

# 調 査

## 第165回全国中小企業景気動向調査 (2016年7～9月期実績・2016年10～12月期見通し)

### 7～9月期業況は小幅改善

#### 【特別調査—金融サービスにおけるIT利活用と中小企業】

信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

#### 調査の概要

1. 調査時点：2016年9月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,848企業（有効回答数 14,485企業・回答率 91.4%）  
※ 有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.7%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）—「減少」（悪い）の構成比の差=判断D.I.に基づく分析

#### (概況)

1. 16年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は△10.1と、前期に比べ1.3ポイントの小幅改善となった。  
収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が△8.2と前期比0.1ポイント改善、収益の判断D.I.は△9.2と同0.4ポイント改善した。販売価格判断D.I.は△1.4と、同0.3ポイント低下した。人手過不足判断D.I.は△17.6と、マイナス幅が同2.0ポイント拡大し人手不足感が3四半期ぶりに強まった。業種別の業況判断D.I.は、製造業、サービス業、建設業の3業種で改善した。地域別では、11地域中、東北、近畿を除く9地域で横ばいないし改善した。
2. 16年10～12月期（来期）の予想業況判断D.I.は△5.4、今期実績比4.7ポイントの改善見通しである。業種別には、不動産業を除く5業種で、地域別には11地域中、北海道を除く10地域で改善する見通しにある。

#### 業種別天気図

| 時期<br>業種名 | 2016年<br>4月～6月 | 2016年<br>7月～9月 | 2016年<br>10月～12月<br>(見通し) |
|-----------|----------------|----------------|---------------------------|
| 総合        |                |                |                           |
| 製造業       |                |                |                           |
| 卸売業       |                |                |                           |
| 小売業       |                |                |                           |
| サービス業     |                |                |                           |
| 建設業       |                |                |                           |
| 不動産業      |                |                |                           |

#### 地域別天気図（今期分）

| 地域<br>業種名 | 北海道 | 東北 | 関東 | 首都圏 | 北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州北部 | 南九州 |
|-----------|-----|----|----|-----|----|----|----|----|----|------|-----|
| 総合        |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| 製造業       |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| 卸売業       |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| 小売業       |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| サービス業     |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| 建設業       |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |
| 不動産業      |     |    |    |     |    |    |    |    |    |      |     |

(この天気図は、過去1年間の景気指標を総合的に判断して作成したものです。)

好調 ← → 低調

## 1. 全業種総合

### ○業況は前期と比べ小幅改善

16年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は△10.1と、前期と比べ1.3ポイントの小幅改善となった（図表1）。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が△8.2と前期比0.1ポイント改善、同収益判断D.I.が△9.2と同0.4ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は△3.9、同収益判断D.I.は△6.7と、それぞれ前期比2.1ポイント、同1.8ポイントの改善となった。

販売価格判断D.I.は△1.4、前期比0.3ポイントの低下となり、販売価格を「上昇」と回答した企業の割合の減少幅が、「下降」と回答した企業の割合の減少幅を上回った（図表2）。また、仕入価格判断D.I.は、プラス11.0、同2.6ポイントの低下と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合が減少した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が△17.6（マイナスは人手「不足」超、前期は△15.6）と、マイナス幅が前期比2.0ポイント拡大し、3四半期ぶりに人手不足感が強まった（図表3）。

資金繰り判断D.I.は△8.5と、前期比0.4ポイントの低下となった。

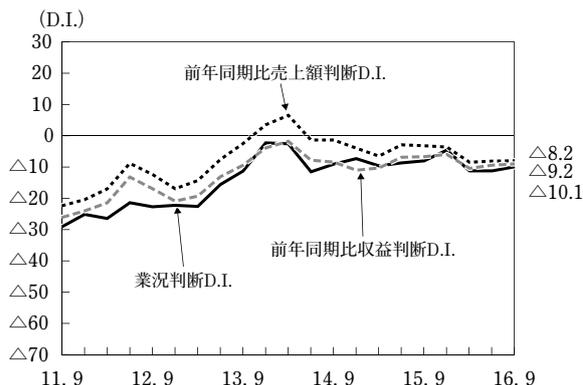
設備投資実施企業割合は前期比0.2ポイント上昇の21.4%となった。

業種別の業況判断D.I.は、製造業、サービス業、建設業の3業種で改善した。とりわけ建設業が前期比7.1ポイント改善と最も大きな改善幅となり、前期の12四半期ぶりのマイナス水準か

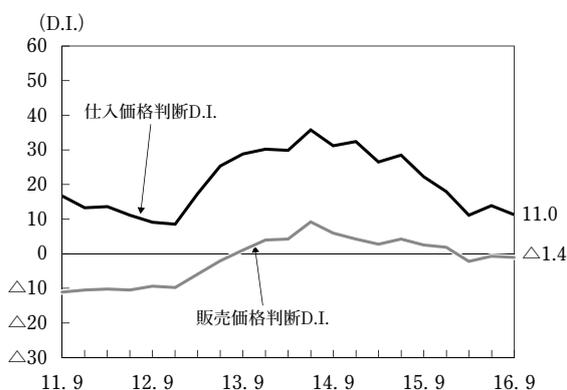
ら一転、プラス水準を回復した。

地域別の業況判断D.I.は、11地域中、東北、近畿を除く9地域で横ばいないし改善となった。なかでも、南九州は、11.9ポイントの改善と、大幅な改善幅となった。

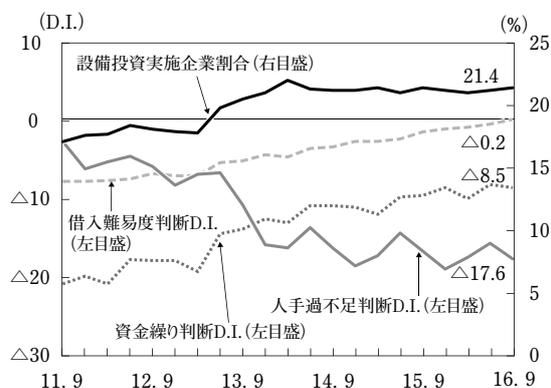
図表1 主要判断D.I.の推移



図表2 販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



図表3 設備投資実施企業割合、資金繰り判断D.I.等の推移



## ○おおむね改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は△5.4と、今期実績比4.7ポイントの改善見通しとなっている。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(4.7ポイントの改善見通し)と同水準となった。

業種別の予想業況判断D.I.は、不動産業を除く5業種で改善する見通しである。なお、建設業と不動産業は今期に引き続きプラス水準を維持する見通しとなった。地域別では、北海道を除く10地域で改善を見込んでいる。

## 2. 製造業

### ○業況は2四半期続けて小幅改善

今期の業況判断D.I.は△10.3、前期比1.4ポイントの小幅改善となった(図表4)。今回の改善幅は、前回調査時における今期見通し(3.2ポイントの改善見通し)に比べて小幅にとどまった。なお、改善は2四半期連続である。

前年同期比売上額判断D.I.は△6.5と、前期比0.6ポイントの改善、同収益判断D.I.は△7.6と、同1.5ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は、前期比1.2ポイント改善の△3.5、同収益判断D.I.は、同0.8ポイント改善の△6.7と、ともに小幅な改善となった。

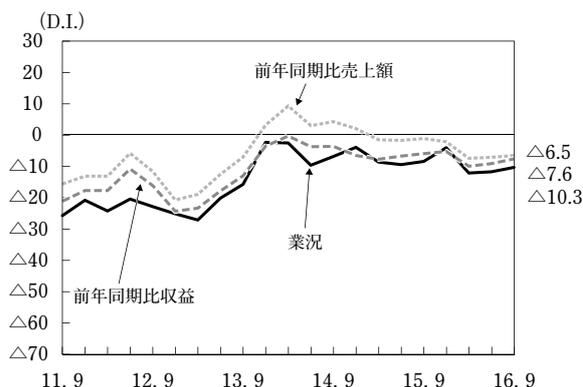
### ○3四半期ぶりに人手不足感が強まる

設備投資実施企業割合は24.6%と、前期に比べ0.8ポイントの小幅上昇となった。上昇は3四半期ぶりである。

人手過不足判断D.I.は△15.1(前期は△12.6)と、3四半期ぶりに人手不足感が強まった。

残業時間判断D.I.は△3.3(前期は△4.9)

図表4 製造業 主要判断D.I.の推移



とマイナス幅が縮小し、残業時間「減少」と回答した企業が若干減少した。

原材料(仕入)価格判断D.I.はプラス9.1と、前期比1.4ポイントの低下となり、価格を「上昇」と回答した企業がやや減少した。一方、販売価格判断D.I.は、「上昇」と「下降」がともに減少した結果、△2.6と同横ばいだった。

なお、資金繰り判断D.I.は△8.4と、前期比横ばいだった。

### ○全22業種のうち13業種が改善

業種別業況判断D.I.は、製造業全22業種中、改善13業種、低下9業種と、改善業種の数が増えた。低下業種のそれをやや上回った(図表5)。

素材型業種は、全7業種中、改善3業種、低下4業種とまちまちだった。なお、ゴムは20ポイント近い大幅な改善となった。

部品加工型業種は、3業種すべてで改善し、プラスチックは小幅ながらプラス水準に転じた。

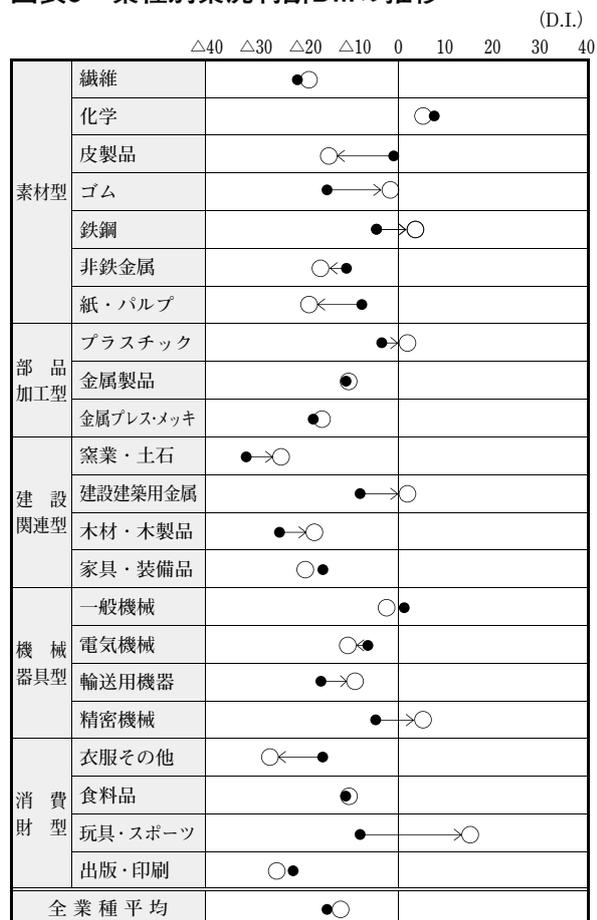
建設関連型業種は、家具・装備品で小幅低下したものの、それ以外の3業種では改善した。

機械器具型業種は、全4業種中、輸送用機器と精密機械で改善した。なかでも、精密機

械は10ポイント超の大幅改善で2四半期ぶりにプラス水準に転じた。

消費財型業種では、改善・低下2業種ずつと、まちまちだった。

図表5 業種別業況判断D.I.の推移



●前期 (2016年4～6月期) ○今期 (2016年7～9月期)

### ○大メーカー型がプラス水準に転じる

販売先形態別の業況判断D.I.は、小売業者型と最終需要家型で小幅低下したものの、それ以外の3形態では改善した。とりわけ、大メーカー型は前期比3.8ポイント改善し、プラス水準に転じた。

輸出主力型の業況判断D.I.は前期比7.7ポイント低下して△4.0と、2四半期ぶりにマイナス水準に転じた。一方、内需主力型は同2.5

ポイントの小幅改善で△9.5となった。

従業員規模別の業況判断D.I.は、すべての階層で改善した。その結果、従業員50人以上の階層ではプラス水準 (50～99人5.4、100人以上4.2) となった。

### ○九州北部と南九州は改善に転じる

地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、東北、北陸、近畿、四国で低下したものの、それ以外の7地域では改善した (図表6)。ちなみに、前期の低下幅が大きかった九州北部と南九州は、それぞれ前期比3.6ポイント改善の△2.9、同11.0ポイント改善の△2.1と、今期は一転して改善となった。

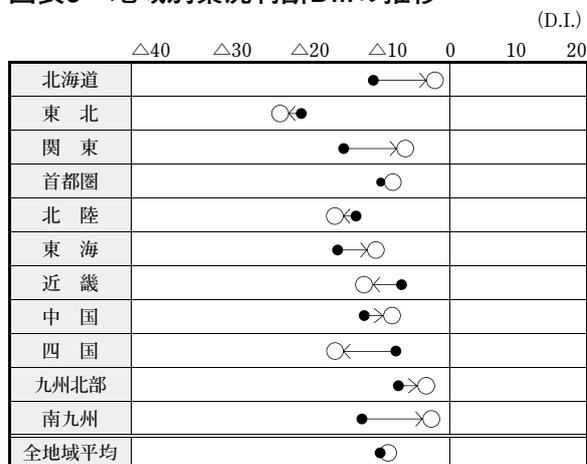
### ○改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は△4.0と、今期実績比6.3ポイントの改善を見込んでいる。

業種別には、全22業種中、改善見通し15業種、低下見通し7業種となっている。

地域別には、全11地域中、北海道を除く10地域で改善の見通しとなっている。とり

図表6 地域別業況判断D.I.の推移



●前期 (2016年4～6月期) ○今期 (2016年7～9月期)

わけ、関東、中国、九州北部、南九州ではプラス水準に転じる見通しとなっている。

### 3. 卸売業

#### ○業況は2四半期ぶりの低下

今期の業況判断D.I.は△18.0、前期比2.2ポイントの低下と、2四半期ぶりの低下となった(図表7)。

また、前年同期比売上額判断D.I.は△11.4、同収益判断D.I.は△11.3と、それぞれ前期比3.1ポイント、同3.7ポイント低下した。

#### ○業種別にはまちまち

業種別の業況判断D.I.は、全15業種中、建材など7業種で改善、再生資源や医薬・化粧品など8業種で低下とまちまちだった。一方、地域別には、全11地域中、北陸、東海、南九州で改善したものの、それ以外の8地域では低下した。

#### ○総じて改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は△7.9と、今期実績比10.1ポイントの改善を見込んでいる。業種別には、全15業種のうち、横ばい見通しの医薬・

化粧品以外の14業種で改善を見込んでいる。また、地域別には、全11地域中、小幅低下見通しの北陸を除く10地域で改善を見込んでいる。

### 4. 小売業

#### ○業況は低下

今期の業況判断D.I.は△25.0と前期比1.5ポイントの低下となった(図表8)。

なお、前年同期比売上額判断D.I.は△23.1、前期比3.9ポイントの低下、同収益判断D.I.は△21.3、同1.8ポイント低下した。

#### ○業種・地域別とも総じて低下

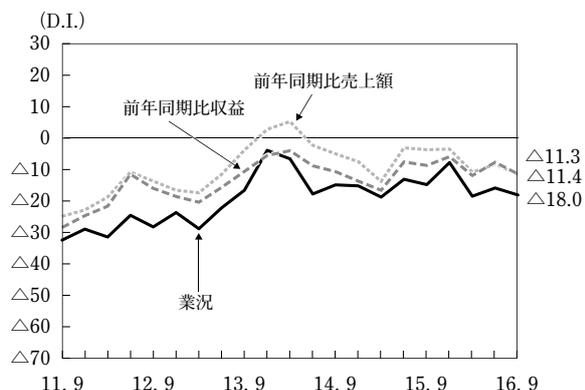
業種別の業況判断D.I.は、全13業種中、8業種で低下となった。なかでも、書籍・文具とカメラ・時計・メガネでは20ポイント超の大幅低下となった。

地域別では、全11地域中、北海道、東海、四国、南九州を除く7地域で低下した。

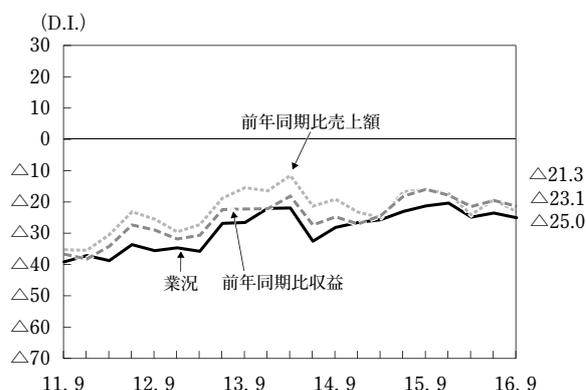
#### ○改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は△19.4と、今期実績比5.6ポイントの改善を見込んでいる。

図表7 卸売業 主要判断D.I.の推移



図表8 小売業 主要判断D.I.の推移



いないし改善の見通しとなっている。また、地域別では、全11地域中、北海道を除く10地域で改善の見通しとなっている。

## 5. サービス業

### ○業況は改善

今期の業況判断D.I.は△8.4と、前期比2.0ポイントの改善となった（図表9）。

なお、前年同期比売上額判断D.I.は△6.6、前期比3.1ポイントの改善、同収益判断D.I.は△8.4と、同2.5ポイント改善した。

### ○旅館・ホテルはプラス水準を回復

業種別の業況判断D.I.は、全8業種中、4業種で改善となった。なかでも、旅館・ホテルは22ポイントの大幅改善となり、プラス水準を回復した。

地域別では、全11地域中、7地域で改善した。とりわけ、南九州では20ポイント超の大幅改善となり、プラス水準に転じた。

### ○業種別・地域別にまちまちな見通し

来期の予想業況判断D.I.は△7.3と、今期実績

比1.1ポイントの改善を見込んでいる。業種別では、全8業種中、洗濯・理容・浴場、自動車整備・駐車場など4業種で改善が見込まれている。

地域別には全11地域中、5地域で改善、6地域で低下が見込まれている。

## 6. 建設業

### ○業況は再びプラス水準に転じる

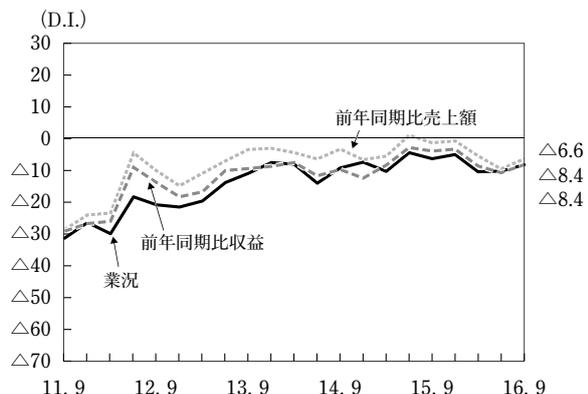
今期の業況判断D.I.は4.4と、前期比7.1ポイント改善した。前期のマイナス水準から一転、プラス水準を回復した（図表10）。

前年同期比売上額判断D.I.は前期比2.3ポイント改善の△0.7となった。また、同収益判断D.I.は同1.2ポイント改善の△4.5となった。

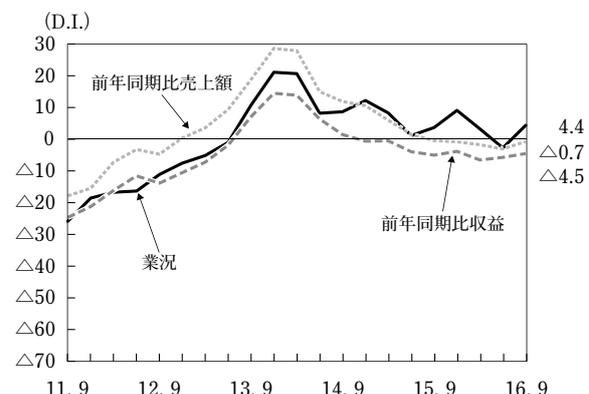
### ○4請負先、11地域すべてで改善

業況判断D.I.を請負先別でみると、4請負先すべてで改善となった。特に官公庁は前期比11.3ポイント改善し、前期のマイナス水準から一転、プラス2.0となった。地域別では、11地域すべてで改善した。なかでも、中国、四国、南九州は10ポイント超の改善をし、マイナス水準からプラス水準に転じた。

図表9 サービス業 主要判断D.I.の推移



図表10 建設業 主要判断D.I.の推移



### ○改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は、今期実績比2.7ポイント改善のプラス7.1を見込む。請負先別では、4請負先すべてで横ばいないし改善の見通しである。地域別では、全11地域中7地域で改善の見通しである。なかでも北陸、東海、九州北部では10ポイント超の改善を見込む。

## 7. 不動産業

### ○業況は小幅低下

今期の業況判断D.I.は、前期比0.1ポイント低下のプラス5.8となった（図表11）。

前年同期比売上額判断D.I.は前期比3.5ポイント改善のプラス6.7、同収益判断D.I.は同3.0ポイント改善のプラス4.4となった。

### ○全11地域中、6地域で低下

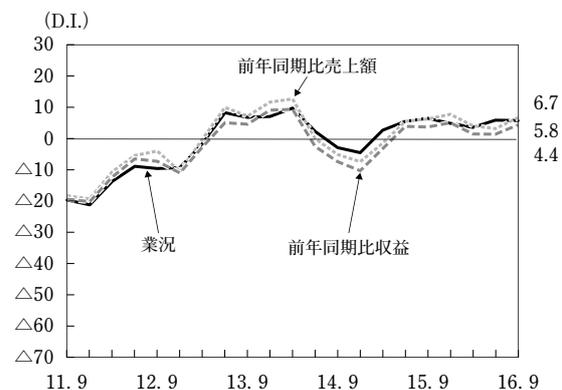
業況判断D.I.を業種別でみると、全5業種中、貸事務所、建売、仲介の3業種で低下となった。

地域別では、全11地域中、6地域で低下した。なかでも、東北は7ポイント低下と、最も大きな低下幅となった。

### ○総じて低下の見通し

来期の予想業況判断D.I.は、今期実績比2.5ポイント低下のプラス3.3と低下を見込む。業種別では、全5業種中、建売、仲介など3業種で低下を見込む。一方、地域別では全11地域中、8地域で低下の見通しである。

図表11 不動産業 主要判断D.I.の推移



## 特別調査

### 金融サービスにおけるIT利活用と中小企業

#### ○金融取引のIT化には肯定的意見多い

金融取引のIT化に伴う変化については、肯定的意見が50.7%と、否定的意見の14.3%を大きく上回った。また、「変わらない」は14.4%、「わからない」は20.6%となった(図表12)。

肯定的意見の内訳では、「決済や入出金の

利便性が向上する」が37.4%と、「決済や入出金がより煩雑化する」の3.4%を大きく上回った。資金調達や金利・手数料についても肯定的意見が否定的な意見を上回った。一方、金融取引の安全性については、「低下(7.7%)」が「向上(2.0%)」を上回った。

図表12 金融取引のIT化進展に伴う変化

(単位：%)

|      | 肯定的          |            |            |            |              | 否定的        |            |            |     |     | 変わらない | わからない |      |
|------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|-----|-----|-------|-------|------|
|      | 決済や入出金の利便性向上 | 資金調達しやすくなる | 金利や手数料の引下げ | 金融取引の安全性向上 | 決済や入出金がより煩雑化 | 資金調達しにくくなる | 金利や手数料の引上げ | 金融取引の安全性低下 |     |     |       |       |      |
| 全体   | 50.7         | 37.4       | 1.8        | 9.5        | 2.0          | 14.3       | 3.4        | 0.7        | 2.5 | 7.7 | 14.4  | 20.6  |      |
| 地域別  | 北海道          | 51.4       | 38.1       | 2.0        | 9.5          | 1.8        | 15.0       | 3.4        | 0.8 | 3.4 | 7.3   | 11.7  | 21.9 |
|      | 東北           | 45.7       | 36.0       | 0.9        | 7.9          | 0.8        | 16.5       | 4.4        | 0.5 | 2.9 | 8.7   | 14.9  | 22.9 |
|      | 関東           | 52.1       | 40.3       | 1.3        | 8.9          | 1.6        | 14.6       | 3.7        | 1.2 | 2.2 | 7.6   | 13.7  | 19.6 |
|      | 首都圏          | 50.2       | 34.6       | 3.0        | 9.8          | 2.8        | 11.3       | 3.2        | 0.5 | 1.8 | 5.8   | 18.2  | 20.3 |
|      | 北陸           | 53.6       | 39.9       | 2.2        | 10.3         | 1.2        | 14.7       | 3.1        | 0.9 | 4.6 | 6.1   | 14.6  | 17.1 |
|      | 東海           | 52.3       | 39.0       | 1.1        | 10.9         | 1.4        | 16.7       | 3.4        | 1.0 | 2.9 | 9.5   | 12.1  | 18.9 |
|      | 近畿           | 53.9       | 40.3       | 0.9        | 11.1         | 1.6        | 16.3       | 3.4        | 0.8 | 2.2 | 9.8   | 11.8  | 18.0 |
|      | 中国           | 47.8       | 38.1       | 0.7        | 8.1          | 0.8        | 19.7       | 4.1        | 1.0 | 2.2 | 12.4  | 14.8  | 17.7 |
|      | 四国           | 43.7       | 33.9       | 0.5        | 6.3          | 3.0        | 15.2       | 4.7        | 0.9 | 2.1 | 7.5   | 13.3  | 27.8 |
| 九州北部 | 50.2         | 39.4       | 1.6        | 6.7        | 2.5          | 12.9       | 2.8        | 0.7        | 3.4 | 6.1 | 10.5  | 26.4  |      |
|      | 九州           | 46.6       | 34.2       | 2.8        | 7.2          | 2.4        | 11.6       | 3.4        | 0.4 | 2.8 | 4.9   | 14.1  | 27.7 |
| 規模別  | 1～4人         | 39.9       | 28.1       | 1.9        | 7.6          | 2.3        | 12.8       | 3.0        | 0.6 | 2.5 | 6.7   | 18.4  | 29.0 |
|      | 5～9人         | 49.4       | 36.0       | 1.8        | 9.9          | 1.8        | 15.3       | 3.9        | 0.9 | 2.8 | 7.7   | 14.5  | 20.8 |
|      | 10～19人       | 54.6       | 39.8       | 1.9        | 10.7         | 2.2        | 15.0       | 3.5        | 0.9 | 2.7 | 8.0   | 12.6  | 17.9 |
|      | 20～29人       | 57.8       | 44.8       | 1.9        | 9.7          | 1.4        | 15.4       | 3.6        | 1.1 | 2.2 | 8.5   | 12.3  | 14.5 |
|      | 30～39人       | 60.3       | 44.8       | 2.0        | 11.6         | 2.0        | 15.2       | 3.7        | 0.5 | 2.5 | 8.4   | 11.2  | 13.3 |
|      | 40～49人       | 64.0       | 49.4       | 1.6        | 11.1         | 1.8        | 14.8       | 2.9        | 0.5 | 2.1 | 9.4   | 10.7  | 10.5 |
|      | 50～99人       | 64.6       | 50.8       | 0.9        | 11.5         | 1.3        | 14.5       | 3.9        | 0.3 | 1.7 | 8.6   | 9.9   | 11.0 |
|      | 100～199人     | 68.1       | 53.7       | 0.7        | 11.9         | 1.9        | 15.9       | 5.2        | 0.0 | 1.5 | 9.3   | 6.7   | 9.3  |
|      | 200～300人     | 74.5       | 58.2       | 2.7        | 11.8         | 1.8        | 12.7       | 3.6        | 0.0 | 3.6 | 5.5   | 6.4   | 6.4  |
| 業種別  | 製造業          | 51.4       | 37.6       | 1.6        | 10.2         | 2.1        | 15.2       | 4.0        | 0.6 | 2.6 | 7.9   | 13.6  | 19.8 |
|      | 卸売業          | 51.9       | 39.6       | 1.6        | 8.8          | 1.9        | 13.5       | 3.3        | 0.8 | 2.2 | 7.2   | 15.1  | 19.5 |
|      | 小売業          | 44.9       | 32.2       | 2.0        | 8.7          | 2.0        | 12.0       | 3.2        | 0.7 | 2.7 | 5.3   | 16.5  | 26.6 |
|      | サービス業        | 50.6       | 36.7       | 2.3        | 9.6          | 1.9        | 13.2       | 2.7        | 0.9 | 2.6 | 7.1   | 15.6  | 20.6 |
|      | 建設業          | 52.1       | 39.7       | 1.7        | 9.2          | 1.6        | 17.1       | 3.8        | 0.8 | 2.1 | 10.4  | 12.0  | 18.7 |
| 不動産業 | 56.4         | 41.3       | 2.2        | 10.4       | 2.5          | 13.5       | 2.2        | 0.6        | 2.3 | 8.4 | 14.5  | 15.6  |      |

○フィンテックの認識、利用意向は約2割

金融取引とITの融合（フィンテック）の認知度については、「内容は認識しており、すでに利用している」が3.8%、「内容は認識しているが、利用していない」が19.6%となり、合わせて2割強の企業がフィンテックについて認識している結果となった（図表13）。一方、「言葉だけ聞いたことがある」が38.9%、「知らない、聞いたことはない」が37.8%と、小規模企業を中心とした8割弱の企業では、フィンテックについて

まだ十分に知られていない。

フィンテックの事業上での利用意向については、「利用したい」が5.5%、「どちらかといえば利用したい」が13.5%となり、合わせて2割弱の企業で利用意向があるとの結果となった。十分に知られていないこともあり、半数以上が「わからない（55.1%）」と回答した。

○経営支援や送金等でフィンテック利用

フィンテックについて、事業上で利用している

図表13 フィンテックの認知度と利用意向

(単位：%)

|          | フィンテックの認知度 |           |             |               | フィンテックの利用意向 |               |       |                 |         |      |
|----------|------------|-----------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------|-----------------|---------|------|
|          | 内容は認識、利用済み | 内容は認識、未利用 | 言葉だけ聞いたことあり | 知らない、聞いたことはない | 利用したい       | どちらかといえば利用したい | わからない | どちらかといえば利用したくない | 利用したくない |      |
| 全 体      | 3.8        | 19.6      | 38.9        | 37.8          | 5.5         | 13.5          | 55.1  | 11.7            | 14.1    |      |
| 地域別      | 北海道        | 3.8       | 19.8        | 39.0          | 37.4        | 4.8           | 14.9  | 55.6            | 11.6    | 13.1 |
|          | 東北         | 4.8       | 18.2        | 37.9          | 39.1        | 5.7           | 13.8  | 55.8            | 14.4    | 10.2 |
|          | 関東         | 5.7       | 18.4        | 40.1          | 35.8        | 6.2           | 14.6  | 56.9            | 10.8    | 11.5 |
|          | 首都圏        | 2.3       | 21.1        | 40.8          | 35.8        | 4.1           | 13.4  | 51.9            | 11.3    | 19.4 |
|          | 北陸         | 7.3       | 19.8        | 31.6          | 41.3        | 9.2           | 13.7  | 54.0            | 11.2    | 11.9 |
|          | 東海         | 3.8       | 19.5        | 35.0          | 41.7        | 6.2           | 12.5  | 58.0            | 11.8    | 11.4 |
|          | 近畿         | 4.2       | 19.5        | 41.7          | 34.6        | 5.6           | 13.8  | 57.6            | 12.1    | 10.9 |
|          | 中国         | 3.5       | 19.1        | 35.5          | 41.9        | 5.5           | 13.7  | 56.8            | 12.1    | 11.9 |
|          | 四国         | 3.5       | 15.6        | 37.8          | 43.1        | 5.0           | 10.2  | 54.9            | 15.0    | 15.0 |
| 九州北部     | 3.3        | 21.5      | 41.1        | 34.2          | 7.2         | 16.4          | 54.2  | 10.0            | 12.2    |      |
|          | 九州南部       | 5.1       | 14.3        | 33.7          | 46.9        | 7.2           | 11.0  | 55.4            | 10.9    | 15.5 |
| 規模別      | 1～4人       | 2.2       | 14.1        | 36.5          | 47.2        | 3.3           | 10.1  | 51.2            | 12.9    | 22.5 |
|          | 5～9人       | 4.2       | 17.9        | 38.5          | 39.4        | 5.2           | 12.9  | 56.4            | 12.1    | 13.4 |
|          | 10～19人     | 3.9       | 19.2        | 41.5          | 35.3        | 5.8           | 14.8  | 57.8            | 11.3    | 10.4 |
|          | 20～29人     | 5.5       | 22.4        | 41.9          | 30.2        | 7.2           | 16.2  | 56.1            | 11.4    | 9.0  |
|          | 30～39人     | 5.3       | 24.9        | 42.5          | 27.4        | 8.0           | 18.4  | 57.4            | 9.2     | 7.0  |
|          | 40～49人     | 6.0       | 29.0        | 38.9          | 26.1        | 10.0          | 16.6  | 58.4            | 9.2     | 5.8  |
|          | 50～99人     | 4.3       | 32.4        | 37.5          | 25.7        | 7.1           | 17.7  | 56.3            | 12.1    | 6.8  |
|          | 100～199人   | 5.6       | 31.3        | 38.8          | 24.3        | 8.6           | 17.3  | 58.6            | 9.8     | 5.6  |
| 200～300人 | 3.7        | 40.2      | 43.0        | 13.1          | 9.3         | 22.2          | 56.5  | 7.4             | 4.6     |      |
| 業種別      | 製造業        | 3.8       | 19.6        | 40.1          | 36.4        | 4.9           | 13.8  | 56.3            | 12.4    | 12.6 |
|          | 卸売業        | 4.2       | 22.3        | 38.9          | 34.5        | 6.3           | 14.3  | 54.3            | 12.1    | 13.0 |
|          | 小売業        | 3.3       | 15.3        | 36.0          | 45.4        | 4.7           | 11.7  | 53.5            | 10.8    | 19.3 |
|          | サービス業      | 3.7       | 20.6        | 37.4          | 38.3        | 6.9           | 14.7  | 52.7            | 10.2    | 15.5 |
|          | 建設業        | 4.0       | 19.2        | 39.4          | 37.3        | 5.4           | 13.2  | 56.9            | 12.3    | 12.3 |
| 不動産業     | 3.7        | 22.8      | 41.7        | 31.9          | 6.1         | 13.9          | 55.7  | 12.0            | 12.4    |      |

(あるいは利用したい) サービスについては、「経営・業務支援系サービス(事務処理など)」が23.6%と最も高く、以下、「スマホ決済・送金(17.9%)」、「クラウド会計サービス(15.8%)」が続いた(図表14)。経営・業務支援系サービスとクラウド会計サービスは比較的規模の大きな企業で回答が多く、スマホ決済・送金は規模の小さな企業で回答が多かった。

一方、「利用したくない」は45.8%と全体の半数近くを占めた。

### ○個人利用ではスマホ決済・送金が多数

社長ならびに家族が個人として利用している(あるいは利用したい) サービスについては、「スマホ決済・送金」が33.8%と、他の選択肢を圧倒した。また、事業上での利用と異なり、企業規模による大きな差はみられなかった(図表15)。以下、「家計簿サービス」が6.8%、「オンライン融資」が4.5%、「オンライン投資/ロボアドバイザー」が3.8%、「クラウドファンディング」が3.1%と続いた。

図表14 事業として利用している(あるいは利用したい) ITを活用した金融サービス

(単位: %)

|          | スマホ決済・送金 | クラウドファンディング | クラウド会計サービス | オンライン投資/ロボアドバイザー | オンライン融資 | 仮想通貨(ビットコイン等) | 商流ファイナンス | 経営・業務支援系サービス | 利用したくない | その他  |     |
|----------|----------|-------------|------------|------------------|---------|---------------|----------|--------------|---------|------|-----|
| 全 体      | 17.9     | 4.2         | 15.8       | 1.7              | 8.1     | 1.0           | 4.8      | 23.6         | 45.8    | 4.4  |     |
| 地域別      | 北海道      | 13.2        | 4.0        | 16.0             | 1.5     | 10.0          | 0.6      | 3.7          | 22.1    | 47.6 | 5.4 |
|          | 東北       | 13.7        | 3.3        | 17.1             | 2.1     | 6.3           | 0.5      | 4.0          | 26.3    | 44.4 | 7.9 |
|          | 関東       | 16.5        | 3.2        | 15.9             | 1.4     | 9.1           | 0.7      | 4.6          | 25.6    | 41.5 | 8.2 |
|          | 首都圏      | 19.7        | 4.5        | 14.2             | 1.5     | 7.4           | 1.1      | 4.3          | 20.8    | 49.0 | 2.8 |
|          | 北陸       | 16.1        | 4.9        | 20.0             | 2.3     | 8.0           | 1.4      | 7.1          | 23.8    | 43.6 | 2.8 |
|          | 東海       | 14.4        | 3.7        | 16.7             | 1.5     | 8.3           | 1.3      | 5.0          | 27.7    | 44.5 | 4.8 |
|          | 近畿       | 22.0        | 3.8        | 17.8             | 1.5     | 9.2           | 1.2      | 5.6          | 24.3    | 40.8 | 4.4 |
|          | 中国       | 16.1        | 3.9        | 13.0             | 0.7     | 5.5           | 0.5      | 3.9          | 26.9    | 47.9 | 4.3 |
|          | 四国       | 13.9        | 2.4        | 12.0             | 2.2     | 6.1           | 0.7      | 4.4          | 22.2    | 54.3 | 4.9 |
| 九州       | 九州北部     | 17.2        | 5.9        | 13.9             | 3.5     | 9.4           | 2.3      | 6.9          | 28.6    | 43.3 | 3.7 |
|          | 九州南部     | 19.7        | 6.4        | 16.2             | 3.6     | 8.3           | 0.6      | 3.5          | 19.3    | 48.3 | 4.4 |
| 規模別      | 1～4人     | 19.1        | 3.2        | 9.6              | 1.4     | 5.3           | 0.8      | 2.9          | 15.5    | 57.0 | 3.3 |
|          | 5～9人     | 19.1        | 4.0        | 15.8             | 1.6     | 8.2           | 0.9      | 4.3          | 22.4    | 46.3 | 5.1 |
|          | 10～19人   | 18.2        | 4.4        | 17.5             | 1.8     | 8.5           | 1.4      | 5.7          | 26.0    | 42.1 | 5.2 |
|          | 20～29人   | 18.7        | 5.6        | 17.9             | 2.2     | 9.5           | 0.8      | 5.9          | 30.6    | 37.5 | 4.2 |
|          | 30～39人   | 15.0        | 4.8        | 22.4             | 1.5     | 12.4          | 1.1      | 7.4          | 33.1    | 35.4 | 4.8 |
|          | 40～49人   | 14.8        | 5.4        | 24.2             | 2.8     | 10.9          | 1.2      | 7.1          | 34.4    | 30.6 | 5.3 |
|          | 50～99人   | 13.9        | 5.6        | 23.1             | 1.9     | 12.9          | 1.8      | 7.6          | 31.1    | 33.7 | 4.0 |
|          | 100～199人 | 10.2        | 5.1        | 28.3             | 3.1     | 9.4           | 0.8      | 4.3          | 35.4    | 34.6 | 5.5 |
| 200～300人 | 6.7      | 6.7         | 27.9       | 3.8              | 17.3    | 0.0           | 5.8      | 41.3         | 23.1    | 5.8  |     |
| 業種別      | 製造業      | 15.0        | 4.4        | 16.7             | 1.7     | 7.9           | 0.9      | 4.8          | 24.7    | 45.3 | 4.6 |
|          | 卸売業      | 17.3        | 4.4        | 16.4             | 1.8     | 8.8           | 1.1      | 5.4          | 23.9    | 43.9 | 5.2 |
|          | 小売業      | 20.4        | 3.6        | 12.5             | 1.1     | 6.4           | 0.8      | 3.3          | 20.5    | 51.0 | 3.9 |
|          | サービス業    | 21.5        | 3.9        | 16.1             | 2.1     | 7.7           | 1.1      | 5.0          | 23.6    | 45.1 | 3.5 |
|          | 建設業      | 15.7        | 3.5        | 16.5             | 1.8     | 9.7           | 1.2      | 4.7          | 23.4    | 46.0 | 4.7 |
|          | 不動産業     | 23.6        | 6.2        | 16.0             | 2.3     | 9.2           | 1.7      | 6.1          | 25.5    | 39.7 | 4.1 |

(備考) 最大3つまで複数回答

一方、「利用したくない」は54.8%と、全体の半数以上を占めた。

○フィンテック提案には企業規模で差  
事業上でフィンテックを提案してきた金融機

関の種類については、「信用金庫」が11.0%と最も高く、以下「地銀・第二地銀(6.5%)」、「メガバンク(4.5%)」と続いた(図表16)。調査対象が信用金庫取引先であることもあり、信用金庫が最も多い回答を集めた。企業規模別

図表15 個人として利用している(あるいは利用したい)ITを活用した金融サービス

(単位: %)

|          |          | スマホ決済・送金 | クラウドファンディング | 家計簿サービス | オンライン投資/ロボアドバイザー | オンライン融資 | 仮想通貨(ビットコイン等) | 利用したくない | その他 |
|----------|----------|----------|-------------|---------|------------------|---------|---------------|---------|-----|
| 全        | 体        | 33.8     | 3.1         | 6.8     | 3.8              | 4.5     | 1.3           | 54.8    | 4.1 |
| 地域別      | 北海道      | 27.2     | 2.0         | 6.0     | 2.9              | 4.1     | 0.9           | 58.9    | 5.8 |
|          | 東北       | 29.9     | 2.9         | 5.0     | 5.0              | 3.4     | 0.9           | 57.0    | 6.9 |
|          | 関東       | 35.6     | 3.1         | 6.0     | 3.8              | 3.1     | 1.5           | 52.1    | 6.0 |
|          | 首都圏      | 35.0     | 3.3         | 7.6     | 3.0              | 5.4     | 1.2           | 54.6    | 2.8 |
|          | 北陸       | 30.4     | 3.6         | 7.9     | 4.4              | 4.9     | 0.8           | 56.7    | 3.6 |
|          | 東海       | 31.7     | 3.6         | 6.0     | 3.7              | 4.8     | 1.6           | 54.8    | 5.3 |
|          | 近畿       | 37.0     | 2.8         | 6.8     | 5.5              | 3.8     | 1.3           | 51.9    | 4.5 |
|          | 中国       | 33.3     | 2.7         | 5.7     | 3.0              | 2.3     | 1.4           | 58.7    | 3.2 |
|          | 四国       | 29.4     | 1.5         | 5.0     | 3.7              | 3.5     | 0.2           | 63.2    | 2.5 |
| 九州北部     |          | 38.7     | 3.9         | 7.5     | 4.1              | 4.9     | 2.7           | 50.3    | 3.1 |
|          | 南九州      | 33.6     | 3.3         | 7.6     | 3.3              | 6.4     | 1.0           | 55.5    | 3.9 |
| 規模別      | 1～4人     | 29.2     | 2.3         | 7.1     | 2.6              | 3.8     | 1.0           | 60.5    | 3.2 |
|          | 5～9人     | 34.5     | 2.6         | 7.2     | 3.6              | 5.5     | 1.5           | 54.7    | 4.0 |
|          | 10～19人   | 35.9     | 3.3         | 6.5     | 4.5              | 4.7     | 1.2           | 51.8    | 4.9 |
|          | 20～29人   | 37.4     | 3.7         | 6.5     | 4.6              | 4.2     | 1.3           | 50.5    | 4.5 |
|          | 30～39人   | 37.2     | 4.6         | 7.2     | 5.6              | 5.3     | 1.0           | 49.8    | 4.3 |
|          | 40～49人   | 38.8     | 4.0         | 5.9     | 4.6              | 3.9     | 1.5           | 48.9    | 5.9 |
|          | 50～99人   | 36.7     | 3.5         | 5.5     | 5.0              | 3.7     | 1.9           | 51.9    | 5.0 |
|          | 100～199人 | 36.2     | 7.0         | 5.8     | 6.2              | 6.6     | 1.6           | 48.1    | 4.9 |
| 200～300人 | 37.4     | 4.0      | 6.1         | 3.0     | 6.1              | 3.0     | 45.5          | 5.1     |     |
| 業種別      | 製造業      | 33.1     | 3.3         | 6.6     | 3.8              | 4.1     | 0.8           | 55.3    | 4.0 |
|          | 卸売業      | 34.2     | 3.3         | 6.0     | 4.6              | 3.8     | 1.7           | 54.1    | 4.5 |
|          | 小売業      | 32.4     | 2.3         | 7.4     | 3.2              | 3.8     | 1.3           | 56.7    | 3.8 |
|          | サービス業    | 34.6     | 3.2         | 7.0     | 3.3              | 5.2     | 1.1           | 54.3    | 3.5 |
|          | 建設業      | 32.3     | 2.7         | 6.0     | 3.8              | 5.1     | 1.5           | 56.4    | 4.9 |
|          | 不動産業     | 40.8     | 4.2         | 8.3     | 4.5              | 6.8     | 2.2           | 47.6    | 4.6 |

(備考) 最大3つまで複数回答

では、小規模企業では信用金庫が多く、規模が大きくなるにつれて、地銀・第二地銀、メガバンクが増える傾向がみられた。

金融機関から提案されたサービスについては、「スマホ決済・送金」が9.6%と最も高く、以下

「クラウドファンディング (2.8%)」、「クラウド会計サービス (2.7%)」が続いた。クラウドファンディングやクラウド会計サービスについては、規模が大きいほど提案される傾向がみられた。

図表16 ITを活用した金融サービスの利用勧奨の有無とそのサービス

(単位：%)

|          | 提案してきた取引金融機関 |         |      |          |      | 提案されたサービス |             |            |     |      |      |
|----------|--------------|---------|------|----------|------|-----------|-------------|------------|-----|------|------|
|          | メガバンク        | 地銀・第二地銀 | 信用金庫 | 信用組合・JA等 | なし   | スマホ決済・送金  | クラウドファンディング | クラウド会計サービス | その他 | なし   |      |
| 全体       | 4.5          | 6.5     | 11.0 | 0.5      | 77.5 | 9.6       | 2.8         | 2.7        | 3.5 | 81.3 |      |
| 地域別      | 北海道          | 0.6     | 5.9  | 10.0     | 0.4  | 83.0      | 6.5         | 2.0        | 1.0 | 4.0  | 86.5 |
|          | 東北           | 2.0     | 11.2 | 9.2      | 0.5  | 77.2      | 9.4         | 1.9        | 3.0 | 5.6  | 80.1 |
|          | 関東           | 2.6     | 10.6 | 6.4      | 0.3  | 80.0      | 8.2         | 1.4        | 2.4 | 3.8  | 84.3 |
|          | 首都圏          | 6.8     | 2.3  | 14.2     | 0.4  | 76.4      | 11.2        | 3.4        | 2.6 | 2.6  | 80.3 |
|          | 北陸           | 2.6     | 15.6 | 10.0     | 0.6  | 71.2      | 10.4        | 4.1        | 5.9 | 5.1  | 74.5 |
|          | 東海           | 5.3     | 6.7  | 9.6      | 0.1  | 78.3      | 7.6         | 3.8        | 2.5 | 3.6  | 82.4 |
|          | 近畿           | 6.3     | 5.3  | 11.4     | 0.9  | 76.1      | 9.8         | 3.0        | 3.1 | 3.3  | 80.9 |
|          | 中国           | 1.8     | 9.6  | 7.6      | 0.2  | 80.9      | 8.0         | 2.3        | 3.1 | 5.3  | 81.3 |
|          | 四国           | 2.0     | 12.0 | 8.8      | 0.2  | 77.1      | 10.3        | 2.6        | 2.3 | 4.0  | 80.9 |
| 九州北部     | 3.0          | 8.6     | 8.8  | 0.7      | 78.9 | 9.3       | 1.9         | 3.5        | 3.9 | 81.4 |      |
| 南九州      | 1.2          | 10.0    | 10.0 | 1.5      | 77.3 | 10.2      | 2.0         | 2.3        | 3.1 | 82.3 |      |
| 規模別      | 1～4人         | 2.3     | 3.8  | 12.2     | 0.6  | 81.0      | 8.7         | 1.4        | 1.4 | 3.1  | 85.4 |
|          | 5～9人         | 3.5     | 5.4  | 13.7     | 0.6  | 76.8      | 11.0        | 1.9        | 2.5 | 4.1  | 80.5 |
|          | 10～19人       | 4.8     | 7.6  | 11.2     | 0.5  | 75.9      | 9.7         | 3.3        | 2.7 | 4.0  | 80.3 |
|          | 20～29人       | 5.1     | 9.8  | 9.1      | 0.3  | 75.6      | 10.0        | 3.9        | 3.1 | 3.5  | 79.5 |
|          | 30～39人       | 8.0     | 8.7  | 9.2      | 0.7  | 73.5      | 10.2        | 5.5        | 3.2 | 4.0  | 77.0 |
|          | 40～49人       | 8.3     | 11.1 | 6.9      | 0.4  | 73.3      | 8.6         | 5.2        | 5.9 | 3.8  | 76.5 |
|          | 50～99人       | 8.6     | 10.6 | 5.6      | 0.3  | 74.9      | 10.2        | 5.2        | 5.7 | 3.1  | 75.8 |
|          | 100～199人     | 11.3    | 9.0  | 2.7      | 0.0  | 77.0      | 6.9         | 6.5        | 5.6 | 0.4  | 80.6 |
| 200～300人 | 11.1         | 5.6     | 6.5  | 0.0      | 76.9 | 6.5       | 5.4         | 8.6        | 2.2 | 77.4 |      |
| 業種別      | 製造業          | 5.0     | 6.7  | 11.6     | 0.6  | 76.1      | 10.2        | 3.3        | 3.2 | 3.3  | 80.0 |
|          | 卸売業          | 5.8     | 7.5  | 10.0     | 0.6  | 76.1      | 9.5         | 3.3        | 2.7 | 3.6  | 80.9 |
|          | 小売業          | 3.2     | 4.2  | 10.9     | 0.3  | 81.4      | 8.2         | 1.5        | 2.0 | 3.1  | 85.2 |
|          | サービス業        | 4.2     | 5.5  | 11.7     | 0.7  | 77.9      | 9.2         | 2.7        | 2.6 | 3.7  | 81.8 |
|          | 建設業          | 3.7     | 7.6  | 10.2     | 0.6  | 77.9      | 8.9         | 3.1        | 2.7 | 3.9  | 81.4 |
| 不動産業     | 5.0          | 9.0     | 10.5 | 0.3      | 75.1 | 11.8      | 2.7         | 2.9        | 4.4 | 78.2 |      |

## 「調査員のコメント」から

全国中小企業景気動向調査表には、「調査員のコメント」として自由記入欄を設けている。ここでは、本調査の調査員である全国の信用金庫営業店職員から寄せられた声の一部を紹介する。

### (1) 今後を見据えた対応

- ・希望郷いわて国体（2016年10月）に向けて受注が増加しているため、これを一過性にしないよう、ネット販売等を強化してリピーターを増やしたい。（煎餅製造 岩手県）
- ・人手不足に対する課題解決として新規に機械設備導入を検討しており、ものづくり補助金の活用を予定している。（金属加工 兵庫県）
- ・東日本大震災による売上減少から回復できておらず、現在、生産コストの見直しや不良品率の改善などに積極的に取り組んでいる。（印刷業 山形県）
- ・2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた受注増加をきっかけに、取引先との取引深耕に注力して経営基盤の確保に努めたい。（鋼材卸売 埼玉県）
- ・個人消費の低迷や同業者間の価格競争の激化のなか、今後、ネット販売を行ったり事業の多角化を図りたい。（婦人服卸売 大阪府）
- ・接客マナー向上の一環として、月に一度、外部講師によるマナー研修を行っている。（和菓子販売 岡山県）
- ・観光客増加にともない、スマホアプリによる配車システムをPRしている。（旅客運送 北海道）
- ・代表取締役の交代により新しい管理体制が構築され、受注が堅調に推移している。（建設業 静岡県）
- ・フェイスブック等に広告を掲載したことから問合せ件数が増加している。（不動産売買 岡山県）

### (2) 直面する困難、試練

- ・経営層が高齢化しているなか、後継となる人材が育成できていない。（繊維製品製造 岡山県）
- ・出稼ぎ中国人が廃棄物産業に新規参入して事業拡大したことで、同業者間の競争が激化し、原材料の価格が上がっている。（スクラップ 岡山県）
- ・社員の高齢化が進むなか、若手社員の採用や技術承継に課題を抱えている。（産業用機械 静岡県）
- ・若手社員を採用したものの、仕事内容や待遇に不満があるようで定着しない。（金属加工 千葉県）
- ・代表取締役の死亡により、高齢の妻が後継者となったが、後継者がいないことから廃業予定である。（紙加工 兵庫県）
- ・代表者・従業員の高齢化にともない、パソコンでの業務が不得意であることに危機感を覚えているものの、その対処に苦慮している。（酒類卸売 愛媛県）
- ・天候不順により青果の値段が高騰し、仕入れが困難となっている。（青果卸売 愛媛県）
- ・トタンを使用する建物が激減するなどトタン需要が落ち込み、売上・収益とも低迷している。（トタン卸売 静岡県）
- ・新車の販売台数が伸び悩み、販売車種も大型車から中・小型車にシフトするなか、売上が低迷している。（自動車販売 三重県）
- ・商圏の縮小や大型店との競合により収益が減少傾向となっている。（スポーツ用品販売 三重県）
- ・市内近郊に大型スーパーが増えており、顧客の流出懸念がある。（食品販売 静岡県）
- ・大型店の出店にともない駅前商店街の集客力が減少している。（メガネ販売 山形県）
- ・大手ドラッグストアの進出やジェネリック商品の取扱い増加により売上が低迷している。（薬局 千葉県）
- ・取引先の高齢化が進んでおり、新規の若年層顧客の獲得が急務である。（クリーニング 大阪府）
- ・お盆休みに重なる「山の日」制定などで帰省客に加えて行楽客の増加を期待したものの、同業者との価格競争の激化で売上増加とはならなかった。（和菓子販売 岡山県）
- ・現代表者はIT化に関心あるものの、社内のIT人材の育成に課題を抱えている。（産業廃棄物処理 愛知県）
- ・地元の人口減少など先行き不安から常に経営に対する危機感を持っており、在庫物件を早期売却するなど短期借入金の圧縮に努めている。（不動産仲介 新潟県）

### (3) 特別調査のテーマ（金融サービスにおけるIT活用と中小企業）

- ・信用金庫職員による定期的な訪問を受けているため、金融サービスのIT化の必要性を感じていない。  
(自動車用検査機器製造 静岡県、食品加工 和歌山県)
- ・経営者が高齢で、金融サービスがIT化されると困る。  
(ガラス製造 岩手県)
- ・インターネットバンキングすら利用したことはなく、今までどおりの金融サービスの継続を希望している。  
(木材・木製品製造 北海道)
- ・現代表者は「フィンテック」を利用するつもりはないが、後継者である息子の代からは「フィンテック」に対するニーズは高まるのではないかと感じる。  
(化学肥料 岡山県)
- ・送金・決済などの取引で「フィンテック」を大いに歓迎している。  
(金具製造 兵庫県)
- ・「フィンテック」への対応について、取引金融機関から説明がほしい。  
(自動車部品製造 長野県)
- ・同業者を含めて「フィンテック」に関心のある事業者は少ない印象である。  
(青果卸売 岩手県)
- ・メガバンクなどでは「フィンテック」を利用できる環境であるため、信用金庫でも「フィンテック」を利用できないと不便である。  
(家庭用金物卸売 愛媛県)
- ・金融機関店舗が近隣にあるため、金融サービスのIT化には関心がない。  
(建築資材卸売 埼玉県)
- ・店舗のフランチャイズ化を進めるなかで「フィンテック」には関心を持っている。  
(煎餅販売 兵庫県)
- ・スマホで金融サービスを受けられるようになれば便利である。  
(二輪車販売 千葉県)
- ・取引金融機関のインターネットバンキングを利用しているが、利便性を感じていない。  
(家電販売 岡山県)
- ・「フィンテック」に関心はあるものの、様子見である。  
(福祉サービス 三重県)
- ・サイバーテロ等を懸念し、「フィンテック」を消極的に捉えている。  
(塗装工事 北海道)
- ・「フィンテック」に関心はないが、取引金融機関側が「フィンテック」を進めていくのであれば情報提供をしてほしい。  
(公共工事 和歌山県)
- ・家賃の集金などでスマホ決済等が利用できれば利便性が向上する。  
(不動産賃貸 愛知県)
- ・スマホ決済にはセキュリティ面での不安を感じている。  
(不動産賃貸・仲介 群馬県)

### (4) その他

- ・家族経営であり、代表者の高齢化かつ後継者もいないため、IT活用は考えていない。  
(製麺業 和歌山県)
- ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、インフラ関係の設備需要は増加すると見込んでいる。また今後、リフォーム需要も大幅に増加すると見込んでいる。  
(住宅資材 群馬県)
- ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けた建設需要の拡大にともない、重機部品の受注が堅調に推移している。  
(機械部品製造 埼玉県)
- ・電子化によりペーパーレスが進んでおり、昨年度に比べて受注、売上ともに減少している。  
(印刷業 岡山県)
- ・北海道新幹線の開通にともなう観光客の増加で、売上が増加している。  
(土産品卸売 北海道)
- ・ホームページを開設していない等社内のIT化は進んでいない。在庫管理もアナログであるが、現時点では支障はなく、今後もIT化は必要ないと考えている。  
(日用品雑貨卸売 岡山県)
- ・社内のIT化については、情報漏えい等のリスクを懸念して控えている。  
(葬儀業 岩手県)
- ・最近、大手ホテルチェーンのインバウンド効果による稼働率は低下傾向となっている。  
(ホテル旅館 兵庫県)
- ・「九州ふっこう割クーポン」等の効果でインバウンドの観光客が回復傾向である。  
(旅館 大分県)
- ・昨年度は世界遺産認定等により観光客が一時的に増加したが、本年度は例年並みに戻った。  
(旅館 山口県)
- ・リオ五輪からゴルフが競技入りするなど業界全体の先行きは明るい。  
(ゴルフ場運営 岡山県)
- ・来年以降、活用の期待が高まるドローンの利用を検討したい。  
(土木工事 岡山県)
- ・東日本大震災後の宅地整備が進み、新築アパート等の取扱いが増加している。  
(不動産売買・仲介・賃貸 宮城県)
- ・住宅ローン利率の低下にともない、不動産取引が活発になっている。  
(不動産売買 愛知県)

※本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県。首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県。東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県。九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県。南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。