信金中央金庫
地域･中小企業研究所
SCB

2020年12月25日

10～12月期業況は厳しい水準ながらも2四半期続けて改善

第182回全国中小企業景気動向調査
（2020年10～12月期実績・2021年１～３月期見通し）

特別調査：2021年（令和３年）の経営見通し

【問い合わせ先】
信金中央金庫　地域・中小企業研究所
（担当）品田、鉢嶺
ＴＥＬ：03-5202-7671　ＦＡＸ：03-3278-7048
E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

全国中小企業景気動向調査　調査要領

1）調査時点　2020年12月１日～７日

2）調査方法　原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査

3）分析方法　各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、
「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D.I.）を中心にして分析を行った。

4）　標本数　15,321企業（有効回答数　13,941企業・回答率　91.0%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は　71.1%

5）地域区分　関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の６県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の１都３県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の４県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の３県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の５県。

6）対象企業　回答企業のうち従業員20人未満の企業が約７割を占めるなど、
比較的小規模な企業が主体となっている。

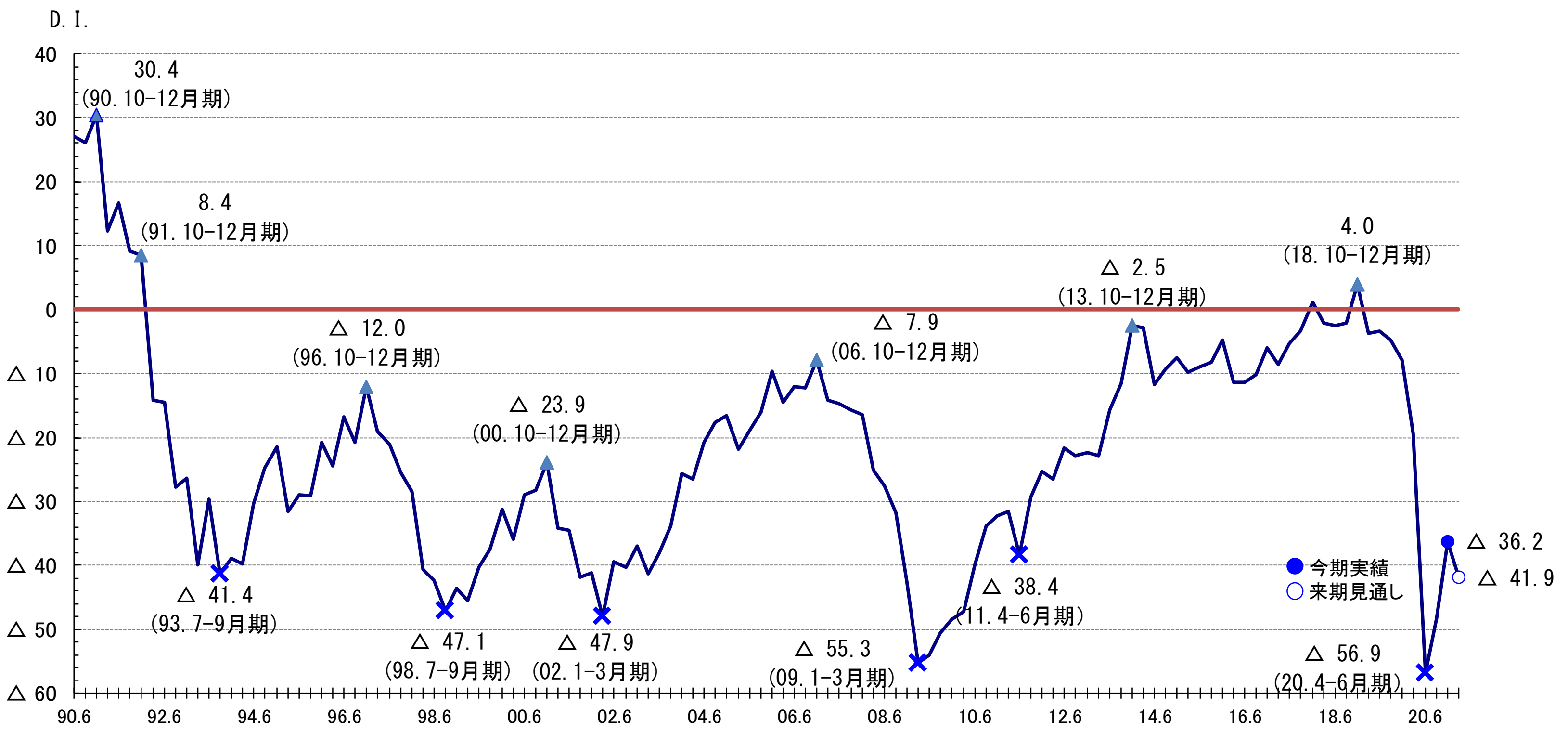
本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全を保証するものではありません。

業況判断D.I.の推移（全国）

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

- 20年10～12月期（今期）の業況判断D.I.は△36.2、前期比12.1ポイントの改善となった。
- 21年1～3月期（来期）の予想業況判断D.I.は△41.9、今期実績比5.7ポイントの悪化を見込んでいる。

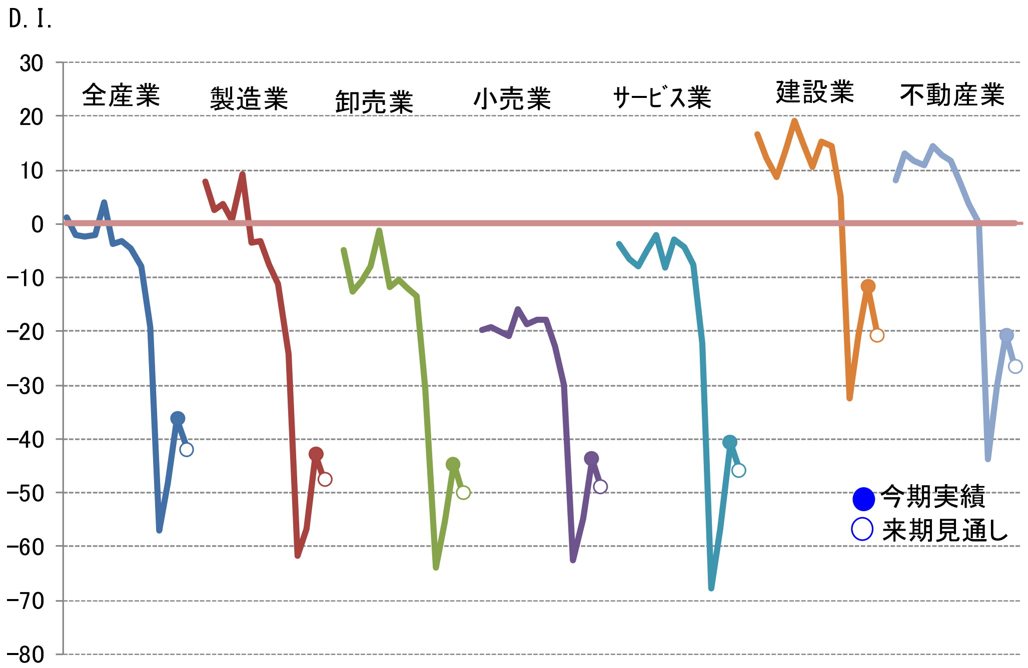


業況判断D.I.の推移（業種別）

信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、全６業種で改善した。最も改善幅が大きかったのはサービス業（16.1ポイント）、以下、製造業（13.9ポイント）、小売業（11.1ポイント）の順だった。
- 来期は、全6業種で悪化を見込んでいる。

２０１７年１２月期～２０２０年１２月期

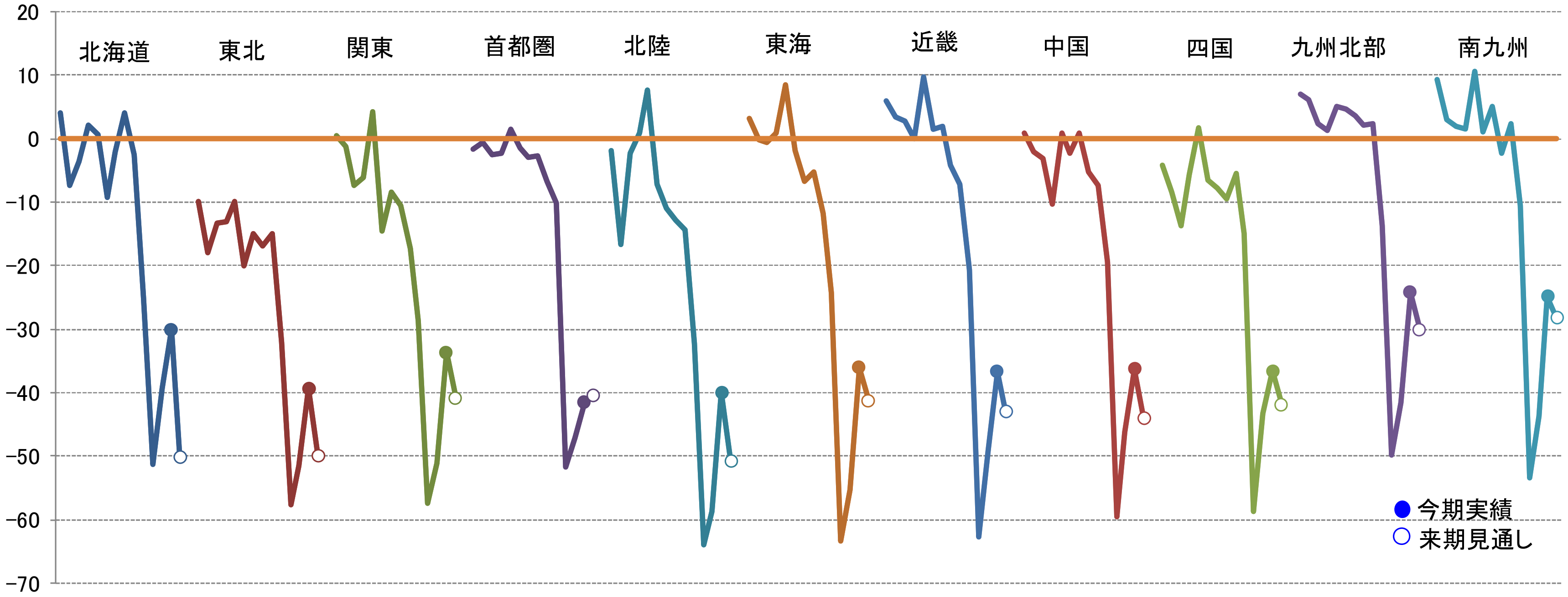


業況判断D.I.の推移（地域別）

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

- 地域別の業況判断D.I.も、全11地域で改善した。とりわけ、北海道、首都圏、四国を除く8地域では、10ポイントを超える改善となった。
- 来期は、首都圏で小幅改善が見込まれているものの、それ以外の10地域では悪化の見通しとなっている。

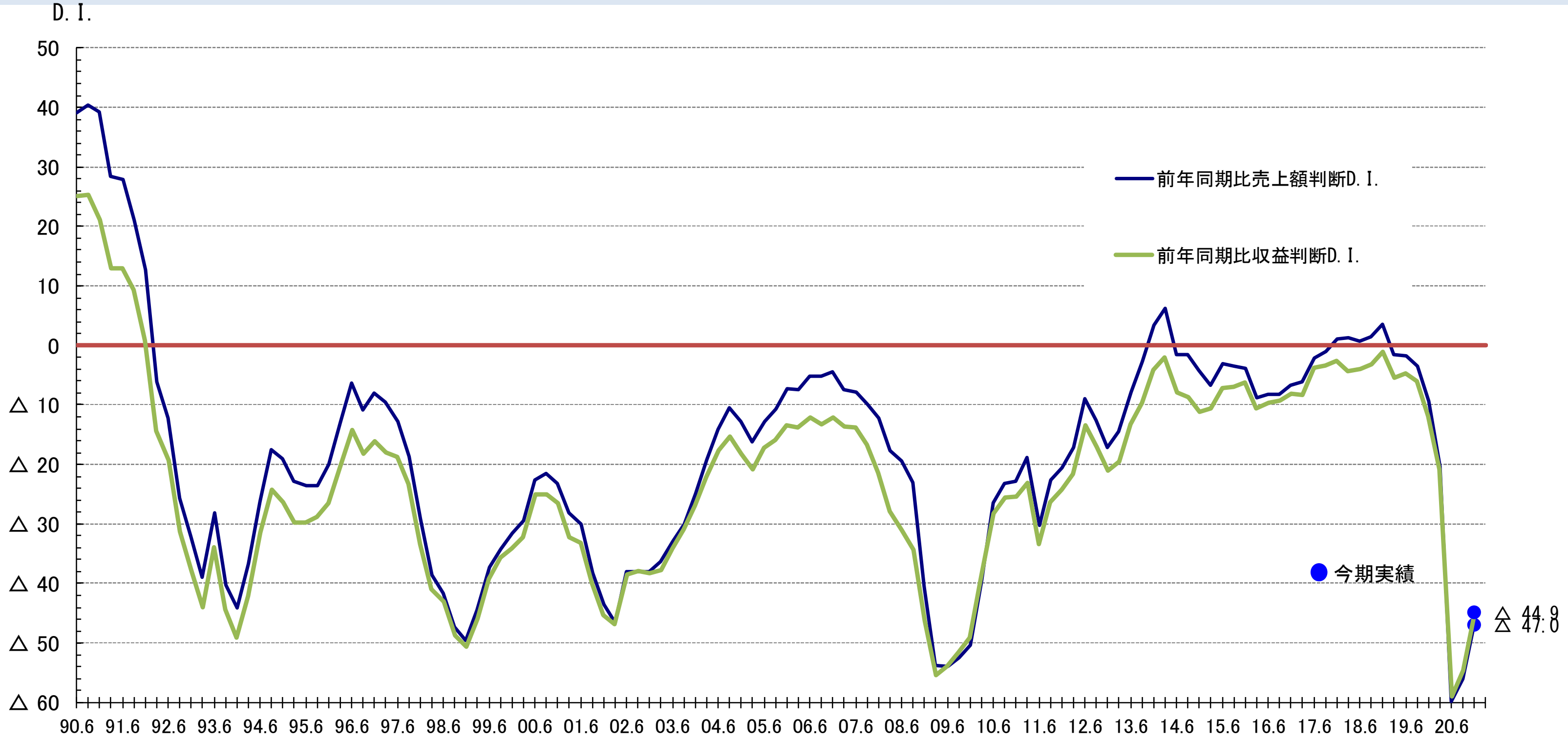
2017年12月期～2020年12月期



売上・収益D.I.の推移（全国）

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

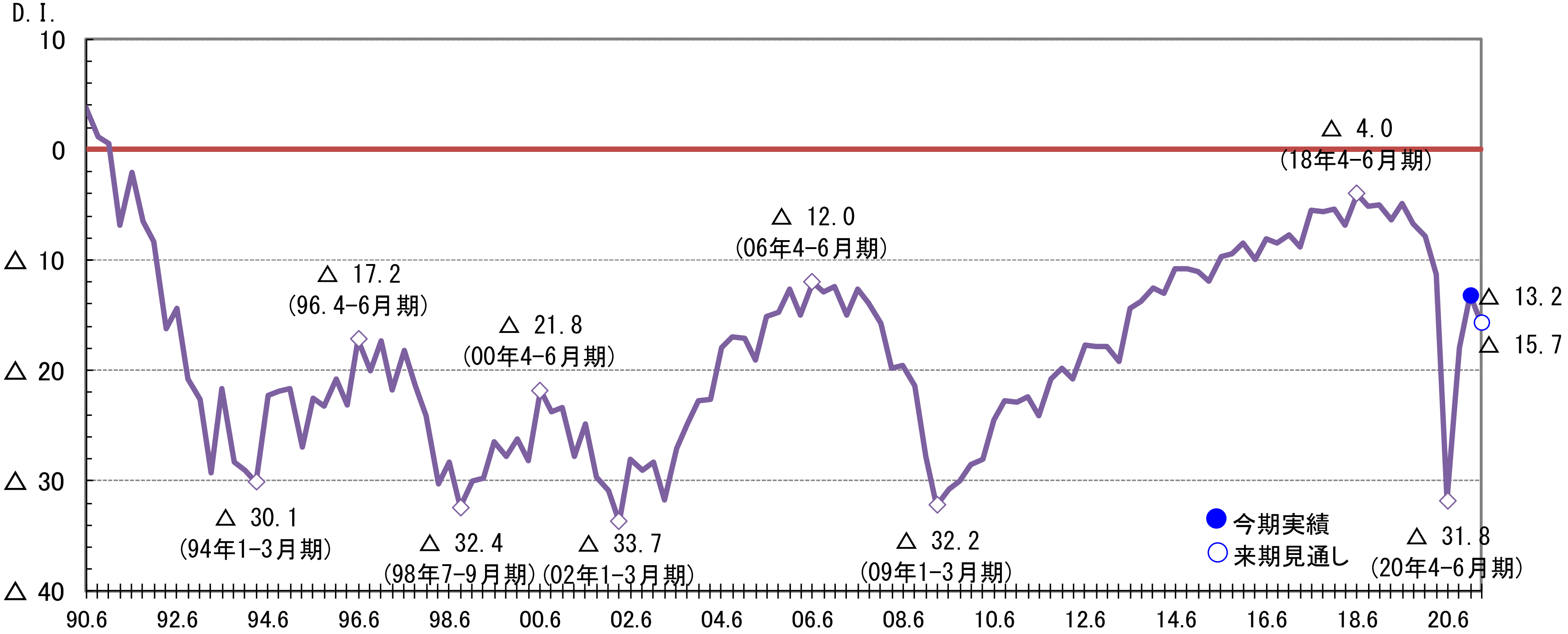
- 収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が△47.0と前期比9.1ポイント改善、同収益判断D.I.は△44.9と同9.7ポイント改善した。



資金繰り判断D.I.の推移

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

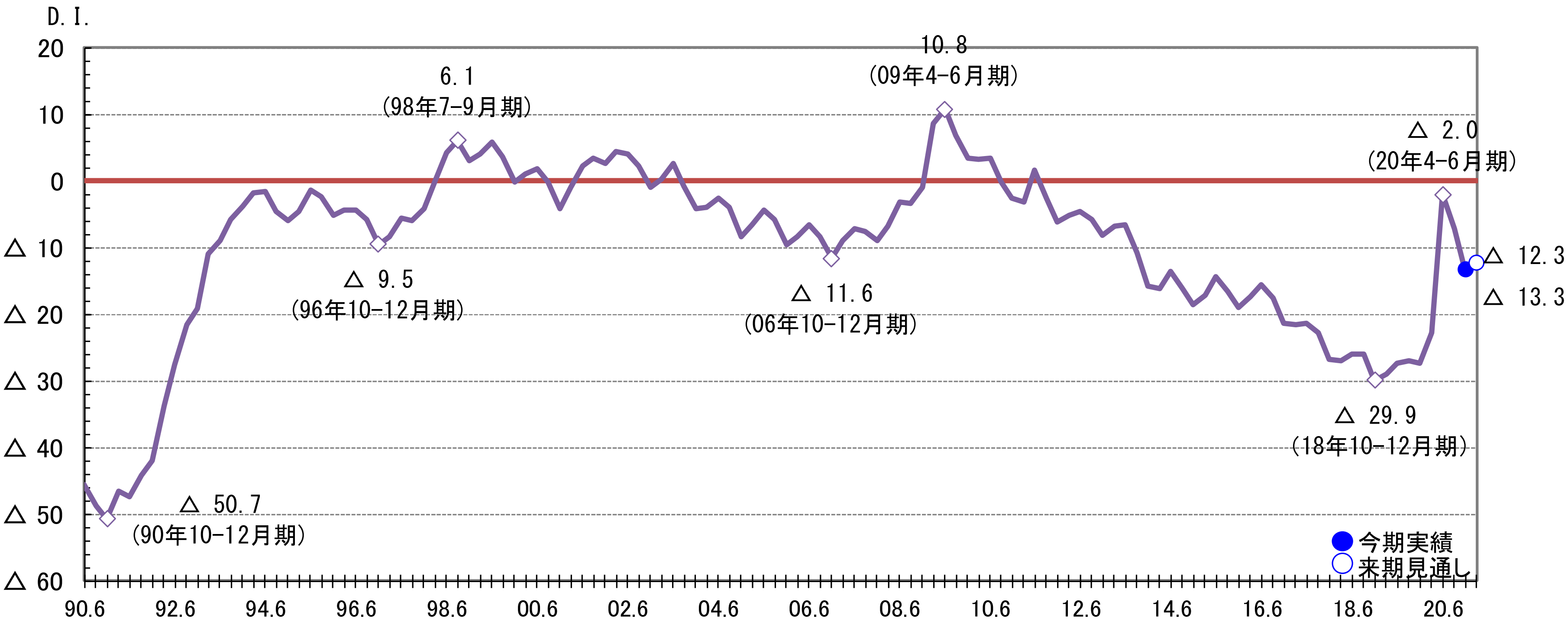
- 資金繰り判断D.I.は△13.2、前期比4.7ポイントの改善となった。
- 来期はわずかな悪化を見込む。



人手過不足判断D.I.の推移

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

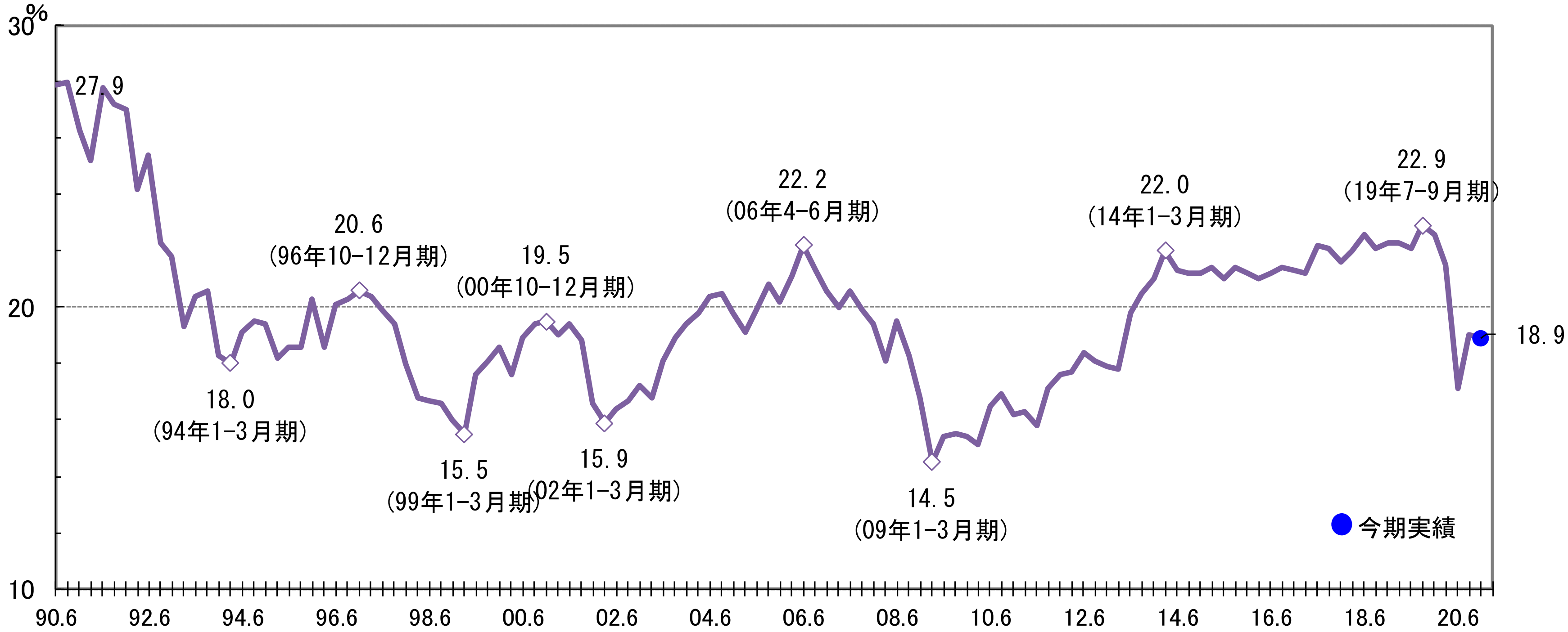
- 人手過不足判断D.I.は△13.3（マイナスは人手「不足」超、前期は△7.2）と、人手不足感が拡大した。
- 来期は△12.3と、若干の人手不足感の緩和を見込む。



設備投資実施企業割合の推移

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

- 設備投資実施企業割合は18.9%と、前期比0.1ポイントの低下となった。

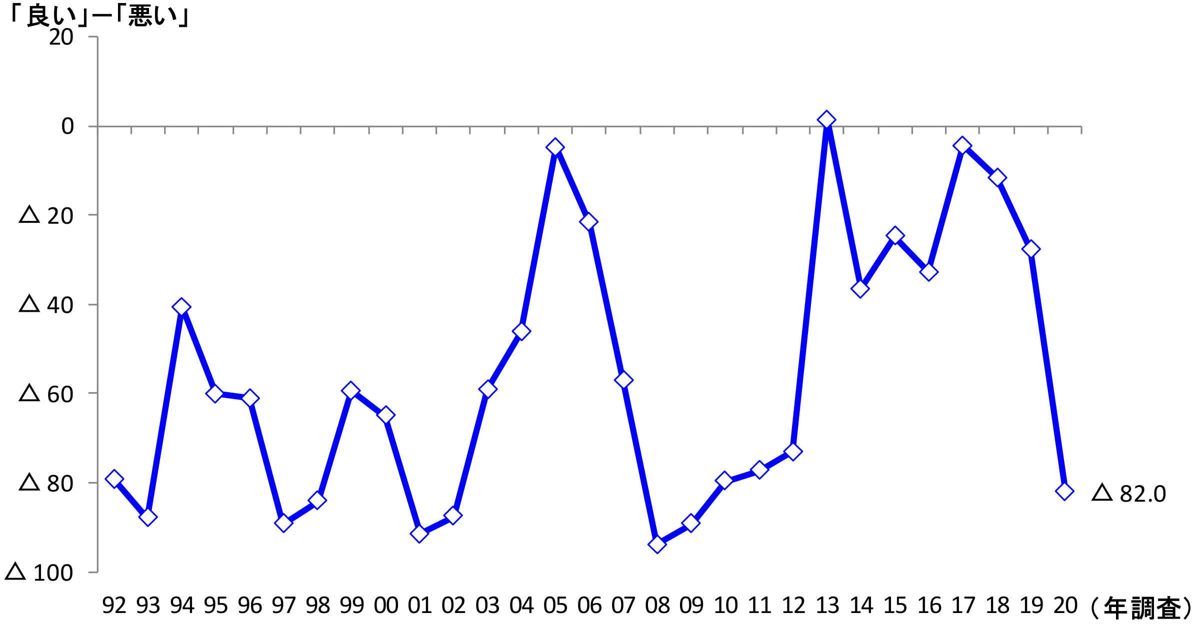


特別調査
「2021年（令和３年）の経営見通し」

問1．2021年の日本の景気見通し

- 2021年の我が国の景気見通しについては、「良い」が3.5%、「悪い」が85.5%となった。この結果、「良いー悪い」は△82.0となり、１年前の調査（△27.7）と比べた悪化幅は54.3ポイントと過去最悪となった。
- 水準については、リーマンショック時の水準（△93.8）は上回った。

来年の日本の景気見通し

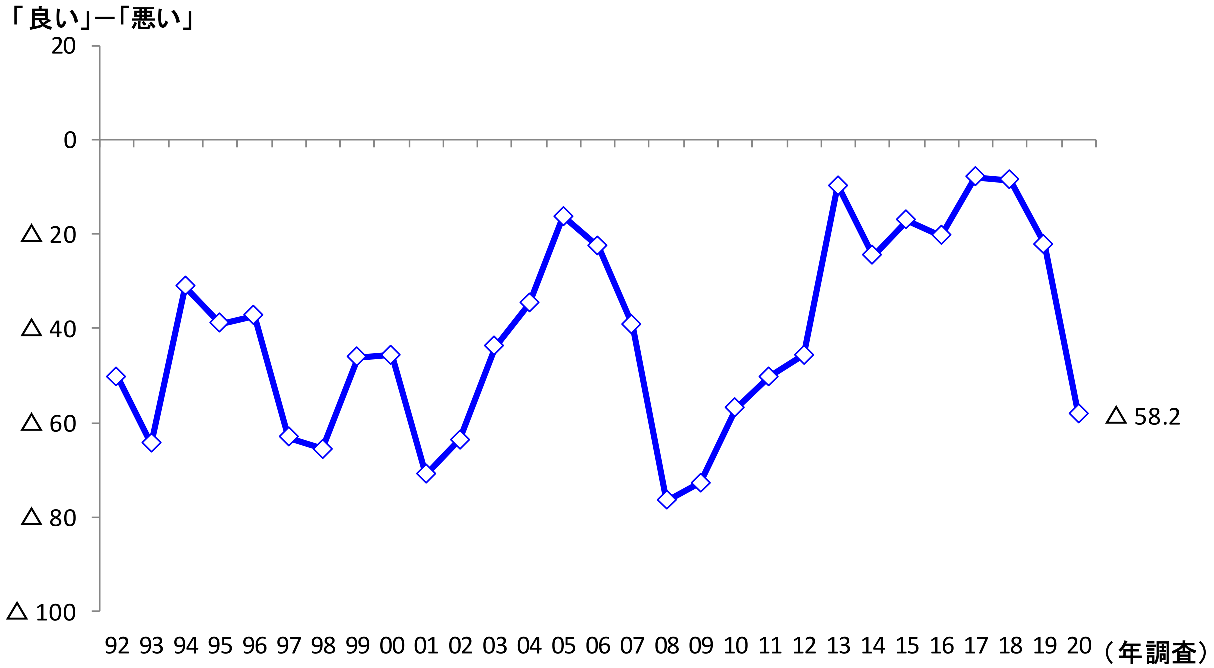


問2. 2021年の自社の業況見通し

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

- 2021年の自社の業況見通しについては、「良いー悪い」が△58.2となり、1年前の調査（△22.2）に比べて36.0ポイント悪化した。悪化幅は過去2番目。
- 水準は、リーマンショック時（△76.5）は上回った。

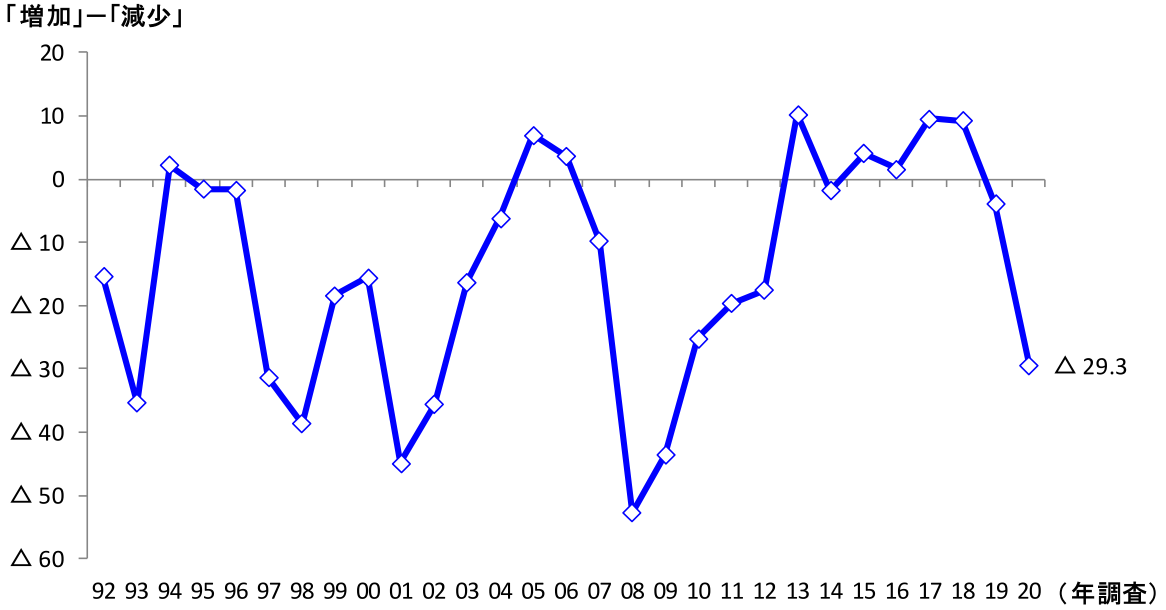
来年の自社の業況見通し



問3. 2021年の自社の売上高伸び率見通し

- 2021年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加ー減少」でみると、25.4ポイント低下の△29.3となった。減少が増加を上回ったのは2年連続となった。

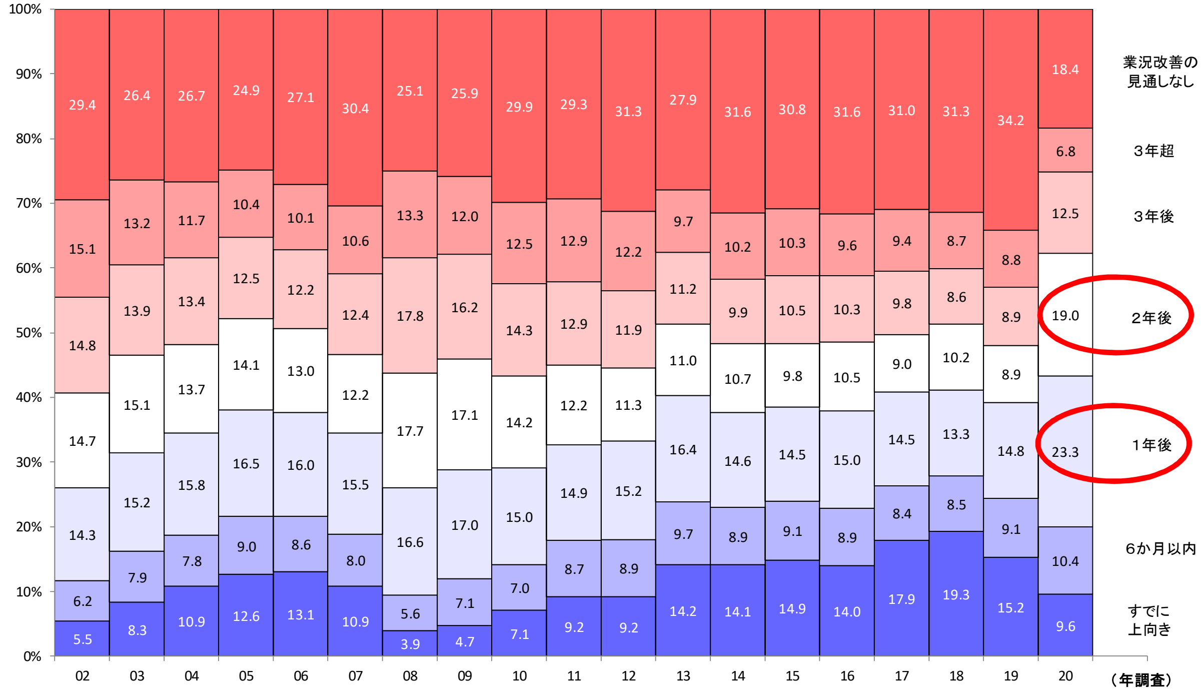
来年の自社の売上高伸び率見通し



問4. 自社の業況が上向く転換点

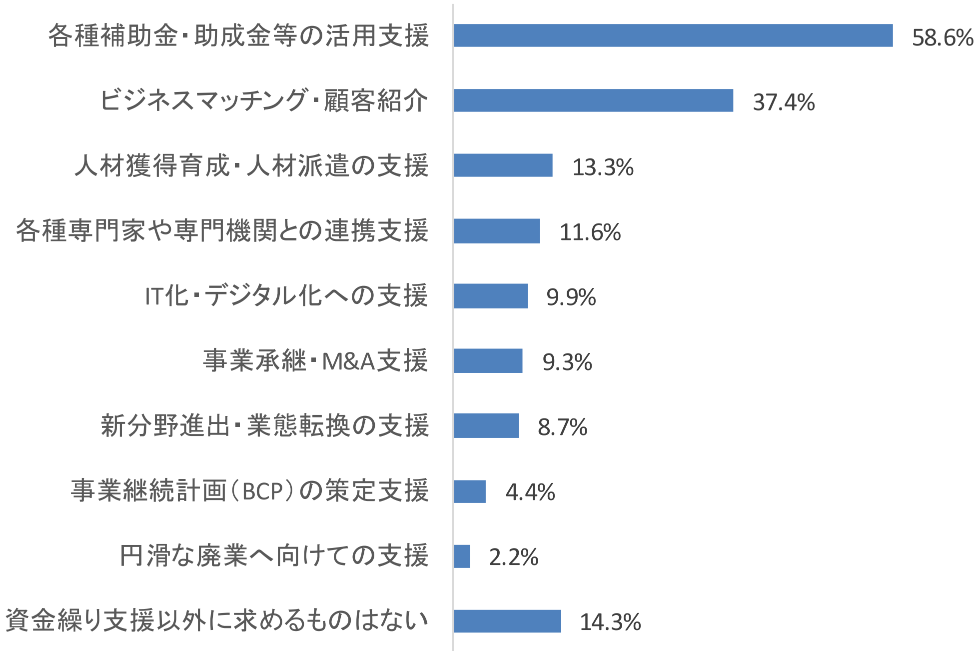
- 自社の業況が上向く転換点については、「1年後」が8.5ポイント上昇の23.3%、「2年後」が10.1ポイント上昇の19.0%となった。ともに割合は過去最大となった。
- 一方、「すでに上向き」は5.6ポイント低下の9.6%、「業況改善の見通しは立たない」は15.8ポイント低下の18.4%と、ともに大きく減少した。

自社の業況が上向く転換点



問5. 資金繰り以外に地域金融機関に求めること

- コロナ禍において地域金融機関に求めることについては、「各種補助金・助成金等の活用支援」が58.6%と最も多く、以下「ビジネスマッチング・顧客紹介」が37.4%と続いた。
- 対して、「資金繰り支援以外に求めるものはない」は14.3%にとどまっており、多くの企業が資金繰り支援以外に何らかの支援を地域金融機関にも求めていることがわかる。



参考：調査員のコメント

信金中央金庫
地域・中小企業研究所
SCB

○コロナ禍の長期化により、負のスパイラルからなかなか抜け出せない状況である。
（乳製品卸売　秋田県）

○コロナ禍で売上が70～80%減少。借入と給付金で資金繰りは何とかなっているが、長引くようであれば廃業も検討せざるを得ない。（マッサージ　広島県）

○マスクやフェイスシールドの需要が増え、昨年より増収が見込める。（印刷　兵庫県）

○受注は好調を維持している。課題であった人材確保についても、コロナの影響で応募があり、幹部候補や現場作業員を採用できた。（水産加工卸　愛知県）

○巣ごもり需要で布マスク等へのハンドメイドの人気が高まったことで、ネット販売が好調。今後もネット販売に注力する方針。（生地、手芸、カーテン小売　埼玉県）

○政府による印鑑廃止の動きを注視している。事業転換も検討していく。
（印鑑製造　山梨県）

○来年中の廃業を予定しており、税理士の指導の下、円滑な廃業を行っている。
（化粧品卸売　岡山県）

○補助金、助成金の活用支援、ビジネスマッチング、顧客紹介を金融機関に求めている。
（不動産業　広島県）

速　報

２０２０年１２月２５日
信金中央金庫　地域・中小企業研究所

第182回全国中小企業景気動向調査
（2020年10～12月期実績・2021年１～３月期見通し）

【特別調査　2021年（令和３年）の経営見通し】

調査概要

１．調査時点：	2020年12月１日～７日
２．調査方法：	原則として、全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
３．標 本 数：	15,321企業（有効回答数　13,941企業・回答率　91.0％） ※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は　71.1％
４．分析方法：	各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
５．地域区分：	本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の６県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の１都３県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の４県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の３県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の５県を指す。

SCB 信金中央金庫
地域・中小企業研究所

10～12 月期業況は厳しい水準ながらも２四半期続けて改善

－第 182 回全国中小企業景気動向調査結果－

（2020 年 10～12 月期実績・2021 年１～３月期見通し）

１．概　況

20 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I.は△36.2、前期比 12.1 ポイントの改善と、厳しい水準ながら２四半期続けての改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D.I.が△47.0 と前期比 9.1 ポイント改善、同収益判断 D.I.は△44.9 と同 9.7 ポイント改善した。販売価格判断 D.I.は前期比 1.4 ポイント上昇して△5.2 となった。人手過不足判断 D.I.は△13.3 と人手不足感が２四半期続けて強まった。設備投資実施企業割合は 0.1 ポイント低下して 18.9%となった。業種別の業況判断 D.I.は全６業種で、地域別でも全 11 地域で、それぞれ改善した。

21 年１～３月期（来期）の予想業況判断 D.I.は△41.9、今期実績比 5.7 ポイントの悪化を見込んでいる。業種別では全６業種で､地域別では首都圏を除く 10 地域で、それぞれ悪化する見通しにある。

２．主なポイント

✧　厳しい水準ながら２四半期続けて改善

20 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I.は△36.2、前期比 12.1 ポイントの改善と、厳しい水準ながら２四半期続けての改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D.I.が△47.0、前期比 9.1 ポイント改善、同収益判断 D.I.が△44.9、同 9.7 ポイント改善となった。また、前期比売上額判断 D.I.は△21.8、前期比 11.4 ポイント改善、同収益判断 D.I.は△23.5、同 10.9 ポイント改善となった。

✧　資金繰りは改善、人手は不足感強まる

販売価格判断 D.I.は△5.2 と、前期比 1.4 ポイント上昇した。また、仕入価格判断 D.I.はプラス 6.6 と、同 0.4 ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断 D.I.が△13.3（マイナスは人手「不足」超、前期は△7.2）と、２四半期続けて人手不足感が強まった。

資金繰り判断 D.I.は△13.2､前期比 4.7 ポイントの改善と、２四半期続けての改善となった。

なお、設備投資実施企業割合は 18.9%と、前期比 0.1 ポイントの小幅低下となった。

✧　全６業種、全 11 地域で改善

業種別の業況判断 D.I.は、２四半期続けて全６業種で改善した。最も改善幅が大きかったのはサービス業（16.1 ポイント）で、次いで製造業（13.9 ポイント）、小売業（11.1 ポイント）の順で、最も改善幅が小さかったのは建設業（9.1 ポイント）だった。

また、地域別の業況判断 D.I.も、２四半期続けて全 11 地域で改善した。とりわけ、関東、北陸、東海、九州北部、南九州の改善幅は 15 ポイントを超え、相対的に大幅だった。一方、最も改善幅が小さかったのは、前期に引き続き首都圏（5.6 ポイント）だった。

✧　来期は悪化の見通し

来期の予想業況判断 D.I.は△41.9、今期実績比 5.7 ポイントの悪化を見込んでいる。なお、今回の予想悪化幅は、過去 10 年の平均（5.5 ポイントの悪化見通し）よりわずかに幅が大きいものとなっている。

業種別の予想業況判断 D.I.は、全６業種で悪化を見込んでいる。一方、地域別では、全 11 地域中、小幅改善見通しの首都圏を除く 10 地域で悪化の見通しとなっている。

【問い合わせ先】
信金中央金庫　地域・中小企業研究所
（担当）品田（しなだ）、鉢嶺（はちみね）
ＴＥＬ：03-5202-7671
ＦＡＸ：03-3278-7048
E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

主要Ｄ．Ｉ．時系列表（１）

全業種	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3
業　況（見通し）	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1
売上額（前期比）	-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1
売上額（前年同期比）	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9
収　益（前期比）	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2
収　益（前年同期比）	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3
販売価格（前期比）	5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3
人手不足(過剰－不足)	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7
資金繰り（楽－苦）	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6
設備投資実施割合（%）	21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1

製造業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0
業　況（見通し）	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2
売上額（前期比）	2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9
売上額（前年同期比）	4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7
収　益（前期比）	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1
収　益（前年同期比）	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4
販売価格（前期比）	2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9
人手不足(過剰－不足)	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8
資金繰り（楽－苦）	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9
設備投資実施割合（%）	24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2

卸売業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8
業　況（見通し）	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3
売上額（前期比）	-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1
売上額（前年同期比）	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4
収　益（前期比）	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1
収　益（前年同期比）	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4
販売価格（前期比）	11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0
人手不足(過剰－不足)	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1
資金繰り（楽－苦）	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7
設備投資実施割合（%）	17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4

小売業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7
業　況（見通し）	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8
売上額（前期比）	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6
売上額（前年同期比）	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6
収　益（前期比）	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1
収　益（前年同期比）	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5
販売価格（前期比）	6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1
人手不足(過剰－不足)	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7
資金繰り（楽－苦）	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1
設備投資実施割合（%）	12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5

サービス業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0
業　況（見通し）	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2
売上額（前期比）	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2
売上額（前年同期比）	-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9
収　益（前期比）	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2
収　益（前年同期比）	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9
料金価格（前期比）	5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4
人手不足(過剰－不足)	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9
資金繰り（楽－苦）	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5
設備投資実施割合（%）	23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2

建設業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9
業　況（見通し）	10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4
売上額（前期比）	13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1
売上額（前年同期比）	11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6
収　益（前期比）	2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3
収　益（前年同期比）	1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3
請負価格（前期比）	7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3
人手不足(過剰－不足)	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2
資金繰り（楽－苦）	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6
設備投資実施割合（%）	25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7

不動産業	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
業　況（実績）	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3
業　況（見通し）	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8
売上額（前期比）	-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4
売上額（前年同期比）	-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2
収　益（前期比）	-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2
収　益（前年同期比）	-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1
販売価格（前期比）	0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7
人手不足(過剰－不足)	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8
資金繰り（楽－苦）	-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5

主要Ｄ．Ｉ．時系列表（２）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	全業種
1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2		業　況（実績）
0.1	-3.8	-0.3	-0.4	3.1	-2.3	-2.7	-4.3	-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	-41.9	業　況（見通し）
7.3	-4.1	1.3	1.4	10.4	-6.6	-0.9	-0.4	-2.8	-20.0	-55.2	-33.2	-21.8		売上額（前期比）
1.1	1.2	0.7	1.5	3.6	-1.6	-1.7	-3.5	-9.4	-20.3	-59.9	-56.1	-47.0		売上額（前年同期比）
2.3	-7.1	-2.5	-2.8	4.9	-9.1	-4.0	-4.1	-6.6	-20.5	-54.3	-34.4	-23.5		収　益（前期比）
-2.6	-4.4	-4.0	-3.1	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1	-11.9	-20.9	-58.9	-54.6	-44.9		収　益（前年同期比）
5.6	4.9	5.3	5.4	6.6	3.5	5.9	4.0	6.7	-0.1	-12.4	-6.6	-5.2		販売価格（前期比）
-26.7	-26.9	-26.0	-26.0	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0	-27.4	-22.7	-2.0	-7.2	-13.3		人手不足(過剰－不足)
-5.4	-6.8	-4.0	-5.1	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7	-7.8	-11.3	-31.8	-17.9	-13.2		資金繰り（楽－苦）
21.6	22.0	22.6	22.1	22.3	22.3	22.1	22.9	22.6	21.5	17.1	19.0	18.9		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	製造業
7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9		業　況（実績）
4.6	2.0	5.4	6.4	9.0	1.4	-0.6	-4.5	-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	-47.5	業　況（見通し）
12.6	-2.0	7.2	3.7	15.4	-8.4	-0.5	-3.3	-5.3	-26.0	-58.7	-40.3	-22.2		売上額（前期比）
6.3	6.4	7.6	6.0	9.7	-1.0	-1.8	-5.2	-14.3	-26.6	-63.6	-63.5	-54.7		売上額（前年同期比）
6.9	-5.2	1.9	-1.5	8.0	-11.0	-4.7	-7.6	-9.4	-25.7	-57.9	-41.6	-24.3		収　益（前期比）
2.7	-1.1	1.4	1.0	3.1	-5.3	-5.0	-9.0	-16.5	-25.9	-63.1	-61.3	-52.0		収　益（前年同期比）
3.6	3.6	4.3	4.4	5.7	3.5	5.9	2.3	3.6	-0.2	-9.3	-7.8	-6.1		販売価格（前期比）
-26.6	-27.8	-25.8	-26.7	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2	-22.6	-17.6	7.1	4.3	-4.2		人手不足(過剰－不足)
-4.6	-5.9	-3.2	-4.2	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9	-8.4	-12.8	-33.4	-20.2	-14.4		資金繰り（楽－苦）
25.3	25.8	27.3	26.1	26.8	26.8	26.0	26.6	25.4	25.1	18.6	20.4	20.2		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	卸売業
-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7		業　況（実績）
-3.4	-10.8	-4.8	-6.3	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8	-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	-50.0	業　況（見通し）
7.4	-12.8	1.2	-1.1	11.3	-15.8	-1.9	-1.9	-2.4	-30.9	-59.3	-34.9	-25.1		売上額（前期比）
-2.0	-3.0	-3.8	0.4	0.6	-4.9	-6.4	-7.1	-14.7	-27.3	-65.6	-60.7	-51.7		売上額（前年同期比）
4.4	-15.5	-1.2	-4.5	7.7	-17.7	-4.3	-4.3	-5.9	-29.5	-59.4	-36.1	-25.5		収　益（前期比）
-4.6	-7.2	-5.7	-4.0	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4	-15.4	-25.8	-64.7	-58.6	-49.6		収　益（前年同期比）
11.3	9.8	10.4	9.9	11.4	5.7	8.3	6.9	7.9	-2.7	-12.7	-5.4	-4.0		販売価格（前期比）
-19.6	-18.2	-19.5	-19.1	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9	-23.2	-16.7	2.8	-3.2	-9.8		人手不足(過剰－不足)
-6.1	-7.9	-3.6	-6.8	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5	-8.5	-11.4	-33.6	-15.4	-12.6		資金繰り（楽－苦）
19.0	18.1	18.7	19.7	19.6	20.6	19.2	21.6	20.1	18.0	14.5	15.7	17.6		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	小売業
-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7		業　況（実績）
-16.4	-22.5	-16.0	-19.6	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5	-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	-49.0	業　況（見通し）
-6.5	-17.0	-12.3	-12.1	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7	-14.0	-28.2	-60.4	-37.0	-29.2		売上額（前期比）
-13.6	-11.8	-12.5	-13.4	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5	-21.3	-30.1	-64.2	-60.3	-50.8		売上額（前年同期比）
-10.9	-19.6	-16.0	-14.3	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3	-16.2	-28.4	-57.6	-37.6	-28.9		収　益（前期比）
-18.2	-17.4	-17.5	-18.0	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4	-22.9	-29.6	-61.0	-57.4	-46.7		収　益（前年同期比）
9.0	8.3	8.3	7.2	6.3	2.6	7.8	3.4	11.2	0.2	-16.2	-3.7	-4.0		販売価格（前期比）
-21.6	-20.6	-20.9	-18.6	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2	-20.1	-19.0	-3.7	-7.7	-12.1		人手不足(過剰－不足)
-16.9	-17.9	-14.3	-14.8	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8	-18.2	-18.6	-41.7	-25.6	-21.4		資金繰り（楽－苦）
12.4	13.2	13.6	13.4	12.7	12.7	12.2	13.9	14.4	12.5	10.2	12.5	11.7		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	サービス業
-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6		業　況（実績）
-3.5	-7.9	-5.0	-5.9	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4	-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	-45.8	業　況（見通し）
0.5	-7.6	-1.0	-1.4	5.4	-9.3	1.8	0.6	-5.1	-20.4	-64.6	-34.8	-23.5		売上額（前期比）
-1.7	-2.6	-4.6	-3.3	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7	-7.0	-17.8	-66.6	-64.5	-51.9		売上額（前年同期比）
-2.4	-8.6	-4.8	-4.0	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2	-7.7	-21.2	-63.1	-35.9	-25.4		収　益（前期比）
-5.7	-6.4	-9.4	-7.4	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2	-9.7	-19.1	-65.9	-64.1	-49.9		収　益（前年同期比）
2.5	1.0	2.6	3.3	3.6	1.8	4.9	4.1	11.1	1.3	-10.8	-3.2	-0.9		料金価格（前期比）
-32.6	-31.6	-32.9	-32.4	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1	-35.4	-27.9	-3.3	-12.3	-18.8		人手不足(過剰－不足)
-5.4	-9.3	-6.8	-6.7	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8	-8.0	-15.8	-43.6	-26.3	-18.5		資金繰り（楽－苦）
24.0	23.5	24.1	23.5	24.2	22.8	24.4	24.2	24.0	22.9	19.3	21.3	20.0		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	建設業
16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5		業　況（実績）
11.3	8.7	6.7	11.3	14.4	12.7	6.4	11.8	11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	-20.8	業　況（見通し）
16.6	8.4	3.1	13.4	18.4	9.5	4.6	15.2	13.8	1.6	-36.4	-16.6	-10.4		売上額（前期比）
8.4	7.6	6.7	9.8	11.8	11.5	8.9	11.6	10.3	-0.3	-42.3	-34.4	-27.2		売上額（前年同期比）
7.1	2.0	-0.9	6.2	10.1	3.1	-1.3	6.7	6.1	-2.4	-37.0	-18.3	-15.0		収　益（前期比）
3.9	1.0	1.3	4.4	6.5	3.2	4.2	6.1	3.4	-5.2	-42.4	-34.1	-28.1		収　益（前年同期比）
3.7	1.8	2.4	4.0	7.1	4.5	4.0	6.4	6.0	1.2	-12.7	-6.8	-5.9		請負価格（前期比）
-40.5	-40.7	-37.5	-38.1	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3	-49.2	-41.8	-20.5	-28.7	-34.2		人手不足(過剰－不足)
1.3	0.3	3.6	1.2	1.4	0.8	2.7	1.6	0.9	-1.8	-14.5	-5.4	-3.0		資金繰り（楽－苦）
24.3	25.5	24.7	24.0	24.2	24.5	25.0	24.9	26.4	25.8	21.9	24.3	24.1		設備投資実施割合（%）

17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	不動産業
8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6		業　況（実績）
7.2	7.7	12.1	8.6	9.8	11.2	8.8	4.6	1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	-26.6	業　況（見通し）
7.6	12.1	6.7	5.8	11.3	9.5	8.3	6.0	1.5	-1.5	-44.4	-23.9	-18.1		売上額（前期比）
7.6	9.1	5.3	8.1	11.3	7.5	8.0	4.0	2.3	-4.8	-49.0	-38.8	-31.1		売上額（前年同期比）
6.6	11.9	7.3	4.1	11.0	7.0	7.7	3.8	0.7	-1.6	-42.8	-24.6	-19.0		収　益（前期比）
5.7	7.3	3.9	6.0	11.4	7.7	6.4	3.0	2.1	-7.0	-47.7	-40.2	-29.4		収　益（前年同期比）
5.3	6.4	4.1	3.7	6.2	2.3	3.6	2.4	1.7	-1.3	-18.0	-14.6	-11.3		販売価格（前期比）
-13.8	-15.9	-14.2	-16.5	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0	-13.8	-15.6	-5.9	-8.1	-8.9		人手不足(過剰－不足)
4.6	5.7	4.4	5.9	2.2	5.1	4.4	2.7	1.1	0.0	-15.5	-7.3	-4.2		資金繰り（楽－苦）

業況判断Ｄ．Ｉ．（地域別）時系列表（１）

		実績												
全国		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3
	製造業	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0
	卸売業	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8
	小売業	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7
	サービス業	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0
	建設業	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9
	不動産業	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3
北海道		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-0.2	-5.4	-16.3	-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9
	製造業	3.3	0.6	-13.4	-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1
	卸売業	1.4	-4.9	-25.3	-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8
	小売業	-22.2	-29.3	-26.1	-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9
	サービス業	-9.0	-11.6	-18.6	-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9
	建設業	21.1	12.8	-6.7	-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0
	不動産業	0.0	-2.7	2.6	12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1
東北		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-14.8	-9.9	-19.2	-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9
	製造業	-22.1	-12.4	-28.7	-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8
	卸売業	-24.6	-19.8	-30.9	-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7
	小売業	-38.7	-36.3	-38.8	-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9
	サービス業	-18.3	-15.1	-22.9	-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3
	建設業	25.7	28.2	16.3	9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5
	不動産業	6.0	6.0	14.7	9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6
関東		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-10.5	-10.1	-10.8	-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0
	製造業	-3.2	-2.4	-3.5	-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7
	卸売業	-19.4	-25.2	-21.0	-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5
	小売業	-37.2	-28.7	-26.0	-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9
	サービス業	-10.1	-15.7	-18.5	-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5
	建設業	-1.3	4.7	-1.9	-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6
	不動産業	2.5	-3.8	-4.9	-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5
首都圏		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-9.7	-8.5	-10.0	-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9
	製造業	-9.1	-6.4	-8.0	-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2
	卸売業	-9.0	-12.4	-14.1	-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2
	小売業	-25.6	-25.4	-24.5	-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6
	サービス業	-11.6	-9.5	-12.5	-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7
	建設業	12.6	16.8	12.3	7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6
	不動産業	-1.8	-6.2	-4.4	-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8
北陸		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-13.8	-8.7	-12.3	-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9
	製造業	-10.8	-3.3	-8.5	-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6
	卸売業	-17.2	-22.2	-28.7	-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6
	小売業	-36.1	-25.3	-36.4	-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8
	サービス業	-11.9	-4.9	-7.7	3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2
	建設業	2.1	9.5	3.7	-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6
	不動産業	-11.3	-14.5	4.1	-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6
東海		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-9.1	-7.0	-7.0	-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8
	製造業	-4.9	-5.3	-5.7	-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5
	卸売業	-14.3	-6.8	-12.7	-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2
	小売業	-31.3	-30.8	-29.2	-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4
	サービス業	0.0	-5.1	-3.8	-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8
	建設業	3.6	11.3	8.0	-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5
	不動産業	-15.7	-10.0	5.1	8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3
近畿		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-7.1	-4.8	-8.3	-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4
	製造業	-1.3	0.7	-7.2	-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0
	卸売業	-15.3	-13.0	-19.9	-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1
	小売業	-25.3	-20.6	-19.9	-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4
	サービス業	-6.9	0.3	-5.1	1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1
	建設業	4.1	5.6	8.3	2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5
	不動産業	-4.1	-12.3	-4.5	5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9
中国		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-13.3	-12.0	-9.0	-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1
	製造業	-5.7	-7.3	-8.9	-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5
	卸売業	-20.5	-22.9	-19.8	-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1
	小売業	-36.3	-33.7	-29.3	-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0
	サービス業	-22.2	-8.0	-15.5	-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7
	建設業	1.1	-3.3	12.1	-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2
	不動産業	-5.7	5.2	16.4	11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1
四国		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-18.5	-12.2	-13.8	-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4
	製造業	-11.1	-0.8	-16.7	-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4
	卸売業	-30.2	-31.7	-17.7	-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5
	小売業	-44.8	-38.5	-27.5	-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5
	サービス業	-10.7	-22.4	-16.1	-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5
	建設業	3.0	15.4	2.9	4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2
	不動産業	-26.7	-7.0	-2.1	17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1
九州北部		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-10.8	-0.2	2.3	-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8
	製造業	-11.1	3.0	4.7	1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6
	卸売業	-18.8	-15.7	1.4	-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2
	小売業	-23.9	-15.4	-22.9	-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2
	サービス業	-12.7	1.4	4.0	-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7
	建設業	2.8	15.5	17.4	4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3
	不動産業	1.4	7.0	13.9	19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3
南九州		14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9
	総合	-7.4	-7.6	-3.1	-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3
	製造業	-12.8	-9.3	-4.4	-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8
	卸売業	-25.4	-32.5	-25.9	-8.7	-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0
	小売業	-19.4	-25.7	-16.9	-15.6	-17.7	-12.3	-16.3	-26.0	-18.3	-18.4	-16.0	-11.1	-8.7
	サービス業	0.8	-1.0	-0.8	-6.2	5.3	2.2	-0.9	-19.8	0.9	3.9	8.2	2.8	16.8
	建設業	5.0	14.1	16.9	-5.1	-1.2	13.9	3.9	-8.1	8.2	21.2	22.7	6.2	18.6
	不動産業	16.1	12.7	17.2	12.5	3.2	-2.3	-4.1	-8.5	4.2	6.7	18.4	18.8	27.0

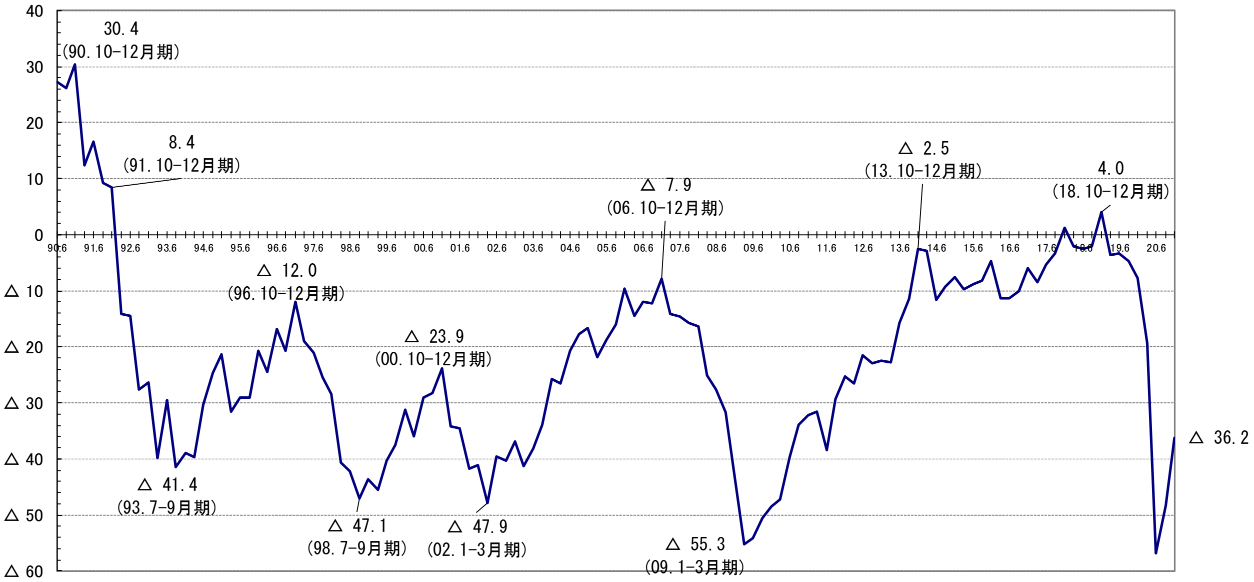
※21年１―３月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断Ｄ．Ｉ．（地域別）時系列表（２）

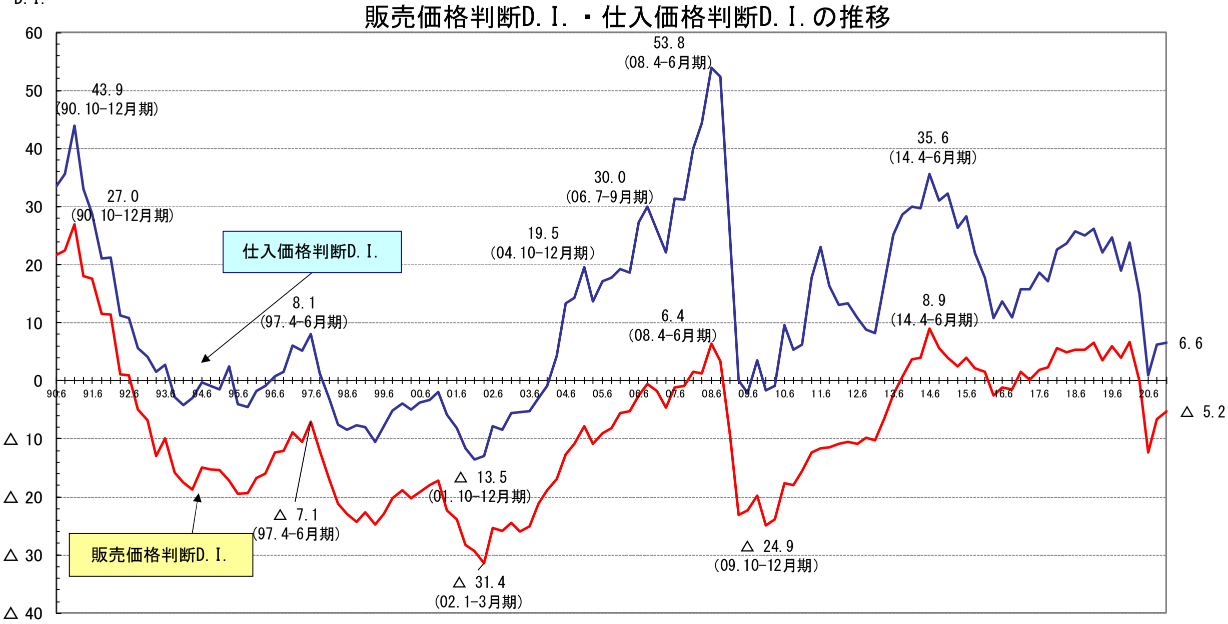
実績													見通し	
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	全国
1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-41.9	総合
7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-47.5	製造業
-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-50.0	卸売業
-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-49.0	小売業
-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-45.8	サービス業
16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-20.8	建設業
8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-26.6	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	北海道
4.1	-7.4	-3.6	2.2	0.6	-9.3	-2.1	4.1	-2.5	-25.2	-51.3	-39.2	-30.0	-50.1	総合
7.0	-15.4	-1.2	5.8	8.1	-13.5	-2.8	4.3	2.7	-24.4	-56.0	-40.6	-30.7	-53.1	製造業
-2.7	-17.2	-9.9	-6.7	-8.4	-15.1	-6.7	0.7	-4.7	-30.1	-64.1	-47.3	-33.8	-55.4	卸売業
-18.5	-11.9	-22.4	-13.5	-16.1	-18.3	-17.5	-4.0	-17.5	-38.9	-63.3	-55.2	-46.3	-57.6	小売業
1.9	-2.6	-9.0	-2.1	-11.1	-11.0	0.6	-6.4	-12.0	-37.3	-60.9	-53.2	-42.3	-61.5	サービス業
30.1	10.3	18.2	22.3	19.8	8.6	15.0	19.0	13.0	-5.4	-19.5	-9.8	-4.1	-30.8	建設業
-2.1	2.0	4.1	0.0	8.7	2.0	2.2	16.4	0.0	-5.9	-42.6	-20.4	-15.1	-32.1	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	東北
-9.8	-17.9	-13.2	-13.0	-9.8	-20.0	-15.0	-16.9	-14.9	-32.0	-57.6	-51.5	-39.3	-49.9	総合
-1.0	-11.3	-9.6	-14.8	-8.7	-22.3	-14.0	-24.4	-19.0	-37.8	-67.2	-65.9	-53.0	-63.1	製造業
-28.1	-33.0	-19.7	-16.4	-17.9	-29.4	-25.0	-28.9	-31.9	-45.4	-67.5	-59.0	-56.9	-63.8	卸売業
-33.5	-35.2	-34.8	-31.1	-25.3	-34.2	-26.4	-26.7	-33.3	-47.2	-64.6	-66.0	-45.3	-49.1	小売業
-21.2	-36.3	-17.4	-18.0	-21.4	-22.7	-21.8	-15.5	-13.8	-38.0	-72.9	-67.8	-45.6	-60.5	サービス業
14.3	4.7	2.6	9.7	12.3	-0.7	-1.9	5.8	17.0	-5.8	-18.8	-4.5	1.3	-14.2	建設業
2.9	-2.8	4.3	0.0	4.3	0.0	5.7	4.2	1.4	1.4	-47.1	-24.7	-21.3	-37.3	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	関東
0.5	-1.2	-7.4	-6.1	4.2	-14.5	-8.4	-10.6	-17.3	-28.7	-57.3	-51.0	-33.6	-40.8	総合
14.8	5.7	6.0	3.1	14.8	-16.4	-8.1	-16.0	-19.9	-28.6	-63.6	-64.5	-41.0	-44.4	製造業
-3.9	-6.1	-19.1	-11.7	-5.4	-18.0	-14.5	-21.1	-26.6	-45.7	-62.1	-46.6	-36.3	-45.2	卸売業
-25.7	-22.9	-32.7	-32.7	-19.4	-25.0	-15.3	-16.1	-28.4	-31.2	-63.2	-50.3	-39.0	-43.8	小売業
-9.1	-3.7	-15.7	-14.2	-0.9	-22.7	-9.7	-7.7	-15.1	-39.4	-69.3	-63.6	-40.0	-51.4	サービス業
5.3	7.0	-3.3	0.6	9.0	-1.3	-3.9	10.1	1.4	-14.8	-29.6	-24.7	-7.8	-24.1	建設業
2.7	5.1	6.3	10.8	15.9	5.1	6.8	-5.1	-9.5	-10.8	-46.5	-36.6	-26.3	-28.7	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	首都圏
-1.7	-0.6	-2.6	-2.2	1.6	-1.4	-2.9	-2.7	-6.8	-10.2	-51.7	-47.1	-41.5	-40.5	総合
2.1	3.2	1.4	-0.9	4.9	-0.4	-1.0	-5.3	-10.7	-16.4	-54.4	-55.6	-50.1	-47.3	製造業
-3.8	-6.3	-7.9	-2.3	-0.2	-7.5	-7.7	-4.4	-8.9	-17.6	-61.3	-51.1	-45.1	-47.2	卸売業
-23.7	-17.7	-18.3	-21.0	-18.0	-18.6	-19.0	-17.0	-20.5	-21.2	-51.1	-52.1	-48.7	-48.4	小売業
-2.3	-2.5	-6.8	-2.8	-6.0	-2.7	-2.4	-2.3	-5.2	-8.0	-60.9	-51.5	-42.3	-38.2	サービス業
20.5	14.6	12.4	14.7	24.2	19.2	11.5	17.7	17.0	17.1	-34.1	-24.4	-18.9	-20.2	建設業
3.1	12.6	9.9	10.1	13.5	12.2	9.3	9.1	0.3	0.3	-39.5	-25.1	-21.5	-24.6	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	北陸
-1.9	-16.7	-2.3	0.9	7.7	-7.2	-11.0	-12.8	-14.4	-32.2	-64.0	-58.7	-39.9	-50.7	総合
5.5	-13.4	-1.3	6.6	10.8	-3.8	-12.2	-18.4	-23.8	-40.5	-73.1	-70.5	-50.0	-59.1	製造業
-5.0	-25.3	1.0	1.0	1.1	-17.4	-18.3	-27.1	-14.0	-46.4	-75.0	-77.1	-50.0	-60.3	卸売業
-30.5	-32.7	-16.5	-21.9	-21.1	-20.0	-31.3	-23.7	-28.2	-42.5	-63.1	-60.0	-52.4	-54.4	小売業
1.1	-31.9	-9.9	-3.6	9.8	-17.5	-18.6	-17.0	-29.2	-37.0	-83.1	-71.1	-45.0	-56.3	サービス業
10.7	-1.0	8.7	15.2	29.6	9.9	4.0	13.4	18.0	-3.8	-37.2	-19.2	3.4	-30.7	建設業
0.0	5.7	4.3	0.0	13.6	4.3	18.6	9.1	12.1	-6.1	-34.5	-36.2	-28.6	-22.4	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	東海
3.2	-0.2	-0.7	0.9	8.5	-1.9	-6.7	-5.3	-11.8	-24.3	-63.4	-55.2	-36.0	-41.2	総合
13.2	6.5	10.3	6.2	15.9	-0.6	-8.6	-8.5	-18.7	-32.6	-72.6	-67.2	-37.7	-41.8	製造業
-1.8	-10.8	-12.2	-12.3	0.5	-4.8	-12.6	-14.8	-14.6	-32.2	-72.8	-70.8	-55.6	-52.7	卸売業
-19.0	-18.5	-21.0	-18.4	-12.6	-21.3	-21.0	-19.4	-28.0	-34.6	-61.4	-49.2	-27.8	-41.7	小売業
-13.2	-9.9	-7.9	6.3	4.2	-5.0	0.6	4.5	-7.2	-21.4	-67.2	-54.7	-42.7	-44.9	サービス業
10.3	12.7	2.8	8.8	18.9	13.5	2.3	13.3	7.9	2.4	-40.6	-26.6	-24.2	-31.6	建設業
18.1	10.7	12.3	16.2	14.7	8.8	13.0	3.9	7.3	-9.3	-45.6	-41.0	-21.3	-29.1	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	近畿
5.9	3.3	2.7	0.1	9.8	1.6	2.0	-4.3	-7.1	-20.7	-62.6	-49.2	-36.7	-43.0	総合
15.0	12.3	11.4	5.5	18.0	4.1	1.5	-8.0	-8.6	-26.1	-67.5	-57.0	-43.3	-48.7	製造業
-7.0	-15.5	-9.3	-11.4	3.1	-12.2	-7.8	-14.5	-15.2	-35.7	-65.4	-51.7	-44.8	-50.9	卸売業
-12.6	-11.5	-16.3	-19.2	-11.3	-13.0	-14.2	-18.8	-22.7	-32.2	-68.9	-56.7	-46.6	-52.4	小売業
1.1	-2.1	-4.6	-7.7	5.3	-7.7	1.5	-3.4	-9.2	-23.7	-72.2	-54.8	-34.7	-43.8	サービス業
14.8	13.5	11.1	17.5	20.3	21.0	23.3	21.6	14.8	7.6	-42.1	-25.9	-14.5	-21.6	建設業
16.8	18.5	19.2	15.2	10.3	21.2	14.1	9.0	4.9	4.6	-50.0	-35.1	-20.9	-26.2	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	中国
0.8	-2.1	-3.1	-10.4	0.9	-2.4	0.9	-5.2	-7.4	-19.4	-59.6	-46.2	-36.2	-44.0	総合
12.9	6.9	6.1	-10.5	4.3	2.5	3.8	-3.8	-12.4	-21.5	-60.3	-52.8	-42.5	-50.9	製造業
-4.3	-16.1	-20.0	-15.0	-6.1	-22.3	-9.3	-14.3	-14.0	-41.2	-58.8	-55.4	-44.9	-52.0	卸売業
-22.8	-23.7	-21.4	-34.3	-21.4	-22.2	-11.4	-26.9	-27.5	-30.1	-76.0	-59.0	-47.6	-50.5	小売業
-13.2	-10.4	-8.9	-20.8	3.7	-6.3	-6.4	-7.6	-6.1	-28.2	-81.5	-65.1	-36.1	-48.2	サービス業
4.1	3.1	4.8	13.6	13.1	14.3	12.2	14.7	19.0	4.9	-37.9	-12.6	-11.7	-16.5	建設業
15.8	27.3	16.7	8.1	14.5	22.6	19.4	10.9	6.5	12.5	-38.3	-19.4	-22.6	-37.1	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	四国
-4.1	-8.5	-13.8	-5.7	1.8	-6.5	-7.8	-9.4	-5.4	-14.9	-58.6	-43.3	-36.6	-41.8	総合
0.0	-7.5	-10.1	-6.9	1.5	-5.9	-1.5	3.0	-1.5	-13.7	-57.7	-44.8	-37.4	-39.7	製造業
-7.6	-18.2	-27.7	-1.5	-1.5	-17.9	-23.9	-26.9	-16.9	-21.5	-54.5	-56.9	-40.9	-50.0	卸売業
-15.9	-29.6	-23.5	-30.4	-19.7	-24.6	-22.1	-28.2	-22.9	-30.9	-84.1	-58.6	-56.5	-60.9	小売業
-6.7	-16.7	-30.5	-12.1	1.7	-15.0	-6.7	-15.3	-3.3	-23.7	-71.9	-53.3	-45.0	-51.7	サービス業
2.9	13.4	-4.5	2.9	8.7	16.4	5.7	1.4	1.4	4.4	-30.4	-17.4	-17.4	-18.8	建設業
0.0	12.8	17.4	22.9	29.8	12.5	-4.2	0.0	13.3	-2.3	-54.3	-22.9	-16.7	-29.2	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	九州北部
6.9	6.1	2.3	1.3	5.1	4.6	3.6	2.1	2.3	-13.7	-49.8	-41.5	-24.2	-30.0	総合
7.7	10.7	1.2	0.6	9.4	1.2	7.1	0.6	5.9	-18.0	-39.9	-38.6	-28.7	-30.5	製造業
18.1	8.2	6.8	-2.7	2.7	9.2	-1.4	-2.7	-1.3	-15.8	-48.1	-42.7	-29.1	-39.2	卸売業
-6.0	-20.0	-3.6	-11.6	-6.4	-11.4	-17.0	-11.0	-18.3	-29.8	-68.7	-58.1	-31.9	-39.7	小売業
-2.8	-4.2	2.7	-1.3	-10.7	-8.2	6.9	-6.9	1.3	-24.0	-67.9	-57.0	-36.8	-39.5	サービス業
14.7	19.4	-1.0	13.6	13.6	20.2	13.2	21.1	20.7	3.6	-30.8	-23.9	-1.8	-6.3	建設業
12.7	26.5	14.1	11.0	17.8	22.5	15.7	12.2	2.8	8.6	-52.1	-30.1	-17.6	-29.7	不動産業
17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	南九州
9.4	3.0	2.0	1.6	10.6	1.1	5.0	-2.3	2.3	-10.5	-53.3	-43.6	-24.8	-28.2	総合
7.8	-1.6	4.6	-3.0	7.2	-8.7	-5.8	-9.8	-4.9	-13.4	-59.9	-44.5	-29.9	-36.3	製造業
0.0	-8.2	-8.3	-9.1	10.6	-9.9	0.0	-2.9	-6.9	-29.7	-59.6	-61.2	-39.0	-34.3	卸売業
-3.8	-24.4	-17.6	-6.2	-4.7	-8.4	1.1	-16.3	-10.2	-12.3	-71.2	-48.9	-32.8	-42.7	小売業
4.5	11.0	0.9	3.3	12.1	-1.7	10.9	2.5	8.8	-29.1	-68.1	-64.0	-36.5	-40.9	サービス業
33.3	27.7	18.3	15.2	19.8	23.7	11.5	8.0	23.8	13.6	-20.3	-15.2	3.7	-0.7	建設業
13.2	20.5	15.5	16.2	26.7	20.5	27.1	15.8	8.1	12.9	-32.9	-29.2	-10.5	-2.6	不動産業

（参考）

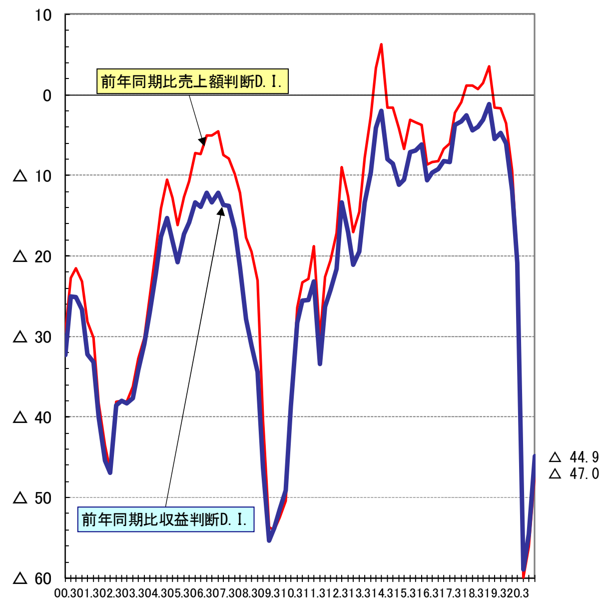
業況判断D.I.の推移



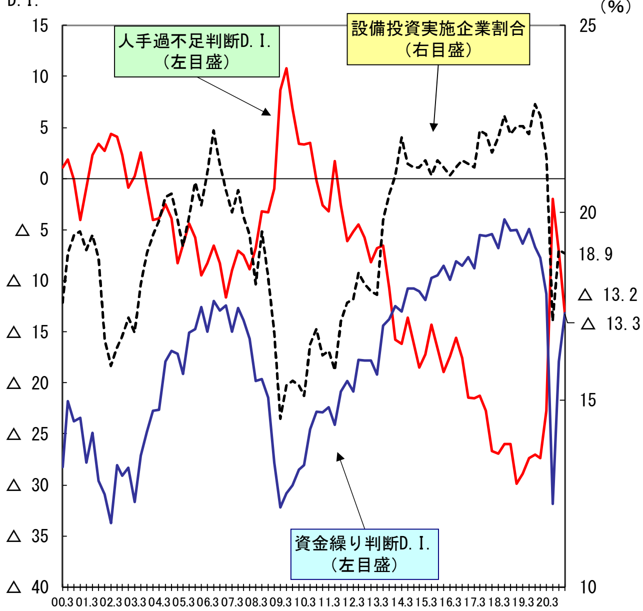
販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



前年同期比売上額・収益判断D.I.の推移



人手過不足判断、資金繰り判断D.I.等の推移



特別調査

2021 年（令和3年）の経営見通し

１．調査目的

1992 年以降、10～12 月期調査においては、来年の経営見通しについて定点観測を行っている。今回は、例年通り来年（2021 年）の経営見通しについて調査するとともに、コロナ禍を受けて、資金繰り以外に地域金融機関に求めることについても調査した。

２．調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

３．調査概要

問１【2021 年の我が国の景気見通し】景気見通しは過去最悪の悪化

2021 年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」･「良い」･「やや良い」の合計）と回答する割合が 3.5%、「悪い」(「やや悪い」･「悪い」･「非常に悪い」の合計）が 85.5%となった。この結果、「良いー悪い」は△82.0 となり、1年前の調査（△27.7）と比べて 54.3 ポイントと過去最悪の悪化幅となった。水準については、1992 年の同調査開始以来の平均（△56.1）を大きく下回ったものの、リーマンショック時の水準は上回った。

地域別では、中国、北海道、四国などで、とりわけ慎重な見通しとなっている。また、従業員規模別にみると、規模が大きいほどやや強気の傾向があった。業種別では、小売業で慎重な見通しが目立った。

問２【2021 年の自社の業況見通し】業況見通しも大幅悪化

2021 年の自社の業況見通しについては、「良いー悪い」が△58.2 となり、１年前の調査（△22.2）に比べて 36.0 ポイント悪化した。悪化幅は過去２番目の水準で、1992 年の同調査開始以来の平均（△41.5）を大きく下回ったものの、リーマンショック時の水準は上回った。

地域別では、北海道、中国、北陸で慎重な見通しが目立った。また、従業員規模別では、問１で尋ねた我が国の景気見通しと比較して、規模の大きい企業ほど強気の傾向があった。業種別では、小売業や卸売業で慎重な見通しが目立った。

問３【2021 年の売上額見通し】売上額見通しは２年連続のマイナス

2021 年の自社の売上額見通し（伸び率）を「増加ー減少」でみると、25.4 ポイント低下の△29.3 となった。減少が増加を上回ったのは２年連続となった。

地域別では、北海道で他地区と比較して慎重な見通しとなっている。

従業員規模別では、200 人未満で軒並みマイナスとなる一方、200 人以上の階層ではプラスとなった。また、総じて規模が大きいほど強気の傾向がみられた。業種別では、小売業で慎重な見通しが目立った。

問４【自社の業況が上向く転換点】業況改善には１～２年が必要

自社の業況が上向く転換点については、「１年後」が 8.5 ポイント上昇の 23.3%、「２年後」が 10.1 ポイント上昇の 19.0%となった。ともに割合は過去最大となった。

一方、「すでに上向き」は 5.6 ポイント低下の 9.6%、「業況改善の見通しは立たない」は 15.8 ポイント低下の 18.4%と、ともに大きく減少した。

従業員規模別にみると、従業員 40 人以上の階層では、軒並み「すでに上向き」が「業況改善の見通しは立たない」を上回っているものの、39 人以下の階層では正反対の結果となっている。業況改善は、規模による二極化の様子が大きいといえる。

問５【資金繰り以外に地域金融機関に求めること】地域金融機関に求めることは多い

コロナ禍において地域金融機関に求めることについては、「各種補助金・助成金等の活用支援」が 58.6%と最も多く、以下「ビジネスマッチング・顧客紹介」が 37.4%と続いた。

対して、「資金繰り支援以外に求めるものはない」は 14.3%にとどまっており、多くの企業が資金繰り支援以外に何らかの支援を求めていることがわかる。

【問い合わせ先】
信金中央金庫　地域・中小企業研究所
（担当）品田（しなだ）、鉢嶺（はちみね）
ＴＥＬ：03-5202-7671
ＦＡＸ：03-3278-7048
E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査　2021 年（令和3年）の経営見通し

【問1】貴社では、2021 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問1】2021 年の日本の景気見通し　　（単位：%）

選択肢		良い (A)	1 非常に良い	2 良い	3 やや良い	4 普通	悪い (B)	5 やや悪い	6 悪い	7 非常に悪い	(A)-(B)
全体	2021 年見通し	3.5	0.1	0.5	3.0	10.9	85.5	40.8	37.1	7.7	△ 82.0
	2020 年見通し	14.6	0.3	2.8	11.5	43.0	42.3	33.1	8.2	1.1	△ 27.7
	2019 年見通し	20.2	0.3	3.6	16.3	48.0	31.8	25.2	5.9	0.7	△ 11.6
	2018 年見通し	22.7	0.3	3.6	18.8	50.1	27.2	20.9	5.5	0.8	△ 4.5
	2017 年見通し	11.7	0.2	1.6	9.9	43.8	44.5	34.2	9.3	1.1	△ 32.8
	2016 年見通し	15.1	0.2	1.8	13.0	45.1	39.9	31.2	7.7	1.0	△ 24.8
地域別	北海道	2.6	0.0	0.4	2.1	8.1	89.4	35.5	44.9	9.0	△ 86.8
	東北	5.5	0.1	0.8	4.7	9.5	84.9	39.4	37.4	8.2	△ 79.4
	関東	3.8	0.2	0.4	3.2	9.2	87.0	43.6	35.1	8.3	△ 83.2
	首都圏	2.9	0.2	0.4	2.3	12.0	85.1	40.8	36.8	7.5	△ 82.1
	北陸	3.4	0.0	0.0	3.4	9.8	86.7	44.0	37.2	5.5	△ 83.3
	東海	4.6	0.1	0.4	4.2	11.1	84.3	43.3	33.6	7.3	△ 79.6
	近畿	4.2	0.1	0.5	3.6	11.3	84.4	39.8	36.7	8.0	△ 80.2
	中国	2.3	0.2	0.0	2.1	8.5	89.2	43.2	41.4	4.6	△ 86.9
	四国	1.8	0.0	0.7	1.1	10.0	88.2	41.0	38.3	8.8	△ 86.4
	九州北部	2.3	0.0	0.2	2.1	11.4	86.3	42.8	35.2	8.4	△ 84.1
	南九州	3.5	0.0	1.0	2.5	15.3	81.2	38.4	34.6	8.2	△ 77.6
規模別	1 ～ 4 人	2.8	0.1	0.4	2.3	10.7	86.5	37.4	39.9	9.2	△ 83.7
	5 ～ 9 人	3.2	0.1	0.5	2.5	10.5	86.4	40.3	38.2	7.9	△ 83.2
	10 ～ 19 人	3.6	0.0	0.4	3.2	11.6	84.7	41.8	35.4	7.5	△ 81.1
	20 ～ 29 人	4.1	0.1	0.7	3.3	10.2	85.7	45.2	34.5	6.0	△ 81.6
	30 ～ 39 人	3.0	0.0	0.1	2.9	10.0	87.0	44.1	36.5	6.3	△ 83.9
	40 ～ 49 人	4.3	0.2	0.7	3.4	12.0	83.7	39.9	36.6	7.2	△ 79.4
	50 ～ 99 人	5.8	0.0	0.5	5.3	11.0	83.2	48.4	30.3	4.5	△ 77.4
	100 ～ 199 人	6.5	0.0	0.0	6.5	12.6	80.9	46.6	28.9	5.4	△ 74.4
	200 ～ 300 人	5.7	0.0	0.8	4.9	19.5	74.8	39.8	31.7	3.3	△ 69.1
業種別	製造業	4.3	0.1	0.4	3.8	10.3	85.4	40.2	38.2	7.1	△ 81.1
	卸売業	3.5	0.1	0.6	2.8	10.3	86.3	39.4	38.9	7.9	△ 82.8
	小売業	2.8	0.2	0.2	2.5	9.2	88.0	38.1	39.6	10.3	△ 85.2
	サービス業	2.8	0.2	0.4	2.2	10.4	86.7	37.8	39.6	9.4	△ 83.9
	建設業	3.0	0.0	0.6	2.4	13.5	83.4	46.2	31.3	5.9	△ 80.4
	不動産業	3.8	0.0	0.7	3.1	14.4	81.8	45.2	31.4	5.1	△ 77.9

【問2】貴社では、2021 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問2】2021 年の自社の業況見通し　（単位：%）

選択肢			1	2	3	4		5	6	7	
		良い (A)	非常に良い	良い	やや良い	普通	悪い (B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	(A)−(B)
全体	2021年見通し	6.5	0.2	1.0	5.3	28.8	64.7	41.8	19.0	4.0	△ 58.2
	2020年見通し	13.4	0.2	2.3	10.8	51.1	35.6	28.2	6.2	1.1	△ 22.2
	2019年見通し	19.3	0.3	3.5	15.6	52.7	28.0	22.4	4.7	0.8	△ 8.6
	2018年見通し	19.9	0.3	3.2	16.4	52.3	27.8	22.2	4.8	0.9	△ 7.9
	2017年見通し	14.7	0.2	2.4	12.2	50.2	35.1	27.7	6.5	0.9	△ 20.3
	2016年見通し	16.8	0.3	2.4	14.2	49.2	33.9	26.5	6.3	1.1	△ 17.1
地域別	北海道	4.6	0.2	0.5	3.9	26.4	69.0	44.9	20.0	4.1	△ 64.4
	東北	7.3	0.1	0.8	6.4	26.7	65.9	40.3	21.2	4.4	△ 58.6
	関東	8.3	0.3	1.3	6.6	26.7	65.0	42.3	19.8	2.9	△ 56.8
	首都圏	5.1	0.1	0.8	4.2	29.8	65.2	41.5	19.6	4.0	△ 60.1
	北陸	6.2	0.0	0.5	5.7	26.2	67.6	46.6	18.1	2.9	△ 61.4
	東海	8.0	0.0	1.3	6.7	28.1	63.8	43.0	16.7	4.1	△ 55.8
	近畿	8.1	0.4	1.3	6.4	27.3	64.6	40.6	19.1	4.9	△ 56.5
	中国	5.5	0.3	0.6	4.6	27.5	67.1	43.2	20.8	3.0	△ 61.6
	四国	5.0	0.0	1.4	3.6	29.9	65.1	40.6	21.3	3.2	△ 60.1
	九州北部	7.2	0.0	1.6	5.6	33.8	59.0	39.7	15.4	3.9	△ 51.8
	南九州	6.3	0.0	1.2	5.1	36.6	57.1	38.2	15.8	3.0	△ 50.8
規模別	1 ～ 4 人	4.5	0.1	0.8	3.6	27.1	68.4	41.2	22.1	5.0	△ 63.9
	5 ～ 9 人	6.3	0.3	0.8	5.2	28.3	65.4	41.8	19.6	4.1	△ 59.1
	10 ～ 19 人	7.2	0.1	1.5	5.6	29.0	63.8	42.2	18.2	3.4	△ 56.7
	20 ～ 29 人	7.5	0.2	1.4	5.9	30.2	62.2	43.4	15.9	2.9	△ 54.7
	30 ～ 39 人	7.4	0.0	0.8	6.6	29.4	63.2	42.2	16.5	4.5	△ 55.8
	40 ～ 49 人	8.5	0.1	1.1	7.2	33.0	58.5	37.5	16.8	4.2	△ 50.1
	50 ～ 99 人	9.5	0.0	0.9	8.6	31.0	59.5	44.9	13.3	1.3	△ 49.9
	100 ～ 199 人	10.8	0.0	1.4	9.4	28.9	60.3	45.1	13.0	2.2	△ 49.5
	200 ～ 300 人	14.6	0.0	1.6	13.0	35.8	49.6	36.6	12.2	0.8	△ 35.0
業種別	製造業	7.6	0.1	1.2	6.3	24.7	67.7	43.1	20.3	4.2	△ 60.0
	卸売業	5.5	0.1	0.7	4.7	25.7	68.7	42.0	23.1	3.7	△ 63.2
	小売業	5.7	0.2	0.8	4.7	23.6	70.7	42.3	22.8	5.7	△ 64.9
	サービス業	5.4	0.2	0.7	4.6	28.5	66.0	39.7	20.5	5.9	△ 60.6
	建設業	7.0	0.2	1.3	5.5	37.8	55.2	41.9	11.6	1.7	△ 48.3
	不動産業	6.1	0.2	1.1	4.8	43.4	50.5	38.2	10.8	1.5	△ 44.4

【問3】2021 年において貴社の売上額の伸び率は、2020 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問3】2021 年における売上額の伸び率見通し（2020 年比） （単位：%）

選択肢			1	2	3	4	5		6	7	8	9	
		増加（A）	30%以上	20～29%	10～19%	10%未満	変化なし	減少（B）	10%未満	10～19%	20～29%	30%以上	(A)−(B)
全体	2021年見通し	20.2	1.2	1.8	5.8	11.5	30.2	49.6	23.0	15.1	6.7	4.7	△ 29.3
	2020年見通し	24.8	0.6	1.0	5.6	17.6	46.4	28.8	20.6	5.9	1.4	0.9	△ 3.9
	2019年見通し	31.8	0.7	1.3	7.7	22.0	45.7	22.5	16.6	4.2	1.0	0.7	9.3
	2018年見通し	31.6	0.8	1.5	7.2	22.1	46.4	22.0	16.4	4.1	0.9	0.6	9.6
	2017年見通し	28.1	0.6	1.2	6.7	19.6	45.3	26.6	19.2	5.4	1.1	0.8	1.5
	2016年見通し	29.9	0.9	1.2	7.1	20.7	44.3	25.9	18.8	5.1	1.2	0.8	4.0
地域別	北海道	14.3	0.7	1.2	4.0	8.4	27.5	58.2	28.4	19.2	5.9	4.8	△ 44.0
	東北	22.0	1.0	1.4	5.6	14.0	26.5	51.5	23.6	16.4	5.7	5.9	△ 29.5
	関東	23.9	0.8	2.5	6.5	14.1	29.4	46.7	23.2	13.7	6.3	3.4	△ 22.8
	首都圏	15.6	1.1	1.2	4.4	8.8	33.5	50.9	23.9	15.3	7.5	4.1	△ 35.3
	北陸	21.8	1.9	2.9	5.4	11.6	26.0	52.2	21.5	17.3	7.3	6.2	△ 30.4
	東海	24.8	1.4	2.4	6.7	14.3	26.7	48.5	22.6	15.0	5.8	5.0	△ 23.7
	近畿	25.5	1.5	2.5	8.3	13.2	27.2	47.3	20.4	13.7	7.4	5.8	△ 21.8
	中国	21.0	0.6	1.1	5.5	13.9	27.7	51.3	26.0	13.9	7.2	4.3	△ 30.3
	四国	17.7	0.9	1.4	5.0	10.4	34.0	48.3	22.9	14.5	7.3	3.6	△ 30.6
	九州北部	20.1	1.4	2.3	4.8	11.6	38.8	41.1	18.5	13.5	5.2	3.9	△ 20.9
	南九州	18.1	1.0	1.7	5.2	10.1	36.5	45.4	22.1	14.3	5.8	3.3	△ 27.4
規模別	1 ～ 4 人	14.6	1.1	1.2	3.9	8.4	32.4	53.0	22.1	16.9	8.3	5.8	△ 38.5
	5 ～ 9 人	19.1	1.3	1.9	5.7	10.2	30.5	50.4	23.8	14.8	6.9	4.9	△ 31.3
	10 ～ 19 人	21.2	1.4	2.1	6.0	11.7	28.9	49.9	23.1	15.9	6.3	4.6	△ 28.7
	20 ～ 29 人	23.7	1.2	2.6	7.1	12.8	28.1	48.2	25.5	14.1	5.7	3.0	△ 24.6
	30 ～ 39 人	26.5	1.4	2.6	7.9	14.6	26.3	47.2	23.3	14.2	5.1	4.6	△ 20.7
	40 ～ 49 人	28.1	1.2	2.1	6.8	18.0	28.4	43.5	21.7	12.0	5.5	4.3	△ 15.4
	50 ～ 99 人	27.2	0.5	1.8	8.4	16.4	29.2	43.6	24.6	12.2	4.4	2.5	△ 16.4
	100 ～ 199 人	34.7	0.7	2.5	10.1	21.3	27.8	37.5	25.6	7.9	3.6	0.4	△ 2.9
	200 ～ 300 人	39.0	0.0	4.1	11.4	23.6	33.3	27.6	13.0	10.6	2.4	1.6	11.4
業種別	製造業	24.4	1.3	2.4	7.4	13.3	26.8	48.8	21.0	15.8	7.1	4.9	△ 24.4
	卸売業	20.3	1.2	1.4	5.2	12.4	28.0	51.7	24.7	15.4	7.7	3.9	△ 31.4
	小売業	17.6	0.5	1.6	4.2	11.4	28.3	54.1	24.2	16.7	7.4	5.8	△ 36.5
	サービス業	18.5	1.0	1.5	4.7	11.2	30.1	51.5	24.6	13.9	7.0	5.9	△ 33.0
	建設業	17.2	1.1	2.0	5.4	8.6	34.4	48.4	24.8	14.7	5.3	3.7	△ 31.2
	不動産業	17.9	2.1	1.0	5.6	9.2	43.6	38.5	20.1	11.1	4.5	2.8	△ 20.5

【問4】貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問4】自社の業況が上向く転換点　（単位：%）

選択肢		1	2	3	4	5	6	7
		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全体	2021年見通し	9.6	10.4	23.3	19.0	12.5	6.8	18.4
	2020年見通し	15.2	9.1	14.8	8.9	8.9	8.8	34.2
	2019年見通し	19.3	8.5	13.3	10.2	8.6	8.7	31.3
	2018年見通し	17.9	8.4	14.5	9.0	9.8	9.4	31.0
	2017年見通し	14.0	8.9	15.0	10.5	10.3	9.6	31.6
	2016年見通し	14.9	9.1	14.5	9.8	10.5	10.3	30.8
地域別	北海道	8.2	7.2	19.6	21.5	12.3	7.8	23.4
	東北	7.3	11.7	22.7	20.1	9.8	6.8	21.6
	関東	12.3	10.5	24.9	19.8	10.1	6.4	16.1
	首都圏	8.0	8.4	22.6	18.1	14.7	8.0	20.2
	北陸	7.7	13.1	23.8	20.7	10.5	6.3	17.9
	東海	12.2	12.7	24.2	19.1	11.2	5.6	15.0
	近畿	11.5	13.8	25.4	18.9	11.2	5.2	14.0
	中国	8.7	9.6	26.5	18.3	12.1	6.9	17.9
	四国	6.9	6.9	19.4	20.1	14.8	5.8	26.1
	九州北部	12.0	8.7	20.4	17.3	15.3	8.1	18.3
	南九州	8.3	9.9	23.0	18.5	12.5	7.5	20.4
規模別	1～4人	6.4	8.3	20.7	18.0	12.4	7.2	27.1
	5～9人	8.8	9.2	23.7	20.5	12.9	6.4	18.6
	10～19人	10.6	10.9	25.0	18.4	13.2	7.7	14.2
	20～29人	10.3	12.0	26.1	20.5	12.5	6.8	11.8
	30～39人	11.3	12.4	25.0	19.8	13.0	5.7	12.7
	40～49人	15.4	14.5	22.2	19.9	11.3	5.4	11.2
	50～99人	13.6	16.0	25.7	17.3	10.6	6.8	10.0
	100～199人	16.7	12.4	27.6	21.5	11.3	4.0	6.5
	200～300人	23.8	14.8	19.7	18.9	10.7	8.2	4.1
業種別	製造業	9.7	12.6	24.2	19.6	12.3	6.7	15.0
	卸売業	8.4	9.0	24.8	19.0	13.5	6.1	19.2
	小売業	8.8	7.7	21.9	18.2	10.7	6.1	26.7
	サービス業	8.0	9.7	22.7	20.9	12.9	6.6	19.3
	建設業	12.1	10.1	21.1	17.9	12.9	8.5	17.4
	不動産業	10.4	12.1	24.9	17.9	13.6	7.0	14.1

【問５】現下のコロナ禍において、貴社では、資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として、地域金融機関に求めることはありますか。求めることがある方は、１～９の中から３つまで選んでお答えください。

【問５】コロナ禍において資金繰り以外に地域金融機関に求めること　（単位：％）

	選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		各種補助金・助成金等の活用支援	ビジネスマッチング・顧客紹介	各種専門家や専門機関との連携支援	人材獲得育成・人材派遣の支援	IT化・デジタル化への支援	新分野進出・業態転換の支援	事業継続計画（BCP）の策定支援	事業承継・M&A支援	円滑な廃業へ向けての支援	資金繰り支援以外に求めるものはない
全体		58.6	37.4	11.6	13.3	9.9	8.7	4.4	9.3	2.2	14.3
地域別	北海道	55.7	28.8	11.7	16.6	9.1	9.0	6.0	10.1	2.8	19.8
	東北	63.3	35.6	12.8	13.9	11.5	11.8	7.1	11.4	3.4	12.6
	関東	58.8	39.0	13.1	13.2	11.2	9.0	5.0	8.8	2.1	13.8
	首都圏	55.3	34.9	11.0	10.4	7.2	5.7	2.4	8.2	2.2	17.7
	北陸	64.0	35.8	11.0	14.7	14.1	12.7	5.9	8.8	0.9	9.5
	東海	60.4	39.2	11.4	13.4	12.5	9.7	5.6	10.1	1.7	10.7
	近畿	60.8	44.0	11.6	15.3	10.5	10.7	4.4	9.7	1.9	11.2
	中国	66.2	38.3	12.1	14.6	9.2	6.1	4.5	10.9	2.0	8.9
	四国	59.7	36.0	11.7	12.6	10.7	11.9	5.0	6.0	3.6	13.8
	九州北部	56.6	41.0	11.1	13.1	9.3	8.3	4.5	10.1	2.2	14.8
	南九州	53.2	35.7	12.2	13.8	10.7	8.1	4.2	9.7	2.2	17.3
規模別	１～４人	56.0	32.0	9.6	5.9	7.1	7.2	3.4	8.1	4.4	18.9
	５～９人	59.9	37.2	11.4	12.0	8.6	8.0	4.3	9.3	1.5	14.2
	10～19人	62.2	39.3	12.2	16.3	10.5	10.1	4.8	10.2	1.3	11.9
	20～29人	60.3	42.1	12.7	19.0	11.1	10.3	5.4	11.6	0.9	11.4
	30～39人	59.2	41.0	13.2	21.2	12.6	8.7	4.6	9.2	0.9	9.7
	40～49人	58.8	38.4	15.0	24.4	13.2	11.6	6.2	11.6	0.3	9.9
	50～99人	55.9	48.3	13.6	19.7	16.4	8.4	5.1	8.6	0.3	11.2
	100～199人	59.6	48.1	14.1	21.5	15.6	12.6	6.7	8.1	0.0	8.5
	200～300人	52.9	41.3	17.4	18.2	20.7	11.6	5.0	9.9	0.0	10.7
業種別	製造業	62.2	41.0	12.4	12.6	9.8	10.0	4.9	9.1	1.7	12.6
	卸売業	58.0	42.8	11.8	9.6	10.0	10.6	4.0	9.9	2.0	14.4
	小売業	60.6	26.2	10.6	8.2	10.8	8.9	4.2	8.5	4.0	18.2
	サービス業	58.4	28.3	11.1	15.9	8.6	7.8	4.3	8.9	2.5	15.1
	建設業	56.5	38.2	11.0	24.2	8.8	5.3	4.1	10.4	1.4	13.5
	不動産業	46.0	50.9	12.3	7.8	12.1	8.1	4.5	9.8	1.7	12.8

（備考）最大3つまで複数回答

特別調査

2021年（令和3年）の経営見通し

問1. 貴社では、2021 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

1. 非常に良い
2. 良い
3. やや良い
4. 普通
5. やや悪い
6. 悪い
7. 非常に悪い

回答欄

1.～7.

66 ∫ 70

問2. 貴社では、2021 年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

1. 非常に良い
2. 良い
3. やや良い
4. 普通
5. やや悪い
6. 悪い
7. 非常に悪い

回答欄

1.～7.

71 ∫ 75

問3. 2021 年において貴社の売上額の伸び率は、2020 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

1. 30%以上の増加
2. 20～29%の増加
3. 10～19%の増加
4. 10%未満の増加
5. 変わらない
6. 10%未満の減少
7. 10～19%の減少
8. 20～29%の減少
9. 30%以上の減少

回答欄

1.～9.

76 ∫ 80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

1. すでに上向いている
2. ６か月以内
3. １年後
4. ２年後
5. ３年後
6. ３年超
7. 業況改善の見通しは立たない

回答欄

1.～7.

81 ∫ 85

問5. 現下のコロナ禍において、貴社では、資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として、地域金融機関に求めることはありますか。求めることがある方は、1～9の中から3つまで選んでお答えください。

1. 各種補助金・助成金等の活用支援
2. ビジネスマッチング・顧客紹介
3. 各種専門家や専門機関との連携支援
4. 人材獲得育成・人材派遣の支援
5. IT 化・デジタル化への支援
6. 新分野進出・業態転換の支援
7. 事業継続計画（BCP）の策定支援
8. 事業承継・M&A 支援
9. 円滑な廃業へ向けての支援

0. 資金繰り支援以外に求めるものはない

回答欄

1.～0.

86 ∫ 90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。