

# 1～3月期業況は依然として 厳しい水準のままほぼ横ばい

第183回全国中小企業景気動向調査

(2021年1～3月期実績・2021年4～6月期見通し)

特別調査：新型コロナ感染拡大長期化の影響と  
新常態(ニューノーマル)への対応について

**【問い合わせ先】**

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、安川

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



## 全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2021年3月1日～5日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D. I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 15,311企業（有効回答数 13,911企業・回答率 90.9%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.9%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

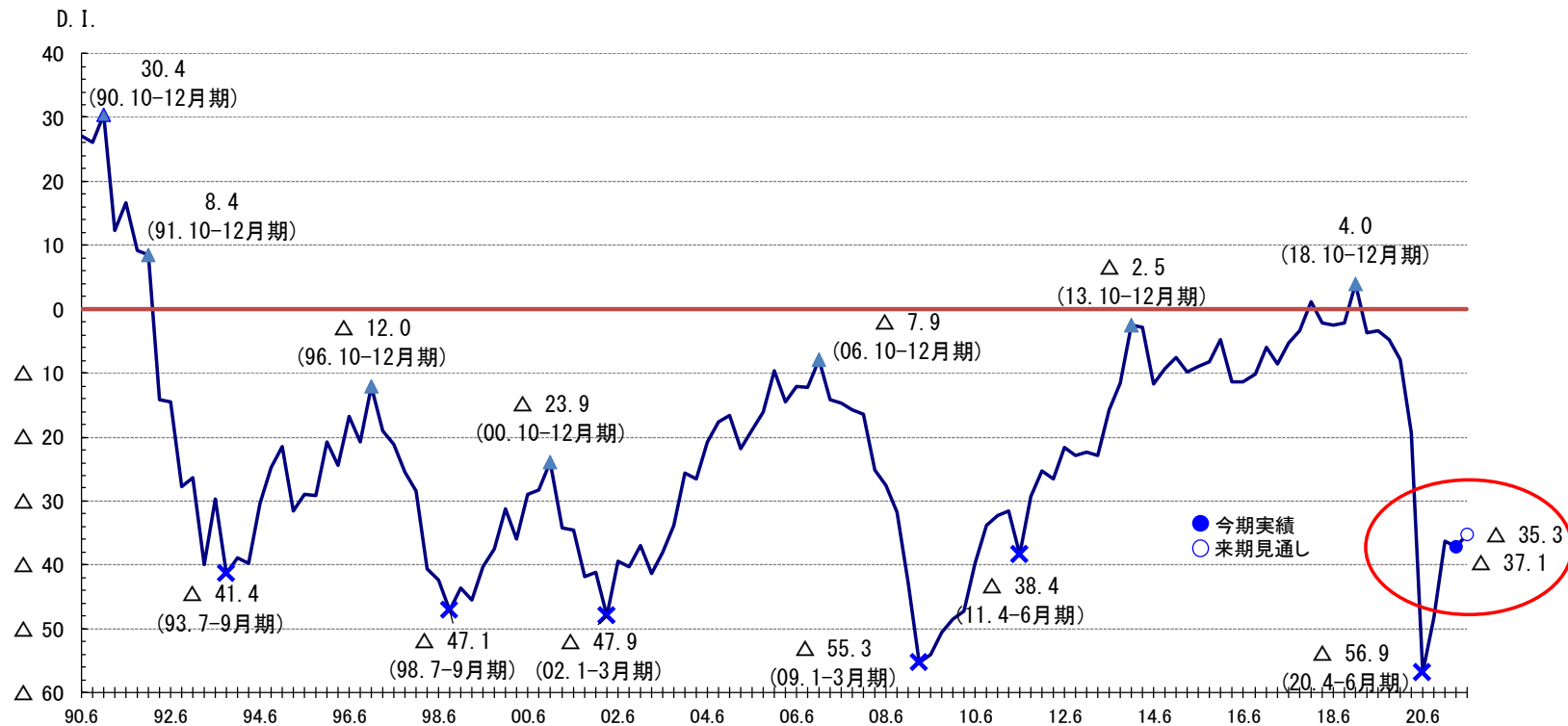
また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全を保証するものではありません。

# 業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 21年1~3月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 37.1$ 、前期比0.9ポイントの小幅悪化と、ほぼ横ばいとなった。
- 21年4~6月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 35.3$ 、今期実績比1.8ポイントの改善を見込んでいる。

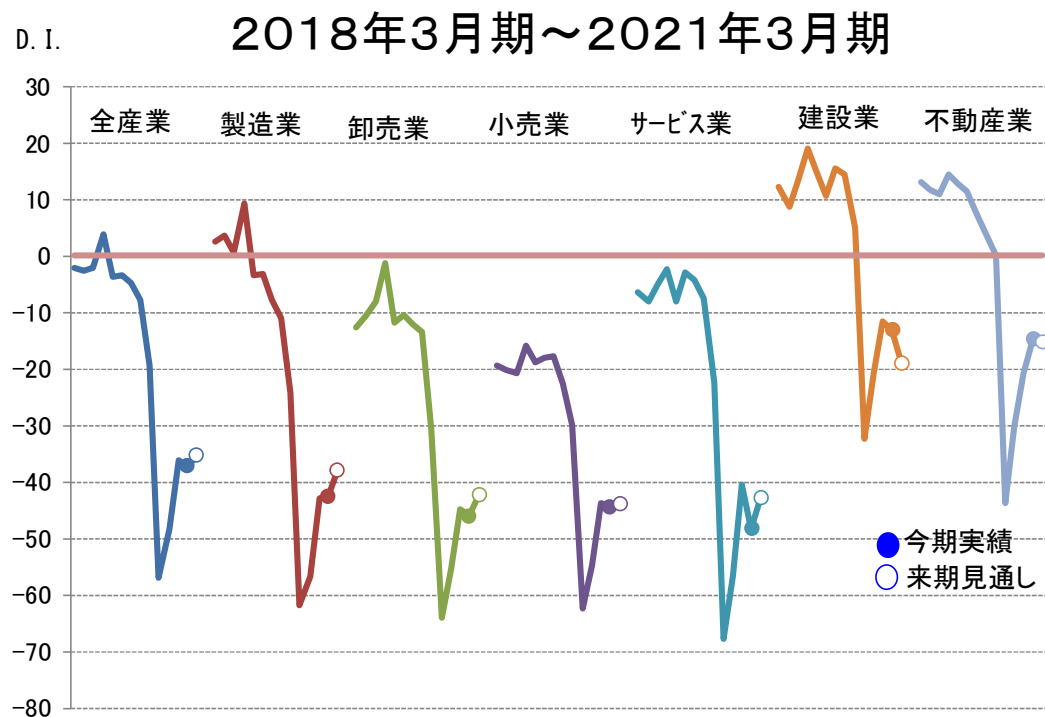


# 業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、製造業と不動産業を除く4業種で悪化した。最も悪化幅が大きかったのはサービス業(7.6ポイント)だった。
- 来期は、4業種で改善を見込んでいる。



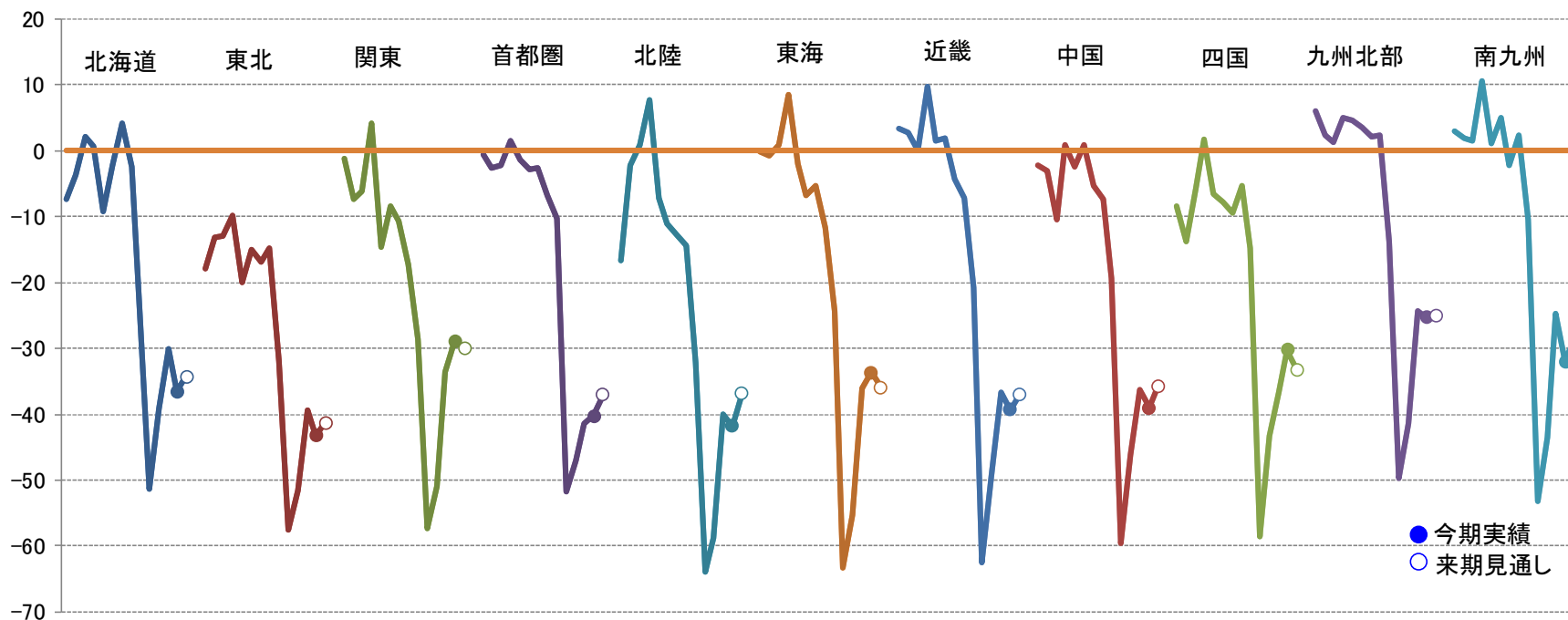
# 業況判断D.I.の推移(地域別)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.は、7地域で悪化した。とりわけ、南九州(7.2ポイント)と北海道(6.5ポイント)の悪化幅が大きかった。
- 来期は、8地域で改善の見通しとなっている。

2018年3月期～2021年3月期

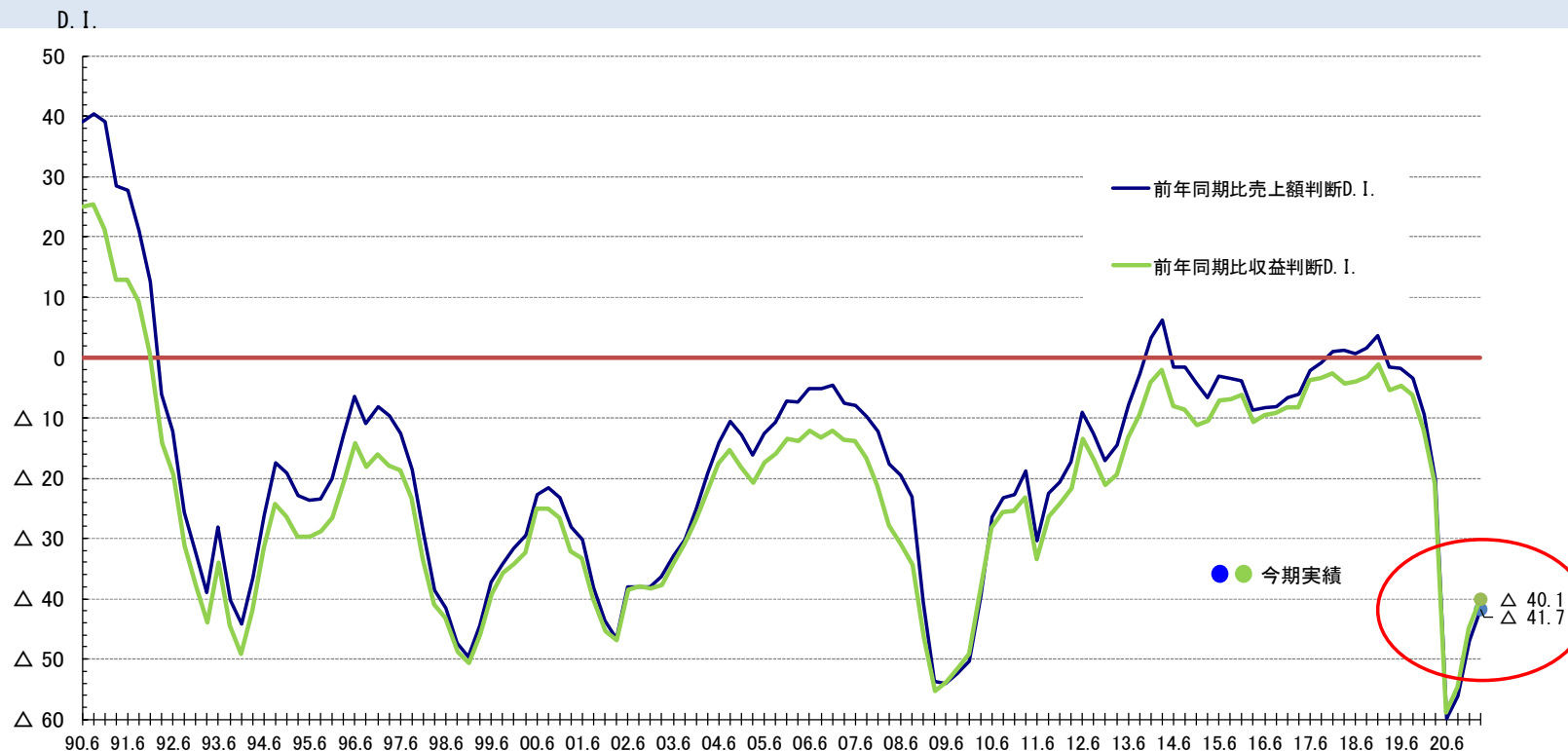


# 売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 41.7$ と前期比5.3ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 40.1$ と同4.8ポイント改善した。

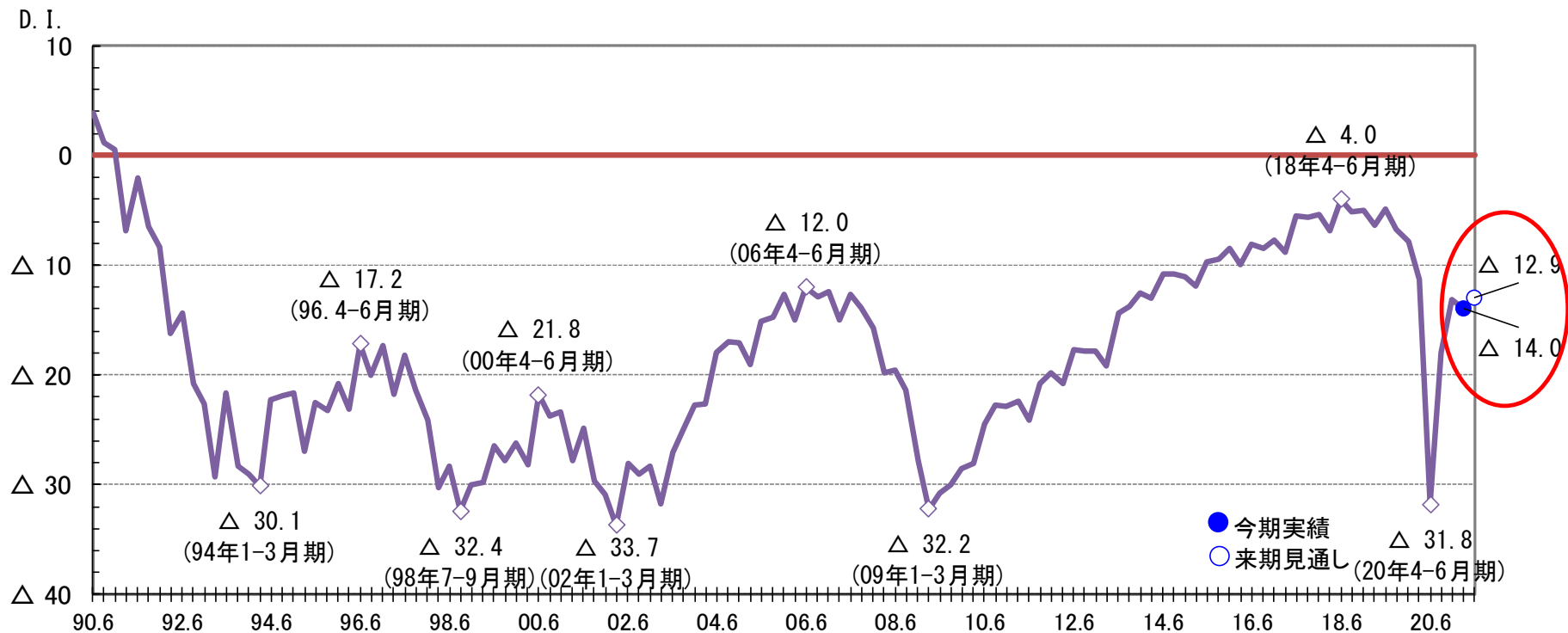


# 資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 14.0$ 、前期比0.8ポイントの悪化となった。
- 来期は $\Delta 12.9$ と、1.1ポイントの改善を見込む。

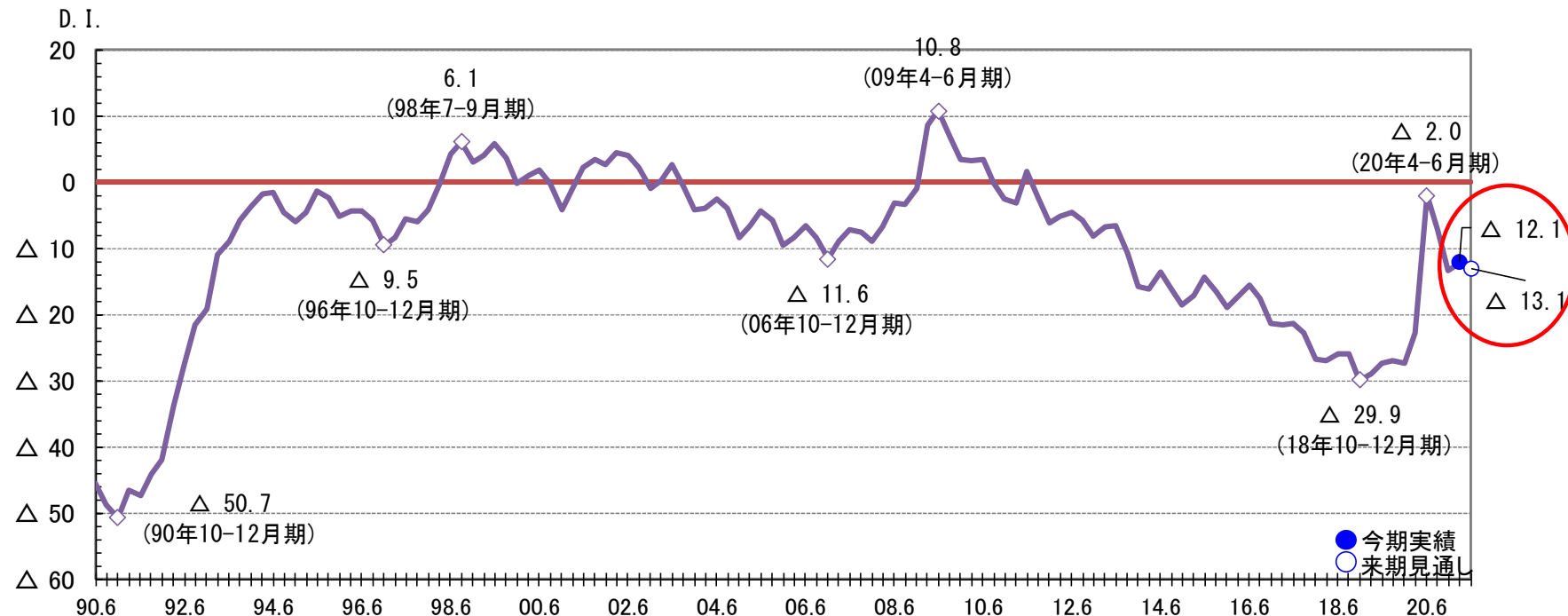


# 人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 12.1$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 13.3$ ）と、人手不足感がやや緩和した。
- 来期は $\Delta 13.1$ と、若干の人手不足感の強まりを見込む。



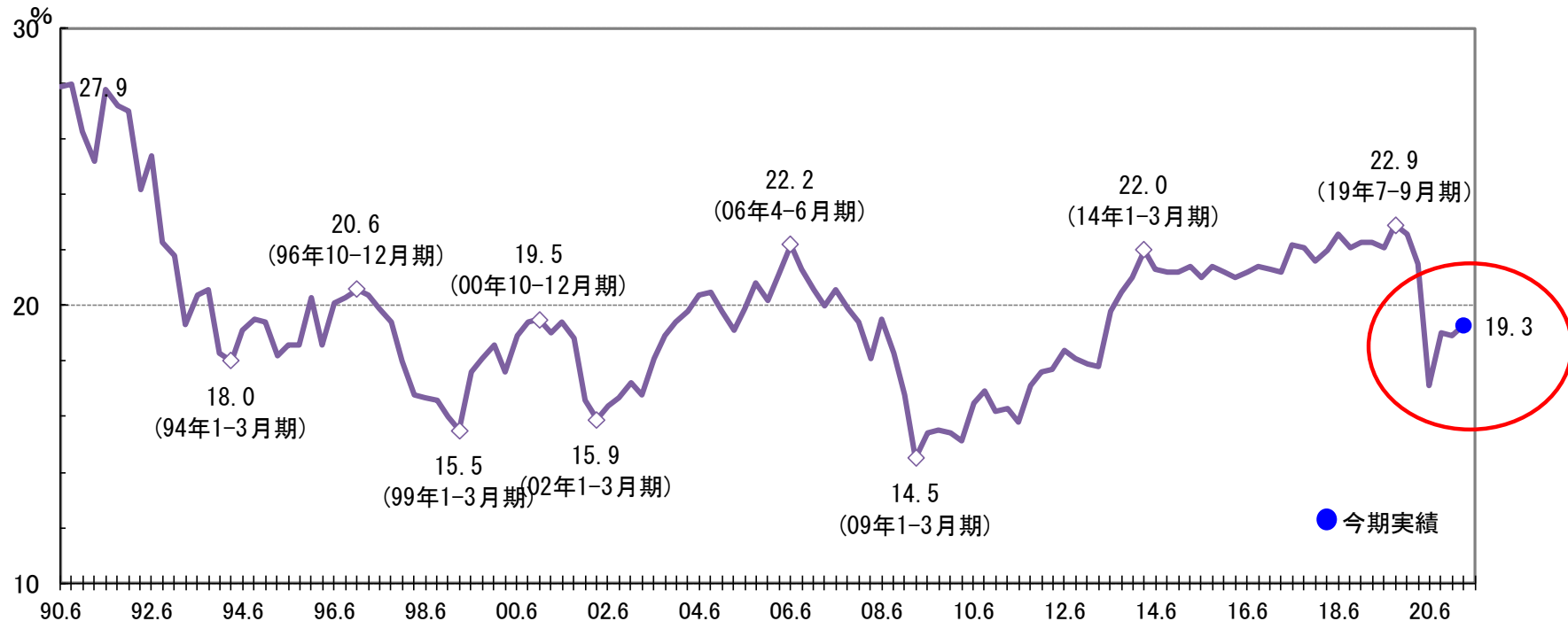


# 設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は19.3%と、前期比0.4ポイントの上昇となった。





信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

## 特別調査

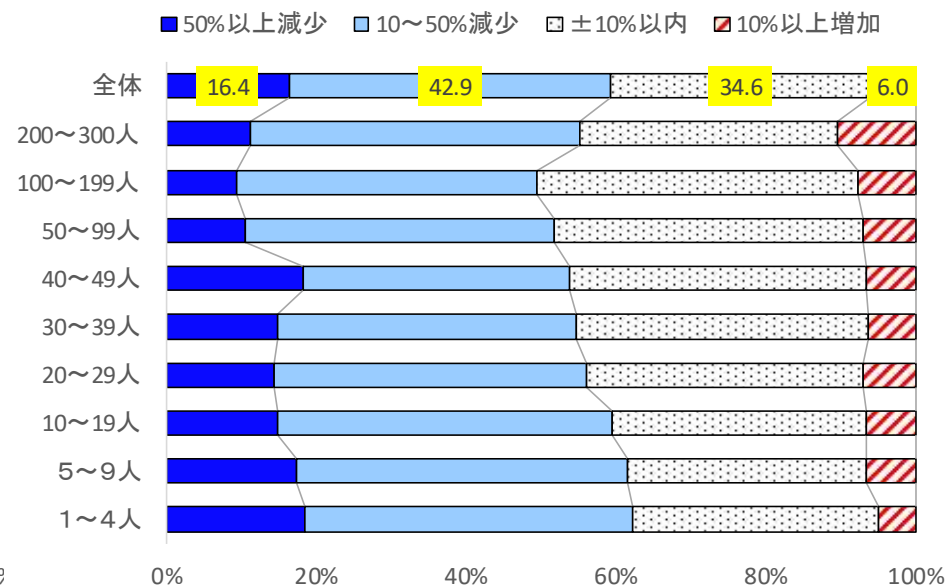
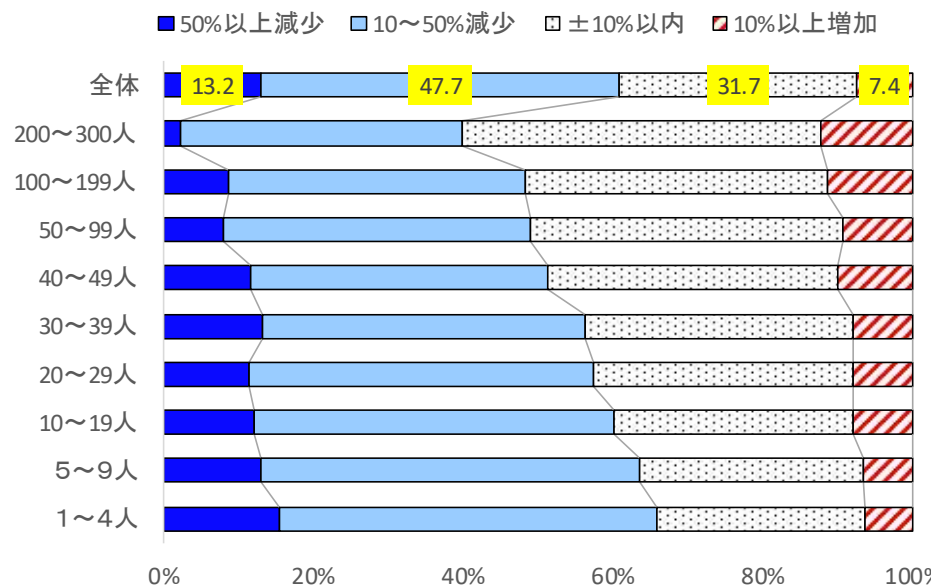
「新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響と新常态  
(ニューノーマル)への対応について」

# 問1. 例年と比較しての売上の変化

- 例年（仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合）と比較しての今四半期の売上については、50%以上減少した企業が13.2%、「10%～50%の減少」は47.7%となった。
- 前回緊急事態宣言時の調査（2020年4～6月期）と比較すると、「売上が減少した」とする回答は、規模が比較的大きい企業では大きく減少する一方、規模の小さい企業ではそれほど減少していない。

今回調査時の売上げ（2021年3月調査）

前回調査時の売上げ（2020年6月調査）



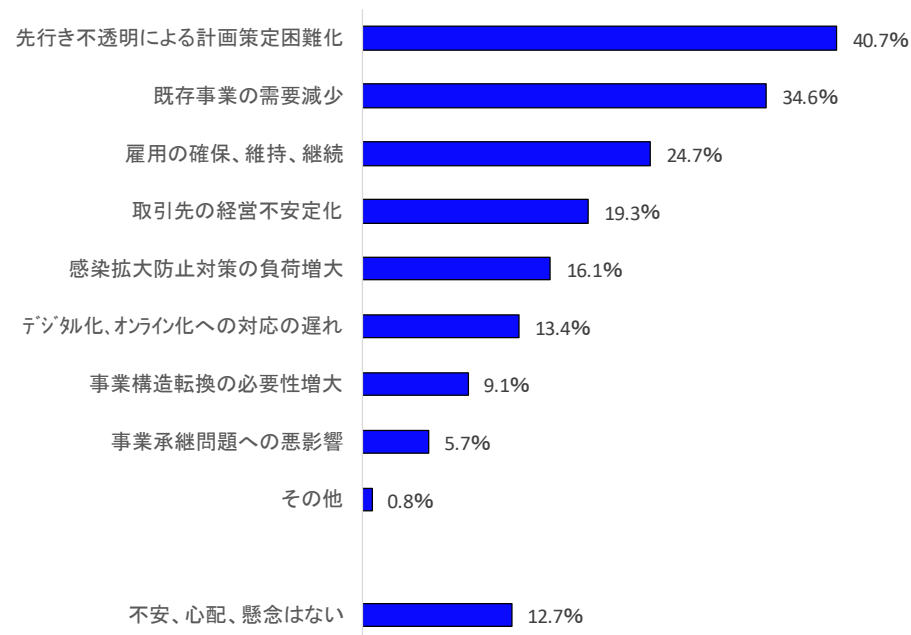
## 問2. 新常態へ移行していきなまでの不安



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 経済社会全体が新常態（ニューノーマル）へ移行していきなまでの事業継続上の不安、心配、懸念については、「先行き不透明による計画策定困難化」が40.7%と最も高く、以下「既存事業の需要減少（34.6%）」、「雇用の確保、維持、継続（24.7%）」が続いた。

### 新常態へ移行していきなまでの事業継続上の不安

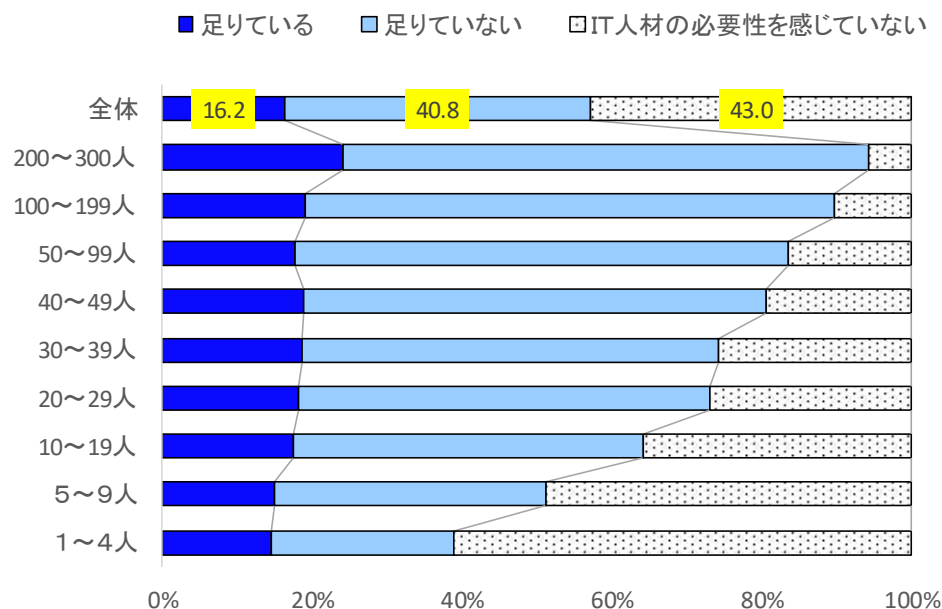


# 問3. IT人材の状況とIT活用の効果

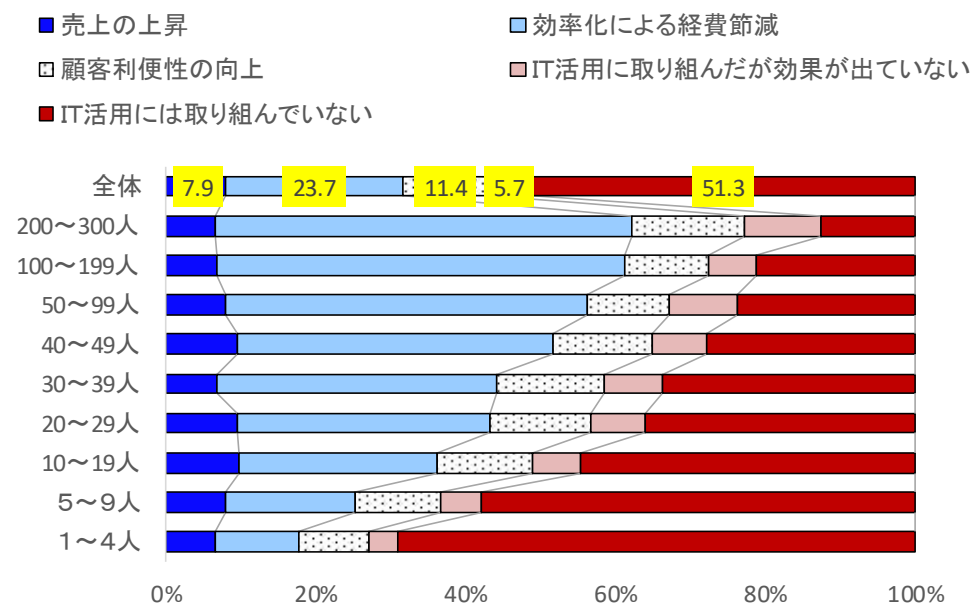


- IT人材については「足りている」が16.2%、「足りていない」が40.8%、「IT人材の必要性を感じていない」が43.0%となった。
- IT活用の効果については、「効率化による経費節減」が23.7%、「IT活用には取り組んでいない」が51.3%となった。
- 小規模企業でIT活用に遅れがみられる結果となっている。

### IT人材の状況



### IT活用の効果



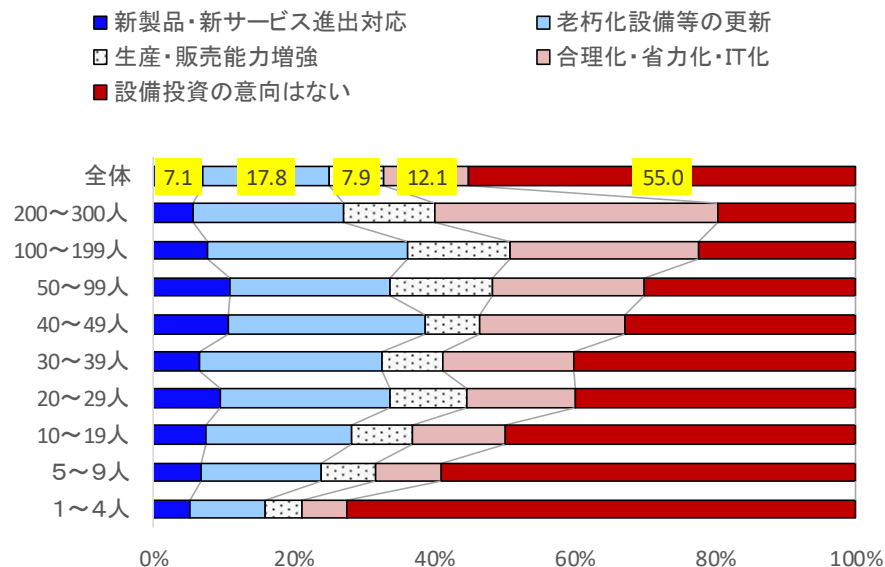
## 問4. 新常態へ向けた設備投資の意向と、 コロナ禍による設備投資のスケジュールへの影響



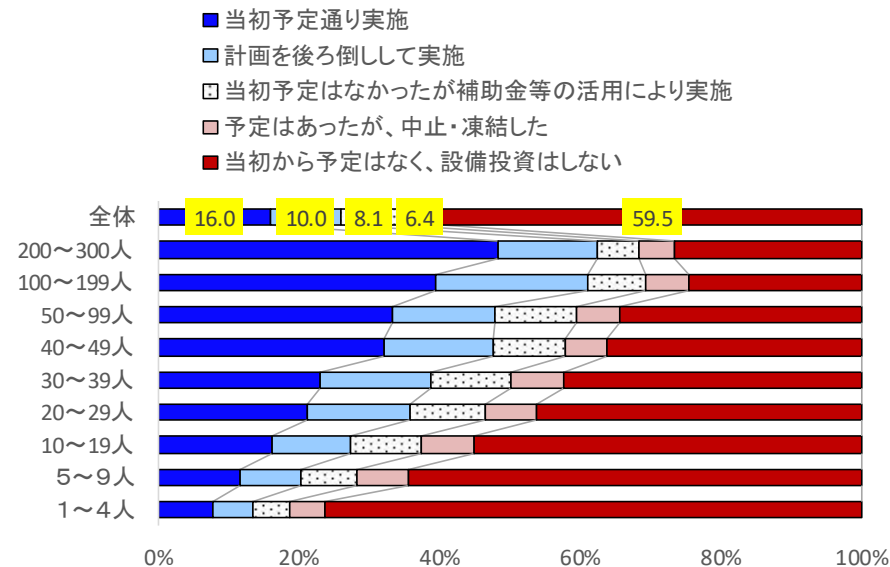
信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 新常態(ニューノーマル)へ向けた設備投資については「老朽化設備等の更新」が17.8%、「設備投資の意向はない」は55.0%となった。
- コロナ禍による設備投資のスケジュールへの影響については、「当初予定通り実施」が16.0%、「当初から予定はなく、設備投資はしない」は59.5%となった。
- 規模別にみると、規模が小さいほど設備投資意欲が低い結果となった。

### 設備投資の意向



### コロナによる設備投資のスケジュールへの影響

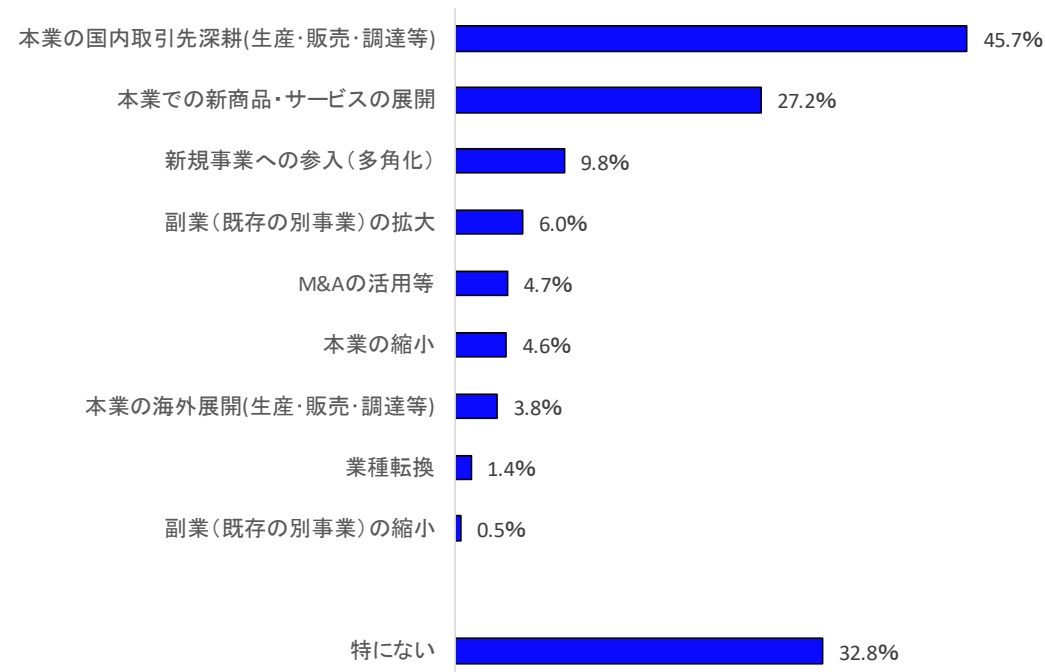


## 問5. 今後想定される事業展開の実施または検討



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 今後想定される事業展開の実施または検討については、「本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等)」が45.7%、「本業での新商品・サービスの展開」が27.2%となった。一方で、「特にない」は32.8%となった。
- 規模が大きいほど「本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等)」や「本業での新商品・サービスの展開」の割合が高い傾向にある一方で、規模が小さいほど「特にない」や「本業の縮小(4.6%)」の割合が高い傾向にあった。



## 参考：調査員（回答企業）からのコメント



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

○コロナ禍においても、従前より取り組んでいたインターネット販売を活かし、売上増加の傾向。今後も売上増加する見込み。  
(パン、菓子、コーヒー製造 北海道)

○新型コロナにより大幅な減収となったことから、現在のBtoBからBtoCの割合を高めるべく取り組んでいる。  
(加工食料品卸売 山形県)

○売上が前期比9割減。以前からの内部留保により、従業員を解雇せず凌いでいる。5月から事業再開の予定。同業者は半数が廃業した。  
(金型製作 千葉県)

○オンラインによる非対面会議が効率的と感じた。IT強化による効率化を進めるほか、通販強化のため、M&Aも検討していく。  
(ゴム、ウレタン製品製造 静岡県)

○今年に入り受注が戻ってきているが、原材料高騰のため利益率が低下している。  
(厚鋼板溶断品製造 大阪府)

○3月よりECサイトと契約し販売の強化を図ったが、初期投資に費用が掛かり、効果が得られるまでの体力が必要となる。  
(食品卸売 山口県)

○GoToトラベルの停止や首都圏等の緊急事態宣言の影響で売上が減少した。この機会に設備の修繕や従業員の休業を行う。  
(ホテル業 岩手県)



## 第183回全国中小企業景気動向調査 (2021年1～3月期実績・2021年4～6月期見通し)

### 【特別調査 新型コロナ感染拡大長期化の影響と 新常態（ニューノーマル）への対応について】

#### 調査概要

1. 調査時点：2021年3月1日～5日
2. 調査方法：原則として、全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,311企業（有効回答数 13,911企業・回答率 90.9%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.9%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

## 1～3月期業況は依然として厳しい水準のままほぼ横ばい

— 第 183 回全国中小企業景気動向調査結果 —

(2021 年 1～3 月期実績・2021 年 4～6 月期見通し)

### 1. 概況

21 年 1～3 月期（今期）の業況判断 D. I. は $\Delta 37.1$ 、前期比 0.9 ポイントの小幅悪化と、厳しい水準のなかでほぼ横ばいとなった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. が $\Delta 41.7$ と前期比 5.3 ポイント改善、同収益判断 D. I. は $\Delta 40.1$ と同 4.8 ポイント改善した。販売価格判断 D. I. は $\Delta 5.2$ と前期比横ばいだった。人手過不足判断 D. I. は $\Delta 12.1$ と人手不足感が 3 四半期ぶりに緩和した。設備投資実施企業割合は 0.4 ポイント上昇して 19.3%となった。業種別の業況判断 D. I. は全 6 業種中、製造業と不動産業を除く 4 業種で、地域別では全 11 地域中 7 地域で、それぞれ悪化した。

21 年 4～6 月期（来期）の予想業況判断 D. I. は $\Delta 35.3$ 、今期実績比 1.8 ポイントの小幅改善を見込んでいる。業種別には全 6 業種中、建設業と不動産業を除く 4 業種で、地域別には全 11 地域中 8 地域で、それぞれ改善見通しにある。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 厳しい水準の中でほぼ横ばい

21 年 1～3 月期（今期）の業況判断 D. I. は $\Delta 37.1$ 、前期比 0.9 ポイントの小幅悪化と、厳しい水準のなかでほぼ横ばいとなった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. が $\Delta 41.7$ 、前期比 5.3 ポイント改善、同収益判断 D. I. が $\Delta 40.1$ 、同 4.8 ポイント改善となった。一方、前期比売上額判断 D. I. は $\Delta 35.8$ 、前期比 14.0 ポイント悪化、同収益判断 D. I. は $\Delta 34.6$ 、同 11.1 ポイント悪化となった。

#### ◇ 販売価格が横ばいの一方、仕入価格は上昇

販売価格判断 D. I. は $\Delta 5.2$ と、前期比横ばいだった。一方、仕入価格判断 D. I. はプラス 9.9 と、同 3.3 ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断 D. I. が $\Delta 12.1$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 13.3$ ）と、3 四半期ぶりに人手不足感が緩和した。

資金繰り判断 D. I. は $\Delta 14.0$ 、前期比 0.8 ポイントの小幅悪化と、3 四半期ぶりの悪化となった。

なお、設備投資実施企業割合は 19.3%と、前期比 0.4 ポイントの上昇となった。

## ◇ 4業種、7地域で悪化

業種別の業況判断D.I.は、全6業種中、製造業と不動産業で改善がみられたものの、それ以外の4業種では悪化した。最も悪化幅が大きかったのはサービス業（7.6ポイント）で、次いで建設業（1.6ポイント）、卸売業（1.3ポイント）の順だった。

一方、地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、関東、首都圏、東海、四国の4地域で改善したものの、それ以外の7地域では悪化とまちまちだった。最も悪化幅が大きかったのは、南九州（7.2ポイント）で、次いで北海道（6.5ポイント）、東北（4.0ポイント）の順だった。

## ◇ 来期は小幅改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は△35.3、今期実績比1.8ポイントの小幅改善を見込んでいる。

業種別の予想業況判断D.I.は、全6業種中、建設業と不動産業を除く4業種で小幅改善を見込んでいる。一方、地域別では、全11地域中、関東、東海、四国で小幅悪化が見込まれているものの、それ以外の8地域では改善の見通しとなっている。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所  
(担当) しなだ品田、はちみね鉢嶺、やすかわ安川

TEL : 03-5202-7671

FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2
業況(見通し)	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1
売上額(前期比)	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1	7.3
売上額(前年同期比)	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9	1.1
収益(前期比)	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2	2.3
収益(前年同期比)	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3	-2.6
販売価格(前期比)	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3	5.6
人手不足(過剰-不足)	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7	-26.7
資金繰り(楽-苦)	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6	-5.4
設備投資実施割合(%)	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1	21.6

製造業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9
業況(見通し)	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6
売上額(前期比)	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9	12.6
売上額(前年同期比)	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7	6.3
収益(前期比)	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1	6.9
収益(前年同期比)	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4	2.7
販売価格(前期比)	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9	3.6
人手不足(過剰-不足)	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8	-26.6
資金繰り(楽-苦)	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9	-4.6
設備投資実施割合(%)	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2	25.3

卸売業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8
業況(見通し)	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4
売上額(前期比)	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1	7.4
売上額(前年同期比)	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4	-2.0
収益(前期比)	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1	4.4
収益(前年同期比)	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4	-4.6
販売価格(前期比)	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0	11.3
人手不足(過剰-不足)	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1	-19.6
資金繰り(楽-苦)	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7	-6.1
設備投資実施割合(%)	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4	19.0

小売業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9
業況(見通し)	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4
売上額(前期比)	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6	-6.5
売上額(前年同期比)	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6	-13.6
収益(前期比)	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1	-10.9
収益(前年同期比)	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5	-18.2
販売価格(前期比)	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1	9.0
人手不足(過剰-不足)	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7	-21.6
資金繰り(楽-苦)	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1	-16.9
設備投資実施割合(%)	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5	12.4

サービス業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8
業況(見通し)	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5
売上額(前期比)	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2	0.5
売上額(前年同期比)	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9	-1.7
収益(前期比)	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2	-2.4
収益(前年同期比)	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9	-5.7
料金価格(前期比)	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4	2.5
人手不足(過剰-不足)	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9	-32.6
資金繰り(楽-苦)	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5	-5.4
設備投資実施割合(%)	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2	24.0

建設業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7
業況(見通し)	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3
売上額(前期比)	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1	16.6
売上額(前年同期比)	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6	8.4
収益(前期比)	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3	7.1
収益(前年同期比)	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3	3.9
請負価格(前期比)	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3	3.7
人手不足(過剰-不足)	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2	-40.5
資金繰り(楽-苦)	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6	1.3
設備投資実施割合(%)	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7	24.3

不動産業	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12
業況(実績)	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2
業況(見通し)	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2
売上額(前期比)	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4	7.6
売上額(前年同期比)	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2	7.6
収益(前期比)	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2	6.6
収益(前年同期比)	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1	5.7
販売価格(前期比)	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7	5.3
人手不足(過剰-不足)	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8	-13.8
資金繰り(楽-苦)	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5	4.6

主要D. I. 時系列表 (2)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		全業種
-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1			業況(実績)
-3.8	-0.3	-0.4	3.1	-2.3	-2.7	-4.3	-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	-41.9	-35.3		業況(見通し)
-4.1	1.3	1.4	10.4	-6.6	-0.9	-0.4	-2.8	-20.0	-55.2	-33.2	-21.8	-35.8			売上額(前期比)
1.2	0.7	1.5	3.6	-1.6	-1.7	-3.5	-9.4	-20.3	-59.9	-56.1	-47.0	-41.7			売上額(前年同期比)
-7.1	-2.5	-2.8	4.9	-9.1	-4.0	-4.1	-6.6	-20.5	-54.3	-34.4	-23.5	-34.6			収益(前期比)
-4.4	-4.0	-3.1	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1	-11.9	-20.9	-58.9	-54.6	-44.9	-40.1			収益(前年同期比)
4.9	5.3	5.4	6.6	3.5	5.9	4.0	6.7	-0.1	-12.4	-6.6	-5.2	-5.2			販売価格(前期比)
-26.9	-26.0	-26.0	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0	-27.4	-22.7	-2.0	-7.2	-13.3	-12.1			人手不足(過剰-不足)
-6.8	-4.0	-5.1	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7	-7.8	-11.3	-31.8	-17.9	-13.2	-14.0			資金繰り(楽-苦)
22.0	22.6	22.1	22.3	22.3	22.1	22.9	22.6	21.5	17.1	19.0	18.9	19.3			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		製造業
2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4			業況(実績)
2.0	5.4	6.4	9.0	1.4	-0.6	-4.5	-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	-47.5	-37.9		業況(見通し)
-2.0	7.2	3.7	15.4	-8.4	-0.5	-3.3	-5.3	-26.0	-58.7	-40.3	-22.2	-37.8			売上額(前期比)
6.4	7.6	6.0	9.7	-1.0	-1.8	-5.2	-14.3	-26.6	-63.6	-63.5	-54.7	-46.5			売上額(前年同期比)
-5.2	1.9	-1.5	8.0	-11.0	-4.7	-7.6	-9.4	-25.7	-57.9	-41.6	-24.3	-36.2			収益(前期比)
-1.1	1.4	1.0	3.1	-5.3	-5.0	-9.0	-16.5	-25.9	-63.1	-61.3	-52.0	-44.0			収益(前年同期比)
3.6	4.3	4.4	5.7	3.5	5.9	2.3	3.6	-0.2	-9.3	-7.8	-6.1	-6.0			販売価格(前期比)
-27.8	-25.8	-26.7	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2	-22.6	-17.6	7.1	4.3	-4.2	-6.2			人手不足(過剰-不足)
-5.9	-3.2	-4.2	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9	-8.4	-12.8	-33.4	-20.2	-14.4	-14.8			資金繰り(楽-苦)
25.8	27.3	26.1	26.8	26.8	26.0	26.6	25.4	25.1	18.6	20.4	20.2	21.3			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		卸売業
-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0			業況(実績)
-10.8	-4.8	-6.3	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8	-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	-50.0	-42.3		業況(見通し)
-12.8	1.2	-1.1	11.3	-15.8	-1.9	-1.9	-2.4	-30.9	-59.3	-34.9	-25.1	-43.6			売上額(前期比)
-3.0	-3.8	0.4	0.6	-4.9	-6.4	-7.1	-14.7	-27.3	-65.6	-60.7	-51.7	-47.8			売上額(前年同期比)
-15.5	-1.2	-4.5	7.7	-17.7	-4.3	-4.3	-5.9	-29.5	-59.4	-36.1	-25.5	-42.7			収益(前期比)
-7.2	-5.7	-4.0	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4	-15.4	-25.8	-64.7	-58.6	-49.6	-46.3			収益(前年同期比)
9.8	10.4	9.9	11.4	5.7	8.3	6.9	7.9	-2.7	-12.7	-5.4	-4.0	-5.1			販売価格(前期比)
-18.2	-19.5	-19.1	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9	-23.2	-16.7	2.8	3.2	-9.8	-6.3			人手不足(過剰-不足)
-7.9	-3.6	-6.8	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5	-8.5	-11.4	-33.6	-15.4	-12.6	-13.2			資金繰り(楽-苦)
18.1	18.7	19.7	19.6	20.6	19.2	21.6	20.1	18.0	14.5	15.7	17.6	16.2			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		小売業
-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3			業況(実績)
-22.5	-16.0	-19.6	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5	-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	-49.0	-43.8		業況(見通し)
-17.0	-12.3	-12.1	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7	-14.0	-28.2	-60.4	-37.0	-29.2	-44.7			売上額(前期比)
-11.8	-12.5	-13.4	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5	-21.3	-30.1	-64.2	-60.3	-50.8	-45.7			売上額(前年同期比)
-19.6	-16.0	-14.3	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3	-16.2	-28.4	-57.6	-37.6	-28.9	-42.4			収益(前期比)
-17.4	-17.5	-18.0	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4	-22.9	-29.6	-61.0	-57.4	-46.7	-43.7			収益(前年同期比)
8.3	8.3	7.2	6.3	2.6	7.8	3.4	11.2	0.2	-16.2	-3.7	-4.0	-2.5			販売価格(前期比)
-20.6	-20.9	-18.6	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2	-20.1	-19.0	-3.7	-7.7	-12.1	-11.2			人手不足(過剰-不足)
-17.9	-14.3	-14.8	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8	-18.2	-18.6	-41.7	-25.6	-21.4	-22.3			資金繰り(楽-苦)
13.2	13.6	13.4	12.7	12.7	12.2	13.9	14.4	12.5	10.2	12.5	11.7	11.4			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		サービス業
-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2			業況(実績)
-7.9	-5.0	-5.9	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4	-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	-45.8	-42.8		業況(見通し)
-7.6	-1.0	-1.4	5.4	-9.3	1.8	0.6	-5.1	-20.4	-64.6	-34.8	-23.5	-46.8			売上額(前期比)
-2.6	-4.6	-3.3	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7	-7.0	-17.8	-66.6	-64.5	-51.9	-52.7			売上額(前年同期比)
-8.6	-4.8	-4.0	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2	-7.7	-21.2	-63.1	-35.9	-25.4	-45.6			収益(前期比)
-6.4	-9.4	-7.4	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2	-9.7	-19.1	-65.9	-64.1	-49.9	-51.0			収益(前年同期比)
1.0	2.6	3.3	3.6	1.8	4.9	4.1	11.1	1.3	-10.8	-3.2	-0.9	-5.8			料金価格(前期比)
-31.6	-32.9	-32.4	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1	-35.4	-27.9	-3.3	-12.3	-18.8	-12.0			人手不足(過剰-不足)
-9.3	-6.8	-6.7	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8	-8.0	-15.8	-43.6	-26.3	-18.5	-23.0			資金繰り(楽-苦)
23.5	24.1	23.5	24.2	22.8	24.4	24.2	24.0	22.9	19.3	21.3	20.0	21.5			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		建設業
12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1			業況(実績)
8.7	6.7	11.3	14.4	12.7	6.4	11.8	11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	-20.8	-18.9		業況(見通し)
8.4	3.1	13.4	18.4	9.5	4.6	15.2	13.8	1.6	-36.4	-16.6	-10.4	-17.1			売上額(前期比)
7.6	6.7	9.8	11.8	11.5	8.9	11.6	10.3	-0.3	-42.3	-34.4	-27.2	-24.1			売上額(前年同期比)
2.0	-0.9	6.2	10.1	3.1	-1.3	6.7	6.1	-2.4	-37.0	-18.3	-15.0	-16.9			収益(前期比)
1.0	1.3	4.4	6.5	3.2	4.2	6.1	3.4	-5.2	-42.4	-34.1	-28.1	-24.0			収益(前年同期比)
1.8	2.4	4.0	7.1	4.5	4.0	6.4	6.0	1.2	-12.7	-6.8	-5.9	-5.5			請負価格(前期比)
-40.7	-37.5	-38.1	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3	-49.2	-41.8	-20.5	-28.7	-34.2	-30.9			人手不足(過剰-不足)
0.3	3.6	1.2	1.4	0.8	2.7	1.6	0.9	-1.8	-14.5	-5.4	-3.0	-2.8			資金繰り(楽-苦)
25.5	24.7	24.0	24.2	24.5	25.0	24.9	26.4	25.8	21.9	24.3	24.1	24.7			設備投資実施割合(%)

18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6		不動産業
13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7			業況(実績)
7.7	12.1	8.6	9.8	11.2	8.8	4.6	1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	-26.6	-15.3		業況(見通し)
12.1	6.7	5.8	11.3	9.5	8.3	6.0	1.5	-1.5	-44.4	-23.9	-18.1	-14.8			売上額(前期比)
9.1	5.3	8.1	11.3	7.5	8.0	4.0	2.3	-4.8	-49.0	-38.8	-31.1	-20.5			売上額(前年同期比)
11.9	7.3	4.1	11.0	7.0	7.7	3.8	0.7	-1.6	-42.8	-24.6	-19.0	-14.4			収益(前期比)
7.3	3.9	6.0	11.4	7.7	6.4	3.0	2.1	-7.0	-47.7	-40.2	-29.4	-20.7			収益(前年同期比)
6.4	4.1	3.7	6.2	2.3	3.6	2.4	1.7	-1.3	-18.0	-14.6	-11.3	-6.7			販売価格(前期比)
-15.9	-14.2	-16.5	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0	-13.8	-15.6	-5.9	-8.1	-8.9	-10.8			人手不足(過剰-不足)
5.7	4.4	5.9	2.2	5.1	4.4	2.7	1.1	0.0	-15.5	-7.3	-4.2	-2.2			資金繰り(楽-苦)

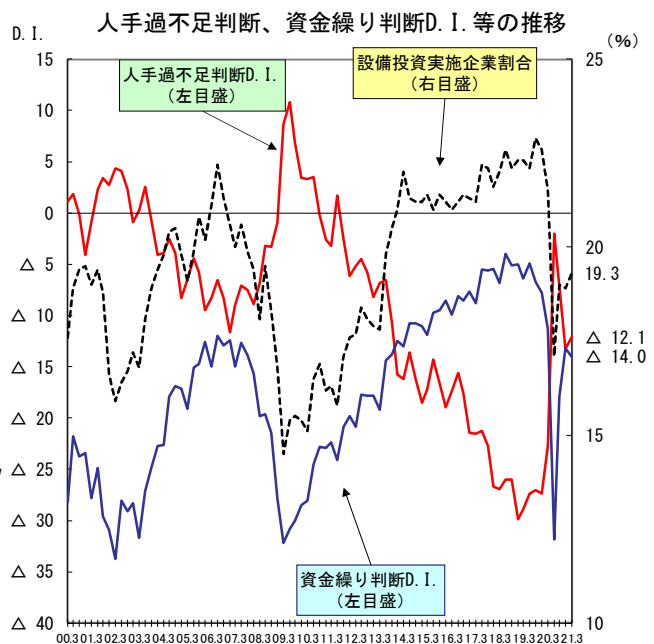
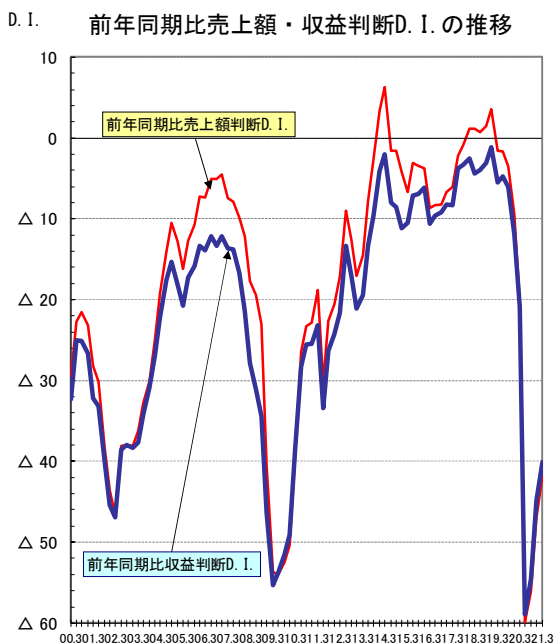
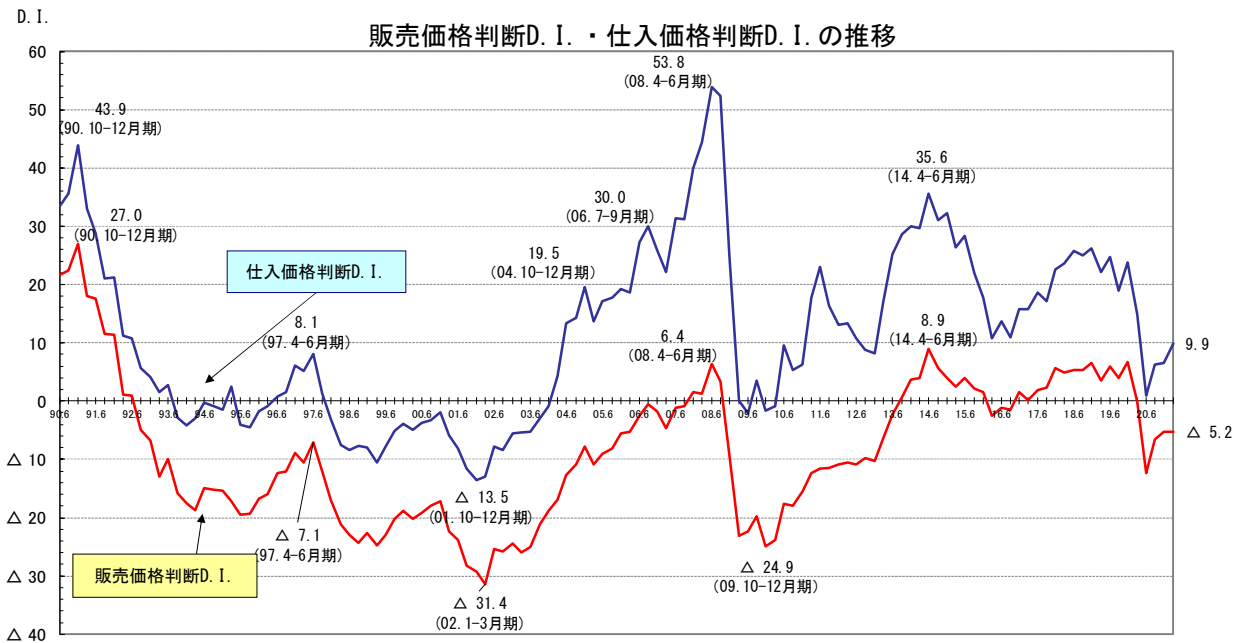
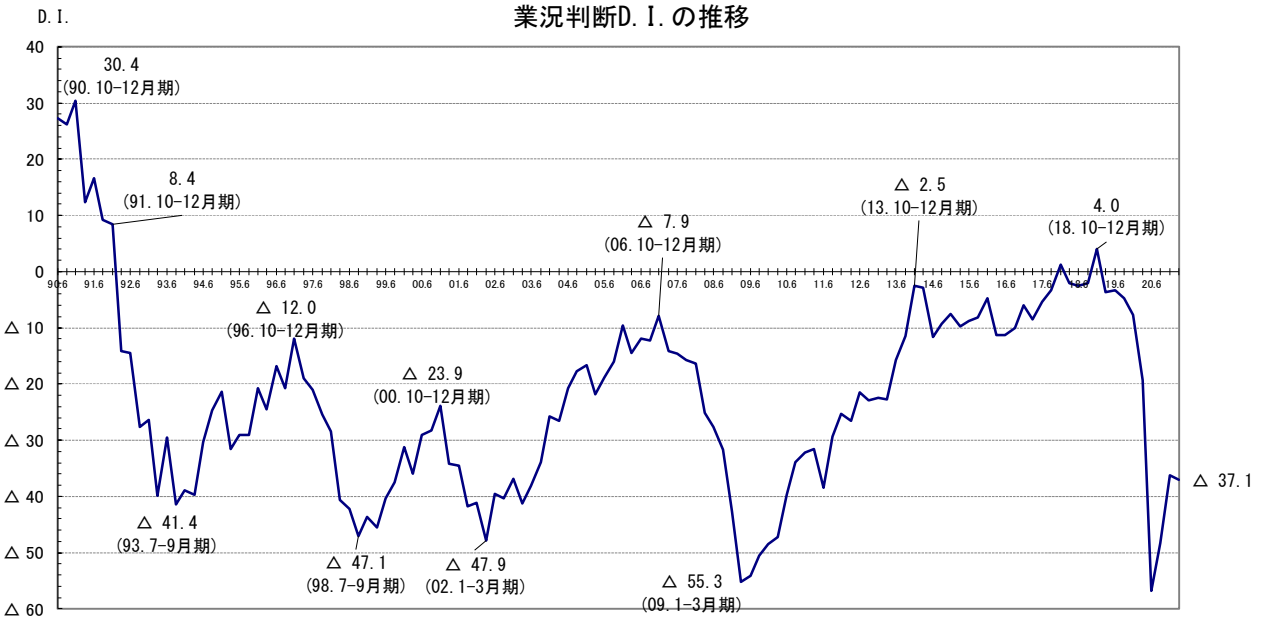
業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

		実績													
		14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	
全国	総合	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	
	製造業	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	
	卸売業	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	
	小売業	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	
	サービス業	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	
	建設業	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	
	不動産業	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	
	北海道	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	
総合	-5.4	-16.3	-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9	4.1		
製造業	0.6	-13.4	-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1	7.0		
卸売業	-4.9	-25.3	-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8	-2.7		
小売業	-29.3	-26.1	-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9	-18.5		
サービス業	-11.6	-18.6	-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9	1.9		
建設業	12.8	-6.7	-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0	30.1		
不動産業	-2.7	2.6	12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1	-2.1		
東北	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-9.9	-19.2	-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9	-9.8		
製造業	-12.4	-28.7	-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8	-1.0		
卸売業	-19.8	-30.9	-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7	-28.1		
小売業	-36.3	-38.8	-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9	-33.5		
サービス業	-15.1	-22.9	-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3	-21.2		
建設業	28.2	16.3	9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5	14.3		
不動産業	6.0	14.7	9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6	2.9		
関東	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-10.1	-10.8	-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0	0.5		
製造業	-2.4	-3.5	-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7	14.8		
卸売業	-25.2	-21.0	-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5	-3.9		
小売業	-28.7	-26.0	-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9	-25.7		
サービス業	-15.7	-18.5	-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5	-9.1		
建設業	4.7	-1.9	-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6	5.3		
不動産業	-3.8	-4.9	-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5	2.7		
首都圏	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-8.5	-10.0	-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9	-1.7		
製造業	-6.4	-8.0	-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2	2.1		
卸売業	-12.4	-14.1	-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2	-3.8		
小売業	-25.4	-24.5	-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6	-23.7		
サービス業	-9.5	-12.5	-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7	-2.3		
建設業	16.8	12.3	7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6	20.5		
不動産業	-6.2	-4.4	-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8	3.1		
北陸	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-8.7	-12.3	-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9	-1.9		
製造業	-3.3	-8.5	-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6	5.5		
卸売業	-22.2	-28.7	-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6	-5.0		
小売業	-25.3	-36.4	-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8	-30.5		
サービス業	-4.9	-7.7	3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2	1.1		
建設業	9.5	3.7	-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6	10.7		
不動産業	-14.5	4.1	-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6	0.0		
東海	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-7.0	-7.0	-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8	3.2		
製造業	-5.3	-5.7	-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5	13.2		
卸売業	-6.8	-12.7	-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2	-1.8		
小売業	-30.8	-29.2	-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4	-19.0		
サービス業	-5.1	-3.8	-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8	-13.2		
建設業	11.3	8.0	-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5	10.3		
不動産業	-10.0	5.1	8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3	18.1		
近畿	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-4.8	-8.3	-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4	5.9		
製造業	0.7	-7.2	-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0	15.0		
卸売業	-13.0	-19.9	-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1	-7.0		
小売業	-20.6	-19.9	-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4	-12.6		
サービス業	0.3	-5.1	1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1	1.1		
建設業	5.6	8.3	2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5	14.8		
不動産業	-12.3	-4.5	5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9	16.8		
中国	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-12.0	-9.0	-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1	0.8		
製造業	-7.3	-8.9	-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5	12.9		
卸売業	-22.9	-19.8	-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1	-4.3		
小売業	-33.7	-29.3	-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0	-22.8		
サービス業	-8.0	-15.5	-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7	-13.2		
建設業	-3.3	12.1	-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2	4.1		
不動産業	5.2	16.4	11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1	15.8		
四国	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-12.2	-13.8	-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4	-4.1		
製造業	-0.8	-16.7	-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4	0.0		
卸売業	-31.7	-17.7	-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5	-7.6		
小売業	-38.5	-27.5	-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5	-15.9		
サービス業	-22.4	-16.1	-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5	-6.7		
建設業	15.4	2.9	4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2	2.9		
不動産業	-7.0	-2.1	17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1	0.0		
九州北部	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-0.2	2.3	-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8	6.9		
製造業	3.0	4.7	1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6	7.7		
卸売業	-15.7	1.4	-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2	18.1		
小売業	-15.4	-22.9	-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2	-6.0		
サービス業	1.4	4.0	-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7	-2.8		
建設業	15.5	17.4	4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3	14.7		
不動産業	7.0	13.9	19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3	12.7		
南九州	14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12		
総合	-7.6	-3.1	-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3	9.4		
製造業	-9.3	-4.4	-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8	7.8		
卸売業	-32.5	-25.9	-8.7	-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0	0.0		
小売業	-25.7	-16.9	-15.6	-17.7	-12.3	-16.3	-26.0	-18.3	-18.4	-16.0	-11.1	-8.7	-3.8		
サービス業	-1.0	-0.8	-6.2	5.3	2.2	-0.9	-19.8	0.9	3.9	8.2	2.8	16.8	4.5		
建設業	14.1	16.9	-5.1	-1.2	13.9	3.9	-8.1	8.2	21.2	22.7	6.2	18.6	33.3		
不動産業	12.7	17.2	12.5	3.2	-2.3	-4.1	-8.5	4.2	6.7	18.4	18.8	27.0	13.2		

業況判断D.I.(地域別)時系列表(2)

実績													見通し	
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	全国
-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-35.3	総合
2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-37.9	製造業
-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-42.3	卸売業
-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-43.8	小売業
-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.8	サービス業
12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-18.9	建設業
13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-15.3	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	北海道
-7.4	-3.6	2.2	0.6	-9.3	-2.1	4.1	-2.5	-25.2	-51.3	-39.2	-30.0	-36.5	-34.3	総合
-15.4	-1.2	5.8	8.1	-13.5	-2.8	4.3	2.7	-24.4	-56.0	-40.6	-30.7	-47.6	-34.5	製造業
-17.2	-9.9	-6.7	-8.4	-15.1	-6.7	0.7	-4.7	-30.1	-64.1	-47.3	-33.8	-43.0	-38.4	卸売業
-11.9	-22.4	-13.5	-16.1	-18.3	-17.5	-4.0	-17.5	-38.9	-63.3	-55.2	-46.3	-41.4	-54.7	小売業
-2.6	-9.0	-2.1	-11.1	-11.0	0.6	-6.4	-12.0	-37.3	-60.9	-53.2	-42.3	-51.3	-46.8	サービス業
10.3	18.2	22.3	19.8	8.6	15.0	19.0	13.0	-5.4	-19.5	-9.8	-4.1	-6.7	-7.1	建設業
2.0	4.1	0.0	8.7	2.0	2.2	16.4	0.0	-5.9	-42.6	-20.4	-15.1	-12.7	-10.9	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	東北
-17.9	-13.2	-13.0	-9.8	-20.0	-15.0	-16.9	-14.9	-32.0	-57.6	-51.5	-39.3	-43.3	-41.3	総合
-11.3	-9.6	-14.8	-8.7	-22.3	-14.0	-24.4	-19.0	-37.8	-67.2	-65.9	-53.0	-56.6	-48.6	製造業
-33.0	-19.7	-16.4	-17.9	-29.4	-25.0	-28.9	-31.9	-45.4	-67.5	-59.0	-56.9	-59.7	-48.7	卸売業
-35.2	-34.8	-31.1	-25.3	-34.2	-26.4	-26.7	-33.3	-47.2	-64.6	-66.0	-45.3	-48.1	-53.2	小売業
-36.3	-17.4	-18.0	-21.4	-22.7	-21.8	-15.5	-13.8	-38.0	-72.9	-67.8	-45.6	-64.0	-57.9	サービス業
4.7	2.6	9.7	12.3	-0.7	-1.9	5.8	17.0	-5.8	-18.8	-4.5	1.3	2.6	-9.3	建設業
-2.8	4.3	0.0	4.3	0.0	5.7	4.2	1.4	1.4	-47.1	-24.7	-21.3	-16.4	-15.1	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	関東
-1.2	-7.4	-6.1	4.2	-14.5	-8.4	-10.6	-17.3	-28.7	-57.3	-51.0	-33.6	-28.9	-30.0	総合
5.7	6.0	3.1	14.8	-16.4	-8.1	-16.0	-19.9	-28.6	-63.6	-64.5	-41.0	-33.3	-28.1	製造業
-6.1	-19.1	-11.7	-5.4	-18.0	-14.5	-21.1	-26.6	-45.7	-62.1	-46.6	-36.3	-27.1	-28.7	卸売業
-22.9	-32.7	-32.7	-19.4	-25.0	-15.3	-16.1	-28.4	-31.2	-63.2	-50.3	-39.0	-31.7	-35.9	小売業
-3.7	-15.7	-14.2	-0.9	-22.7	-9.7	-7.7	-15.1	-39.4	-69.3	-63.6	-40.0	-45.4	-44.4	サービス業
7.0	-3.3	0.6	9.0	-1.3	-3.9	10.1	1.4	-14.8	-29.6	-24.7	-7.8	-15.5	-27.0	建設業
5.1	6.3	10.8	15.9	5.1	6.8	-5.1	-9.5	-10.8	-46.5	-36.6	-26.3	-10.3	-15.4	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	首都圏
-0.6	-2.6	-2.2	1.6	-1.4	-2.9	-2.7	-6.8	-10.2	-51.7	-47.1	-41.5	-40.3	-37.1	総合
3.2	1.4	-0.9	4.9	-0.4	-1.0	-5.3	-10.7	-16.4	-54.4	-55.6	-50.1	-46.2	-42.0	製造業
-6.3	-7.9	-2.3	-0.2	-7.5	-7.7	-4.4	-8.9	-17.6	-61.3	-51.1	-45.1	-47.2	-44.2	卸売業
-17.7	-18.3	-21.0	-18.0	-18.6	-19.0	-17.0	-20.5	-21.2	-51.1	-52.1	-48.7	-47.5	-43.3	小売業
-2.5	-6.8	-2.8	-6.0	-2.7	-2.4	-2.3	-5.2	-8.0	-60.9	-51.5	-42.3	-42.7	-36.6	サービス業
14.6	12.4	14.7	24.2	19.2	11.5	17.7	17.0	17.1	-34.1	-24.4	-18.9	-19.6	-20.8	建設業
12.6	9.9	10.1	13.5	12.2	9.3	9.1	0.3	0.3	-39.5	-25.1	-21.5	-21.0	-21.0	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	北陸
-16.7	-2.3	0.9	7.7	-7.2	-11.0	-12.8	-14.4	-32.2	-64.0	-58.7	-39.9	-41.8	-36.8	総合
-13.4	-1.3	6.6	10.8	-3.8	-12.2	-18.4	-23.8	-40.5	-73.1	-70.5	-50.0	-46.5	-44.1	製造業
-25.3	1.0	1.0	1.1	-17.4	-18.3	-27.1	-14.0	-46.4	-75.0	-77.1	-50.0	-55.7	-48.1	卸売業
-32.7	-16.5	-21.9	-21.1	-20.0	-31.3	-23.7	-28.2	-42.5	-63.1	-60.0	-52.4	-48.7	-41.9	小売業
-31.9	-9.9	-3.6	9.8	-17.5	-18.6	-17.0	-29.2	-37.0	-83.1	-71.1	-45.0	-57.8	-48.9	サービス業
-1.0	8.7	15.2	29.6	9.9	4.0	13.4	18.0	-3.8	-37.2	-19.2	3.4	-18.4	-14.3	建設業
5.7	4.3	0.0	13.6	4.3	18.6	9.1	12.1	-6.1	-34.5	-36.2	-28.6	-8.2	-4.9	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	東海
-0.2	-0.7	0.9	8.5	-1.9	-6.7	-5.3	-11.8	-24.3	-63.4	-55.2	-36.0	-33.6	-35.9	総合
6.5	10.3	6.2	15.9	-0.6	-8.6	-8.5	-18.7	-32.6	-72.6	-67.2	-37.7	-35.1	-32.5	製造業
-10.8	-12.2	-12.3	0.5	-4.8	-12.6	-14.8	-14.6	-32.2	-72.8	-70.8	-55.6	-45.0	-44.6	卸売業
-18.5	-21.0	-18.4	-12.6	-21.3	-21.0	-19.4	-28.0	-34.6	-61.4	-49.2	-27.8	-32.8	-36.4	小売業
-9.9	-7.9	6.3	4.2	-5.0	0.6	4.5	-7.2	-21.4	-67.2	-54.7	-42.7	-38.5	-41.9	サービス業
12.7	2.8	8.8	18.9	13.5	2.3	13.3	7.9	2.4	-40.6	-26.6	-24.2	-21.5	-36.1	建設業
10.7	12.3	16.2	14.7	8.8	13.0	3.9	7.3	-9.3	-45.6	-41.0	-21.3	-22.1	-25.0	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	近畿
3.3	2.7	0.1	9.8	1.6	2.0	-4.3	-7.1	-20.7	-62.6	-49.2	-36.7	-39.3	-37.0	総合
12.3	11.4	5.5	18.0	4.1	1.5	-8.0	-8.6	-26.1	-67.5	-67.0	-43.3	-41.9	-39.9	製造業
-15.5	-9.3	-11.4	3.1	-12.2	-7.8	-14.5	-15.2	-35.7	-65.4	-51.7	-44.8	-49.7	-44.7	卸売業
-11.5	-16.3	-19.2	-11.3	-13.0	-14.2	-18.8	-22.7	-32.2	-68.9	-56.7	-46.6	-49.1	-44.4	小売業
-2.1	-4.6	-7.7	5.3	-7.7	1.5	-3.4	-9.2	-23.7	-72.2	-54.8	-34.7	-55.4	-47.5	サービス業
13.5	11.1	17.5	20.3	21.0	23.3	21.6	14.8	7.6	-42.1	-25.9	-14.5	-14.9	-20.5	建設業
18.5	19.2	15.2	10.3	21.2	14.1	9.0	4.9	4.6	-50.0	-35.1	-20.9	-16.3	-14.4	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	中国
-2.1	-3.1	-10.4	0.9	-2.4	0.9	-5.2	-7.4	-19.4	-59.6	-46.2	-36.2	-39.0	-35.8	総合
6.9	6.1	-10.5	4.3	2.5	3.8	-3.8	-12.4	-21.5	-60.3	-52.8	-42.5	-41.8	-40.4	製造業
-16.1	-20.0	-15.0	-6.1	-22.3	-9.3	-14.3	-14.0	-41.2	-58.8	-55.4	-44.9	-50.0	-42.9	卸売業
-23.7	-21.4	-34.3	-21.4	-22.2	-11.4	-26.9	-27.5	-30.1	-76.0	-59.0	-47.6	-56.3	-54.4	小売業
-10.4	-8.9	-20.8	3.7	-6.3	-6.4	-7.6	-6.1	-28.2	-81.5	-65.1	-36.1	-51.2	-41.5	サービス業
3.1	4.8	13.6	13.1	14.3	12.2	14.7	19.0	4.9	-37.9	-12.6	-11.7	-17.6	-15.7	建設業
27.3	16.7	8.1	14.5	22.6	19.4	10.9	6.5	12.5	-38.3	-19.4	-22.6	-1.6	-3.3	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	四国
-8.5	-13.8	-5.7	1.8	-6.5	-7.8	-9.4	-5.4	-14.9	-58.6	-43.3	-36.6	-30.2	-33.2	総合
-7.5	-10.1	-6.9	1.5	-5.9	-1.5	3.0	-1.5	-13.7	-57.7	-44.8	-37.4	-37.7	-36.2	製造業
-18.2	-27.7	-1.5	-1.5	-17.9	-23.9	-26.9	-16.9	-21.5	-54.5	-56.9	-40.9	-37.9	-40.9	卸売業
-29.6	-23.5	-30.4	-19.7	-24.6	-22.1	-28.2	-22.9	-30.9	-84.1	-58.6	-56.5	-50.7	-50.7	小売業
-16.7	-30.5	-12.1	1.7	-15.0	-6.7	-15.3	-3.3	-23.7	-71.9	-53.3	-45.0	-33.3	-38.3	サービス業
13.4	-4.5	2.9	8.7	16.4	5.7	1.4	1.4	4.4	-30.4	-17.4	-17.4	-4.2	-12.7	建設業
12.8	17.4	22.9	29.8	12.5	-4.2	0.0	13.3	-2.3	-54.3	-22.9	-16.7	-4.3	-12.8	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	九州北部
6.1	2.3	1.3	5.1	4.6	3.6	2.1	2.3	-13.7	-49.8	-41.5	-24.2	-25.3	-25.0	総合
10.7	1.2	0.6	9.4	1.2	7.1	0.6	5.9	-18.0	-39.9	-38.6	-28.7	-23.6	-24.2	製造業
8.2	6.8	-2.7	2.7	9.2	-1.4	-2.7	-1.3	-15.8	-48.1	-42.7	-29.1	-28.9	-19.7	卸売業
-20.0	-3.6	-11.6	-6.4	-11.4	-17.0	-11.0	-18.3	-29.8	-68.7	-58.1	-31.9	-41.5	-33.1	小売業
-4.2	2.7	-1.3	-10.7	-8.2	6.9	-6.9	1.3	-24.0	-67.9	-57.0	-36.8	-42.1	-36.8	サービス業
19.4	-1.0	13.6	13.6	20.2	13.2	21.1	20.7	3.6	-30.8	-23.9	-1.8	-7.4	-23.1	建設業
26.5	14.1	11.0	17.8	22.5	15.7	12.2	2.8	8.6	-52.1	-30.1	-17.6	-8.2	-9.6	不動産業
18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	九州南部
3.0	2.0	1.6	10.6	1.1	5.0	-2.3	2.3	-10.5	-53.3	-43.6	-24.8	-32.0	-28.5	総合
-1.6	4.6	-3.0	7.2	-8.7	-5.8	-9.8	-4.9	-13.4	-59.9	-44.5	-29.9	-40.9	-28.8	製造業
-8.2	-8.3</													

(参考)





## 新型コロナ感染拡大長期化の影響と新常态(ニューノーマル)への対応について

### 1. 調査目的

新型コロナ感染拡大の長期化は、中小企業の経営に甚大な影響を及ぼしている。一方で、一部の企業では、新型コロナ後の新常态(ニューノーマル)を踏まえ、新たな事業戦略を採用するところも出てきている。そこで今回は、新型コロナ感染拡大長期化の影響について調査するとともに、新常态(ニューノーマル)への対応についても調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 問1【例年と比較しての売上の変化】小規模企業中心に13%で売上が半減

例年(仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合)と比較しての今四半期の売上については、50%以上減少した企業が全体の13.2%を占めた。対して、「10%~50%の減少」は47.7%、「ほぼ変化なし(10%未満の増減)」は31.7%、「10%以上増加」は7.4%となった。業種別では、旅館・ホテルや飲食業、娯楽業などで売上が減少したとの回答が目立った。

前回緊急事態宣言時の調査(2020年4~6月期)と比較すると、「売上が減少した」とする回答は、規模が比較的大きい企業では大きく減少する一方、規模の小さい企業ではそれほど減少しておらず、規模間で回復に格差がみられる。

#### 問2【新常态へ移行していくなかでの事業継続上の不安】先行き不透明感が懸念

経済社会全体が新常态(ニューノーマル)へ移行していくなかでの事業継続上の不安、心配、懸念については、「先行き不透明による計画策定困難化」が40.7%と最も高く、以下「既存事業の需要減少(34.6%)」、「雇用の確保、維持、継続(24.7%)」が続いた。なお、「不安、心配、懸念はない」は12.7%にとどまっており、多くの企業が何らかの不安を抱えていることがうかがえる。

地域、業種、規模を問わず、「先行き不透明による計画策定困難化」との回答が多くみられており、不透明感が一番の懸念材料となっていることがうかがえる。

#### 問3【IT人材の状況とIT活用の効果】小規模企業でIT活用に遅れ

IT人材の状況とIT活用の効果について、IT人材については「足りている」が16.2%、「足りていない」が40.8%、「IT人材の必要性を感じていない」が43.0%となった。

また、IT活用の効果については、「売上の上昇」が7.9%、「効率化による経費節減」が23.7%、「顧客利便性の向上」が11.4%、「IT活用に取り組んだが効果が出ていない」が5.7%、「IT活用には取り組んでいない」が51.3%となった。

規模別にみると、規模が小さいほどIT人材の必要性を感じておらず、IT活用にも取り組んでいない結果となっており、小規模企業でIT活用に遅れがみられる結果となっている。

#### 問4【設備投資の意向とスケジュール】小規模企業では設備投資意欲が低い

新常態（ニューノーマル）へ向けた設備投資の意向や、足下のコロナ禍による設備投資のスケジュールへの影響について、設備投資については「老朽化設備等の更新」が17.8%となった。「設備投資の意向はない」は55.0%となった。

また、コロナ禍による設備投資のスケジュールへの影響については、「当初予定通り実施」が16.0%となった。「当初から予定はなく、設備投資はしない」は59.5%となった。

規模別にみると、規模が小さいほど設備投資意欲が低い結果となった。

#### 問5【今後想定される事業展開の実施または検討】今後の事業展開は本業の深耕が大勢

今後想定される事業展開の実施または検討については、「本業の国内取引先深耕（生産・販売・調達等）」が45.7%、「本業での新商品・サービスの展開」が27.2%となった。一方で、「特にない」は32.8%となった。

規模別にみると、規模が大きいほど「本業の国内取引先深耕（生産・販売・調達等）」や「本業での新商品・サービスの展開」と答えた割合が高い傾向にある一方で、規模が小さいほど「特にない」や「本業の縮小（4.6%）」の割合が高い傾向にあった。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、はちみね鉢嶺、やすかわ安川

TEL：03-5202-7671

FAX：03-3278-7048

E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 新型コロナ感染拡大長期化の影響と新常态(ニューノーマル)への対応 について

【問1】貴社における今期(1~3月)の売上は、新型コロナウイルスの影響がなかった例年の1~3月と比較して、どの程度変化しましたか。次の1~8の中からお答えください。

【問1】貴社における新型コロナがなかった時と比較した1~3月の売上 (単位:%)

選択肢		1	2	3	4	5	6	7	8				
階級値	売上が50%以上減少	90%以上の減少	70%以上 90%未満 の減少	50%以上 70%未満 の減少	売上が10%以上減少			ほぼ 変化なし (10%未満 の増減)	売上が10%以上増加			(参考) 売上の 平均変化率	
					30%以上 50%未満 の減少	10%以上 30%未満 の減少	0%		10%以上 30%未満 の増加	30%以上 の増加			
											-90%		-80%
全体	13.2	0.9	5.4	6.8	47.7	12.6	35.1	31.7	7.4	6.5	0.9	△ 19.8	
地域別	北海道	12.3	1.3	4.7	6.2	43.3	9.9	33.4	38.1	6.3	5.5	0.9	△ 18.0
	東北	13.5	1.3	5.0	7.2	49.7	15.8	34.0	30.8	5.9	4.7	1.2	△ 21.3
	関東	10.5	0.5	4.7	5.3	45.0	10.7	34.3	34.6	9.9	8.4	1.5	△ 16.4
	首都圏	11.2	0.6	4.1	6.5	52.7	14.0	38.6	29.7	6.5	5.8	0.7	△ 19.7
	北陸	19.5	1.7	6.6	11.2	44.0	12.9	31.1	30.0	6.5	4.9	1.5	△ 23.5
	東海	13.6	0.9	6.2	6.6	44.3	10.0	34.3	33.7	8.4	7.4	1.0	△ 18.8
	近畿	14.6	1.3	6.2	7.2	47.9	12.8	35.1	29.1	8.4	7.6	0.8	△ 20.8
	中国	13.8	0.9	8.5	4.5	44.3	11.1	33.2	35.5	6.3	6.0	0.3	△ 20.1
	四国	13.6	0.5	5.4	7.7	45.8	14.5	31.3	34.5	6.1	5.7	0.5	△ 20.2
九州北部	11.2	1.0	4.6	5.6	44.8	9.5	35.3	34.5	9.5	8.7	0.8	△ 16.8	
南九州	16.1	0.3	7.2	8.6	47.6	15.2	32.4	28.7	7.6	6.8	0.8	△ 22.1	
規模別	1~4人	15.7	1.4	5.4	8.8	50.3	15.7	34.6	27.8	6.2	5.4	0.8	△ 22.8
	5~9人	13.0	0.5	5.7	6.8	50.7	14.5	36.2	29.6	6.6	5.9	0.7	△ 20.7
	10~19人	12.2	0.6	5.2	6.4	48.0	10.8	37.2	31.8	7.9	7.1	0.9	△ 18.6
	20~29人	11.5	0.8	5.9	4.8	45.9	10.7	35.2	34.7	7.9	6.7	1.2	△ 18.0
	30~39人	13.3	0.4	6.7	6.1	43.1	8.0	35.1	35.7	7.9	7.1	0.7	△ 18.0
	40~49人	11.7	1.6	5.3	4.9	39.6	9.8	29.8	38.6	10.1	8.7	1.3	△ 16.3
	50~99人	8.1	0.5	4.2	3.4	40.9	5.5	35.4	41.8	9.3	8.4	0.9	△ 13.2
	100~199人	8.8	0.4	4.9	3.5	39.6	7.0	32.6	40.4	11.2	10.5	0.7	△ 13.4
200~300人	2.4	0.0	0.8	1.6	37.4	5.7	31.7	48.0	12.2	12.2	0.0	△ 7.8	
業種別	製造業	13.7	0.5	5.3	7.8	52.7	13.8	38.9	26.3	7.3	6.5	0.8	△ 21.1
	卸売業	12.6	0.7	5.7	6.2	50.0	12.8	37.2	28.9	8.6	7.7	0.9	△ 19.7
	小売業	15.2	1.3	5.9	8.0	50.5	14.3	36.2	26.3	8.0	7.4	0.6	△ 22.0
	サービス業	18.5	2.5	8.3	7.6	48.3	15.2	33.1	28.5	4.8	4.1	0.7	△ 25.2
	建設業	8.0	0.4	3.2	4.5	37.9	8.9	29.0	46.4	7.7	6.7	1.1	△ 13.3
	不動産業	9.3	0.4	4.1	4.7	36.9	7.2	29.7	45.8	8.0	6.2	1.8	△ 13.6

(備考) 平均変化率の算出にあたっては、それぞれの階級値(「90%以上減少」は「-90%」、「30%以上増加」は「+30%」とした。)にそれぞれの割合を掛けた(例:「全体」の平均変化率は、 $0.9 \times \Delta 90\% + 5.4 \times \Delta 80\% + 6.8 \times \Delta 60\% + 12.6 \times \Delta 40\% + 35.1 \times \Delta 20\% + 31.7 \times 0\% + 6.5 \times 20\% + 0.9 \times 30\% = \Delta 19.8\%$  と算出)

【問2】経済社会全体が新常态(ニューノーマル)へ移行していくなかで、貴社では、事業継続上の不安、心配、懸念はありますか。1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、不安、心配、懸念のない方は0とお答えください。

【問2】新常态(ニューノーマル)へ移行していくなかでの事業継続上の不安、心配、懸念 (単位:%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	先行き不透明による計画策定困難化	既存事業の需要減少	取引先の経営不安定化	デジタル化、オンライン化への対応の遅れ	雇用の確保、維持、継続	感染拡大防止対策の負荷増大	事業構造転換の必要性増大	事業承継問題への悪影響	その他	不安、心配、懸念はない	
全 体	40.7	34.6	19.3	13.4	24.7	16.1	9.1	5.7	0.8	12.7	
地 域 別	北 海 道	40.8	40.1	18.8	13.4	30.8	15.6	8.3	5.6	0.9	12.7
	東 北	44.9	37.6	23.1	16.3	31.6	15.0	11.4	7.0	1.4	9.4
	関 東	42.9	36.9	19.4	15.3	28.7	13.8	11.7	6.0	0.9	11.9
	首 都 圏	37.1	31.4	19.4	9.9	17.7	18.8	5.3	5.1	0.5	15.1
	北 陸	45.1	36.6	17.9	17.1	27.8	10.2	10.2	5.0	1.7	9.1
	東 海	38.0	35.2	19.2	16.8	28.0	15.5	13.6	6.4	1.3	10.8
	近 畿	46.9	38.5	20.9	13.3	24.7	15.7	11.7	5.8	0.9	10.4
	中 国	42.0	36.2	18.2	13.5	27.4	14.3	9.1	5.7	0.2	13.5
	四 国	35.2	31.1	17.6	15.8	26.5	12.8	8.7	6.9	0.2	15.6
	九 州 北 部	35.7	27.2	18.0	11.5	24.4	17.0	6.8	3.5	0.7	15.5
南 九 州	36.3	25.3	14.9	14.0	23.5	18.2	5.8	6.9	0.5	16.4	
規 模 別	1 ～ 4 人	41.3	34.1	16.7	11.8	13.5	15.9	7.0	6.2	1.0	16.3
	5 ～ 9 人	41.9	34.4	21.1	12.7	23.8	15.0	7.8	6.8	0.8	11.5
	10 ～ 19 人	41.3	34.3	21.4	12.9	31.2	15.0	11.1	5.9	0.7	11.4
	20 ～ 29 人	40.2	36.2	20.2	14.8	36.6	15.0	11.1	4.6	0.4	10.3
	30 ～ 39 人	39.2	34.1	21.0	14.8	33.5	16.4	11.5	4.4	0.1	10.8
	40 ～ 49 人	39.1	34.1	17.4	14.8	36.6	22.8	12.2	4.8	1.6	9.1
	50 ～ 99 人	35.3	35.8	23.5	18.2	32.8	17.3	10.5	3.5	0.9	10.1
	100～199人	38.0	37.7	19.0	18.7	36.6	18.7	11.3	3.9	0.7	9.2
	200～300人	38.5	37.7	14.8	24.6	24.6	21.3	8.2	0.0	0.0	9.8
業 種 別	製 造 業	44.8	38.7	22.6	12.4	26.2	12.7	10.0	5.8	0.6	10.2
	卸 売 業	43.3	39.1	31.8	12.9	19.3	12.9	10.5	4.9	0.5	10.3
	小 売 業	40.6	33.6	14.2	13.8	19.2	20.4	9.0	6.7	1.1	12.5
	サ ー ビ ス 業	39.6	31.6	13.2	11.9	27.4	26.2	8.4	5.4	0.9	13.0
	建 設 業	34.6	29.5	15.9	14.1	36.2	14.1	6.3	5.2	0.9	15.2
	不 動 産 業	33.4	27.5	13.0	18.0	12.4	13.6	9.3	6.2	1.4	22.2

(備考) 最大3つまで複数回答

【問3】新常态(ニューノーマル)へ向けて、IT 人材の重要性が高まる状況にあります。貴社の IT 人材はどのような状況ですか。また、貴社での IT 活用はどのような効果を挙げていますか。最もあてはまるものを、それぞれ1～5、6～0の中から1つずつ選んでお答えください。

【問3】IT人材の状況とIT活用の効果

(単位:%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	IT人材の状況					IT活用の効果					
	足りている	足りない(内部育成で対応)	足りない(外部人材採用で対応)	足りない(外部業者に委託で対応)	IT人材の必要性を感じていない	売上の 上昇	効率化 による経 費節減	顧客利 便性の 向上	IT活用 に取り組 んだが 効果が 出ていな い	IT活用 には取り 組んで いない	
全 体	16.2	24.5	3.4	12.9	43.0	7.9	23.7	11.4	5.7	51.3	
地 域 別	北 海 道	16.0	25.8	2.4	12.6	43.2	7.7	23.4	11.5	5.8	51.6
	東 北	18.4	30.3	3.6	15.1	32.6	7.3	28.5	15.3	7.5	41.4
	関 東	19.4	27.3	4.5	13.8	35.0	8.3	29.0	12.6	5.9	44.1
	首 都 圏	15.2	19.5	2.9	8.5	53.9	6.8	19.7	9.3	3.8	60.5
	北 陸	16.1	31.2	3.8	13.4	35.4	9.3	29.0	12.5	10.3	39.0
	東 海	15.6	27.9	4.4	17.6	34.5	6.5	26.8	13.3	8.3	45.0
	近 畿	18.3	25.5	4.5	15.5	36.3	10.2	26.5	12.7	6.1	44.5
	中 国	16.1	27.2	2.2	13.0	41.6	7.7	24.6	10.6	4.7	52.3
	四 国	15.3	22.8	2.6	13.7	45.6	8.0	22.9	11.3	4.7	53.1
	九 州 北 部	12.0	24.9	3.2	12.0	47.8	9.6	19.1	8.3	4.6	58.5
南 九 州	13.3	19.0	1.9	12.4	53.4	7.2	14.6	9.9	5.0	63.2	
規 模 別	1 ～ 4 人	14.5	14.2	1.9	8.2	61.2	6.5	11.2	9.4	3.8	69.0
	5 ～ 9 人	14.9	22.3	2.8	11.2	48.9	8.0	17.3	11.5	5.3	58.0
	10 ～ 19 人	17.4	29.2	3.8	13.8	35.8	9.7	26.6	12.7	6.5	44.5
	20 ～ 29 人	18.1	33.2	4.8	16.9	27.0	9.7	33.5	13.5	7.4	35.9
	30 ～ 39 人	18.5	31.4	5.7	18.5	25.8	6.9	37.2	14.3	7.9	33.6
	40 ～ 49 人	18.7	36.0	5.0	20.9	19.3	9.6	42.0	13.3	7.3	27.7
	50 ～ 99 人	17.7	38.1	6.0	21.8	16.4	8.1	48.1	11.0	9.2	23.6
	100～199人	19.1	45.6	6.0	19.1	10.2	6.8	54.5	11.1	6.5	21.1
	200～300人	24.2	40.8	10.0	19.2	5.8	6.7	55.5	15.1	10.1	12.6
業 種 別	製 造 業	15.6	26.5	4.3	13.5	40.1	8.1	26.9	9.7	5.9	49.5
	卸 売 業	16.5	25.1	3.7	14.6	40.1	7.6	25.8	11.8	6.6	48.2
	小 売 業	14.1	20.6	2.6	10.0	52.7	10.0	14.1	11.2	4.3	60.4
	サ ー ビ ス 業	17.0	23.2	2.9	12.6	44.3	8.1	22.2	13.1	5.0	51.5
	建 設 業	16.6	25.6	3.2	13.3	41.3	5.6	28.4	9.7	6.6	49.6
	不 動 産 業	20.7	23.6	2.8	12.9	40.1	7.8	20.4	18.7	5.7	47.4

【問4】貴社では、新常态(ニューノーマル)へ向けて、どのような設備投資の意向がありますか。また、足下のコロナ禍は設備投資のスケジュールに影響を及ぼしていますか。最もあてはまるものを、それぞれ1～5、6～0の中から1つずつ選んでお答えください。

【問4】新常态(ニューノーマル)へ向けた設備投資の意向とコロナ禍による設備投資のスケジュールへの影響 (単位:%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	設備投資の意向					スケジュールへの影響					
	新製品・新サービス進出対応	老朽化設備等の更新	生産・販売能力増強	合理化・省力化・IT化	設備投資の意向はない	当初予定通り実施	計画を後ろ倒しして実施	当初予定はなかったが補助金等の活用により実施	予定はあったが、中止・凍結した	当初から予定はなく、設備投資はしない	
全体	7.1	17.8	7.9	12.1	55.0	16.0	10.0	8.1	6.4	59.5	
地域別	北海道	5.6	21.4	6.6	11.1	55.3	16.8	9.4	7.6	6.8	59.3
	東北	6.6	21.7	8.4	12.9	50.4	16.8	11.3	9.4	8.3	54.2
	関東	7.9	21.6	8.0	15.1	47.4	19.3	11.5	9.3	7.5	52.4
	首都圏	5.6	13.2	6.0	8.5	66.7	10.0	8.9	5.0	5.0	71.0
	北陸	8.3	20.6	8.0	16.1	47.0	19.4	11.3	10.2	13.3	45.8
	東海	6.7	20.6	8.3	17.2	47.2	21.5	10.7	9.0	6.5	52.3
	近畿	9.8	18.2	9.6	13.3	49.1	19.5	11.3	10.2	5.7	53.3
	中国	7.5	20.2	7.9	12.5	51.9	17.5	9.9	9.7	7.1	55.8
	四国	7.1	20.0	8.5	11.8	52.6	18.3	9.1	10.3	3.8	58.4
	九州北部	6.8	15.2	10.4	10.4	57.3	13.9	8.4	8.2	5.9	63.5
南九州	6.7	15.5	9.0	10.4	58.4	12.0	7.7	7.7	7.4	65.2	
規模別	1～4人	5.2	10.7	5.2	6.6	72.4	7.9	5.7	5.1	5.1	76.2
	5～9人	6.8	17.2	7.6	9.5	59.0	11.7	8.5	8.1	7.3	64.4
	10～19人	7.6	20.7	8.7	13.1	49.9	16.2	11.1	10.0	7.7	54.9
	20～29人	9.5	24.2	10.9	15.5	39.9	21.3	14.6	10.7	7.3	46.1
	30～39人	6.6	26.0	8.7	18.6	40.2	23.1	15.6	11.5	7.5	42.3
	40～49人	10.7	28.1	7.7	20.7	32.8	32.2	15.6	10.1	5.9	36.1
	50～99人	10.9	22.8	14.6	21.7	30.0	33.4	14.5	11.6	6.3	34.3
	100～199人	7.8	28.4	14.5	27.0	22.3	39.6	21.6	8.3	6.1	24.5
200～300人	5.7	21.3	13.1	40.2	19.7	48.3	14.2	5.8	5.0	26.7	
業種別	製造業	8.1	22.3	11.8	10.8	47.0	17.2	12.2	10.0	8.3	52.3
	卸売業	7.6	12.8	8.7	14.4	56.5	14.0	10.4	7.9	5.9	61.8
	小売業	7.5	13.2	5.6	9.3	64.4	11.8	7.6	7.0	5.4	68.2
	サービス業	8.5	22.5	4.7	10.8	53.5	16.6	10.5	7.9	7.7	57.4
	建設業	4.0	18.4	5.3	15.2	57.1	18.6	8.3	7.0	5.0	61.2
	不動産業	5.2	9.7	5.9	15.5	63.7	16.6	8.1	5.6	2.9	66.8

【問5】貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。該当するものを以下の1～9より最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

【問5】今後の事業展開

(単位:%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等)	本業での新商品・サービスの展開	本業の海外展開(生産・販売・調達等)	副業(既存の別事業)の拡大	新規事業への参入(多角化)	本業の縮小	副業(既存の別事業)の縮小	業種転換	M&Aの活用等	特にない	
全 体	45.7	27.2	3.8	6.0	9.8	4.6	0.5	1.4	4.7	32.8	
地 域 別	北 海 道	41.3	24.8	2.6	7.9	8.5	5.2	0.4	1.5	6.2	35.1
	東 北	42.1	31.3	3.2	8.3	11.6	5.4	0.7	1.3	5.4	32.4
	関 東	48.6	26.9	4.2	6.3	11.5	3.9	0.9	1.2	6.3	31.5
	首 都 圏	46.0	20.9	2.8	3.6	6.1	4.4	0.3	1.1	2.5	38.1
	北 陸	46.9	28.3	3.8	7.3	9.8	4.1	0.8	1.5	5.0	27.9
	東 海	50.1	32.3	4.6	6.7	12.7	4.4	0.2	1.3	5.7	27.5
	近 畿	51.4	35.5	5.8	6.8	12.8	4.5	0.6	1.8	5.9	24.2
	中 国	47.8	25.7	4.2	7.6	10.2	5.9	0.6	1.6	4.8	30.7
	四 国	32.0	23.8	1.8	8.2	12.1	5.5	0.7	1.4	3.2	40.7
	九 州 北 部	40.7	27.8	2.8	5.5	9.4	3.3	1.0	1.0	4.3	34.9
南 九 州	32.4	20.8	3.3	4.9	7.5	4.7	0.5	2.3	4.8	44.6	
規 模 別	1 ～ 4 人	32.3	20.9	1.9	5.4	6.5	7.0	0.6	1.5	2.6	45.3
	5 ～ 9 人	43.9	24.1	2.4	6.1	9.3	4.3	0.3	1.5	3.6	34.8
	10 ～ 19 人	50.6	29.0	3.9	6.6	11.9	3.2	0.8	1.2	5.0	28.7
	20 ～ 29 人	55.9	33.8	5.8	6.3	13.0	2.5	0.3	1.5	5.9	22.3
	30 ～ 39 人	58.8	33.0	5.1	7.0	11.1	3.6	0.7	1.2	6.0	21.4
	40 ～ 49 人	54.8	36.5	6.3	8.0	13.4	4.1	0.6	1.8	8.6	19.0
	50 ～ 99 人	67.6	37.9	7.9	5.2	13.1	1.2	0.1	0.5	10.4	13.8
	100～199人	72.1	41.0	13.8	6.7	13.4	2.5	0.4	1.8	9.5	9.9
	200～300人	74.6	45.9	10.7	0.8	9.8	0.8	0.0	0.0	7.4	10.7
業 種 別	製 造 業	59.1	32.8	7.1	4.9	10.5	3.4	0.4	1.4	4.7	22.7
	卸 売 業	54.6	31.8	5.3	6.8	10.8	4.9	0.4	1.3	5.6	24.7
	小 売 業	30.9	29.2	2.0	6.5	8.2	7.4	0.8	2.1	2.5	39.3
	サ ー ビ ス 業	33.9	27.3	1.4	7.3	10.9	5.9	0.6	2.1	4.6	38.7
	建 設 業	43.4	13.7	1.0	5.4	8.0	2.9	0.4	0.6	5.5	41.9
	不 動 産 業	31.6	19.4	0.6	7.3	9.9	3.6	0.6	0.8	5.9	45.5

(備考)最大3つまで複数回答

特別調査

新型コロナ感染拡大長期化の影響と新常态(ニューノーマル)への対応について

問1. 貴社における今期(1~3月)の売上は、新型コロナウイルスの影響がなかった例年の1~3月と比較して、どの程度変化しましたか。次の1~8の中からお答えください。

- 1. 90%以上の減少
2. 70%以上90%未満の減少
3. 50%以上70%未満の減少
4. 30%以上50%未満の減少
5. 10%以上30%未満の減少
6. ほぼ変化なし(10%未満の増減)
7. 10%以上30%未満の増加
8. 30%以上の増加

回答欄

1.~8.

Input box for question 1

68

∫

70

問2. 経済社会全体が新常态(ニューノーマル)へ移行していくなかで、貴社では、事業継続上の不安、心配、懸念はありますか。1~9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、不安、心配、懸念のない方は0とお答えください。

- 1. 先行き不透明による計画策定困難化
2. 既存事業の需要減少
3. 取引先の経営不安定化
4. デジタル化、オンライン化への対応の遅れ
5. 雇用の確保、維持、継続
6. 感染拡大防止対策の負荷増大
7. 事業構造転換の必要性増大
8. 事業承継問題への悪影響
9. その他( )
0. 不安、心配、懸念はない

回答欄

1.~0.

Input boxes for question 2

71

∫

75

問3. 新常态(ニューノーマル)へ向けて、IT人材の重要性が高まる状況にあります。貴社のIT人材はどのような状況ですか。また、貴社でのIT活用はどのような効果を挙げていますか。最もあてはまるものを、それぞれ1~5、6~0の中から1つずつ選んでお答えください。

IT人材の状況

- 1. 足りている
2. 足りていない(内部育成で対応)
3. 足りていない(外部人材採用で対応)
4. 足りていない(外部業者に委託で対応)
5. IT人材の必要性を感じていない
6. 売上の上昇
7. 効率化による経費節減
8. 顧客利便性の向上
9. IT活用に取り組んだが効果が出ていない
0. IT活用には取り組んでいない

IT活用の効果

回答欄

人材状況

1.~5.

Input box for question 3 (人材状況)

76

∫

活用効果

6.~0.

Input box for question 3 (活用効果)

80

問4. 貴社では、新常态(ニューノーマル)へ向けて、どのような設備投資の意向がありますか。また、足下のコロナ禍は設備投資のスケジュールに影響を及ぼしていますか。最もあてはまるものを、それぞれ1~5、6~0の中から1つずつ選んでお答えください。

設備投資の意向

- 1. 新製品・新サービス進出対応
2. 老朽化設備等の更新
3. 生産・販売能力増強
4. 合理化・省力化・IT化
5. 設備投資の意向はない
6. 当初予定通り実施
7. 計画を後ろ倒しして実施
8. 当初予定はなかったが補助金等の活用により実施
9. 予定はあったが、中止・凍結した
0. 当初から予定はなく、設備投資はしない

スケジュールへの影響

回答欄

設備投資意向

1.~5.

Input box for question 4 (設備投資意向)

81

∫

スケジュール

6.~0.

Input box for question 4 (スケジュール)

85

問5. 貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。該当するものを以下の1~9より最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

- 1. 本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等)
2. 本業での新商品・サービスの展開
3. 本業の海外展開(生産・販売・調達等)
4. 副業(既存の別事業)の拡大
5. 新規事業への参入(多角化)
6. 本業の縮小
7. 副業(既存の別事業)の縮小
8. 業種転換
9. M&Aの活用等
0. 特にない

回答欄

1.~0.

Input boxes for question 5

86

∫

90

調査員のコメント

Comment box for the surveyor

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。