

速報



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

SCB

2022年6月27日

4～6月期業況は 2四半期ぶりの改善

第188回全国中小企業景気動向調査
(2022年4～6月期実績・2022年7～9月期見通し)

特別調査:

混迷する経済社会情勢と中小企業経営

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、奥津

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2022年6月1日～7日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D. I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 15,252企業（有効回答数 13,770企業・回答率 90.2%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.6%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

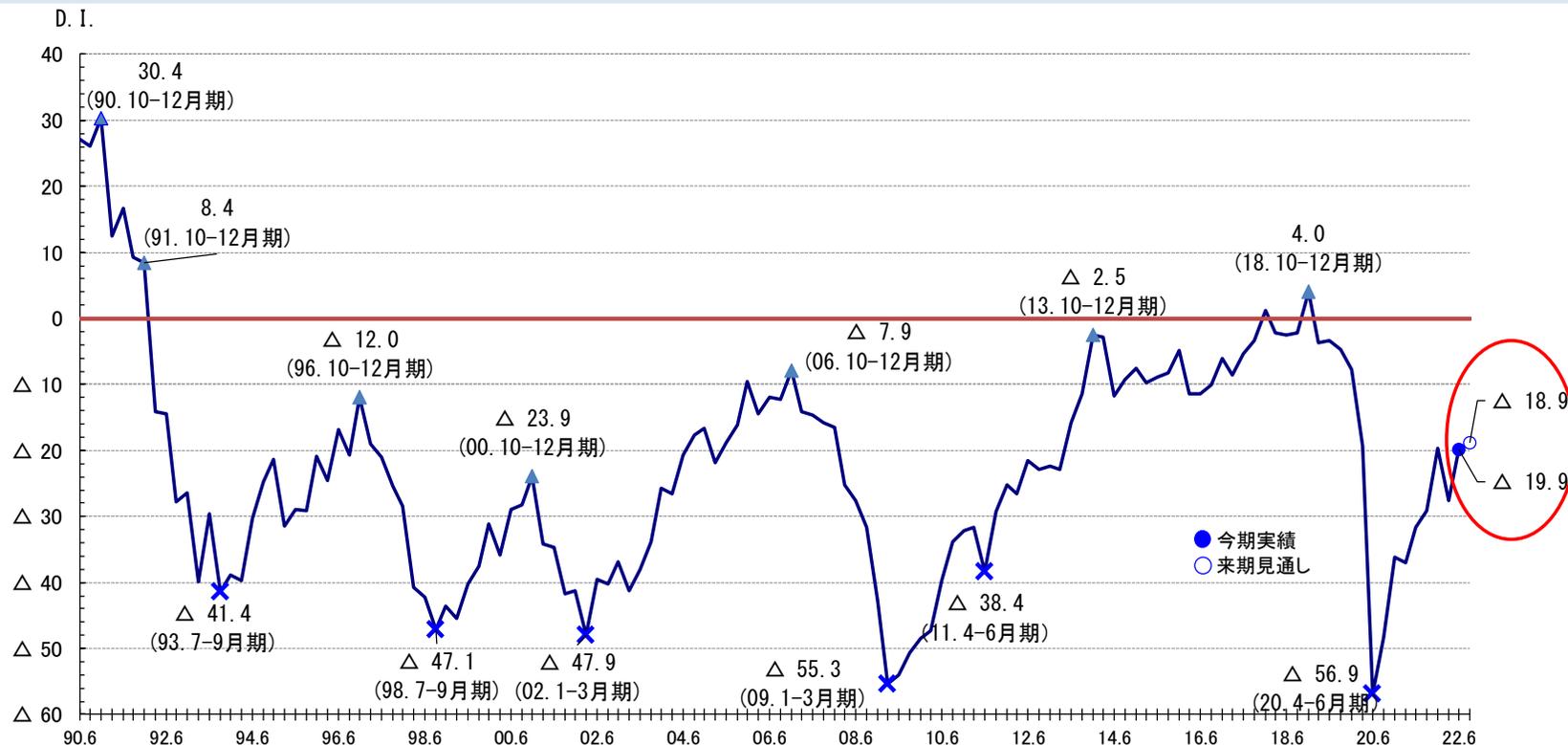
また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全を保証するものではありません。

業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 22年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 19.9$ と、前期比7.7ポイントの改善となった。
- 22年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 18.9$ と、今期実績比1.0ポイントの小幅改善を見込んでいる。



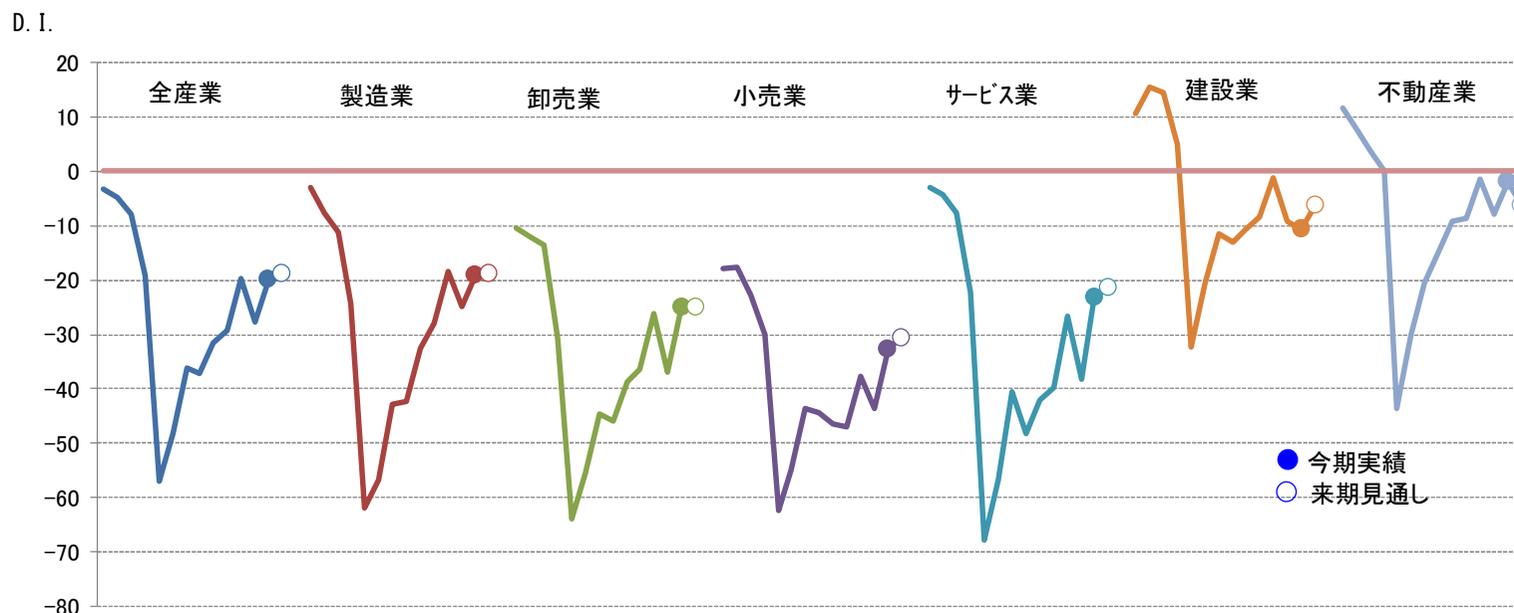
業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、建設業を除く5業種で改善した。最も改善幅が大きかったのはサービス業(15.0ポイント)だった。
- 来期は、卸売業と不動産業を除く、4業種で改善を見込んでいる。

2019年6月期～2022年6月期



(備考)飲食店は小売業に含む。

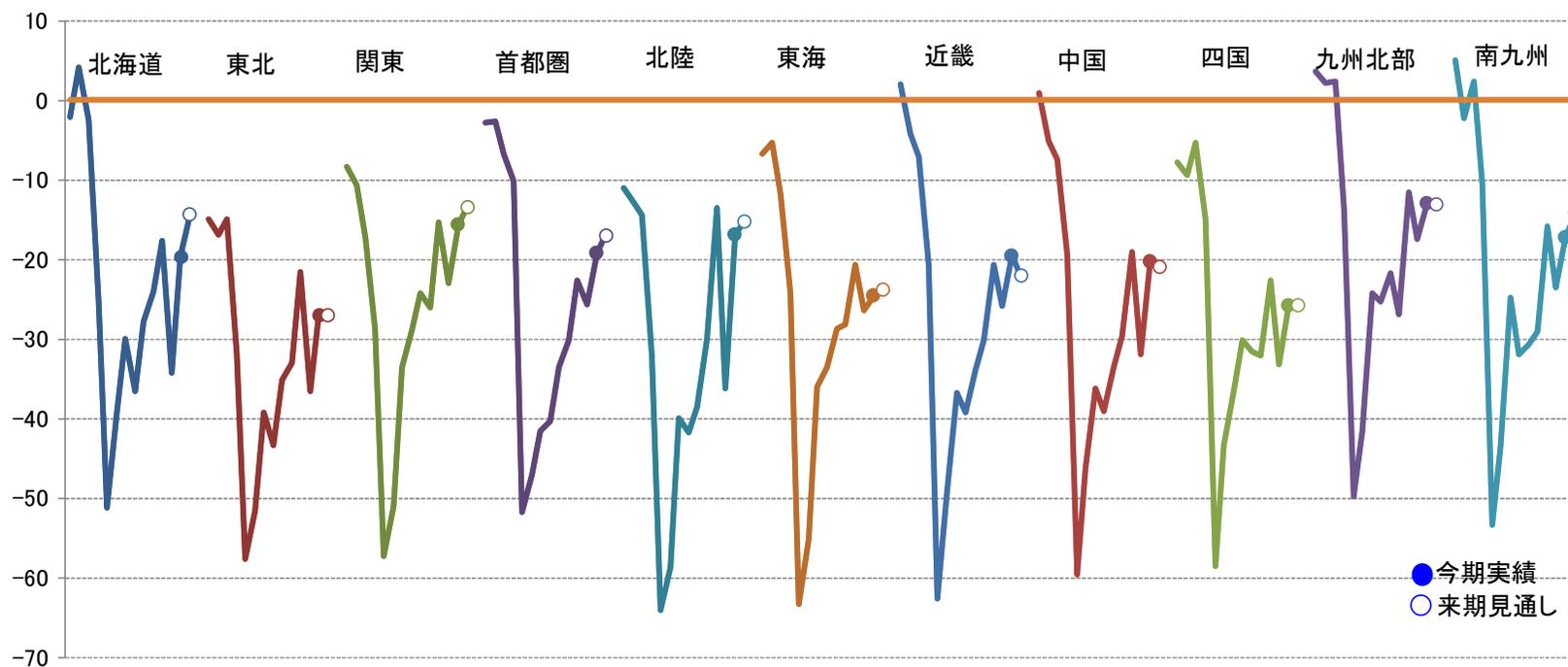
業況判断D.I.の推移(地域別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.は、全11地域で改善した。とりわけ、北陸(19.3ポイント)の改善幅が大きかった。
- 来期は、7地域で改善の見通しとなっている。

2019年6月期～2022年6月期

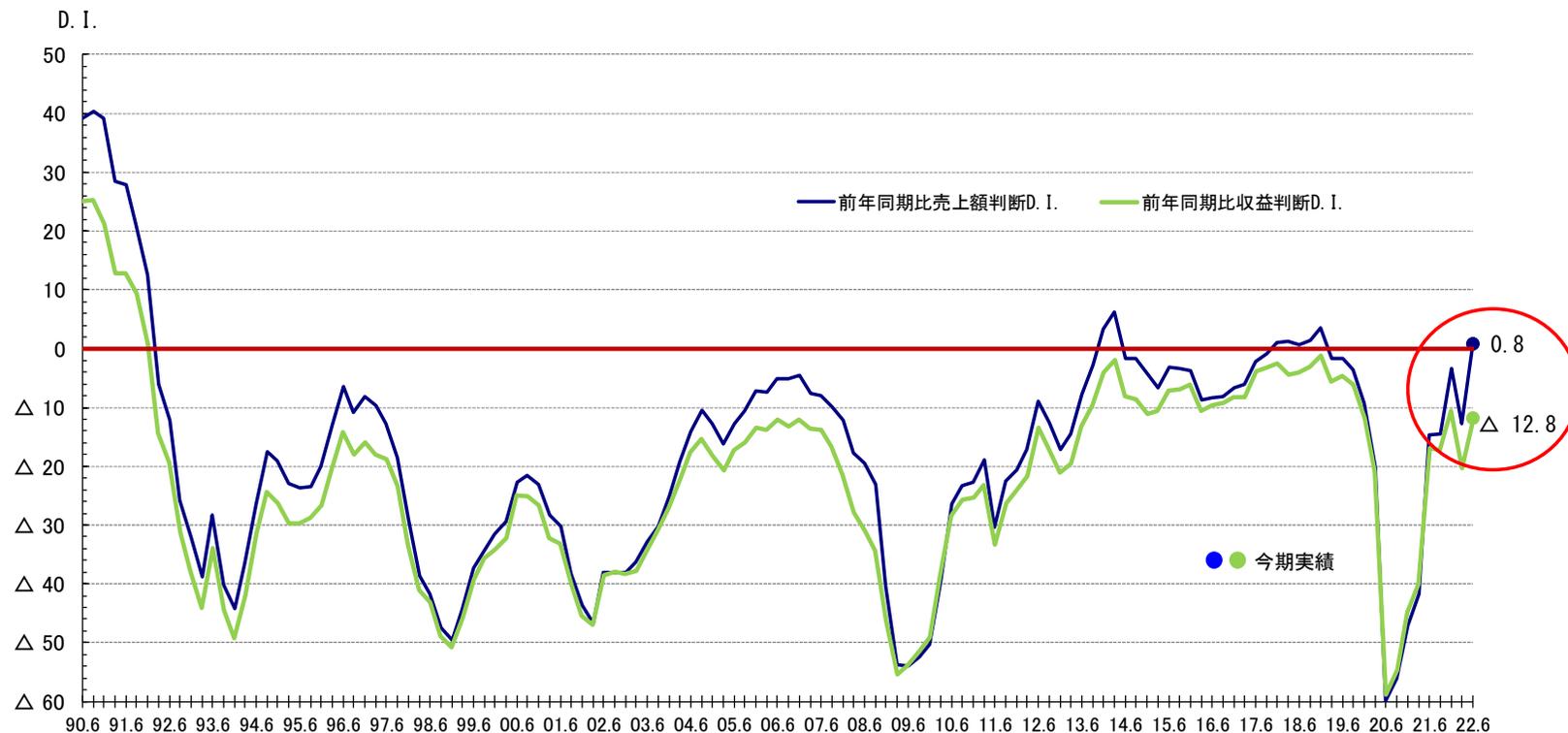


売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が0.8と3年ぶりにプラス転換した。同収益判断D.I.は $\Delta 11.8$ と前期比8.6ポイント改善した。

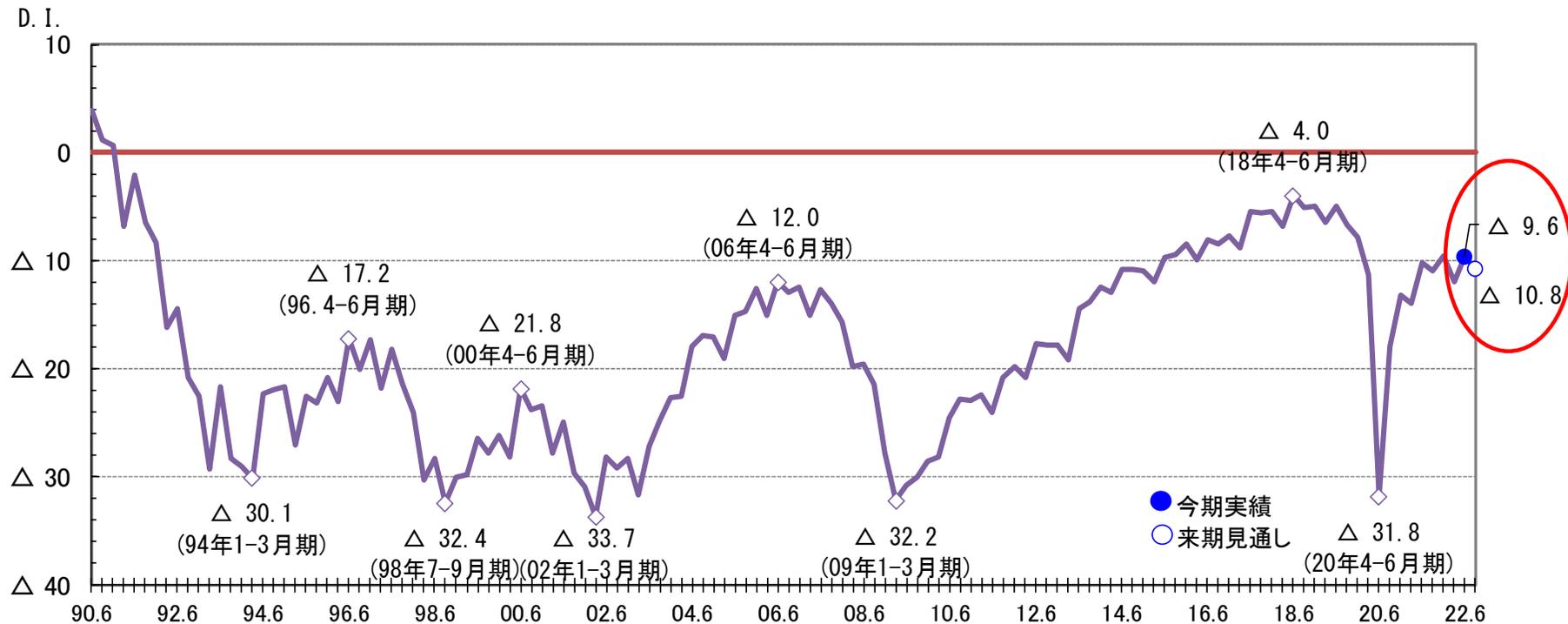


資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 9.6$ と、前期比2.4ポイントの改善となった。
- 来期は $\Delta 10.8$ と、0.8ポイントの小幅悪化を見込む。

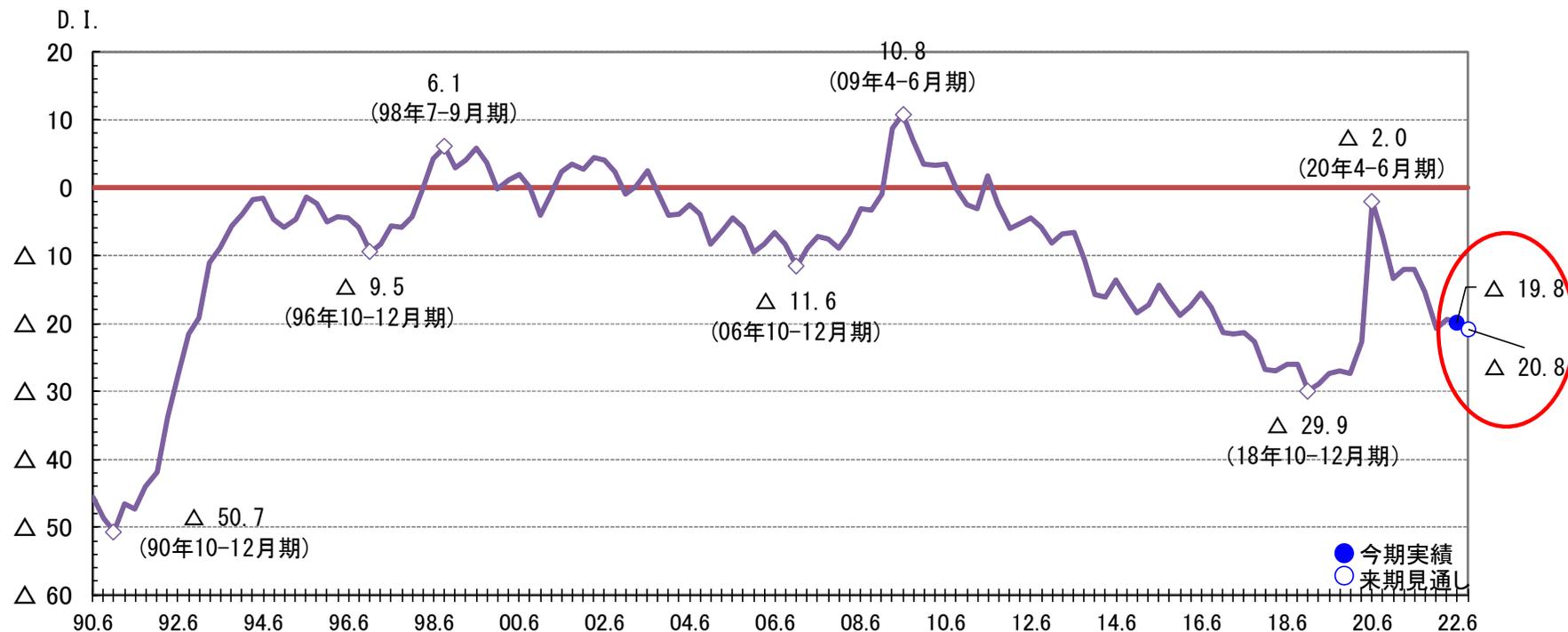


人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 19.8$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 19.4$)と、マイナス幅が0.4ポイント拡大し、人手不足感はやや強まった。
- 来期は $\Delta 20.8$ と、人手不足感の更なる高まりを見込む。

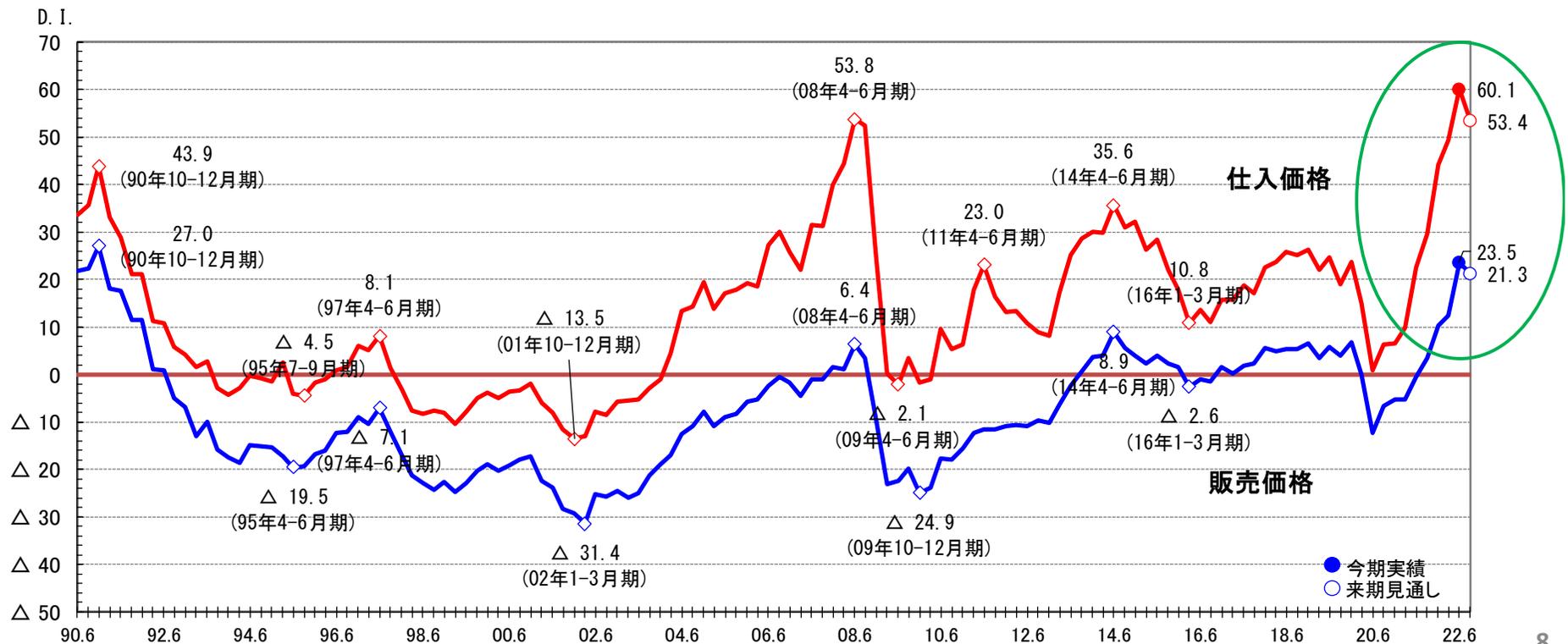


販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 販売価格判断D.I.は23.5と、前期比11.0ポイント上昇し、1990年以來の高水準となった。来期は21.3と、2.2ポイントの低下を見込む。
- 仕入価格判断D.I.は60.1と、前期比10.8ポイント上昇し、調査開始以來最も高い水準となった。来期は53.4と、6.7ポイントの低下を見込む。

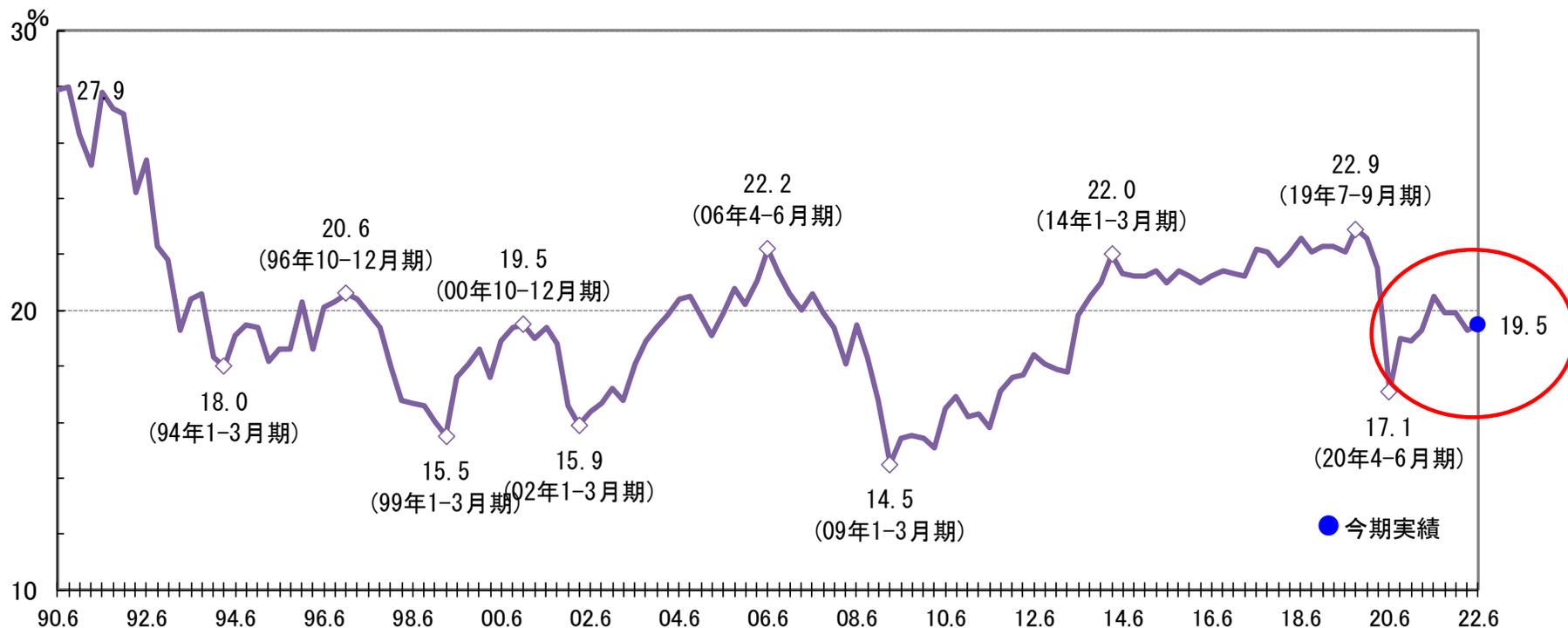


設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は19.5%と、前期比0.2ポイントの上昇となった。





信金中央金庫
地域・中小企業研究所

特別調査 「混迷する経済社会情勢と中小企業経営」

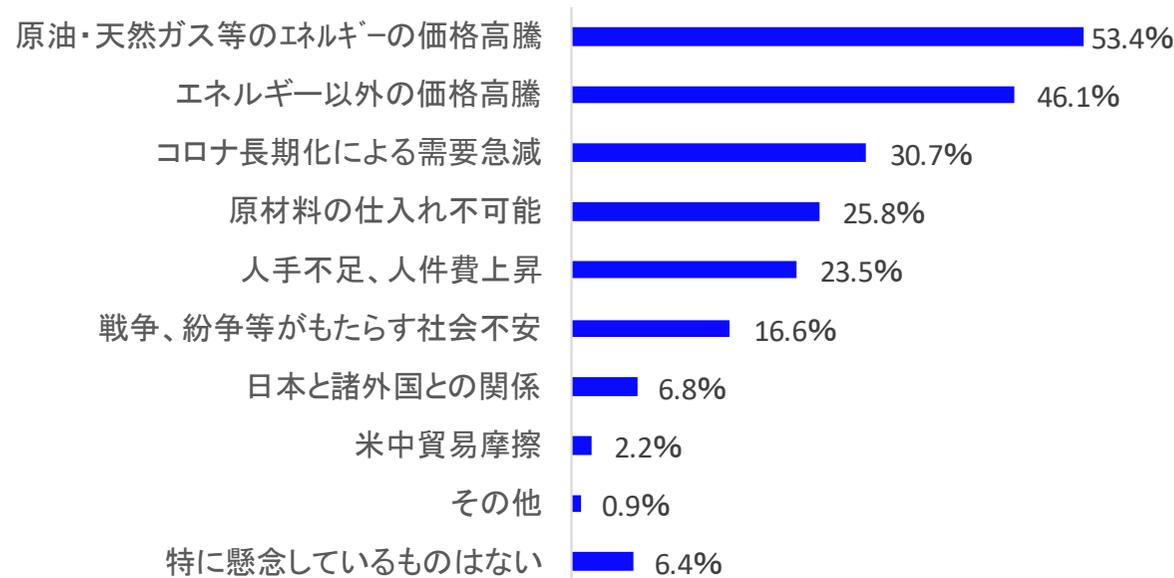
問1. 最近の経済社会情勢について特に懸念していること



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 最近の経済社会情勢について特に懸念していることについては、「原油・天然ガスなどのエネルギーの価格高騰」が53.4%、「エネルギー以外の価格高騰」が46.1%と、原材料価格上昇に関する回答が多くを占めた。
- 「コロナ長期化による需要急減」が30.7%、「原材料の仕入れ不可能」が25.8%と続いた。

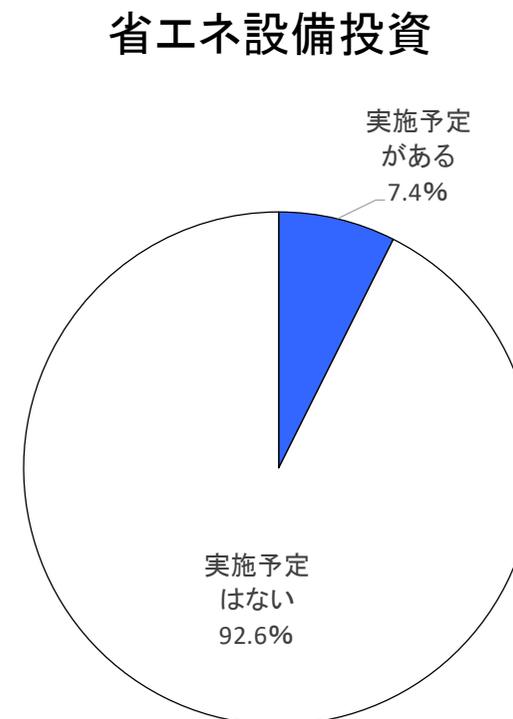
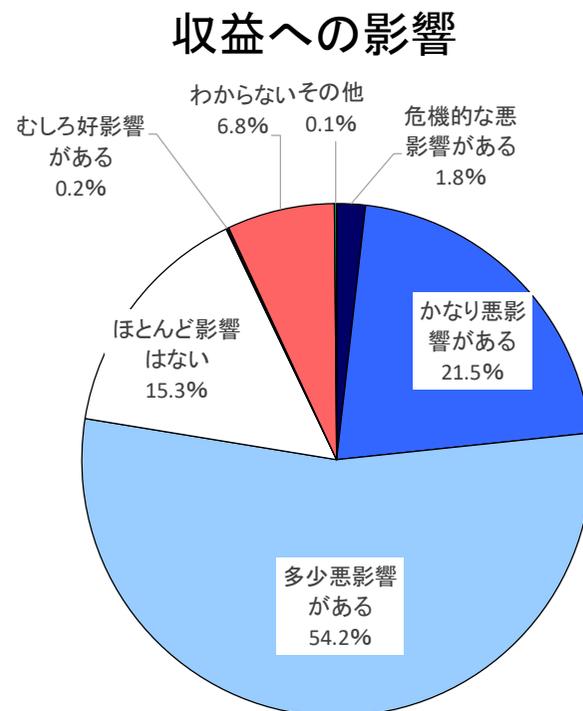
最近の経済社会情勢について特に懸念していること



(備考) 最大3つまで複数回答

問2. 最近のエネルギー価格の上昇による収益への影響 と省エネ設備投資の実施予定の有無

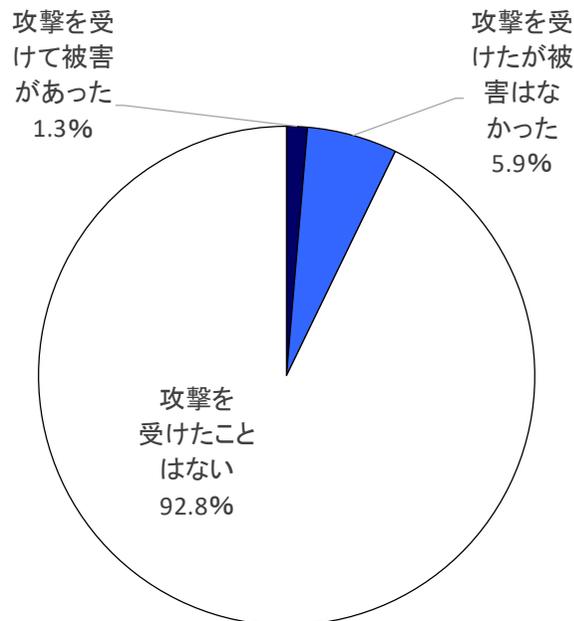
- 最近のエネルギー価格の上昇による収益への影響については、「危機的な悪影響がある」が1.8%、「かなり悪影響がある」が21.5%、「多少悪影響がある」が54.2%と、合計で77.6%の企業が悪影響があると回答した。
- 省エネ設備投資の実施予定については、「実施予定がある」は7.4%にとどまり、92.6%が「実施予定はない」と回答した。



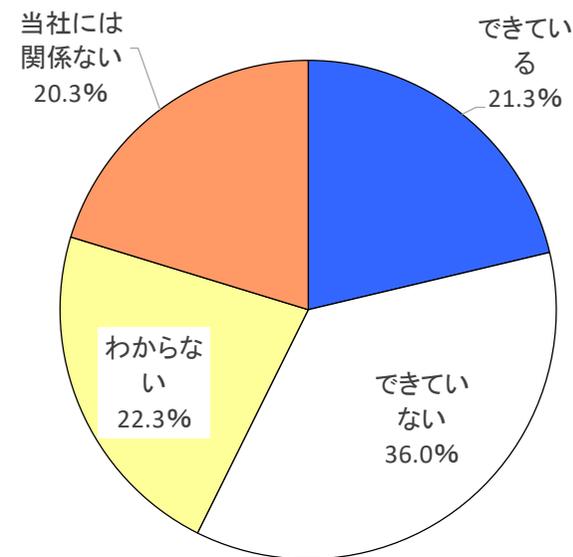
問3. サイバー攻撃による被害と サイバーセキュリティのための人材確保や態勢整備

- サイバー攻撃については、「攻撃を受けて被害があった」が1.3%、「攻撃を受けたが被害はなかった」は5.9%となり、「攻撃を受けたことはない」が92.8%となった。
- サイバーセキュリティ確保のための人材の確保・態勢の整備については、「できている」は21.3%にとどまった。

サイバー攻撃の被害



サイバーセキュリティ確保のための態勢整備



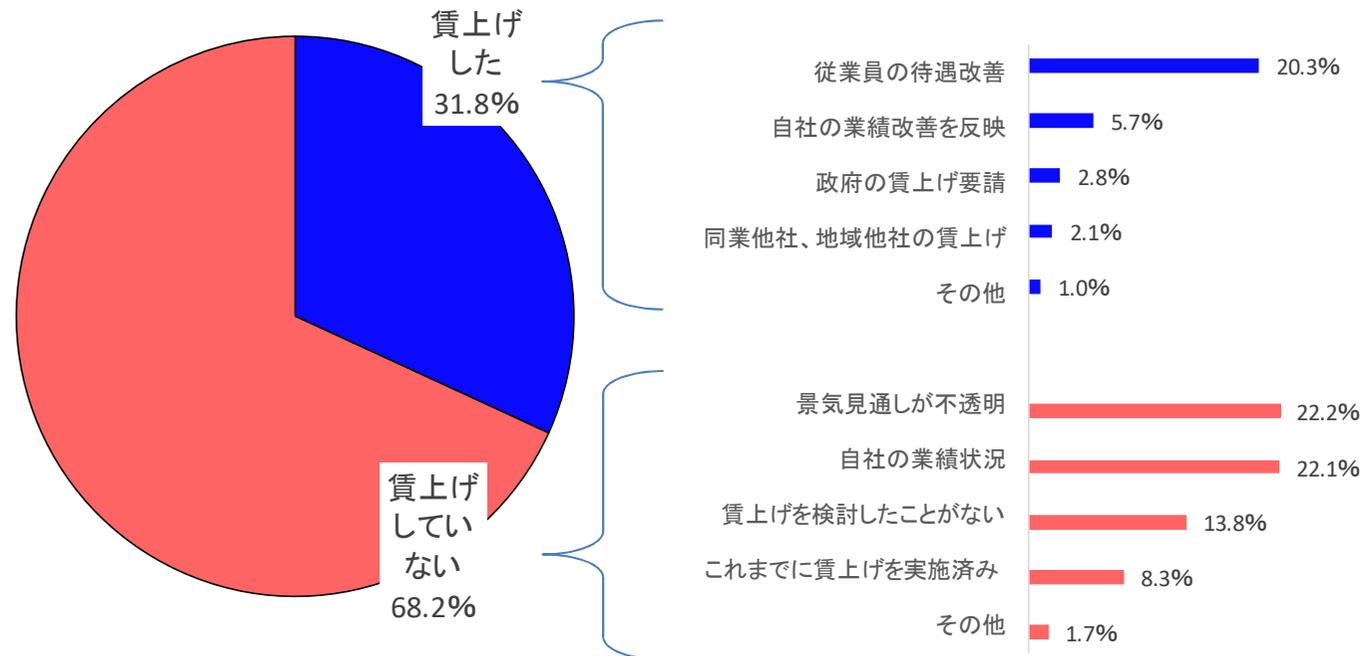
問4. 今春、賃上げを実施したか否かとその理由



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 今春の賃上げについては、31.8%が実施した、68.2%が実施しなかったと回答した。
- 31.8%の賃上げした企業の理由は、「従業員の待遇改善」が20.3%と過半数を占めた。対して、68.2%の賃上げしなかった企業の理由は、「景気見通しが不透明(22.2%)」、「自社の業績状況(22.1%)」が上位を占めた。

今春、賃上げを実施したか否かとその理由



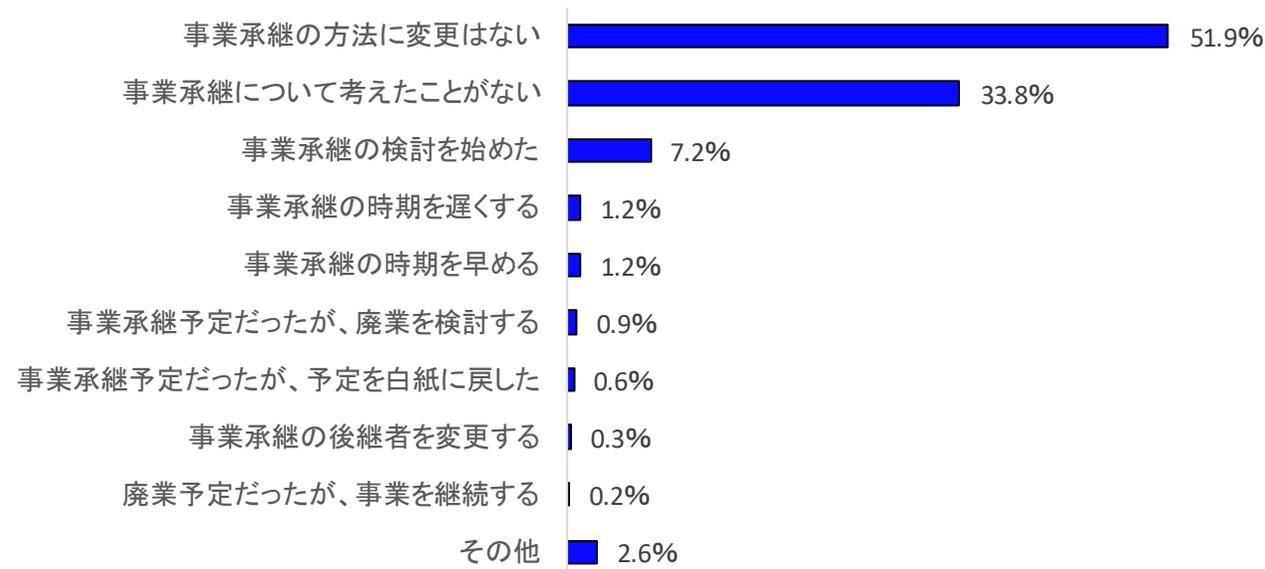
問5. コロナ禍を受けての事業承継(M&Aを含む。)についての考え方の変化



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- コロナ禍を受けての事業承継(M&Aを含む。)についての考え方については、「事業承継の方法に変更はない」が51.9%、「事業承継について考えたことがない」が33.8%となった。
- 対して、「事業承継の検討を始めた」が7.2%、「事業承継の時期を遅くする」「事業承継の時期を早める」がともに1.2%と、コロナ禍を受けて事業承継の方向性に変化があった企業もみられる。

コロナ禍を受けての事業承継(M&Aを含む。)についての考え方の変化



参考：中小企業からの声（ウクライナ情勢）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①ロシア産銑鉄を使用しており、今後の確保に不安がある。（水道異形管製造 北海道）
- ②コロナやウクライナ情勢により、材料や部品の仕入れが遅れており、顧客からクレームが来ることもある。（自動車整備 北海道）
- ③ウッドショックやウクライナ情勢を受け、材木不足が続いている。当社は在庫を多く抱えていたことから、注文が殺到した。（木材等卸 埼玉県）
- ④ウクライナ情勢を受けて小麦価格が高騰し、卸先に交渉をしている。12月の価格上昇率がわからず、先行き不透明。（麺類製造 千葉県）
- ⑤ロシア産の木材が入手困難となっている。代替品として北欧産の木材を扱っているが、コスト高となった。（土木建築材料卸 静岡県）
- ⑥取引先から、原材料にロシア産が含まれていない旨の証明書を提出させられた。（ポリプロピレン、スフ織物製造 愛知県）
- ⑦ロシア方面からのサケ、いくら、カニなどの水産物が仕入困難となっている。その他の水産物も仕入価格が上がっている。（水産物卸売 滋賀県）
- ⑧ロシア産の海産物の仕入れ量が減っており、大きな被害を受けている。（明太子製造 福岡県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（中国ロックダウン）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①中国のロックダウンにより輸出入が滞っている。また、本州業者による買い占めにより、ニシンの仕入価格が高騰している。（身欠きにしん、数の子製造 北海道）
- ②上海のロックダウンの影響で大手メーカーの工場が停止し、仕入が困難な状態。（住宅機器卸 埼玉県）
- ③上海ロックダウンも影響し、かなり厳しい状況。コロナの長期化を受け、資金繰りも厳しくなっている。（自動車部品製造 静岡県）
- ④中国のロックダウンを受け、医療用マスクやガウンの仕入れが不安定になり、業況を左右している。（梱包資材卸 静岡県）
- ⑤中国のロックダウンによるプラスチック材の輸入量減少に伴い、受注が減少している。今後、稼働時間短縮により経費節減を図る。（自動車、家電、建材製造 静岡県）
- ⑥半導体不足や中国のロックダウンなど、日本国外を要因とした経営課題が多く、対応がしにくい。（住宅工事、公共工事 静岡県）
- ⑦金属価格上昇と中国のロックダウンによる輸入の不安定化で、利益が減少中。今後、新製品販売時に価格を見直す方針。（バケツ、バーベキューコンロ製造 兵庫県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（仕入困難・高騰①）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①中国の台頭もあり、原料調達が困難になっている。卸業者からの値上げ通知もあり、一部商品を販売停止などしている。
(ラムジンギスカン販売 北海道)
- ②原材料価格高騰を受け、見積もり価格との差が生じており、再見積もりなどの手間が増えている。
(木造建築 山形県)
- ③電気代や資材関連が高騰しているが、既存商品の値上げは困難であり、来年の酒税法改正時に値上げを実施予定。
(ワイン製造 岩手県)
- ④半導体不足により時計が作れず、商品切れが続出している。
(時計、眼鏡、宝飾品小売 福島県)
- ⑤半導体不足により、IHキッチンや給湯器の設置が遅れ、仕事に悪影響が出ている。
(新築、リフォーム 群馬県)
- ⑥部品が納入されず、受注できない状況。各金融機関に相談し、資金繰りの安定化を図っている。
(塗装設備設計施工 埼玉県)
- ⑦原材料費、包装費など上昇しているが、販売価格の値上げについては慎重に対応する考え。
(梅干し、イカ塩辛製造 神奈川県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（仕入困難・高騰②）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①仕入価格高騰が顕著で、販売価格への転嫁が間に合っていない。資金繰りのため、支払い条件の交渉や販路拡大に注力している。
(冠婚葬祭ギフト卸 新潟県)
- ②競争が激しい中、原材料の価格高騰と品薄を受け、事業継続も厳しい。
(建設機械卸 新潟県)
- ③木材不足や価格高騰を受け、市内建設業者の動きが鈍くなったため、不動産の動きも鈍くなっている。
(不動産取引仲介 新潟県)
- ④原材料価格が高騰しているが、同業他社との競争激化を受け、価格転嫁できない状況にある。
(内装資材卸 長野県)
- ⑤仕入先からの値上げ要請が相次ぎ、経営者が価格交渉で多忙になっている。
(段ボール製造 静岡県)
- ⑥新電力の電気代が2.5倍になった。
(食品小売 静岡県)
- ⑦原材料を依頼しても3～6か月後の入荷となる。
(電気機械製造 滋賀県)
- ⑧材料価格高騰により、受注が減少。売上回収条件も悪化しており、資金繰りが繁忙となっている。
(屋外広告設計施行 岡山県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（人手不足）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①職人不足により今後の事業継続に懸念がある。 (建築工事 北海道)
- ②職員の高齢化や退職に伴い、人材不足となっている。即戦力の人材を求めているが、見つからない。 (電気通信工事 岩手県)
- ③施工管理の人材が不足している。給与を上げないと獲得できないが、既存の従業員との兼ね合いもあり難しい。 (土木工事 茨城県)
- ④人材の離職が多く、社内の労働環境の改善が課題。 (自動車、オートバイ部品製造 静岡県)
- ⑤最低賃金引上げによる人件費の増加を受け、新規雇用ができなくなっている。 (生鮮食品小売 静岡県)
- ⑥コロナの影響で外国人実習生が来日できず、生産量の減少など大きな痛手となっている。 (自動車シート縫製 愛知県)
- ⑦発注依頼はあるが、人手不足で受注ができない。人材確保が急務。 (住宅用フレーム製造 滋賀県)
- ⑧若手の人材確保が難しい。これ以上の賃上げは困難である。 (土木工事 大分県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（新しい取組み）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①商店街の衰退の影響を受けている。フラワーアレンジメントに注力し、高い評判を得ている。
(園芸用品小売 北海道)
- ②後期高齢者講習事業や、ドローン研修など、新たな収益の柱を立てるべく活動している。
(自動車教習 青森県)
- ③SDGsへの取組みによる販路拡大および販管費削減に注力している。
(ねじ卸売 埼玉県)
- ④今後、物件の内覧をリモートで実施したり、電子契約に移行するなどIT化を進める。
(不動産仲介 神奈川県)
- ⑤Web予約開始を受け、新規顧客を多数獲得した。
(石油製品小売 新潟県)
- ⑥人手不足が慢性的になっており、機械化や自動化を進めることで生産性を上げるよう努めている。
(精密板金 長野県)
- ⑦今後、カーボンニュートラルやSDGs等の取組みを進めていく。
(工作機械メンテナンス 愛知県)
- ⑧Instagramやその他SNSを活用し、商品紹介をライブ中継で行うなど新たな取組みも行っている。
(衣料品販売 愛媛県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

第188回全国中小企業景気動向調査 (2022年4～6月期実績・2022年7～9月期見通し)

【特別調査 混迷する経済社会情勢と中小企業経営】

調査概要

1. 調査時点：2022年6月1日～7日
2. 調査方法：原則として、全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,252企業（有効回答数 13,770企業・回答率 90.2%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.6%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

4～6月期業況は2四半期ぶりの改善

—第188回全国中小企業景気動向調査結果—

(2022年4～6月期実績・2022年7～9月期見通し)

1. 概況

22年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 19.9$ 、前期比7.7ポイント改善と、2四半期ぶりに改善した。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス0.8と前期比13.6ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 11.8$ と同8.6ポイント改善した。販売価格判断D.I.はプラス23.5と前期比11.0ポイントの急上昇となった。人手過不足判断D.I.は $\Delta 19.8$ と人手不足感はやや強まった。設備投資実施企業割合は19.5%と前期比で小幅上昇した。業種別の業況判断D.I.は全6業種中、建設業を除く5業種で、また、地域別では全11地域で、それぞれ改善した。

22年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 18.9$ 、今期実績比1.0ポイントの小幅改善を見込んでいる。業種別には全6業種中、不動産業と卸売業を除く4業種で、地域別には全11地域中7地域で、それぞれ改善見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 2四半期ぶりの業況改善

22年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 19.9$ 、前期比7.7ポイントの改善と、2四半期ぶりの業況改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が3年ぶりのプラス転換でプラス0.8、前期比では13.6ポイントの改善、同収益判断D.I.が $\Delta 11.8$ 、同8.6ポイントの改善となった。また、前期比売上額判断D.I.は $\Delta 4.1$ 、前期比17.8ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 14.7$ 、同12.2ポイント改善と、季節的な要因もありともに大幅な改善となった。

◇ 販売価格・仕入価格判断D.I.がともに大幅上昇

販売価格判断D.I.はプラス23.5、前期比11.0ポイントの急上昇で、1990年以来、およそ30年ぶりの水準のなかで一段と上昇した。一方、仕入価格判断D.I.はプラス60.1と、こちらも同10.8ポイントの急上昇で、直近のピーク(2008年4～6月期プラス53.8)を超えて調査開始以来の最高水準となった。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が $\Delta 19.8$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 19.4$)と、2四半期ぶりに人手不足感が若干強まった。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 9.6$ 、前期比2.4ポイントの改善と、2四半期ぶりに改善した。なお、設備投資実施企業割合は19.5%と、前期比0.2ポイントの小幅上昇となった。

◇ 建設業を除く5業種で改善

業種別の業況判断D. I. は、全6業種中、小幅悪化となった建設業を除く5業種で改善した。最も改善幅が大きかったのはサービス業（15.0ポイント）で、次いで卸売業（11.9ポイント）、小売業（11.0ポイント）の順となった。

一方、地域別の業況判断D. I. は、全11地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは、北陸（19.3ポイント）で、次いで北海道（14.6ポイント）、中国（11.8ポイント）、東北（9.4ポイント）の順となった。

◇ 小幅な改善の見通し

来期の予想業況判断D. I. は△18.9、今期実績比1.0ポイントの小幅な改善見通しとなっている。

業種別の予想業況判断D. I. は、全6業種中、小幅な悪化を見込む不動産業と横ばい見通しの卸売業を除く4業種で改善を見込んでいる。一方、地域別では、全11地域中、近畿、中国、四国、九州北部を除く7地域で改善見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、はちみね鉢嶺、おくつ奥津

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

| 全業種 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | -11.4 | -11.4 | -10.1 | -6.0 | -8.5 | -5.3 | -3.3 | 1.2 | -2.1 | -2.5 | -2.1 | 4.0 | -3.7 |
| 業況(見通し) | -9.1 | -9.5 | -9.5 | -5.4 | -10.7 | -6.3 | -4.1 | 0.1 | -3.8 | -0.3 | -0.4 | 3.1 | -2.3 |
| 売上額(前期比) | -12.1 | -6.0 | -3.9 | 2.9 | -10.1 | -1.8 | -0.1 | 7.3 | -4.1 | 1.3 | 1.4 | 10.4 | -6.6 |
| 売上額(前年同期比) | -8.7 | -8.3 | -8.2 | -6.7 | -6.1 | -2.2 | -0.9 | 1.1 | 1.2 | 0.7 | 1.5 | 3.6 | -1.6 |
| 収益(前期比) | -13.5 | -8.5 | -6.7 | -1.1 | -11.1 | -4.6 | -3.2 | 2.3 | -7.1 | -2.5 | -2.8 | 4.9 | -9.1 |
| 収益(前年同期比) | -10.6 | -9.6 | -9.2 | -8.2 | -8.3 | -3.8 | -3.3 | -2.6 | -4.4 | -4.0 | -3.1 | -1.1 | -5.5 |
| 販売価格(前期比) | -2.6 | -1.1 | -1.4 | 1.5 | 0.2 | 1.8 | 2.3 | 5.6 | 4.9 | 5.3 | 5.4 | 6.6 | 3.5 |
| 人手不足(過剰-不足) | -17.4 | -15.6 | -17.6 | -21.4 | -21.5 | -21.3 | -22.7 | -26.7 | -26.9 | -26.0 | -26.0 | -29.9 | -28.9 |
| 資金繰り(楽-苦) | -9.9 | -8.1 | -8.5 | -7.7 | -8.8 | -5.5 | -5.6 | -5.4 | -6.8 | -4.0 | -5.1 | -5.0 | -6.4 |
| 設備投資実施割合(%) | 21.0 | 21.2 | 21.4 | 21.3 | 21.2 | 22.2 | 22.1 | 21.6 | 22.0 | 22.6 | 22.1 | 22.3 | 22.3 |

| 製造業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | -12.1 | -11.7 | -10.3 | -3.9 | -6.2 | -3.1 | 0.0 | 7.9 | 2.5 | 3.7 | 0.7 | 9.3 | -3.5 |
| 業況(見通し) | -8.3 | -9.7 | -8.5 | -4.0 | -9.0 | -3.7 | -0.2 | 4.6 | 2.0 | 5.4 | 6.4 | 9.0 | 1.4 |
| 売上額(前期比) | -12.3 | -4.7 | -3.5 | 6.3 | -8.8 | 1.4 | 1.9 | 12.6 | -2.0 | 7.2 | 3.7 | 15.4 | -8.4 |
| 売上額(前年同期比) | -7.4 | -7.1 | -6.5 | -4.2 | -2.9 | 1.1 | 2.7 | 6.3 | 6.4 | 7.6 | 6.0 | 9.7 | -1.0 |
| 収益(前期比) | -14.5 | -7.5 | -6.7 | 1.2 | -9.3 | -2.2 | -1.1 | 6.9 | -5.2 | 1.9 | -1.5 | 8.0 | -11.0 |
| 収益(前年同期比) | -9.9 | -9.1 | -7.6 | -5.6 | -5.5 | -0.1 | 0.4 | 2.7 | -1.1 | 1.4 | 1.0 | 3.1 | -5.3 |
| 販売価格(前期比) | -2.9 | -2.6 | -2.6 | 0.2 | -0.3 | 1.6 | 1.9 | 3.6 | 3.6 | 4.3 | 4.4 | 5.7 | 3.5 |
| 人手不足(過剰-不足) | -14.0 | -12.6 | -15.1 | -19.6 | -20.0 | -19.6 | -21.8 | -26.6 | -27.8 | -25.8 | -26.7 | -29.5 | -27.9 |
| 資金繰り(楽-苦) | -11.3 | -8.4 | -8.4 | -7.0 | -8.0 | -4.7 | -4.9 | -4.6 | -5.9 | -3.2 | -4.2 | -2.8 | -6.1 |
| 設備投資実施割合(%) | 24.2 | 23.8 | 24.6 | 24.4 | 24.2 | 25.6 | 26.2 | 25.3 | 25.8 | 27.3 | 26.1 | 26.8 | 26.8 |

| 卸売業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | -18.4 | -15.8 | -18.0 | -12.3 | -18.1 | -13.0 | -11.8 | -4.8 | -12.5 | -10.6 | -8.0 | -1.2 | -11.9 |
| 業況(見通し) | -13.4 | -10.7 | -12.9 | -7.9 | -19.7 | -10.6 | -10.3 | -3.4 | -10.8 | -4.8 | -6.3 | -0.5 | -10.1 |
| 売上額(前期比) | -19.7 | -1.7 | -7.0 | 2.9 | -20.1 | -4.7 | -2.1 | 7.4 | -12.8 | 1.2 | -1.1 | 11.3 | -15.8 |
| 売上額(前年同期比) | -10.7 | -8.3 | -11.4 | -10.1 | -10.1 | -6.3 | -2.4 | -2.0 | -3.0 | -3.8 | 0.4 | 0.6 | -4.9 |
| 収益(前期比) | -20.1 | -4.7 | -8.8 | 0.2 | -18.3 | -6.3 | -5.1 | 4.4 | -15.5 | -1.2 | -4.5 | 7.7 | -17.7 |
| 収益(前年同期比) | -11.8 | -7.6 | -11.3 | -9.7 | -9.3 | -8.1 | -4.4 | -4.6 | -7.2 | -5.7 | -4.0 | -3.5 | -7.8 |
| 販売価格(前期比) | -2.0 | 1.6 | -0.8 | 6.8 | 4.0 | 4.9 | 6.0 | 11.3 | 9.8 | 10.4 | 9.9 | 11.4 | 5.7 |
| 人手不足(過剰-不足) | -10.4 | -11.6 | -12.1 | -15.7 | -12.1 | -14.7 | -16.1 | -19.6 | -18.2 | -19.5 | -19.1 | -22.7 | -21.0 |
| 資金繰り(楽-苦) | -8.0 | -7.5 | -9.2 | -8.5 | -8.9 | -6.1 | -5.7 | -6.1 | -7.9 | -3.6 | -6.8 | -8.2 | -7.8 |
| 設備投資実施割合(%) | 16.8 | 18.9 | 17.8 | 18.5 | 18.9 | 19.1 | 19.4 | 19.0 | 18.1 | 18.7 | 19.7 | 19.6 | 20.6 |

| 小売業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | -24.8 | -23.5 | -25.0 | -23.6 | -24.5 | -19.4 | -21.7 | -19.9 | -19.3 | -20.1 | -20.8 | -15.9 | -18.8 |
| 業況(見通し) | -22.7 | -22.7 | -24.9 | -19.4 | -24.7 | -21.5 | -20.8 | -16.4 | -22.5 | -16.0 | -19.6 | -16.2 | -18.9 |
| 売上額(前期比) | -26.2 | -17.6 | -15.7 | -10.9 | -22.2 | -13.8 | -14.6 | -6.5 | -17.0 | -12.3 | -12.1 | -3.8 | -15.6 |
| 売上額(前年同期比) | -24.0 | -19.2 | -23.1 | -22.1 | -19.1 | -16.3 | -15.6 | -13.6 | -11.8 | -12.5 | -13.4 | -12.1 | -14.4 |
| 収益(前期比) | -23.3 | -17.7 | -16.5 | -12.9 | -22.8 | -16.0 | -16.1 | -10.9 | -19.6 | -16.0 | -14.3 | -7.1 | -16.2 |
| 収益(前年同期比) | -21.4 | -19.5 | -21.3 | -22.3 | -20.8 | -15.8 | -17.5 | -18.2 | -17.4 | -17.5 | -18.0 | -15.6 | -17.5 |
| 販売価格(前期比) | -6.6 | 1.2 | -1.2 | 2.9 | 1.1 | 1.1 | 0.1 | 9.0 | 8.3 | 8.3 | 7.2 | 6.3 | 2.6 |
| 人手不足(過剰-不足) | -14.0 | -14.7 | -14.2 | -17.0 | -17.9 | -18.7 | -17.7 | -21.6 | -20.6 | -20.9 | -18.6 | -21.5 | -21.8 |
| 資金繰り(楽-苦) | -19.0 | -16.9 | -18.3 | -18.7 | -18.4 | -16.1 | -17.1 | -16.9 | -17.9 | -14.3 | -14.8 | -14.9 | -15.4 |
| 設備投資実施割合(%) | 12.0 | 12.2 | 12.5 | 12.1 | 11.8 | 12.9 | 13.5 | 12.4 | 13.2 | 13.6 | 13.4 | 12.7 | 12.7 |

| サービス業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | -10.6 | -10.4 | -8.4 | -6.8 | -12.6 | -5.4 | -3.0 | -3.8 | -6.4 | -8.0 | -5.0 | -2.2 | -8.1 |
| 業況(見通し) | -9.5 | -7.0 | -9.8 | -7.3 | -10.4 | -6.5 | -5.2 | -3.5 | -7.9 | -5.0 | -5.9 | -0.1 | -7.7 |
| 売上額(前期比) | -11.1 | -6.8 | -3.7 | 0.9 | -11.6 | 0.1 | 1.2 | 0.5 | -7.6 | -1.0 | -1.4 | 5.4 | -9.3 |
| 売上額(前年同期比) | -5.6 | -9.7 | -6.6 | -7.9 | -10.0 | -1.1 | -1.9 | -1.7 | -2.6 | -4.6 | -3.3 | -2.6 | -3.9 |
| 収益(前期比) | -11.9 | -8.0 | -5.0 | -2.8 | -13.2 | -2.0 | -1.2 | -2.4 | -8.6 | -4.8 | -4.0 | -0.2 | -10.0 |
| 収益(前年同期比) | -8.8 | -10.9 | -8.4 | -9.4 | -11.3 | -3.5 | -4.9 | -5.7 | -6.4 | -9.4 | -7.4 | -6.4 | -6.4 |
| 料金価格(前期比) | -1.5 | -0.1 | -0.5 | -0.8 | -3.5 | 1.3 | 2.4 | 2.5 | 1.0 | 2.6 | 3.3 | 3.6 | 1.8 |
| 人手不足(過剰-不足) | -25.3 | -25.2 | -25.8 | -29.6 | -28.1 | -29.1 | -28.9 | -32.6 | -31.6 | -32.9 | -32.4 | -37.5 | -35.5 |
| 資金繰り(楽-苦) | -10.7 | -9.7 | -8.8 | -8.6 | -10.8 | -6.0 | -7.5 | -5.4 | -9.3 | -6.8 | -6.7 | -5.9 | -9.3 |
| 設備投資実施割合(%) | 24.1 | 24.1 | 24.6 | 25.7 | 24.5 | 25.6 | 23.2 | 24.0 | 23.5 | 24.1 | 23.5 | 24.2 | 22.8 |

| 建設業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | 3.3 | -2.7 | 4.4 | 9.5 | 8.1 | 4.7 | 10.9 | 16.7 | 12.3 | 8.7 | 13.6 | 19.1 | 14.8 |
| 業況(見通し) | 1.9 | -1.7 | 2.8 | 7.1 | 1.2 | 1.9 | 6.4 | 11.3 | 8.7 | 6.7 | 11.3 | 14.4 | 12.7 |
| 売上額(前期比) | 1.3 | -4.6 | 6.8 | 10.3 | 2.6 | 2.0 | 9.1 | 16.6 | 8.4 | 3.1 | 13.4 | 18.4 | 9.5 |
| 売上額(前年同期比) | -1.7 | -3.0 | -0.7 | 2.9 | 2.7 | 4.6 | 5.6 | 8.4 | 7.6 | 6.7 | 9.8 | 11.8 | 11.5 |
| 収益(前期比) | -4.9 | -9.9 | -1.0 | 4.3 | -2.1 | -2.9 | 2.3 | 7.1 | 2.0 | -0.9 | 6.2 | 10.1 | 3.1 |
| 収益(前年同期比) | -6.5 | -5.7 | -4.5 | -1.9 | -3.5 | 0.4 | 1.3 | 3.9 | 1.0 | 1.3 | 4.4 | 6.5 | 3.2 |
| 請負価格(前期比) | -1.2 | -4.0 | -0.9 | 0.7 | -1.5 | 0.3 | 2.3 | 3.7 | 1.8 | 2.4 | 4.0 | 7.1 | 4.5 |
| 人手不足(過剰-不足) | -29.4 | -21.0 | -28.8 | -32.6 | -34.7 | -31.1 | -35.2 | -40.5 | -40.7 | -37.5 | -38.1 | -46.2 | -45.6 |
| 資金繰り(楽-苦) | -3.1 | -1.5 | -2.0 | -0.2 | -3.9 | 1.0 | 1.6 | 1.3 | 0.3 | 3.6 | 1.2 | 1.4 | 0.8 |
| 設備投資実施割合(%) | 25.2 | 25.3 | 25.0 | 23.8 | 24.2 | 25.3 | 24.7 | 24.3 | 25.5 | 24.7 | 24.0 | 24.2 | 24.5 |

| 不動産業 | 16. 3 | 16. 6 | 16. 9 | 16.12 | 17. 3 | 17. 6 | 17. 9 | 17.12 | 18. 3 | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況(実績) | 3.6 | 5.9 | 5.8 | 5.9 | 8.4 | 10.5 | 9.3 | 8.2 | 13.1 | 11.7 | 10.8 | 14.5 | 12.9 |
| 業況(見通し) | 4.8 | 3.5 | 2.9 | 3.3 | 4.7 | 7.7 | 7.8 | 7.2 | 7.7 | 12.1 | 8.6 | 9.8 | 11.2 |
| 売上額(前期比) | 6.1 | 6.0 | 5.0 | 7.9 | 5.9 | 6.1 | 6.4 | 7.6 | 12.1 | 6.7 | 5.8 | 11.3 | 9.5 |
| 売上額(前年同期比) | 4.1 | 3.2 | 6.7 | 6.2 | 5.9 | 6.9 | 8.2 | 7.6 | 9.1 | 5.3 | 8.1 | 11.3 | 7.5 |
| 収益(前期比) | 5.0 | 3.7 | 4.2 | 6.0 | 4.8 | 6.2 | 5.2 | 6.6 | 11.9 | 7.3 | 4.1 | 11.0 | 7.0 |
| 収益(前年同期比) | 1.5 | 1.4 | 4.4 | 4.8 | 4.4 | 5.8 | 8.1 | 5.7 | 7.3 | 3.9 | 6.0 | 11.4 | 7.7 |
| 販売価格(前期比) | 1.8 | -1.2 | -0.7 | 0.3 | 2.7 | 2.4 | 1.7 | 5.3 | 6.4 | 4.1 | 3.7 | 6.2 | 2.3 |
| 人手不足(過剰-不足) | -14.2 | -9.9 | -9.8 | -12.5 | -14.7 | -13.3 | -12.8 | -13.8 | -15.9 | -14.2 | -16.5 | -16.1 | -17.8 |
| 資金繰り(楽-苦) | 1.6 | 1.7 | 2.8 | 1.6 | 2.9 | 3.9 | 5.5 | 4.6 | 5.7 | 4.4 | 5.9 | 2.2 | 5.1 |

主要D. I. 時系列表 (2)

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 全業種 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| -3.3 | -4.7 | -7.8 | -19.3 | -56.9 | -48.3 | -36.2 | -37.1 | -31.6 | -29.1 | -19.7 | -27.6 | -19.9 | | 業況(実績) |
| -2.7 | -4.3 | -6.1 | -12.3 | -25.9 | -58.4 | -47.1 | -41.9 | -35.3 | -31.4 | -26.9 | -21.1 | -24.8 | -18.9 | 業況(見通し) |
| -0.9 | -0.4 | -2.8 | -20.0 | -55.2 | -33.2 | -21.8 | -35.8 | -22.1 | -18.4 | -2.0 | -21.9 | -4.1 | | 売上額(前期比) |
| -1.7 | -3.5 | -9.4 | -20.3 | -59.9 | -56.1 | -47.0 | -41.7 | -14.7 | -14.5 | -3.4 | -12.8 | 0.8 | | 売上額(前年同期比) |
| -4.0 | -4.1 | -6.6 | -20.5 | -54.3 | -34.4 | -23.5 | -34.6 | -23.7 | -21.3 | -9.4 | -26.9 | -14.7 | | 収益(前期比) |
| -4.7 | -6.1 | -11.9 | -20.9 | -58.9 | -54.6 | -44.9 | -40.1 | -16.8 | -17.2 | -10.6 | -20.4 | -11.8 | | 収益(前年同期比) |
| 5.9 | 4.0 | 6.7 | -0.1 | -12.4 | -6.6 | -5.2 | -5.2 | -0.6 | 3.4 | 10.4 | 12.5 | 23.5 | | 販売価格(前期比) |
| -27.4 | -27.0 | -27.4 | -22.7 | -2.0 | -7.2 | -13.3 | -12.1 | -12.1 | -15.3 | -20.8 | -19.4 | -19.8 | | 人手不足(過剰-不足) |
| -4.9 | -6.7 | -7.8 | -11.3 | -31.8 | -17.9 | -13.2 | -14.0 | -10.2 | -11.0 | -9.6 | -12.0 | -9.6 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 22.1 | 22.9 | 22.6 | 21.5 | 17.1 | 19.0 | 18.9 | 19.3 | 20.5 | 19.9 | 19.9 | 19.3 | 19.5 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 製造業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| -3.1 | -7.7 | -11.1 | -24.3 | -61.8 | -56.8 | -42.9 | -42.4 | -32.6 | -27.8 | -18.4 | -24.9 | -19.0 | | 業況(実績) |
| -0.6 | -4.5 | -8.1 | -16.7 | -30.3 | -63.9 | -54.2 | -47.5 | -37.9 | -29.9 | -24.2 | -19.0 | -21.6 | -18.8 | 業況(見通し) |
| -0.5 | -3.3 | -5.3 | -26.0 | -58.7 | -40.3 | -22.2 | -37.8 | -18.2 | -15.2 | 1.2 | -19.0 | -2.8 | | 売上額(前期比) |
| -1.8 | -5.2 | -14.3 | -26.6 | -63.6 | -63.5 | -54.7 | -46.5 | -10.8 | -5.1 | 2.5 | -5.5 | 4.4 | | 売上額(前年同期比) |
| -4.7 | -7.6 | -9.4 | -25.7 | -57.9 | -41.6 | -24.3 | -36.2 | -20.6 | -18.6 | -7.2 | -24.5 | -15.4 | | 収益(前期比) |
| -5.0 | -9.0 | -16.5 | -25.9 | -63.1 | -61.3 | -52.0 | -44.0 | -12.7 | -7.8 | -5.5 | -14.5 | -10.5 | | 収益(前年同期比) |
| 5.9 | 2.3 | 3.6 | -0.2 | -9.3 | -7.8 | -6.1 | -6.0 | -1.1 | 2.7 | 9.7 | 12.6 | 25.7 | | 販売価格(前期比) |
| -24.2 | -23.2 | -22.6 | -17.6 | 7.1 | 4.3 | -4.2 | -6.2 | -8.8 | -13.4 | -18.2 | -19.3 | -18.5 | | 人手不足(過剰-不足) |
| -4.8 | -7.9 | -8.4 | -12.8 | -33.4 | -20.2 | -14.4 | -14.8 | -10.1 | -10.5 | -9.5 | -11.3 | -10.2 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 26.0 | 26.6 | 25.4 | 25.1 | 18.6 | 20.4 | 20.2 | 21.3 | 23.5 | 22.4 | 22.1 | 22.0 | 22.3 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 卸売業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| -10.4 | -12.1 | -13.5 | -30.8 | -63.9 | -55.3 | -44.7 | -46.0 | -38.6 | -36.5 | -26.2 | -36.8 | -24.9 | | 業況(実績) |
| -5.0 | -8.8 | -8.7 | -18.9 | -35.4 | -65.3 | -53.6 | -50.0 | -42.3 | -37.4 | -32.2 | -29.4 | -32.2 | -24.9 | 業況(見通し) |
| -1.9 | -1.9 | -2.4 | -30.9 | -59.3 | -34.9 | -25.1 | -43.6 | -23.4 | -22.6 | -1.3 | -32.8 | -0.9 | | 売上額(前期比) |
| -6.4 | -7.1 | -14.7 | -27.3 | -65.6 | -60.7 | -51.7 | -47.8 | -14.4 | -16.6 | -4.2 | -16.8 | 5.5 | | 売上額(前年同期比) |
| -4.3 | -4.3 | -5.9 | -29.5 | -59.4 | -36.1 | -25.5 | -42.7 | -24.5 | -25.3 | -7.8 | -37.2 | -14.2 | | 収益(前期比) |
| -9.1 | -8.4 | -15.4 | -25.8 | -64.7 | -58.6 | -49.6 | -46.3 | -16.8 | -19.4 | -10.8 | -25.1 | -9.1 | | 収益(前年同期比) |
| 8.3 | 6.9 | 7.9 | -2.7 | -12.7 | -5.4 | -4.0 | -5.1 | 4.6 | 10.0 | 18.2 | 24.9 | 38.2 | | 販売価格(前期比) |
| -21.8 | -22.9 | -23.2 | -16.7 | 2.8 | -3.2 | -9.8 | -6.3 | -7.9 | -9.7 | -14.7 | -12.0 | -13.5 | | 人手不足(過剰-不足) |
| -6.9 | -8.5 | -8.5 | -11.4 | -33.6 | -15.4 | -12.6 | -13.2 | -8.2 | -10.7 | -9.5 | -10.6 | -9.5 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 19.2 | 21.6 | 20.1 | 18.0 | 14.5 | 15.7 | 17.6 | 16.2 | 17.3 | 18.6 | 18.1 | 16.0 | 17.4 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 小売業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| -17.9 | -17.7 | -22.7 | -29.9 | -62.4 | -54.8 | -43.7 | -44.3 | -46.3 | -46.9 | -37.7 | -43.6 | -32.6 | | 業況(実績) |
| -17.6 | -18.5 | -19.5 | -24.3 | -37.2 | -63.1 | -54.7 | -49.0 | -43.8 | -46.7 | -42.3 | -35.9 | -38.6 | -30.6 | 業況(見通し) |
| -12.3 | -11.7 | -14.0 | -28.2 | -60.4 | -37.0 | -29.2 | -44.7 | -37.2 | -33.7 | -11.9 | -32.7 | -10.4 | | 売上額(前期比) |
| -12.6 | -14.5 | -21.3 | -30.1 | -64.2 | -60.3 | -50.8 | -45.7 | -27.2 | -31.8 | -13.2 | -23.1 | -5.9 | | 売上額(前年同期比) |
| -13.1 | -12.3 | -16.2 | -28.4 | -57.6 | -37.6 | -28.9 | -42.4 | -37.0 | -35.7 | -19.4 | -38.6 | -19.2 | | 収益(前期比) |
| -15.2 | -14.4 | -22.9 | -29.6 | -61.0 | -57.4 | -46.7 | -43.7 | -29.5 | -34.5 | -23.0 | -32.4 | -18.9 | | 収益(前年同期比) |
| 7.8 | 3.4 | 11.2 | 0.2 | -16.2 | -3.7 | -4.0 | -2.5 | 0.4 | 2.9 | 14.9 | 17.1 | 26.4 | | 販売価格(前期比) |
| -23.5 | -22.2 | -20.1 | -19.0 | -3.7 | -7.7 | -12.1 | -11.2 | -8.5 | -11.0 | -14.7 | -13.4 | -16.1 | | 人手不足(過剰-不足) |
| -13.7 | -14.8 | -18.2 | -18.6 | -41.7 | -25.6 | -21.4 | -22.3 | -21.1 | -21.4 | -20.8 | -21.6 | -18.2 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 12.2 | 13.9 | 14.4 | 12.5 | 10.2 | 12.5 | 11.7 | 11.4 | 13.0 | 12.3 | 11.6 | 11.7 | 11.7 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | サービス業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| -2.9 | -4.3 | -7.6 | -22.3 | -67.7 | -56.7 | -40.6 | -48.2 | -42.1 | -39.8 | -26.7 | -38.2 | -23.2 | | 業況(実績) |
| -3.7 | -5.4 | -7.2 | -10.7 | -25.4 | -64.9 | -54.9 | -45.8 | -42.8 | -41.1 | -39.5 | -26.3 | -31.2 | -21.3 | 業況(見通し) |
| 1.8 | 0.6 | -5.1 | -20.4 | -64.6 | -34.8 | -23.5 | -46.8 | -29.7 | -22.8 | -3.6 | -29.8 | -1.2 | | 売上額(前期比) |
| -0.8 | -3.7 | -7.0 | -17.8 | -66.6 | -64.5 | -51.9 | -52.7 | -16.0 | -21.5 | -7.2 | -17.4 | 5.1 | | 売上額(前年同期比) |
| -0.6 | -2.2 | -7.7 | -21.2 | -63.1 | -35.9 | -25.4 | -45.6 | -30.1 | -23.5 | -8.2 | -33.3 | -8.6 | | 収益(前期比) |
| -3.2 | -5.2 | -9.7 | -19.1 | -65.9 | -64.1 | -49.9 | -51.0 | -19.2 | -22.4 | -11.9 | -23.0 | -5.4 | | 収益(前年同期比) |
| 4.9 | 4.1 | 11.1 | 1.3 | -10.8 | -3.2 | -0.9 | -5.8 | -2.5 | -0.6 | 3.6 | 3.0 | 12.2 | | 料金価格(前期比) |
| -35.5 | -34.1 | -35.4 | -27.9 | -3.3 | -12.3 | -18.8 | -12.0 | -13.4 | -15.6 | -25.2 | -21.4 | -24.9 | | 人手不足(過剰-不足) |
| -6.0 | -6.8 | -8.0 | -15.8 | -43.6 | -26.3 | -18.5 | -23.0 | -17.7 | -17.9 | -13.1 | -17.9 | -14.1 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 24.4 | 24.2 | 24.0 | 22.9 | 19.3 | 21.3 | 20.0 | 21.5 | 21.8 | 21.9 | 22.9 | 21.9 | 21.4 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 建設業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 10.6 | 15.4 | 14.4 | 5.0 | -32.4 | -20.6 | -11.5 | -13.1 | -10.7 | -8.5 | -1.2 | -9.3 | -10.6 | | 業況(実績) |
| 6.4 | 11.8 | 11.9 | 6.7 | -5.8 | -36.5 | -20.6 | -20.8 | -18.9 | -13.7 | -7.2 | -6.9 | -13.9 | -6.3 | 業況(見通し) |
| 4.6 | 15.2 | 13.8 | 1.6 | -36.4 | -16.6 | -10.4 | -17.1 | -14.3 | -6.8 | 2.3 | -9.7 | -8.0 | | 売上額(前期比) |
| 8.9 | 11.6 | 10.3 | -0.3 | -42.3 | -34.4 | -27.2 | -24.1 | -13.6 | -11.7 | -3.2 | -12.5 | -6.8 | | 売上額(前年同期比) |
| -1.3 | 6.7 | 6.1 | -2.4 | -37.0 | -18.3 | -15.0 | -16.9 | -17.1 | -12.4 | -8.5 | -16.8 | -20.1 | | 収益(前期比) |
| 4.2 | 6.1 | 3.4 | -5.2 | -42.4 | -34.1 | -28.1 | -24.0 | -14.8 | -16.9 | -10.9 | -20.5 | -19.1 | | 収益(前年同期比) |
| 4.0 | 6.4 | 6.0 | 1.2 | -12.7 | -6.8 | -5.9 | -5.5 | -3.3 | 2.5 | 6.0 | 5.6 | 14.8 | | 請負価格(前期比) |
| -42.3 | -44.3 | -49.2 | -41.8 | -20.5 | -28.7 | -34.2 | -30.9 | -26.6 | -30.9 | -38.7 | -35.7 | -31.5 | | 人手不足(過剰-不足) |
| 2.7 | 1.6 | 0.9 | -1.8 | -14.5 | -5.4 | -3.0 | -2.8 | 1.8 | -0.9 | -0.5 | -5.1 | -0.9 | | 資金繰り(楽-苦) |
| 25.0 | 24.9 | 26.4 | 25.8 | 21.9 | 24.3 | 24.1 | 24.7 | 24.0 | 22.5 | 23.5 | 22.8 | 22.5 | | 設備投資実施割合(%) |

| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 不動産業 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 11.6 | 7.8 | 3.6 | 0.2 | -43.7 | -30.2 | -20.6 | -14.7 | -9.2 | -8.6 | -1.5 | -7.8 | -1.9 | | 業況(実績) |
| 8.8 | 4.6 | 1.4 | 2.0 | -7.5 | -46.5 | -31.5 | -26.6 | -15.3 | -14.7 | -14.4 | -4.2 | -7.8 | -6.3 | 業況(見通し) |
| 8.3 | 6.0 | 1.5 | -1.5 | -44.4 | -23.9 | -18.1 | -14.8 | -7.9 | -8.4 | -1.0 | -4.2 | 1.9 | | 売上額(前期比) |
| 8.0 | 4.0 | 2.3 | -4.8 | -49.0 | -38.8 | -31.1 | -20.5 | -5.5 | -6.3 | 0.7 | -6.1 | 0.4 | | 売上額(前年同期比) |
| 7.7 | 3.8 | 0.7 | -1.6 | -42.8 | -24.6 | -19.0 | -14.4 | -9.2 | -9.1 | -3.6 | -4.4 | -2.5 | | 収益(前期比) |
| 6.4 | 3.0 | 2.1 | -7.0 | -47.7 | -40.2 | -29.4 | -20.7 | -7.4 | -7.1 | -1.6 | -6.1 | -3.2 | | 収益(前年同期比) |
| 3.6 | 2.4 | 1.7 | -1.3 | -18.0 | -14.6 | -11.3 | -6.7 | -1.4 | 4.2 | 11.0 | 11.0 | 19.8 | | 販売価格(前期比) |
| -16.3 | -15.0 | -13.8 | -15.6 | -5.9 | -8.1 | -8.9 | -10.8 | -8.9 | -9.9 | -11.6 | -9.8 | -11.4 | | 人手不足(過剰-不足) |
| 4.4 | 2.7 | 1.1 | 0.0 | -15.5 | -7.3 | -4.2 | -2.2 | -2.7 | -0.5 | 0.6 | -0.4 | -0.1 | | 資金繰り(楽-苦) |

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

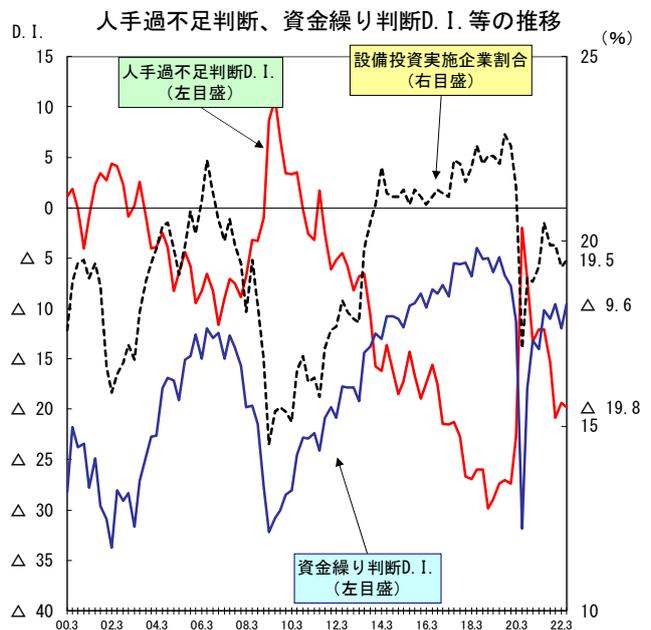
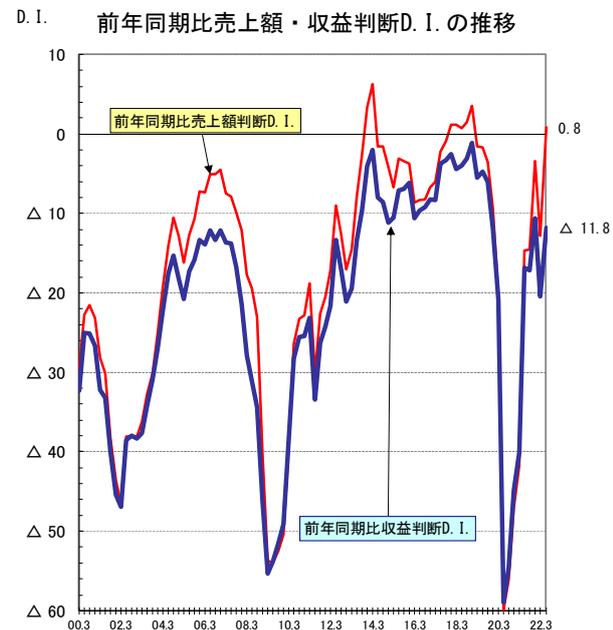
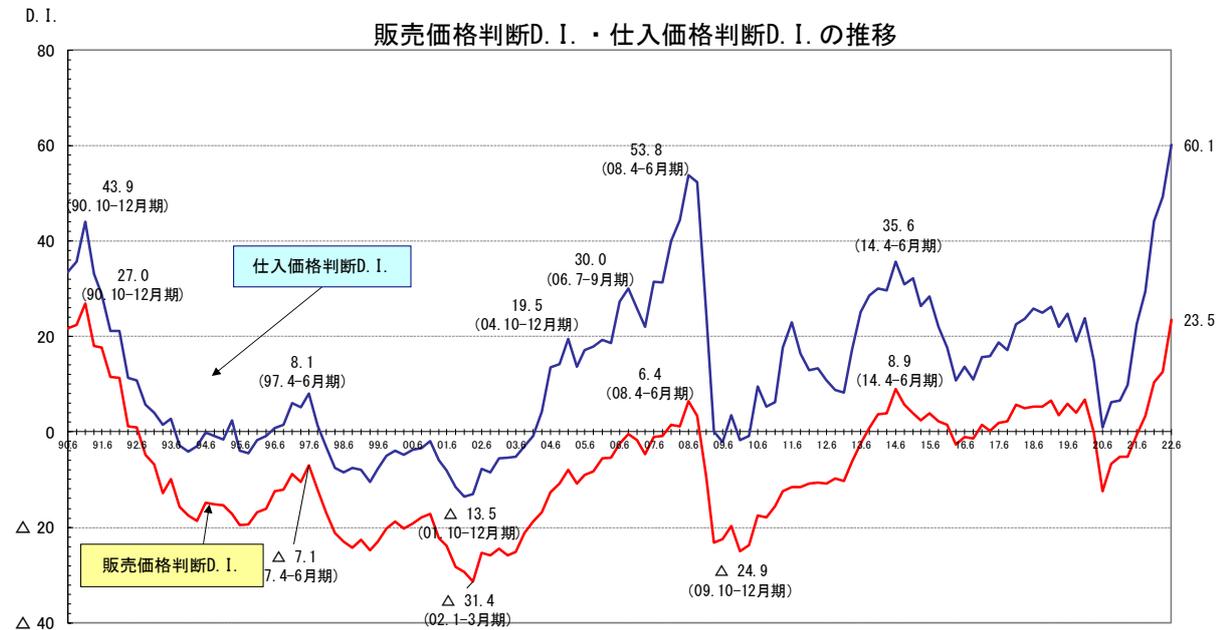
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 16.3 | 16.6 | 16.9 | 16.12 | 17.3 | 17.6 | 17.9 | 17.12 | 18.3 | 18.6 | 18.9 | 18.12 | 19.3 | |
| 全国 | 総合 | -11.4 | -11.4 | -10.1 | -6.0 | -8.5 | -5.3 | -3.3 | 1.2 | -2.1 | -2.5 | -2.1 | 4.0 | -3.7 |
| | 製造業 | -12.1 | -11.7 | -10.3 | -3.9 | -6.2 | -3.1 | 0.0 | 7.9 | 2.5 | 3.7 | 0.7 | 9.3 | -3.5 |
| | 卸売業 | -18.4 | -15.8 | -18.0 | -12.3 | -18.1 | -13.0 | -11.8 | -4.8 | -12.5 | -10.6 | -8.0 | -1.2 | -11.9 |
| | 小売業 | -24.8 | -23.5 | -25.0 | -23.6 | -24.5 | -19.4 | -21.7 | -19.9 | -19.3 | -20.1 | -20.8 | -15.9 | -18.8 |
| | サービス業 | -10.6 | -10.4 | -8.4 | -6.8 | -12.6 | -5.4 | -3.0 | -3.8 | -6.4 | -8.0 | -5.0 | -2.2 | -8.1 |
| | 建設業 | 3.3 | -2.7 | 4.4 | 9.5 | 8.1 | 4.7 | 10.9 | 16.7 | 12.3 | 8.7 | 13.6 | 19.1 | 14.8 |
| | 不動産業 | 3.6 | 5.9 | 5.8 | 5.9 | 8.4 | 10.5 | 9.3 | 8.2 | 13.1 | 11.7 | 10.8 | 14.5 | 12.9 |
| 北海道 | 総合 | -18.2 | -9.2 | -4.9 | -2.2 | -12.2 | -1.5 | 7.9 | 4.1 | -7.4 | -3.6 | 2.2 | 0.6 | -9.3 |
| | 製造業 | -19.7 | -11.1 | -3.9 | 0.6 | -20.3 | -4.9 | 6.1 | 7.0 | -15.4 | -1.2 | 5.8 | 8.1 | -13.5 |
| | 卸売業 | -21.5 | -9.2 | -9.5 | -7.3 | -15.9 | -9.9 | 6.8 | -2.7 | -17.2 | -9.9 | -6.7 | -8.4 | -15.1 |
| | 小売業 | -20.1 | -19.9 | -19.0 | -18.6 | -20.6 | -16.1 | -11.9 | -18.5 | -11.9 | -22.4 | -13.5 | -16.1 | -18.3 |
| | サービス業 | -17.1 | -10.6 | -4.8 | -3.3 | -13.5 | 0.0 | 9.9 | 1.9 | -2.6 | -9.0 | -2.1 | -11.1 | -11.0 |
| | 建設業 | -15.2 | 2.3 | 9.5 | 12.1 | 8.0 | 21.6 | 32.0 | 30.1 | 10.3 | 18.2 | 22.3 | 19.8 | 8.6 |
| | 不動産業 | -2.5 | 7.0 | 2.3 | 9.1 | 7.1 | 4.1 | -2.1 | -2.1 | 2.0 | 4.1 | 0.0 | 8.7 | 2.0 |
| 東北 | 総合 | -21.3 | -18.3 | -20.4 | -13.1 | -24.5 | -16.5 | -13.9 | -9.8 | -17.9 | -13.2 | -13.0 | -9.8 | -20.0 |
| | 製造業 | -28.2 | -22.6 | -25.3 | -15.5 | -29.4 | -11.9 | -12.8 | -1.0 | -11.3 | -9.6 | -14.8 | -8.7 | -22.3 |
| | 卸売業 | -34.7 | -28.7 | -33.3 | -16.5 | -46.7 | -32.5 | -23.7 | -28.1 | -33.0 | -19.7 | -16.4 | -17.9 | -29.4 |
| | 小売業 | -35.7 | -37.0 | -40.1 | -31.9 | -35.4 | -34.5 | -32.9 | -33.5 | -35.2 | -34.8 | -31.1 | -25.3 | -34.2 |
| | サービス業 | -17.4 | -18.1 | -19.6 | -26.9 | -35.1 | -30.2 | -21.3 | -21.2 | -36.3 | -17.4 | -18.0 | -21.4 | -22.7 |
| | 建設業 | 1.4 | 3.3 | 7.4 | 15.1 | 5.3 | 6.6 | 7.5 | 14.3 | 4.7 | 2.6 | 9.7 | 12.3 | -0.7 |
| | 不動産業 | 8.6 | 11.3 | 4.3 | 5.7 | 12.9 | 5.7 | 5.6 | 2.9 | -2.8 | 4.3 | 0.0 | 4.3 | 0.0 |
| 関東 | 総合 | -15.6 | -18.1 | -12.2 | -10.7 | -12.7 | -8.1 | -4.0 | 0.5 | -1.2 | -7.4 | -6.1 | 4.2 | -14.5 |
| | 製造業 | -15.3 | -15.3 | -6.5 | -6.7 | -6.2 | -0.9 | 8.7 | 14.8 | 5.7 | 6.0 | 3.1 | 14.8 | -16.4 |
| | 卸売業 | -24.0 | -16.5 | -20.8 | -17.1 | -21.5 | -10.6 | -15.5 | -3.9 | -6.1 | -19.1 | -11.7 | -5.4 | -18.0 |
| | 小売業 | -14.8 | -28.7 | -29.7 | -28.5 | -24.5 | -23.1 | -28.9 | -25.7 | -22.9 | -32.7 | -32.7 | -19.4 | -25.0 |
| | サービス業 | -16.3 | -22.9 | -10.2 | -12.0 | -20.6 | -13.6 | -7.5 | -9.1 | -3.7 | -15.7 | -14.2 | -0.9 | -22.7 |
| | 建設業 | -20.4 | -24.1 | -9.7 | 0.0 | -7.0 | -8.9 | -0.6 | 5.3 | 7.0 | -3.3 | 0.6 | 9.0 | -1.3 |
| | 不動産業 | 6.4 | 8.6 | 4.1 | -2.5 | -3.9 | 2.6 | 6.5 | 2.7 | 5.1 | 6.3 | 10.8 | 15.9 | 5.1 |
| 首都圏 | 総合 | -10.5 | -10.2 | -10.2 | -8.1 | -7.2 | -5.5 | -3.9 | -1.7 | -0.6 | -2.6 | -2.2 | 1.6 | -1.4 |
| | 製造業 | -10.8 | -10.9 | -9.0 | -6.9 | -5.1 | -4.2 | -1.2 | 2.1 | 3.2 | 1.4 | -0.9 | 4.9 | -0.4 |
| | 卸売業 | -11.5 | -12.0 | -18.4 | -14.4 | -9.8 | -10.1 | -8.2 | -3.8 | -6.3 | -7.9 | -2.3 | -0.2 | -7.5 |
| | 小売業 | -29.1 | -21.8 | -23.6 | -24.5 | -24.1 | -21.8 | -22.6 | -23.7 | -17.7 | -18.3 | -21.0 | -18.0 | -18.6 |
| | サービス業 | -9.8 | -10.8 | -10.3 | -6.5 | -12.1 | -3.5 | -4.7 | -2.3 | -2.5 | -6.8 | -2.8 | -6.0 | -2.7 |
| | 建設業 | 13.3 | 4.8 | 9.5 | 10.8 | 12.7 | 9.4 | 16.6 | 20.5 | 14.6 | 12.4 | 14.7 | 24.2 | 19.2 |
| | 不動産業 | -1.0 | 1.7 | -1.7 | 3.1 | 6.9 | 8.5 | 4.8 | 3.1 | 12.6 | 9.9 | 10.1 | 13.5 | 12.2 |
| 北陸 | 総合 | -9.7 | -12.7 | -10.4 | -4.8 | -14.6 | -8.1 | -2.9 | -1.9 | -16.7 | -2.3 | 0.9 | 7.7 | -7.2 |
| | 製造業 | -10.0 | -12.9 | -15.7 | -5.1 | -14.7 | -10.3 | 3.6 | 5.5 | -13.4 | -1.3 | 6.6 | 10.8 | -3.8 |
| | 卸売業 | -15.0 | -20.0 | -10.2 | -7.1 | -12.9 | -12.8 | -17.6 | -5.0 | -25.3 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | -17.4 |
| | 小売業 | -15.2 | -19.6 | -21.2 | -20.2 | -37.1 | -19.4 | -24.8 | -30.5 | -32.7 | -16.5 | -21.9 | -21.1 | -20.0 |
| | サービス業 | -12.8 | -9.8 | -1.1 | -8.7 | -15.9 | -1.2 | 3.2 | 1.1 | -31.9 | -9.9 | -3.6 | 9.8 | -17.5 |
| | 建設業 | -8.5 | -16.3 | -5.6 | 4.6 | -9.2 | -5.9 | 6.6 | 10.7 | -1.0 | 8.7 | 15.2 | 29.6 | 9.9 |
| | 不動産業 | 8.1 | 8.1 | 1.4 | 12.2 | 10.6 | 10.6 | 8.6 | 0.0 | 5.7 | 4.3 | 0.0 | 13.6 | 4.3 |
| 東海 | 総合 | -13.0 | -16.1 | -13.0 | -6.7 | -7.6 | -6.8 | -1.8 | 3.2 | -0.2 | -0.7 | 0.9 | 8.5 | -1.9 |
| | 製造業 | -18.5 | -15.6 | -11.1 | -3.8 | -3.7 | -0.4 | 2.5 | 13.2 | 6.5 | 10.3 | 6.2 | 15.9 | -0.6 |
| | 卸売業 | -22.0 | -25.0 | -24.4 | -13.3 | -21.1 | -14.4 | -10.2 | -1.8 | -10.8 | -12.2 | -12.3 | 0.5 | -4.8 |
| | 小売業 | -21.0 | -31.4 | -29.7 | -26.6 | -20.4 | -21.7 | -16.4 | -19.0 | -18.5 | -21.0 | -18.4 | -12.6 | -21.3 |
| | サービス業 | -6.9 | -0.6 | -5.5 | -3.8 | -5.9 | -11.7 | -1.8 | -13.2 | -9.9 | -7.9 | 6.3 | 4.2 | -5.0 |
| | 建設業 | 3.1 | -15.0 | -7.1 | 2.5 | 0.4 | -3.8 | 2.5 | 10.3 | 12.7 | 2.8 | 8.8 | 18.9 | 13.5 |
| | 不動産業 | 5.0 | 3.5 | 10.9 | 8.4 | 7.8 | 6.7 | 13.3 | 18.1 | 10.7 | 12.3 | 16.2 | 14.7 | 8.8 |
| 近畿 | 総合 | -8.7 | -7.5 | -10.7 | -3.0 | -4.2 | -3.6 | -4.4 | 5.9 | 3.3 | 2.7 | 0.1 | 9.8 | 1.6 |
| | 製造業 | -7.9 | -7.0 | -12.3 | 1.1 | 3.2 | -0.3 | 1.0 | 15.0 | 12.3 | 11.4 | 5.5 | 18.0 | 4.1 |
| | 卸売業 | -17.0 | -16.2 | -16.7 | -13.0 | -20.5 | -16.1 | -19.1 | -7.0 | -15.5 | -9.3 | -11.4 | 3.1 | -12.2 |
| | 小売業 | -25.9 | -18.9 | -24.8 | -22.9 | -24.2 | -12.7 | -21.4 | -12.6 | -11.5 | -16.3 | -19.2 | -11.3 | -13.0 |
| | サービス業 | -4.1 | -5.0 | -9.0 | -2.4 | -7.3 | -3.8 | -2.1 | 1.1 | -2.1 | -4.6 | -7.7 | 5.3 | -7.7 |
| | 建設業 | 6.4 | 0.2 | 3.3 | 12.3 | 11.3 | 3.0 | 6.5 | 14.8 | 13.5 | 11.1 | 17.5 | 20.3 | 21.0 |
| | 不動産業 | 2.1 | 12.8 | 6.9 | 8.2 | 6.3 | 12.8 | 9.9 | 16.8 | 18.5 | 19.2 | 15.2 | 10.3 | 21.2 |
| 中国 | 総合 | -9.4 | -8.9 | -6.5 | -5.4 | -12.3 | -3.4 | -8.1 | 0.8 | -2.1 | -3.1 | -10.4 | 0.9 | -2.4 |
| | 製造業 | -10.9 | -12.1 | -8.6 | -6.5 | -8.8 | 2.4 | -2.5 | 12.9 | 6.9 | 6.1 | -10.5 | 4.3 | 2.5 |
| | 卸売業 | -24.2 | -7.7 | -15.2 | -4.1 | -25.8 | -19.6 | -14.1 | -4.3 | -16.1 | -20.0 | -15.0 | -6.1 | -22.3 |
| | 小売業 | -21.6 | -18.9 | -20.4 | -14.6 | -30.5 | -14.6 | -30.0 | -22.8 | -23.7 | -21.4 | -34.3 | -21.4 | -22.2 |
| | サービス業 | -9.6 | -9.7 | -17.6 | -19.0 | -27.3 | -6.4 | -14.7 | -13.2 | -10.4 | -8.9 | -20.8 | 3.7 | -6.3 |
| | 建設業 | 7.4 | -3.2 | 9.6 | 7.1 | 11.6 | 1.0 | -6.2 | 4.1 | 3.1 | 4.8 | 13.6 | 13.1 | 14.3 |
| | 不動産業 | 12.5 | 9.8 | 25.9 | 8.5 | 8.9 | 16.9 | 21.1 | 15.8 | 27.3 | 16.7 | 8.1 | 14.5 | 22.6 |
| 四国 | 総合 | -15.1 | -11.8 | -10.5 | -7.0 | -12.4 | -9.2 | -10.4 | -4.1 | -8.5 | -13.8 | -5.7 | 1.8 | -6.5 |
| | 製造業 | -11.8 | -7.8 | -15.8 | 3.0 | -6.7 | -10.3 | -7.4 | 0.0 | -7.5 | -10.1 | -6.9 | 1.5 | -5.9 |
| | 卸売業 | -37.1 | -21.3 | -28.1 | -25.0 | -30.8 | -21.5 | -21.5 | -7.6 | -18.2 | -27.7 | -1.5 | -1.5 | -17.9 |
| | 小売業 | -30.9 | -33.3 | -30.0 | -25.0 | -31.4 | -23.2 | -27.5 | -15.9 | -29.6 | -23.5 | -30.4 | -19.7 | -24.6 |
| | サービス業 | -13.6 | -1.8 | -1.7 | 0.0 | -10.3 | -3.4 | -15.5 | -6.7 | -16.7 | -30.5 | -12.1 | 1.7 | -15.0 |
| | 建設業 | 3.1 | -6.1 | 11.9 | -2.9 | 2.9 | -1.4 | 7.2 | 2.9 | 13.4 | -4.5 | 2.9 | 8.7 | 16.4 |
| | 不動産業 | 2.3 | 2.3 | 15.2 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 2.1 | 0.0 | 12.8 | 17.4 | 22.9 | 29.8 | 12.5 |
| 九州北部 | 総合 | 1.2 | -5.3 | -2.8 | 0.8 | 0.5 | 4.1 | -0.8 | 6.9 | 6.1 | 2.3 | 1.3 | 5.1 | 4.6 |
| | 製造業 | 12.1 | -6.5 | -2.9 | 5.3 | 2.9 | 1.8 | -0.6 | 7.7 | 10.7 | 1.2 | 0.6 | 9.4 | 1.2 |
| | 卸売業 | -2.9 | 0.0 | -2.8 | 1.3 | 5.3 | 17.6 | 8.2 | 18.1 | 8.2 | 6.8 | -2.7 | 2.7 | 9.2 |
| | 小売業 | -22.1 | -19.1 | -22.2 | -20.5 | -17.6 | -10.3 | -22.2 | -6.0 | -20.0 | -3.6 | -11.6 | -6.4 | -11.4 |
| | サービス業 | -30.6 | -13.7 | -4.1 | -4.1 | -20.3 | 4.1 | -2.7 | -2.8 | -4.2 | 2.7 | -1.3 | -10.7 | -8.2 |
| | 建設業 | 23.4 | 3.7 | 7.3 | 14.2 | 12.6 | 2.8 | 8.3 | 14.7 | 19.4 | -1.0 | 13.6 | 13.6 | 20.2 |
| | 不動産業 | 16.4 | 10.1 | 15.1 | 9.9 | 22.2 | 20.8 | 12.3 | 12.7 | 26.5 | 14.1 | 11.0 | 17.8 | 22.5 |
| 南九州 | 総合 | -6.0 | -15.4 | -3.5 | 1.7 | 2.7 | 0.1 | 4.3 | 9.4 | 3.0 | 2.0 | 1.6 | 10.6 | 1.1 |
| | 製造業 | -4.1 | -13.1 | -2.1 | 2.5 | -0.5 | -1.6 | -4.8 | 7.8 | -1.6 | 4.6 | -3.0 | 7.2 | -8.7 |
| | 卸売業 | -16.5 | -16.0 | -12.4 | -5.5 | -13.7 | -8.0 | -12.0 | 0.0 | -8.2 | -8.3 | -9.1 | 10.6 | -9.9 |
| | 小売業 | -16.3 | -26.0 | -18.3 | -18.4 | -16.0 | -11.1 | -8.7 | -3.8 | -24.4 | -17.6 | -6.2 | -4.7 | -8.4 |
| | サービス業 | -0.9 | -19.8 | 0.9 | 3.9 | 8.2 | 2.8 | 16.8 | 4.5 | 11.0 | 0.9 | 3.3 | 12.1 | -1.7 |
| | 建設業 | 3.9 | -8.1 | 8.2 | 21.2 | 22.7 | 6.2 | 18.6 | 33.3 | 27.7 | 18.3 | 15.2 | 19.8 | 23.7 |
| | 不動産業 | -4.1 | -8.5 | 4.2 | 6.7 | 18.4 | 18.8 | 27.0 | 13.2 | 20.5 | 15.5 | 16.2 | 26.7 | 20.5 |

※22年7—9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D.I.(地域別)時系列表(2)

| 実績 | | | | | | | | | | | | | 見通し | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 全国 |
| -3.3 | -4.7 | -7.8 | -19.3 | -56.9 | -48.3 | -36.2 | -37.1 | -31.6 | -29.1 | -19.7 | -27.6 | -19.9 | -18.9 | 総合 |
| -3.1 | -7.7 | -11.1 | -24.3 | -61.8 | -56.8 | -42.9 | -42.4 | -32.6 | -27.8 | -18.4 | -24.9 | -19.0 | -18.8 | 製造業 |
| -10.4 | -12.1 | -13.5 | -30.8 | -63.9 | -55.3 | -44.7 | -46.0 | -38.6 | -36.5 | -26.2 | -36.8 | -24.9 | -24.9 | 卸売業 |
| -17.9 | -17.7 | -22.7 | -29.9 | -62.4 | -54.8 | -43.7 | -44.3 | -46.3 | -46.9 | -37.7 | -43.6 | -32.6 | -30.6 | 小売業 |
| -2.9 | -4.3 | -7.6 | -22.3 | -67.7 | -56.7 | -40.6 | -42.2 | -42.1 | -39.8 | -26.7 | -38.2 | -23.2 | -21.3 | サービス業 |
| 10.6 | 15.4 | 14.4 | 5.0 | -32.4 | -20.6 | -11.5 | -13.1 | -10.7 | -8.5 | -1.2 | -9.3 | -10.6 | -6.3 | 建設業 |
| 11.6 | 7.8 | 3.6 | 0.2 | -43.7 | -30.2 | -20.6 | -14.7 | -9.2 | -8.6 | -1.5 | -7.8 | -1.9 | -6.3 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 北海道 |
| -2.1 | 4.1 | -2.5 | -25.2 | -51.3 | -39.2 | -30.0 | -36.5 | -27.9 | -24.1 | -17.7 | -34.3 | -19.7 | -14.3 | 総合 |
| -2.8 | 4.3 | 2.7 | -24.4 | -56.0 | -40.6 | -30.7 | -47.6 | -29.6 | -23.2 | -11.8 | -35.5 | -18.0 | -10.1 | 製造業 |
| -6.7 | 0.7 | -4.7 | -30.1 | -64.1 | -47.3 | -33.8 | -43.0 | -32.7 | -31.3 | -24.7 | -38.7 | -30.4 | -20.3 | 卸売業 |
| -17.5 | -4.0 | -17.5 | -38.9 | -63.3 | -55.2 | -46.3 | -41.4 | -46.0 | -43.5 | -40.7 | -44.8 | -36.1 | -34.8 | 小売業 |
| 0.6 | -6.4 | -12.0 | -37.3 | -60.9 | -53.2 | -42.3 | -51.3 | -45.8 | -42.2 | -34.0 | -53.2 | -19.2 | -21.2 | サービス業 |
| 15.0 | 19.0 | 13.0 | -5.4 | -19.5 | -9.8 | -4.1 | -6.7 | 4.1 | 9.4 | 8.0 | -11.6 | -2.3 | 7.7 | 建設業 |
| 2.2 | 16.4 | 0.0 | -5.9 | -42.6 | -20.4 | -15.1 | -12.7 | -7.4 | -12.7 | 3.7 | -9.1 | -3.6 | -5.4 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 東北 |
| -15.0 | -16.9 | -14.9 | -32.0 | -57.6 | -51.5 | -39.3 | -43.3 | -35.2 | -33.0 | -21.5 | -36.5 | -27.1 | -27.0 | 総合 |
| -14.0 | -24.4 | -19.0 | -37.8 | -67.2 | -65.9 | -53.0 | -56.6 | -36.7 | -30.7 | -14.7 | -34.0 | -26.5 | -23.7 | 製造業 |
| -25.0 | -28.9 | -31.9 | -45.4 | -67.5 | -59.0 | -56.9 | -59.7 | -47.9 | -46.8 | -40.2 | -39.3 | -29.7 | -35.6 | 卸売業 |
| -26.4 | -26.7 | -33.3 | -47.2 | -64.6 | -66.0 | -45.3 | -48.1 | -61.0 | -61.7 | -45.6 | -63.7 | -46.5 | -47.8 | 小売業 |
| -21.8 | -15.5 | -13.8 | -38.0 | -72.9 | -67.8 | -45.6 | -64.0 | -44.7 | -46.6 | -33.6 | -53.1 | -29.5 | -25.9 | サービス業 |
| -1.9 | 5.8 | 17.0 | -5.8 | -18.8 | -4.5 | 1.3 | 2.6 | -1.3 | -0.7 | 7.8 | -7.7 | -12.3 | -10.4 | 建設業 |
| 5.7 | 4.2 | 1.4 | 1.4 | -47.1 | -24.7 | -21.3 | -16.4 | -10.8 | -5.8 | -8.2 | -18.9 | -11.0 | -17.8 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 関東 |
| -8.4 | -10.6 | -17.3 | -28.7 | -57.3 | -51.0 | -33.6 | -28.9 | -24.2 | -26.0 | -15.4 | -23.0 | -15.6 | -13.4 | 総合 |
| -8.1 | -16.0 | -19.9 | -28.6 | -63.6 | -64.5 | -41.0 | -33.3 | -13.6 | -11.5 | -4.5 | -10.4 | -10.2 | -9.3 | 製造業 |
| -14.5 | -21.1 | -26.6 | -45.7 | -62.1 | -46.6 | -36.3 | -27.1 | -40.2 | -39.2 | -29.5 | -42.9 | -13.5 | -14.3 | 卸売業 |
| -15.3 | -16.1 | -28.4 | -31.2 | -63.2 | -50.3 | -39.0 | -31.7 | -42.9 | -47.6 | -30.8 | -37.5 | -30.6 | -29.3 | 小売業 |
| -9.7 | -7.7 | -15.1 | -39.4 | -69.3 | -63.6 | -40.0 | -45.4 | -41.9 | -44.0 | -22.5 | -40.2 | -19.4 | -15.7 | サービス業 |
| -3.9 | 10.1 | 1.4 | -14.8 | -29.6 | -24.7 | -7.8 | -15.5 | -16.2 | -20.4 | -10.5 | -21.9 | -18.5 | -10.8 | 建設業 |
| 6.8 | -5.1 | -9.5 | -10.8 | -46.5 | -36.6 | -26.3 | -10.3 | -1.2 | -14.3 | -10.4 | 2.5 | -3.7 | -2.4 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 首都圏 |
| -2.9 | -2.7 | -6.8 | -10.2 | -51.7 | -47.1 | -41.5 | -40.3 | -33.5 | -30.1 | -22.7 | -25.7 | -19.2 | -17.0 | 総合 |
| -1.0 | -5.3 | -10.7 | -16.4 | -54.4 | -55.6 | -50.1 | -46.2 | -38.1 | -34.2 | -23.4 | -25.1 | -18.7 | -18.0 | 製造業 |
| -7.7 | -4.4 | -8.9 | -17.6 | -61.3 | -51.1 | -45.1 | -47.2 | -37.6 | -30.4 | -26.4 | -31.3 | -21.2 | -17.5 | 卸売業 |
| -19.0 | -17.0 | -20.5 | -21.2 | -51.1 | -52.1 | -48.7 | -47.5 | -44.6 | -41.9 | -37.0 | -36.6 | -27.8 | -25.6 | 小売業 |
| -2.4 | -2.3 | -5.2 | -8.0 | -60.9 | -51.5 | -42.3 | -42.7 | -36.8 | -33.6 | -29.2 | -30.1 | -25.0 | -20.6 | サービス業 |
| 11.5 | 17.7 | 17.0 | 17.1 | -34.1 | -24.4 | -18.9 | -19.6 | -13.4 | -12.7 | -3.9 | -10.1 | -11.3 | -7.0 | 建設業 |
| 9.3 | 9.1 | 0.3 | 0.3 | -39.5 | -25.1 | -21.5 | -21.0 | -11.7 | -9.2 | -3.8 | -15.3 | -1.7 | -4.2 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 北陸 |
| -11.0 | -12.8 | -14.4 | -32.2 | -64.0 | -58.7 | -39.9 | -41.8 | -38.6 | -30.0 | -13.6 | -36.2 | -16.9 | -15.3 | 総合 |
| -12.2 | -18.4 | -23.8 | -40.5 | -73.1 | -70.5 | -50.0 | -46.5 | -42.7 | -26.0 | -9.9 | -32.4 | -14.9 | -15.3 | 製造業 |
| -18.3 | -27.1 | -14.0 | -46.4 | -75.0 | -77.1 | -50.0 | -55.7 | -51.2 | -43.4 | -20.2 | -50.6 | -18.6 | -21.4 | 卸売業 |
| -31.3 | -23.7 | -28.2 | -42.5 | -63.1 | -60.0 | -52.4 | -48.7 | -51.7 | -53.1 | -35.5 | -50.5 | -29.3 | -22.2 | 小売業 |
| -18.6 | -17.0 | -29.2 | -37.0 | -83.1 | -71.1 | -45.0 | -57.8 | -50.0 | -34.5 | -27.1 | -53.0 | -26.9 | -32.1 | サービス業 |
| 4.0 | 13.4 | 18.0 | -3.8 | -37.2 | -19.2 | 3.4 | -18.4 | -14.9 | -5.0 | 7.0 | -19.4 | -7.9 | 4.5 | 建設業 |
| 18.6 | 9.1 | 12.1 | -6.1 | -34.5 | -36.2 | -28.6 | -8.2 | -4.8 | -18.8 | 6.6 | -10.0 | 2.0 | -2.0 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 東海 |
| -6.7 | -5.3 | -11.8 | -24.3 | -63.4 | -55.2 | -36.0 | -33.6 | -28.7 | -28.2 | -20.7 | -26.4 | -24.6 | -23.9 | 総合 |
| -8.6 | -8.5 | -18.7 | -32.6 | -72.6 | -67.2 | -37.7 | -35.1 | -27.5 | -20.8 | -22.3 | -27.2 | -31.0 | -25.2 | 製造業 |
| -12.6 | -14.8 | -14.6 | -32.2 | -72.8 | -70.8 | -55.6 | -45.0 | -34.8 | -36.5 | -24.2 | -39.7 | -27.3 | -31.4 | 卸売業 |
| -21.0 | -19.4 | -28.0 | -34.6 | -61.4 | -49.2 | -27.8 | -32.8 | -31.5 | -42.8 | -31.1 | -40.2 | -35.9 | -35.9 | 小売業 |
| 0.6 | 4.5 | -7.2 | -21.4 | -67.2 | -54.7 | -42.7 | -38.5 | -39.7 | -43.0 | -28.5 | -34.1 | -19.6 | -19.0 | サービス業 |
| 2.3 | 13.3 | 7.9 | 2.4 | -40.6 | -26.6 | -24.2 | -21.5 | -20.6 | -16.1 | -7.0 | -4.3 | -12.2 | -13.9 | 建設業 |
| 13.0 | 3.9 | 7.3 | -9.3 | -45.6 | -41.0 | -21.3 | -22.1 | -16.1 | -18.4 | -1.5 | -2.2 | -1.5 | -6.9 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 近畿 |
| 2.0 | -4.3 | -7.1 | -20.7 | -62.6 | -49.2 | -36.7 | -39.3 | -33.9 | -30.1 | -20.7 | -25.9 | -19.5 | -22.1 | 総合 |
| 1.5 | -8.0 | -8.6 | -26.1 | -67.5 | -57.0 | -43.3 | -41.9 | -32.0 | -28.3 | -18.2 | -17.3 | -15.7 | -22.6 | 製造業 |
| -7.8 | -14.5 | -15.2 | -35.7 | -65.4 | -51.7 | -44.8 | -49.7 | -41.3 | -42.2 | -29.2 | -38.6 | -28.1 | -29.7 | 卸売業 |
| -14.2 | -18.8 | -22.7 | -32.2 | -68.9 | -56.7 | -46.6 | -49.1 | -52.3 | -47.0 | -37.9 | -50.5 | -34.7 | -28.5 | 小売業 |
| 1.5 | -3.4 | -9.2 | -23.7 | -72.2 | -54.8 | -34.7 | -55.4 | -45.5 | -41.3 | -23.8 | -33.0 | -19.0 | -20.8 | サービス業 |
| 23.3 | 21.6 | 14.8 | 7.6 | -42.1 | -25.9 | -14.5 | -14.9 | -17.4 | -12.5 | -9.8 | -10.0 | -13.9 | -14.4 | 建設業 |
| 14.1 | 9.0 | 4.9 | 4.6 | -50.0 | -35.1 | -20.9 | -16.3 | -10.8 | -2.5 | -0.5 | -12.8 | -3.5 | -10.0 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 中国 |
| 0.9 | -5.2 | -7.4 | -19.4 | -59.6 | -46.2 | -36.2 | -39.0 | -33.6 | -29.6 | -19.0 | -32.0 | -20.2 | -20.9 | 総合 |
| 3.8 | -3.8 | -12.4 | -21.5 | -60.3 | -52.8 | -42.5 | -41.8 | -31.6 | -29.7 | -27.8 | -32.6 | -23.5 | -19.7 | 製造業 |
| -9.3 | -14.3 | -14.0 | -41.2 | -58.8 | -55.4 | -44.9 | -50.0 | -36.3 | -27.8 | -11.2 | -33.7 | -13.1 | -22.2 | 卸売業 |
| -11.4 | -26.9 | -27.5 | -30.1 | -76.0 | -59.0 | -47.6 | -56.3 | -50.5 | -54.7 | -45.6 | -48.9 | -33.3 | -41.9 | 小売業 |
| -6.4 | -7.6 | -6.1 | -28.2 | -81.5 | -65.1 | -36.1 | -51.2 | -58.3 | -43.8 | -22.6 | -49.3 | -20.5 | -13.3 | サービス業 |
| 12.2 | 14.7 | 19.0 | 4.9 | -37.9 | -12.6 | -11.7 | -17.6 | -13.1 | -12.2 | 5.9 | -15.8 | -13.1 | -7.5 | 建設業 |
| 19.4 | 10.9 | 6.5 | 12.5 | -38.3 | -19.4 | -22.6 | -1.6 | -10.9 | -1.8 | 6.5 | -3.6 | -9.7 | -21.0 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 四国 |
| -7.8 | -9.4 | -5.4 | -14.9 | -58.6 | -43.3 | -36.6 | -30.2 | -31.5 | -32.2 | -22.6 | -33.1 | -25.7 | -25.7 | 総合 |
| -1.5 | 3.0 | -1.5 | -13.7 | -57.7 | -44.8 | -37.4 | -37.7 | -33.3 | -35.7 | -24.8 | -32.2 | -25.2 | -30.3 | 製造業 |
| -23.9 | -26.9 | -16.9 | -21.5 | -54.5 | -56.9 | -40.9 | -37.9 | -42.9 | -36.8 | -27.7 | -39.3 | -36.8 | -35.1 | 卸売業 |
| -22.1 | -28.2 | -22.9 | -30.9 | -84.1 | -58.6 | -56.5 | -50.7 | -56.7 | -57.4 | -52.9 | -63.9 | -40.3 | -33.9 | 小売業 |
| -6.7 | -15.3 | -3.3 | -23.7 | -71.9 | -53.3 | -45.0 | -33.3 | -37.3 | -42.0 | -28.3 | -46.0 | -34.7 | -30.6 | サービス業 |
| 5.7 | 1.4 | 1.4 | 4.4 | -30.4 | -17.4 | -17.4 | -4.2 | -6.3 | -7.8 | 4.2 | -4.7 | -12.3 | -9.2 | 建設業 |
| -4.2 | 0.0 | 13.3 | -2.3 | -54.3 | -22.9 | -16.7 | -4.3 | -5.1 | -2.6 | 0.0 | -9.8 | 0.0 | -7.3 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 九州北部 |
| 3.6 | 2.1 | 2.3 | -13.7 | -49.8 | -41.5 | -24.2 | -25.3 | -21.8 | -27.0 | -11.5 | -17.5 | -13.0 | -13.1 | 総合 |
| 7.1 | 0.6 | 5.9 | -18.0 | -39.9 | -38.6 | -28.7 | -23.6 | -26.5 | -26.7 | -12.2 | -19.8 | -11.3 | -13.7 | 製造業 |
| -1.4 | -2.7 | -1.3 | -15.8 | -48.1 | -42.7 | -29.1 | -28.9 | -17.1 | -42.1 | -22.1 | -22.7 | -24.4 | -22.0 | 卸売業 |
| -17.0 | -11.0 | -18.3 | -29.8 | -68.7 | -58.1 | -31.9 | -41.5 | -43.6 | -44.3 | -29.9 | -31.6 | -15.8 | -20.0 | 小売業 |
| 6.9 | -6.9 | 1.3 | -24.0 | -67.9 | -57.0 | -36.8 | -42.1 | -31.5 | -43.4 | -7.9 | -33.3 | -34.0 | -29.8 | サービス業 |
| 13.2 | 21.1 | 20.7 | 3.6 | -30.8 | -23.9 | -1.8 | -7.4 | -0.9 | 1.9 | 5.4 | 0.9 | -1.7 | 5.2 | 建設業 |
| 15.7 | 12.2 | 2.8 | 8.6 | -52.1 | -30.1 | -17.6 | -8.2 | -4.2 | -9.9 | 1.4 | 5.8 | 9.5 | 1.4 | 不動産業 |
| 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 | 21. 9 | 21.12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 九州 |
| 5.0 | -2.3 | 2.3 | -10.5 | | | | | | | | | | | |

(参考)



混迷する経済社会情勢と中小企業経営

1. 調査目的

コロナ禍や原材料価格高騰、海外情勢の緊迫化など、中小企業の経営に影響をおよぼす様々な事象が発生している。そこで今回は、混迷する経済社会情勢と中小企業経営について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【最近の経済社会情勢について特に懸念していること】原材料価格高騰に懸念

最近の経済社会情勢について特に懸念していることについては、「原油・天然ガスなどのエネルギーの価格高騰」が53.4%、「エネルギー以外の価格高騰」が46.1%と、原材料価格上昇に関する回答が多くを占めた。また、「コロナ長期化による需要急減」が30.7%、「原材料の仕入れ不可能」が25.8%と続いた。

業種別、規模別にみると、すべての業種と規模階層で上位2つの原材料価格上昇に関する選択肢に回答が集まっており、原材料価格上昇への懸念は、中小企業全体に共通するものであるといえよう。

問2【最近のエネルギー価格の上昇について】エネルギー価格上昇で幅広く悪影響

最近のエネルギー価格の上昇による収益への影響については、「危機的な悪影響がある」が1.8%、「かなり悪影響がある」が21.5%、「多少悪影響がある」が54.2%と、合計で77.6%の企業が悪影響があると回答した。対して、「ほとんど影響はない」が15.3%、「わからない」が6.8%となった。

業種別にみると、製造業、卸売業、建設業で悪影響があるとの回答が比較的多くみられた。

省エネ設備投資の実施予定については、「実施予定がある」は7.4%にとどまり、92.6%が「実施予定はない」と回答した。

問3【サイバー攻撃について】サイバーセキュリティの態勢は道半ば

サイバー攻撃については、「攻撃を受けて被害があった」が1.3%、「攻撃を受けたが被害はなかった」は5.9%となり、「攻撃を受けたことはない」が92.8%となった。比較的規模の大きい企業を中心に、被害経験が多くみられた。

サイバーセキュリティ確保のための人材の確保・態勢の整備については、「できている」は21.3%にとどまった。対して、「できていない」が36.0%、「わからない」が22.3%、「当社には関係がない」が20.3%となった。規模別にみると、規模の大きい企業では「できている」「できていない」とも回答が多く、小さい企業では「当社には関係がない」との回答が多い傾向がみられた。

問4【今春、賃上げを実施したか否かとその理由】約3割が今春に賃上げを実施

今春の賃上げについては、31.8%が実施した、68.2%が実施しなかったと回答した。

31.8%の賃上げした企業について、その理由は、「従業員の待遇改善」が20.3%と過半数を占めた。次に「自社の業績改善を反映(5.7%)」が続いた。対して、68.2%の賃上げしなかった企業について、その理由は、「景気見通しが不透明(22.2%)」、「自社の業績状況(22.1%)」が上位を占めた。

業種別にみると、製造業や建設業で賃上げした企業が多い。規模別にみると、規模が大きいほど賃上げした企業が多くみられた。

問5【コロナ禍を受けての事業承継についての考え方の変化】一部企業で方向性に変化

コロナ禍を受けての事業承継(M&Aを含む。)の考え方については、「事業承継の方法に変更はない」が51.9%、「事業承継について考えたことがない」が33.8%となった。対して、「事業承継の検討を始めた」が7.2%、「事業承継の時期を遅くする」「事業承継の時期を早める」がともに1.2%と、コロナ禍を受けて事業承継の方向性に変化があった企業もみられる。また、小規模企業を中心に「事業承継予定だったが、廃業を検討する(0.9%)」との回答もあり、事業継続に不安を感じる企業も現れているという結果となった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、はちみね鉢嶺、おくつ奥津

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 混迷する経済社会情勢と中小企業経営

【問1】貴社では、最近の経済社会情勢について、特に懸念しているものはありますか。下記の1～0の中から最大3つまで選んでお答えください。

【問1】最近の経済社会情勢について特に懸念していること

(単位:%)

| 選択肢 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | |
|-----|---------------------|--------------|------------|---------------|------------|------------|--------|-----------------|------|---------------|------|
| | 原油・天然ガス等のエネルギーの価格高騰 | エネルギー以外の価格高騰 | 原材料の仕入れ不可能 | コロナ長期化による需要急減 | 人手不足、人件費上昇 | 日本と諸外国との関係 | 米中貿易摩擦 | 戦争、紛争等をもたらす社会不安 | その他 | 特に懸念しているものはない | |
| 全体 | 53.4 | 46.1 | 25.8 | 30.7 | 23.5 | 6.8 | 2.2 | 16.6 | 0.9 | 6.4 | |
| 地域別 | 北海道 | 65.3 | 54.7 | 23.6 | 28.1 | 32.3 | 7.1 | 1.7 | 15.5 | 0.6 | 3.2 |
| | 東北 | 67.6 | 57.0 | 21.8 | 35.0 | 25.7 | 7.0 | 1.7 | 15.6 | 0.8 | 2.6 |
| | 関東 | 61.6 | 50.7 | 25.6 | 28.5 | 25.6 | 6.2 | 2.5 | 17.3 | 1.6 | 5.2 |
| | 首都圏 | 40.9 | 38.1 | 26.6 | 28.3 | 18.0 | 6.1 | 2.2 | 14.5 | 0.7 | 10.6 |
| | 北陸 | 57.7 | 48.5 | 24.3 | 34.1 | 23.9 | 6.1 | 1.6 | 16.3 | 1.7 | 3.3 |
| | 東海 | 59.8 | 49.1 | 25.7 | 28.8 | 27.8 | 7.2 | 2.9 | 20.4 | 1.0 | 3.7 |
| | 近畿 | 57.0 | 48.8 | 30.0 | 32.5 | 24.3 | 8.8 | 2.6 | 19.7 | 1.5 | 4.1 |
| | 中国 | 53.3 | 48.4 | 24.6 | 35.0 | 27.1 | 5.7 | 1.8 | 13.8 | 1.0 | 6.3 |
| | 四国 | 54.9 | 48.7 | 24.1 | 35.4 | 21.3 | 5.1 | 2.3 | 14.9 | 0.0 | 5.4 |
| 九州別 | 九州北部 | 48.2 | 42.3 | 25.2 | 25.2 | 21.8 | 6.2 | 2.2 | 14.0 | 0.2 | 8.5 |
| | 南九州 | 43.7 | 34.9 | 20.3 | 38.7 | 18.3 | 5.9 | 1.1 | 16.1 | 0.5 | 11.8 |
| 規模別 | 1～4人 | 44.2 | 39.5 | 22.0 | 35.7 | 13.1 | 6.5 | 2.0 | 16.9 | 1.0 | 11.5 |
| | 5～9人 | 52.6 | 46.2 | 26.6 | 32.5 | 22.2 | 6.7 | 1.8 | 16.6 | 0.8 | 5.0 |
| | 10～19人 | 56.4 | 48.7 | 28.8 | 29.6 | 29.7 | 7.7 | 2.0 | 16.5 | 0.9 | 3.5 |
| | 20～29人 | 60.0 | 50.8 | 27.6 | 24.5 | 32.9 | 6.7 | 2.5 | 16.1 | 1.1 | 3.6 |
| | 30～39人 | 63.1 | 50.9 | 26.1 | 23.9 | 33.9 | 7.6 | 3.7 | 15.5 | 0.7 | 3.3 |
| | 40～49人 | 64.9 | 49.0 | 23.7 | 27.7 | 37.3 | 5.6 | 2.4 | 14.8 | 1.2 | 2.7 |
| | 50～99人 | 62.2 | 58.2 | 32.9 | 22.4 | 30.0 | 6.5 | 3.5 | 18.1 | 1.0 | 1.8 |
| | 100～199人 | 72.6 | 57.5 | 34.4 | 20.1 | 32.0 | 7.3 | 2.3 | 17.8 | 0.4 | 1.5 |
| | 200～300人 | 81.1 | 53.2 | 30.6 | 16.2 | 27.9 | 8.1 | 1.8 | 17.1 | 1.8 | 0.9 |
| 業種別 | 製造業 | 57.8 | 51.6 | 30.1 | 27.8 | 22.6 | 7.2 | 2.8 | 17.3 | 1.0 | 4.3 |
| | 卸売業 | 60.0 | 50.5 | 26.4 | 33.2 | 15.9 | 8.0 | 3.4 | 17.6 | 0.9 | 4.0 |
| | 小売業 | 47.6 | 40.7 | 19.0 | 39.6 | 18.6 | 7.5 | 1.5 | 17.4 | 1.3 | 8.4 |
| | サービス業 | 52.5 | 34.6 | 13.6 | 34.6 | 30.9 | 5.6 | 1.4 | 14.0 | 0.7 | 8.2 |
| | 建設業 | 57.0 | 50.3 | 35.4 | 21.3 | 36.8 | 5.2 | 1.0 | 12.3 | 0.5 | 3.9 |
| | 不動産業 | 31.9 | 38.0 | 22.8 | 32.1 | 11.5 | 6.9 | 2.9 | 22.6 | 1.3 | 16.4 |

(備考) 最大3つまで複数回答

【問2】貴社では、最近の原油・天然ガスなどのエネルギー価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。下記の1～7の中から1つ選んでお答えください。また、今後、省エネにつながる設備投資を実施する予定はありますか。下記の8～9の中から1つまで選んでお答えください。

【問2】最近のエネルギー価格の上昇による収益への影響と省エネ設備投資の実施予定の有無（単位：%）

| 選択肢 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-------------|-------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-------|-----|---------|---------|
| | | 収益への影響 | | | | | | | 省エネ設備投資 | |
| | | 危機的な悪影響がある | かなり悪影響がある | 多少悪影響がある | ほとんど影響はない | むしろ好影響がある | わからない | その他 | 実施予定がある | 実施予定はない |
| 全 体 | | 1.8 | 21.5 | 54.2 | 15.3 | 0.2 | 6.8 | 0.1 | 7.4 | 92.6 |
| 地 域 別 | 北 海 道 | 1.5 | 29.1 | 57.7 | 8.0 | 0.2 | 3.5 | 0.0 | 5.5 | 94.5 |
| | 東 北 | 4.1 | 28.9 | 52.8 | 10.2 | 0.2 | 3.8 | 0.0 | 7.7 | 92.3 |
| | 関 東 | 2.0 | 27.7 | 54.0 | 12.2 | 0.3 | 3.5 | 0.3 | 10.8 | 89.2 |
| | 首 都 圏 | 1.0 | 15.4 | 51.1 | 22.3 | 0.2 | 9.8 | 0.1 | 5.8 | 94.2 |
| | 北 陸 | 2.1 | 22.7 | 56.2 | 11.6 | 0.3 | 7.1 | 0.0 | 7.8 | 92.2 |
| | 東 海 | 2.4 | 25.5 | 55.0 | 11.7 | 0.1 | 5.2 | 0.2 | 10.6 | 89.4 |
| | 近 畿 | 1.9 | 21.5 | 57.9 | 13.4 | 0.2 | 5.1 | 0.1 | 8.9 | 91.1 |
| | 中 国 | 2.6 | 20.3 | 54.2 | 16.1 | 0.0 | 6.8 | 0.2 | 6.6 | 93.4 |
| | 四 国 | 2.6 | 30.0 | 52.8 | 9.2 | 0.3 | 4.9 | 0.3 | 6.2 | 93.8 |
| | 九 州 北 部 | 0.6 | 16.5 | 53.4 | 19.1 | 0.0 | 10.3 | 0.2 | 5.7 | 94.3 |
| 南 九 州 | 1.5 | 15.1 | 52.5 | 18.3 | 0.0 | 12.2 | 0.4 | 4.8 | 95.2 | |
| 規 模 別 | 1 ～ 4 人 | 1.6 | 16.3 | 49.7 | 21.0 | 0.1 | 11.1 | 0.2 | 3.8 | 96.2 |
| | 5 ～ 9 人 | 1.7 | 20.8 | 55.6 | 15.4 | 0.3 | 6.2 | 0.0 | 5.1 | 94.9 |
| | 10 ～ 19 人 | 2.2 | 23.7 | 57.5 | 11.5 | 0.2 | 4.6 | 0.3 | 7.3 | 92.7 |
| | 20 ～ 29 人 | 2.2 | 25.6 | 56.8 | 11.0 | 0.2 | 4.1 | 0.2 | 9.5 | 90.5 |
| | 30 ～ 39 人 | 1.7 | 26.0 | 57.8 | 10.4 | 0.6 | 3.5 | 0.1 | 11.9 | 88.1 |
| | 40 ～ 49 人 | 1.9 | 29.6 | 53.0 | 12.3 | 0.0 | 3.0 | 0.1 | 14.3 | 85.7 |
| | 50 ～ 99 人 | 1.9 | 26.8 | 59.5 | 8.7 | 0.1 | 3.0 | 0.0 | 14.3 | 85.7 |
| | 100 ～ 199 人 | 1.9 | 26.9 | 58.8 | 9.6 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 26.3 | 73.7 |
| | 200 ～ 300 人 | 0.0 | 31.8 | 58.2 | 8.2 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 27.0 | 73.0 |
| 業 種 別 | 製 造 業 | 2.1 | 25.6 | 56.0 | 10.6 | 0.3 | 5.4 | 0.1 | 9.6 | 90.4 |
| | 卸 売 業 | 1.8 | 21.8 | 59.0 | 11.3 | 0.2 | 5.8 | 0.1 | 6.6 | 93.4 |
| | 小 売 業 | 1.8 | 19.5 | 51.5 | 17.5 | 0.2 | 9.2 | 0.3 | 6.0 | 94.0 |
| | サ ー ビ ス 業 | 2.7 | 22.1 | 46.1 | 20.7 | 0.1 | 8.0 | 0.3 | 7.1 | 92.9 |
| | 建 設 業 | 1.1 | 21.3 | 61.6 | 10.4 | 0.1 | 5.4 | 0.1 | 6.6 | 93.4 |
| | 不 動 産 業 | 0.7 | 8.9 | 43.7 | 36.6 | 0.0 | 9.9 | 0.1 | 5.4 | 94.6 |

【問3】企業や団体などを標的としたサイバー攻撃による被害が数多く報告されています。貴社は、サイバー攻撃による被害を受けたことがありますか。下記の1～3の中から1つ選んでお答えください。また、サイバーセキュリティを確保するため、人材を確保し、態勢を整備していますか。下記の4～7の中から1つ選んでお答えください。

【問3】サイバー攻撃による被害とサイバーセキュリティのための人材確保や態勢整備 (単位：%)

| 選択肢 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|----------|--------------|----------------|-------------|-----------------|--------|-------|----------|
| | | サイバー攻撃による被害 | | | サイバーセキュリティの態勢整備 | | | |
| | | 攻撃を受けて被害があった | 攻撃を受けたが被害はなかった | 攻撃を受けたことはない | できている | できていない | わからない | 当社には関係ない |
| 全体 | | 1.3 | 5.9 | 92.8 | 21.3 | 36.0 | 22.3 | 20.3 |
| 地域別 | 北海道 | 1.3 | 4.7 | 94.0 | 16.6 | 43.4 | 22.5 | 17.5 |
| | 東北 | 0.8 | 6.9 | 92.4 | 24.5 | 39.8 | 21.1 | 14.6 |
| | 関東 | 2.2 | 8.7 | 89.0 | 23.3 | 41.4 | 18.0 | 17.3 |
| | 首都圏 | 0.9 | 4.1 | 95.0 | 21.4 | 28.8 | 22.3 | 27.5 |
| | 北陸 | 2.1 | 6.8 | 91.1 | 20.4 | 39.1 | 23.0 | 17.5 |
| | 東海 | 2.2 | 8.8 | 89.0 | 23.3 | 39.6 | 22.4 | 14.7 |
| | 近畿 | 1.5 | 6.6 | 91.9 | 22.2 | 39.4 | 22.6 | 15.8 |
| | 中国 | 1.4 | 7.4 | 91.3 | 19.2 | 39.7 | 22.6 | 18.5 |
| | 四国 | 1.3 | 4.9 | 93.8 | 18.5 | 34.7 | 24.0 | 22.7 |
| | 九州北部 | 1.2 | 3.5 | 95.2 | 21.5 | 30.8 | 26.5 | 21.2 |
| 南九州 | 0.3 | 3.2 | 96.5 | 18.3 | 29.8 | 23.0 | 28.9 | |
| 規模別 | 1～4人 | 0.6 | 3.0 | 96.4 | 16.6 | 24.8 | 21.9 | 36.6 |
| | 5～9人 | 1.0 | 5.6 | 93.4 | 19.0 | 38.1 | 25.1 | 17.8 |
| | 10～19人 | 1.5 | 5.6 | 92.9 | 23.7 | 42.0 | 22.1 | 12.2 |
| | 20～29人 | 1.0 | 7.3 | 91.8 | 23.4 | 43.5 | 22.8 | 10.3 |
| | 30～39人 | 1.9 | 8.9 | 89.2 | 24.1 | 47.1 | 21.8 | 7.0 |
| | 40～49人 | 3.4 | 9.3 | 87.3 | 28.8 | 46.9 | 17.9 | 6.5 |
| | 50～99人 | 2.8 | 12.7 | 84.5 | 29.1 | 43.9 | 22.0 | 4.9 |
| | 100～199人 | 4.7 | 14.3 | 81.0 | 34.9 | 44.6 | 19.0 | 1.6 |
| | 200～300人 | 3.6 | 16.4 | 80.0 | 42.3 | 33.3 | 21.6 | 2.7 |
| 業種別 | 製造業 | 1.4 | 6.8 | 91.8 | 22.6 | 39.1 | 22.8 | 15.4 |
| | 卸売業 | 1.5 | 6.0 | 92.6 | 23.0 | 34.8 | 23.2 | 18.9 |
| | 小売業 | 1.0 | 3.6 | 95.5 | 18.6 | 29.4 | 21.1 | 30.9 |
| | サービス業 | 0.8 | 4.7 | 94.5 | 21.9 | 34.6 | 20.6 | 23.0 |
| | 建設業 | 2.1 | 7.5 | 90.4 | 19.5 | 41.9 | 23.4 | 15.2 |
| | 不動産業 | 1.2 | 5.4 | 93.4 | 21.6 | 30.7 | 22.2 | 25.5 |

【問4】経済社会情勢の混迷のなかで政府から賃上げが要請されていますが、貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。実施した場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の1～5の中から、賃上げを実施しなかった場合は、その理由について最もあてはまるものを次の6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問4】今春、賃上げを実施したか否かとその理由

(単位：%)

| 選択肢 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | | |
|-------------|-------------|----------|------------|---------------|----------|------|---------------|----------|---------|---------------|------|------|-----|
| | | 賃上げを実施した | | | | | 賃上げを実施しなかった | | | | | | |
| | | 政府の賃上げ要請 | 自社の業績改善を反映 | 同業他社、地域他社の賃上げ | 従業員の待遇改善 | その他 | これまでに賃上げを実施済み | 景気見通し不透明 | 自社の業績状況 | 賃上げを検討したことがない | その他 | | |
| 全 体 | | 31.8 | 2.8 | 5.7 | 2.1 | 20.3 | 1.0 | 68.2 | 8.3 | 22.2 | 22.1 | 13.8 | 1.7 |
| 地 域 別 | 北 海 道 | 39.8 | 4.0 | 5.0 | 1.9 | 27.5 | 1.4 | 60.2 | 9.2 | 20.5 | 20.9 | 8.5 | 1.2 |
| | 東 北 | 38.7 | 4.1 | 5.0 | 2.0 | 26.7 | 1.0 | 61.3 | 9.3 | 16.7 | 25.3 | 6.8 | 3.2 |
| | 関 東 | 37.1 | 1.6 | 7.5 | 2.0 | 24.6 | 1.4 | 62.9 | 7.5 | 21.6 | 21.7 | 10.7 | 1.5 |
| | 首 都 圏 | 21.8 | 2.3 | 4.6 | 2.1 | 12.1 | 0.6 | 78.2 | 6.9 | 26.1 | 24.0 | 20.1 | 1.2 |
| | 北 陸 | 32.3 | 2.5 | 4.9 | 1.9 | 21.6 | 1.4 | 67.7 | 8.5 | 19.1 | 26.0 | 13.1 | 1.1 |
| | 東 海 | 42.5 | 4.2 | 6.7 | 2.4 | 27.8 | 1.4 | 57.5 | 8.4 | 18.9 | 16.8 | 11.0 | 2.5 |
| | 近 畿 | 37.2 | 2.5 | 7.6 | 1.8 | 24.1 | 1.2 | 62.8 | 9.2 | 21.5 | 20.7 | 9.8 | 1.5 |
| | 中 国 | 34.9 | 3.2 | 5.9 | 2.4 | 22.2 | 1.2 | 65.1 | 10.7 | 18.0 | 24.1 | 10.4 | 1.8 |
| | 四 国 | 28.4 | 1.8 | 5.4 | 3.6 | 16.2 | 1.3 | 71.6 | 10.6 | 19.3 | 22.2 | 17.3 | 2.3 |
| 九 州 北 部 | 21.7 | 2.0 | 3.0 | 1.9 | 14.1 | 0.8 | 78.3 | 9.4 | 26.9 | 22.5 | 17.7 | 1.9 | |
| 南 九 州 | 20.9 | 1.8 | 4.7 | 2.1 | 11.7 | 0.6 | 79.1 | 6.1 | 26.7 | 21.4 | 22.3 | 2.5 | |
| 規 模 別 | 1 ～ 4 人 | 15.0 | 2.2 | 2.4 | 1.3 | 8.6 | 0.5 | 85.0 | 6.1 | 22.3 | 26.4 | 27.6 | 2.6 |
| | 5 ～ 9 人 | 28.7 | 2.7 | 4.6 | 1.7 | 18.6 | 1.1 | 71.3 | 8.5 | 25.1 | 25.9 | 10.6 | 1.2 |
| | 10 ～ 19 人 | 38.5 | 2.6 | 6.8 | 2.3 | 25.8 | 1.0 | 61.5 | 9.9 | 22.9 | 21.5 | 6.3 | 0.8 |
| | 20 ～ 29 人 | 41.9 | 3.2 | 7.3 | 2.5 | 27.8 | 1.1 | 58.1 | 9.9 | 23.4 | 17.9 | 5.7 | 1.2 |
| | 30 ～ 39 人 | 48.6 | 2.6 | 11.7 | 3.3 | 29.2 | 1.7 | 51.4 | 10.2 | 22.3 | 14.6 | 3.2 | 1.1 |
| | 40 ～ 49 人 | 52.1 | 4.0 | 8.5 | 2.6 | 34.7 | 2.3 | 47.9 | 10.8 | 16.6 | 15.5 | 3.8 | 1.2 |
| | 50 ～ 99 人 | 57.2 | 4.3 | 11.8 | 3.6 | 35.3 | 2.1 | 42.8 | 9.2 | 17.7 | 10.3 | 3.0 | 2.6 |
| | 100 ～ 199 人 | 60.9 | 5.0 | 10.9 | 5.0 | 38.4 | 1.6 | 39.1 | 9.3 | 14.0 | 11.2 | 3.5 | 1.2 |
| | 200 ～ 300 人 | 65.5 | 5.5 | 12.7 | 5.5 | 41.8 | 0.0 | 34.5 | 8.2 | 13.6 | 10.9 | 0.9 | 0.9 |
| 業 種 別 | 製 造 業 | 38.2 | 3.0 | 7.3 | 2.1 | 24.6 | 1.1 | 61.8 | 7.9 | 22.3 | 20.6 | 9.7 | 1.3 |
| | 卸 売 業 | 31.7 | 2.4 | 6.3 | 2.1 | 19.6 | 1.3 | 68.3 | 8.0 | 22.1 | 25.7 | 11.1 | 1.5 |
| | 小 売 業 | 23.1 | 3.2 | 3.5 | 2.0 | 13.7 | 0.7 | 76.9 | 7.1 | 21.3 | 24.6 | 21.9 | 1.9 |
| | サ ー ビ ス 業 | 26.4 | 2.4 | 2.9 | 1.9 | 18.0 | 1.1 | 73.6 | 8.0 | 23.9 | 24.4 | 15.0 | 2.4 |
| | 建 設 業 | 37.4 | 3.1 | 6.8 | 2.5 | 24.0 | 1.1 | 62.6 | 10.9 | 22.5 | 18.2 | 9.7 | 1.2 |
| | 不 動 産 業 | 22.6 | 1.5 | 4.9 | 1.5 | 14.0 | 0.6 | 77.4 | 8.7 | 20.7 | 20.6 | 24.3 | 3.2 |

【問5】貴社では、コロナ禍を受けて、事業承継(M&Aを含む。)についての考え方に変化はありましたか。次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

【問5】コロナ禍を受けての事業承継(M&Aを含む。)についての考え方の変化 (単位:%)

| 選択肢 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | |
|-------------|---------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------|------------------|-----|------------------|------|
| | 事業承継の方法に変更はない | 事業承継の検討を始めた | 事業承継の時期を早める | 事業承継の時期を遅くする | 事業承継の後者を変更する | 事業承継予定だったが、廃業を検討する | 事業承継予定だったが、予定を白紙に戻した | 廃業予定だったが、事業を継続する | その他 | 事業承継について考えたことがない | |
| 全 体 | 51.9 | 7.2 | 1.2 | 1.2 | 0.3 | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 2.6 | 33.8 | |
| 地 域 別 | 北 海 道 | 54.6 | 7.1 | 1.9 | 0.8 | 0.4 | 1.2 | 0.5 | 0.4 | 3.7 | 29.3 |
| | 東 北 | 55.4 | 7.2 | 1.5 | 1.7 | 0.6 | 1.3 | 0.9 | 0.1 | 3.2 | 28.2 |
| | 関 東 | 57.5 | 7.7 | 1.1 | 1.1 | 0.2 | 0.6 | 0.8 | 0.0 | 3.7 | 27.3 |
| | 首 都 圏 | 47.2 | 8.0 | 1.0 | 1.3 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 2.0 | 39.1 |
| | 北 陸 | 54.0 | 5.8 | 1.3 | 1.6 | 0.0 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 2.5 | 33.5 |
| | 東 海 | 55.9 | 7.0 | 1.2 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 2.6 | 30.9 |
| | 近 畿 | 56.2 | 6.7 | 1.3 | 1.1 | 0.4 | 1.0 | 0.9 | 0.4 | 2.7 | 29.2 |
| | 中 国 | 52.9 | 6.5 | 0.9 | 1.7 | 0.3 | 0.6 | 0.8 | 0.0 | 3.9 | 32.4 |
| | 四 国 | 49.6 | 6.3 | 1.6 | 1.6 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.0 | 1.8 | 37.6 |
| | 九 州 北 部 | 44.5 | 6.9 | 0.3 | 1.4 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 0.0 | 2.0 | 43.4 |
| 南 九 州 | 41.6 | 7.7 | 1.7 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 0.4 | 0.8 | 1.5 | 43.1 | |
| 規 模 別 | 1 ～ 4 人 | 39.7 | 6.1 | 0.9 | 1.4 | 0.3 | 1.9 | 0.9 | 0.5 | 2.4 | 46.0 |
| | 5 ～ 9 人 | 51.7 | 8.8 | 1.6 | 1.5 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.2 | 3.0 | 31.5 |
| | 10 ～ 19 人 | 56.1 | 8.2 | 1.7 | 1.1 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | 3.2 | 28.3 |
| | 20 ～ 29 人 | 58.9 | 8.2 | 1.2 | 1.0 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 2.8 | 27.0 |
| | 30 ～ 39 人 | 61.9 | 8.0 | 1.4 | 1.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 25.4 |
| | 40 ～ 49 人 | 67.0 | 5.7 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 2.5 | 23.1 |
| | 50 ～ 99 人 | 69.3 | 5.9 | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 2.0 | 20.6 |
| | 100～199人 | 67.2 | 7.3 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 21.6 |
| | 200～300人 | 80.0 | 0.9 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 16.4 |
| 業 種 別 | 製 造 業 | 53.9 | 7.7 | 1.5 | 1.1 | 0.3 | 0.7 | 0.6 | 0.3 | 2.8 | 31.2 |
| | 卸 売 業 | 54.3 | 6.0 | 1.7 | 1.4 | 0.2 | 0.9 | 0.7 | 0.3 | 2.8 | 31.8 |
| | 小 売 業 | 47.1 | 7.4 | 0.8 | 1.3 | 0.5 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 2.3 | 38.3 |
| | サ ー ビ ス 業 | 46.2 | 7.2 | 0.8 | 1.5 | 0.3 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 2.8 | 39.6 |
| | 建 設 業 | 56.1 | 7.2 | 1.1 | 1.0 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 2.8 | 30.2 |
| | 不 動 産 業 | 51.0 | 6.6 | 0.8 | 1.4 | 0.6 | 0.5 | 0.8 | 0.0 | 2.0 | 36.3 |

特別調査

混迷する経済社会情勢と中小企業経営
—コロナ、原材料価格高騰、海外情勢の緊迫化を受けて—

問1. 貴社では、最近の経済社会情勢について、特に懸念しているものはありますか。下記の1～0の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1. 原油・天然ガス等のエネルギーの価格高騰
2. エネルギー以外の価格高騰
3. 原材料の仕入れ不可能
4. コロナ長期化による需要急減
5. 人手不足、人件費上昇
6. 日本と諸外国との関係
7. 米中貿易摩擦
8. 戦争、紛争等がもたらす社会不安
9. その他
10. 特に懸念しているものはない

回答欄

1.～0.

Answer box for Q1

66

↓

70

問2. 貴社では、最近の原油・天然ガスなどのエネルギー価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。下記の1～7の中から1つ選んでお答えください。また、今後、省エネにつながる設備投資を実施する予定はありますか。下記の8～9の中から1つまで選んでお答えください。

収益への影響

- 1. 危機的な悪影響がある
2. かなり悪影響がある
3. 多少悪影響がある
4. ほとんど影響はない
5. むしろ好影響がある
6. わからない
7. その他

省エネの設備投資

- 8. 実施予定がある
9. 実施予定はない

回答欄

収益への影響 1.～7.

Answer box for Q2 (Impact)

71

↓

省エネ設備投資 8.～9.

75

Answer box for Q2 (Investment)

問3. 企業や団体などを標的としたサイバー攻撃による被害が数多く報告されています。貴社は、サイバー攻撃による被害を受けたことがありますか。下記の1～3の中から1つ選んでお答えください。また、サイバーセキュリティを確保するため、人材を確保し、態勢を整備していますか。下記の4～7の中から1つ選んでお答えください。

サイバー攻撃による被害

- 1. 攻撃を受けて被害があった
2. 攻撃を受けたが被害はなかった
3. 攻撃を受けたことはない

人材の確保・態勢の整備

- 4. できている
5. できていない
6. わからない
7. 当社には関係ない

回答欄

サイバー被害 1.～3.

Answer box for Q3 (Victim)

76

↓

人材・態勢 4.～7.

80

Answer box for Q3 (Prep)

問4. 経済社会情勢の混迷のなかで政府から賃上げが要請されていますが、貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。実施した場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の1～5の中から、賃上げを実施しなかった場合は、その理由について最もあてはまるものを次の6～0の中から1つ選んでお答えください。

賃上げを実施した理由

- 1. 政府の賃上げ要請
2. 自社の業績改善を反映
3. 同業他社、地域他社の賃上げ
4. 従業員の待遇改善
5. その他

賃上げを実施しなかった理由

- 6. これまでに賃上げを実施済み
7. 景気見通しが不透明
8. 自社の業績状況
9. 賃上げを検討したことがない
10. その他

回答欄

1.～0.

Answer box for Q4

81

↓

85

問5. 貴社では、コロナ禍を受けて、事業承継(M&Aを含む。)についての考え方に変化はありましたか。次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

- 1. 事業承継の方法に変更はない
2. 事業承継の検討を始めた
3. 事業承継の時期を早める
4. 事業承継の時期を遅くする
5. 事業承継の後継者を変更する
6. 事業承継予定だったが、廃業を検討する
7. 事業承継予定だったが、予定を白紙に戻した
8. 廃業予定だったが、事業を継続する
9. その他
10. 事業承継について考えたことがない

回答欄

1.～0.

Answer box for Q5

86

↓

90

調査員のコメント

Surveyor comment box

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。