ~ 9 人	22.5	3.8	17.7	4.8	8.1	1.2	1.5	19.5	9.0	44.0
	10 ~ 19 人	21.4	3.0	14.0	4.5	7.8	1.5	1.2	23.4	14.3	42.1
	20 ~ 29 人	21.8	3.6	15.3	5.0	7.9	1.6	1.6	22.7	20.7	35.7
	30 ~ 39 人	22.1	4.0	13.1	4.0	8.5	1.1	0.8	27.1	23.5	34.4
	40 ~ 49 人	25.7	5.9	25.9	9.0	14.1	2.0	1.8	22.4	16.5	28.5
	50 ~ 99 人	19.6	2.9	10.7	3.8	9.8	2.4	0.7	24.8	30.5	35.1
	100 ~ 199 人	20.5	1.9	10.6	8.7	11.0	1.9	0.8	30.8	44.5	23.6
	200 ~ 300 人	18.0	4.5	7.2	1.8	9.9	1.8	1.8	27.9	44.1	26.1
業 種 別	製 造 業	16.1	1.8	7.3	2.5	5.8	1.2	1.0	23.2	22.0	46.6
	卸 売 業	18.9	3.0	14.5	4.2	7.2	1.4	0.9	19.7	14.3	46.0
	小 売 業	34.7	7.9	36.9	11.2	15.8	2.4	2.9	10.8	1.0	30.3
	サ ー ビ ス 業	29.9	5.5	26.8	7.6	11.8	1.8	1.8	16.5	3.8	36.0
	建 設 業	15.3	2.0	5.2	1.8	3.9	1.0	1.0	22.3	17.3	52.0
	不 動 産 業	19.3	2.9	13.4	3.6	5.6	1.1	1.3	23.0	1.6	53.1

(備考)最大3つまで複数回答

特別調査

「中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について」

問1. 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

インターネットの利用

1. 利用しており、自社ホームページも開設
2. 利用しているが、自社ホームページは未開設
3. 利用していないが、今後利用したい
4. 利用することは考えていない

電子メールの利用

5. 利用している
6. 利用していないが、今後利用したい
7. 利用することは考えていない

回答欄

インターネット 1.～4.

66

電子メール 5.～7.

70

問2. 貴社では、インターネットバンキングを利用していますか。利用している方は、利用している主な理由を1～5の中から1つ選んでお答えください。利用していない方は、利用していない主な理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。

利用している

1. 夜間や休日でも利用できる
2. 社内全体のIT化・事務負担軽減
3. 残高管理が容易である
4. 金融機関職員から勧められた
5. 金融機関の店舗に行く必要がない

利用していない

6. 金融機関職員が訪問するから不要
7. パスワード管理等操作が面倒
8. セキュリティに不安がある
9. 利用する機会がない
0. インターネット利用環境がない

回答欄

1.～0.

71

75

問3. 2019年10月予定の消費税率引上げにあたって、政府はキャッシュレス決済をすればポイント還元することを検討しています。こうしたキャッシュレス決済を推進する政府の姿勢に対して、貴社ではキャッシュレスについてどのような対応を考えていますか。以下の1～7のうち最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

1. 既に導入している
2. 導入予定である
3. 現在、導入を検討している
4. 今後、導入を検討したい
5. 導入する必要がない
6. そもそも関心がない・関係がない
7. わからない

回答欄

1.～7.

76

80

問4. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、**現在**、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

1. クレジットカード
2. デビットカード
3. スマートフォンによるQRコード決済
4. スマートフォンによるバーコード収納
5. 電子マネー（交通系・流通系）
6. デジタル通貨（地域電子通貨・仮想通貨）
7. プリペイドカード
8. 口座振替（自動引落）サービス
9. 電子記録債権（でんさい等）
0. 活用していない・関係ない

回答欄

1.～0.

81

85

問5. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、**今後ともさらに活用していきたい、もしくは今後活用したい**と考えているキャッシュレス支払手段はありますか。以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。関心のない方は0とお答えください。

1. クレジットカード
2. デビットカード
3. スマートフォンによるQRコード決済
4. スマートフォンによるバーコード収納
5. 電子マネー（交通系・流通系）
6. デジタル通貨（地域電子通貨・仮想通貨）
7. プリペイドカード
8. 口座振替（自動引落）サービス
9. 電子記録債権（でんさい等）
0. まったく関心がない・関係がない

回答欄

1.～0.

86

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。