

第159回全国中小企業景気動向調査 (2015年1～3月期実績・2015年4～6月期見通し)

【特別調査 「まち・ひと・しごと創生」と中小企業】

調査概要

1. 調査時点：2015年3月2日～6日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,843企業（有効回答数 14,487企業・回答率 91.4%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は72.1%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。

本資料は日本銀行内金融記者クラブ、内閣府経済研究会に同日配布しております。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

1～3月期業況は小幅低下で足踏み状態続く

—第159回全国中小企業景気動向調査結果—
(2015年1～3月期実績・2015年4～6月期見通し)

1. 概況

15年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は9.8と、前期比2.3ポイントの低下となった。ただ、前回調査時点における今期見通し(14.5、前期比7.0ポイントの低下見通し)に比べれば、小幅の低下にとどまった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が6.7と同2.5ポイント低下、収益の判断D.I.は10.5と同0.7ポイント改善した。販売価格判断D.I.は2.4と、1.5ポイント低下した。人手過不足判断D.I.は17.2と不足感が3四半期ぶりに緩和した。業種別の業況判断D.I.は小売業と不動産業を除く4業種で低下した。地域別には11地域中、東海、中国、九州北部、南九州を除く7地域で低下した。

15年4～6月期(来期)の予想業況判断D.I.は8.2、今期実績比1.6ポイントの小幅改善見通しである。業種別には、建設業と不動産業を除く4業種で、地域別には11地域中、東海、中国、九州北部、南九州を除く7地域で改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 予想より小幅の低下にとどまる

15年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は9.8と、前期比2.3ポイントの低下となった。ただ、前回調査時点における今期見通し(14.5、前期比7.0ポイントの低下見通し)に比べれば、今回実績は小幅の低下にとどまった。

収益面では、前年同期比の売上額判断D.I.が6.7と前期比2.5ポイント低下、同収益判断D.I.が10.5と同0.7ポイントの小幅改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は9.6、同収益判断D.I.は12.5と、季節要因等により、それぞれ前期比11.8ポイント、同8.0ポイントの大幅低下となった。

◇ 人手不足感が小幅緩和

販売価格判断D.I.はプラス2.4、前期比1.5ポイントの低下と、販売価格を「上昇」と回答した企業の割合が減少した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス26.3、同5.9ポイントの低下と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合は減少した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が17.2(マイナスは人手「不足」超、前期は18.5)と、人手不足感が3四半期ぶりに小幅に緩和した。

資金繰り判断D.I.は11.9と、前期比0.9ポイントの小幅低下となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.2ポイント上昇の21.4%となった。

◇ 小売業、不動産業を除く4業種で低下

業種別の業況判断D.I.は、小売業と不動産業を除く4業種で低下し、製造業が前期比4.7ポイント低下と最も大きな低下幅となった。なお、不動産業は、2四半期連続のマイナス水準から再びプラス水準に転じた(同7.2ポイント改善して2.7)。

地域別の業況判断D.I.は、東海、中国、九州北部、南九州を除く7地域で低下となった。特に、北海道は前期比10.9ポイントの低下、東北は同9.3ポイントの低下と、低下幅が相対的に大きかった。

◇ 来期は小幅ながら改善見通し

来期の予想業況判断D.I.は8.2と、今期実績比1.6ポイントの改善見通しとなっている。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(2.1ポイントの改善見通し)をやや下回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、建設業と不動産業を除く4業種で改善する見通しとなっている。地域別では、東海、中国、九州北部、南九州を除く7地域で改善が見込まれている。特に、北海道、北陸、近畿で5ポイント以上の改善を見込んでいる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3
業況(見通し)	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3
売上額(前期比)	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8
売上額(前年同期比)	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6
収益(前期比)	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7
収益(前年同期比)	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2
販売価格(前期比)	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9
人手不足(過剰-不足)	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6	-6.1
資金繰り(楽-苦)	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8
設備投資実施割合(%)	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1	17.6
製造業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8
業況(見通し)	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9
売上額(前期比)	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5
売上額(前年同期比)	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1
収益(前期比)	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7
収益(前年同期比)	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7
販売価格(前期比)	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8
人手不足(過剰-不足)	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9	-4.5
資金繰り(楽-苦)	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4
設備投資実施割合(%)	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9	20.7
卸売業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9
業況(見通し)	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8
売上額(前期比)	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0
売上額(前年同期比)	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8
収益(前期比)	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2
収益(前年同期比)	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6
販売価格(前期比)	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6
人手不足(過剰-不足)	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3	-3.7
資金繰り(楽-苦)	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1
設備投資実施割合(%)	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4	16.0
小売業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1
業況(見通し)	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0
売上額(前期比)	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3
売上額(前年同期比)	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4
収益(前期比)	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2
収益(前年同期比)	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2
販売価格(前期比)	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2
人手不足(過剰-不足)	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5
資金繰り(楽-苦)	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8
設備投資実施割合(%)	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8	9.0
サービス業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6
業況(見通し)	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4
売上額(前期比)	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9
売上額(前年同期比)	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2
収益(前期比)	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5
収益(前年同期比)	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9
料金価格(前期比)	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1
人手不足(過剰-不足)	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0	-9.1
資金繰り(楽-苦)	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9
設備投資実施割合(%)	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1	20.4
建設業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5
業況(見通し)	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0
売上額(前期比)	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8
売上額(前年同期比)	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4
収益(前期比)	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6
収益(前年同期比)	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2
請負価格(前期比)	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9
人手不足(過剰-不足)	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8	-11.9
資金繰り(楽-苦)	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9
設備投資実施割合(%)	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3	20.1
不動産業	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12
業況(実績)	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2
業況(見通し)	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6
売上額(前期比)	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5
売上額(前年同期比)	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3
収益(前期比)	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3
収益(前年同期比)	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2
販売価格(前期比)	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8
人手不足(過剰-不足)	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2
資金繰り(楽-苦)	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9

主要D. I. 時系列表 (2)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	全業種
-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8		業況(実績)
-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	業況(見通し)
-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2	-9.6		売上額(前期比)
-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7		売上額(前年同期比)
-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5		収益(前期比)
-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5		収益(前年同期比)
-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9	2.4		販売価格(前期比)
-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2		人手不足(過剰-不足)
-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9		資金繰り(楽-苦)
17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2	21.4		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	製造業
-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6		業況(実績)
-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	業況(見通し)
-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9	-8.2		売上額(前期比)
-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1	-1.5		売上額(前年同期比)
-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7		収益(前期比)
-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7		収益(前年同期比)
-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9	0.9		販売価格(前期比)
-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0		人手不足(過剰-不足)
-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4		資金繰り(楽-苦)
19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3	24.2		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	卸売業
-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7		業況(実績)
-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	業況(見通し)
-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0	-19.3		売上額(前期比)
-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7		売上額(前年同期比)
-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5		収益(前期比)
-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5		収益(前年同期比)
-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1	8.9		販売価格(前期比)
-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2		人手不足(過剰-不足)
-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8		資金繰り(楽-苦)
17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0	18.6		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	小売業
-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6		業況(実績)
-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	業況(見通し)
-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9		売上額(前期比)
-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0		売上額(前年同期比)
-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9		収益(前期比)
-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3		収益(前年同期比)
-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1	0.7		販売価格(前期比)
-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6		人手不足(過剰-不足)
-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7		資金繰り(楽-苦)
10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3	12.1		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	サービス業
-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5		業況(実績)
-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	業況(見通し)
-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7		売上額(前期比)
-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7		売上額(前年同期比)
-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9		収益(前期比)
-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5		収益(前年同期比)
-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2	-0.2		料金価格(前期比)
-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8		人手不足(過剰-不足)
-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7		資金繰り(楽-苦)
20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6	24.2		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	建設業
-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3		業況(実績)
-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2	0.2	業況(見通し)
-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9	6.9		売上額(前期比)
-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6	6.0		売上額(前年同期比)
-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8	-1.5		収益(前期比)
-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6	-0.5		収益(前年同期比)
-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9	4.6		請負価格(前期比)
-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4		人手不足(過剰-不足)
-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1		資金繰り(楽-苦)
19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5	25.9		設備投資実施割合(%)

12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	不動産業
-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7		業況(実績)
-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	業況(見通し)
-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6	5.5		売上額(前期比)
-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4	-1.5		売上額(前年同期比)
-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9	2.7		収益(前期比)
-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2		収益(前年同期比)
-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2	1.0		販売価格(前期比)
-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8		人手不足(過剰-不足)
-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8	-2.0		資金繰り(楽-苦)

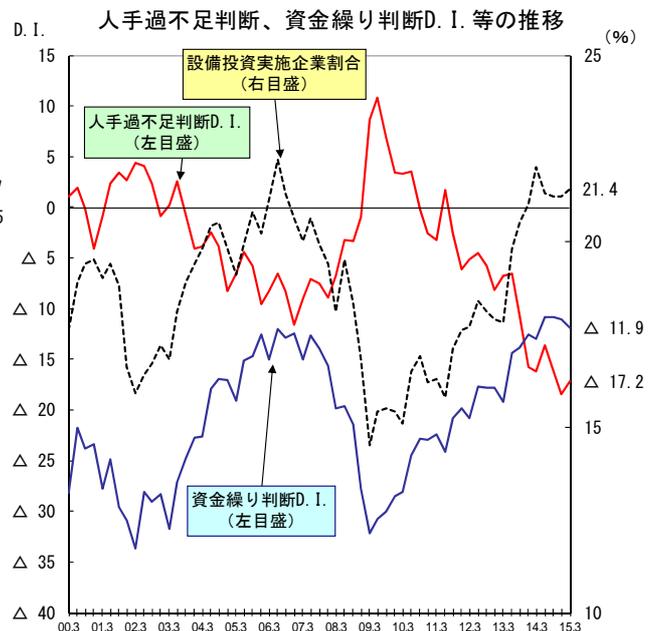
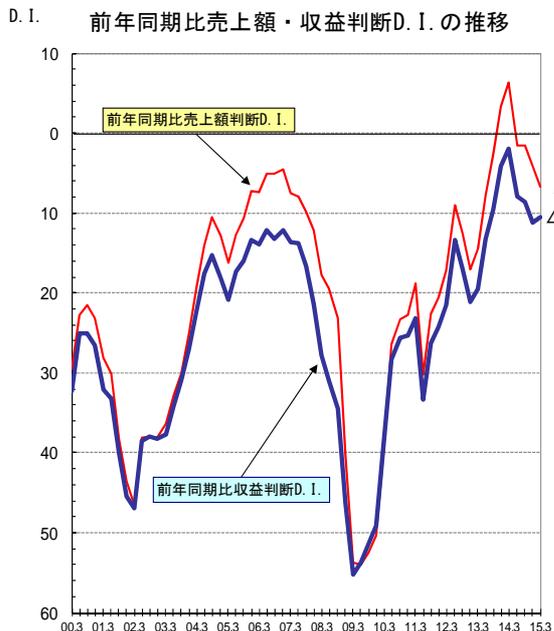
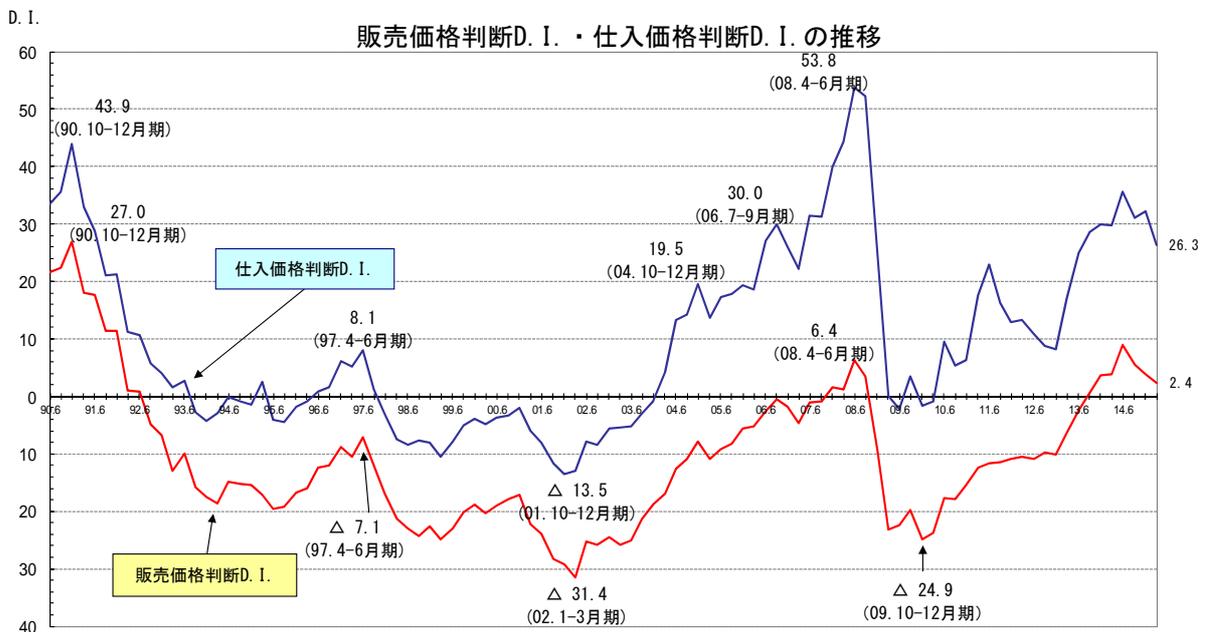
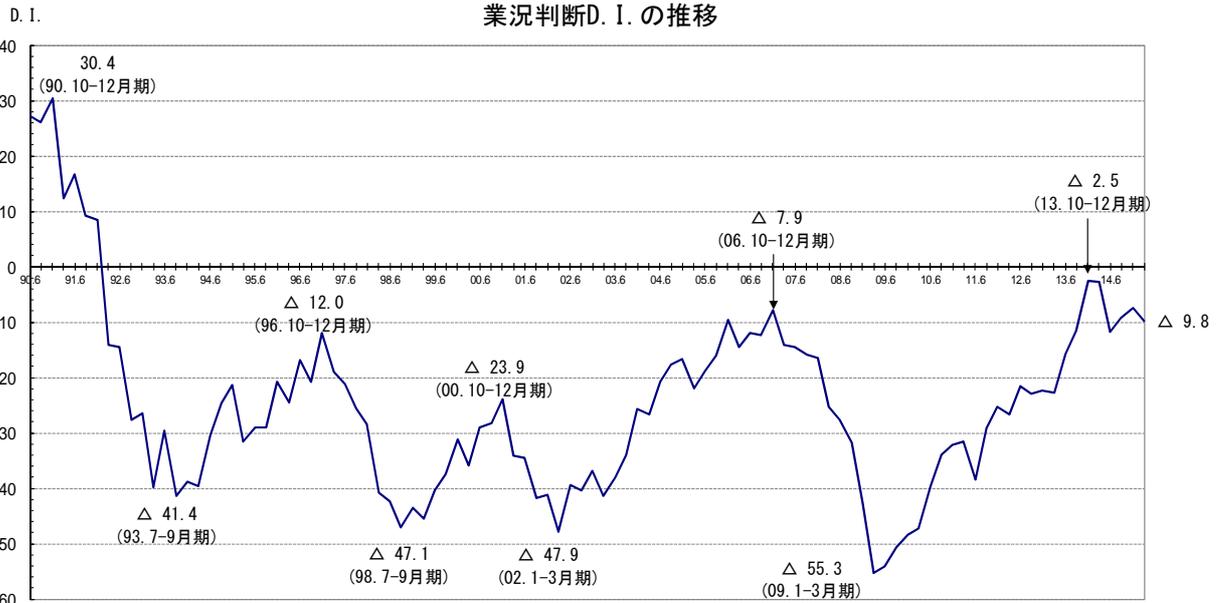
業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

	実績													
	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	
全国	総合	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3
	製造業	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8
	卸売業	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9
	小売業	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1
	サービス業	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6
	建設業	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5
	不動産業	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2
北海道	総合	-34.3	-47.9	-41.4	-30.9	-25.5	-37.4	-32.8	-24.7	-27.5	-36.3	-36.9	-20.5	-19.1
	製造業	-21.9	-48.7	-38.4	-23.3	-18.8	-32.9	-28.1	-23.4	-21.2	-40.3	-28.8	-16.3	-8.7
	卸売業	-39.9	-48.3	-48.0	-41.4	-31.4	-48.3	-30.2	-21.6	-28.0	-27.9	-49.3	-25.9	-29.7
	小売業	-43.9	-45.2	-41.5	-39.4	-28.6	-41.6	-33.9	-22.3	-31.4	-36.5	-44.8	-27.2	-27.2
	サービス業	-45.1	-44.7	-48.6	-41.0	-42.7	-37.8	-40.7	-34.3	-39.6	-31.9	-39.0	-21.8	-27.0
	建設業	-35.0	-53.6	-38.8	-19.9	-14.7	-32.9	-35.1	-25.9	-26.3	-41.3	-34.5	-16.5	-15.8
	不動産業	-23.3	-36.4	-31.8	-34.1	-40.5	-36.6	-36.6	-20.9	-21.4	-19.5	-19.0	-17.1	-14.0
東北	総合	-47.5	-63.9	-59.3	-51.4	-49.1	-53.9	-44.0	-36.1	-33.6	-37.5	-43.2	-21.5	-13.5
	製造業	-45.2	-68.5	-62.3	-54.4	-46.5	-53.8	-40.6	-33.2	-33.4	-35.0	-42.2	-19.8	-15.1
	卸売業	-48.0	-65.3	-53.8	-51.6	-51.6	-57.7	-50.8	-39.5	-34.7	-46.1	-60.9	-46.2	-24.3
	小売業	-52.4	-65.3	-64.0	-53.3	-61.0	-57.8	-53.8	-50.0	-42.0	-41.5	-48.3	-34.0	-32.0
	サービス業	-61.7	-64.1	-45.7	-52.0	-44.0	-49.6	-48.1	-36.4	-40.5	-38.0	-39.6	-25.5	-10.8
	建設業	-41.2	-53.4	-63.6	-45.1	-44.1	-48.0	-34.7	-24.0	-17.9	-31.7	-31.4	5.1	20.0
	不動産業	-39.1	-58.0	-54.2	-45.8	-49.3	-58.3	-38.0	-36.6	-34.3	-36.5	-37.1	-4.6	-19.4
関東	総合	-48.1	-62.1	-60.8	-58.7	-47.6	-47.4	-37.6	-27.7	-25.2	-31.7	-40.2	-28.1	-22.4
	製造業	-46.2	-73.3	-70.0	-61.6	-43.1	-40.1	-26.4	-19.0	-17.9	-28.3	-35.0	-22.4	-16.2
	卸売業	-46.0	-69.0	-58.5	-53.2	-57.9	-69.0	-45.2	-32.5	-27.2	-37.6	-44.5	-30.3	-20.6
	小売業	-45.5	-49.3	-59.1	-58.4	-58.7	-53.5	-38.3	-36.2	-27.0	-33.1	-45.7	-39.0	-31.0
	サービス業	-54.8	-68.0	-49.5	-56.3	-43.1	-46.2	-49.0	-29.4	-36.6	-49.0	-54.3	-21.9	-27.4
	建設業	-50.4	-45.3	-54.7	-60.0	-42.3	-41.0	-48.5	-30.9	-27.2	-26.5	-43.0	-36.2	-22.3
	不動産業	-51.5	-46.4	-53.5	-56.3	-44.4	-44.6	-37.0	-33.8	-31.9	-20.0	-18.5	-22.4	-29.7
首都圏	総合	-42.7	-52.1	-51.9	-50.2	-51.4	-49.5	-42.3	-38.4	-37.6	-34.1	-39.2	-34.2	-30.6
	製造業	-42.2	-56.6	-62.6	-58.7	-57.6	-52.5	-41.3	-40.0	-36.1	-31.1	-35.8	-32.3	-30.0
	卸売業	-43.3	-55.8	-50.8	-48.5	-52.8	-50.4	-42.7	-36.3	-32.4	-35.8	-41.1	-35.0	-25.7
	小売業	-45.9	-50.6	-46.3	-47.0	-51.9	-51.2	-48.1	-44.4	-45.7	-40.4	-45.3	-40.7	-38.6
	サービス業	-39.1	-47.2	-44.1	-41.5	-45.4	-52.3	-41.7	-35.8	-41.0	-42.1	-43.0	-37.6	-32.5
	建設業	-42.1	-47.0	-46.1	-48.9	-42.3	-42.2	-41.1	-35.7	-31.0	-25.3	-37.7	-25.4	-22.3
	不動産業	-40.9	-45.7	-40.2	-37.3	-40.7	-30.7	-29.8	-23.2	-31.3	-22.5	-27.4	-28.4	-25.2
北陸	総合	-45.8	-62.3	-59.7	-53.3	-58.2	-57.0	-45.2	-36.5	-36.3	-39.4	-38.8	-33.2	-26.4
	製造業	-41.7	-66.7	-65.3	-59.1	-63.4	-56.0	-38.4	-31.4	-25.2	-30.4	-27.6	-26.3	-16.2
	卸売業	-49.0	-66.0	-61.7	-58.1	-58.9	-62.1	-56.4	-47.1	-45.7	-51.1	-38.9	-43.6	-39.1
	小売業	-48.9	-50.0	-52.1	-54.9	-64.8	-56.3	-55.2	-45.6	-47.3	-51.6	-55.9	-44.7	-40.9
	サービス業	-42.5	-55.6	-52.6	-41.7	-46.6	-48.0	-39.1	-20.5	-40.3	-23.7	-42.5	-29.1	-26.7
	建設業	-41.5	-70.5	-60.9	-48.9	-48.3	-56.5	-49.4	-46.7	-37.2	-51.2	-55.4	-36.4	-25.0
	不動産業	-61.3	-55.0	-55.9	-43.5	-56.9	-65.5	-38.7	-31.1	-39.3	-39.3	-23.3	-25.0	-19.2
東海	総合	-46.9	-64.6	-64.9	-59.5	-55.2	-49.2	-44.8	-33.0	-34.4	-31.2	-47.1	-30.4	-25.4
	製造業	-55.9	-78.4	-75.5	-65.4	-56.2	-46.5	-40.7	-23.6	-27.0	-23.4	-44.5	-19.8	-17.1
	卸売業	-42.7	-64.1	-66.4	-66.8	-63.7	-60.4	-47.4	-41.4	-41.2	-41.0	-51.5	-35.9	-32.6
	小売業	-44.2	-60.4	-61.4	-57.7	-61.4	-54.5	-51.2	-34.4	-45.6	-40.7	-48.9	-49.3	-44.9
	サービス業	-34.8	-55.8	-57.4	-45.9	-49.0	-51.4	-49.6	-36.6	-40.7	-39.0	-54.7	-27.8	-20.4
	建設業	-38.9	-48.1	-55.4	-54.3	-49.8	-49.5	-53.4	-54.1	-42.0	-33.0	-53.9	-44.2	-30.8
	不動産業	-44.3	-46.6	-40.9	-43.5	-39.8	-26.3	-25.7	-14.8	-14.2	-17.4	-26.3	-14.8	-11.2
近畿	総合	-41.0	-57.7	-57.4	-55.0	-50.8	-47.7	-35.1	-32.6	-27.2	-25.0	-35.5	-29.1	-26.1
	製造業	-38.6	-63.0	-61.7	-60.6	-52.0	-48.3	-30.7	-24.0	-23.6	-17.0	-30.2	-25.4	-20.7
	卸売業	-39.1	-59.9	-61.5	-58.8	-58.0	-55.0	-34.6	-41.5	-31.1	-28.1	-35.4	-28.5	-30.7
	小売業	-48.3	-64.7	-58.6	-58.6	-56.2	-55.1	-51.5	-46.7	-41.7	-41.7	-41.0	-40.3	-40.1
	サービス業	-38.4	-47.5	-48.9	-44.7	-46.0	-50.2	-30.4	-37.1	-24.9	-31.9	-42.0	-30.7	-22.6
	建設業	-42.8	-46.7	-52.9	-44.7	-44.3	-33.8	-43.5	-34.2	-26.3	-24.0	-43.8	-29.5	-23.9
	不動産業	-42.9	-48.3	-44.2	-45.6	-37.8	-37.7	-14.7	-18.2	-12.4	-17.2	-24.2	-22.4	-26.5
中国	総合	-45.3	-60.9	-57.2	-55.4	-49.4	-44.6	-40.3	-38.0	-32.2	-31.7	-33.4	-29.2	-27.7
	製造業	-43.4	-60.4	-60.1	-59.5	-47.6	-36.9	-36.0	-32.7	-20.6	-31.4	-32.4	-27.0	-27.9
	卸売業	-54.4	-64.4	-65.1	-51.2	-56.0	-57.5	-54.4	-42.4	-51.1	-46.8	-52.6	-32.2	-49.4
	小売業	-46.2	-64.4	-62.8	-55.1	-59.3	-60.0	-53.3	-51.0	-37.5	-51.6	-45.8	-46.2	-32.3
	サービス業	-44.2	-77.8	-49.3	-58.2	-52.9	-46.5	-39.5	-35.4	-38.5	-29.9	-28.2	-28.9	-10.3
	建設業	-45.8	-51.6	-52.2	-54.8	-41.3	-37.4	-39.6	-36.0	-31.9	-13.4	-29.8	-22.5	-21.9
	不動産業	-37.5	-44.4	-42.9	-42.9	-38.2	-39.2	-13.2	-35.3	-28.1	-8.6	0.0	-14.5	-20.0
四国	総合	-47.5	-50.1	-47.8	-44.6	-49.0	-42.1	-44.6	-38.6	-32.2	-34.2	-39.3	-28.1	-29.6
	製造業	-40.9	-47.0	-47.8	-47.4	-37.7	-41.5	-41.8	-29.0	-31.9	-29.1	-29.5	-23.1	-14.6
	卸売業	-57.1	-47.7	-46.2	-56.5	-55.0	-58.7	-45.9	-46.0	-32.3	-47.6	-53.8	-32.3	-35.9
	小売業	-46.2	-52.3	-38.8	-49.3	-50.8	-40.3	-51.6	-55.2	-47.0	-46.4	-47.8	-43.3	-52.9
	サービス業	-36.5	-44.2	-47.2	-18.5	-46.0	-27.8	-40.4	-30.9	-22.6	-35.7	-51.8	-35.8	-47.4
	建設業	-54.5	-69.1	-60.9	-50.0	-67.2	-35.8	-44.8	-40.6	-21.5	-17.2	-33.8	-19.4	-20.0
	不動産業	-58.1	-36.6	-44.2	-36.4	-48.8	-50.0	-46.7	-38.1	-37.8	-34.1	-26.7	-16.3	-21.7
九州北部	総合	-34.9	-45.2	-45.5	-45.6	-47.8	-37.5	-31.8	-25.5	-25.7	-19.2	-27.9	-22.4	-16.4
	製造業	-27.4	-43.6	-45.7	-45.3	-44.2	-35.6	-29.4	-28.4	-18.3	-20.1	-27.4	-22.8	-4.2
	卸売業	-21.7	-33.8	-50.0	-47.1	-38.9	-43.0	-34.2	-9.1	-19.2	-15.5	-34.7	-14.5	-13.3
	小売業	-42.0	-54.5	-41.3	-47.5	-54.8	-45.2	-43.6	-33.6	-46.4	-32.8	-38.6	-30.4	-29.6
	サービス業	-47.1	-53.6	-47.8	-46.2	-55.9	-50.7	-37.7	-35.1	-37.1	-27.8	-30.9	-26.4	-25.0
	建設業	-43.7	-41.2	-43.5	-51.1	-50.0	-31.1	-34.3	-22.5	-21.4	-3.8	-26.7	-22.4	-12.1
	不動産業	-31.9	-44.8	-47.5	-33.8	-44.6	-20.5	-7.5	-17.6	-11.1	-12.7	-2.9	-12.1	-24.7
南九州	総合	-39.0	-41.0	-41.2	-38.3	-37.1	-37.4	-34.2	-30.5	-26.9	-25.0	-31.4	-26.9	-19.6
	製造業	-34.3	-40.3	-43.4	-35.5	-32.7	-40.1	-27.8	-37.0	-25.5	-29.6	-31.8	-27.7	-18.8
	卸売業	-41.4	-42.9	-42.7	-41.5	-50.0	-60.3	-45.1	-33.3	-33.0	-40.2	-42.3	-23.5	-23.5
	小売業	-46.8	-48.7	-30.8	-36.6	-46.1	-48.3	-45.7						

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (2)

実績													見通し		業種
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	
-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.2	-8.2	全国
-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-5.3	-5.3	総合
-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-11.2	-11.2	製造業
-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.9	-23.9	卸売業
-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-7.0	-7.0	小売業
-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	0.2	0.2	サービス業
-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	2.1	2.1	建設業
															不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	北海道
-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	-0.2	-5.4	-16.3	-11.3	-11.3	総合
-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	0.6	-13.4	-8.7	-8.7	製造業
-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	-4.9	-25.3	-6.2	-6.2	卸売業
-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	-29.3	-26.1	-35.0	-35.0	小売業
-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	-11.6	-18.6	-4.1	-4.1	サービス業
-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	12.8	-6.7	-2.7	-2.7	建設業
-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	-2.7	2.6	7.7	7.7	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	東北
-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8	-9.9	-19.2	-18.3	-18.3	総合
-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	-12.4	-28.7	-20.8	-20.8	製造業
-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	-19.8	-30.9	-22.0	-22.0	卸売業
-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	-36.3	-38.8	-38.1	-38.1	小売業
-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	-15.1	-22.9	-17.1	-17.1	サービス業
15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	28.2	16.3	0.0	0.0	建設業
-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	6.0	14.7	2.9	2.9	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	関東
-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5	-10.1	-10.8	-7.8	-7.8	総合
-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	-2.4	-3.5	-0.3	-0.3	製造業
-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	-25.2	-21.0	-7.3	-7.3	卸売業
-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	-28.7	-26.0	-25.3	-25.3	小売業
-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	-15.7	-18.5	-8.3	-8.3	サービス業
-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	4.7	-1.9	-14.9	-14.9	建設業
-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	-3.8	-4.9	6.1	6.1	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	首都圏
-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7	-8.5	-10.0	-7.5	-7.5	総合
-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	-6.4	-8.0	-4.7	-4.7	製造業
-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	-12.4	-14.1	-10.5	-10.5	卸売業
-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	-25.4	-24.5	-22.3	-22.3	小売業
-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	-9.5	-12.5	-8.6	-8.6	サービス業
-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	16.8	12.3	12.1	12.1	建設業
-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	-6.2	-4.4	-5.1	-5.1	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	北陸
-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8	-8.7	-12.3	-6.6	-6.6	総合
-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	-3.3	-8.5	-7.7	-7.7	製造業
-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	-22.2	-28.7	-10.9	-10.9	卸売業
-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	-25.3	-36.4	-15.9	-15.9	小売業
-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	-4.9	-7.7	-9.9	-9.9	サービス業
-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	9.5	3.7	-0.9	-0.9	建設業
-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	-14.5	4.1	12.2	12.2	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	東海
-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1	-7.0	-7.0	-11.7	-11.7	総合
-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	-5.3	-5.7	-6.2	-6.2	製造業
-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	-6.8	-12.7	-14.0	-14.0	卸売業
-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	-30.8	-29.2	-33.0	-33.0	小売業
-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	-5.1	-3.8	-10.1	-10.1	サービス業
-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	11.3	8.0	-9.8	-9.8	建設業
-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	-10.0	5.1	-0.8	-0.8	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	近畿
-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1	-4.8	-8.3	-2.8	-2.8	総合
-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	0.7	-7.2	1.4	1.4	製造業
-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	-13.0	-19.9	-10.6	-10.6	卸売業
-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	-20.6	-19.9	-14.4	-14.4	小売業
-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	0.3	-5.1	0.0	0.0	サービス業
-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	5.6	8.3	1.5	1.5	建設業
-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	-12.3	-4.5	3.9	3.9	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	中国
-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3	-12.0	-9.0	-11.9	-11.9	総合
-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	-7.3	-8.9	-16.3	-16.3	製造業
-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	-22.9	-19.8	-5.5	-5.5	卸売業
-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	-33.7	-29.3	-25.0	-25.0	小売業
-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	-8.0	-15.5	-5.6	-5.6	サービス業
-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	-3.3	12.1	-5.5	-5.5	建設業
7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	5.2	16.4	-3.6	-3.6	不動産業
12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	15.6	15.6	四国
-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5	-12.2	-13.8	-12.7	-12.7	総合
-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	-0.8	-16.7	-12.1	-12.1	製造業
-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-						

(参考)



「まち・ひと・しごと創生」と中小企業

1. 調査目的

2014年11月の「まち・ひと・しごと創生法」の成立と同年12月の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」および「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の閣議決定を受け、各地方公共団体は、いわゆる「地方版総合戦略」を策定・推進することとなった。地方公共団体が「地方版総合戦略」を策定あるいは実行するにあたって、信用金庫は、地域金融の中核を担う立場として積極的に関与していくことが求められる。

そこで今回は、「まち・ひと・しごと創生」に対する中小企業の意識と取組みについて調査することとした。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1 3分の2の企業で「しごと」づくりに意欲

新たな「しごと」づくりについては、「検討している」が64.9%と、「検討していない」の35.1%を上回った。検討の内訳としては、「販路開拓（海外含む）の強化」が28.3%と最も高く、以下、「増産・営業力の強化（21.6%）」、「新商品・サービスの開発（18.7%）」と続いた。

従業員規模別にみると、規模が大きいほど検討している割合が高く、20人以上の階層では軒並み8割程度が何らかの形で新たな「しごと」づくりを検討していた。一方、規模が小さいほど「地元金融機関との連携強化」「企業間連携への参加・強化」と回答した割合が高く、規模の小さい企業においては、他社との関係作りのニーズが高いことがうかがえた。

問2 中途採用拡充で人材確保に対応

人材確保への対応については、「中途採用の拡充（33.8%）」が最も高く、以下、「新規採用の拡充（25.6%）」、「女性の活躍の場の拡充（18.9%）」、「給与水準の引上げ（18.4%）」と続いた。

従業員規模別にみると、規模が大きいほど「中途採用の拡充」「新規採用の拡充」の回答比率が高まった。また、従業員50人未満では中途採用が新規採用を上回る一方で、50人以上では新規採用が中途採用を上回っており、比較的規模の小さい企業において中途採用を重視する傾向が高いことがうかがえる。

業種別にみると、人手不足感の強い建設業では、「中途採用の拡充」「新規採用の拡充」「給与水準の引上げ」では6業種中で回答比率が最も高い一方、「女性の活躍の場の拡充」の比率は最も低かった。

問3 勤務時間や休暇面で子育て支援に対応

子育て世代対応のための職場環境づくりについては、「勤務時間面での子育て支援拡充」が33.0%と最も高く、以下、「出産休暇・育児休暇の取得促進（21.6%）」、「年次有給休暇

の取得促進（18.9%）」が続いた。

従業員規模別にみると、規模が大きいほど職場環境づくりへの対応の比率が高い。対して規模が小さい企業では、「わからない」の回答比率が高くなる傾向にあった。

問4 地元自治体への期待は高い

地元自治体への期待については、「期待している」が85.4%と、「期待していない」の14.6%を大きく上回った。「まち・ひと・しごと創生」の核となる地元自治体に対して、中小企業が高い期待を寄せていることがわかる。期待の内訳では、「助成金等補助制度の拡充」が36.9%と最も高く、以下、「地産地消・地元発注の拡充（30.1%）」、「医療・福祉等生活サービス拡充（28.9%）」が続いた。

地域別にみると、関東、首都圏、北陸、東海、近畿、九州北部では「助成金等補助制度の拡充」の比率が最も高い一方で、北海道、東北、中国、四国、南九州では「地産地消・地元発注の拡充」の比率が最も高く、地域によって差がみられた。

問5 地方中核都市の機能強化に期待

東京一極集中の是正については、「あまり期待していない」が40.3%となり、「期待している」を上回った。

地域別にみると、関東、東海、近畿、中国では「非常に期待している」「期待している」の割合が全体を上回る一方で、北海道、東北、四国、九州北部では「まったく期待していない」との回答が1割を超えており、地域によって差がみられる。

地方中核都市の機能強化については、「期待している」が36.8%と、「期待していない」を上回った。

地域別にみると、東北、関東、北陸、東海、近畿、中国で「非常に期待している」と「期待している」の合計が5割を上回っている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、わらしな藁品、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 「まち・ひと・しごと創生」と中小企業

【問1】貴社における新たな「しごと」づくりについて、以下の1～0のなかからあてはまるものを3つ以内で選んでお答えください。

【問1】新たな「しごと」づくり

(単位: %)

	検討している	検討していない										
		販路開拓 (海外 含む) の強化	新商品・ サービス の開発	増産・ 営業力 の強化	新規事業 の立上げ (起業)	産学官 連携への 参加・ 強化	地元 金融機関 との 連携強化	企業間 連携への 参加・ 強化	不採算 部門縮小 等による 業態変換	その他	検討して いない	
全 体	64.9	28.3	18.7	21.6	4.8	2.8	13.5	10.3	9.8	1.0	35.1	
地 域 別	北 海 道	64.2	27.1	18.2	21.8	5.2	3.5	12.5	11.8	11.4	1.5	35.8
	東 北	69.5	24.9	19.1	22.9	4.6	4.0	12.8	11.6	11.6	2.5	30.5
	関 東	73.2	29.9	19.2	21.5	4.5	2.1	13.3	9.6	12.7	1.0	26.8
	首 都 圏	55.5	29.8	16.6	21.0	3.8	2.4	16.1	10.2	5.9	0.4	44.5
	北 陸	65.1	28.3	20.6	22.9	4.0	3.3	12.2	8.7	9.6	0.5	34.9
	東 海	69.8	28.6	20.0	22.9	5.6	2.2	11.1	9.6	12.8	1.5	30.2
	近 畿	73.8	28.1	19.9	22.1	5.4	2.6	11.8	10.0	12.8	1.3	26.2
	中 国	65.5	29.6	17.7	22.4	5.2	2.1	12.4	10.6	11.4	1.1	34.5
	四 国	58.2	27.5	20.9	19.3	6.1	3.7	12.2	10.4	9.0	0.7	41.8
九 州 北 部	59.8	30.0	17.9	19.6	5.4	3.3	13.6	10.2	10.8	0.8	40.2	
南 九 州	69.7	24.5	18.8	18.8	3.9	3.6	17.7	12.6	7.3	0.7	30.3	
規 模 別	1 ～ 4 人	48.3	28.9	18.9	18.0	5.0	2.6	16.0	10.7	6.3	0.7	51.7
	5 ～ 9 人	68.0	28.1	18.0	21.3	4.3	2.4	14.8	11.2	9.5	0.9	32.0
	10 ～ 19 人	74.8	28.0	17.8	22.2	4.4	2.7	13.3	11.5	11.1	0.9	25.2
	20 ～ 29 人	79.8	27.9	18.0	23.5	4.8	3.2	12.0	10.7	13.4	1.5	20.2
	30 ～ 39 人	77.5	28.6	18.1	25.1	4.6	3.3	11.1	9.3	13.7	1.7	22.5
	40 ～ 49 人	79.8	26.3	19.7	25.1	6.9	2.4	11.3	8.3	18.2	2.4	20.2
	50 ～ 99 人	85.2	29.5	21.7	24.0	4.7	3.2	9.7	7.2	13.6	0.9	14.8
	100 ～ 199 人	82.3	30.3	22.3	22.9	3.8	4.8	8.8	7.1	15.3	0.0	17.7
	200 ～ 300 人	85.2	28.5	22.8	22.8	3.9	3.9	9.6	8.3	5.6	3.7	14.8
業 種 別	製 造 業	68.4	30.8	21.5	22.4	3.1	3.2	10.4	8.7	10.7	1.1	31.6
	卸 売 業	65.5	34.7	18.7	20.9	5.2	1.9	10.1	8.5	11.9	0.8	34.5
	小 売 業	53.6	25.4	24.5	18.6	6.7	2.1	13.9	8.7	11.5	1.1	46.4
	サ ー ビ ス 業	56.2	28.2	19.7	19.9	5.8	2.5	13.4	10.5	9.8	1.4	43.8
	建 設 業	71.9	23.8	8.6	25.6	4.6	3.7	18.0	15.8	8.0	1.0	28.1
	不 動 産 業	73.3	19.0	12.7	19.8	6.7	2.3	25.3	14.2	5.4	0.4	26.7

(備考)最大3つまで複数回答可

【問2】貴社では、今後の人材の確保に向けてどのような対応が考えられますか。次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

【問2】今後の人材確保に向けての対応

(単位：%)

	新規採用の拡充	中途採用の拡充	女性の活躍の場の拡充	遠隔勤務(テレワーク等)	給与水準の引上げ	福利厚生(住居等)の充実	地元外大都市圏の大学へのPR	地元の各種学校へのPR	ハローワークとの連携強化	わからない	
全 体	25.6	33.8	18.9	1.4	18.4	12.8	1.8	6.9	15.9	29.6	
地 域 別	北 海 道	28.3	34.2	18.1	1.0	19.1	13.9	2.0	9.6	19.5	25.9
	東 北	30.1	36.3	18.7	1.6	25.2	14.6	1.5	9.4	18.4	24.7
	関 東	30.6	40.7	22.2	0.5	17.7	10.6	2.9	8.8	19.5	24.4
	首 都 圏	17.9	26.3	14.6	1.6	15.4	11.2	1.7	4.4	11.5	39.0
	北 陸	24.1	36.2	20.8	0.9	20.8	9.7	2.0	5.6	17.5	30.7
	東 海	35.9	44.0	22.4	0.7	18.4	11.2	2.0	9.6	17.0	21.9
	近 畿	28.8	40.2	21.8	1.9	20.5	14.7	1.6	7.6	17.6	22.9
	中 国	30.2	40.0	19.1	0.9	16.7	11.2	2.1	7.8	18.8	25.9
	四 国	22.9	27.6	19.8	0.5	14.4	10.6	1.4	4.0	18.2	39.2
九 州 北 部	22.8	27.8	17.6	1.5	17.7	15.4	0.7	7.1	14.0	29.6	
南 九 州	21.9	23.0	21.3	2.1	21.0	19.3	2.3	5.0	15.9	30.4	
規 模 別	1 ～ 4 人	10.8	15.9	13.9	1.5	12.4	10.4	1.7	2.9	9.3	53.3
	5 ～ 9 人	18.9	33.7	18.6	1.8	19.0	13.0	0.9	4.2	17.3	29.1
	10 ～ 19 人	28.9	41.0	20.7	1.3	21.9	16.0	1.1	7.3	21.4	17.8
	20 ～ 29 人	36.5	48.7	23.5	1.0	22.8	14.6	2.0	9.7	20.8	11.7
	30 ～ 39 人	42.3	51.8	22.3	0.8	20.9	11.6	1.7	12.0	20.8	10.5
	40 ～ 49 人	45.6	52.5	26.6	1.0	26.2	13.8	2.4	13.8	17.7	9.0
	50 ～ 99 人	55.4	48.6	23.4	1.1	23.2	13.0	5.6	15.4	17.9	7.2
	100 ～ 199 人	62.2	52.1	22.1	0.7	20.2	14.6	6.4	20.2	17.2	4.9
	200 ～ 300 人	67.5	55.6	23.9	1.7	12.8	5.1	5.1	23.1	16.2	7.7
業 種 別	製 造 業	28.2	37.4	18.6	1.4	19.5	11.7	2.2	7.6	18.1	25.2
	卸 売 業	25.1	32.5	20.0	1.3	19.8	12.3	1.4	4.7	14.7	30.1
	小 売 業	15.6	20.4	21.3	1.5	15.7	11.3	1.3	4.7	11.9	43.4
	サ ー ビ ス 業	24.4	34.4	20.2	1.5	16.7	13.0	1.4	7.6	16.8	28.2
	建 設 業	35.5	44.1	11.8	1.0	20.6	15.0	2.1	9.8	18.3	21.5
	不 動 産 業	19.6	29.1	24.5	1.7	16.1	16.9	2.0	4.8	11.2	35.7

(備考)最大3つまで複数回答可

【問3】貴社では、子育て世代に対応するため、今後の職場環境づくりでどのような対応が考えられますか。
次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

【問3】子育て世代対応のための職場環境づくり

(単位: %)

		非正規雇用の正規化	金銭面での子育て支援拡充	勤務時間面での子育て支援拡充	保育施設等での子育て支援拡充	年次有給休暇の取得促進	出産休暇・育児休暇の取得促進	職務・地域限定等多様な正規雇用導入	ハラスメント問題への対応強化	結婚希望者の実現支援	わからない
全 体		11.0	15.5	33.0	6.4	18.9	21.6	6.8	3.4	5.6	34.7
地 域 別	北 海 道	10.9	14.9	33.5	6.1	23.2	19.7	6.0	3.0	6.3	31.7
	東 北	9.8	16.4	42.4	6.8	25.1	27.1	5.7	3.2	9.2	26.4
	関 東	10.8	16.9	37.8	4.7	23.4	24.1	8.0	2.4	7.1	30.6
	首 都 圏	10.6	14.5	25.7	6.7	13.1	15.9	6.3	2.5	3.6	43.1
	北 陸	12.0	16.9	36.6	3.2	20.3	24.2	7.2	3.8	5.8	32.7
	東 海	10.4	13.3	35.9	5.9	25.3	24.8	6.5	4.4	6.0	30.6
	近 畿	12.7	16.9	37.5	7.1	21.2	25.8	7.8	4.8	6.9	29.6
	中 国	10.5	11.1	35.4	5.2	18.7	24.0	7.4	3.3	6.7	34.0
	四 国	9.3	15.0	29.0	6.2	14.8	19.3	9.0	1.4	4.5	41.0
九 州 北 部	10.8	16.2	29.8	7.7	15.2	22.8	5.1	3.6	3.6	33.8	
南 九 州	11.8	21.3	33.8	8.7	14.9	21.9	7.6	3.8	5.5	32.1	
規 模 別	1 ~ 4 人	8.9	13.9	22.4	6.6	8.0	11.7	4.8	2.0	3.6	53.5
	5 ~ 9 人	10.4	16.8	31.9	7.4	16.0	16.0	7.0	2.4	5.5	35.4
	10 ~ 19 人	12.7	17.0	36.3	5.5	22.7	21.9	7.0	3.6	7.2	27.4
	20 ~ 29 人	12.7	17.9	42.9	5.8	27.0	30.8	8.2	4.5	7.9	19.2
	30 ~ 39 人	12.7	15.1	40.5	4.8	29.3	30.5	10.0	5.3	7.0	19.3
	40 ~ 49 人	13.7	15.2	46.0	7.6	31.8	39.8	8.6	6.9	6.4	15.0
	50 ~ 99 人	13.4	14.5	47.8	5.9	36.2	44.9	9.0	4.9	6.8	12.8
	100 ~ 199 人	14.6	13.1	43.4	7.5	41.2	48.7	10.5	6.7	6.7	12.4
	200 ~ 300 人	6.0	13.8	50.0	3.4	34.5	57.8	8.6	7.8	3.4	10.3
業 種 別	製 造 業	11.5	15.2	34.4	5.9	21.0	23.5	6.9	3.4	5.2	32.2
	卸 売 業	10.3	14.8	34.2	6.4	20.6	22.4	6.3	2.7	5.1	33.6
	小 売 業	10.7	14.8	29.6	6.9	12.0	17.3	6.1	3.0	5.0	42.5
	サ ー ビ ス 業	12.6	14.8	32.2	7.5	16.4	22.3	6.3	3.7	6.2	34.5
	建 設 業	10.5	17.2	32.9	5.2	23.9	21.0	7.9	3.7	6.9	31.5
	不 動 産 業	9.5	17.9	34.1	8.3	16.2	21.6	7.6	3.8	5.9	36.0

(備考)最大3つまで複数回答可

【問4】地域の課題は地域で解決する観点からの各種施策が示されています。貴社では、こうした施策全般に対して、地元自治体にどのようなことを期待していますか。次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

【問4】地元自治体への期待

(単位：%)

		期待している										期待していない
		医療・福祉等生活サービス拡充	公共交通の維持・拡充	都市機能の集約・コンパクト化	助成金等補助制度の拡充	まちおこしの支援拡充	地産地消・地元発注の拡充	規制緩和の拡充	公共施設等の有効活用	地域防災の充実		
全 体		85.4	28.9	16.2	7.7	36.9	22.1	30.1	13.6	11.5	8.4	14.6
地 域 別	北 海 道	87.8	34.0	16.3	9.3	35.8	25.5	43.0	8.7	12.8	7.5	12.2
	東 北	89.7	31.2	16.9	10.9	37.7	24.6	43.9	14.3	13.4	8.2	10.3
	関 東	89.4	31.3	21.3	9.0	38.0	24.0	33.1	14.9	13.0	8.3	10.6
	首 都 圏	79.4	24.9	13.8	6.4	33.5	20.3	18.9	12.4	8.7	8.1	20.6
	北 陸	87.5	28.6	17.6	9.6	41.3	20.6	35.0	9.8	11.5	6.9	12.5
	東 海	88.4	31.5	17.6	5.5	41.7	18.2	31.2	18.6	11.9	12.0	11.6
	近 畿	88.1	30.7	17.0	8.4	41.8	20.1	30.9	17.8	12.6	9.0	11.9
	中 国	87.1	29.7	17.9	7.8	35.3	21.2	40.0	11.9	13.8	6.2	12.9
	四 国	83.3	32.0	11.1	6.6	26.1	27.1	32.5	10.4	14.4	14.4	16.7
九 州 北 部	85.7	25.1	14.6	7.9	36.6	25.6	26.7	12.8	12.1	4.9	14.3	
南 九 州	87.4	27.8	18.4	7.5	32.3	32.1	37.6	8.6	12.9	5.5	12.6	
規 模 別	1 ～ 4 人	78.6	27.5	13.5	7.1	26.7	24.8	26.8	9.9	10.2	7.4	21.4
	5 ～ 9 人	85.1	27.1	15.0	7.9	37.8	22.8	31.5	12.8	11.0	7.8	14.9
	10 ～ 19 人	88.7	28.9	17.9	6.9	40.1	21.8	33.2	14.2	11.1	8.9	11.3
	20 ～ 29 人	90.0	32.1	19.0	8.5	44.5	18.8	31.2	16.6	13.6	8.2	10.0
	30 ～ 39 人	90.8	30.1	15.4	9.0	46.8	19.0	33.0	17.2	11.6	9.0	9.2
	40 ～ 49 人	91.2	34.3	20.2	6.3	45.6	18.1	29.5	19.5	14.6	9.1	8.8
	50 ～ 99 人	94.4	28.7	21.4	10.9	48.8	18.4	32.8	19.6	15.6	11.8	5.6
	100 ～ 199 人	95.1	36.0	22.5	9.7	48.7	20.2	31.8	21.0	11.6	10.9	4.9
	200 ～ 300 人	92.3	35.9	21.4	12.0	43.6	14.5	19.7	19.7	14.5	20.5	7.7
業 種 別	製 造 業	85.8	27.7	14.8	6.4	44.8	19.6	29.4	13.1	8.6	7.9	14.2
	卸 売 業	84.6	30.1	14.3	7.0	37.8	21.1	33.7	12.1	9.7	7.0	15.4
	小 売 業	83.2	27.7	15.3	8.7	29.0	32.8	30.6	8.5	8.1	7.1	16.8
	サ ー ビ ス 業	82.8	31.3	18.1	6.8	35.4	21.0	23.5	13.0	10.9	9.4	17.2
	建 設 業	88.8	28.1	19.4	7.4	34.1	15.8	37.3	17.6	17.8	12.1	11.2
	不 動 産 業	88.0	32.4	18.4	14.4	26.4	24.8	23.5	23.2	24.2	6.9	12.0

(備考)最大3つまで複数回答可

【問5】「東京一極集中の是正」が大きな克服課題の一つとされるとともに、「地方中核都市」には大都市圏への人口流出を食い止める機能が期待されています。貴社では、これらをどのように受けとめていますか。1～5のなかから1つ、6～0のなかから1つ、それぞれ最も当てはまるものを選んでお答えください。

【問5】東京一極集中是正と地方中核都市の機能強化

(単位：%)

		東京一極集中の是正					地方中核都市の機能強化				
		非常に期待している	期待している	あまり期待していない	まったく期待していない	どちらともいえない	非常に期待している	期待している	あまり期待していない	まったく期待していない	どちらともいえない
全 体		7.2	25.1	40.3	8.1	19.4	9.7	36.8	30.6	5.3	17.6
地 域 別	北 海 道	8.3	23.4	41.8	11.7	14.8	11.6	36.5	30.3	7.5	14.1
	東 北	9.2	24.9	40.0	10.7	15.2	11.8	41.2	29.1	7.1	10.8
	関 東	8.4	29.6	40.7	7.6	13.6	10.8	43.3	29.6	5.0	11.3
	首 都 圏	4.5	23.4	40.5	5.2	26.4	4.9	27.9	35.7	4.9	26.5
	北 陸	9.5	28.0	36.5	8.1	17.9	13.9	39.2	25.3	5.3	16.4
	東 海	6.8	27.7	40.9	8.1	16.5	12.1	42.4	27.6	5.1	12.9
	近 畿	9.2	27.3	39.4	8.1	16.0	13.0	44.0	27.4	3.6	12.0
	中 国	7.9	28.3	41.5	9.8	12.6	10.0	42.5	31.0	5.7	10.8
	四 国	8.2	22.4	35.7	12.0	21.7	8.6	35.4	28.5	8.0	19.6
	九 州 北 部	6.9	18.5	42.4	11.2	21.0	10.1	39.5	24.2	6.2	20.0
南 九 州	7.5	20.4	41.1	9.9	21.0	12.0	32.3	32.0	6.3	17.3	
規 模 別	1 ～ 4 人	6.5	21.1	39.8	9.8	22.8	8.1	29.9	33.7	7.0	21.3
	5 ～ 9 人	6.7	23.1	41.7	9.1	19.5	9.2	33.7	32.3	5.9	18.9
	10 ～ 19 人	7.4	26.7	40.1	7.3	18.5	11.6	39.4	28.1	4.6	16.2
	20 ～ 29 人	9.2	27.1	41.4	6.6	15.6	10.3	43.3	29.6	3.9	12.9
	30 ～ 39 人	7.6	26.6	42.3	7.3	16.2	10.2	44.0	28.1	4.6	13.1
	40 ～ 49 人	7.6	30.9	38.6	6.5	16.4	11.5	44.0	28.4	3.3	12.7
	50 ～ 99 人	8.0	36.6	37.6	3.3	14.5	11.4	52.3	22.1	1.2	13.0
	100 ～ 199 人	8.6	31.8	39.3	4.5	15.7	12.4	49.6	26.0	1.7	10.3
	200 ～ 300 人	8.5	39.3	32.5	1.7	17.9	11.4	49.5	21.9	1.0	16.2
業 種 別	製 造 業	7.2	24.7	40.5	7.3	20.3	9.3	36.7	30.8	4.7	18.6
	卸 売 業	6.3	25.5	43.3	8.4	16.5	10.3	38.6	30.0	6.1	15.1
	小 売 業	6.8	23.0	39.8	9.3	21.1	8.6	33.1	32.2	6.5	19.7
	サ ー ビ ス 業	6.8	23.8	38.9	8.8	21.7	8.9	34.4	32.1	5.7	19.0
	建 設 業	7.8	27.3	39.6	7.7	17.6	11.1	40.3	28.5	4.5	15.7
	不 動 産 業	9.2	28.6	38.4	7.6	16.1	12.2	39.8	28.9	5.0	14.1

特別調査

「まち・ひと・しごと創生」と中小企業

問1. 2014年12月27日に、政府から、地方創生のための「まち・ひと・しごと」にかかるビジョンと戦略が公表されました。「地方における安定した雇用(しごと)を創出する」という基本目標のなかで、「力強い地域産業の競争力強化」の必要性が示されています。貴社における新たな「しごと」づくりについて、以下の1～0のなかからあてはまるものを3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 販路開拓(海外含む)の強化 | 6. 地元金融機関との連携強化 |
| 2. 新商品・サービスの開発 | 7. 企業間連携への参加・強化 |
| 3. 増産・営業力の強化 | 8. 不採算部門の縮小等による業態転換 |
| 4. 新規事業の立ち上げ(起業) | 9. その他() |
| 5. 産学官連携への参加・強化 | 0. 検討していない |

回答欄

1.～0.

68

∫

70

問2. ビジョンと戦略では、「地方への新しいひとの流れをつくる」という基本目標が掲げられています。こうしたなかで、貴社では、今後の人材の確保に向けてどのような対応が考えられますか。次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| 1. 新規採用の拡充 | 6. 福利厚生(住居等)の充実 |
| 2. 中途採用の拡充 | 7. 地元外の大都市圏にある大学へのPRの拡充 |
| 3. 女性の活躍の場の拡充 | 8. 地元大学・高専・高校・中学へのPRの拡充 |
| 4. 遠隔勤務(テレワーク等) | 9. ハローワークとの連携強化 |
| 5. 給与水準の引上げ | 0. わからない |

回答欄

1.～0.

71

∫

73

問3. 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」という基本目標が示されるなかで、貴社では、子育て世代に対応するため、今後の職場環境づくりでどのような対応が考えられますか。次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. 非正規雇用の正規化 | 6. 出産休暇・育児休暇の取得促進 |
| 2. 金銭面での子育て支援の拡充 | 7. 職務・地域を限定する等多様な正規雇用の導入 |
| 3. 勤務時間面での子育て支援の拡充 | 8. ハラスメント問題への対応強化 |
| 4. 保育施設(託児所)等での子育て支援の拡充 | 9. 結婚希望者の実現支援 |
| 5. 年次有給休暇の取得促進 | 0. わからない |

回答欄

1.～0.

72

∫

74

問4. 「時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する」という基本目標のなかで、地域の課題は地域で解決する観点からの各種施策が示されています。貴社では、こうした施策全般に対して、地元自治体にどのようなことを期待していますか。次の1～0のなかから3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 医療・福祉等生活サービスの拡充 | 6. 地産地消・地元発注の拡充 |
| 2. 公共交通の維持・拡充 | 7. 規制緩和の拡充 |
| 3. 都市機能の集約・コンパクト化 | 8. 公共施設・公的不動産の有効活用 |
| 4. 助成金等補助制度の拡充 | 9. 地域防災の充実 |
| 5. まちおこしの支援拡充 | 0. 期待していない |

回答欄

1.～0.

75

∫

77

問5. ビジョンと戦略では、「東京一極集中の是正」が大きな克服課題の一つとされるとともに、「地方中核都市」には大都市圏への人口流出を食い止める機能が期待されています。貴社では、これらに対してどのように受けとめていますか。以下の①(1～5)のなかから1つ、②(6～0)のなかから1つ、それぞれ最も当てはまるものを選んでお答えください。

①東京一極集中の是正に対して

1. 非常に期待している
2. 期待している
3. あまり期待していない
4. まったく期待していない
5. どちらともいえない

②地方中核都市の機能強化に対して

6. 非常に期待している
7. 期待している
8. あまり期待していない
9. まったく期待していない
0. どちらともいえない

回答欄

東京集中 1.～5.

--

78

地方強化 6.～0.

--

∫

80

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。