



## 中小企業景気動向調査からみた 新型コロナウイルス感染拡大の影響②

－業況の急激な悪化の一方、新しい取組みも－

信金中央金庫 地域・中小企業研究所主任研究員

品田 雄志

(キーワード) **新型コロナウイルス、中小企業景気動向調査、中小企業経営者、消費自粛、資金繰り**

(視 点)

感染が拡大した新型コロナウイルスは、世界各国で多くの貴重な人命を奪うとともに、生産活動の停滞や外出自粛の高まりを通じて、わが国の中小企業の経営に甚大な被害を与えている。

本稿では、信金中央金庫が全国の信用金庫の協力を得て取りまとめている全国中小企業景気動向調査（調査期間：6月1日～5日）を用いて、新型コロナウイルスが中小企業の経営に与えた影響についてまとめる。

(要 旨)

- 2020年6月の業況は、新型コロナウイルスの影響を受け、リーマンショック時を超える悪化となった。2020年9月見通しも一段の低下となっている。資金繰りについても同様に、リーマンショックに次ぐ低下幅となった。また、人手不足感は緩和した。設備投資実施企業割合は低下したが、リーマンショック時と比較すると若干ではあるが上回る水準を保っている。
- ホテル・旅館など観光関連産業を中心に、需要が消滅し、売上が急減したとの声が寄せられている。一方で、BtoBの企業や、地域に根差した店舗、ネット対応を行っている企業などでは、需要低迷の影響が軽微だったり、逆に需要が増加したとする声も散見されている。
- 売上の急減に伴い、資金繰りが悪化したとするコメントが多く寄せられている。中には、資金ショート懸念や、廃業の検討など、危機的状況に陥っているケースもみられる。また、資金繰り支援制度の利用などを通じて、乗り切ろうとしている企業も多くみられる。一方で、内部留保や手持ち資金が潤沢にあるため、当面の資金繰りに問題はないとのコメントも一定の割合でみられた。
- コロナウイルスの感染拡大に対して、経費節減やIT分野、働き方改革などを通じて、乗り切ろうとする動きもみられる。
- 今回のコロナショックの傾向として、感染がいつ収束するかなど、今後の見通しが不透明なことが挙げられる。中小企業のコメントからも、回復の目処が立たない、事業再開の見通しが立たないといった、先行きの厳しさや不透明感について触れられている声が多い。

## はじめに

信金中央金庫では、全国の信用金庫の協力を得て、四半期ごとに「全国中小企業景気動向調査」を取りまとめている。

本調査の特徴の1つに、実際に中小企業と接している信用金庫職員の視点からその企業を分析した「調査員のコメント」欄の存在がある(図表1)。コメント欄には、その企業の状況について、定型的な調査からはわからない実態が細かく描写されており、中小企業の現状についてわかりやすく伝えてくれている。

そこで本稿では、2020年6月調査の結果を振り返るとともに、「調査員のコメント」欄をまとめることで、中小企業における新型コロナウイルスの影響について概括する。

なお、本調査の調査期間は6月1日～5日である。この時期は、緊急事態宣言が全都道府県で解除(5月25日)された直後にあたり、県境を越える移動自粛が全面的に解除(6月19日)される前にあたる(図表2)。

## 1. 2020年6月調査における業況の概観

2020年6月の業況は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、前期からさらに急激に悪化した。2020年6月の業況判断D.I.は、前期比で37.6ポイント悪化し、△56.9となった(図表3左上)。なお、今回の悪化幅は、バブル崩壊局面やリーマンショック時を大きく上回り過去最大、水準面でもリーマンショック時のボトム(2009年3月調査の△55.3)を下回り過去最悪水準となった。2020年9月

図表1 全国中小企業景気動向調査の調査表(左下、破線の円部分が「調査員のコメント」)

**特別調査 「新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響について」**

問1. 貴社の事業活動は、新型コロナウイルスによる影響を受けていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に影響がなかった方は、0とお答えください。

1. 営業活動の自粛	6. 出社困難者の発生
2. 展示会、イベント、商談会等の中止・延期	7. 店舗や工場等の閉鎖
3. 国内消費の不振	8. 取引先の問題等の混乱
4. インバウンド需要の低下	9. その他( )
5. サプライチェーン等により原材料等の調達が困難	0. 特に影響はなし

問2. 新型コロナウイルス感染拡大を受けて、貴社ではどのような対応をとられていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に対応を行っていない方は、0とお答えください。

1. 生産量・営業時間の縮小	6. パートなど非正規社員の勤務時間削減
2. 生産量・営業時間の拡大	7. 給与やボーナス、手当の削減
3. 取引条件の見直し	8. 休業金の検討
4. 事業の根本的な見直し	9. その他( )
5. 社員の削減(非正規職員を含む)	0. 特に対応を行っていない

問3. 貴社における今期(4～6月)の売上は、仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合(前年4～6月)と比較して、どの程度変化しましたか。次の1～8の中からお答えください。

1. 90%以上の減少	6. ほぼ変化なし(10%未満の増減)
2. 70%以上90%未満の減少	7. 10%以上30%未満の増加
3. 50%以上70%未満の減少	8. 30%以上の増加
4. 20%以上50%未満の減少	
5. 10%以上20%未満の減少	

問4. 貴社では、危険回避保証や制度融資など、新型コロナウイルス対応の資金繰り支援制度を利用しましたか。1～5の中からお答えください。また、資金繰り以外の政府による支援策(補助金、休業補償、減税、納税猶予など)を受けましたか。6～9の中からお答えください。

<b>新型コロナウイルス対応の資金繰り支援制度</b>	<b>政府による支援策</b>
1. すでに利用した	6. すでに利用した
2. 申請中である	7. 申請中である
3. 今後、利用する可能性がある	8. 今後、利用する可能性がある
4. 今後も利用するつもりはない	9. 今後も利用するつもりはない
5. 申請したが、利用できなかった	0. 申請したが、利用できなかった

問5. 災害や急な不況の対策として、常時、手元の流動性資金の確保をされていると思いますが、貴社では、新型コロナウイルスの影響が出る以前、現金をどの程度保有していましたか。現金の保有が最も少ない時期(貸倒金の回収遅延など)を想定したうえで、1～6の中からお答えください。また、貴社では2020年中の資金繰りについて、どうお考えですか。7～9の中からお答えください。

<b>現金の保有程度</b>	<b>2020年中の資金繰り</b>
1. 光上げの3か月分以上	7. 不安はない
2. 光上げの1～3か月分	8. あまり不安はない
3. 光上げの2週間分～1か月分	9. やや不安がある
4. 光上げの2週間未満	0. かなり不安がある

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございます。

**第180回全国中小企業景気動向調査表(製造業)**

2020年4～6月期

信用金庫

<番号記入要領>

金庫コード …… 手形交換に使用する統一金庫コードを記入してください。  
 地域番号 …… 下記地域番号表を参照して、調査企業の所在地に該当する番号を記入してください。  
 業種番号 …… 下記業種番号表を参照して、該当する番号を記入してください。  
 従業員数 …… 調査者・家庭従業員を含み、パートを除く従業員数を「0」「1」「2」…のように入力してください。  
 また、パート・アルバイト数につきましては、調査時点における人数を記入してください。

※あてはまらない項目や不明な項目についての番号欄は、空白のまま結構です。

(地域番号表)

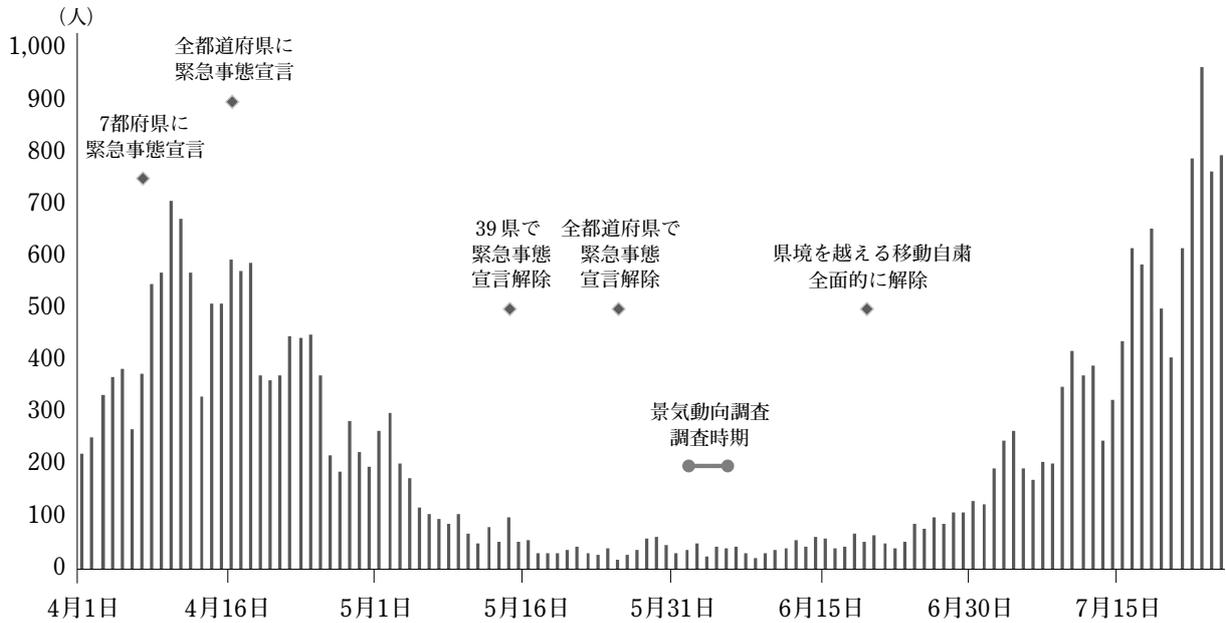
(01)	北海道	(13)	東京都	(25)	滋賀県	(37)	愛知県	総務
(02)	青森県	(14)	神奈川県	(26)	京都府	(38)	岐阜県	建設
(03)	岩手県	(15)	新潟県	(27)	大阪府	(39)	高知県	運輸
(04)	宮城県	(16)	山梨県	(28)	兵庫県	(40)	福岡県	製造
(05)	秋田県	(17)	長野県	(29)	奈良県	(41)	佐賀県	販売
(06)	山形県	(18)	富山県	(30)	和歌山県	(42)	長崎県	サービス
(07)	福島県	(19)	石川県	(31)	鳥取県	(43)	熊本県	その他
(08)	茨城県	(20)	福井県	(32)	島根県	(44)	大分県	
(09)	栃木県	(21)	岐阜県	(33)	岡山県	(45)	宮崎県	
(10)	群馬県	(22)	静岡県	(34)	広島県	(46)	鹿児島県	
(11)	埼玉県	(23)	愛知県	(35)	山口県	(47)	沖縄県	
(12)	千葉県	(24)	三重県	(36)	香川県			

(業種番号表)

(11)	食品製造業	(19)	ゴム製品製造業	(27)	印刷業、捺印処理業
(12)	繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)	(20)	なかま・陶磁器・毛皮製造業	(28)	軽機械器具製造業
(13)	衣服、その他の繊維製品製造業	(21)	皮革・土石製品製造業	(29)	輸送用機械器具製造業
(14)	木材・木製品製造業(家具を除く)	(22)	鉄鋼業	(30)	軽機械器具製造業
(15)	家具・寝具製造業	(23)	非鉄金属製造業	(31)	資金貸付製造業
(16)	パルプ・紙・紙工品製造業	(24)	金銀製品製造業(25・26を除く)	(32)	がらんどう製造用器具製造業
(17)	出版・印刷・同関連業	(25)	建設用・建築用金属製品製造業(製かん板企業を含む)	(33)	窯業・土石製品・セラミック関連製造業
(18)	化学工業	(26)	金属プレス・メッキ	(34)	プラスチック製品製造業
				(35)	その他の製造業

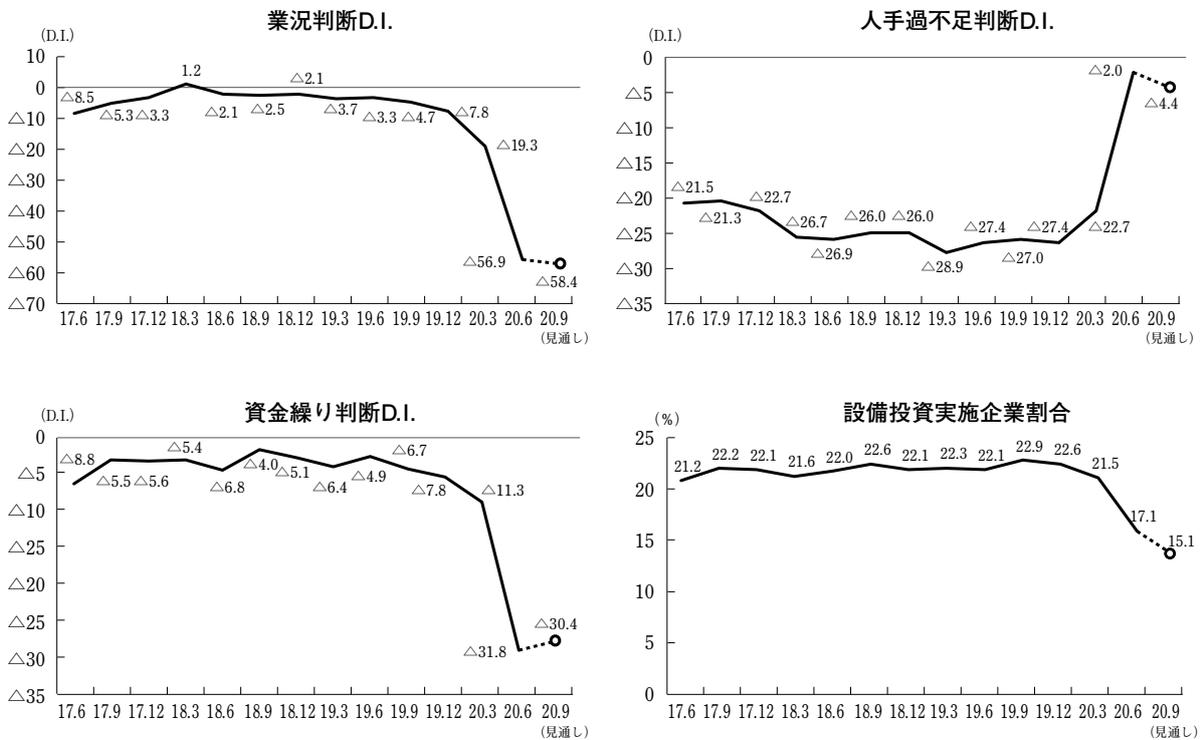
(備考) 信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成

図表2 国内の新規感染者数の推移



(備考) 厚生労働省および国立感染症研究所資料より信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成

図表3 全国中小企業景気動向調査における主要指標の推移



(備考) 信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成

見通しも△58.4と、一段の低下となっている。

そのほかの指標を整理する。人手過不足判断D.I.は、2020年6月で△2.0と、前期比で20.7ポイント上昇し、人手不足感が急激に緩和したことを示唆している（**図表3右上**）。業種別では、製造業で人手過剰に転じる一方で、建設業は人手不足感がいまだに強く残るなど、業種別に差が表れている。

資金繰り判断D.I.は、2020年6月で△31.8と、前期比で20.5ポイント低下した（**図表3左下**）。低下幅は、リーマンショック時を大きく上回り過去最悪、水準面でもリーマンショック時（09年3月調査の△32.2）に匹敵する水準まで悪化した。

設備投資実施企業割合は、2020年3月に17.1%と、前期比で4.4%ポイント低下している。低下幅は大きいものの、リーマンショック当時の同水準が15%前後だったのと比較すると、相対的には高い水準を保っている。なお、見通しが2.0%ポイント低下しているが、本調査の傾向として、実際の実績が前期時点の見通しを2~3%ポイントほど上回ることが通常であるため、見通しが低いからと言って来期の設備投資実施企業割合が低下するとは限らない（**図表3右下**）。全体として、業況は急速に悪化しているといえよう。

## 2. 調査員のコメントから

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、全国の中小・小規模事業者から多数のコメントが寄せられている。本稿では、これらのコメントを「業績への影響」、「経営上の対応」、「資金繰り」、「今後の見通し」にそれぞれ分け、動向をまとめる。

### (1) 業績への影響

新型コロナウイルスは、インバウンドの喪失や国内消費の低迷を通じ、需要面で大きな負のショックを生んだ。

調査員のコメントからも、外出自粛やイベント中止等に伴い、需要が消滅し、売上が急減したとの声が、幅広い業種から寄せられている（**図表4**）。とりわけホテル・旅館など観光関連産業では、売上が9割以上減少するといった厳しい声が寄せられている。

一方で、新型コロナウイルス感染拡大による需要低迷の影響を受けていないとするコメント（**図表5**）や、逆に需要が増加したとするコメント（**図表6**）も、全体からすれば少数ではあるものの、散見されている。これらの声は、BtoBの企業や、地域に根差した店舗、ネット対応を行っている企業などで見受けられる。

図表4 需要低迷に伴い売上が減少したとするコメント

コメント	業種	都道府県
各種行事、イベント等が中止となった影響を受け、和菓子、洋菓子の注文も昨年に比べ20～30%減少している。	和菓子、洋菓子製造	北海道
各種イベントの中止、飲食店の休業により売上は今までにない落ち込みとなっている。	麺製造	青森県
前年と比較して仕事が35%減となっており、見通しが立たない。融資を受けても返すあてもない。	自動制御盤製造	神奈川県
コロナウイルスで考えがつかず、先が全く読めない状況。どうしたらよいかもわからない現状。今回のアンケートは、申し訳ないが回答できなかった。	飲食店	石川県
葬儀の縮小により売上高が40%弱減少。極力借入れはしない方針だが、現在、コロナ制度を活用したまとめ融資を提案中。	花（葬儀用）小売	熊本県
結婚式はすべてキャンセル。法事は少人数。葬儀は家族葬でお膳ではなく弁当の持ち帰り。結果、売上がほとんどない状況になっている。	結婚式場、飲食店	宮城県
工場休止や出社困難者発生等を受け、売上が20～25%減少。すぐに回復するような動きもない。	人材派遣	群馬県
営業時間の短縮や外出自粛もあり、売上げ、収益とも減少。7～9月は緊急事態宣言も解除され、客足も徐々に戻るのはないかと期待。	飲食店	新潟県
月間の売上が9割ほど減少している。融資や各種補助金等支援を受け、営業再開に向け準備している。	旅館	愛知県
キャンセルが相次ぎ、売上が9割以上減少。回復までに相応の時間を要する。	旅行業	三重県
コインパーキング事業で20%減収、テナント賃料引下げ要請で30%減収。	不動産賃貸	埼玉県
不動産売買が落ち込んでおり、売上が10～30%減少。資金繰りについては問題ない。	不動産売買、賃貸	沖縄県
テレビ、舞台関係の業界が停止したことや従業員を自宅待機とした影響もあり売上が減少した。	板硝子・プラスチック板卸売	東京都

(備考) コメントについては、第180回全国中小企業景気動向調査および東京都信用金庫協会資料より信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成（以下同じ）

図表5 被害を受けていないとするコメント

コメント	業種	都道府県
新型コロナウイルスの影響は全く受けておらず、業況に不安はない。人員不足により受注できない状況から人員確保に向けた求人広告等を行っている。今後一括仕入れが予定されており、借入の予定あり。	ガラス、サッシ製造	北海道
コロナウイルスの影響はなく、通常通り営業を続けている。	エキスおよび液体調味料製造	静岡県
農業に関する資材の販売なので、コロナによる影響はほとんどない。	米、肥料、農業卸売	北海道
卸売先の休業を受け大幅な売上減少を予測したが、スーパーへの売上げが堅調に推移したため、微減にとどまった。	エビ卸売	愛知県
酒蔵との直接取引により大型店では取扱いのない銘柄がある。インターネット販売で本州にも顧客はおり、コロナの影響は多少あるものの、現状問題ない。	酒、コメ類小売	北海道
主要取引先であるスーパーや小売店が堅調なため、業績に大きな変動はない。今後、ネット販売等非対面取引を強化していきたい意向がある。	アジ、サバ加工品小売	静岡県
これまで同様、人手不足が課題。コロナの影響はほとんどなく、今後も変わりなく推移していくと思われる。	生鮮食品小売	静岡県
公共工事が中心であり、コロナウイルスの影響は特になく資金繰りは安定している。	土木工事	神奈川県
日頃から地域密着型の営業を行っており、お客様からの信頼が厚いため業況は安定している。	理美容	東京都

図表6 むしろ需要が増加したとするコメント

コメント	業種	都道府県
オリンピックの延期により受注減少したが、コロナウイルスの影響により受注増加となり売上への影響は少ない。	テント生地製造	埼玉県
営業活動の自粛やテレワークの導入などで影響はあるが、自宅待機による需要の増加で売上げは増加傾向にある。	うどん、出汁製造	大阪府
今のところコロナウイルスの影響なく、逆にネット販売が好調に推移している。	海苔製造	山口県
展示会、イベントが中止となったものの、ネット販売が好調であり、むしろやや増収となっている。在宅勤務やテレワークを実施中であり、今後はITを活用した働き方改革を進める予定。	家具、敷物、 畳材卸売	岡山県
手作りマスクの流行により、ガーゼ布地やゴム紐の売れ行きがすごく、入店制限を行うほどとなった。ネット販売のほうも忙しく、今後も安定した売上げが期待できる。	生地、手芸、 カーテン小売	埼玉県
家庭で食事をする機会が増えたことや近隣で買い物する人が増えたことで、売上が増加。これまで希薄となっていた顧客も来店していたので、定着してくれることを期待している。	精肉販売	神奈川県
テレワークが増えて当社が開発した製品の売上が伸びたことにより業況が好調である。	情報通信機器製造	東京都

図表7 資金繰りの悪化を指摘するコメント

コメント	業種	都道府県
観光客に人気の老舗だが、コロナの影響が深刻で資金繰りに難に陥った。政府系金融機関からの特別融資で当面の資金ショートは免れたが、今後の回復がなければ再び資金ショートの懸念が残る。	うどん店	香川県
受注減少により、資金繰りが悪化している。資金調達手段も限られており、事業存続も懸念している。	金型製造	神奈川県
設備投資後、コロナウイルスの影響により受注減少となり、自己資金にて対応しているが今後は融資も検討する。	スクリーン印刷、 Tシャツ製造	茨城県
飲食店や結婚式場の休業により売上が減少傾向。長期化すれば再度資金繰りの懸念が出てくることから、補助金や給付金申請を行うように提案した。	青果小売	神奈川県
宿泊キャンセルが多く発生。また、賃貸している店舗からも家賃引き下げの依頼があり。運転資金として借入を提案するとともに、各種補助金の案内をした。	ホテル	神奈川県
2か月ほど休業し、現状も利用客は半分も戻っていない。資金繰り支援、政府による支援策を利用している。	フィットネスクラブ	三重県
影響を直接受けており、大幅に売り上げ減少。政府系機関のコロナ関連融資に2~3か月かかるため、当金庫でつなぎ融資を実行。	ボウリング場経営	沖縄県
無借金経営を続けていたが、コロナウイルスの影響により、売上減少となったため、融資利用することとなった。	鉄骨組立	静岡県
営業活動の自粛から、販売が停滞。資金繰りも窮屈な状況。コロナ対応の資金繰り支援制度の利用を考えている。また、同業者間の競争が厳しくなっている。	不動産仲介、売買	三重県
交渉中の物件あるも、コロナによりいつ契約できるか不明。ハウスメーカーのイベント自粛や来店客減により売上減少。コロナ対応融資申し込むも、固定費3か月分しか承認が見込めず資金繰りの不安を抱える。	不動産販売	三重県

(2) 資金繰りへの影響

売上の急減に伴い、資金繰りが悪化したとするコメントが多く寄せられている。コメントの中には、資金ショートの懸念や、廃業の

検討など、危機的状況に陥っているケースもみられる。また、資金繰り支援制度の利用などを通じて、乗り切ろうとしている様子が見て取れる（図表7）。

一方で、内部留保や手持ち資金が相応にあるため、当面の資金繰りに問題はないとのコメントも一定の割合でみられた（図表8）。

中小企業の業況がリーマンショック以降、順調に改善していくなかで、多くの企業が利

益を積み上げ、また、危機時に備えて手持ち資金を積み上げておこうと行動したことが背景にあらう。これらの行動が、今回のコロナショックを幾分かでも和らげた可能性がある。

図表8 資金繰りに問題はないとするコメント

コメント	業種	都道府県
公共工事関連が堅調に推移しているが新型コロナウイルスの影響により先行き不透明感はある。相応に内部留保確保しているため、当面には懸念ないものと思われる。	鋳物製造	北海道
手持ち資金潤沢であり、新型コロナウイルスの影響はあるものの資金繰りは問題ない。	産業木工機械製造	静岡県
新型コロナウイルスの影響はなく、内部留保も厚いため、資金繰りへの影響はない。	プラスチック加工用金型製造	大阪府
納品の9割を占める飲食店や結婚式場の休業が痛手。特に中華街の落ち込み激しく、取引先の倒産が心配。ただし、当社は現預金が潤沢であるため、資金繰りの懸念はない。	青果物卸売	神奈川県
多少の余剰資金を持っており、当面の資金繰りには問題ない。	建築資材卸売	愛知県
元々現預金が厚く、現状は資金繰りに困ることはないが、今回のコロナ禍の影響が出始めており、支援の準備をしている。	冠婚葬祭業	静岡県
4～6月期は大幅な減収。7～9月も、例年通りに回復するまでは時間を要する。手元流動性は潤沢であり、資金繰りに不安はない。	ホテル、旅館	兵庫県
コロナで大きく打撃を受けた。消費者マインドの冷え込みあり、回復までは時間を要する。資金はあり、緊迫感はない。	自動車販売、修理	兵庫県

### (3) 経営上の対応

新型コロナウイルスの感染拡大に対して、様々な対応を通じて乗り切ろうとする動きもみられる。具体的には、経費節減のほか、インターネット通販やオンラインなど、IT分野

での対応が目立つほか、働き方そのものを抜本的に改革しようとする動きもみられる（図表9）。多くの業種で、ただ手をこまねくだけではなく、生き残りのために様々な取り組みを行っていることがうかがえる。

図表9 コロナウイルスに対して何らかの経営上の対応をしているとするコメント

コメント	業種	都道府県
営業を自粛したものの、固定客からの受注は安定しており、売上に大きな変化はない。今後、提携先等販路の拡大、経費節減など、収益構造の改善を図る。	酸素、溶接材料卸売	兵庫県
会社として働き方改革を進める中でコロナが発生。「逆に思い切った決断ができた。売上は減少したが、従業員が休んだ際の代行の仕事を通じて個々の能力アップにもつながった」。	塗装販売	静岡県
展示会、イベントが中止となったものの、ネット販売が好調であり、むしろやや増収となっている。在宅勤務やテレワークを実施中であり、今後はITを活用した働き方改革を進める予定。	家具、敷物、畳材卸売	岡山県
顧客に直接販売できない状況がかなりの痛手となっている。今は、リモートを通じて販売員の意識向上を心がけている。	化粧品小売	長野県
店頭イベント中止などもあり、売上げが一時的に減少している。HPやインターネット通販サイトの増強を進めており、早期の売上回復を目指している。	衣料品小売	愛媛県

年度替わりの制度募集が終わった後にコロナがあったため、かろうじて制度は前年並みを確保できた。ただし、夏期講習の申込みが今一つ伸び悩んでいる。オンライン授業のPR等行っている。	学習塾	愛知県
外国人観光客も当面は見込めない。公共、民間での観光キャンペーンを積極的に活用し、国内需要の獲得に努める。	旅館	山口県
強制的にテレワークを始めたところ思いのほか上手くいった。業務の洗い出しができ、従来の仕事のやり方を見直す良い機会になった。今後もテレワークや時差勤務を継続して取り入れていきたい。	繊維品卸売業	東京都

#### (4) 今後の見通し

今回のコロナショックの傾向として、感染がいつ収束するかなど、今後の見通しが不透明なことが挙げられる。中小企業のコメントからも、回復の目処が立たない、事業再開の見通しが立たないといった、先行きの厳しさ

や不透明感について触れられている声が多い(図表10)。

一方で先行きを楽観視しているコメントも一部にあるものの、全体と比較すると割合は小さい(図表11)。

図表10 先行きの厳しさや不透明感に言及しているコメント

コメント	業種	都道府県
部品の納入が中断し、工場は稼働できず事業再開の見通しも立たない。	自動車部品製造	福島県
観光客の減少により売上大幅に減少している。本格的な回復まではまだまだ時間がかかる。	食料品製造	神奈川県
業況悪化により不安な日が続いている。借入をしたものの出口が見えずに収束後も金融支援が必要となる可能性がある。	自動車部品製造	愛知県
営業活動の自粛により機会損失が発生、回復にはしばらく時間がかかる見通し。	塩ビ製薬品庫製造	愛知県
ホテル業界、クリーニング業界の低迷により、受注減少となり今後も回復が見込まれない。	合成洗剤製造	兵庫県
緊急事態宣言解除後も受注回復しておらず、今後も厳しい状況となる。政府系の支援策を利用。	瓦製造	兵庫県
航空産業の低迷により、7月以降の受注がまったくわからない。受注は5~7割程度減少している。	ジェットエンジン部品製造	広島県
広告自粛などにより売上減少、制度融資利用したが回復の見通しがたたない。	印刷物製造	福岡県
売上が大幅減少。廃業することも含め、今後の対応方針を決めなければならない。	革製品かばん卸売	北海道
キャンセルが相次ぎ、今後の見通しも立てづらい。より一層の支援策がなければ、営業できない先も出てくると思われる。	旅館	岩手県
コロナウイルスの影響は特にはないが公共工事主体であるため、今後、予算を減らされる可能性がある。	土木工事	長野県
コロナウイルスの影響はないが、今後、公共工事の予算減少により受注減少が予想される。	電気工事	滋賀県
工事延期はでているが大きな影響はない。しかし今後急な工事中断などができることを不安に思っている。	型枠工事	大阪府
家賃を下げしてほしいとの取引先からの依頼を受けている。現状は大きな影響は出ていないが、長期的には影響が出てくる見込み。	土地賃貸	愛媛県

図表11 先行きを楽観視しているコメント

コメント	業種	都道府県
取引先の休業に伴い売上減少したが、別な取引先からマスク製造の受注依頼があり、今後売上確保できる見込み。	婦人服製造	福島県
車両や海外生産の部品が入ってこず、来店客数も減少したため、5月の売上が大きく低下。6～7月になれば少し落ち着くのではないかと予想。	自動車修理、販売	秋田県
展示会やイベントが延期となっており、仕入・販売とも滞っている状況。緊急事態宣言解除後に回復する見込み。	スポーツ用品小売	愛媛県
営業時間の短縮や外出自粛もあり、売上げ、収益とも減少。7～9月は緊急事態宣言も解除され、客足も徐々に戻るのではないかと期待。	飲食店	新潟県
購入予定時期の延期等により売上減少しているが、中止とはなっていないことから、今後は問題なく進むと予想。	不動産売買、仲介	兵庫県

## おわりに

本稿では、2020年6月に実施された全国中小企業景気動向調査における調査員のコメント欄をもとに、中小企業が新型コロナウイルスから受けた影響についてまとめた。需要の急減を受けて資金繰りがひっ迫し、資金ショートや廃業の検討に追い込まれる企業が見られるなど、今後の予断を許さない状況が判明した。

2020年9月調査（調査時期：9月初旬）においても、新型コロナウイルスの影響については継続して調査し、結果を還元する予定である。

図表12 中小企業からの心温まるコメント

コメント	業種	都道府県
コロナ禍の中、あまり影響なく営業を続けている。娯楽もなくなり、楽しみが食べるのみとなった方が来店いただいているような気がする。こういったときに頼っていただけることに幸せを感じた。東日本大震災の時も同じ雰囲気だった。	和菓子製造	岩手県

本稿で採用しているコメントは、いずれも信用金庫職員が調査員となり、営業の合間を縫って収集したものである。新型コロナウイルスの感染拡大に伴って融資の申込みが殺到するなど、通常業務だけでも多忙ななか、多くのコメントをお寄せいただいた。ここで改めてお礼を申し上げるとともに、今後ともコメント欄への積極的な記入をお願いしたい。

最後に、地域に根差す中小企業からの、心温まるコメントを紹介して終わりとする（図表12）。

## 〈参考資料〉

・信金中央金庫『第180回中小企業景気動向調査（2020年4-6月期）』