

2024年9月26日

# 7～9月期業況は2四半期続けて 小幅改善

第197回全国中小企業景気動向調査  
(2024年7～9月期実績・2024年10～12月期見通し)

特別調査:

中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、篠田

T E L : 03-5202-7671 F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2024年9月2日～6日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D.I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 14,752企業（有効回答数 13,129企業・回答率 89.0%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.5%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全性を保証するものではありません。

# 業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 24年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 5.6$ と、前期比2.2ポイントの改善となった。
- 24年10～12月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 1.9$ と、今期実績比3.7ポイントの改善を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



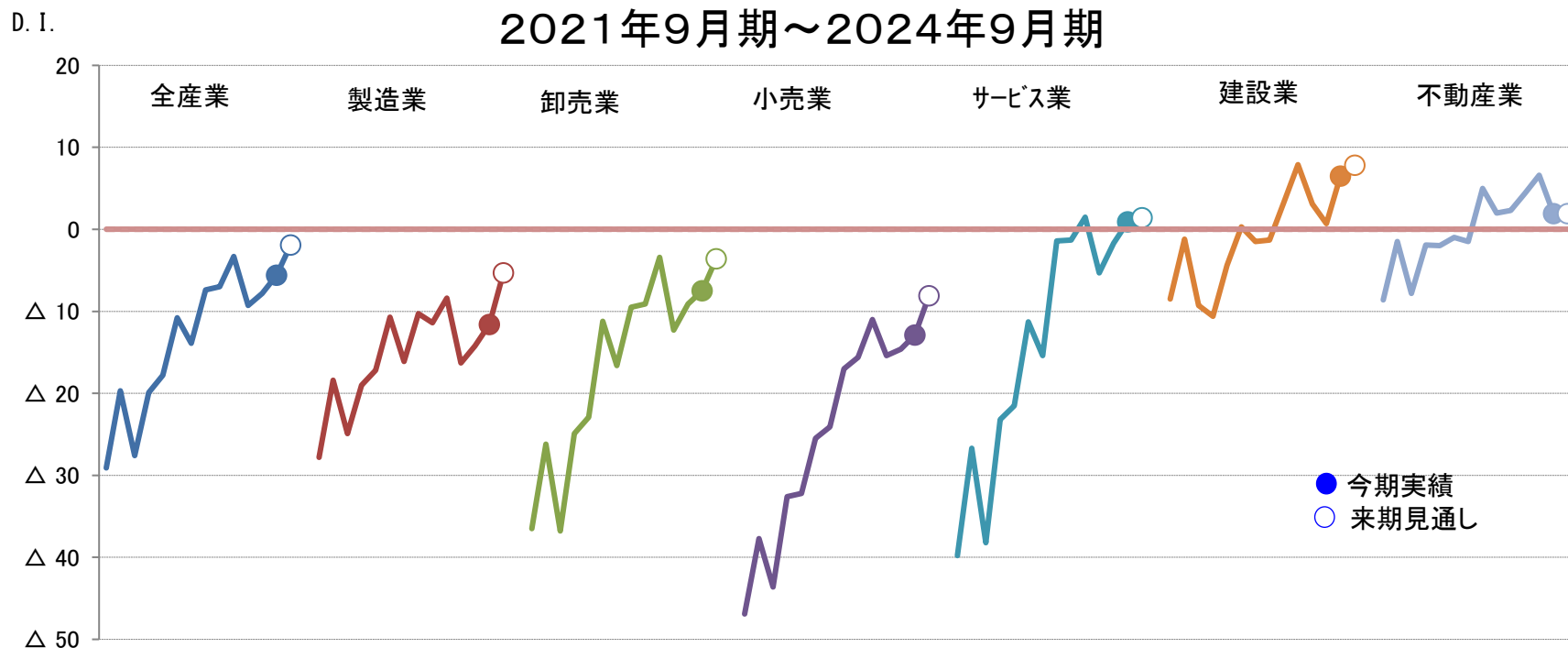
# 業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、不動産業を除く5業種で改善した。
- 来期は、横ばい見通しの不動産業を除く5業種で改善を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



(備考) 飲食店は小売業に含む。

# 業況判断D.I.の推移(地域別)

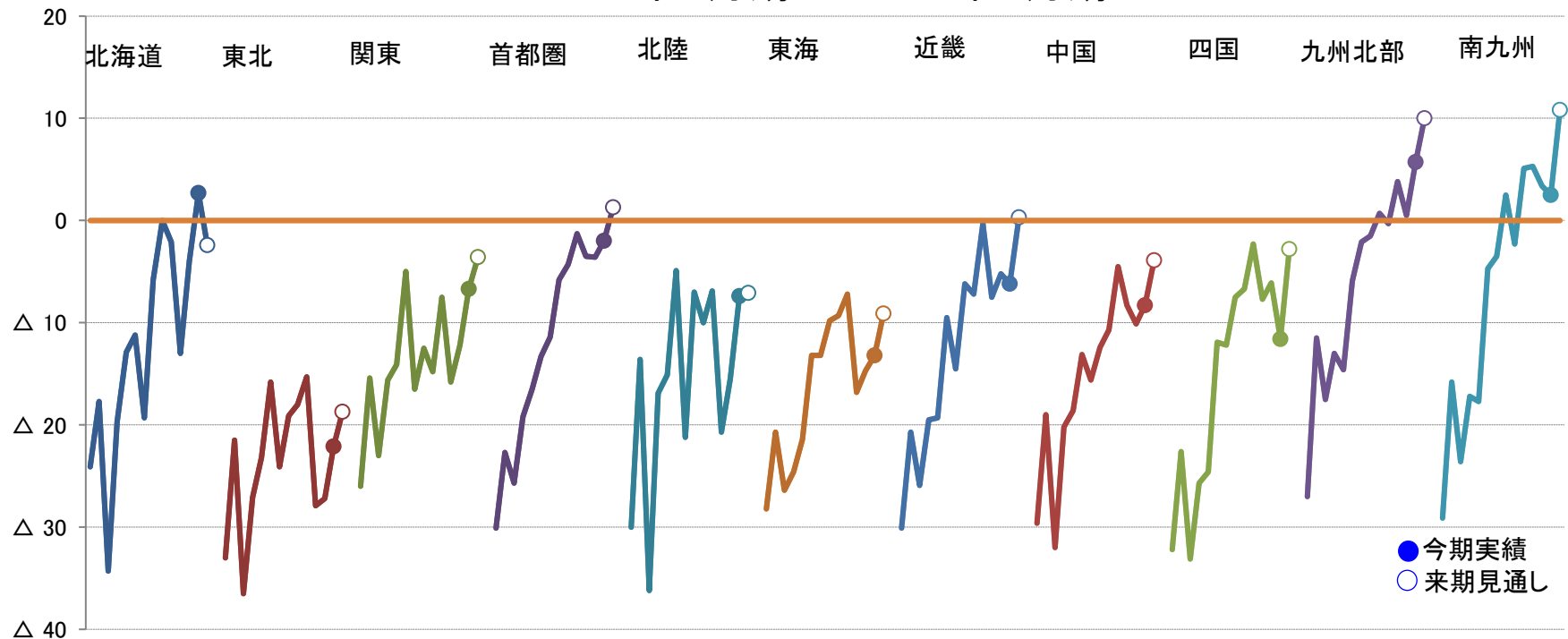


信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、8地域で改善した。
- 来期は、北海道を除く10地域で改善の見通しとなっている。

計数の詳細については資料編5, 6ページ参照

2021年9月期～2024年9月期



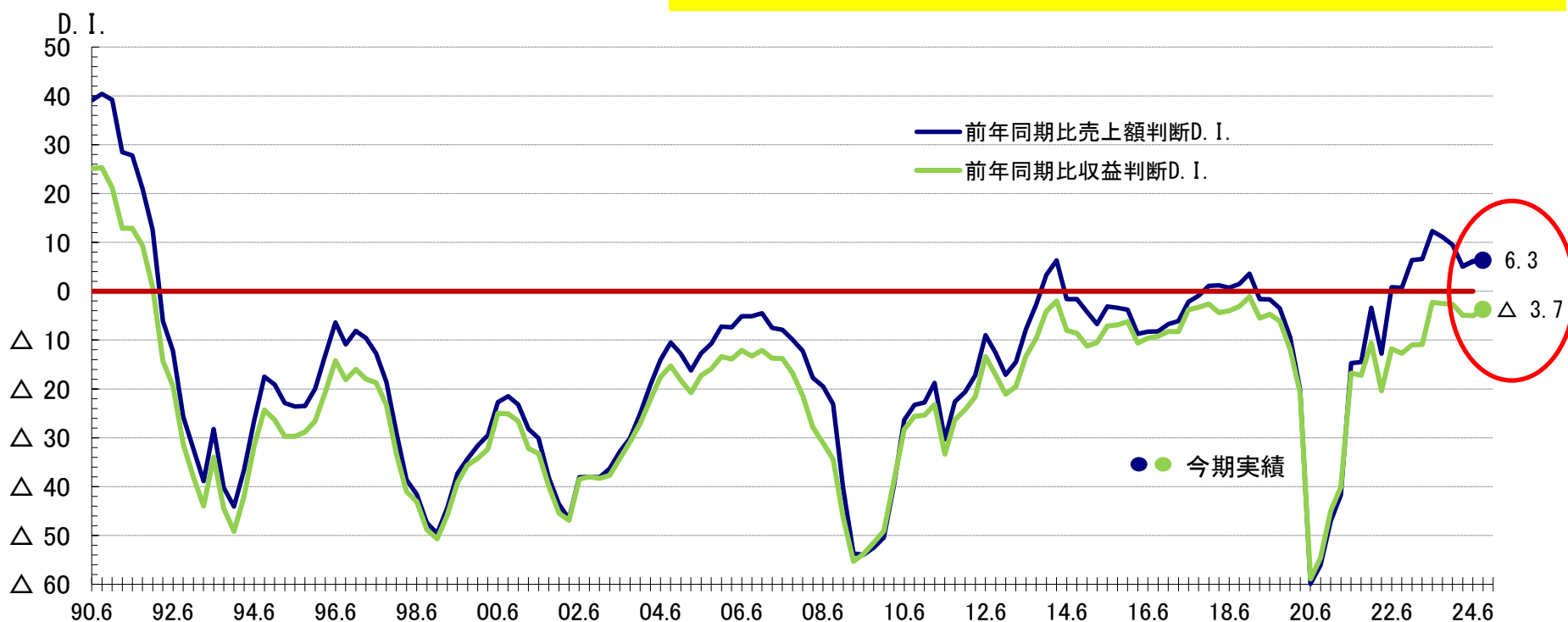
# 売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 売上・収益面では、前年同期比売上額判断D.I.は6.3と前期比0.2ポイント改善した。同収益判断D.I.は△3.7と前期比1.3ポイント改善した。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



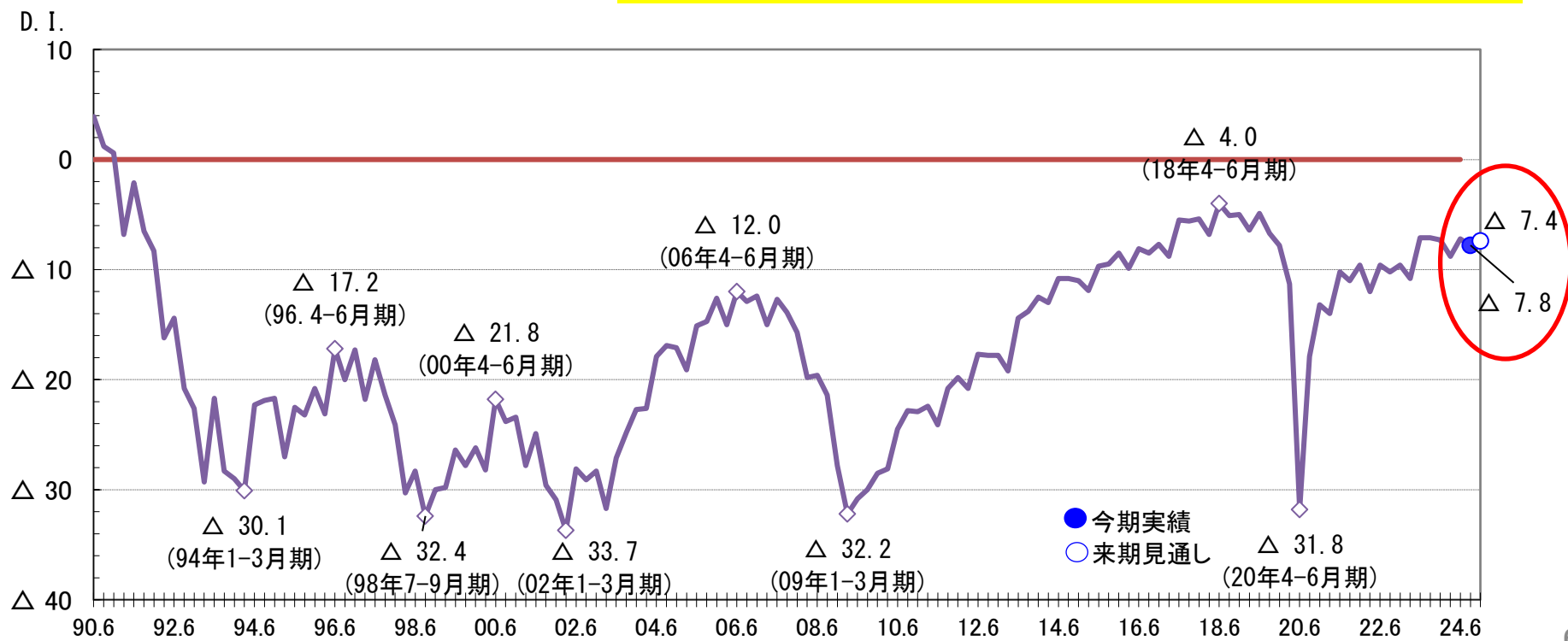
# 資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 7.8$ と、前期比で0.6ポイントの低下となった。
- 来期は $\Delta 7.4$ と、0.4ポイントの小幅改善を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



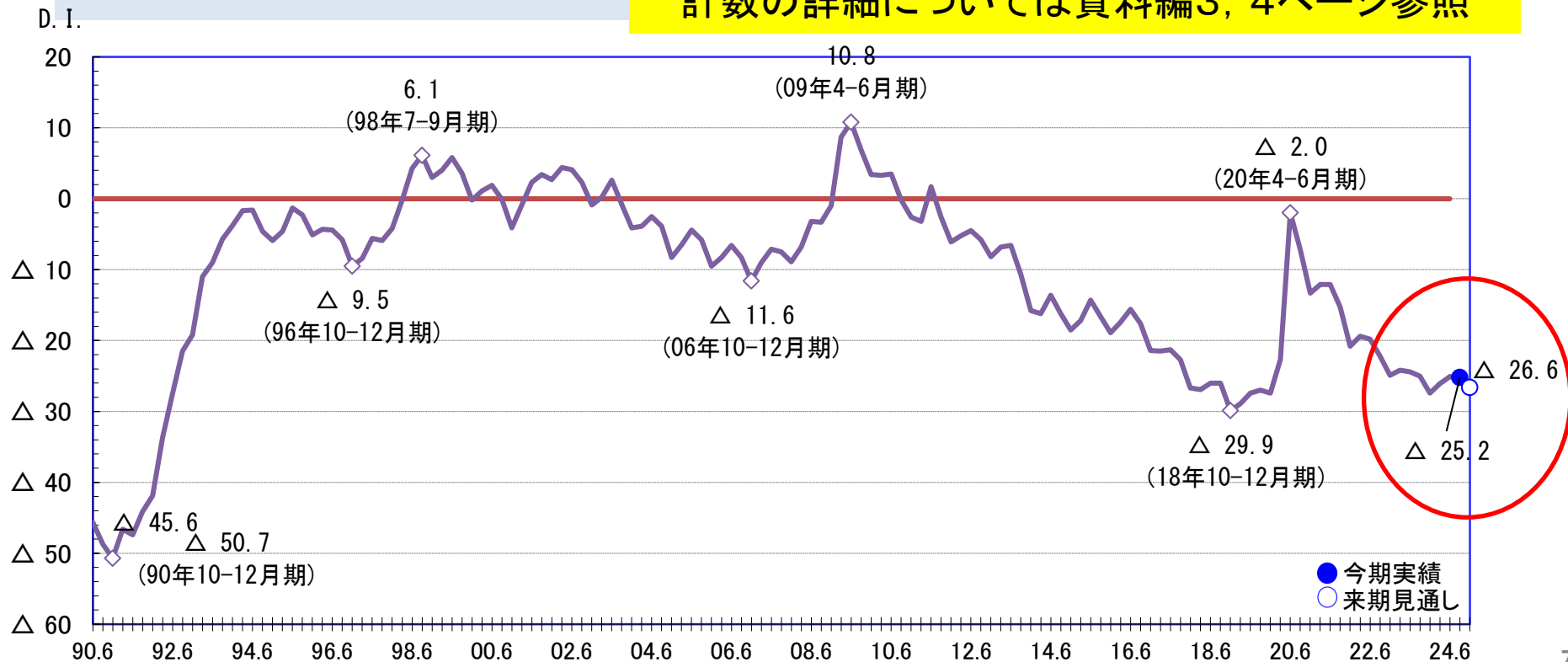
# 人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 25.2$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 25.1$ ）と、マイナス幅が0.1ポイント拡大し、人手不足感はわずかに強まった。
- 来期は $\Delta 26.6$ と、人手不足感がさらに強まることを見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



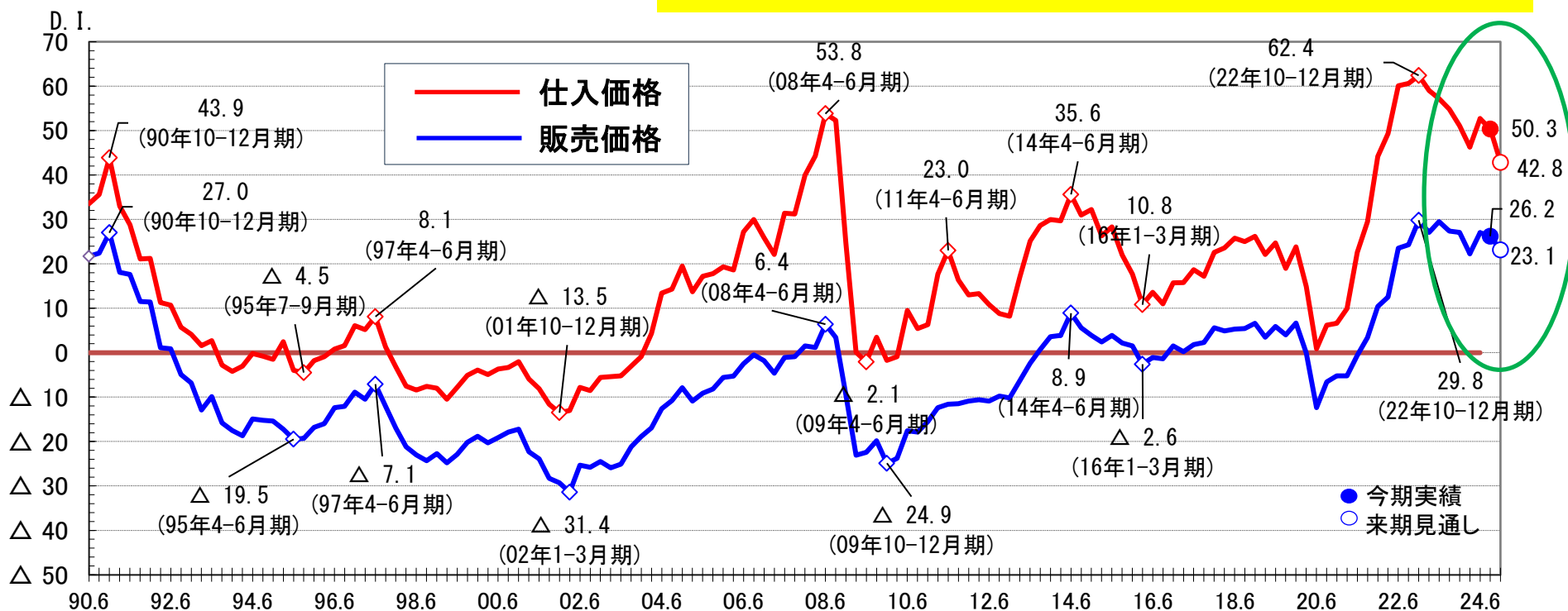
# 販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 販売価格判断D.I.は26.2と、前期比0.8ポイント低下した。来期は23.1と3.1ポイントの低下を見込む。
- 仕入価格判断D.I.は50.3と、前期比2.4ポイント低下した。来期は42.8と7.5ポイントの低下を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



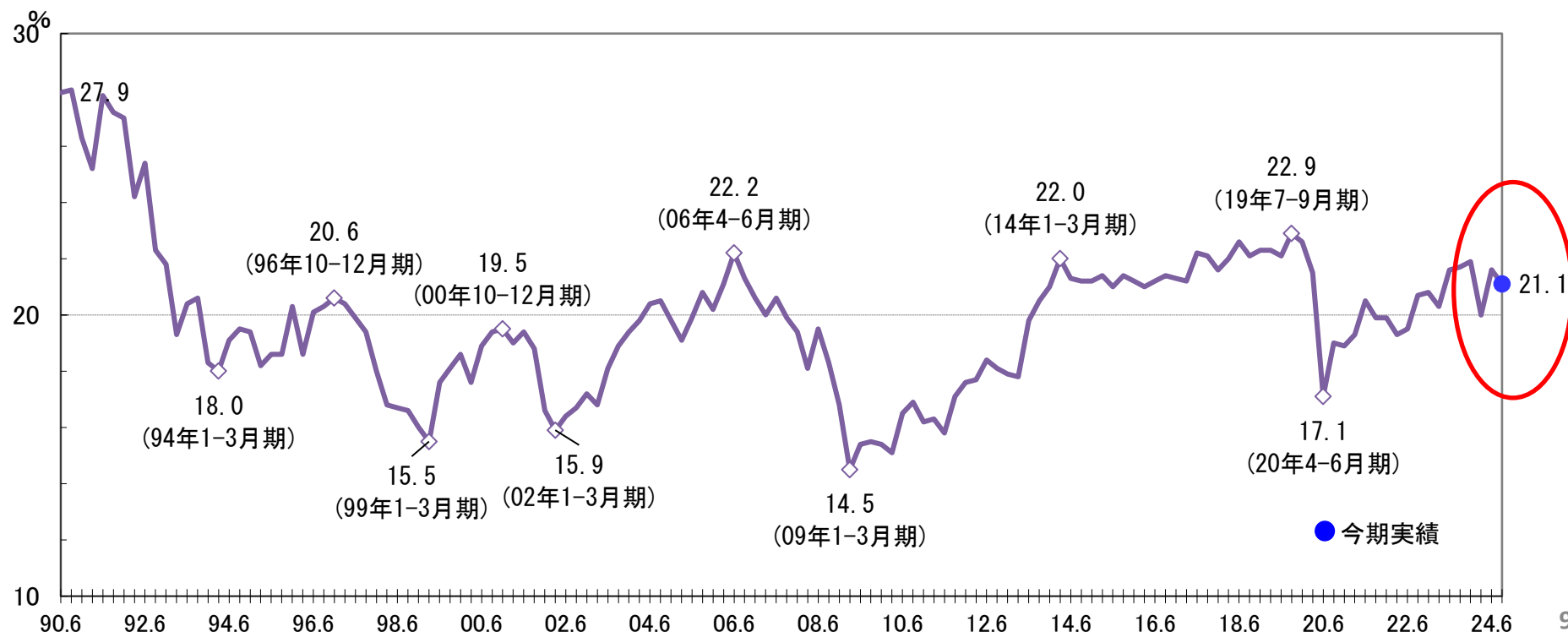
# 設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は21.1%と、前期比0.5ポイントの低下となった。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



## 特別調査

「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの  
対応について」

## 問1. インターネットおよび電子メールの利用状況

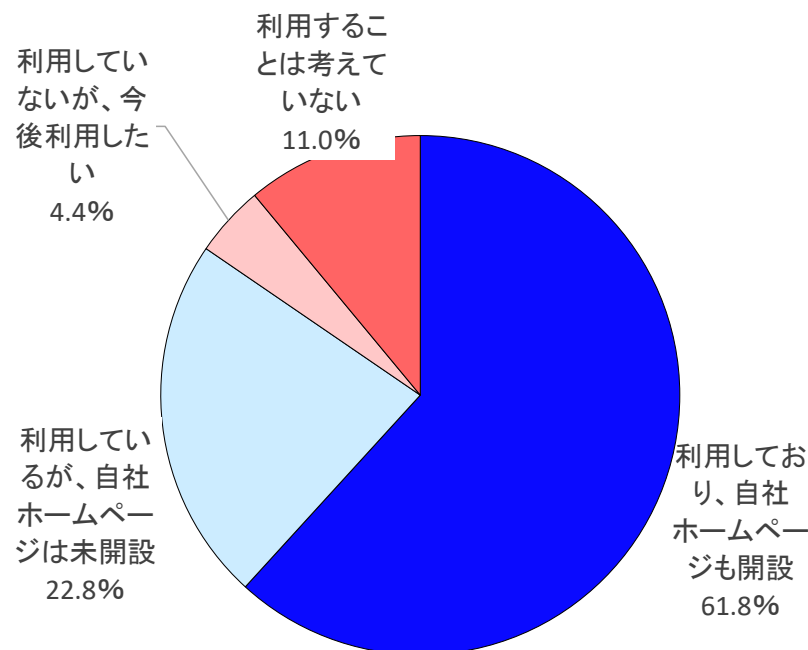


信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

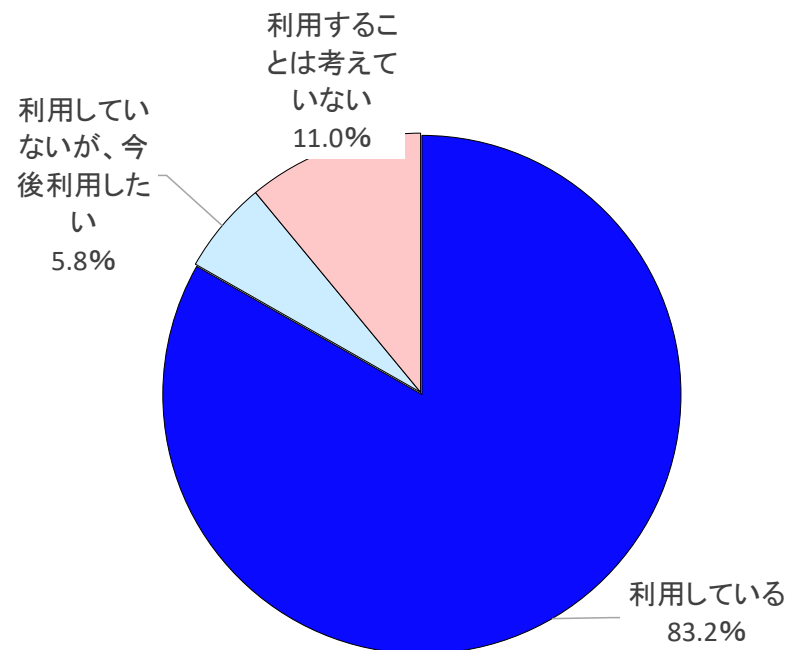
- インターネットの利用状況については、「利用しており、自社HPも開設」が61.8%と、2019年3月調査（以下「前回」という。）の53.1%から上昇した。
- 電子メールについては、「利用している」が83.2%と、前回の74.5%から上昇した。

計数の詳細については資料編9ページ参照

### インターネット



### 電子メール



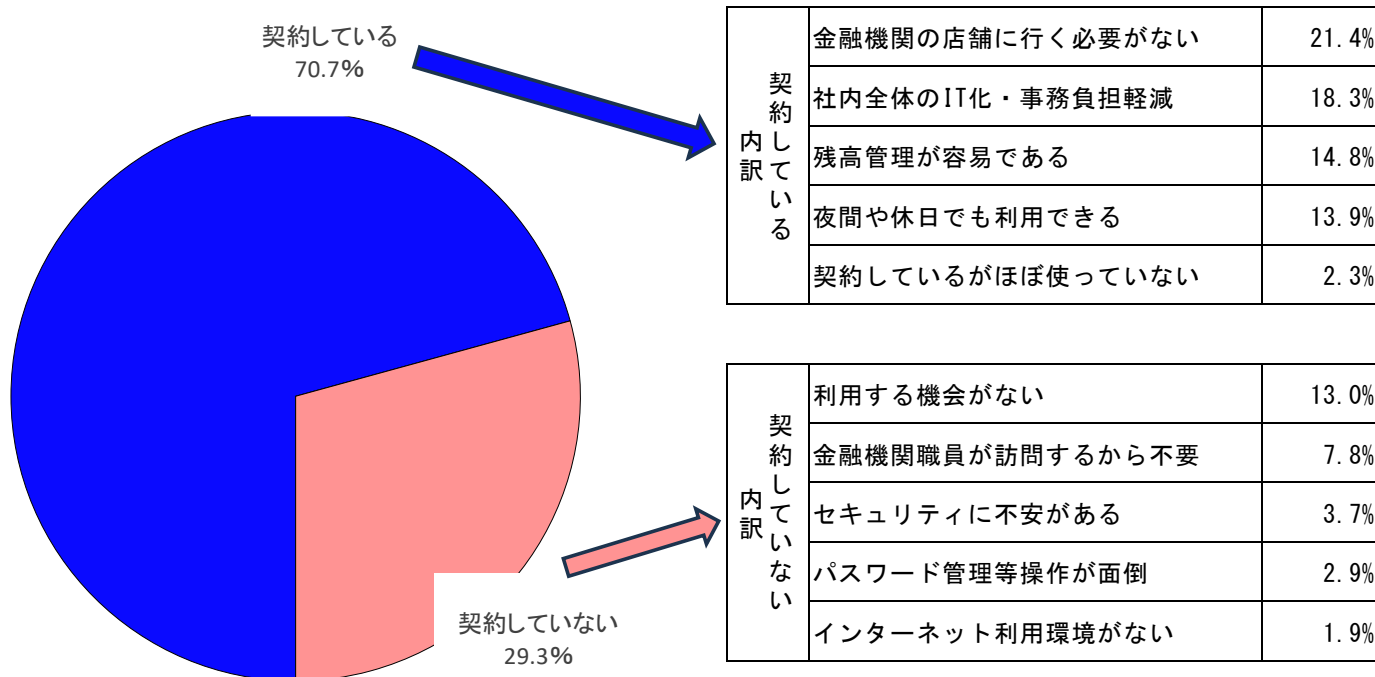
## 問2. インターネットバンキングの契約の有無とその理由



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- インターネットバンキングの契約状況については、70.7%が「契約している」と回答した。
- 契約している企業の理由や状況については、「金融機関の店舗に行く必要がない(21.4%)」が最も多かった。一方、契約していない企業の理由については、「利用する機会がない(13.0%)」が最も多かった。

計数の詳細については資料編10ページ参照

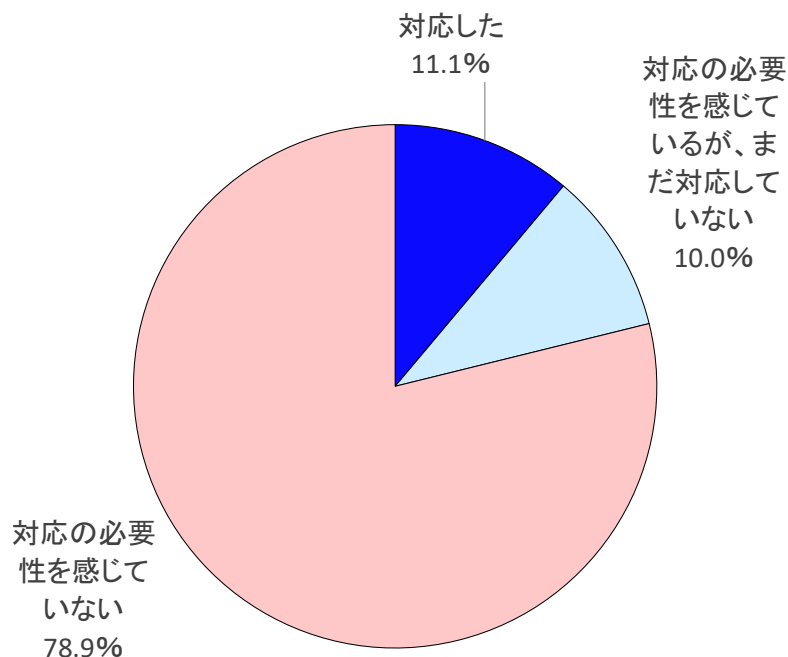


### 問3. 新紙幣発行に伴う対応状況および キャッシュレス支払にかかる導入等の状況

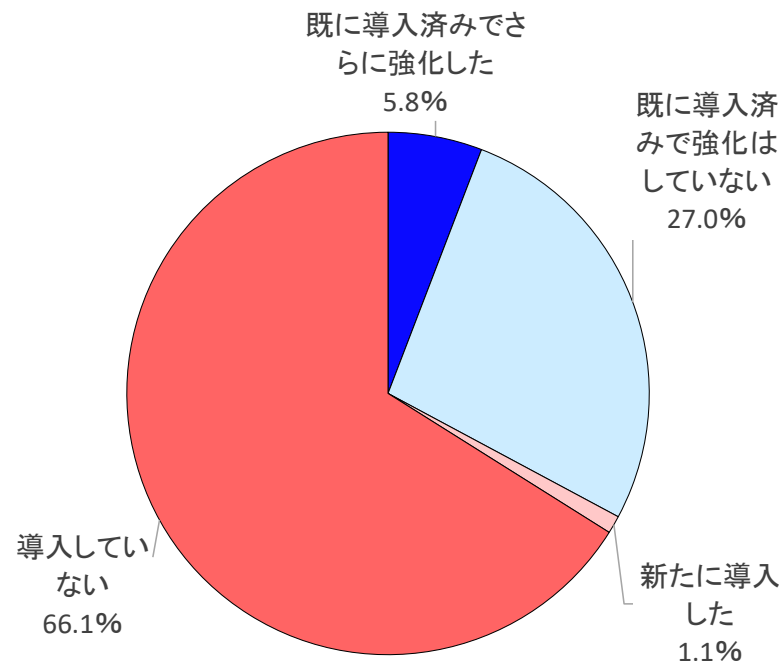
- 新紙幣発行に伴う対応状況については、「対応した」が11.1%に対し、「対応の必要性を感じているが、まだ対応していない」が10.0%となり、必要性があるものの対応していない企業も一定数いることがうかがえる。
- また、新紙幣発行を機としたキャッシュレス支払手段の状況については、「既に導入済みでさらに強化した」は5.8%、「新たに導入した」は1.1%にとどまった。

計数の詳細については資料編11ページ参照

#### 新紙幣発行への対応



#### キャッシュレス支払の導入



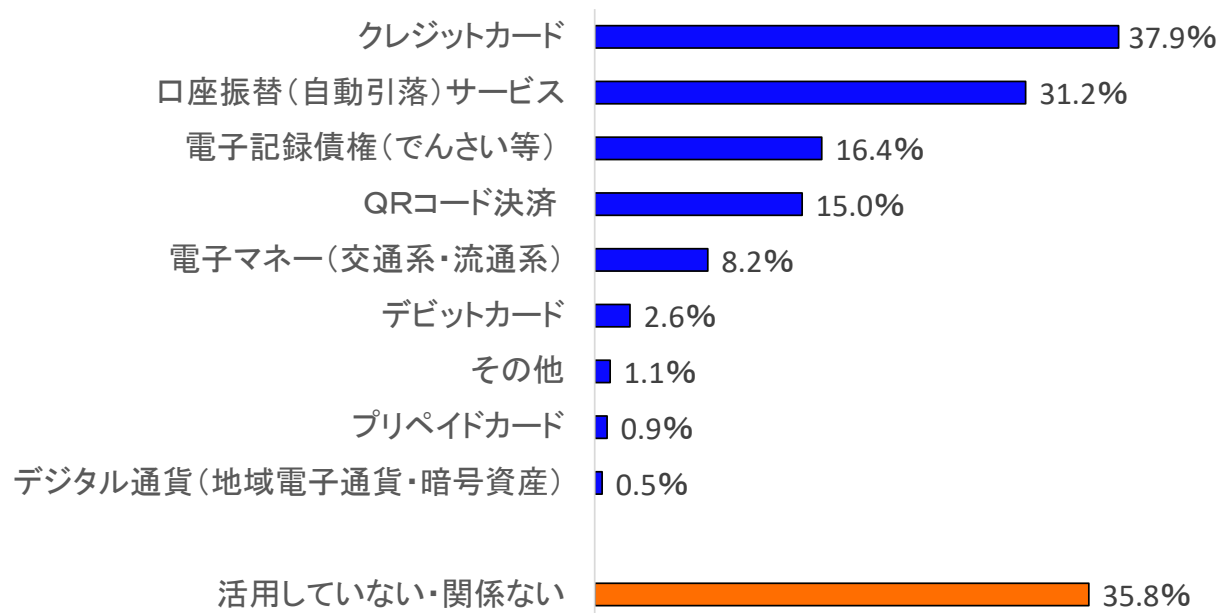
## 問4. 活用しているキャッシュレス支払手段



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 活用しているキャッシュレス支払手段については、「クレジットカード」が37.9%と最も多く、以下「口座振替(自動引落)サービス(31.2%)」、「電子記録債権(でんさい等)(16.4%)」、「QRコード決済(15.0%)」が続いた。
- 一方で「活用していない・関係ない」は35.8%となり、残りの64.2%では、何らかのキャッシュレス手段を利用しているとの結果になった。

計数の詳細については資料編12ページ参照



(備考)最大3つまで複数回答

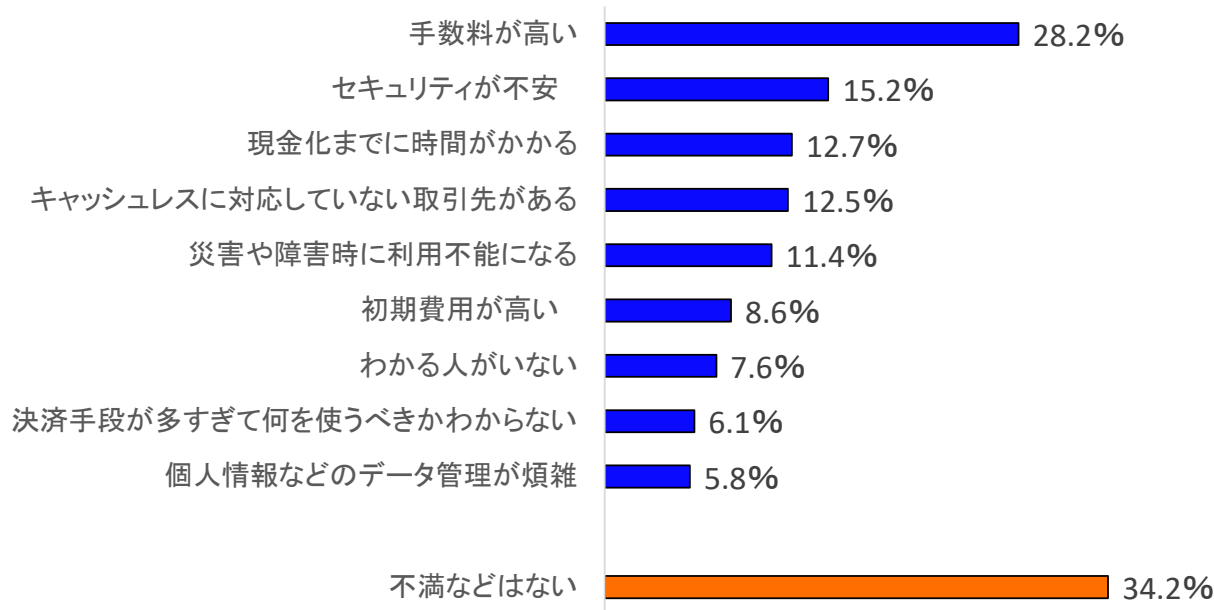
## 問5. キャッシュレス支払に対しての不満もしくは未導入理由



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- キャッシュレスに対する不満、未導入の理由については、「手数料が高い」が28.2%と最も多く、以下「セキュリティが不安(15.2%)」、「現金化までに時間がかかる(12.7%)」、「キャッシュレスに対応していない取引先がある(12.5%)」が続いた。
- 一方、「不満などはない」の回答割合が34.2%となった。

計数の詳細については資料編13ページ参照



(備考) 最大3つまで複数回答

- ①地場の同業者や中小企業からは手形や振込での決済依頼が多いため、現状、キャッシュレス化を進める必要性は低い。（鉄鋼加工品製造 北海道）
- ②本部主導でキャッシュレス対応を行っている。業務の効率化が図られる一方、手数料の増加や対応できる人材の不足等が課題となっている。（雑貨・食料品小売 宮城県）
- ③導入できるものなら導入したいが、社内に詳しい人がいないこともあり、導入できていない。（空調設備業 神奈川県）
- ④キャッシュレス等のデジタル化は進んでいるものの、手数料が高いことや、入金までのタイムラグが長いこと等が不満である。（自動車部品製造 静岡県）
- ⑤全店でキャッシュレス決済に対応済。インターネットバンキングを実施する環境も整っている。今後もデジタル化によって生産性向上を図っていく。（食肉小売 滋賀県）
- ⑥個人情報流出や通信障害など懸念点も多く、導入に前向きになれていない。一方で、人手不足解消のためにはデジタル化が必要である。（総合工事業 岡山県）
- ⑦決済方法が多過ぎて、日々日報が合わずにレジ締めが遅くなる。レジでの会計はスムーズ・スマートでも、経理担当者にとっては手間と時間がかかる。（理美容業 宮崎県）

## 参考：中小企業からの声（業況堅調）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①半導体工場の誘致や札幌駅周辺の再開発等によって需要が旺盛であり、受注は安定している。  
(鉄鋼素材二次加工 北海道)
- ②お盆の時期であり、花や墓参り用品の売上げが伸びた。材料価格の上昇は多少みられるが、収益の減少は少ないと予想している。  
(葬祭業 岩手県)
- ③7～9月は例年閑散期となるが、今年に関しては近隣の競合他社の撤退もあいまって、例年より売上が増加している。  
(電気機械器具小売 埼玉県)
- ④立地条件も良く、家族連れに人気。口コミやSNS宣伝効果もあり、常連客のみならず遠方より買いにくる新規顧客も多い。  
(洋菓子小売 三重県)
- ⑤業況は安定しており、前年と同程度の仕事量は確保している。来年は大阪万博関連の受注予定もあり、売上高は増加の見通しである。  
(歯ブラシ卸売 大阪府)
- ⑥既存取引先との価格交渉、新規・販路開拓が図れており、業況は順調推移。専務取締役がHPを開設しており、今後ネット環境の強化を図っていく。  
(鮮魚卸売 兵庫県)
- ⑦所有不動産の入居率が高く、家賃収入は安定している。今後、不動産売買の停滞を予想しており、物件収入に関しては、慎重に対応していく。  
(不動産売買・賃貸 福岡県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（苦境）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①中国向け水産物の禁輸が長引いており、輸出関連業務の売上が減少している。現在は水産物に限らず販路を模索している。（包装資材卸売 北海道）
- ②コロナ5類に移行した直後の昨年と比べると、タクシー利用客が減少している。例年夏場は利用客が減少する時期でもあり、売上は減少している。（自動車運輸業 秋田県）
- ③Web制作関連の補助金が終了し、売上が減少した。（インターネット広告業 群馬県）
- ④個人店で自転車を買う人は減る一方だが、流行りのロードバイク系は販売知識がないため、取り扱うことが難しい。（自転車関連部品卸売 群馬県）
- ⑤住宅の着工件数が減り、材木の需要が減少している。今後は売上の増加ではなく、確実な利益の確保を目指す経営にシフトしていく。（木材・木製品製造 静岡県）
- ⑥自動車メーカーの不正検査の影響で金型受注が停滞し、売上が減少。資金繰りも厳しい状況が続いている。（金型製造 愛知県）
- ⑦卸売の業態が現在減っているため、何かしら派生できるものを見つけ、強みを作っていないと業態的に難しくなっていくと思料される。（タイヤ卸売 岡山県）
- ⑧現在取り扱っている商品はコンビニやスーパー等で手軽に入手可能であり、個人経営の専門店と同業他社を含めて厳しい状況にある。（嗜好品小売 福岡県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（人手不足）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①取引先との単価交渉を行い、価格の見直しを図っているものの、1人で営業しているため、人手不足に悩まされる状況が続いている。（自動車整備・販売 北海道）
- ②提案から成約へ結び付けられる営業力が不足している。ノウハウの蓄積、即戦力の人材確保を急務としている。（家電・リフォーム 山形県）
- ③人手不足を外国人労働者で補うことで対応している。外国人材を確保するため、外国人寮のリフォーム等で他社との差別化を図っている。（総合工事業 埼玉県）
- ④人手不足に悩んでおり、ハローワークに求人を出しても希望の人材が集まらない。（製紙機械製造 静岡県）
- ⑤人材が不足しており、特に自動車検査員、自動車整備士等の資格保有者の確保に苦戦している。（自動車関連製品小売 静岡県）
- ⑥業界を通して人員不足感が否めない。残業を減らす等の職場改善も積極的に行っているが、現場作業が多いため、若年層からの応募が少ない。（総合工事業 滋賀県）
- ⑦受注は増加傾向にあるが、人手不足が課題となっている。若い人材がなかなか集まらず、現状は経験者を中心に即戦力となる人材確保を考えている。（総合建設業 山口県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（販売価格・仕入価格）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①荷主との値上げ交渉は実施済だが、燃料費や車両費等の変動が続き、収益環境がなかなか安定しない。  
(運送業 岩手県)
- ②仕入価格高騰につき、販売価格に転嫁しているものの、仕入額の上げ幅に追いついていない。  
(生コン・建築工具等卸売 千葉県)
- ③物価高騰の影響を受けて仕入価格は上昇しているが、販売価格へ転嫁も十分にできしており、現状は安定した売上確保ができています。  
(農業用機械修理 滋賀県)
- ④仕入価格の上昇スピードが早く、販売価格への転嫁が遅い。キャッシュレスや新紙幣対応のための設備資金もあり、キャッシュアウトが非常に多い。(総合スーパー 兵庫県)
- ⑤漁獲量が減少しており、水産加工品の高騰が続いているため、仕入先の見直し、販売先に対する価格転嫁に取り組んでいる。  
(水産加工品卸売 和歌山県)
- ⑥原材料の高騰により、売上が下がり収益も出ていない。これ以上値上げはしたくない。  
(豆腐・油揚げ卸売 岡山県)
- ⑦自動車仕入価格の上昇に伴う販売価格への転嫁は適正に行えている。メーカーの不正や半導体の問題による販売車両数の不足はまだ続いている。(自動車販売 岡山県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（前向きな取組み）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①主力事業はマンパワーが必要だが、今後の人口減少に備えてマンパワーが必要とならない事業への進出も視野に入れている。（総合ビルメンテナンス事業 山形県）
- ②店舗前で近隣住民を中心にしたイベントを開催するなど、地域に根付いた店舗を目指して、日々営業している。（豆腐等製造 神奈川県）
- ③原材料の高騰等により経営に支障をきたしているが、副業で始めた印鑑作成が海外で多くの受注を獲得している。（精密部品製造 山梨県）
- ④商品の販売だけではなく、「体験」を付加価値として取り入れ、実店舗への集客増加を目指している。（中古品小売 静岡県）
- ⑤乳幼児の外出サポートや、学童の送迎等を行う「子育て支援タクシー」を新たに開始し、利益増加と地域貢献を目指していく。（タクシー業 愛知県）
- ⑥新商品開発に向け、クラウドファンディングの活用を検討している。予防用商品の開発により、顧客の健康管理を推進していく。（医療用機器製造 兵庫県）
- ⑦売上の伸び悩みがあり、販路開拓が必要となっている。現在は新顧客獲得に向けて、チラシ等を作成するなど努力している。（建材什器卸売 鳥取県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

# ありがとうございました。

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田、鉢嶺、篠田

T E L : 03-5202-7671 F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

# 第197回全国中小企業景気動向調査

(2024年7～9月期実績・2024年10～12月期見通し)

【特別調査 中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について】



信金中央金庫

地域・中小企業研究所

## 7～9 月期業況は 2 四半期続けて小幅改善

— 第 197 回全国中小企業景気動向調査結果 —  
(2024 年 7～9 月期実績・2024 年 10～12 月期見通し)

### 1. 概 況

24 年 7～9 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 5.6$ 、前期比 2.2 ポイント改善と、2 四半期続けての小幅改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.3 と前期比 0.2 ポイント改善、同収益判断 D. I. が $\Delta 3.7$  と同 1.3 ポイントの改善となった。販売価格判断 D. I. はプラス 26.2 と 2 四半期ぶりに小幅低下した。人手過不足判断 D. I. は $\Delta 25.2$  と 3 四半期ぶりに人手不足感がやや強まった。設備投資実施企業割合は 21.1%と前期比 0.5 ポイント低下した。業種別の業況判断 D. I. は全 6 業種中、不動産業を除く 5 業種で、地域別には全 11 地域中 8 地域で、それぞれ改善となった。

24 年 10～12 月期(来期)の予想業況判断 D. I. は $\Delta 1.9$ 、今期実績比 3.7 ポイントの改善を見込んでいる。業種別には全 6 業種中、横ばい見通しの不動産業を除く 5 業種で、また、地域別には全 11 地域中、北海道を除く 10 地域で、それぞれ改善する見通しとなっている。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は 2 四半期続けての小幅改善

24 年 7～9 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 5.6$ 、前期比 2.2 ポイントの改善と、2 四半期続けての小幅改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.3 で前期比 0.2 ポイントの改善、同収益判断 D. I. が $\Delta 3.7$ 、同 1.3 ポイントの改善と、ともに改善となった。また、前期比売上額判断 D. I. はプラス 4.4、前期比 1.7 ポイント改善、同収益判断 D. I. は $\Delta 4.1$ 、同 2.3 ポイント改善と、ともに改善となった。

#### ◇ 販売価格・仕入価格とも D. I. が低下

販売価格判断 D. I. はプラス 26.2、前期比 0.8 ポイントの低下と、2 四半期ぶりに小幅低下した。また、仕入価格判断 D. I. はプラス 50.3、同 2.4 ポイントの低下と、こちらも 2 四半期ぶりの低下となった。

雇用面では、人手過不足判断 D. I. が $\Delta 25.2$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 25.1$ )と、3 四半期ぶりに人手不足感がやや強まった。

資金繰り判断 D. I. は $\Delta 7.8$ 、前期比 0.6 ポイント低下と、2 四半期ぶりの低下となった。

設備投資実施企業割合は 21.1%、前期比 0.5 ポイント低下と、2 四半期ぶりの低下となった。

## ◇ 全 6 業種中、5 業種で改善

業種別の業況判断 D. I. は、全 6 業種中、不動産業を除く 5 業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは建設業（5.8 ポイント）で、次いで製造業、サービス業（ともに 2.6 ポイント）、小売業（1.7 ポイント）の順だった。

一方、地域別の業況判断 D. I. は、全 11 地域中、近畿、四国、南九州を除く 8 地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは北陸（8.1 ポイント）で、次いで北海道（6.7 ポイント）、関東（5.5 ポイント）の順だった。

## ◇ 来期も改善の見通し

24 年 10～12 月期（来期）の予想業況判断 D. I. は△1.9、今期実績比 3.7 ポイントの改善を見込んでいる。

業種別の予想業況判断 D. I. は、全 6 業種中、横ばい見通しの不動産業を除く 5 業種で改善を見込んでいる。一方、地域別では、全 11 地域中、北海道を除く 10 地域で改善の見通しとなっている。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、はちみね鉢嶺、しのだ篠田

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

# 主要D. I. 時系列表 (1)

| 全業種          | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業 況 (実績)     | -2.5  | -2.1  | 4.0   | -3.7  | -3.3  | -4.7  | -7.8  | -19.3 | -56.9 | -48.3 | -36.2 | -37.1 | -31.6 |
| 業 況 (見通し)    | -0.3  | -0.4  | 3.1   | -2.3  | -2.7  | -4.3  | -6.1  | -12.3 | -25.9 | -58.4 | -47.1 | -41.9 | -35.3 |
| 売上額 (前期比)    | 1.3   | 1.4   | 10.4  | -6.6  | -0.9  | -0.4  | -2.8  | -20.0 | -55.2 | -33.2 | -21.8 | -35.8 | -22.1 |
| 売上額 (前年同期比)  | 0.7   | 1.5   | 3.6   | -1.6  | -1.7  | -3.5  | -9.4  | -20.3 | -59.9 | -56.1 | -47.0 | -41.7 | -14.7 |
| 収 益 (前期比)    | -2.5  | -2.8  | 4.9   | -9.1  | -4.0  | -4.1  | -6.6  | -20.5 | -54.3 | -34.4 | -23.5 | -34.6 | -23.7 |
| 収 益 (前年同期比)  | -4.0  | -3.1  | -1.1  | -5.5  | -4.7  | -6.1  | -11.9 | -20.9 | -58.9 | -54.6 | -44.9 | -40.1 | -16.8 |
| 販売価格 (前期比)   | 5.3   | 5.4   | 6.6   | 3.5   | 5.9   | 4.0   | 6.7   | -0.1  | -12.4 | -6.6  | -5.2  | -5.2  | -0.6  |
| 人手不足(過剰-不足)  | -26.0 | -26.0 | -29.9 | -28.9 | -27.4 | -27.0 | -27.4 | -22.7 | -2.0  | -7.2  | -13.3 | -12.1 | -12.1 |
| 資金繰り (楽-苦)   | -4.0  | -5.1  | -5.0  | -6.4  | -4.9  | -6.7  | -7.8  | -11.3 | -31.8 | -17.9 | -13.2 | -14.0 | -10.2 |
| 設備投資実施割合 (%) | 22.6  | 22.1  | 22.3  | 22.3  | 22.1  | 22.9  | 22.6  | 21.5  | 17.1  | 19.0  | 18.9  | 19.3  | 20.5  |
| 製造業          | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | 3.7   | 0.7   | 9.3   | -3.5  | -3.1  | -7.7  | -11.1 | -24.3 | -61.8 | -56.8 | -42.9 | -42.4 | -32.6 |
| 業 況 (見通し)    | 5.4   | 6.4   | 9.0   | 1.4   | -0.6  | -4.5  | -8.1  | -16.7 | -30.3 | -63.9 | -54.2 | -47.5 | -37.9 |
| 売上額 (前期比)    | 7.2   | 3.7   | 15.4  | -8.4  | -0.5  | -3.3  | -5.3  | -26.0 | -58.7 | -40.3 | -22.2 | -37.8 | -18.2 |
| 売上額 (前年同期比)  | 7.6   | 6.0   | 9.7   | -1.0  | -1.8  | -5.2  | -14.3 | -26.6 | -63.6 | -63.5 | -54.7 | -46.5 | -10.8 |
| 収 益 (前期比)    | 1.9   | -1.5  | 8.0   | -11.0 | -4.7  | -7.6  | -9.4  | -25.7 | -57.9 | -41.6 | -24.3 | -36.2 | -20.6 |
| 収 益 (前年同期比)  | 1.4   | 1.0   | 3.1   | -5.3  | -5.0  | -9.0  | -16.5 | -25.9 | -63.1 | -61.3 | -52.0 | -44.0 | -12.7 |
| 販売価格 (前期比)   | 4.3   | 4.4   | 5.7   | 3.5   | 5.9   | 2.3   | 3.6   | -0.2  | -9.3  | -7.8  | -6.1  | -6.0  | -1.1  |
| 人手不足(過剰-不足)  | -25.8 | -26.7 | -29.5 | -27.9 | -24.2 | -23.2 | -22.6 | -17.6 | 7.1   | 4.3   | -4.2  | -6.2  | -8.8  |
| 資金繰り (楽-苦)   | -3.2  | -4.2  | -2.8  | -6.1  | -4.8  | -7.9  | -8.4  | -12.8 | -33.4 | -20.2 | -14.4 | -14.8 | -10.1 |
| 設備投資実施割合 (%) | 27.3  | 26.1  | 26.8  | 26.8  | 26.0  | 26.6  | 25.4  | 25.1  | 18.6  | 20.4  | 20.2  | 21.3  | 23.5  |
| 卸売業          | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | -10.6 | -8.0  | -1.2  | -11.9 | -10.4 | -12.1 | -13.5 | -30.8 | -63.9 | -55.3 | -44.7 | -46.0 | -38.6 |
| 業 況 (見通し)    | -4.8  | -6.3  | -0.5  | -10.1 | -5.0  | -8.8  | -8.7  | -18.9 | -35.4 | -65.3 | -53.6 | -50.0 | -42.3 |
| 売上額 (前期比)    | 1.2   | -1.1  | 11.3  | -15.8 | -1.9  | -1.9  | -2.4  | -30.9 | -59.3 | -34.9 | -25.1 | -43.6 | -23.4 |
| 売上額 (前年同期比)  | -3.8  | 0.4   | 0.6   | -4.9  | -6.4  | -7.1  | -14.7 | -27.3 | -65.6 | -60.7 | -51.7 | -47.8 | -14.4 |
| 収 益 (前期比)    | -1.2  | -4.5  | 7.7   | -17.7 | -4.3  | -4.3  | -5.9  | -29.5 | -59.4 | -36.1 | -25.5 | -42.7 | -24.5 |
| 収 益 (前年同期比)  | -5.7  | -4.0  | -3.5  | -7.8  | -9.1  | -8.4  | -15.4 | -25.8 | -64.7 | -58.6 | -49.6 | -46.3 | -16.8 |
| 販売価格 (前期比)   | 10.4  | 9.9   | 11.4  | 5.7   | 8.3   | 6.9   | 7.9   | -2.7  | -12.7 | -5.4  | -4.0  | -5.1  | 4.6   |
| 人手不足(過剰-不足)  | -19.5 | -19.1 | -22.7 | -21.0 | -21.8 | -22.9 | -23.2 | -16.7 | 2.8   | -3.2  | -9.8  | -6.3  | -7.9  |
| 資金繰り (楽-苦)   | -3.6  | -6.8  | -8.2  | -7.8  | -6.9  | -8.5  | -8.5  | -11.4 | -33.6 | -15.4 | -12.6 | -13.2 | -8.2  |
| 設備投資実施割合 (%) | 18.7  | 19.7  | 19.6  | 20.6  | 19.2  | 21.6  | 20.1  | 18.0  | 14.5  | 15.7  | 17.6  | 16.2  | 17.3  |
| 小売業          | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | -20.1 | -20.8 | -15.9 | -18.8 | -17.9 | -17.7 | -22.7 | -29.9 | -62.4 | -54.8 | -43.7 | -44.3 | -46.3 |
| 業 況 (見通し)    | -16.0 | -19.6 | -16.2 | -18.9 | -17.6 | -18.5 | -19.5 | -24.3 | -37.2 | -63.1 | -54.7 | -49.0 | -43.8 |
| 売上額 (前期比)    | -12.3 | -12.1 | -3.8  | -15.6 | -12.3 | -11.7 | -14.0 | -28.2 | -60.4 | -37.0 | -29.2 | -44.7 | -37.2 |
| 売上額 (前年同期比)  | -12.5 | -13.4 | -12.1 | -14.4 | -12.6 | -14.5 | -21.3 | -30.1 | -64.2 | -60.3 | -50.8 | -45.7 | -27.2 |
| 収 益 (前期比)    | -16.0 | -14.3 | -7.1  | -16.2 | -13.1 | -12.3 | -16.2 | -28.4 | -57.6 | -37.6 | -28.9 | -42.4 | -37.0 |
| 収 益 (前年同期比)  | -17.5 | -18.0 | -15.6 | -17.5 | -15.2 | -14.4 | -22.9 | -29.6 | -61.0 | -57.4 | -46.7 | -43.7 | -29.5 |
| 販売価格 (前期比)   | 8.3   | 7.2   | 6.3   | 2.6   | 7.8   | 3.4   | 11.2  | 0.2   | -16.2 | -3.7  | -4.0  | -2.5  | 0.4   |
| 人手不足(過剰-不足)  | -20.9 | -18.6 | -21.5 | -21.8 | -23.5 | -22.2 | -20.1 | -19.0 | -3.7  | -7.7  | -12.1 | -11.2 | -8.5  |
| 資金繰り (楽-苦)   | -14.3 | -14.8 | -14.9 | -15.4 | -13.7 | -14.8 | -18.2 | -18.6 | -41.7 | -25.6 | -21.4 | -22.3 | -21.1 |
| 設備投資実施割合 (%) | 13.6  | 13.4  | 12.7  | 12.7  | 12.2  | 13.9  | 14.4  | 12.5  | 10.2  | 12.5  | 11.7  | 11.4  | 13.0  |
| サービス業        | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | -8.0  | -5.0  | -2.2  | -8.1  | -2.9  | -4.3  | -7.6  | -22.3 | -67.7 | -56.7 | -40.6 | -48.2 | -42.1 |
| 業 況 (見通し)    | -5.0  | -5.9  | -0.1  | -7.7  | -3.7  | -5.4  | -7.2  | -10.7 | -25.4 | -64.9 | -54.9 | -45.8 | -42.8 |
| 売上額 (前期比)    | -1.0  | -1.4  | 5.4   | -9.3  | 1.8   | 0.6   | -5.1  | -20.4 | -64.6 | -34.8 | -23.5 | -46.8 | -29.7 |
| 売上額 (前年同期比)  | -4.6  | -3.3  | -2.6  | -3.9  | -0.8  | -3.7  | -7.0  | -17.8 | -66.6 | -64.5 | -51.9 | -52.7 | -16.0 |
| 収 益 (前期比)    | -4.8  | -4.0  | -0.2  | -10.0 | -0.6  | -2.2  | -7.7  | -21.2 | -63.1 | -35.9 | -25.4 | -45.6 | -30.1 |
| 収 益 (前年同期比)  | -9.4  | -7.4  | -6.4  | -6.4  | -3.2  | -5.2  | -9.7  | -19.1 | -65.9 | -64.1 | -49.9 | -51.0 | -19.2 |
| 料金価格 (前期比)   | 2.6   | 3.3   | 3.6   | 1.8   | 4.9   | 4.1   | 11.1  | 1.3   | -10.8 | -3.2  | -0.9  | -5.8  | -2.5  |
| 人手不足(過剰-不足)  | -32.9 | -32.4 | -37.5 | -35.5 | -35.5 | -34.1 | -35.4 | -27.9 | -3.3  | -12.3 | -18.8 | -12.0 | -13.4 |
| 資金繰り (楽-苦)   | -6.8  | -6.7  | -5.9  | -9.3  | -6.0  | -6.8  | -8.0  | -15.8 | -43.6 | -26.3 | -18.5 | -23.0 | -17.7 |
| 設備投資実施割合 (%) | 24.1  | 23.5  | 24.2  | 22.8  | 24.4  | 24.2  | 24.0  | 22.9  | 19.3  | 21.3  | 20.0  | 21.5  | 21.8  |
| 建設業          | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | 8.7   | 13.6  | 19.1  | 14.8  | 10.6  | 15.4  | 14.4  | 5.0   | -32.4 | -20.6 | -11.5 | -13.1 | -10.7 |
| 業 況 (見通し)    | 6.7   | 11.3  | 14.4  | 12.7  | 6.4   | 11.8  | 11.9  | 6.7   | -5.8  | -36.5 | -20.6 | -20.8 | -18.9 |
| 売上額 (前期比)    | 3.1   | 13.4  | 18.4  | 9.5   | 4.6   | 15.2  | 13.8  | 1.6   | -36.4 | -16.6 | -10.4 | -17.1 | -14.3 |
| 売上額 (前年同期比)  | 6.7   | 9.8   | 11.8  | 11.5  | 8.9   | 11.6  | 10.3  | -0.3  | -42.3 | -34.4 | -27.2 | -24.1 | -13.6 |
| 収 益 (前期比)    | -0.9  | 6.2   | 10.1  | 3.1   | -1.3  | 6.7   | 6.1   | -2.4  | -37.0 | -18.3 | -15.0 | -16.9 | -17.1 |
| 収 益 (前年同期比)  | 1.3   | 4.4   | 6.5   | 3.2   | 4.2   | 6.1   | 3.4   | -5.2  | -42.4 | -34.1 | -28.1 | -24.0 | -14.8 |
| 請負価格 (前期比)   | 2.4   | 4.0   | 7.1   | 4.5   | 4.0   | 6.4   | 6.0   | 1.2   | -12.7 | -6.8  | -5.9  | -5.5  | -3.3  |
| 人手不足(過剰-不足)  | -37.5 | -38.1 | -46.2 | -45.6 | -42.3 | -44.3 | -49.2 | -41.8 | -20.5 | -28.7 | -34.2 | -30.9 | -26.6 |
| 資金繰り (楽-苦)   | 3.6   | 1.2   | 1.4   | 0.8   | 2.7   | 1.6   | 0.9   | -1.8  | -14.5 | -5.4  | -3.0  | -2.8  | 1.8   |
| 設備投資実施割合 (%) | 24.7  | 24.0  | 24.2  | 24.5  | 25.0  | 24.9  | 26.4  | 25.8  | 21.9  | 24.3  | 24.1  | 24.7  | 24.0  |
| 不動産業         | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |
| 業 況 (実績)     | 11.7  | 10.8  | 14.5  | 12.9  | 11.6  | 7.8   | 3.6   | 0.2   | -43.7 | -30.2 | -20.6 | -14.7 | -9.2  |
| 業 況 (見通し)    | 12.1  | 8.6   | 9.8   | 11.2  | 8.8   | 4.6   | 1.4   | 2.0   | -7.5  | -46.5 | -31.5 | -26.6 | -15.3 |
| 売上額 (前期比)    | 6.7   | 5.8   | 11.3  | 9.5   | 8.3   | 6.0   | 1.5   | -1.5  | -44.4 | -23.9 | -18.1 | -14.8 | -7.9  |
| 売上額 (前年同期比)  | 5.3   | 8.1   | 11.3  | 7.5   | 8.0   | 4.0   | 2.3   | -4.8  | -49.0 | -38.8 | -31.1 | -20.5 | -5.5  |
| 収 益 (前期比)    | 7.3   | 4.1   | 11.0  | 7.0   | 7.7   | 3.8   | 0.7   | -1.6  | -42.8 | -24.6 | -19.0 | -14.4 | -9.2  |
| 収 益 (前年同期比)  | 3.9   | 6.0   | 11.4  | 7.7   | 6.4   | 3.0   | 2.1   | -7.0  | -47.7 | -40.2 | -29.4 | -20.7 | -7.4  |
| 販売価格 (前期比)   | 4.1   | 3.7   | 6.2   | 2.3   | 3.6   | 2.4   | 1.7   | -1.3  | -18.0 | -14.6 | -11.3 | -6.7  | -1.4  |
| 人手不足(過剰-不足)  | -14.2 | -16.5 | -16.1 | -17.8 | -16.3 | -15.0 | -13.8 | -15.6 | -5.9  | -8.1  | -8.9  | -10.8 | -8.9  |
| 資金繰り (楽-苦)   | 4.4   | 5.9   | 2.2   | 5.1   | 4.4   | 2.7   | 1.1   | 0.0   | -15.5 | -7.3  | -4.2  | -2.2  | -2.7  |

## 主要D. I. 時系列表 (2)

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 全業種          |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -29.1 | -19.7  | -27.6 | -19.9 | -17.8 | -10.8  | -13.9 | -7.4  | -7.0  | -3.3   | -9.3  | -7.8  | -5.6  |        | 業 況 (実績)     |
| -31.4 | -26.9  | -21.1 | -24.8 | -18.9 | -15.6  | -17.3 | -11.7 | -5.6  | -4.4   | -8.0  | -5.4  | -6.5  | -1.9   | 業 況 (見通し)    |
| -18.4 | -2.0   | -21.9 | -4.1  | -5.0  | 6.1    | -6.1  | 5.6   | 6.4   | 10.7   | -4.8  | 2.7   | 4.4   |        | 売上額 (前期比)    |
| -14.5 | -3.4   | -12.8 | 0.8   | 0.7   | 6.4    | 6.6   | 12.3  | 11.1  | 9.5    | 5.1   | 6.1   | 6.3   |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -21.3 | -9.4   | -26.9 | -14.7 | -16.0 | -7.9   | -17.8 | -5.8  | -5.6  | -0.9   | -11.3 | -6.4  | -4.1  |        | 収 益 (前期比)    |
| -17.2 | -10.6  | -20.4 | -11.8 | -12.7 | -11.0  | -10.9 | -2.3  | -2.5  | -2.7   | -4.9  | -5.0  | -3.7  |        | 収 益 (前年同期比)  |
| 3.4   | 10.4   | 12.5  | 23.5  | 24.3  | 29.8   | 27.1  | 29.5  | 27.4  | 27.1   | 22.3  | 27.0  | 26.2  |        | 販売価格 (前期比)   |
| -15.3 | -20.8  | -19.4 | -19.8 | -22.2 | -24.9  | -24.2 | -24.4 | -25.0 | -27.4  | -26.1 | -25.1 | -25.2 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -11.0 | -9.6   | -12.0 | -9.6  | -10.2 | -9.6   | -10.8 | -7.1  | -7.1  | -7.3   | -8.8  | -7.2  | -7.8  |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 19.9  | 19.9   | 19.3  | 19.5  | 20.7  | 20.8   | 20.3  | 21.6  | 21.7  | 21.9   | 20.0  | 21.6  | 21.1  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 製造業          |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -27.8 | -18.4  | -24.9 | -19.0 | -17.2 | -10.7  | -16.1 | -10.3 | -11.4 | -8.4   | -16.3 | -14.2 | -11.6 |        | 業 況 (実績)     |
| -29.9 | -24.2  | -19.0 | -21.6 | -18.8 | -13.4  | -16.9 | -11.8 | -7.5  | -6.4   | -11.5 | -9.7  | -11.2 | -5.3   | 業 況 (見通し)    |
| -15.2 | 1.2    | -19.0 | -2.8  | -2.8  | 7.8    | -7.0  | 4.9   | 3.1   | 9.0    | -11.4 | 0.0   | -0.2  |        | 売上額 (前期比)    |
| -5.1  | 2.5    | -5.5  | 4.4   | 4.4   | 10.2   | 8.7   | 12.1  | 9.5   | 6.5    | 0.9   | 1.7   | 2.1   |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -18.6 | -7.2   | -24.5 | -15.4 | -16.0 | -9.3   | -20.7 | -8.1  | -9.0  | -2.5   | -16.7 | -8.9  | -7.5  |        | 収 益 (前期比)    |
| -7.8  | -5.5   | -14.5 | -10.5 | -11.5 | -10.7  | -11.5 | -4.9  | -4.9  | -4.7   | -8.7  | -8.7  | -6.8  |        | 収 益 (前年同期比)  |
| 2.7   | 9.7    | 12.6  | 25.7  | 25.6  | 31.8   | 28.1  | 29.6  | 24.9  | 25.0   | 19.4  | 23.7  | 21.9  |        | 販売価格 (前期比)   |
| -13.4 | -18.2  | -19.3 | -18.5 | -20.4 | -23.3  | -21.6 | -20.6 | -19.5 | -22.6  | -21.6 | -20.7 | -21.2 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -10.5 | -9.5   | -11.3 | -10.2 | -10.4 | -10.1  | -11.4 | -8.3  | -9.2  | -9.0   | -11.1 | -9.0  | -10.3 |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 22.4  | 22.1   | 22.0  | 22.3  | 23.0  | 24.0   | 22.7  | 24.6  | 24.8  | 23.8   | 22.6  | 23.3  | 23.2  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 卸売業          |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -36.5 | -26.2  | -36.8 | -24.9 | -22.9 | -11.2  | -16.6 | -9.5  | -9.1  | -3.4   | -12.3 | -9.1  | -7.5  |        | 業 況 (実績)     |
| -37.4 | -32.2  | -29.4 | -32.2 | -24.9 | -19.2  | -21.5 | -16.0 | -8.2  | -5.3   | -11.0 | -7.1  | -8.9  | -3.6   | 業 況 (見通し)    |
| -22.6 | -1.3   | -32.8 | -0.9  | -6.1  | 10.1   | -7.5  | 10.3  | 9.2   | 16.9   | -8.8  | 7.9   | 6.0   |        | 売上額 (前期比)    |
| -16.6 | -4.2   | -16.8 | 5.5   | 5.0   | 11.9   | 13.1  | 16.2  | 14.0  | 13.0   | 7.6   | 9.9   | 8.0   |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -25.3 | -7.8   | -37.2 | -14.2 | -16.9 | -6.2   | -20.5 | -1.1  | -3.3  | 4.9    | -16.3 | -4.0  | -3.0  |        | 収 益 (前期比)    |
| -19.4 | -10.8  | -25.1 | -9.1  | -10.9 | -9.7   | -8.8  | 2.3   | 0.4   | 0.8    | -4.0  | -2.5  | -0.8  |        | 収 益 (前年同期比)  |
| 10.0  | 18.2   | 24.9  | 38.2  | 37.2  | 44.1   | 41.8  | 43.7  | 38.5  | 40.3   | 32.6  | 39.5  | 37.0  |        | 販売価格 (前期比)   |
| -9.7  | -14.7  | -12.0 | -13.5 | -15.1 | -18.2  | -19.0 | -20.8 | -21.2 | -23.5  | -18.6 | -20.6 | -19.7 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -10.7 | -9.5   | -10.6 | -9.5  | -10.3 | -8.7   | -9.5  | -6.2  | -7.1  | -6.4   | -7.7  | -5.7  | -7.8  |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 18.6  | 18.1   | 16.0  | 17.4  | 18.6  | 18.3   | 19.3  | 18.7  | 19.0  | 21.4   | 17.4  | 17.7  | 19.9  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 小売業          |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -46.9 | -37.7  | -43.6 | -32.6 | -32.2 | -25.5  | -24.1 | -17.0 | -15.6 | -11.0  | -15.4 | -14.6 | -12.9 |        | 業 況 (実績)     |
| -46.7 | -42.3  | -35.9 | -38.6 | -30.6 | -29.9  | -29.7 | -19.5 | -15.8 | -13.2  | -16.4 | -11.2 | -13.4 | -8.1   | 業 況 (見通し)    |
| -33.7 | -11.9  | -32.7 | -10.4 | -16.6 | -3.5   | -11.4 | -0.4  | 3.2   | 6.8    | -8.0  | -2.0  | -0.3  |        | 売上額 (前期比)    |
| -31.8 | -13.2  | -23.1 | -5.9  | -7.2  | -2.5   | 0.6   | 9.8   | 12.2  | 6.8    | 2.9   | 4.4   | 2.9   |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -35.7 | -19.4  | -38.6 | -19.2 | -25.5 | -15.6  | -22.2 | -12.5 | -11.5 | -6.6   | -14.2 | -12.2 | -9.5  |        | 収 益 (前期比)    |
| -34.5 | -23.0  | -32.4 | -18.9 | -21.1 | -19.1  | -15.6 | -5.6  | -5.8  | -7.6   | -8.5  | -11.4 | -10.4 |        | 収 益 (前年同期比)  |
| 2.9   | 14.9   | 17.1  | 26.4  | 28.0  | 35.1   | 35.0  | 35.8  | 37.2  | 36.3   | 28.8  | 33.7  | 33.8  |        | 販売価格 (前期比)   |
| -11.0 | -14.7  | -13.4 | -16.1 | -16.4 | -19.2  | -18.6 | -20.5 | -20.6 | -22.7  | -23.0 | -20.6 | -19.7 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -21.4 | -20.8  | -21.6 | -18.2 | -20.1 | -19.0  | -19.4 | -15.7 | -14.5 | -13.8  | -15.8 | -14.9 | -13.9 |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 12.3  | 11.6   | 11.7  | 11.7  | 13.4  | 11.8   | 12.2  | 11.9  | 12.8  | 13.5   | 11.9  | 14.5  | 12.7  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | サービス業        |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -39.8 | -26.7  | -38.2 | -23.2 | -21.5 | -11.3  | -15.4 | -1.4  | -1.3  | 1.5    | -5.3  | -1.7  | 0.9   |        | 業 況 (実績)     |
| -41.1 | -39.5  | -26.3 | -31.2 | -21.3 | -20.9  | -20.1 | -12.4 | 0.6   | -2.3   | -4.7  | 0.5   | -2.1  | 1.4    | 業 況 (見通し)    |
| -22.8 | -3.6   | -29.8 | -1.2  | -3.6  | 8.4    | -8.4  | 14.7  | 12.5  | 13.0   | 1.6   | 9.0   | 12.4  |        | 売上額 (前期比)    |
| -21.5 | -7.2   | -17.4 | 5.1   | 4.1   | 11.7   | 9.9   | 21.8  | 19.4  | 18.1   | 14.1  | 14.3  | 15.2  |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -23.5 | -8.2   | -33.3 | -8.6  | -12.6 | -2.1   | -18.5 | 3.1   | 1.2   | 1.5    | -7.3  | -0.3  | 2.3   |        | 収 益 (前期比)    |
| -22.4 | -11.9  | -23.0 | -5.4  | -6.8  | -1.7   | -6.1  | 7.2   | 6.1   | 2.6    | 1.9   | 2.5   | 2.3   |        | 収 益 (前年同期比)  |
| -0.6  | 3.6    | 3.0   | 12.2  | 15.4  | 20.1   | 17.9  | 23.6  | 24.3  | 21.4   | 18.9  | 24.4  | 24.2  |        | 料金価格 (前期比)   |
| -15.6 | -25.2  | -21.4 | -24.9 | -29.2 | -31.2  | -31.6 | -33.8 | -35.3 | -35.0  | -34.8 | -35.1 | -32.6 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -17.9 | -13.1  | -17.9 | -14.1 | -13.6 | -11.5  | -14.8 | -8.5  | -6.7  | -7.6   | -8.6  | -7.3  | -7.5  |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 21.9  | 22.9   | 21.9  | 21.4  | 23.2  | 22.8   | 22.9  | 24.3  | 24.5  | 24.9   | 23.3  | 25.4  | 24.3  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 建設業          |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------|
| -8.5  | -1.2   | -9.3  | -10.6 | -4.4  | 0.3    | -1.5  | -1.3  | 3.3   | 7.9    | 3.1   | 0.7   | 6.5   |        | 業 況 (実績)     |
| -13.7 | -7.2   | -6.9  | -13.9 | -6.3  | -3.3   | -7.4  | -4.9  | 2.0   | 6.2    | 2.3   | 2.1   | 4.1   | 7.8    | 業 況 (見通し)    |
| -6.8  | 2.3    | -9.7  | -8.0  | 0.6   | 7.7    | 0.6   | 1.5   | 9.6   | 13.2   | 4.3   | 1.5   | 10.7  |        | 売上額 (前期比)    |
| -11.7 | -3.2   | -12.5 | -6.8  | -4.6  | 1.5    | 1.8   | 7.0   | 6.8   | 10.6   | 5.0   | 6.0   | 8.3   |        | 売上額 (前年同期比)  |
| -12.4 | -8.5   | -16.8 | -20.1 | -13.9 | -9.0   | -12.8 | -10.9 | -5.1  | -1.0   | -4.9  | -7.8  | -0.4  |        | 収 益 (前期比)    |
| -16.9 | -10.9  | -20.5 | -19.1 | -17.4 | -16.7  | -14.9 | -8.0  | -5.6  | -2.3   | -4.8  | -5.0  | -1.8  |        | 収 益 (前年同期比)  |
| 2.5   | 6.0    | 5.6   | 14.8  | 17.6  | 20.1   | 16.2  | 20.3  | 20.0  | 20.6   | 18.3  | 22.9  | 23.4  |        | 請負価格 (前期比)   |
| -30.9 | -38.7  | -35.7 | -31.5 | -36.4 | -41.0  | -38.7 | -36.7 | -41.5 | -44.7  | -43.7 | -39.9 | -42.9 |        | 人手不足(過剰-不足)  |
| -0.9  | -0.5   | -5.1  | -0.9  | -2.3  | -2.6   | -4.5  | 0.7   | 0.4   | -2.1   | -3.7  | -1.9  | -0.7  |        | 資金繰り (楽-苦)   |
| 22.5  | 23.5   | 22.8  | 22.5  | 23.5  | 24.2   | 22.8  | 25.9  | 24.9  | 25.0   | 22.9  | 25.6  | 24.2  |        | 設備投資実施割合 (%) |

| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9 | 24. 12 | 不動産業        |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------------|
| -8.6  | -1.5   | -7.8  | -1.9  | -2.0  | -1.0   | -1.5  | 5.0   | 2.0   | 2.3    | 4.4   | 6.6   | 1.9   |        | 業 況 (実績)    |
| -14.7 | -14.4  | -4.2  | -7.8  | -6.3  | -4.4   | -1.7  | -0.5  | 1.6   | -1.4   | 2.1   | 1.4   | 2.4   | 1.9    | 業 況 (見通し)   |
| -8.4  | -1.0   | -4.2  | 1.9   | -1.2  | 6.2    | 1.2   | 6.3   | 5.6   | 6.8    | 6.1   | 5.8   | 3.7   |        | 売上額 (前期比)   |
| -6.3  | 0.7    | -6.1  | 0.4   | 0.9   | 1.3    | 3.5   | 6.9   | 6.2   | 5.2    | 7.8   | 8.1   | 8.5   |        | 売上額 (前年同期比) |
| -9.1  | -3.6   | -4.4  | -2.5  | -4.3  | 4.0    | -1.8  | 4.4   | 3.8   | 3.9    | 5.1   | 3.1   | 0.2   |        | 収 益 (前期比)   |
| -7.1  | -1.6   | -6.1  | -3.2  | -3.3  | -1.5   | -2.2  | 3.2   | 2.0   | 0.0    | 4.7   | 5.8   | 3.9   |        | 収 益 (前年同期比) |
| 4.2   | 11.0   | 11.0  | 19.8  | 17.9  | 21.7   | 18.0  | 20.8  | 18.9  | 17.2   | 16.9  | 17.7  | 18.4  |        | 販売価格 (前期比)  |
| -9.9  | -11.6  | -9.8  | -11.4 | -13.2 | -12.8  | -14.4 | -13.8 | -13.5 | -15.7  | -14.6 | -13.9 | -14.4 |        | 人手不足(過剰-不足) |
| -0.5  | 0.6    | -0.4  | -0.1  | 1.9   | 0.1    | 1.0   | 0.8   | 1.8   | 1.3    | 1.8   | 2.1   | -0.5  |        | 資金繰り (楽-苦)  |

## 業況判断D.I.（地域別）時系列表（1）

|      |       | 実績    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 全国   |       | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -2.5  | -2.1  | 4.0   | -3.7  | -3.3  | -4.7  | -7.8  | -19.3 | -56.9 | -48.3 | -36.2 | -37.1 | -31.6 |  |
|      | 製造業   | 3.7   | 0.7   | 9.3   | -3.5  | -3.1  | -7.7  | -11.1 | -24.3 | -61.8 | -56.8 | -42.9 | -42.4 | -32.6 |  |
|      | 卸売業   | -10.6 | -8.0  | -1.2  | -11.9 | -10.4 | -12.1 | -13.5 | -30.8 | -63.9 | -55.3 | -44.7 | -46.0 | -38.6 |  |
|      | 小売業   | -20.1 | -20.8 | -15.9 | -18.8 | -17.9 | -17.7 | -22.7 | -29.9 | -62.4 | -54.8 | -43.7 | -44.3 | -46.3 |  |
|      | サービス業 | -8.0  | -5.0  | -2.2  | -8.1  | -2.9  | -4.3  | -7.6  | -22.3 | -67.7 | -56.7 | -40.6 | -48.2 | -42.1 |  |
|      | 建設業   | 8.7   | 13.6  | 19.1  | 14.8  | 10.6  | 15.4  | 14.4  | 5.0   | -32.4 | -20.6 | -11.5 | -13.1 | -10.7 |  |
|      | 不動産業  | 11.7  | 10.8  | 14.5  | 12.9  | 11.6  | 7.8   | 3.6   | 0.2   | -43.7 | -30.2 | -20.6 | -14.7 | -9.2  |  |
| 北海道  | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -3.6  | 2.2   | 0.6   | -9.3  | -2.1  | 4.1   | -2.5  | -25.2 | -51.3 | -39.2 | -30.0 | -36.5 | -27.9 |  |
|      | 製造業   | -1.2  | 5.8   | 8.1   | -13.5 | -2.8  | 4.3   | 2.7   | -24.4 | -56.0 | -40.6 | -30.7 | -47.6 | -29.6 |  |
|      | 卸売業   | -9.9  | -6.7  | -8.4  | -15.1 | -6.7  | 0.7   | -4.7  | -30.1 | -64.1 | -47.3 | -33.8 | -43.0 | -32.7 |  |
|      | 小売業   | -22.4 | -13.5 | -16.1 | -18.3 | -17.5 | -4.0  | -17.5 | -38.9 | -63.3 | -55.2 | -46.3 | -41.4 | -46.0 |  |
|      | サービス業 | -9.0  | -2.1  | -11.1 | -11.0 | 0.6   | -6.4  | -12.0 | -37.3 | -60.9 | -53.2 | -42.3 | -51.3 | -45.8 |  |
|      | 建設業   | 18.2  | 22.3  | 19.8  | 8.6   | 15.0  | 19.0  | 13.0  | -5.4  | -19.5 | -9.8  | -4.1  | -6.7  | 4.1   |  |
| 不動産業 | 4.1   | 0.0   | 8.7   | 2.0   | 2.2   | 16.4  | 0.0   | -5.9  | -42.6 | -20.4 | -15.1 | -12.7 | -7.4  |       |  |
| 東北   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -13.2 | -13.0 | -9.8  | -20.0 | -15.0 | -16.9 | -14.9 | -32.0 | -57.6 | -51.5 | -39.3 | -43.3 | -35.2 |  |
|      | 製造業   | -9.6  | -14.8 | -8.7  | -22.3 | -14.0 | -24.4 | -19.0 | -37.8 | -67.2 | -65.9 | -53.0 | -56.6 | -36.7 |  |
|      | 卸売業   | -19.7 | -16.4 | -17.9 | -29.4 | -25.0 | -28.9 | -31.9 | -45.4 | -67.5 | -59.0 | -56.9 | -59.7 | -47.9 |  |
|      | 小売業   | -34.8 | -31.1 | -25.3 | -34.2 | -26.4 | -26.7 | -33.3 | -47.2 | -64.6 | -66.0 | -45.3 | -48.1 | -61.0 |  |
|      | サービス業 | -17.4 | -18.0 | -21.4 | -22.7 | -21.8 | -15.5 | -13.8 | -38.0 | -72.9 | -67.8 | -45.6 | -64.0 | -44.7 |  |
|      | 建設業   | 2.6   | 9.7   | 12.3  | -0.7  | -1.9  | 5.8   | 17.0  | -5.8  | -18.8 | -4.5  | 1.3   | 2.6   | -1.3  |  |
| 不動産業 | 4.3   | 0.0   | 4.3   | 0.0   | 5.7   | 4.2   | 1.4   | 1.4   | -47.1 | -24.7 | -21.3 | -16.4 | -10.8 |       |  |
| 関東   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -7.4  | -6.1  | 4.2   | -14.5 | -8.4  | -10.6 | -17.3 | -28.7 | -57.3 | -51.0 | -33.6 | -28.9 | -24.2 |  |
|      | 製造業   | 6.0   | 3.1   | 14.8  | -16.4 | -8.1  | -16.0 | -19.9 | -28.6 | -63.6 | -64.5 | -41.0 | -33.3 | -13.6 |  |
|      | 卸売業   | -19.1 | -11.7 | -5.4  | -18.0 | -14.5 | -21.1 | -26.6 | -45.7 | -62.1 | -46.6 | -36.3 | -27.1 | -40.2 |  |
|      | 小売業   | -32.7 | -32.7 | -19.4 | -25.0 | -15.3 | -16.1 | -28.4 | -31.2 | -63.2 | -50.3 | -39.0 | -31.7 | -42.9 |  |
|      | サービス業 | -15.7 | -14.2 | -0.9  | -22.7 | -9.7  | -7.7  | -15.1 | -39.4 | -69.3 | -63.6 | -40.0 | -45.4 | -41.9 |  |
|      | 建設業   | -3.3  | 0.6   | 9.0   | -1.3  | -3.9  | 10.1  | 1.4   | -14.8 | -29.6 | -24.7 | -7.8  | -15.5 | -16.2 |  |
| 不動産業 | 6.3   | 10.8  | 15.9  | 5.1   | 6.8   | -5.1  | -9.5  | -10.8 | -46.5 | -36.6 | -26.3 | -10.3 | -1.2  |       |  |
| 首都圏  | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -2.6  | -2.2  | 1.6   | -1.4  | -2.9  | -2.7  | -6.8  | -10.2 | -51.7 | -47.1 | -41.5 | -40.3 | -33.5 |  |
|      | 製造業   | 1.4   | -0.9  | 4.9   | -0.4  | -1.0  | -5.3  | -10.7 | -16.4 | -54.4 | -55.6 | -50.1 | -46.2 | -38.1 |  |
|      | 卸売業   | -7.9  | -2.3  | -0.2  | -7.5  | -7.7  | -4.4  | -8.9  | -17.6 | -61.3 | -51.1 | -45.1 | -47.2 | -37.6 |  |
|      | 小売業   | -18.3 | -21.0 | -18.0 | -18.6 | -19.0 | -17.0 | -20.5 | -21.2 | -51.1 | -52.1 | -48.7 | -47.5 | -44.6 |  |
|      | サービス業 | -6.8  | -2.8  | -6.0  | -2.7  | -2.4  | -2.3  | -5.2  | -8.0  | -60.9 | -51.5 | -42.3 | -42.7 | -36.8 |  |
|      | 建設業   | 12.4  | 14.7  | 24.2  | 19.2  | 11.5  | 17.7  | 17.0  | 17.1  | -34.1 | -24.4 | -18.9 | -19.6 | -13.4 |  |
| 不動産業 | 9.9   | 10.1  | 13.5  | 12.2  | 9.3   | 9.1   | 0.3   | 0.3   | -39.5 | -25.1 | -21.5 | -21.0 | -11.7 |       |  |
| 北陸   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -2.3  | 0.9   | 7.7   | -7.2  | -11.0 | -12.8 | -14.4 | -32.2 | -64.0 | -58.7 | -39.9 | -41.8 | -38.6 |  |
|      | 製造業   | -1.3  | 6.6   | 10.8  | -3.8  | -12.2 | -18.4 | -23.8 | -40.5 | -73.1 | -70.5 | -50.0 | -46.5 | -42.7 |  |
|      | 卸売業   | 1.0   | 1.0   | 1.1   | -17.4 | -18.3 | -27.1 | -14.0 | -46.4 | -75.0 | -77.1 | -50.0 | -55.7 | -51.2 |  |
|      | 小売業   | -16.5 | -21.9 | -21.1 | -20.0 | -31.3 | -23.7 | -28.2 | -42.5 | -63.1 | -60.0 | -52.4 | -48.7 | -51.7 |  |
|      | サービス業 | -9.9  | -3.6  | 9.8   | -17.5 | -18.6 | -17.0 | -29.2 | -37.0 | -83.1 | -71.1 | -45.0 | -57.8 | -50.0 |  |
|      | 建設業   | 8.7   | 15.2  | 29.6  | 9.9   | 4.0   | 13.4  | 18.0  | -3.8  | -37.2 | -19.2 | 3.4   | -18.4 | -14.9 |  |
| 不動産業 | 4.3   | 0.0   | 13.6  | 4.3   | 18.6  | 9.1   | 12.1  | -6.1  | -34.5 | -36.2 | -28.6 | -8.2  | -4.8  |       |  |
| 東海   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -0.7  | 0.9   | 8.5   | -1.9  | -6.7  | -5.3  | -11.8 | -24.3 | -63.4 | -55.2 | -36.0 | -33.6 | -28.7 |  |
|      | 製造業   | 10.3  | 6.2   | 15.9  | -0.6  | -8.6  | -8.5  | -18.7 | -32.6 | -72.6 | -67.2 | -37.7 | -35.1 | -27.5 |  |
|      | 卸売業   | -12.2 | -12.3 | 0.5   | -4.8  | -12.6 | -14.8 | -14.6 | -32.2 | -72.8 | -70.8 | -55.6 | -45.0 | -34.8 |  |
|      | 小売業   | -21.0 | -18.4 | -12.6 | -21.3 | -21.0 | -19.4 | -28.0 | -34.6 | -61.4 | -49.2 | -27.8 | -32.8 | -31.5 |  |
|      | サービス業 | -7.9  | 6.3   | 4.2   | -5.0  | 0.6   | 4.5   | -7.2  | -21.4 | -67.2 | -54.7 | -42.7 | -38.5 | -39.7 |  |
|      | 建設業   | 2.8   | 8.8   | 18.9  | 13.5  | 2.3   | 13.3  | 7.9   | 2.4   | -40.6 | -26.6 | -24.2 | -21.5 | -20.6 |  |
| 不動産業 | 12.3  | 16.2  | 14.7  | 8.8   | 13.0  | 3.9   | 7.3   | -9.3  | -45.6 | -41.0 | -21.3 | -22.1 | -16.1 |       |  |
| 近畿   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | 2.7   | 0.1   | 9.8   | 1.6   | 2.0   | -4.3  | -7.1  | -20.7 | -62.6 | -49.2 | -36.7 | -39.3 | -33.9 |  |
|      | 製造業   | 11.4  | 5.5   | 18.0  | 4.1   | 1.5   | -8.0  | -8.6  | -26.1 | -67.5 | -57.0 | -43.3 | -41.9 | -32.0 |  |
|      | 卸売業   | -9.3  | -11.4 | 3.1   | -12.2 | -7.8  | -14.5 | -15.2 | -35.7 | -65.4 | -51.7 | -44.8 | -49.7 | -41.3 |  |
|      | 小売業   | -16.3 | -19.2 | -11.3 | -13.0 | -14.2 | -18.8 | -22.7 | -32.2 | -68.9 | -56.7 | -46.6 | -49.1 | -52.3 |  |
|      | サービス業 | -4.6  | -7.7  | 5.3   | -7.7  | 1.5   | -3.4  | -9.2  | -23.7 | -72.2 | -54.8 | -34.7 | -55.4 | -45.5 |  |
|      | 建設業   | 11.1  | 17.5  | 20.3  | 21.0  | 23.3  | 21.6  | 14.8  | 7.6   | -42.1 | -25.9 | -14.5 | -14.9 | -17.4 |  |
| 不動産業 | 19.2  | 15.2  | 10.3  | 21.2  | 14.1  | 9.0   | 4.9   | 4.6   | -50.0 | -35.1 | -20.9 | -16.3 | -10.8 |       |  |
| 中国   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -3.1  | -10.4 | 0.9   | -2.4  | 0.9   | -5.2  | -7.4  | -19.4 | -59.6 | -46.2 | -36.2 | -39.0 | -33.6 |  |
|      | 製造業   | 6.1   | -10.5 | 4.3   | 2.5   | 3.8   | -3.8  | -12.4 | -21.5 | -60.3 | -52.8 | -42.5 | -41.8 | -31.6 |  |
|      | 卸売業   | -20.0 | -15.0 | -6.1  | -22.3 | -9.3  | -14.3 | -14.0 | -41.2 | -58.8 | -55.4 | -44.9 | -50.0 | -36.3 |  |
|      | 小売業   | -21.4 | -34.3 | -21.4 | -22.2 | -11.4 | -26.9 | -27.5 | -30.1 | -76.0 | -59.0 | -47.6 | -56.3 | -50.5 |  |
|      | サービス業 | -8.9  | -20.8 | 3.7   | -6.3  | -6.4  | -7.6  | -6.1  | -28.2 | -81.5 | -65.1 | -36.1 | -51.2 | -58.3 |  |
|      | 建設業   | 4.8   | 13.6  | 13.1  | 14.3  | 12.2  | 14.7  | 19.0  | 4.9   | -37.9 | -12.6 | -11.7 | -17.6 | -13.1 |  |
| 不動産業 | 16.7  | 8.1   | 14.5  | 22.6  | 19.4  | 10.9  | 6.5   | 12.5  | -38.3 | -19.4 | -22.6 | -1.6  | -10.9 |       |  |
| 四国   | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | -13.8 | -5.7  | 1.8   | -6.5  | -7.8  | -9.4  | -5.4  | -14.9 | -58.6 | -43.3 | -36.6 | -30.2 | -31.5 |  |
|      | 製造業   | -10.1 | -6.9  | 1.5   | -5.9  | -1.5  | 3.0   | -1.5  | -13.7 | -57.7 | -44.8 | -37.4 | -37.7 | -33.3 |  |
|      | 卸売業   | -27.7 | -1.5  | -1.5  | -17.9 | -23.9 | -26.9 | -16.9 | -21.5 | -54.5 | -56.9 | -40.9 | -37.9 | -42.9 |  |
|      | 小売業   | -23.5 | -30.4 | -19.7 | -24.6 | -22.1 | -28.2 | -22.9 | -30.9 | -84.1 | -58.6 | -56.5 | -50.7 | -56.7 |  |
|      | サービス業 | -30.5 | -12.1 | 1.7   | -15.0 | -6.7  | -15.3 | -3.3  | -23.7 | -71.9 | -53.3 | -45.0 | -33.3 | -37.3 |  |
|      | 建設業   | -4.5  | 2.9   | 8.7   | 16.4  | 5.7   | 1.4   | 1.4   | 4.4   | -30.4 | -17.4 | -17.4 | -4.2  | -6.3  |  |
| 不動産業 | 17.4  | 22.9  | 29.8  | 12.5  | -4.2  | 0.0   | 13.3  | -2.3  | -54.3 | -22.9 | -16.7 | -4.3  | -5.1  |       |  |
| 九州北部 | 総合    | 18. 6 | 18. 9 | 18.12 | 19. 3 | 19. 6 | 19. 9 | 19.12 | 20. 3 | 20. 6 | 20. 9 | 20.12 | 21. 3 | 21. 6 |  |
|      | 総合    | 2.3   | 1.3   | 5.1   | 4.6   | 3.6   | 2.1   | 2.3   | -13.7 | -49.8 | -41.5 | -24.2 | -25.3 | -21.8 |  |
|      | 製造業   | 1.2   | 0.6   | 9.4   | 1.2   | 7.1   | 0.6   | 5.9   | -18.0 | -39.9 | -38.6 | -28.7 | -23.6 | -26.5 |  |

## 業況判断D.I.（地域別）時系列表（2）

| 実績    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         | 見通し    |       |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|--------|-------|
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 | 全国    |
| -29.1 | -19.7  | -27.6 | -19.9 | -17.8 | -10.8  | -13.9 | -7.4  | -7.0  | -3.3   | -9.3  | -7.8  | -5.6    | -1.9   | 総合    |
| -27.8 | -18.4  | -24.9 | -19.0 | -17.2 | -10.7  | -16.1 | -10.3 | -11.4 | -8.4   | -16.3 | -14.2 | -11.6   | -5.3   | 製造業   |
| -36.5 | -26.2  | -36.8 | -24.9 | -22.9 | -11.2  | -16.6 | -9.5  | -9.1  | -3.4   | -12.3 | -9.1  | -7.5    | -3.6   | 卸売業   |
| -46.9 | -37.7  | -43.6 | -32.6 | -32.2 | -25.5  | -24.1 | -17.0 | -15.6 | -11.0  | -15.4 | -14.6 | -12.9   | -8.1   | 小売業   |
| -39.8 | -26.7  | -38.2 | -23.2 | -21.5 | -11.3  | -15.4 | -1.4  | -1.3  | 1.5    | -5.3  | -1.7  | 0.9     | 1.4    | サービス業 |
| -8.5  | -1.2   | -9.3  | -10.6 | -4.4  | 0.3    | -1.5  | -1.3  | 3.3   | 7.9    | 3.1   | 0.7   | 6.5     | 7.8    | 建設業   |
| -8.6  | -1.5   | -7.8  | -1.9  | -2.0  | -1.0   | -1.5  | 5.0   | 2.0   | 2.3    | 4.4   | 6.6   | 1.9     | 1.9    | 不動産業  |
| 北海道   |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -24.1 | -17.7  | -34.3 | -19.7 | -12.9 | -11.2  | -19.3 | -5.8  | 0.0   | -2.1   | -13.0 | -4.0  | 2.7     | -2.4   | 総合    |
| -23.2 | -11.8  | -35.5 | -18.0 | -8.0  | -4.7   | -23.5 | -5.6  | -4.8  | -1.9   | -27.2 | -12.3 | -6.5    | -4.5   | 製造業   |
| -31.3 | -24.7  | -38.7 | -30.4 | -19.9 | -11.0  | -15.9 | -6.1  | 6.3   | -4.1   | -12.5 | -1.4  | 7.4     | -1.5   | 卸売業   |
| -43.5 | -40.7  | -44.8 | -36.1 | -22.7 | -28.8  | -35.5 | -17.9 | -8.6  | -12.1  | -18.2 | -12.3 | -4.4    | -13.3  | 小売業   |
| -42.2 | -34.0  | -53.2 | -19.2 | -26.3 | -16.1  | -18.2 | -3.2  | -1.3  | -3.9   | -3.2  | 7.1   | 10.5    | 2.6    | サービス業 |
| 9.4   | 8.0    | -11.6 | -2.3  | 1.8   | 0.9    | -4.1  | 2.3   | 11.0  | 8.3    | 0.0   | 5.0   | 13.7    | 6.8    | 建設業   |
| -12.7 | 3.7    | -9.1  | -3.6  | -3.6  | -10.7  | 0.0   | 5.5   | 7.4   | 9.3    | 9.1   | 3.8   | 7.7     | 1.9    | 不動産業  |
| 東北    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -33.0 | -21.5  | -36.5 | -27.1 | -23.2 | -15.8  | -24.1 | -19.1 | -18.0 | -15.3  | -27.9 | -27.2 | -22.1   | -18.7  | 総合    |
| -30.7 | -14.7  | -34.0 | -26.5 | -19.9 | -14.8  | -25.4 | -22.9 | -22.6 | -21.6  | -35.9 | -34.3 | -27.1   | -21.6  | 製造業   |
| -46.8 | -40.2  | -39.3 | -29.7 | -32.2 | -18.4  | -30.2 | -21.6 | -10.2 | -18.1  | -28.8 | -27.1 | -14.5   | -16.2  | 卸売業   |
| -61.7 | -45.6  | -63.7 | -46.5 | -45.2 | -36.5  | -35.6 | -36.1 | -33.1 | -17.9  | -30.7 | -29.8 | -34.0   | -24.5  | 小売業   |
| -46.6 | -33.6  | -53.1 | -29.5 | -28.9 | -10.1  | -16.8 | 0.0   | -9.1  | -10.5  | -19.3 | -24.5 | -12.1   | -11.2  | サービス業 |
| -0.7  | 7.8    | -7.7  | -12.3 | -2.6  | 1.9    | -16.6 | -10.5 | -8.6  | 1.3    | -22.5 | -23.0 | -13.7   | -13.7  | 建設業   |
| -5.8  | -8.2   | -18.9 | -11.0 | -9.7  | -16.4  | -11.3 | -10.3 | -13.7 | -23.3  | -14.1 | -7.1  | -24.6   | -23.2  | 不動産業  |
| 関東    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -26.0 | -15.4  | -23.0 | -15.6 | -14.1 | -5.0   | -16.5 | -12.5 | -14.8 | -7.5   | -15.8 | -12.2 | -6.7    | -3.6   | 総合    |
| -11.5 | -4.5   | -10.4 | -10.2 | -12.1 | -2.9   | -26.1 | -22.4 | -24.6 | -15.8  | -27.9 | -18.7 | -12.4   | -7.4   | 製造業   |
| -39.2 | -29.5  | -42.9 | -13.5 | -11.1 | -6.3   | -14.9 | -9.6  | -17.7 | -10.9  | -13.7 | -3.3  | -15.3   | -4.2   | 卸売業   |
| -47.6 | -30.8  | -37.5 | -30.6 | -34.0 | -24.6  | -23.9 | -15.9 | -16.4 | -11.5  | -11.5 | -24.1 | -16.7   | -5.1   | 小売業   |
| -44.0 | -22.5  | -40.2 | -19.4 | -9.3  | -1.9   | -16.8 | -2.9  | -3.7  | 5.3    | -19.3 | -7.1  | 4.7     | -2.8   | サービス業 |
| -20.4 | -10.5  | -21.9 | -18.5 | -11.1 | 5.3    | 4.2   | -3.5  | -0.7  | 8.4    | -2.0  | -4.4  | 8.2     | 6.1    | 建設業   |
| -14.3 | -10.4  | 2.5   | -3.7  | -2.5  | 0.0    | -5.3  | 1.4   | -9.9  | -9.9   | 0.0   | 0.0   | 2.8     | -5.6   | 不動産業  |
| 首都圏   |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -30.1 | -22.7  | -25.7 | -19.2 | -16.5 | -13.3  | -11.4 | -5.8  | -4.3  | -1.3   | -3.5  | -3.6  | -2.0    | 1.3    | 総合    |
| -34.2 | -23.4  | -25.1 | -18.7 | -18.1 | -13.4  | -11.0 | -7.8  | -6.6  | -5.7   | -6.3  | -8.5  | -8.1    | -2.3   | 製造業   |
| -30.4 | -26.4  | -31.3 | -21.2 | -12.1 | -9.4   | -9.1  | -6.6  | -6.7  | 0.0    | -6.5  | -4.3  | 2.2     | 3.4    | 卸売業   |
| -41.9 | -37.0  | -36.6 | -27.8 | -32.3 | -28.7  | -21.6 | -15.6 | -14.9 | -10.8  | -12.9 | -10.4 | -10.6   | -6.1   | 小売業   |
| -33.6 | -29.2  | -30.1 | -25.0 | -17.0 | -19.4  | -17.5 | -5.0  | -5.4  | -0.9   | -2.0  | -4.6  | 0.8     | 2.1    | サービス業 |
| -12.7 | -3.9   | -10.1 | -11.3 | -6.3  | 1.4    | 0.6   | 2.8   | 10.6  | 10.7   | 10.3  | 10.1  | 11.3    | 12.1   | 建設業   |
| -9.2  | -3.8   | -15.3 | -1.7  | 1.8   | 1.4    | -3.9  | 6.5   | 5.9   | 11.3   | 3.4   | 7.6   | 4.2     | 6.9    | 不動産業  |
| 北陸    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -30.0 | -13.6  | -36.2 | -16.9 | -15.1 | -4.9   | -21.2 | -7.0  | -10.0 | -6.9   | -20.7 | -15.5 | -7.4    | -7.1   | 総合    |
| -26.0 | -9.9   | -32.4 | -14.9 | -14.0 | 0.9    | -18.8 | -3.2  | -12.8 | -8.9   | -22.3 | -22.8 | -21.8   | -17.6  | 製造業   |
| -43.4 | -20.2  | -50.6 | -18.6 | -23.3 | -9.2   | -21.2 | -8.2  | -14.9 | -21.6  | -29.5 | -24.4 | -15.0   | -1.3   | 卸売業   |
| -53.1 | -35.5  | -50.5 | -29.3 | -31.3 | -22.0  | -35.1 | -28.7 | -20.0 | -17.4  | -34.9 | -23.0 | -13.6   | -9.7   | 小売業   |
| -34.5 | -27.1  | -53.0 | -26.9 | -24.2 | -2.2   | -35.9 | -1.1  | -2.1  | 1.1    | -23.8 | -8.3  | 3.3     | -8.8   | サービス業 |
| -5.0  | 7.0    | -19.4 | -7.9  | 10.0  | 2.9    | -5.7  | -4.9  | -3.8  | 11.9   | -8.7  | -3.9  | 22.2    | 12.1   | 建設業   |
| -18.8 | 6.6    | -10.0 | 2.0   | -4.9  | -4.5   | -9.5  | 7.6   | 3.1   | -6.1   | 6.5   | 6.2   | 0.0     | -1.6   | 不動産業  |
| 東海    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -28.2 | -20.7  | -26.4 | -24.6 | -21.4 | -13.2  | -13.2 | -9.8  | -9.3  | -7.2   | -16.8 | -14.7 | -13.2   | -9.1   | 総合    |
| -20.8 | -22.3  | -27.2 | -31.0 | -22.6 | -18.3  | -20.3 | -14.1 | -13.4 | -15.4  | -28.9 | -21.8 | -17.5   | -11.1  | 製造業   |
| -36.5 | -24.2  | -39.7 | -27.3 | -28.6 | -14.8  | -12.3 | -7.0  | -18.0 | -6.1   | -19.5 | -18.1 | -18.9   | -11.9  | 卸売業   |
| -42.8 | -31.1  | -40.2 | -35.9 | -34.7 | -17.0  | -20.7 | -20.8 | -13.7 | -16.3  | -19.0 | -21.6 | -23.4   | -22.2  | 小売業   |
| -43.0 | -28.5  | -34.1 | -19.6 | -21.2 | -6.6   | -7.2  | 2.1   | 9.1   | 10.5   | -0.6  | -1.9  | 3.7     | 1.9    | サービス業 |
| -16.1 | -7.0   | -4.3  | -12.2 | -6.5  | -7.8   | -0.4  | -8.1  | -3.4  | 0.0    | -4.0  | -11.2 | -8.1    | -3.4   | 建設業   |
| -18.4 | -1.5   | -2.2  | -1.5  | -5.2  | -2.2   | -3.6  | 3.0   | -3.6  | 3.6    | -0.7  | 9.4   | 2.9     | 3.7    | 不動産業  |
| 近畿    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -30.1 | -20.7  | -25.9 | -19.5 | -19.3 | -9.5   | -14.5 | -6.2  | -7.2  | -0.3   | -7.5  | -5.2  | -6.2    | 0.3    | 総合    |
| -28.3 | -18.2  | -17.3 | -15.7 | -17.0 | -9.1   | -13.1 | -8.3  | -11.0 | -6.3   | -13.3 | -12.8 | -10.0   | -1.2   | 製造業   |
| -42.2 | -29.2  | -38.6 | -28.1 | -29.9 | -11.4  | -22.3 | -12.0 | -11.3 | 4.4    | -10.3 | -5.6  | -12.8   | -6.8   | 卸売業   |
| -47.0 | -37.9  | -50.5 | -34.7 | -32.3 | -21.3  | -21.5 | -9.6  | -10.6 | 1.3    | -6.5  | -8.3  | -9.4    | 0.3    | 小売業   |
| -41.3 | -23.8  | -33.0 | -19.0 | -21.6 | -8.3   | -22.4 | -1.5  | -1.3  | -0.9   | -7.3  | 6.0   | -2.3    | 4.7    | サービス業 |
| -12.5 | -9.8   | -10.0 | -13.9 | -7.8  | -5.0   | -5.2  | -3.3  | -0.3  | 5.1    | 2.2   | 1.7   | 7.1     | 9.1    | 建設業   |
| -2.5  | -0.5   | -12.8 | -3.5  | -5.2  | 3.5    | 0.5   | 8.7   | 3.9   | 4.3    | 3.7   | 8.5   | -1.3    | -3.3   | 不動産業  |
| 中国    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -29.6 | -19.0  | -32.0 | -20.2 | -18.6 | -13.1  | -15.6 | -12.4 | -10.7 | -4.5   | -8.3  | -10.1 | -8.3    | -3.9   | 総合    |
| -29.7 | -27.8  | -32.6 | -23.5 | -16.4 | -11.2  | -21.7 | -13.2 | -14.7 | -11.6  | -16.3 | -15.6 | -12.3   | -8.5   | 製造業   |
| -27.8 | -11.2  | -33.7 | -13.1 | -26.3 | -19.6  | -27.3 | -25.5 | -5.1  | -8.0   | -11.9 | -23.8 | -16.8   | -6.9   | 卸売業   |
| -54.7 | -45.6  | -48.9 | -33.3 | -40.8 | -36.3  | -27.9 | -29.1 | -25.2 | -24.7  | -28.3 | -25.0 | -14.0   | -7.0   | 小売業   |
| -43.8 | -22.6  | -49.3 | -20.5 | -18.3 | -6.1   | 1.3   | 13.9  | 3.8   | 23.3   | -7.4  | 14.6  | 4.9     | 4.9    | サービス業 |
| -12.2 | 5.9    | -15.8 | -13.1 | 0.0   | 6.7    | -1.9  | -1.9  | -2.9  | 16.9   | 13.6  | -0.9  | -1.9    | 2.9    | 建設業   |
| -1.8  | 6.5    | -3.6  | -9.7  | -10.0 | -13.6  | 0.0   | -13.1 | -13.1 | -12.7  | 19.7  | 6.5   | 0.0     | -1.6   | 不動産業  |
| 四国    |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9   | 24. 12 |       |
| -32.2 | -22.6  | -33.1 | -25.7 | -24.6 | -11.9  | -12.2 | -7.5  | -6.7  | -2.3   | -7.7  | -6.1  | -11.6   | -2.8   | 総合    |
| -35.7 | -24.8  | -32.2 | -25.2 | -23.5 | -11.1  | -16.0 | -9.7  | -14.7 | -2.3   | -12.7 | -14.1 | -20.6   | -9.2   | 製造業   |
| -36.8 | -27.7  | -39.3 | -36.8 | -30.9 | -7.4   | -10.5 | -7.8  | -10.8 | -1.6   | -4.7  | -4.7  | -7.9    | 0.0    | 卸売業   |
| -57.4 | -52.9  | -63.9 | -40.3 | -45.9 | -32.3  | -25.4 | -21.7 | -13.0 | -10.0  | -15.7 | -11.4 | -16.4   | -13.4  | 小売業   |
| -42.0 | -28.3  | -46.0 | -34.7 | -34.0 | -20.4  | -19.6 | -5.3  | 0.0   | 0.0    | -1.7  | 1.7   | -12.3   | 5.3    | サービス業 |
| -7.8  | 4.2    | -4.7  | -12.3 | -4.7  | 3.1    | 6.7   | 4.3   | 7.0   | 2.9    | 0.0   | -2.9  | -7.2    | 1.4    | 建設業   |
| -2.6  | 0.0    | -9.8  | 0.0   | -7.3  | -2.4   | -2.7  | 0.0   | 2.3   | -2.2   | -4.3  | 8.3   | 11.1    | 11.1   | 不動産業  |
| 九州北部  |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |         |        |       |
| 21. 9 | 21. 12 | 22. 3 | 22. 6 | 22. 9 | 22. 12 | 23. 3 | 23. 6 | 23. 9 | 23. 12 | 24. 3 | 24. 6 | 24. 9</ |        |       |

## 中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について

### 1. 調査目的

中小企業においては、生産性向上や新規顧客獲得を目的にデジタル化やキャッシュレスに対応する動きが続いている。今年7月の新紙幣発行は、これらの動きを促進する可能性がある。そこで今回は、デジタル化とキャッシュレスへの対応について調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 問1. ネットやメールの利用率高まる

インターネットの利用状況については、2019年3月調査（以下「前回」という。）と同様の調査を行った。結果、「利用しており、自社HPも開設」が61.8%と、前回の53.1%から上昇した。対して、「利用しているが、自社HPは未開設」は22.8%と前回の25.6%から低下、「利用していないが、今後利用したい」は4.4%と前回の6.5%から低下、「利用することは考えていない」は11.0%と前回の14.7%から低下した。

電子メールについては、「利用している」が83.2%と、前回の74.5%から上昇した。対して、「利用していないが、今後利用したい」が5.8%と前回の8.5%から低下、「利用することは考えていない」が11.0%と前回の17.0%から低下した。

#### 問2. 7割がインターネットバンキングを契約

インターネットバンキングの契約状況については、70.7%が「契約している」と回答した。企業規模別にみると、30人以上の規模階層では、軒並み90%を上回った。対して、「契約していない」は29.3%となった。

契約している企業の理由や状況については、「金融機関の店舗に行く必要がない(21.4%)」が最も多く、以下「社内全体のIT化・事務負担軽減(18.3%)」が続いた。一方、契約していない企業の理由については、「利用する機会がない(13.0%)」が最も多く、「金融機関職員が訪問するから不要(7.8%)」が続いた。

#### 問3. 新紙幣への対応は道半ば

新紙幣発行に伴う対応状況については、「対応した」が11.1%（うち小売業で24.7%、サービス業で18.6%）に対し、「対応の必要性を感じているが、まだ対応していない」が10.0%（うち小売業で15.9%、サービス業で13.4%）となり、必要性があるものの対応していない企業も一定数いることがうかがえる。

また、新紙幣発行を機としたキャッシュレス支払手段の状況については、「既に導入済みでさらに強化した」は5.8%（うち小売業で12.2%、サービス業で8.7%）、「新たに導入した」は1.1%（うち小売業で1.5%、サービス業で1.2%）にとどまった。

#### 問4. 3分の2の企業でキャッシュレスを利用

活用しているキャッシュレス支払手段については、「クレジットカード」が37.9%と最も多く、以下「口座振替（自動引落）サービス（31.2%）」、「電子記録債権（でんさい等）（16.4%）」、「QRコード決済（15.0%）」が続いた。

一方で「活用していない・関係ない」は35.8%となり、残りの64.2%では、何らかのキャッシュレス手段を利用しているとの結果になった。従業員規模が小さい企業ほど利用していない傾向がみられる。

業種別では、小売業で導入割合が多い一方、不動産業では「活用していない・関係ない」とする割合が多かった。

#### 問5. 手数料の高さに不満

キャッシュレスに対する不満、未導入の理由については、「手数料が高い」が28.2%と最も多く、以下「セキュリティが不安（15.2%）」、「現金化までに時間がかかる（12.7%）」、「キャッシュレスに対応していない取引先がある（12.5%）」が続いた。

一方、「不満などはない」の回答割合が34.2%となった。業種別では、小売業で「手数料が高い（51.4%）」や「現金化までに時間がかかる（21.4%）」などの不満が多い傾向があった。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田<sup>しなだ</sup>、鉢嶺<sup>はちみね</sup>、篠田<sup>しのだ</sup>

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について

【問1】貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

【問1】インターネットおよび電子メールの利用状況

(単位: %)

| 選択肢 |             | 1                  | 2                    | 3                | 4              | 5       | 6                | 7              |
|-----|-------------|--------------------|----------------------|------------------|----------------|---------|------------------|----------------|
|     |             | インターネット利用          |                      |                  |                | 電子メール利用 |                  |                |
|     |             | 利用しており、自社ホームページも開設 | 利用しているが、自社ホームページは未開設 | 利用していないが、今後利用したい | 利用することとは考えていない | 利用している  | 利用していないが、今後利用したい | 利用することとは考えていない |
| 全 体 |             | 61.8               | 22.8                 | 4.4              | 11.0           | 83.2    | 5.8              | 11.0           |
| 地域別 | 北海道         | 57.8               | 29.6                 | 4.5              | 8.1            | 85.8    | 6.2              | 7.9            |
|     | 東北          | 62.2               | 25.5                 | 3.4              | 8.9            | 84.7    | 7.6              | 7.7            |
|     | 関東          | 67.5               | 22.5                 | 3.6              | 6.5            | 88.6    | 4.3              | 7.0            |
|     | 首都圏         | 56.5               | 22.3                 | 5.7              | 15.5           | 78.8    | 6.5              | 14.7           |
|     | 北陸          | 65.0               | 23.0                 | 3.1              | 8.9            | 87.4    | 3.9              | 8.7            |
|     | 東海          | 70.1               | 19.8                 | 3.1              | 7.0            | 89.6    | 3.4              | 7.0            |
|     | 近畿          | 69.9               | 20.1                 | 3.0              | 7.0            | 89.2    | 4.7              | 6.1            |
|     | 中国          | 63.3               | 23.9                 | 3.5              | 9.3            | 86.0    | 4.3              | 9.8            |
|     | 四国          | 55.2               | 22.5                 | 5.2              | 17.1           | 71.0    | 8.6              | 20.4           |
|     | 九州北部        | 55.1               | 25.1                 | 5.5              | 14.3           | 79.8    | 6.7              | 13.5           |
|     | 南九州         | 49.7               | 22.9                 | 8.3              | 19.0           | 65.9    | 9.9              | 24.2           |
| 規模別 | 1 ～ 4 人     | 37.9               | 32.3                 | 7.3              | 22.5           | 67.6    | 8.9              | 23.5           |
|     | 5 ～ 9 人     | 55.3               | 30.6                 | 4.6              | 9.5            | 85.0    | 6.6              | 8.4            |
|     | 10 ～ 19 人   | 71.0               | 20.1                 | 3.4              | 5.4            | 91.7    | 4.1              | 4.2            |
|     | 20 ～ 29 人   | 80.9               | 13.4                 | 2.8              | 2.9            | 94.0    | 3.4              | 2.6            |
|     | 30 ～ 39 人   | 87.4               | 8.9                  | 1.5              | 2.2            | 94.0    | 3.9              | 2.1            |
|     | 40 ～ 49 人   | 94.2               | 4.3                  | 0.8              | 0.8            | 96.3    | 2.2              | 1.4            |
|     | 50 ～ 99 人   | 93.8               | 5.0                  | 0.7              | 0.5            | 97.5    | 1.2              | 1.3            |
|     | 100 ～ 199 人 | 97.9               | 1.3                  | 0.4              | 0.4            | 100.0   | 0.0              | 0.0            |
|     | 200 ～ 300 人 | 99.1               | 0.0                  | 0.0              | 0.9            | 100.0   | 0.0              | 0.0            |
| 業種別 | 製造業         | 65.9               | 20.4                 | 4.2              | 9.5            | 87.1    | 4.5              | 8.3            |
|     | 卸売業         | 58.6               | 26.7                 | 4.4              | 10.2           | 85.5    | 5.9              | 8.6            |
|     | 小売業         | 49.5               | 26.5                 | 6.3              | 17.7           | 68.7    | 9.2              | 22.1           |
|     | サービス業       | 62.8               | 20.4                 | 4.9              | 12.0           | 78.0    | 6.6              | 15.3           |
|     | 建設業         | 63.7               | 24.9                 | 3.4              | 8.1            | 90.5    | 4.5              | 5.0            |
|     | 不動産業        | 70.1               | 17.8                 | 2.9              | 9.3            | 87.2    | 4.7              | 8.1            |

### <参考> 過去調査結果

|           |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2019年3月調査 | 53.1 | 25.6 | 6.5  | 14.7 | 74.5 | 8.5  | 17.0 |
| 2016年6月調査 | 49.2 | 26.1 | 7.5  | 17.3 | 70.1 | 10.2 | 19.7 |
| 2006年6月調査 | 32.2 | 35.1 | 13.4 | 19.4 | 50.9 | 21.8 | 27.2 |

【問2】貴社では、インターネットバンキングを契約していますか。契約している方は、契約している主な理由または状況を1～5の中から1つ選んでお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問2】インターネットバンキングへの契約の有無とその理由

(単位：%)

| 選択肢  |          |      |      |               | 1            | 2               | 3          | 4               | 5               |             | 6               | 7             | 8            | 9         | 0              |
|------|----------|------|------|---------------|--------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-----------|----------------|
|      |          |      |      | 契約している(理由、状況) |              |                 |            |                 |                 | 契約していない(理由) |                 |               |              |           |                |
|      |          |      |      |               | 夜間や休日でも利用できる | 社内全体のIT化・事務負担軽減 | 残高管理が容易である | 金融機関の店舗に行く必要がない | 契約しているがほぼ使っていない |             | 金融機関職員が訪問するから不要 | パスワード管理等操作が面倒 | セキュリティに不安がある | 利用する機会がない | インターネット利用環境がない |
| 全 体  |          |      |      | 70.7          | 13.9         | 18.3            | 14.8       | 21.4            | 2.3             | 29.3        | 7.8             | 2.9           | 3.7          | 13.0      | 1.9            |
| 地域別  | 北海道      | 74.2 | 13.8 | 20.5          | 16.9         | 20.0            | 3.0        | 25.8            | 3.7             | 3.1         | 4.2             | 13.4          | 1.4          |           |                |
|      | 東北       | 61.2 | 10.1 | 17.4          | 12.7         | 19.5            | 1.5        | 38.8            | 9.2             | 4.3         | 6.3             | 16.1          | 2.8          |           |                |
|      | 関東       | 76.2 | 12.5 | 22.4          | 14.9         | 23.2            | 3.1        | 23.8            | 8.3             | 3.0         | 3.1             | 8.5           | 0.9          |           |                |
|      | 首都圏      | 61.5 | 14.1 | 14.9          | 13.3         | 17.0            | 2.2        | 38.5            | 10.5            | 3.5         | 4.2             | 17.2          | 3.0          |           |                |
|      | 北陸       | 81.5 | 18.4 | 20.9          | 16.3         | 24.3            | 1.6        | 18.5            | 6.0             | 2.4         | 2.2             | 7.2           | 0.8          |           |                |
|      | 東海       | 81.4 | 15.2 | 22.6          | 16.4         | 25.7            | 1.5        | 18.6            | 4.9             | 1.6         | 2.6             | 8.4           | 1.0          |           |                |
|      | 近畿       | 83.4 | 16.4 | 20.7          | 16.9         | 27.1            | 2.3        | 16.6            | 4.0             | 1.9         | 3.4             | 6.2           | 1.1          |           |                |
|      | 中国       | 78.5 | 11.4 | 21.7          | 15.4         | 27.5            | 2.6        | 21.5            | 5.8             | 1.8         | 1.5             | 10.6          | 1.7          |           |                |
|      | 四国       | 57.7 | 10.9 | 13.5          | 11.3         | 17.0            | 5.0        | 42.3            | 13.7            | 4.7         | 2.8             | 19.9          | 1.2          |           |                |
| 九州北部 | 63.2     | 13.5 | 14.8 | 14.3          | 19.2         | 1.3             | 36.8       | 11.2            | 4.3             | 3.3         | 16.5            | 1.5           |              |           |                |
| 南九州  | 52.8     | 10.0 | 11.5 | 13.0          | 15.1         | 3.2             | 47.2       | 13.6            | 3.2             | 4.8         | 22.5            | 3.1           |              |           |                |
| 規模別  | 1～4人     | 46.8 | 11.3 | 7.1           | 10.2         | 15.3            | 3.0        | 53.2            | 12.2            | 5.2         | 5.6             | 26.0          | 4.2          |           |                |
|      | 5～9人     | 70.3 | 14.8 | 15.8          | 16.1         | 20.7            | 2.9        | 29.7            | 9.1             | 3.0         | 4.5             | 11.9          | 1.3          |           |                |
|      | 10～19人   | 83.9 | 15.2 | 21.8          | 18.3         | 26.4            | 2.2        | 16.1            | 5.0             | 2.0         | 2.6             | 5.7           | 0.7          |           |                |
|      | 20～29人   | 87.5 | 15.2 | 24.8          | 19.4         | 26.4            | 1.7        | 12.5            | 5.2             | 1.1         | 1.9             | 4.1           | 0.2          |           |                |
|      | 30～39人   | 92.3 | 17.6 | 29.5          | 18.2         | 25.3            | 1.5        | 7.7             | 2.9             | 0.9         | 1.7             | 2.0           | 0.2          |           |                |
|      | 40～49人   | 92.5 | 18.5 | 32.4          | 15.6         | 25.1            | 0.9        | 7.5             | 3.6             | 0.6         | 1.4             | 1.9           | 0.0          |           |                |
|      | 50～99人   | 95.4 | 13.4 | 37.4          | 16.5         | 27.4            | 0.8        | 4.6             | 2.0             | 0.1         | 1.0             | 1.3           | 0.1          |           |                |
|      | 100～199人 | 94.5 | 13.9 | 36.3          | 17.3         | 26.6            | 0.4        | 5.5             | 3.4             | 0.4         | 1.3             | 0.4           | 0.0          |           |                |
|      | 200～300人 | 99.1 | 12.9 | 46.6          | 13.8         | 25.9            | 0.0        | 0.9             | 0.0             | 0.0         | 0.0             | 0.9           | 0.0          |           |                |
| 業種別  | 製造業      | 76.3 | 14.1 | 19.2          | 16.4         | 24.5            | 2.2        | 23.7            | 6.9             | 2.5         | 2.9             | 10.0          | 1.4          |           |                |
|      | 卸売業      | 75.4 | 13.4 | 20.8          | 17.8         | 21.5            | 1.9        | 24.6            | 6.8             | 2.7         | 2.7             | 10.4          | 1.9          |           |                |
|      | 小売業      | 54.8 | 12.4 | 12.4          | 12.0         | 15.5            | 2.4        | 45.2            | 10.6            | 3.6         | 4.1             | 23.1          | 3.8          |           |                |
|      | サービス業    | 64.4 | 15.3 | 17.1          | 11.8         | 17.9            | 2.4        | 35.6            | 9.7             | 3.9         | 3.8             | 16.2          | 2.1          |           |                |
|      | 建設業      | 78.3 | 14.2 | 21.7          | 15.1         | 24.9            | 2.4        | 21.7            | 6.5             | 2.7         | 4.3             | 7.3           | 1.0          |           |                |
|      | 不動産業     | 68.4 | 14.4 | 17.3          | 13.9         | 19.7            | 3.1        | 31.6            | 7.6             | 2.6         | 5.8             | 14.5          | 1.1          |           |                |

【問3】7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応（設備投資など）を実施しましたか。以下の1～3からお答えください。また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか。以下の4～7からお答えください。

【問3】新紙幣発行に伴う対応状況およびキャッシュレス支払にかかる導入等の状況 (単位: %)

| 選択肢         |             | 1                 | 2                       | 3             | 4                    | 5               | 6       | 7       |
|-------------|-------------|-------------------|-------------------------|---------------|----------------------|-----------------|---------|---------|
|             |             | 新紙幣発行に伴う設備投資などの対応 |                         |               | 新紙幣導入を機としたキャッシュレスの状況 |                 |         |         |
|             |             | 対応した              | 対応の必要性を感じているが、まだ対応していない | 対応の必要性を感じていない | 既に導入済みでさらに強化した       | 既に導入済みで強化はしていない | 新たに導入した | 導入していない |
| 全 体         |             | 11.1              | 10.0                    | 78.9          | 5.8                  | 27.0            | 1.1     | 66.1    |
| 地<br>域<br>別 | 北 海 道       | 11.3              | 10.3                    | 78.5          | 6.9                  | 30.3            | 1.6     | 61.3    |
|             | 東 北         | 12.2              | 7.4                     | 80.4          | 6.5                  | 27.9            | 0.8     | 64.8    |
|             | 関 東         | 8.3               | 9.4                     | 82.3          | 7.2                  | 27.6            | 1.3     | 63.9    |
|             | 首 都 圏       | 12.4              | 11.5                    | 76.1          | 4.5                  | 24.3            | 1.0     | 70.3    |
|             | 北 陸         | 9.8               | 7.6                     | 82.7          | 7.2                  | 31.5            | 1.6     | 59.7    |
|             | 東 海         | 9.7               | 6.4                     | 83.9          | 5.8                  | 27.3            | 0.8     | 66.0    |
|             | 近 畿         | 9.3               | 10.2                    | 80.5          | 6.6                  | 26.3            | 1.2     | 65.8    |
|             | 中 国         | 10.2              | 7.5                     | 82.3          | 4.8                  | 28.7            | 0.6     | 65.8    |
|             | 四 国         | 12.3              | 10.4                    | 77.3          | 4.8                  | 26.6            | 0.7     | 67.9    |
|             | 九 州 北 部     | 12.7              | 14.5                    | 72.8          | 5.7                  | 27.8            | 1.0     | 65.5    |
|             | 南 九 州       | 15.2              | 14.2                    | 70.6          | 6.4                  | 28.8            | 1.5     | 63.4    |
| 規<br>模<br>別 | 1 ～ 4 人     | 9.9               | 11.1                    | 78.9          | 4.4                  | 25.9            | 1.0     | 68.7    |
|             | 5 ～ 9 人     | 10.2              | 10.8                    | 79.0          | 5.6                  | 27.3            | 1.1     | 66.0    |
|             | 10 ～ 19 人   | 11.2              | 9.2                     | 79.6          | 6.2                  | 26.2            | 1.2     | 66.4    |
|             | 20 ～ 29 人   | 10.8              | 9.9                     | 79.3          | 5.9                  | 27.8            | 1.2     | 65.0    |
|             | 30 ～ 39 人   | 12.4              | 8.6                     | 79.0          | 8.5                  | 25.7            | 1.1     | 64.7    |
|             | 40 ～ 49 人   | 24.0              | 8.8                     | 67.2          | 12.5                 | 35.3            | 1.1     | 51.1    |
|             | 50 ～ 99 人   | 7.3               | 7.5                     | 85.2          | 5.1                  | 25.4            | 1.5     | 68.1    |
|             | 100 ～ 199 人 | 6.3               | 7.1                     | 86.6          | 5.1                  | 24.3            | 1.3     | 69.4    |
|             | 200 ～ 300 人 | 15.5              | 6.9                     | 77.6          | 5.3                  | 34.2            | 0.0     | 60.5    |
| 業<br>種<br>別 | 製 造 業       | 5.8               | 7.5                     | 86.7          | 4.1                  | 19.8            | 1.1     | 75.0    |
|             | 卸 売 業       | 10.3              | 10.4                    | 79.3          | 4.1                  | 23.2            | 1.3     | 71.4    |
|             | 小 売 業       | 24.7              | 15.9                    | 59.4          | 12.2                 | 50.7            | 1.5     | 35.6    |
|             | サ ー ビ ス 業   | 18.6              | 13.4                    | 68.0          | 8.7                  | 40.6            | 1.2     | 49.5    |
|             | 建 設 業       | 4.3               | 6.6                     | 89.1          | 3.0                  | 14.8            | 0.7     | 81.6    |
|             | 不 動 産 業     | 7.6               | 9.0                     | 83.4          | 3.5                  | 16.0            | 0.8     | 79.6    |

【問4】貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

【問4】活用しているキャッシュレス支払手段

(単位: %)

| 選択肢 |             | 1            | 2           | 3       | 4              | 5        | 6                   | 7              | 8             | 9   | 0            |
|-----|-------------|--------------|-------------|---------|----------------|----------|---------------------|----------------|---------------|-----|--------------|
|     |             | クレジット<br>カード | デビット<br>カード | QRコード決済 | 電子マネー(交通系・流通系) | プリペイドカード | デジタル通貨(地域電子通貨・暗号資産) | 口座振替(自動引落)サービス | 電子記録債権(でんさい等) | その他 | 活用していない・関係ない |
| 全 体 |             | 37.9         | 2.6         | 15.0    | 8.2            | 0.9      | 0.5                 | 31.2           | 16.4          | 1.1 | 35.8         |
| 地域別 | 北海道         | 41.6         | 1.8         | 14.9    | 9.4            | 1.5      | 0.2                 | 27.9           | 14.1          | 0.9 | 35.0         |
|     | 東北          | 35.9         | 1.8         | 15.9    | 10.9           | 1.4      | 0.5                 | 39.5           | 15.0          | 1.5 | 31.8         |
|     | 関東          | 37.7         | 3.1         | 15.4    | 8.9            | 0.6      | 1.3                 | 37.7           | 22.0          | 1.6 | 32.2         |
|     | 首都圏         | 37.4         | 2.6         | 11.2    | 7.4            | 0.6      | 0.4                 | 26.9           | 13.3          | 0.8 | 41.0         |
|     | 北陸          | 39.3         | 5.3         | 20.7    | 9.7            | 0.9      | 0.5                 | 34.7           | 20.7          | 2.0 | 28.5         |
|     | 東海          | 38.1         | 2.2         | 15.5    | 7.6            | 1.1      | 0.5                 | 38.4           | 24.2          | 1.2 | 30.2         |
|     | 近畿          | 38.3         | 2.5         | 13.5    | 7.4            | 1.1      | 0.5                 | 35.7           | 21.6          | 1.4 | 32.0         |
|     | 中国          | 38.5         | 2.3         | 18.6    | 9.5            | 0.5      | 0.8                 | 32.0           | 16.9          | 0.6 | 34.5         |
|     | 四国          | 32.2         | 2.1         | 14.7    | 4.7            | 1.7      | 0.2                 | 23.2           | 10.6          | 1.2 | 44.7         |
| 規模別 | 九州北部        | 38.5         | 2.5         | 18.3    | 7.3            | 0.0      | 0.5                 | 23.3           | 8.6           | 0.7 | 40.4         |
|     | 南九州         | 37.6         | 2.8         | 24.3    | 9.8            | 0.7      | 1.1                 | 18.4           | 4.8           | 0.9 | 42.0         |
|     | 1 ～ 4 人     | 34.0         | 2.7         | 18.1    | 8.6            | 1.1      | 0.7                 | 22.2           | 5.0           | 1.2 | 45.8         |
|     | 5 ～ 9 人     | 38.3         | 2.2         | 15.3    | 7.9            | 1.0      | 0.4                 | 29.8           | 11.1          | 1.2 | 37.2         |
|     | 10 ～ 19 人   | 40.3         | 2.5         | 12.8    | 7.2            | 0.8      | 0.4                 | 35.1           | 19.5          | 1.1 | 31.3         |
|     | 20 ～ 29 人   | 39.6         | 2.2         | 11.6    | 7.5            | 0.4      | 0.6                 | 39.3           | 25.7          | 0.7 | 28.1         |
|     | 30 ～ 39 人   | 39.3         | 2.9         | 13.9    | 7.6            | 0.3      | 0.5                 | 37.6           | 30.0          | 1.1 | 27.2         |
|     | 40 ～ 49 人   | 54.2         | 3.8         | 20.4    | 14.6           | 1.0      | 0.5                 | 37.2           | 22.2          | 1.6 | 20.8         |
|     | 50 ～ 99 人   | 33.6         | 2.6         | 7.0     | 5.9            | 0.7      | 0.3                 | 46.5           | 45.4          | 0.7 | 24.5         |
| 業種別 | 100 ～ 199 人 | 33.3         | 2.5         | 4.2     | 4.6            | 1.3      | 0.4                 | 48.9           | 45.6          | 1.7 | 27.8         |
|     | 200 ～ 300 人 | 39.7         | 2.6         | 12.9    | 6.9            | 0.0      | 0.9                 | 40.5           | 59.5          | 0.0 | 20.7         |
|     | 製造業         | 29.6         | 1.6         | 7.2     | 4.5            | 0.4      | 0.4                 | 37.8           | 29.2          | 1.2 | 35.3         |
|     | 卸売業         | 31.9         | 1.8         | 10.7    | 6.0            | 0.5      | 0.5                 | 30.4           | 20.5          | 1.4 | 39.7         |
|     | 小売業         | 64.3         | 5.7         | 41.3    | 21.0           | 2.7      | 1.2                 | 17.5           | 2.4           | 0.9 | 22.3         |
|     | サービス業       | 53.6         | 4.7         | 26.7    | 12.9           | 0.9      | 0.8                 | 23.8           | 4.8           | 0.6 | 30.4         |
| 業種別 | 建設業         | 26.0         | 1.0         | 2.5     | 2.9            | 0.4      | 0.2                 | 37.5           | 19.1          | 1.2 | 43.5         |
|     | 不動産業        | 26.2         | 1.1         | 5.9     | 3.3            | 0.8      | 0.1                 | 33.5           | 1.7           | 1.3 | 51.3         |

(備考) 最大3つまで複数回答

【問5】問4の1～9で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由を以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問5】キャッシュレス支払に対しての不満もしくは未導入理由

(単位: %)

| 選択肢 |             | 1       | 2      | 3         | 4                      | 5                     | 6              | 7            | 8               | 9        | 0       |
|-----|-------------|---------|--------|-----------|------------------------|-----------------------|----------------|--------------|-----------------|----------|---------|
|     |             | 初期費用が高い | 手数料が高い | セキュリティが不安 | 決済手段が多すぎて何をを使うべきかわからない | キャッシュレスに対応していない取引先がある | 災害や障害時に利用不能になる | 現金化までに時間がかかる | 個人情報などのデータ管理が煩雑 | わかる人がいない | 不満などはない |
| 全 体 |             | 8.6     | 28.2   | 15.2      | 6.1                    | 12.5                  | 11.4           | 12.7         | 5.8             | 7.6      | 34.2    |
| 地域別 | 北海道         | 7.9     | 32.4   | 13.2      | 6.1                    | 12.4                  | 13.4           | 12.9         | 5.8             | 7.2      | 31.8    |
|     | 東北          | 7.3     | 34.3   | 17.1      | 6.5                    | 13.7                  | 12.6           | 15.0         | 5.9             | 7.5      | 29.0    |
|     | 関東          | 7.2     | 30.4   | 16.8      | 5.9                    | 15.1                  | 11.8           | 13.0         | 6.6             | 6.9      | 31.9    |
|     | 首都圏         | 10.7    | 23.4   | 13.4      | 6.2                    | 11.7                  | 9.1            | 12.0         | 5.1             | 9.2      | 36.7    |
|     | 北陸          | 9.5     | 33.8   | 14.1      | 5.9                    | 13.9                  | 13.1           | 13.9         | 7.0             | 5.6      | 30.4    |
|     | 東海          | 7.3     | 31.1   | 15.0      | 5.3                    | 12.2                  | 13.2           | 11.5         | 6.6             | 5.4      | 36.3    |
|     | 近畿          | 7.7     | 26.6   | 19.6      | 6.2                    | 14.3                  | 13.4           | 10.3         | 6.6             | 6.1      | 34.3    |
|     | 中国          | 5.9     | 30.4   | 16.5      | 7.4                    | 9.7                   | 12.9           | 12.9         | 4.5             | 8.3      | 34.7    |
|     | 四国          | 10.9    | 24.0   | 14.4      | 6.8                    | 11.6                  | 7.8            | 13.9         | 6.3             | 11.6     | 32.8    |
|     | 九州北部        | 10.0    | 24.9   | 14.2      | 5.5                    | 11.4                  | 8.8            | 15.2         | 6.2             | 6.1      | 34.6    |
|     | 南九州         | 7.4     | 30.7   | 12.5      | 6.1                    | 10.0                  | 9.1            | 18.2         | 4.1             | 10.6     | 34.4    |
| 規模別 | 1 ～ 4 人     | 9.5     | 30.8   | 12.3      | 6.2                    | 8.9                   | 8.8            | 15.7         | 5.0             | 11.6     | 32.7    |
|     | 5 ～ 9 人     | 8.9     | 29.1   | 14.6      | 6.4                    | 12.6                  | 10.9           | 12.8         | 5.4             | 7.0      | 34.0    |
|     | 10 ～ 19 人   | 8.7     | 26.6   | 16.5      | 5.7                    | 15.2                  | 11.1           | 11.9         | 6.5             | 5.8      | 34.5    |
|     | 20 ～ 29 人   | 7.2     | 26.5   | 19.1      | 7.3                    | 14.0                  | 13.4           | 10.8         | 6.9             | 4.9      | 33.1    |
|     | 30 ～ 39 人   | 7.5     | 23.3   | 15.9      | 3.2                    | 15.6                  | 13.6           | 8.9          | 7.0             | 4.9      | 39.4    |
|     | 40 ～ 49 人   | 9.2     | 34.8   | 19.9      | 6.1                    | 11.4                  | 16.0           | 11.3         | 6.0             | 4.2      | 31.8    |
|     | 50 ～ 99 人   | 5.4     | 18.3   | 18.9      | 5.8                    | 17.3                  | 16.1           | 9.0          | 6.4             | 3.9      | 39.9    |
|     | 100 ～ 199 人 | 7.7     | 15.9   | 14.5      | 7.7                    | 21.4                  | 19.5           | 4.5          | 8.2             | 2.3      | 39.1    |
|     | 200 ～ 300 人 | 6.3     | 24.1   | 16.1      | 6.3                    | 18.8                  | 11.6           | 4.5          | 6.3             | 3.6      | 45.5    |
| 業種別 | 製造業         | 6.8     | 19.7   | 17.4      | 5.3                    | 14.8                  | 12.1           | 9.3          | 6.2             | 8.3      | 38.0    |
|     | 卸売業         | 9.2     | 26.4   | 16.2      | 6.1                    | 15.6                  | 10.5           | 13.9         | 5.6             | 7.5      | 33.6    |
|     | 小売業         | 11.4    | 51.4   | 10.8      | 8.2                    | 6.4                   | 12.1           | 21.4         | 3.7             | 7.5      | 19.9    |
|     | サービス業       | 10.7    | 40.7   | 13.1      | 7.1                    | 7.9                   | 11.8           | 17.9         | 4.4             | 6.0      | 27.9    |
|     | 建設業         | 6.4     | 15.8   | 17.2      | 5.3                    | 16.6                  | 11.6           | 7.4          | 7.9             | 8.0      | 41.5    |
|     | 不動産業        | 9.8     | 19.9   | 13.8      | 5.0                    | 10.2                  | 7.4            | 8.2          | 7.2             | 6.8      | 46.5    |

(備考) 最大3つまで複数回答

**特別調査** 「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」

問1. 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

**インターネットの利用**

1. 利用しており、自社ホームページも開設
2. 利用しているが、自社ホームページは未開設
3. 利用していないが、今後利用したい
4. 利用することは考えていない

**電子メールの利用**

5. 利用している
6. 利用していないが、今後利用したい
7. 利用することは考えていない

回答欄

インターネット 1. ～4.

電子メール 5. ～7.

68

∫

70

問2. 貴社では、インターネットバンキングを契約していますか。契約している方は、契約している主な理由または状況を1～5の中から1つ選んでお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。

**契約している**

1. 夜間や休日でも利用できる
2. 社内全体の IT 化・事務負担軽減
3. 残高管理が容易である
4. 金融機関の店舗に行く必要がない

**契約していない**

5. 契約しているがほぼ使っていない
6. 金融機関職員が訪問するから不要
7. パスワード管理等操作が面倒
8. セキュリティに不安がある
9. 利用する機会がない
0. インターネット利用環境がない

回答欄

1. ～0.

71

∫

75

問3. 7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応（設備投資など）を実施しましたか。以下の1～3からお答えください。また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか。以下の4～7からお答えください。

**新紙幣発行に伴う対応**

1. 対応した
2. 対応の必要性を感じているが、まだ対応していない
3. 対応の必要性を感じていない

**キャッシュレス支払手段**

4. 既に導入済みでさらに強化した
5. 既に導入済みで強化はしていない
6. 新たに導入した
7. 導入していない

回答欄

新紙幣対応 1. ～3.

キャッシュレス支払 4. ～7.

76

∫

80

問4. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、**現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。**主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の1～9の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

1. クレジットカード
2. デビットカード
3. QRコード決済
4. 電子マネー（交通系・流通系）
5. プリペイドカード
6. デジタル通貨（地域電子通貨・暗号資産）
7. 口座振替（自動引落）サービス
8. 電子記録債権（でんさい等）
9. その他（ ）
0. 活用していない・関係ない

回答欄

1. ～0.


81

∫

85

問5. 問4の1～9で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由を以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

1. 初期費用が高い
2. 手数料が高い
3. セキュリティが不安
4. 決済手段が多すぎて何をを使うべきかわからない
5. キャッシュレスに対応していない取引先がある
6. 災害や障害時に利用不能になる
7. 現金化までに時間がかかる
8. 個人情報などのデータ管理が煩雑
9. わかる人がいない
0. 不満などはない

回答欄

1. ～0.


86

∫

90

**調査員のコメント**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。