

第173回全国中小企業景気動向調査

(2018年7～9月期実績・2018年10～12月期見通し)

【特別調査 中小企業経営者と「人生100年時代」】

調査概要

1. 調査時点：2018年9月3日～7日
※9月4日に上陸した台風21号および9月6日に発生した北海道胆振東部地震による影響が一部織り込まれています。
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,596企業（有効回答数 14,036企業・回答率 90.0%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.3%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

7～9月期業況はわずかに改善

— 第173回全国中小企業景気動向調査結果 —

(2018年7～9月期実績・2018年10～12月期見通し)

1. 概況

18年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は2.1、前期に比べ0.4ポイント改善し、前期比で小幅改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス1.5と前期比0.8ポイント改善、同収益判断D.I.は3.1と同0.9ポイント改善した。販売価格判断D.I.は同0.1ポイント上昇し、プラス5.4となった。人手過不足判断D.I.は26.0と前期比横ばいとなり、人手不足感は引き続き厳しい水準にある。業種別の業況判断D.I.は、卸売業、サービス業、建設業の3業種で改善した。地域別では、11地域中、近畿、中国、九州北部、南九州を除く7地域で改善した。

18年10～12月期(来期)の予想業況判断D.I.はプラス3.1、今期実績比5.2ポイントの大幅な改善見通しである。業種別には、不動産業を除く5業種で、地域別には11地域中、北海道を除く10地域で改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況はわずかに改善

18年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は2.1、前期に比べ0.4ポイントの改善と、前期比で小幅改善となった。なお、今回の業況判断D.I.は、前回調査時における今期見通し(2.1ポイントの改善見通し)に比べ小幅改善にとどまった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス1.5、同収益判断D.I.が3.1と、それぞれ前期比0.8ポイント、同0.9ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.はプラス1.4と前期比0.1ポイントの改善、同収益判断D.I.は2.8と同0.3ポイントの低下となった。

◇ 人手不足感の厳しさは続く

販売価格判断D.I.はプラス5.4と、前期比0.1ポイント上昇し、8四半期連続でプラス水準を維持した。一方、仕入価格判断D.I.は、プラス25.0と、同0.8ポイント低下した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が26.0(マイナスは人手「不足」超、前期は26.0)と前期比横ばいとなり、人手不足感は引き続き厳しい水準である。

資金繰り判断D.I.は5.1と、前期比1.1ポイント低下したものの、緩和状態は続いている。

設備投資実施企業割合は22.1%と、前期比0.5ポイント低下したものの、引き続き高い水準を維持している。

◇ 全6業種中3業種、全11地域中7地域で改善

業種別の業況判断 D.I. は、卸売業、サービス業、建設業の3業種で改善した。とりわけ、建設業では、前期比5ポイント近い改善となった。

地域別の業況判断 D.I. は、全11地域中、近畿、中国、九州北部、南九州を除く7地域で改善となった。なかでも、北海道と四国は前期比5ポイントを超える改善幅をみせた。

◇ 業況は改善し、プラス水準の見通し

来期の予想業況判断 D.I. はプラス3.1、今期実績比5.2ポイントの大幅な改善見通しとなり、4四半期ぶりにプラス水準を見込む。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(4.1ポイントの改善見通し)を上回っている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、不動産業を除く5業種で改善する見通しとなっている。地域別では、11地域中、北海道を除く10地域で改善を見込んでいる。とりわけ、中国は、13.0ポイントの大幅改善を見込む。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 藁品^{わらしな}、品田^{しなだ}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

全業種	12. 6	12. 9	12. 12	13. 3	13. 6	13. 9	13. 12	14. 3	14. 6	14. 9	14. 12	15. 3	15. 6
業況(実績)	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9
業況(見通し)	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2
売上額(前期比)	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2	-9.6	-3.4
売上額(前年同期比)	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1
収益(前期比)	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2
収益(前年同期比)	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1
販売価格(前期比)	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9	2.4	3.9
人手不足(過剰-不足)	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3
資金繰り(楽-苦)	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7
設備投資実施割合(%)	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2	21.4	21.0
業況(実績)	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4
業況(見通し)	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3
売上額(前期比)	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9	-8.2	-2.2
売上額(前年同期比)	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1	-1.5	-1.7
収益(前期比)	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9
収益(前年同期比)	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7
販売価格(前期比)	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9	0.9	1.3
人手不足(過剰-不足)	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2
資金繰り(楽-苦)	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2
設備投資実施割合(%)	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3	24.2	23.8
業況(実績)	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0
業況(見通し)	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2
売上額(前期比)	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0	-19.3	-1.5
売上額(前年同期比)	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0
収益(前期比)	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4
収益(前年同期比)	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5
販売価格(前期比)	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1	8.9	14.1
人手不足(過剰-不足)	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3
資金繰り(楽-苦)	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8
設備投資実施割合(%)	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0	18.6	17.0
業況(実績)	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0
業況(見通し)	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9
売上額(前期比)	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5
売上額(前年同期比)	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7
収益(前期比)	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8
収益(前年同期比)	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1
販売価格(前期比)	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1	0.7	6.2
人手不足(過剰-不足)	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1
資金繰り(楽-苦)	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4
設備投資実施割合(%)	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3	12.1	11.6
業況(実績)	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6
業況(見通し)	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0
売上額(前期比)	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1
売上額(前年同期比)	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7	0.9
収益(前期比)	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6
収益(前年同期比)	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0
料金価格(前期比)	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2	-0.2	1.9
人手不足(過剰-不足)	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6
資金繰り(楽-苦)	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8
設備投資実施割合(%)	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6	24.2	25.8
業況(実績)	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2
業況(見通し)	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2	0.2
売上額(前期比)	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9	6.9	-0.9
売上額(前年同期比)	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6	6.0	1.5
収益(前期比)	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8	-1.5	-7.0
収益(前年同期比)	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6	-0.5	-3.9
請負価格(前期比)	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9	4.6	1.2
人手不足(過剰-不足)	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3
資金繰り(楽-苦)	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5
設備投資実施割合(%)	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5	25.9	25.0
業況(実績)	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5
業況(見通し)	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1
売上額(前期比)	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6	5.5	6.7
売上額(前年同期比)	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4	-1.5	5.5
収益(前期比)	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9	2.7	4.9
収益(前年同期比)	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2	3.9
販売価格(前期比)	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2	1.0	1.3
人手不足(過剰-不足)	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7
資金繰り(楽-苦)	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8	-2.0	2.0

主要D. I. 時系列表 (2)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		全業種
-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1			業況(実績)
-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1	-3.8	-0.3	-0.4	3.1		業況(見通し)
-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1	7.3	-4.1	1.3	1.4			売上額(前期比)
-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9	1.1	1.2	0.7	1.5			売上額(前年同期比)
-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2	2.3	-7.1	-2.5	-2.8			収益(前期比)
-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3	-2.6	-4.4	-4.0	-3.1			収益(前年同期比)
2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3	5.6	4.9	5.3	5.4			販売価格(前期比)
-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7	-26.7	-26.9	-26.0	-26.0			人手不足(過剰-不足)
-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6	-5.4	-6.8	-4.0	-5.1			資金繰り(楽-苦)
21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1	21.6	22.0	22.6	22.1			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		製造業
-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7	0.7			業況(実績)
-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6	2.0	5.4	6.4	9.0		業況(見通し)
0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9	12.6	-2.0	7.2	3.7			売上額(前期比)
-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7	6.3	6.4	7.6	6.0			売上額(前年同期比)
-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1	6.9	-5.2	1.9	-1.5			収益(前期比)
-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4	2.7	-1.1	1.4	1.0			収益(前年同期比)
1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9	3.6	3.6	4.3	4.4			販売価格(前期比)
-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8	-26.6	-27.8	-25.8	-26.7			人手不足(過剰-不足)
-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9	-4.6	-5.9	-3.2	-4.2			資金繰り(楽-苦)
23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2	25.3	25.8	27.3	26.1			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		卸売業
-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0			業況(実績)
-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4	-10.8	-4.8	-6.3	-0.5		業況(見通し)
-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1	7.4	-12.8	1.2	-1.1			売上額(前期比)
-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4	-2.0	-3.0	-3.8	0.4			売上額(前年同期比)
-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1	4.4	-15.5	-1.2	-4.5			収益(前期比)
-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4	-4.6	-7.2	-5.7	-4.0			収益(前年同期比)
7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0	11.3	9.8	10.4	9.9			販売価格(前期比)
-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1	-19.6	-18.2	-19.5	-19.1			人手不足(過剰-不足)
-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7	-6.1	-7.9	-3.6	-6.8			資金繰り(楽-苦)
18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4	19.0	18.1	18.7	19.7			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		小売業
-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8			業況(実績)
-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4	-22.5	-16.0	-19.6	-16.2		業況(見通し)
-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6	-6.5	-17.0	-12.3	-12.1			売上額(前期比)
-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6	-13.6	-11.8	-12.5	-13.4			売上額(前年同期比)
-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1	-10.9	-19.6	-16.0	-14.3			収益(前期比)
-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5	-18.2	-17.4	-17.5	-18.0			収益(前年同期比)
1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1	9.0	8.3	8.3	7.2			販売価格(前期比)
-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7	-21.6	-20.6	-20.9	-18.6			人手不足(過剰-不足)
-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1	-16.9	-17.9	-14.3	-14.8			資金繰り(楽-苦)
13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5	12.4	13.2	13.6	13.4			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		サービス業
-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0			業況(実績)
-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5	-7.9	-5.0	-5.9	-0.1		業況(見通し)
-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2	0.5	-7.6	-1.0	-1.4			売上額(前期比)
-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9	-1.7	-2.6	-4.6	-3.3			売上額(前年同期比)
-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2	-2.4	-8.6	-4.8	-4.0			収益(前期比)
-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9	-5.7	-6.4	-9.4	-7.4			収益(前年同期比)
1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4	2.5	1.0	2.6	3.3			料金価格(前期比)
-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9	-32.6	-31.6	-32.9	-32.4			人手不足(過剰-不足)
-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5	-5.4	-9.3	-6.8	-6.7			資金繰り(楽-苦)
24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2	24.0	23.5	24.1	23.5			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		建設業
3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7	13.6			業況(実績)
3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3	8.7	6.7	11.3	14.4		業況(見通し)
5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1	16.6	8.4	3.1	13.4			売上額(前期比)
-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6	8.4	7.6	6.7	9.8			売上額(前年同期比)
-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3	7.1	2.0	-0.9	6.2			収益(前期比)
-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3	3.9	1.0	1.3	4.4			収益(前年同期比)
1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3	3.7	1.8	2.4	4.0			請負価格(前期比)
-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2	-40.5	-40.7	-37.5	-38.1			人手不足(過剰-不足)
-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6	1.3	0.3	3.6	1.2			資金繰り(楽-苦)
25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7	24.3	25.5	24.7	24.0			設備投資実施割合(%)

15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12		不動産業
6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7	10.8			業況(実績)
2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2	7.7	12.1	8.6	9.8		業況(見通し)
2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4	7.6	12.1	6.7	5.8			売上額(前期比)
6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2	7.6	9.1	5.3	8.1			売上額(前年同期比)
0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2	6.6	11.9	7.3	4.1			収益(前期比)
3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1	5.7	7.3	3.9	6.0			収益(前年同期比)
-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7	5.3	6.4	4.1	3.7			販売価格(前期比)
-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8	-13.8	-15.9	-14.2	-16.5			人手不足(過剰-不足)
1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5	4.6	5.7	4.4	5.9			資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

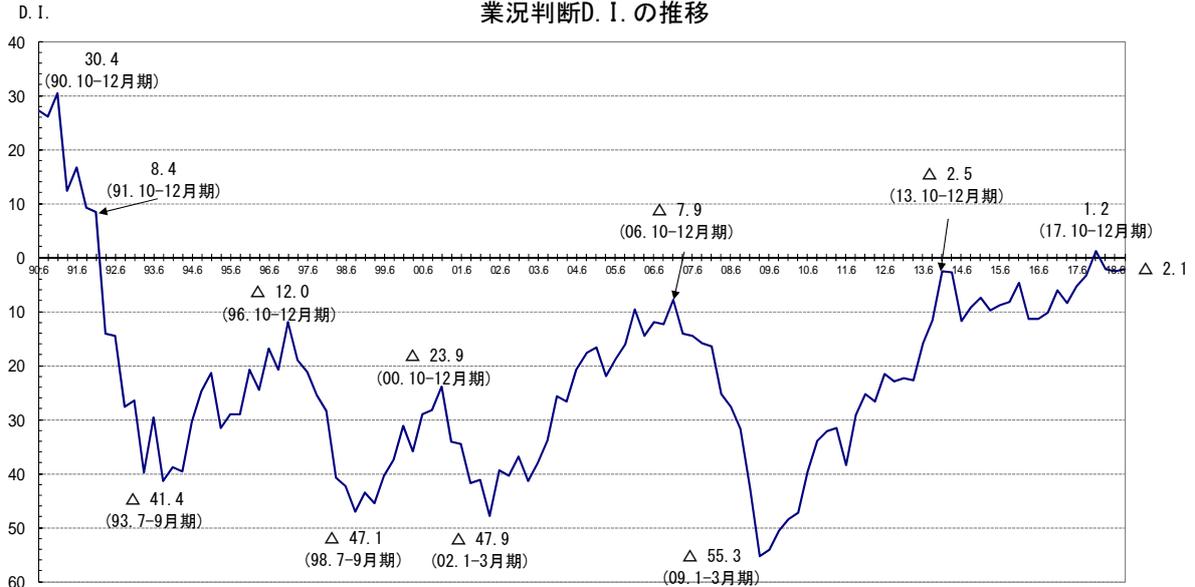
		実績												
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
全国	総合	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9
	製造業	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4
	卸売業	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0
	小売業	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0
	サービス業	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6
	建設業	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2
	不動産業	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
北海道	総合	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	-0.2	-5.4	-16.3	-10.0
	製造業	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	0.6	-13.4	-11.9
	卸売業	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	-4.9	-25.3	-11.5
	小売業	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	-29.3	-26.1	-17.9
	サービス業	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	-11.6	-18.6	-6.3
	建設業	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	12.8	-6.7	-4.4
	不動産業	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	-2.7	2.6	12.5
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
東北	総合	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8	-9.9	-19.2	-15.4
	製造業	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	-12.4	-28.7	-24.5
	卸売業	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	-19.8	-30.9	-22.5
	小売業	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	-36.3	-38.8	-31.5
	サービス業	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	-15.1	-22.9	-10.1
	建設業	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	28.2	16.3	9.3
	不動産業	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	6.0	14.7	9.9
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
関東	総合	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5	-10.1	-10.8	-11.6
	製造業	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	-2.4	-3.5	-8.5
	卸売業	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	-25.2	-21.0	-17.4
	小売業	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	-28.7	-26.0	-27.7
	サービス業	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	-15.7	-18.5	-6.7
	建設業	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	4.7	-1.9	-6.5
	不動産業	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	-3.8	-4.9	-2.5
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
首都圏	総合	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7	-8.5	-10.0	-8.6
	製造業	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	-6.4	-8.0	-8.5
	卸売業	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	-12.4	-14.1	-9.7
	小売業	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	-25.4	-24.5	-22.8
	サービス業	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	-9.5	-12.5	-5.5
	建設業	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	16.8	12.3	7.1
	不動産業	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	-6.2	-4.4	-1.7
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
北陸	総合	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8	-8.7	-12.3	-5.6
	製造業	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	-3.3	-8.5	-5.6
	卸売業	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	-22.2	-28.7	-8.1
	小売業	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	-25.3	-36.4	-13.7
	サービス業	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	-4.9	-7.7	3.3
	建設業	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	9.5	3.7	-3.9
	不動産業	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	-14.5	4.1	-4.0
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
東海	総合	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1	-7.0	-7.0	-11.3
	製造業	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	-5.3	-5.7	-13.4
	卸売業	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	-6.8	-12.7	-9.2
	小売業	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	-30.8	-29.2	-31.8
	サービス業	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	-5.1	-3.8	-0.6
	建設業	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	11.3	8.0	-6.3
	不動産業	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	-10.0	5.1	8.4
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
近畿	総合	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1	-4.8	-8.3	-7.3
	製造業	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	0.7	-7.2	-7.7
	卸売業	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	-13.0	-19.9	-17.7
	小売業	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	-20.6	-19.9	-18.2
	サービス業	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	0.3	-5.1	1.6
	建設業	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	5.6	8.3	2.4
	不動産業	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	-12.3	-4.5	5.9
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
中国	総合	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3	-12.0	-9.0	-10.9
	製造業	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	-7.3	-8.9	-9.4
	卸売業	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	-22.9	-19.8	-15.4
	小売業	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	-33.7	-29.3	-34.8
	サービス業	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	-8.0	-15.5	-8.5
	建設業	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	-3.3	12.1	-1.1
	不動産業	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	5.2	16.4	11.1
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
四国	総合	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5	-12.2	-13.8	-9.8
	製造業	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	-0.8	-16.7	-7.6
	卸売業	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.2	-31.7	-17.7	-20.3
	小売業	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-44.8	-38.5	-27.5	-32.8
	サービス業	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9	-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	-13.8	-10.7	-22.4	-16.1	-15.5
	建設業	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8	-3.0	3.0	15.4	24.6	14.9	3.0	15.4	2.9	4.5
	不動産業	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8	0.0	2.1	-4.3	11.4	0.0	-26.7	-7.0	-2.1	17.8
		12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6
九州北部	総合	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8	-7.4	-2.8	9.6	11.9	-9.2	-10.8	-0.2	2.3	-2.5
	製造業	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5	-8.9	-9.0	7.7	16.5	-4.8	-11.1	3.0	4.7	1.2
	卸売業	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4	-12.5	-4.2	14.9	8.3	-11.3	-18.8	-15.7	1.4	-5.4
	小売業	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7	-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	-26.9	-23.9	-15.4	-22.9	-19.7
	サービス業	-10.5	-14.7	-2										

業況判断D.I.(地域別)時系列表(2)

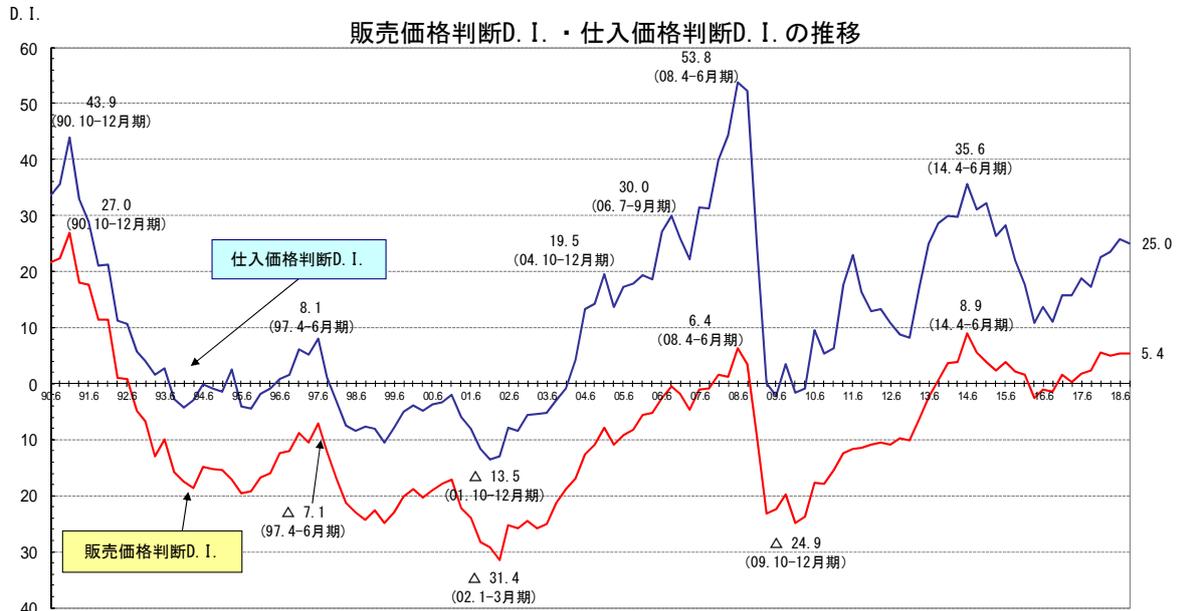
実績													見通し	
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	全国
-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1	3.1	総合
-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7	0.7	9.0	製造業
-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-0.5	卸売業
-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-16.2	小売業
-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-0.1	サービス業
3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7	13.6	14.4	建設業
6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7	10.8	9.8	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	北海道
-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9	4.1	-7.4	-3.6	2.2	-1.0	総合
-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1	7.0	-15.4	-1.2	5.8	6.5	製造業
-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8	-2.7	-17.2	-9.9	-6.7	3.0	卸売業
-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9	-18.5	-11.9	-22.4	-13.5	-16.3	小売業
-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9	1.9	-2.6	-9.0	-2.1	-8.9	サービス業
-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0	30.1	10.3	18.2	22.3	6.6	建設業
21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1	-2.1	2.0	4.1	0.0	2.2	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	東北
-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9	-9.8	-17.9	-13.2	-13.0	-10.5	総合
-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8	-1.0	-11.3	-9.6	-14.8	-5.2	製造業
-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7	-28.1	-33.0	-19.7	-16.4	-17.2	卸売業
-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9	-33.5	-35.2	-34.8	-31.1	-34.2	小売業
-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3	-21.2	-36.3	-17.4	-18.0	-13.5	サービス業
17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5	14.3	4.7	2.6	9.7	7.7	建設業
1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6	2.9	-2.8	4.3	0.0	-2.8	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	関東
-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0	0.5	-1.2	-7.4	-6.1	1.2	総合
-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7	14.8	5.7	6.0	3.1	12.9	製造業
-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5	-3.9	-6.1	-19.1	-11.7	-5.5	卸売業
-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9	-25.7	-22.9	-32.7	-32.7	-17.0	小売業
-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5	-9.1	-3.7	-15.7	-14.2	-10.4	サービス業
-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6	5.3	7.0	-3.3	0.6	5.8	建設業
7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5	2.7	5.1	6.3	10.8	3.6	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	首都圏
-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9	-1.7	-0.6	-2.6	-2.2	2.0	総合
-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2	2.1	3.2	1.4	-0.9	4.9	製造業
-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2	-3.8	-6.3	-7.9	-2.3	3.7	卸売業
-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6	-23.7	-17.7	-18.3	-21.0	-17.6	小売業
-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7	-2.3	-2.5	-6.8	-2.8	-0.9	サービス業
7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6	20.5	14.6	12.4	14.7	20.1	建設業
6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8	3.1	12.6	9.9	10.1	8.7	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	北陸
-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9	-1.9	-16.7	-2.3	0.9	4.9	総合
-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6	5.5	-13.4	-1.3	6.6	10.8	製造業
-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6	-5.0	-25.3	1.0	1.0	4.2	卸売業
-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8	-30.5	-32.7	-16.5	-21.9	-14.6	小売業
0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2	1.1	-31.9	-9.9	-3.6	1.2	サービス業
-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6	10.7	-1.0	8.7	15.2	19.2	建設業
8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6	0.0	5.7	4.3	0.0	-1.5	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	東海
-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8	3.2	-0.2	-0.7	0.9	8.5	総合
-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5	13.2	6.5	10.3	6.2	16.3	製造業
-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2	-1.8	-10.8	-12.2	-12.3	-1.9	卸売業
-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4	-19.0	-18.5	-21.0	-18.4	-11.6	小売業
-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8	-13.2	-9.9	-7.9	6.3	6.3	サービス業
5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5	10.3	12.7	2.8	8.8	14.6	建設業
5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3	18.1	10.7	12.3	16.2	20.7	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	近畿
-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4	5.9	3.3	2.7	0.1	7.1	総合
-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0	15.0	12.3	11.4	5.5	13.7	製造業
-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1	-7.0	-15.5	-9.3	-11.4	0.5	卸売業
-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4	-12.6	-11.5	-16.3	-19.2	-10.6	小売業
-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1	1.1	-2.1	-4.6	-7.7	6.7	サービス業
2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5	14.8	13.5	11.1	17.5	16.0	建設業
6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9	16.8	18.5	19.2	15.2	9.0	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	中国
-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1	0.8	-2.1	-3.1	-10.4	2.6	総合
-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5	12.9	6.9	6.1	-10.5	10.0	製造業
-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1	-4.3	-16.1	-20.0	-15.0	-6.0	卸売業
-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0	-22.8	-23.7	-21.4	-34.3	-21.2	小売業
-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7	-13.2	-10.4	-8.9	-20.8	3.9	サービス業
-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2	4.1	3.1	4.8	13.6	16.5	建設業
6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1	15.8	27.3	16.7	8.1	4.8	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	四国
-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4	-4.1	-8.5	-13.8	-5.7	0.7	総合
-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4	0.0	-7.5	-10.1	-6.9	7.6	製造業
-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5	-7.6	-18.2	-27.7	-1.5	-4.6	卸売業
-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5	-15.9	-29.6	-23.5	-30.4	-20.3	小売業
-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5	-6.7	-16.7	-30.5	-12.1	-12.1	サービス業
7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2	2.9	13.4	-4.5	2.9	7.4	建設業
10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1	0.0	12.8	17.4	22.9	25.0	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	九州北部
-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8	6.9	6.1	2.3	1.3	9.0	総合
-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6	7.7	10.7	1.2	0.6	18.0	製造業
-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2	18.1	8.2	6.8	-2.7	4.1	卸売業
-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2	-6.0	-20.0	-3.6	-11.6	-17.0	小売業
-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7	-2.8	-4.2	2.7	-1.3	10.7	サービス業
10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3	14.7	19.4	-1.0	13.6	15.5	建設業
7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3	12.7	26.5	14.1	11.0	21.9	不動産業
15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	南九州
-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3	9.4	3.0	2.0	1.6	5.9	総合
1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8	7.8	-1.6	4.6	-3.0	3.6	製造業
-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0	0.0	-8.2	-8.3	-9.1	1.0	卸売業
-17.7	-12.3	-16.3	-26.0	-18.3	-18.4	-16.0	-11.1	-8.7	-3.8	-24.4	-17.6			

(参考)

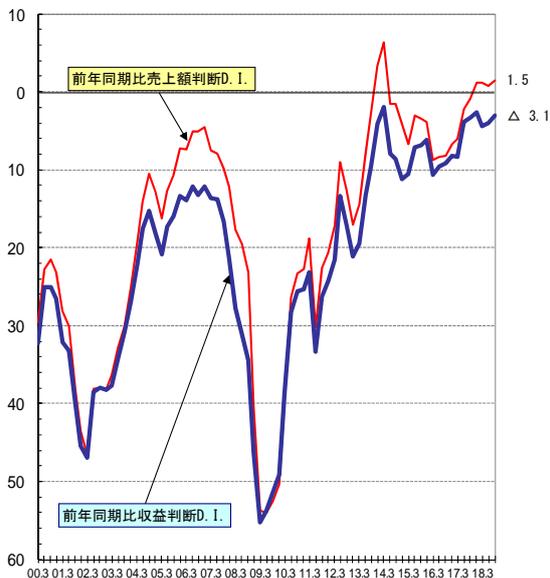
業況判断D. I. の推移



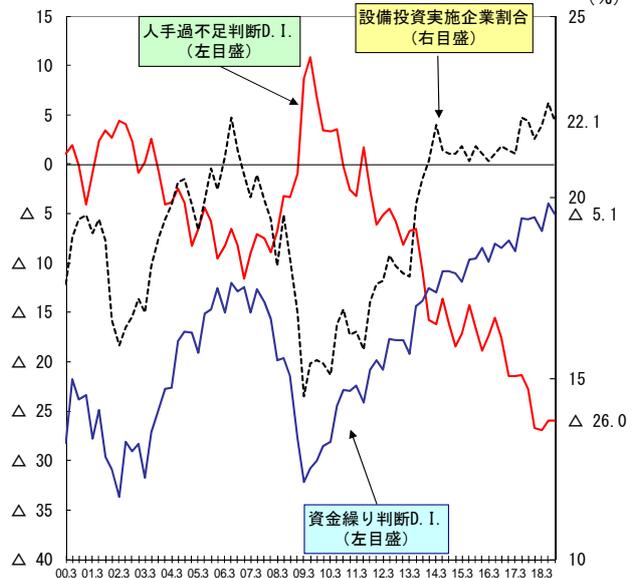
販売価格判断D. I. ・仕入価格判断D. I. の推移



前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



人手過不足判断D. I.、資金繰り判断D. I. 等の推移



中小企業経営者と「人生 100 年時代」

1. 調査目的

「人生 100 年時代」という言葉が生まれるなど、健康寿命の長期化に社会的関心が高まる中で、今後、中小企業経営者が現役で活躍する年齢も高まっていく可能性がある。

そこで今回は、中小企業経営者における現役を続ける目途や、引退後の生活イメージ等について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問 1 【10 年先の自社の経営展望】若年経営者ほど事業拡大の意欲高い

10 年先の自社の経営展望については、「現状維持・横ばい」が 49.4%と最も高く、「事業拡大（27.1%）」が続いた。「事業縮小」は 6.7%、「廃業・事業譲渡予定」は 4.3%、「わからない」は 12.4%となった。規模が大きいほど、「事業拡大」の回答割合が高い傾向があった。

経営者の年齢階層別にみると、若い企業ほど「事業拡大」の回答割合が高い一方で、年齢が上になるにつれて、「事業縮小」「廃業・事業譲渡予定」「わからない」の回答割合が高くなる傾向にあった。

問 2 【経営者として現役を続ける目途】現役期間に目途がない経営者は 6 割強

経営者として現役を続ける目途については、「具体的な年齢の目途がある」が 38.2%、「具体的な年齢の目途はない」が 61.8%となった。年齢の目途がある企業では「70～74 歳（12.6%）」や「65～69 歳（12.0%）」が高く、目途がない企業では「後継者に托せるようになるまで現役（27.5%）」や「健康が続く限り生涯現役（23.3%）」が高かった。

規模別にみると、規模が大きい企業ほど「後継者に托せるようになるまで現役」の回答割合が高く、規模が小さい企業ほど「健康が続く限り生涯現役」や「まったく考えていない」の回答割合が高かった。

問 3 【経営者を引退した後の生活資金】引退後の生活資金は「十分」が半数

経営者を引退した後の生活資金については、「十分だと思う」が 50.5%と半数に達した。対して、「まだ不十分だと思う」は 27.4%となった。また、「まだ考えていない」は 19.8%、「引退しない」は 2.3%となった。

「十分だと思う」の内訳をみると、「貯蓄・資産がすでに十分にある（17.8%）」、「何とかなる（17.0%）」が高かった。また、「まだ不十分だと思う」の内訳をみると、「貯蓄・資産が十分ではない（14.2%）」、「なんとなく不安である（10.5%）」が高かった。

また、規模別にみると、規模が大きい企業ほど「十分だと思う」の回答割合が高く、規模が小さい企業ほど「まだ不十分だと思う」の回答割合が高かった。

問4【「人生100年時代」を見据えた個人としての資産運用】預貯金（円貨）が多数

経営者の個人としての資産管理・運用については、「預貯金（円貨）」が66.9%と、ほかの選択肢を大きく引き離れた。以下、「不動産（22.2%）」、「個人年金保険（21.2%）」、「共済等その他保険商品（12.4%）」、「株式（12.0%）」、「投資信託（9.5%）」が続いた。また、「何もしていない」は17.0%となった。

規模別にみると、「預貯金（円貨）」や「株式」は規模が大きい企業で高く、「何もしていない」は規模の小さい企業で高い傾向にあった。「不動産」や「個人年金保険」は、規模による違いはほとんどみられなかった。

業種別では、不動産業で「不動産」の回答割合が高かった。

問5【現役を退いた後の生活イメージ】引退後は趣味や家族との時間を過ごす

現役を退いた後の生活イメージについては、「趣味や娯楽（42.8%）」が最も高く、以下、「家族との時間を過ごす（37.2%）」、「そのときに考える（今は考えていない）（25.9%）」、「現役を退いても会社に関わりたい（14.1%）」、「ボランティア・社会貢献活動（11.0%）」が続いた。

「趣味や娯楽」や「家族との時間を過ごす」は、地域や規模、業種を問わず、回答割合が高かった。

経営者の年齢階層別にみると、若い企業ほど「家族との時間を過ごす」の回答割合が高くなる傾向にあった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田^{しなだ}、藁品^{わらしな}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業経営者と「人生 100 年時代」

【問1】社長(代表者)は、今後の 10 年先の自社の経営について、どのように展望していらっしゃいますか。1～5の中からお答えください。併せて、現在の社長(代表者)の年齢階層を下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問1】10年先の自社の経営展望と社長(代表者)の年齢階層

(単位:%)

	10年先の自社の経営展望					社長(代表者)の年齢階層					
	事業拡大	現状維持・横ばい	事業縮小	廃業・事業譲渡予定	わからない	20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
全 体	27.1	49.4	6.7	4.3	12.4	3.0	16.2	25.7	32.9	22.2	
地 域 別	北 海 道	20.5	54.2	9.2	4.0	12.1	3.4	12.8	25.6	36.1	22.0
	東 北	23.0	51.9	8.5	4.2	12.3	3.3	12.9	25.1	37.9	20.8
	関 東	30.6	47.9	6.3	3.1	12.2	2.3	17.5	24.0	32.4	23.9
	首 都 圏	23.2	49.0	6.9	6.1	14.8	2.1	13.6	24.3	31.2	28.8
	北 陸	28.1	46.7	7.0	3.3	14.8	2.9	18.0	25.2	37.7	16.2
	東 海	33.4	48.3	6.4	2.6	9.3	2.3	19.7	29.5	32.4	16.2
	近 畿	34.7	47.1	4.7	3.0	10.5	3.7	19.1	26.9	31.3	19.0
	中 国	30.1	49.0	6.6	3.6	10.8	3.7	22.2	23.4	30.6	20.1
	四 国	20.5	51.4	8.1	5.5	14.5	3.9	14.7	27.0	31.1	23.3
	九 州 北 部	27.3	53.0	6.8	3.8	9.0	4.0	17.8	30.4	31.3	16.5
南 九 州	21.5	51.2	7.3	6.3	13.7	4.9	14.3	23.5	38.4	18.9	
規 模 別	1～4人	12.4	48.1	10.7	9.9	18.9	3.0	12.7	22.6	32.8	28.9
	5～9人	23.9	54.1	6.4	2.7	12.9	2.9	17.8	26.3	32.0	21.0
	10～19人	30.7	52.8	5.6	1.6	9.3	3.2	18.7	27.3	31.8	19.0
	20～29人	34.3	52.7	3.8	1.2	8.0	2.8	18.9	27.7	33.3	17.2
	30～39人	40.0	47.6	3.7	0.7	8.0	3.5	15.4	30.3	33.7	17.2
	40～49人	49.4	41.7	2.5	0.3	6.0	3.4	18.6	26.8	32.9	18.3
	50～99人	51.6	40.3	2.6	0.4	5.1	1.8	18.1	27.3	35.2	17.7
	100～199人	61.1	35.4	1.2	0.0	2.3	3.8	15.4	27.3	38.5	15.0
	200～300人	60.0	36.5	1.7	0.0	1.7	4.4	14.9	32.5	36.0	12.3
業 種 別	製 造 業	31.3	47.7	5.9	4.0	11.1	2.8	16.7	25.8	33.1	21.7
	卸 売 業	29.3	47.3	6.6	3.9	12.9	2.0	16.9	25.5	35.3	20.4
	小 売 業	18.5	45.4	11.2	7.5	17.4	3.3	13.6	22.9	32.6	27.7
	サ ー ビ ス 業	26.7	51.1	5.6	4.5	12.1	4.0	16.6	27.1	28.9	23.3
	建 設 業	26.4	56.6	5.1	2.4	9.5	2.6	17.6	28.6	33.8	17.5
	不 動 産 業	27.2	51.1	5.7	3.2	12.9	4.0	15.4	24.0	33.2	23.4
経 営 者 年 齢 別	20、30歳代	51.7	36.7	3.6	1.0	7.0					
	40歳代	42.8	46.2	3.4	0.6	7.1					
	50歳代	29.6	51.9	6.4	1.1	11.0					
	60歳代	22.5	51.5	7.5	4.8	13.7					
	70歳代以上	16.6	47.3	8.8	10.5	16.8					

【問2】「人生 100 年時代」という言葉が生まれるなど、健康寿命の長期化に社会的関心が高まる中で、今後、経営者が現役で活躍する年齢は高まっていくものと考えられます。そのような中、社長(代表者)は、経営者としていつ頃まで現役を続けたいとお考えですか。具体的な年齢の目途がある方は1～6の中から、そうでない方は7～0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

【問2】現役を続ける目途

(単位：%)

		具体的な年齢の目途がある						具体的な年齢の目途はない					
		60歳未満	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上	健康が続く限り生涯現役	後継者に托せるようになるまで現役	生活資金の見通しがつくまで現役	まったく考えていない		
全体		38.2	1.4	4.5	12.0	12.6	6.0	1.7	61.8	23.3	27.5	1.8	9.2
地域別	北海道	37.3	1.1	4.8	13.4	12.1	5.1	0.9	62.7	19.5	30.7	1.7	10.9
	東北	44.8	0.7	5.3	17.6	12.3	7.5	1.4	55.2	18.1	29.3	1.8	6.0
	関東	36.4	0.5	4.0	12.5	13.1	5.5	0.9	63.6	22.6	33.8	0.9	6.3
	首都圏	33.2	1.1	3.1	8.2	11.6	6.7	2.4	66.8	28.8	23.3	2.3	12.4
	北陸	43.0	1.1	6.6	13.5	15.2	5.5	1.1	57.0	21.8	27.4	1.4	6.3
	東海	41.1	1.3	6.2	14.6	12.4	5.7	1.0	58.9	19.4	30.7	1.3	7.5
	近畿	41.6	2.1	5.1	12.5	14.1	6.5	1.4	58.4	19.5	30.4	1.2	7.2
	中国	39.7	2.0	4.8	14.4	11.1	5.3	2.0	60.3	21.6	28.9	2.0	7.8
	四国	42.3	2.1	4.7	12.3	15.8	4.7	2.8	57.7	24.4	21.9	1.2	10.2
九州北部	38.2	1.5	5.1	12.6	12.1	4.5	2.3	61.8	24.8	26.1	2.7	8.3	
南九州	37.0	2.3	4.0	12.7	11.3	4.8	1.9	63.0	27.3	23.1	2.6	10.0	
規模別	1～4人	33.4	1.4	2.8	8.8	11.4	6.5	2.5	66.6	34.2	16.8	3.7	11.9
	5～9人	38.7	1.4	4.4	12.4	13.0	6.0	1.5	61.3	23.9	26.4	1.5	9.5
	10～19人	41.9	1.9	5.4	13.8	13.7	6.0	1.2	58.1	17.8	31.8	0.7	7.8
	20～29人	42.4	1.1	5.3	15.9	12.9	5.7	1.6	57.6	13.7	35.8	0.6	7.5
	30～39人	41.5	0.7	5.1	15.7	13.5	5.8	0.7	58.5	12.8	38.6	0.3	6.8
	40～49人	41.0	2.0	6.8	13.4	12.7	4.9	1.2	59.0	15.4	36.2	0.0	7.5
	50～99人	41.3	0.8	6.9	12.8	13.7	5.8	1.3	58.7	11.8	41.6	0.3	5.1
	100～199人	37.0	0.4	7.1	10.6	12.6	5.5	0.8	63.0	13.4	44.5	0.4	4.7
	200～300人	39.3	0.0	7.1	16.1	10.7	5.4	0.0	60.7	15.2	40.2	0.0	5.4
業種別	製造業	38.9	1.2	4.9	12.4	13.1	6.0	1.4	61.1	20.3	30.9	1.5	8.4
	卸売業	39.5	1.2	5.4	12.5	13.0	6.3	1.2	60.5	20.3	29.4	1.7	9.1
	小売業	35.7	1.3	3.7	10.0	12.0	6.2	2.5	64.3	30.3	20.4	2.7	10.9
	サービス業	36.1	1.8	4.3	11.6	10.2	6.9	1.3	63.9	25.2	25.2	2.4	11.0
	建設業	41.3	1.4	4.4	14.2	14.1	5.5	1.7	58.7	19.4	30.5	1.1	7.7
	不動産業	36.2	2.1	3.8	10.2	12.1	5.2	2.8	63.8	30.9	22.5	1.6	8.8
経営者年齢別	20、30歳代	36.7	7.3	9.5	11.2	5.4	2.0	1.2	63.3	19.3	25.2	2.0	16.9
	40歳代	38.8	3.3	9.1	15.4	8.2	2.1	0.7	61.2	18.9	27.7	1.9	12.8
	50歳代	41.4	1.7	8.0	17.2	10.8	2.9	0.8	58.6	19.2	27.2	2.6	9.6
	60歳代	41.7	0.4	2.0	13.5	19.5	5.3	1.0	58.3	22.3	26.9	1.5	7.6
	70歳代以上	29.1	0.3	0.2	1.5	8.5	14.0	4.5	70.9	33.4	28.8	1.2	7.5

【問3】社長(代表者)は、経営者を引退した後の生活資金についてどのようにお考えですか。最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

【問3】経営者を引退した後の生活資金

(単位:%)

	十分だと思う					まだ不十分だと思う					まだ考えていない	引退しない	
	貯蓄・資産がすでに十分にある	会社からの退職金が見込める	年金・保険が見込める	何とかなる	貯蓄・資産が十分ではない	会社からの退職金が見込めない	年金・保険が見込めない	何となく不安である					
全体	50.5	17.8	6.8	8.8	17.0	27.4	14.2	1.3	1.4	10.5	19.8	2.3	
地域別	北海道	52.6	18.6	6.6	11.4	16.1	27.1	14.4	1.8	1.3	9.6	19.0	1.3
	東北	50.6	13.6	7.1	11.3	18.6	30.9	14.9	0.4	2.7	12.8	15.9	2.7
	関東	54.4	19.2	6.8	11.9	16.6	30.4	15.9	1.1	2.3	11.1	13.7	1.4
	首都圏	47.5	19.1	6.4	6.8	15.2	26.3	13.1	1.5	0.9	10.8	23.0	3.2
	北陸	51.2	12.4	6.6	9.6	22.5	29.6	13.9	1.7	1.4	12.6	18.6	0.6
	東海	54.9	19.4	8.2	8.1	19.2	25.5	13.6	1.0	1.0	9.9	17.9	1.7
	近畿	50.9	17.8	8.3	9.2	15.7	24.0	13.9	1.3	1.5	7.2	22.9	2.2
	中国	47.7	14.9	4.9	8.5	19.6	31.8	17.2	2.2	1.6	10.8	17.8	2.7
	四国	50.4	17.1	4.2	10.8	18.3	27.2	12.6	0.7	1.6	12.2	19.7	2.8
九州北部	47.0	17.3	6.1	5.8	17.8	35.0	19.1	0.3	1.7	14.0	17.1	0.8	
南九州	54.1	19.0	5.9	10.1	19.1	29.0	13.0	2.0	1.4	12.6	13.7	3.3	
規模別	1～4人	42.3	14.4	2.0	8.3	17.5	35.2	17.2	1.5	1.9	14.6	19.1	3.3
	5～9人	47.1	15.3	4.6	10.3	16.9	31.6	16.0	1.4	1.6	12.7	19.3	2.0
	10～19人	53.1	17.6	7.8	10.0	17.6	25.5	14.3	1.4	1.3	8.5	19.5	1.9
	20～29人	55.9	20.0	11.0	8.9	16.0	21.7	12.5	2.1	0.7	6.3	20.8	1.6
	30～39人	61.8	23.4	12.0	9.1	17.2	17.5	9.8	0.4	1.1	6.1	19.5	1.2
	40～49人	63.2	25.9	14.8	6.8	15.7	14.1	8.1	0.5	0.9	4.6	20.9	1.8
	50～99人	63.4	24.8	15.9	6.0	16.7	12.2	6.3	0.8	0.3	4.9	23.4	1.0
	100～199人	67.5	27.4	20.2	5.2	14.7	10.7	6.3	0.4	0.8	3.2	19.0	2.8
200～300人	65.1	38.5	11.0	0.9	14.7	4.6	1.8	0.0	0.0	2.8	27.5	2.8	
業種別	製造業	51.0	17.3	7.7	8.6	17.4	26.1	13.2	1.5	1.2	10.2	20.7	2.3
	卸売業	52.7	17.5	8.3	9.7	17.2	24.2	13.2	1.2	1.1	8.8	20.5	2.6
	小売業	44.3	15.4	3.2	9.1	16.7	34.0	16.8	1.7	2.2	13.2	18.9	2.8
	サービス業	47.4	17.8	5.7	7.5	16.5	30.5	15.6	1.0	1.7	12.2	19.7	2.4
	建設業	51.5	15.9	9.6	10.0	15.9	26.7	14.0	1.2	1.3	10.1	19.9	1.9
不動産業	61.1	29.9	5.2	7.0	19.1	20.1	11.9	0.6	0.8	6.7	16.9	1.9	
経営者年齢別	20、30歳代	33.3	8.0	6.1	5.8	13.4	32.8	19.5	1.2	1.9	10.2	31.6	2.2
	40歳代	36.6	10.4	7.2	6.3	12.6	33.9	19.3	1.1	1.9	11.7	27.3	2.3
	50歳代	44.8	14.1	7.5	7.3	15.8	31.8	17.7	1.3	1.8	11.0	21.8	1.6
	60歳代	56.3	20.1	7.4	10.3	18.4	24.4	12.0	1.4	1.2	9.8	17.3	2.0
	70歳代以上	61.0	25.5	5.1	10.4	20.0	21.3	9.0	1.4	0.8	10.1	14.2	3.6

【問4】「人生100年時代」を見据えて、社長(代表者)は、個人としてどのような資産管理・運用をされていますか。下記の1～0の中から主なものについて3つ以内で選んでお答えください。

【問4】社長(代表者)の個人としての資産管理・運用

(単位:%)

	預貯金 (円貨)	外貨預金	債券(国 債・社債 等)	投資信託	株式	不動産	個人年金 保険	共済等 その他 保険商品	仮想通貨	何もして いない	
全 体	66.9	2.0	2.3	9.5	12.0	22.2	21.2	12.4	0.5	17.0	
地 域 別	北 海 道	70.4	1.7	1.7	6.5	8.8	22.7	21.6	15.6	0.1	16.5
	東 北	59.1	1.8	2.2	10.5	9.5	22.6	27.6	14.4	0.2	19.4
	関 東	68.0	1.3	2.3	10.9	12.7	21.1	24.6	13.7	0.5	16.4
	首 都 圏	67.4	1.5	2.2	7.2	9.1	22.1	15.4	9.9	0.6	17.2
	北 陸	70.6	1.5	3.6	10.7	13.9	17.9	27.3	13.7	0.5	13.9
	東 海	69.3	3.2	2.5	12.6	18.2	21.3	22.6	11.9	0.2	15.6
	近 畿	66.8	3.0	2.8	11.3	16.9	24.1	24.1	13.4	0.6	15.9
	中 国	64.4	1.7	1.7	10.6	13.4	19.9	25.2	10.9	0.8	20.3
	四 国	63.3	1.4	2.1	9.2	10.9	23.2	22.0	8.5	1.2	19.0
九 州 北 部	69.1	0.8	1.5	12.0	9.2	23.5	22.1	16.3	0.8	14.5	
南 九 州	62.3	1.6	2.3	7.8	7.7	23.0	18.7	14.9	0.8	20.4	
規 模 別	1～4人	61.6	1.1	1.7	7.6	7.8	22.2	18.7	11.2	0.5	20.7
	5～9人	64.8	1.9	1.6	8.0	8.6	22.7	22.9	13.7	0.5	18.4
	10～19人	68.5	2.5	1.9	10.4	12.5	21.6	24.3	12.5	0.6	15.6
	20～29人	69.8	2.5	3.4	11.9	15.3	22.2	21.5	15.0	0.6	14.8
	30～39人	73.4	2.1	4.3	13.2	20.2	20.9	22.7	10.5	0.4	12.2
	40～49人	75.4	2.8	3.7	11.4	18.6	25.4	21.0	14.7	0.6	10.8
	50～99人	77.0	2.6	4.2	12.7	22.6	20.8	20.1	12.4	1.1	11.2
	100～199人	74.1	3.2	4.4	12.4	26.7	21.5	21.5	8.8	0.0	10.8
	200～300人	80.2	3.8	3.8	12.3	27.4	19.8	17.0	5.7	0.0	9.4
業 種 別	製 造 業	67.5	2.1	2.6	10.5	12.9	15.8	21.2	13.2	0.4	18.1
	卸 売 業	67.1	2.0	2.9	10.7	14.2	18.7	21.1	13.3	0.9	18.0
	小 売 業	62.7	1.5	1.8	7.9	9.4	21.7	21.3	12.5	0.6	18.4
	サ ー ビ ス 業	66.7	2.0	2.1	8.1	10.8	19.6	20.8	11.3	0.6	18.5
	建 設 業	68.9	1.9	2.1	8.6	11.3	23.9	23.4	13.2	0.4	15.4
	不 動 産 業	69.4	2.2	2.3	10.6	14.1	57.6	18.0	7.8	0.7	8.1
経 営 者 年 齢 別	20、30歳代	64.6	3.4	2.4	10.2	12.7	21.5	24.6	12.9	2.4	16.1
	40歳代	64.7	2.2	1.8	10.4	11.9	20.0	24.1	15.6	0.8	16.6
	50歳代	66.1	2.3	2.2	9.5	12.1	20.8	24.0	13.8	0.6	16.8
	60歳代	68.6	1.9	2.5	10.2	12.7	22.4	20.7	11.6	0.3	16.3
	70歳代以上	67.1	1.2	2.6	7.8	11.1	25.7	16.3	9.7	0.2	18.6

(備考)最大3つまで複数回答

【問5】「人生100年時代」を見据えて、社長(代表者)は、現役を退いた後の生活イメージについて、描いているものはありますか。下記の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問5】現役を退いた後の生活イメージ

(単位:%)

	家族との時間を過ごす	ボランティア・社会貢献活動	趣味や娯楽	何もせずゆっくり過ごす	技能・ノウハウの次世代への伝承	自己啓発・学び直し	新たに起業する	生涯現役の経営者でいたい(引退しない)	現役を退いても会社に関わりたい	そのときに考える(今は考えていない)	
全体	37.2	11.0	42.8	8.8	9.8	8.8	2.1	6.0	14.1	25.9	
地域別	北海道	36.5	13.1	44.1	9.5	10.8	9.6	1.9	5.4	13.1	26.5
	東北	30.8	14.5	44.9	7.7	11.0	10.5	3.1	5.4	16.9	29.2
	関東	37.2	14.5	45.1	8.0	11.2	9.6	2.5	7.6	16.0	24.3
	首都圏	37.1	7.3	39.9	10.6	7.4	5.4	1.6	5.6	10.6	25.7
	北陸	36.9	12.6	43.3	8.8	11.3	11.1	2.2	6.3	16.1	24.0
	東海	36.4	13.5	47.1	5.9	11.4	11.5	2.3	5.4	17.1	26.7
	近畿	38.4	12.5	44.2	7.4	12.0	11.3	2.5	7.3	17.3	26.1
	中国	38.3	12.4	43.6	7.1	8.9	9.7	2.4	5.0	17.0	26.2
	四国	35.1	10.1	39.8	8.0	9.1	9.1	1.4	8.2	13.3	27.9
	九州北部	41.1	8.5	41.6	10.1	9.1	7.0	2.3	6.3	13.3	22.1
南九州	40.2	10.1	40.1	10.8	8.6	9.0	1.0	4.4	10.5	25.6	
規模別	1～4人	34.9	8.8	39.5	11.9	6.0	6.6	1.7	7.8	9.4	28.2
	5～9人	37.8	10.8	42.1	9.2	9.9	8.1	2.2	6.5	15.7	24.6
	10～19人	39.5	12.4	47.4	7.7	10.9	9.2	2.6	4.8	16.2	24.2
	20～29人	36.4	11.6	45.7	7.0	12.8	11.3	2.0	3.7	17.5	25.4
	30～39人	37.3	13.6	43.7	5.6	15.1	10.6	1.1	4.9	16.1	24.4
	40～49人	35.8	13.8	43.1	4.8	14.0	11.8	3.0	5.1	18.2	25.3
	50～99人	41.5	14.0	42.4	4.3	12.8	12.4	2.0	4.0	17.8	26.4
	100～199人	42.3	10.9	49.6	3.6	15.7	16.1	3.2	2.8	15.7	22.2
	200～300人	42.1	12.1	40.2	1.9	11.2	9.3	1.9	7.5	19.6	28.0
業種別	製造業	37.4	9.9	42.8	7.4	12.3	8.8	1.6	5.2	15.8	25.9
	卸売業	37.8	9.9	42.6	8.8	8.3	9.2	2.5	5.6	14.9	26.5
	小売業	35.1	11.4	38.6	11.9	7.8	8.2	2.0	7.6	11.7	25.8
	サービス業	36.2	11.0	41.9	9.5	9.0	7.9	2.1	6.4	12.1	27.4
	建設業	38.7	13.3	45.1	7.6	10.2	9.4	2.1	4.4	14.8	26.4
	不動産業	37.8	11.8	49.3	8.6	7.1	9.8	3.3	9.1	13.1	21.9
経営者年齢別	20、30歳代	43.3	11.7	35.9	5.1	11.0	9.8	5.4	2.9	9.8	34.0
	40歳代	41.6	10.6	42.6	5.7	11.2	9.5	3.3	4.6	12.5	29.9
	50歳代	39.9	11.7	44.5	6.4	10.7	9.8	2.5	4.6	12.6	26.1
	60歳代	36.0	12.7	46.0	9.3	9.0	9.0	1.6	5.6	14.7	23.0
	70歳代以上	31.6	7.7	37.3	13.3	8.9	6.7	1.0	9.6	17.1	26.2

(備考)最大3つまで複数回答

特別調査

中小企業経営者と「人生 100 年時代」

問1. 社長(代表者)は、今後の10年先の自社の経営について、どのように展望していらっしゃいますか。1～5の中からお答えください。併せて、現在の社長(代表者)の年齢階層を下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

10年先の自社の経営展望

- 1. 事業拡大
- 2. 現状維持・横ばい
- 3. 事業縮小
- 4. 廃業・事業譲渡予定
- 5. わからない

社長(代表者)の年齢階層

- 6. 20歳代、30歳代
- 7. 40歳代
- 8. 50歳代
- 9. 60歳代
- 0. 70歳代以上

回答欄

経営展望 1.～5. 66

 代表者年齢 6.～0. 70

問2. 「人生 100 年時代」という言葉が生まれるなど、健康寿命の長期化に社会的関心が高まる中で、今後、経営者が現役で活躍する年齢は高まっていくものと考えられます。そのような中、社長(代表者)は、経営者としていつ頃まで現役を続けたいとお考えですか。具体的な年齢の目途がある方は1～6の中から、そうでない方は7～0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

具体的な年齢の目途がある

- 1. 60歳未満
- 2. 60～64歳
- 3. 65～69歳
- 4. 70～74歳
- 5. 75～79歳
- 6. 80歳以上

具体的な年齢の目途はない

- 7. 健康が続く限り生涯現役
- 8. 後継者に托せるようになるまでは現役
- 9. 生活資金の見通しがつくまで現役
- 0. まったく考えていない

回答欄

1.～0. 71

75

問3. 社長(代表者)は、経営者を引退した後の生活資金についてどのようにお考えですか。最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

十分だと思う

- 1. 貯蓄・資産がすでに十分にある
- 2. 会社からの退職金が見込める
- 3. 年金・保険が見込める
- 4. 何とかなる

まだ不十分だと思う

- 5. 貯蓄・資産が十分ではない
- 6. 会社からの退職金が見込めない
- 7. 年金・保険が見込めない
- 8. 何となく不安である

- 9. まだ考えていない

- 0. 引退しない

回答欄

1.～0. 76

80

問4. 「人生100年時代」を見据えて、社長(代表者)は、個人としてどのような資産管理・運用をしていらっしゃいますか。下記の1～0の中から主なものについて3つ以内で選んでお答えください。

- 1. 預貯金(円貨)
- 2. 外貨預金
- 3. 債券(国債・社債等)
- 4. 投資信託
- 5. 株式

- 6. 不動産
- 7. 個人年金保険
- 8. 共済等その他保険商品
- 9. 仮想通貨
- 0. 何もしていない

回答欄

1.～0. 81

85

問5. 「人生100年時代」を見据えて、社長(代表者)は、現役を退いた後の生活イメージについて、描いているものはありますか。下記の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- 1. 家族との時間を過ごす
- 2. ボランティア・社会貢献活動
- 3. 趣味や娯楽
- 4. 何もせずゆっくり過ごす
- 5. 技能・ノウハウの次世代への伝承

- 6. 自己啓発・学び直し
- 7. 新たに起業する
- 8. 生涯現役の経営者でいたい(引退しない)
- 9. 現役を退いても会社に関わりたい
- 0. そのときに考える(今は考えていない)

回答欄

1.～0. 86

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。