

# 10～12月期業況は 小幅な改善基調を持続

第198回全国中小企業景気動向調査  
(2024年10～12月期実績・2025年1～3月期見通し)

特別調査：2025年（令和7年）の経営見通し

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田、鉢嶺、篠田

TEL：03-5202-7671 FAX：03-3278-7048

E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

## 全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2024年12月2日～6日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D. I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 14,728企業（有効回答数 12,984企業・回答率 88.2%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.0%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全性を保証するものではありません。

# 業況判断D.I.の推移(全国)

- 24年10～12月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 2.6$ と、前期比3.0ポイントの改善となった。
- 25年1～3月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 7.8$ と、今期実績比5.2ポイントの低下を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



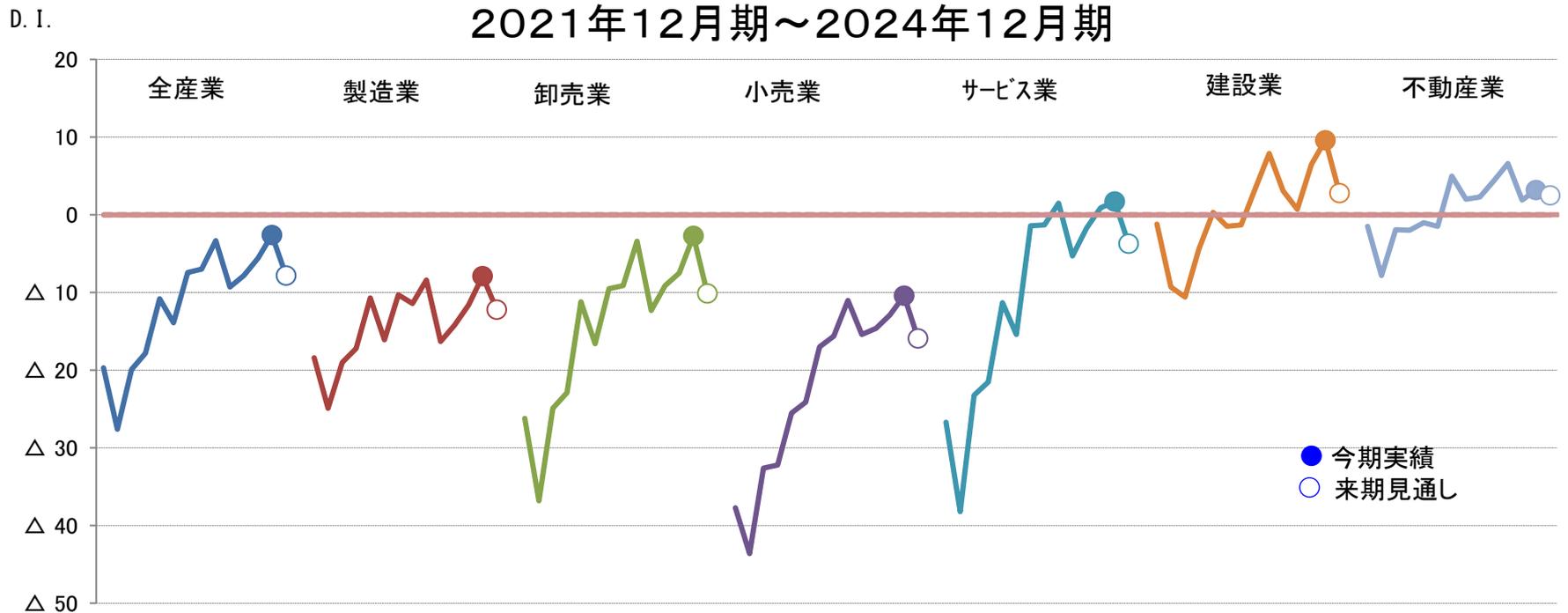
# 業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、6業種すべてで改善した。
- 来期は、6業種すべてで低下を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



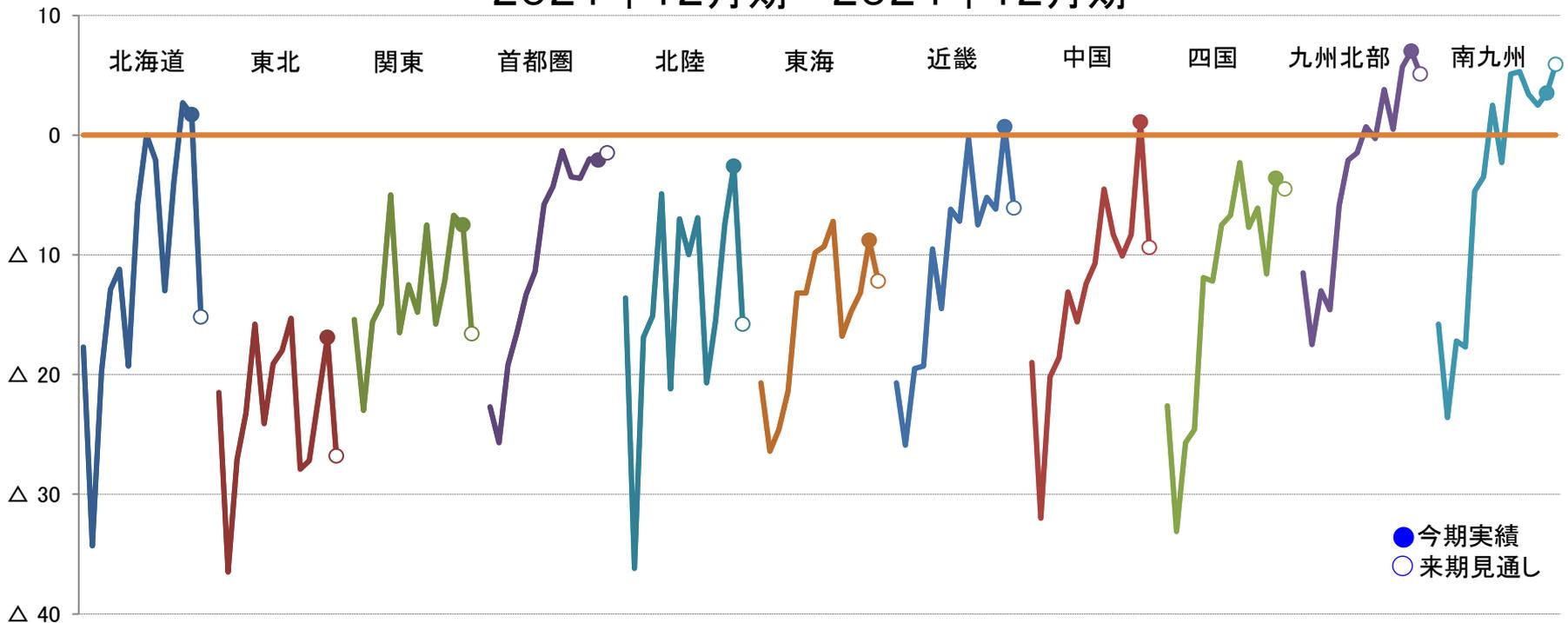
(備考)飲食店は小売業に含む。

# 業況判断D.I.の推移(地域別)

- 地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、8地域で改善した。
- 来期は、首都圏と南九州を除く9地域で低下の見通しとなっている。

計数の詳細については資料編5, 6ページ参照

2021年12月期～2024年12月期



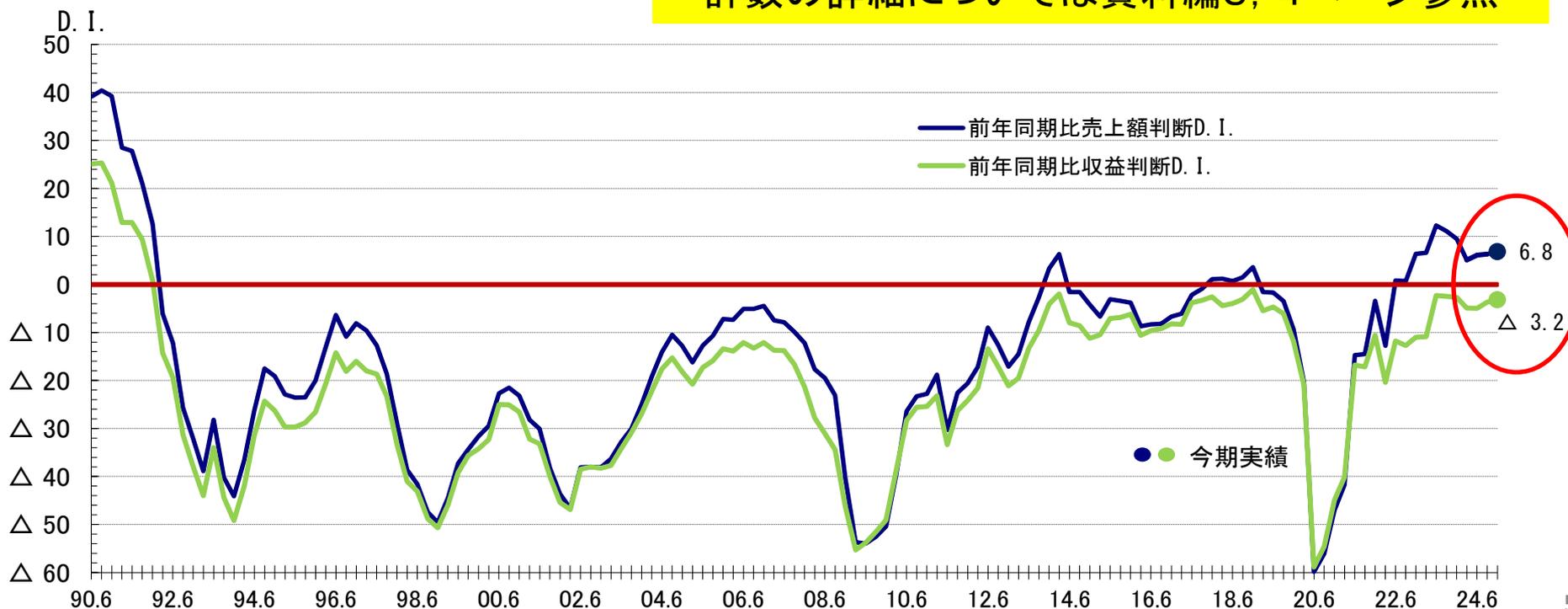
# 売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 売上・収益面では、前年同期比売上額判断D.I.は6.8と前期比0.5ポイント改善した。同収益判断D.I.は $\Delta 3.2$ と前期比0.5ポイント改善した。

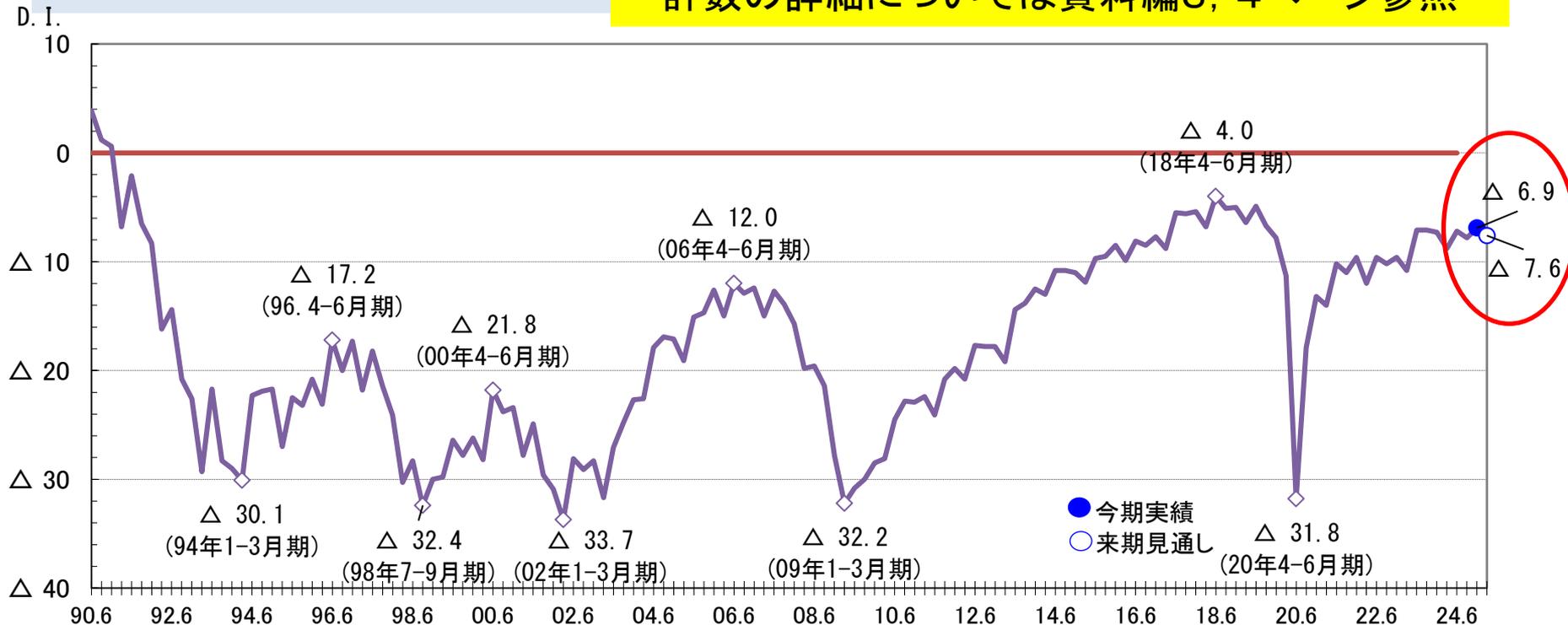
計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



# 資金繰り判断D.I.の推移

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 6.9$ と、前期比で0.9ポイントの改善となった。
- 来期は $\Delta 7.6$ と、0.7ポイントの小幅低下を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



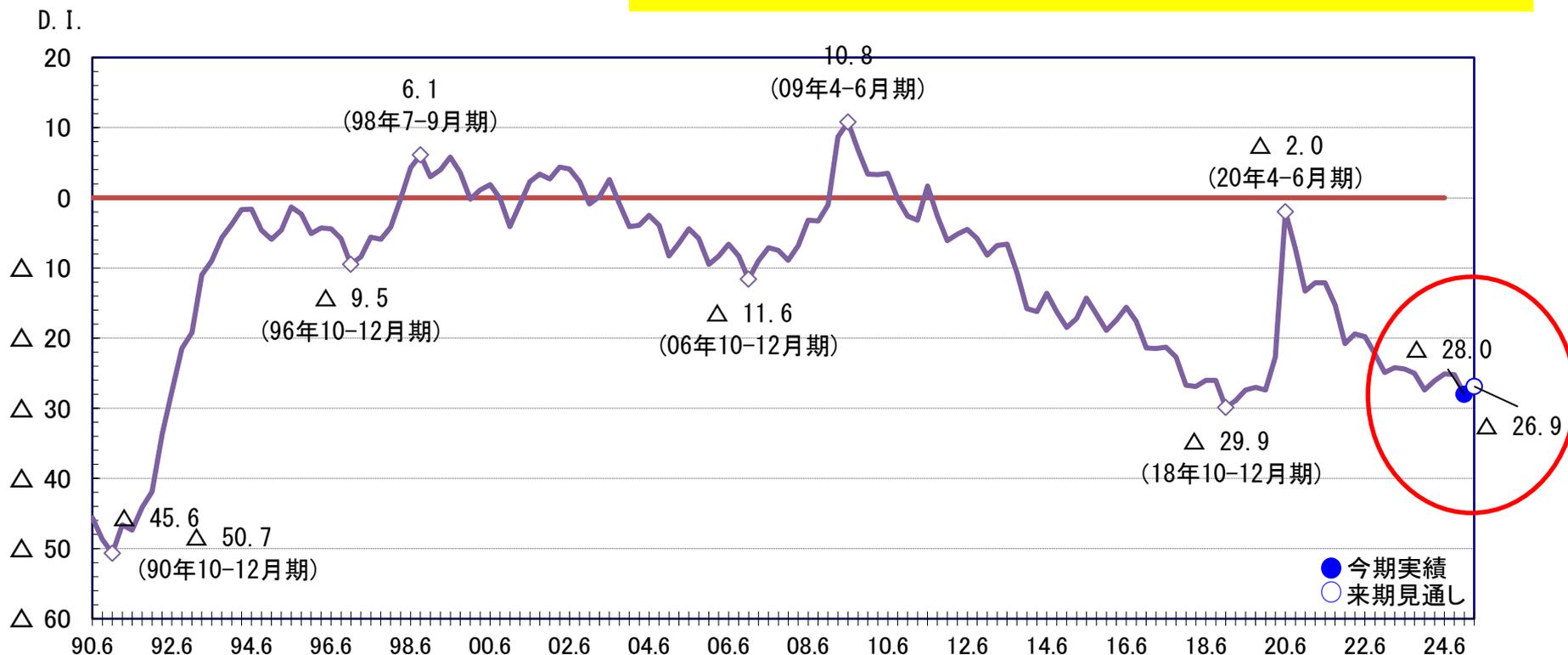
# 人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 28.0$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 25.2$ )と、マイナス幅が2.8ポイント拡大し、人手不足感が一段と強まった。
- 来期は $\Delta 26.9$ と、人手不足感がわずかに弱まることを見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



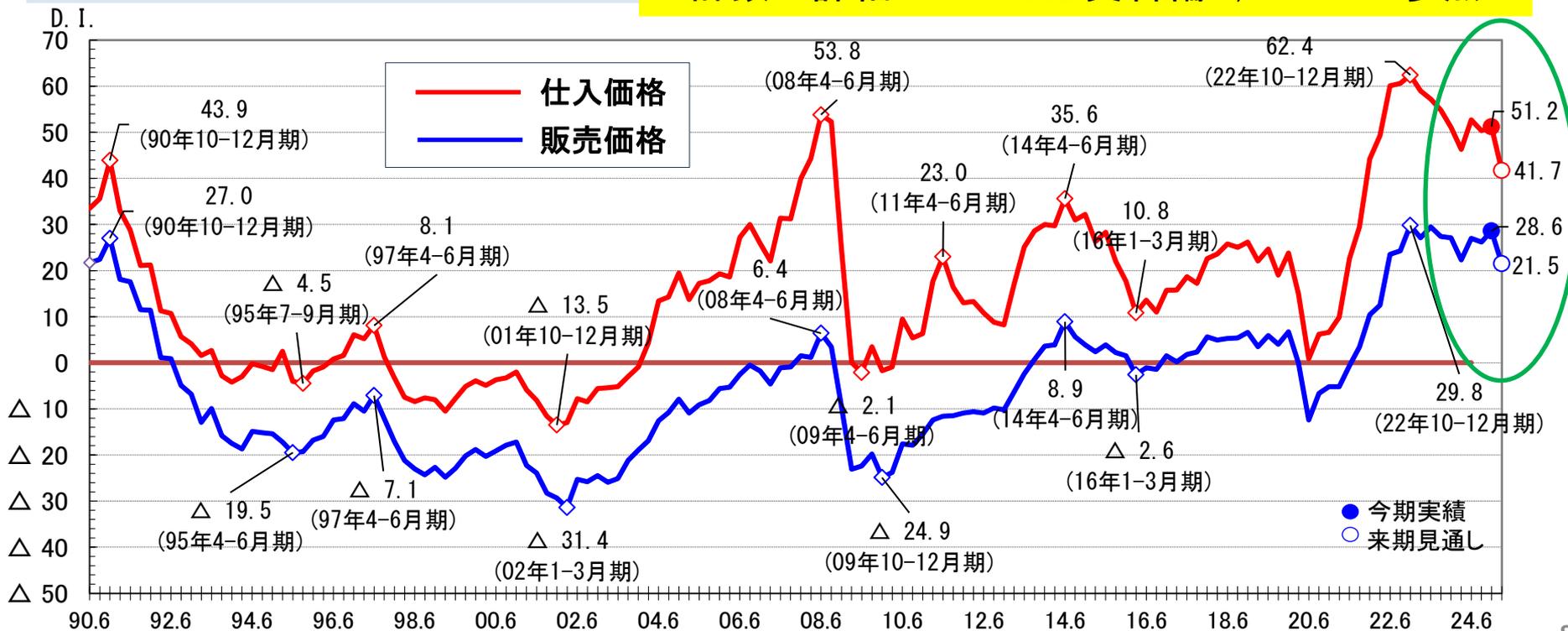
# 販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 販売価格判断D.I.は28.6と、前期比2.4ポイント上昇した。来期は21.5と7.1ポイントの低下を見込む。
- 仕入価格判断D.I.は51.2と、前期比0.9ポイント上昇した。来期は41.7と9.5ポイントの低下を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



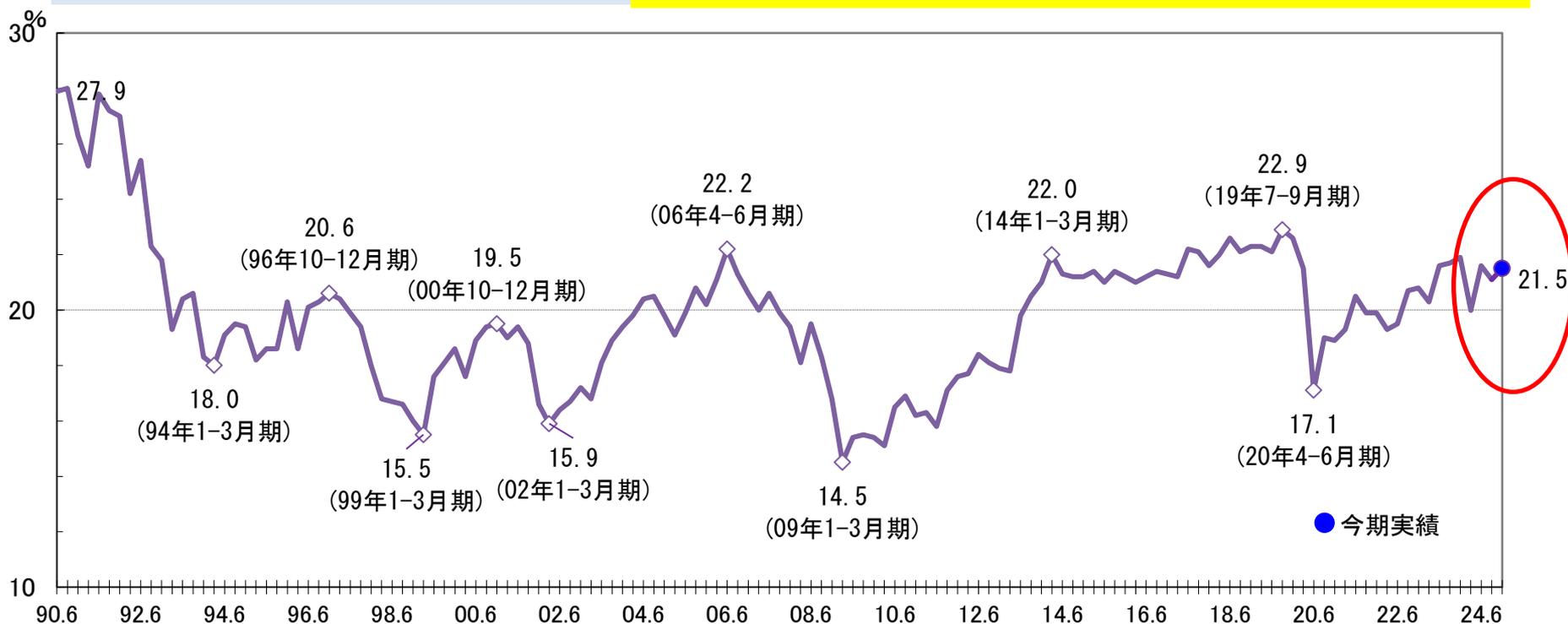
# 設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は21.5%と、前期比0.4ポイントの上昇となった。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



# 特別調査

「2025年(令和7年)の経営見通し」

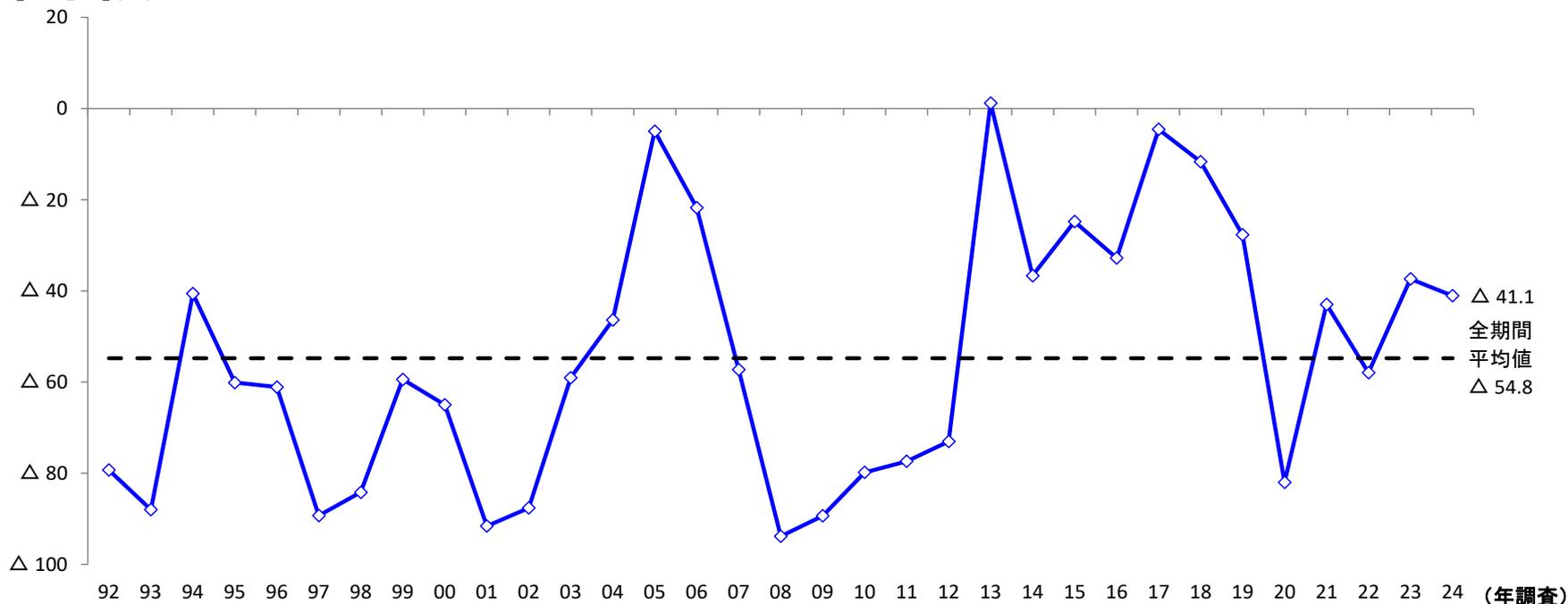
# 問1. 2025年の日本の景気見通し



- 2025年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が9.7%、「悪い」(「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計)が50.8%となった。
- この結果、「良い－悪い」は $\Delta 41.1$ と、1年前の調査( $\Delta 37.4$ )と比べて3.7ポイントの低下となった。1992年の同調査開始以来の平均( $\Delta 54.8$ )は上回った。

計数の詳細については資料編9ページ参照

「良い」－「悪い」(%)



## 問2. 2025年の自社の業況見通し

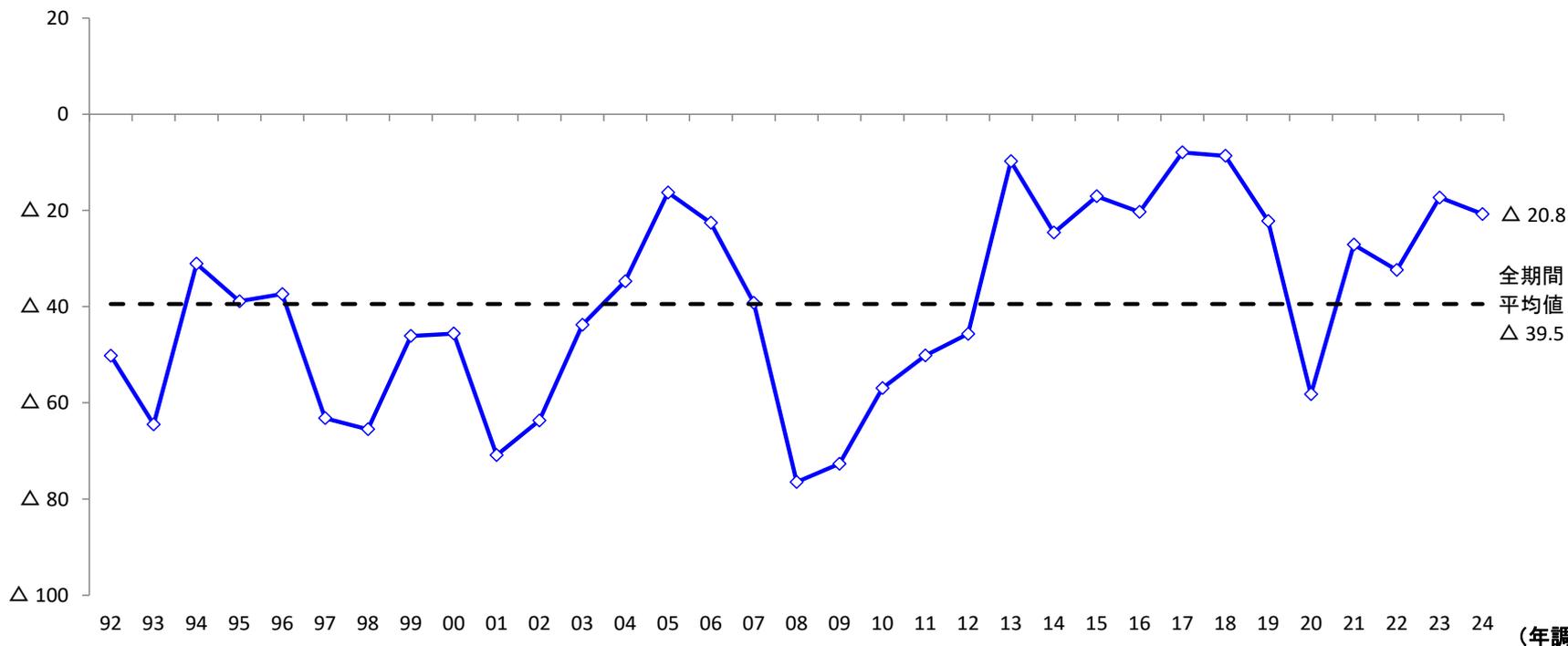


信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- 2025年の自社の業況見通しについては、「良い－悪い」が $\Delta 20.8$ となり、1年前の調査( $\Delta 17.3$ )に比べて3.5ポイントの低下となった。
- 1992年の同調査開始以来の平均( $\Delta 39.5$ )は上回った。

計数の詳細については資料編10ページ参照

「良い」－「悪い」(%)

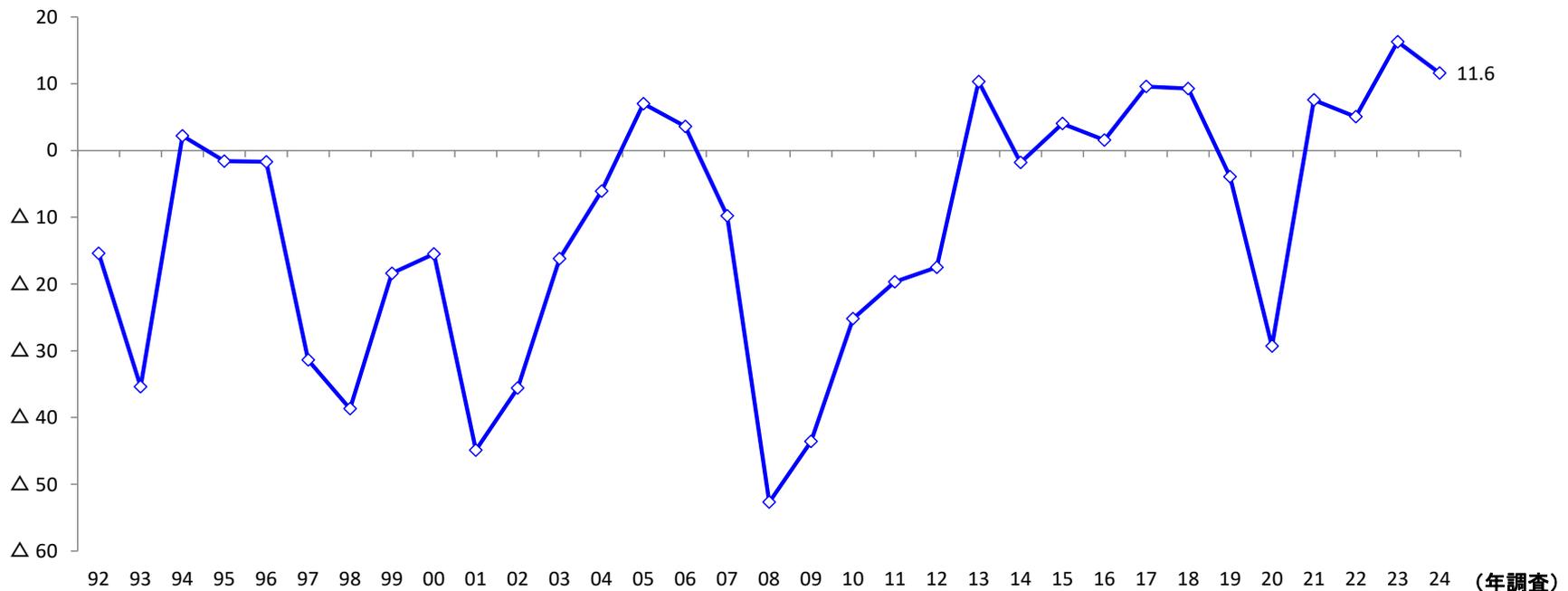


### 問3. 2025年の自社の売上額伸び率見通し

- 2025年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加－減少」で見ると、4.7ポイント低下し11.6となった。
- 増加が減少を上回ったのは4年連続で、1992年の調査開始以来、過去2番目に高い数値となった。

計数の詳細については資料編11ページ参照

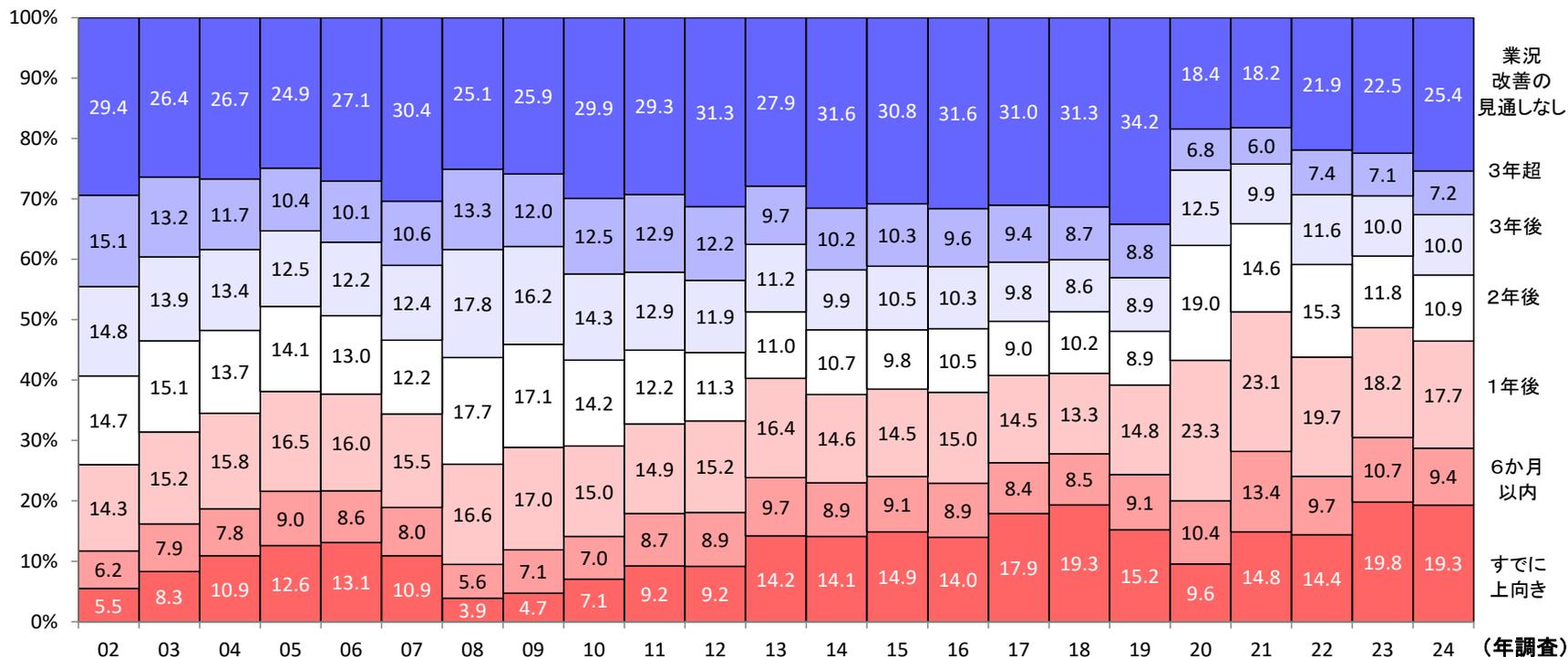
「増加」－「減少」(%)



# 問4. 自社の業況が上向き転換点

- 自社の業況が上向き転換点については、「業況改善の見通しは立たない」が2.9ポイント上昇の25.4%となった。同項目の上昇は3年連続となり、コロナ禍以降、業況改善の見通しが立たない企業が増加傾向にある。
- 一方で、「すでに上向き」は0.5ポイント低下したものの、過去2番目に高い水準となった。

計数の詳細については資料編12ページ参照



## 問5. 脱炭素化への取組み

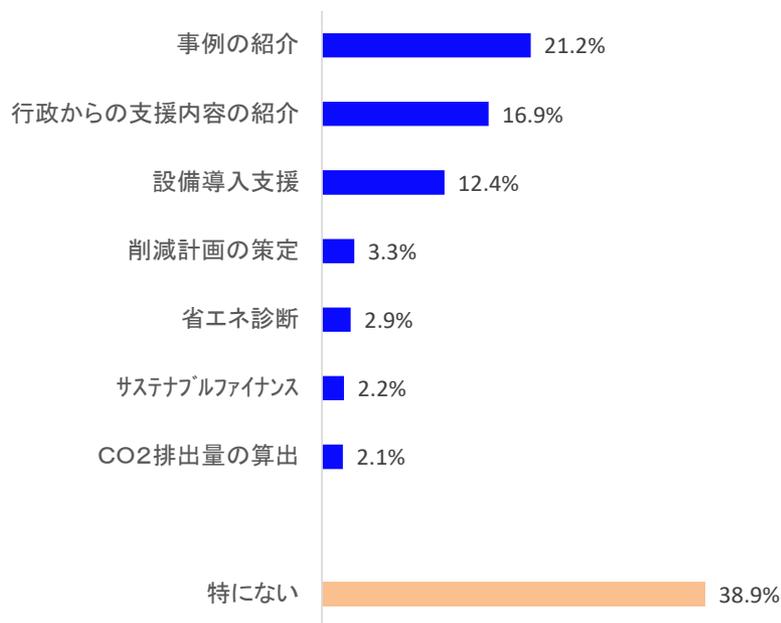


信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

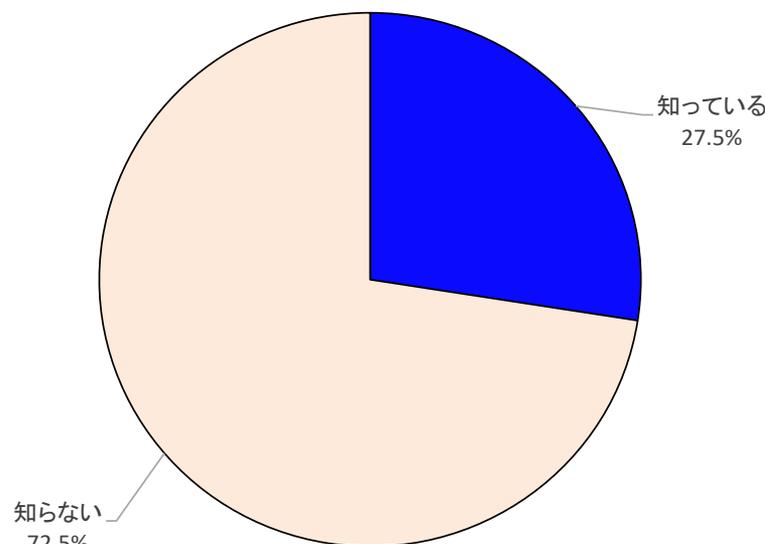
- 脱炭素化に向けて信用金庫業界に対して期待する取組みについては、「事例の紹介」が21.2%と最も多く、以下「行政からの支援内容の紹介(16.9%)」、「設備導入支援(12.4%)」が続いた。
- 信用金庫業界が地域のために積極的に脱炭素への取組みを行っていることを知っているかについては、「知っている」が27.5%、「知らない」が72.5%となった。

計数の詳細については資料編13ページ参照

### 信用金庫に期待する取組み



### 信用金庫の脱炭素への取組みの知名度



- ①サステナブルファイナンスについては、条件にもよるが前向きに検討したい。金融機関による取組みにも期待している。  
(飲食業 北海道)
- ②脱炭素化について、理念自体は素晴らしいと思うが、自社でそこまで手が回るかは別問題である。  
(金属加工業 埼玉県)
- ③脱炭素化のため、最近では海苔の袋をプラスチックから紙へと変えている。意外と紙の方が高級感が出ると評判になっている。  
(海苔卸売 千葉県)
- ④当業界は脱炭素の取組みが他業界に比べて遅れているとの意見も出ているが、削減方法や効果についてよく理解できていない。  
(紙・紙器卸売 静岡県)
- ⑤脱炭素化への取組みに関しては、取引先からの要請もなく、当社も未対応。将来的に取り組んでいく必要性があることは理解している。  
(総合建設業 愛知県)
- ⑥脱炭素化への取組みはほぼしておらず、気にしてもない。  
(自動車部品製造 岡山県)
- ⑦脱炭素化による影響からか、来年から建売住宅の基準が変わったことで建築費の上昇が予定されており、資金繰りが大変になる見込み。  
(建売業・土地売買業 広島県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

- ①受注状況は良好であり、円安による為替差益の影響も大きく増収増益。価格交渉も適切に行っており、問題なし。（電気・電子部品製造 新潟県）
- ②商材を「業務用車両」、「冷凍庫」、「冷蔵車」に特化していることから、外部要因に左右されずに業況安定している。（自動車整備・販売 栃木県）
- ③SDGsへの注目が集まる昨今、クリーンエネルギー需要の高まりが追い風となり、増収増益となっている。（電気設備工事業 静岡県）
- ④政府による推進強化等により成長市場となっている半導体市場を背景に、受注量が増加している。（半導体製造装置品製造 長野県）
- ⑤リノベーションや高付加価値化の推進によって堅調に業績推移中。大規模補助金の内定も得たことから、今後さらなる業容拡大が見込まれる。（医療・介護サービス 兵庫県）
- ⑥仕事の質が高く、元請けに手放したくないと思わせるブランディングを構築しているため、受注・収益ともに増加傾向。（造成業 岡山県）
- ⑦原材料費が高騰する中、仕入れの過程で工夫を行い、コスト圧縮に成功。今後不採算部門を整理するなどして、さらなる収益の増加を目指す。（冷凍餃子製造 宮崎県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（苦境）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①電子書籍の普及によって、売上は減少傾向にある。顧客の来店自体が減っていることから、品揃えの改善等はもはや解決策とならない。（書籍・文房具小売 北海道）
- ②少子化により、学生服の売上が年々減少している。来期の入学者数が1名となる小学校があるなど、地域の人口減少に歯止めがかからない。（衣料小売 秋田県）
- ③アルミ価格の変動や在庫の減少等により、売上及び収益が不透明である。（アルミ卸売 茨城県）
- ④大手との取引において、こちらに価格決定権がほぼない。場所や時間等、相手側が希望する条件に対応することで何とか仕事を受けている。（木材販売・卸売 埼玉県）
- ⑤物価高の影響で住宅の購入が減っている。不動産の仲介件数は変わっていないが、景気が改善しないと厳しい状況が続く見通し。（不動産仲介 静岡県）
- ⑥自動車メーカーの不正検査の影響で生産が安定しない。急な生産停止や生産開始があり、対応に苦慮している。（プレス加工部品製造 愛知県）
- ⑦度重なる粘土価格の上昇が、この業界をますます疲弊させ、衰退の一途をたどらせているように思える。（陶磁器等製造 岐阜県）
- ⑧中国における技術向上によって、低価格かつ高品質な筆が多く出回るようになってきているため、業界全体として厳しくなっている。（毛筆製造 広島県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

- ①今年から高卒の採用に力を入れ、説明会等を実施したが採用には至らなかった。来年からは対象の高校を拡げ、採用活動を行う方針である。（農業用機械製造 北海道）
- ②人手不足で売上減少。近隣で廃業したタクシー会社もあるが、失業保険を受給していればすぐには応募してこないはずなので、求人は出し続けている。（タクシー業 青森県）
- ③人手不足により、従業員の募集や派遣社員の雇入れ等を行っているが長続きしないため、業務の一部外注化を検討している。（木質パネル製造 茨城県）
- ④コロナ以降、人材不足が顕在化。AI等が話題となるが、中小企業において設備投資はあまり進んでおらず、まだまだ人材が必要である。（職場ユニフォーム販売 静岡県）
- ⑤一般事務に携わる人員（無資格者）が不足している。無資格者の時給を上げると有資格者から不満等が出ることから、対応策を模索している。（医療業 愛知県）
- ⑥コロナが収束してバス事業の売上は回復傾向にあるが、人手不足により受注できない案件が多い。（旅客運送業 三重県）
- ⑦ハローワーク等に求人を出しても応募がない。最近では海外の人材まで目を向けるなどして、人材確保に注力している。（総合建設業 山口県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

- ①価格転嫁を定期的に行っているが、原材料高騰の影響により利益率が圧迫されている。増収ではあるものの、依然厳しい状況。  
(印刷業 北海道)
- ②チョコレートの仕入値高騰が特に進んでおり、1.5～2倍程度になっている。チョコレート商品の販売数を少なくして対応している。  
(洋菓子製造・小売 宮城県)
- ③物価上昇が著しいなかで、販売価格を前回から上げることに對しては、取引先からの理解を得られている。  
(贈答品・徽章類小売 神奈川県)
- ④何回か価格転嫁を行っているが、仕入価格が倍以上になっているため、減益している。しかし、これ以上の値上げはできるだけ避けたい。  
(水産物卸売 静岡県)
- ⑤納入先と交渉し、納入価格引上げに成功。今後も売上増加・収益確保が見込まれる。  
(業務用厨房機器製造 福井県)
- ⑥材料価格の変動が激しく、取引先と価格転嫁について交渉するタイミングが難しい。  
(建築金物製造 大阪府)
- ⑦円安の影響から仕入価格は高騰しているが、売上に伴う販売価格への転嫁は難航しているため、資金繰りがタイトになっている。  
(紙・紙製品卸売 岡山県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

## 参考：中小企業からの声（前向きな取組み）



信金中央金庫  
地域・中小企業研究所

- ①業務配分の見直しによって業務量の平準化、効率化に成功したため、会社の休日を日曜のみから、日曜＋第3土曜日とすることができた。（不動産仲介業 北海道）
- ②来年度入社の高校生に職場見学をさせるなど、人材確保、育成に積極的に取り組んでおり、安定して受注に対応できる体制を整備している。（チョコレート卸売 茨城県）
- ③駅前のスーパーマーケットの協力を得てスポットで出店を行い、近隣以外の顧客への販売アプローチも行っている。（豆腐等製造 神奈川県）
- ④販路拡大の一環として、事業再構築補助金を活用し、テイクアウトに特化した店づくりを目指している。（飲食業 愛知県）
- ⑤業界団体による共同の宣伝広告以外に、独自の宣伝広告を実施・強化して、客足の増加を図る。（家具小売 大阪府）
- ⑥フレックスタイム制によって業務の進捗状況に合わせた時間配分が可能となり、業務効率性や品質が向上している。（医療・介護サービス 兵庫県）
- ⑦メインの精肉以外にも多角経営を推し進めており、特許取得をはじめとした知的財産等の獲得にも注力している。（精肉卸売 岡山県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

ありがとうございました。

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、篠田

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

# 第198回全国中小企業景気動向調査

(2024年10～12月期実績・2025年1～3月期見通し)

【特別調査 2025年（令和7年）の経営見通し】

## 10～12 月期業況は小幅な改善基調を持続

— 第 198 回全国中小企業景気動向調査結果 —  
(2024 年 10～12 月期実績・2025 年 1～3 月期見通し)

### 1. 概況

24 年 10～12 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 2.6$ 、前期比 3.0 ポイント改善と、小幅な改善基調を持続した。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.8、同収益判断 D. I. が $\Delta 3.2$ と、ともに前期比 0.5 ポイントの改善となった。販売価格判断 D. I. はプラス 28.6 と 2 四半期ぶりに上昇した。人手過不足判断 D. I. は $\Delta 28.0$ と人手不足感が一段と強まった。設備投資実施企業割合は 21.5%と前期比 0.4 ポイント上昇した。業種別の業況判断 D. I. は全 6 業種で、地域別には全 11 地域中 8 地域で、それぞれ改善となった。

25 年 1～3 月期(来期)の予想業況判断 D. I. は $\Delta 7.8$ 、今期実績比 5.2 ポイントの低下を見込んでいる。業種別には全 6 業種で、また、地域別には全 11 地域中、首都圏と南九州を除く 9 地域で、それぞれ低下する見通しとなっている。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は小幅な改善基調を持続

24 年 10～12 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 2.6$ 、前期比 3.0 ポイントの改善と、小幅な改善基調を持続した。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.8、同収益判断 D. I. が $\Delta 3.2$ と、ともに前期比 0.5 ポイントの改善となった。また、前期比売上額判断 D. I. はプラス 10.2、前期比 5.8 ポイント改善、同収益判断 D. I. は 6 年ぶりにプラス転換して 1.0、同 5.1 ポイント改善と、ともに改善となった。

#### ◇ 販売価格・仕入価格とも D. I. が上昇

販売価格判断 D. I. はプラス 28.6、前期比 2.4 ポイントの上昇と、2 四半期ぶりの上昇となった。また、仕入価格判断 D. I. はプラス 51.2、同 0.9 ポイントの上昇と、こちらも 2 四半期ぶりの上昇となった。

雇用面では、人手過不足判断 D. I. が $\Delta 28.0$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 25.2$ )と、人手不足感は一段と強まった。

資金繰り判断 D. I. は $\Delta 6.9$ 、前期比 0.9 ポイント改善と、2 四半期ぶりの小幅改善となった。

設備投資実施企業割合は 21.5%、前期比 0.4 ポイント上昇と、2 四半期ぶりに上昇した。

## ◇ 全6業種で改善

業種別の業況判断D. I. は、全6業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは卸売業(4.8ポイント)で、次いで製造業(3.7ポイント)、建設業(3.1ポイント)、小売業(2.5ポイント)の順だった。

一方、地域別の業況判断D. I. は、全11地域中、北海道、関東、首都圏を除く8地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは中国(9.4ポイント)で、次いで四国(8.0ポイント)、近畿(6.9ポイント)、東北(5.2ポイント)の順だった。

## ◇ 4四半期ぶりに改善一服の見通し

来期の予想業況判断D. I. は△7.8、今期実績比5.2ポイントの低下見通しと、4四半期ぶりの改善一服を見込んでいる。

業種別の予想業況判断D. I. は、全6業種で低下の見通しとなっている。一方、地域別では、全11地域中、首都圏と南九州を除く9地域で低下の見通しとなっている。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、はちみね鉢嶺、しのだ篠田

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

### 主要 D. I. 時系列表 (1)

業種	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	21. 3	21. 6	21. 9
<b>全業種</b>													
業況(実績)	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-31.6	-29.1
業況(見通し)	-0.4	3.1	-2.3	-2.7	-4.3	-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	-41.9	-35.3	-31.4
売上額(前期比)	1.4	10.4	-6.6	-0.9	-0.4	-2.8	-20.0	-55.2	-33.2	-21.8	-35.8	-22.1	-18.4
売上額(前年同期比)	1.5	3.6	-1.6	-1.7	-3.5	-9.4	-20.3	-59.9	-56.1	-47.0	-41.7	-14.7	-14.5
収益(前期比)	-2.8	4.9	-9.1	-4.0	-4.1	-6.6	-20.5	-54.3	-34.4	-23.5	-34.6	-23.7	-21.3
収益(前年同期比)	-3.1	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1	-11.9	-20.9	-58.9	-54.6	-44.9	-40.1	-16.8	-17.2
販売価格(前期比)	5.4	6.6	3.5	5.9	4.0	6.7	-0.1	-12.4	-6.6	-5.2	-5.2	-0.6	3.4
人手不足(過剰-不足)	-26.0	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0	-27.4	-22.7	-2.0	-7.2	-13.3	-12.1	-12.1	-15.3
資金繰り(楽-苦)	-5.1	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7	-7.8	-11.3	-31.8	-17.9	-13.2	-14.0	-10.2	-11.0
設備投資実施割合(%)	22.1	22.3	22.3	22.1	22.9	22.6	21.5	17.1	19.0	18.9	19.3	20.5	19.9
<b>製造業</b>													
業況(実績)	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-32.6	-27.8
業況(見通し)	6.4	9.0	1.4	-0.6	-4.5	-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	-47.5	-37.9	-29.9
売上額(前期比)	3.7	15.4	-8.4	-0.5	-3.3	-5.3	-26.0	-58.7	-40.3	-22.2	-37.8	-18.2	-15.2
売上額(前年同期比)	6.0	9.7	-1.0	-1.8	-5.2	-14.3	-26.6	-63.6	-63.5	-54.7	-46.5	-10.8	-5.1
収益(前期比)	-1.5	8.0	-11.0	-4.7	-7.6	-9.4	-25.7	-57.9	-41.6	-24.3	-36.2	-20.6	-18.6
収益(前年同期比)	1.0	3.1	-5.3	-5.0	-9.0	-16.5	-25.9	-63.1	-61.3	-52.0	-44.0	-12.7	-7.8
販売価格(前期比)	4.4	5.7	3.5	5.9	2.3	3.6	-0.2	-9.3	-7.8	-6.1	-6.0	-1.1	2.7
人手不足(過剰-不足)	-26.7	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2	-22.6	-17.6	7.1	4.3	-4.2	-6.2	-8.8	-13.4
資金繰り(楽-苦)	-4.2	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9	-8.4	-12.8	-33.4	-20.2	-14.4	-14.8	-10.1	-10.5
設備投資実施割合(%)	26.1	26.8	26.8	26.0	26.6	25.4	25.1	18.6	20.4	20.2	21.3	23.5	22.4
<b>卸売業</b>													
業況(実績)	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-38.6	-36.5
業況(見通し)	-6.3	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8	-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	-50.0	-42.3	-37.4
売上額(前期比)	-1.1	11.3	-15.8	-1.9	-1.9	-2.4	-30.9	-59.3	-34.9	-25.1	-43.6	-23.4	-22.6
売上額(前年同期比)	0.4	0.6	-4.9	-6.4	-7.1	-14.7	-27.3	-65.6	-60.7	-51.7	-47.8	-14.4	-16.6
収益(前期比)	-4.5	7.7	-17.7	-4.3	-4.3	-5.9	-29.5	-59.4	-36.1	-25.5	-42.7	-24.5	-25.3
収益(前年同期比)	-4.0	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4	-15.4	-25.8	-64.7	-58.6	-49.6	-46.3	-16.8	-19.4
販売価格(前期比)	9.9	11.4	5.7	8.3	6.9	7.9	-2.7	-12.7	-5.4	-4.0	-5.1	4.6	10.0
人手不足(過剰-不足)	-19.1	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9	-23.2	-16.7	2.8	-3.2	-9.8	-6.3	-7.9	-9.7
資金繰り(楽-苦)	-6.8	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5	-8.5	-11.4	-33.6	-15.4	-12.6	-13.2	-8.2	-10.7
設備投資実施割合(%)	19.7	19.6	20.6	19.2	21.6	20.1	18.0	14.5	15.7	17.6	16.2	17.3	18.6
<b>小売業</b>													
業況(実績)	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-46.3	-46.9
業況(見通し)	-19.6	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5	-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	-49.0	-43.8	-46.7
売上額(前期比)	-12.1	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7	-14.0	-28.2	-60.4	-37.0	-29.2	-44.7	-37.2	-33.7
売上額(前年同期比)	-13.4	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5	-21.3	-30.1	-64.2	-60.3	-50.8	-45.7	-27.2	-31.8
収益(前期比)	-14.3	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3	-16.2	-28.4	-57.6	-37.6	-28.9	-42.4	-37.0	-35.7
収益(前年同期比)	-18.0	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4	-22.9	-29.6	-61.0	-57.4	-46.7	-43.7	-29.5	-34.5
販売価格(前期比)	7.2	6.3	2.6	7.8	3.4	11.2	0.2	-16.2	-3.7	-4.0	-2.5	0.4	2.9
人手不足(過剰-不足)	-18.6	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2	-20.1	-19.0	-3.7	-7.7	-12.1	-11.2	-8.5	-11.0
資金繰り(楽-苦)	-14.8	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8	-18.2	-18.6	-41.7	-25.6	-21.4	-22.3	-21.1	-21.4
設備投資実施割合(%)	13.4	12.7	12.7	12.2	13.9	14.4	12.5	10.2	12.5	11.7	11.4	13.0	12.3
<b>サービス業</b>													
業況(実績)	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.1	-39.8
業況(見通し)	-5.9	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4	-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	-45.8	-42.8	-41.1
売上額(前期比)	-1.4	5.4	-9.3	1.8	0.6	-5.1	-20.4	-64.6	-34.8	-23.5	-46.8	-29.7	-22.8
売上額(前年同期比)	-3.3	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7	-7.0	-17.8	-66.6	-64.5	-51.9	-52.7	-16.0	-21.5
収益(前期比)	-4.0	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2	-7.7	-21.2	-63.1	-35.9	-25.4	-45.6	-30.1	-23.5
収益(前年同期比)	-7.4	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2	-9.7	-19.1	-65.9	-64.1	-49.9	-51.0	-19.2	-22.4
料金価格(前期比)	3.3	3.6	1.8	4.9	4.1	11.1	1.3	-10.8	-3.2	-0.9	-5.8	-2.5	-0.6
人手不足(過剰-不足)	-32.4	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1	-35.4	-27.9	-3.3	-12.3	-18.8	-12.0	-13.4	-15.6
資金繰り(楽-苦)	-6.7	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8	-8.0	-15.8	-43.6	-26.3	-18.5	-23.0	-17.7	-17.9
設備投資実施割合(%)	23.5	24.2	22.8	24.4	24.2	24.0	22.9	19.3	21.3	20.0	21.5	21.8	21.9
<b>建設業</b>													
業況(実績)	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-10.7	-8.5
業況(見通し)	11.3	14.4	12.7	6.4	11.8	11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	-20.8	-18.9	-13.7
売上額(前期比)	13.4	18.4	9.5	4.6	15.2	13.8	1.6	-36.4	-16.6	-10.4	-17.1	-14.3	-6.8
売上額(前年同期比)	9.8	11.8	11.5	8.9	11.6	10.3	-0.3	-42.3	-34.4	-27.2	-24.1	-13.6	-11.7
収益(前期比)	6.2	10.1	3.1	-1.3	6.7	6.1	-2.4	-37.0	-18.3	-15.0	-16.9	-17.1	-12.4
収益(前年同期比)	4.4	6.5	3.2	4.2	6.1	3.4	-5.2	-42.4	-34.1	-28.1	-24.0	-14.8	-16.9
請負価格(前期比)	4.0	7.1	4.5	4.0	6.4	6.0	1.2	-12.7	-6.8	-5.9	-5.5	-3.3	2.5
人手不足(過剰-不足)	-38.1	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3	-49.2	-41.8	-20.5	-28.7	-34.2	-30.9	-26.6	-30.9
資金繰り(楽-苦)	1.2	1.4	0.8	2.7	1.6	0.9	-1.8	-14.5	-5.4	-3.0	-2.8	1.8	-0.9
設備投資実施割合(%)	24.0	24.2	24.5	25.0	24.9	26.4	25.8	21.9	24.3	24.1	24.7	24.0	22.5
<b>不動産業</b>													
業況(実績)	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-9.2	-8.6
業況(見通し)	8.6	9.8	11.2	8.8	4.6	1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	-26.6	-15.3	-14.7
売上額(前期比)	5.8	11.3	9.5	8.3	6.0	1.5	-1.5	-44.4	-23.9	-18.1	-14.8	-7.9	-8.4
売上額(前年同期比)	8.1	11.3	7.5	8.0	4.0	2.3	-4.8	-49.0	-38.8	-31.1	-20.5	-5.5	-6.3
収益(前期比)	4.1	11.0	7.0	7.7	3.8	0.7	-1.6	-42.8	-24.6	-19.0	-14.4	-9.2	-9.1
収益(前年同期比)	6.0	11.4	7.7	6.4	3.0	2.1	-7.0	-47.7	-40.2	-29.4	-20.7	-7.4	-7.1
販売価格(前期比)	3.7	6.2	2.3	3.6	2.4	1.7	-1.3	-18.0	-14.6	-11.3	-6.7	-1.4	4.2
人手不足(過剰-不足)	-16.5	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0	-13.8	-15.6	-5.9	-8.1	-8.9	-10.8	-8.9	-9.9
資金繰り(楽-苦)	5.9	2.2	5.1	4.4	2.7	1.1	0.0	-15.5	-7.3	-4.2	-2.2	-2.7	-0.5

主要 D. I. 時系列表 (2)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		全業種
-19.7	-27.6	-19.9	-17.8	-10.8	-13.9	-7.4	-7.0	-3.3	-9.3	-7.8	-5.6	-2.6			業況(実績)
-26.9	-21.1	-24.8	-18.9	-15.6	-17.3	-11.7	-5.6	-4.4	-8.0	-5.4	-6.5	-1.9	-7.8		業況(見通し)
-2.0	-21.9	-4.1	-5.0	6.1	-6.1	5.6	6.4	10.7	-4.8	2.7	4.4	10.2			売上額(前期比)
-3.4	-12.8	0.8	0.7	6.4	6.6	12.3	11.1	9.5	5.1	6.1	6.3	6.8			売上額(前年同期比)
-9.4	-26.9	-14.7	-16.0	-7.9	-17.8	-5.8	-5.6	-0.9	-11.3	-6.4	-4.1	1.0			収益(前期比)
-10.6	-20.4	-11.8	-12.7	-11.0	-10.9	-2.3	-2.5	-2.7	-4.9	-5.0	-3.7	-3.2			収益(前年同期比)
10.4	12.5	23.5	24.3	29.8	27.1	29.5	27.4	27.1	22.3	27.0	26.2	28.6			販売価格(前期比)
-20.8	-19.4	-19.8	-22.2	-24.9	-24.2	-24.4	-25.0	-27.4	-26.1	-25.1	-25.2	-28.0			人手不足(過剰-不足)
-9.6	-12.0	-9.6	-10.2	-9.6	-10.8	-7.1	-7.1	-7.3	-8.8	-7.2	-7.8	-6.9			資金繰り(楽-苦)
19.9	19.3	19.5	20.7	20.8	20.3	21.6	21.7	21.9	20.0	21.6	21.1	21.5			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		製造業
-18.4	-24.9	-19.0	-17.2	-10.7	-16.1	-10.3	-11.4	-8.4	-16.3	-14.2	-11.6	-7.9			業況(実績)
-24.2	-19.0	-21.6	-18.8	-13.4	-16.9	-11.8	-7.5	-6.4	-11.5	-9.7	-11.2	-5.3	-12.2		業況(見通し)
1.2	-19.0	-2.8	-2.8	7.8	-7.0	4.9	3.1	9.0	-11.4	0.0	-0.2	8.0			売上額(前期比)
2.5	-5.5	4.4	4.4	10.2	8.7	12.1	9.5	6.5	0.9	1.7	2.1	1.8			売上額(前年同期比)
-7.2	-24.5	-15.4	-16.0	-9.3	-20.7	-8.1	-9.0	-2.5	-16.7	-8.9	-7.5	-1.0			収益(前期比)
-5.5	-14.5	-10.5	-11.5	-10.7	-11.5	-4.9	-4.9	-4.7	-8.7	-8.7	-6.8	-7.2			収益(前年同期比)
9.7	12.6	25.7	25.6	31.8	28.1	29.6	24.9	25.0	19.4	23.7	21.9	24.9			販売価格(前期比)
-18.2	-19.3	-18.5	-20.4	-23.3	-21.6	-20.6	-19.5	-22.6	-21.6	-20.7	-21.2	-24.7			人手不足(過剰-不足)
-9.5	-11.3	-10.2	-10.4	-10.1	-11.4	-8.3	-9.2	-9.0	-11.1	-9.0	-10.3	-8.0			資金繰り(楽-苦)
22.1	22.0	22.3	23.0	24.0	22.7	24.6	24.8	23.8	22.6	23.3	23.2	23.7			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		卸売業
-26.2	-36.8	-24.9	-22.9	-11.2	-16.6	-9.5	-9.1	-3.4	-12.3	-9.1	-7.5	-2.7			業況(実績)
-32.2	-29.4	-32.2	-24.9	-19.2	-21.5	-16.0	-8.2	-5.3	-11.0	-7.1	-8.9	-3.6	-10.1		業況(見通し)
-1.3	-32.8	-0.9	-6.1	10.1	-7.5	10.3	9.2	16.9	-8.8	7.9	6.0	11.4			売上額(前期比)
-4.2	-16.8	5.5	5.0	11.9	13.1	16.2	14.0	13.0	7.6	9.9	8.0	8.3			売上額(前年同期比)
-7.8	-37.2	-14.2	-16.9	-6.2	-20.5	-1.1	-3.3	4.9	-16.3	-4.0	-3.0	2.5			収益(前期比)
-10.8	-25.1	-9.1	-10.9	-9.7	-8.8	2.3	0.4	0.8	-4.0	-2.5	-0.8	-1.4			収益(前年同期比)
18.2	24.9	38.2	37.2	44.1	41.8	43.7	38.5	40.3	32.6	39.5	37.0	40.1			販売価格(前期比)
-14.7	-12.0	-13.5	-15.1	-18.2	-19.0	-20.8	-21.2	-23.5	-18.6	-20.6	-19.7	-22.1			人手不足(過剰-不足)
-9.5	-10.6	-9.5	-10.3	-8.7	-9.5	-6.2	-7.1	-6.4	-7.7	-5.7	-7.8	-6.5			資金繰り(楽-苦)
18.1	16.0	17.4	18.6	18.3	19.3	18.7	19.0	21.4	17.4	17.7	19.9	19.9			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		小売業
-37.7	-43.6	-32.6	-32.2	-25.5	-24.1	-17.0	-15.6	-11.0	-15.4	-14.6	-12.9	-10.4			業況(実績)
-42.3	-35.9	-38.6	-30.6	-29.9	-29.7	-19.5	-15.8	-13.2	-16.4	-11.2	-13.4	-8.1	-15.9		業況(見通し)
-11.9	-32.7	-10.4	-16.6	-3.5	-11.4	-0.4	3.2	6.8	-8.0	-2.0	-0.3	7.9			売上額(前期比)
-13.2	-23.1	-5.9	-7.2	-2.5	0.6	9.8	12.2	6.8	2.9	4.4	2.9	4.0			売上額(前年同期比)
-19.4	-38.6	-19.2	-25.5	-15.6	-22.2	-12.5	-11.5	-6.6	-14.2	-12.2	-9.5	-3.3			収益(前期比)
-23.0	-32.4	-18.9	-21.1	-19.1	-15.6	-5.6	-5.8	-7.6	-8.5	-11.4	-10.4	-11.3			収益(前年同期比)
14.9	17.1	26.4	28.0	35.1	35.0	35.8	37.2	36.3	28.8	33.7	33.8	38.6			販売価格(前期比)
-14.7	-13.4	-16.1	-16.4	-19.2	-18.6	-20.5	-20.6	-22.7	-23.0	-20.6	-19.7	-22.1			人手不足(過剰-不足)
-20.8	-21.6	-18.2	-20.1	-19.0	-19.4	-15.7	-14.5	-13.8	-15.8	-14.9	-13.9	-13.2			資金繰り(楽-苦)
11.6	11.7	11.7	13.4	11.8	12.2	11.9	12.8	13.5	11.9	14.5	12.7	13.2			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		サービス業
-26.7	-38.2	-23.2	-21.5	-11.3	-15.4	-1.4	-1.3	1.5	-5.3	-1.7	0.9	1.7			業況(実績)
-39.5	-26.3	-31.2	-21.3	-20.9	-20.1	-12.4	0.6	-2.3	-4.7	0.5	-2.1	1.4	-3.7		業況(見通し)
-3.6	-29.8	-1.2	-3.6	8.4	-8.4	14.7	12.5	13.0	1.6	9.0	12.4	13.9			売上額(前期比)
-7.2	-17.4	5.1	4.1	11.7	9.9	21.8	19.4	18.1	14.1	14.3	15.2	16.4			売上額(前年同期比)
-8.2	-33.3	-8.6	-12.6	-2.1	-18.5	3.1	1.2	1.5	-7.3	-0.3	2.3	4.2			収益(前期比)
-11.9	-23.0	-5.4	-6.8	-1.7	-6.1	7.2	6.1	2.6	1.9	2.5	2.3	5.0			収益(前年同期比)
3.6	3.0	12.2	15.4	20.1	17.9	23.6	24.3	21.4	18.9	24.4	24.2	23.1			料金価格(前期比)
-25.2	-21.4	-24.9	-29.2	-31.2	-31.6	-33.8	-35.3	-35.0	-34.8	-35.1	-32.6	-36.1			人手不足(過剰-不足)
-13.1	-17.9	-14.1	-13.6	-11.5	-14.8	-8.5	-6.7	-7.6	-8.6	-7.3	-7.5	-8.1			資金繰り(楽-苦)
22.9	21.9	21.4	23.2	22.8	22.9	24.3	24.5	24.9	23.3	25.4	24.3	23.8			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		建設業
-1.2	-9.3	-10.6	-4.4	0.3	-1.5	-1.3	3.3	7.9	3.1	0.7	6.5	9.6			業況(実績)
-7.2	-6.9	-13.9	-6.3	-3.3	-7.4	-4.9	2.0	6.2	2.3	2.1	4.1	7.8	2.8		業況(見通し)
2.3	-9.7	-8.0	0.6	7.7	0.6	1.5	9.6	13.2	4.3	1.5	10.7	15.7			売上額(前期比)
-3.2	-12.5	-6.8	-4.6	1.5	1.8	7.0	6.8	10.6	5.0	6.0	8.3	10.9			売上額(前年同期比)
-8.5	-16.8	-20.1	-13.9	-9.0	-12.8	-10.9	-5.1	-1.0	-4.9	-7.8	-0.4	4.4			収益(前期比)
-10.9	-20.5	-19.1	-17.4	-16.7	-14.9	-8.0	-5.6	-2.3	-4.8	-5.0	-1.8	2.0			収益(前年同期比)
6.0	5.6	14.8	17.6	20.1	16.2	20.3	20.0	20.6	18.3	22.9	23.4	24.7			請負価格(前期比)
-38.7	-35.7	-31.5	-36.4	-41.0	-38.7	-36.7	-41.5	-44.7	-43.7	-39.9	-42.9	-46.1			人手不足(過剰-不足)
-0.5	-5.1	-0.9	-2.3	-2.6	-4.5	0.7	0.4	-2.1	-3.7	-1.9	-0.7	-1.2			資金繰り(楽-苦)
23.5	22.8	22.5	23.5	24.2	22.8	25.9	24.9	25.0	22.9	25.6	24.2	25.3			設備投資実施割合(%)

21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	23.6	23.9	23.12	24.3	24.6	24.9	24.12	25.3		不動産業
-1.5	-7.8	-1.9	-2.0	-1.0	-1.5	5.0	2.0	2.3	4.4	6.6	1.9	3.2			業況(実績)
-14.4	-4.2	-7.8	-6.3	-4.4	-1.7	-0.5	1.6	-1.4	2.1	1.4	2.4	1.9	2.5		業況(見通し)
-1.0	-4.2	1.9	-1.2	6.2	1.2	6.3	5.6	6.8	6.1	5.8	3.7	5.6			売上額(前期比)
0.7	-6.1	0.4	0.9	1.3	3.5	6.9	6.2	5.2	7.8	8.1	8.5	5.9			売上額(前年同期比)
-3.6	-4.4	-2.5	-4.3	4.0	-1.8	4.4	3.8	3.9	5.1	3.1	0.2	3.1			収益(前期比)
-1.6	-6.1	-3.2	-3.3	-1.5	-2.2	3.2	2.0	0.0	4.7	5.8	3.9	2.2			収益(前年同期比)
11.0	11.0	19.8	17.9	21.7	18.0	20.8	18.9	17.2	16.9	17.7	18.4	20.0			販売価格(前期比)
-11.6	-9.8	-11.4	-13.2	-12.8	-14.4	-13.8	-13.5	-15.7	-14.6	-13.9	-14.4	-14.1			人手不足(過剰-不足)
0.6	-0.4	-0.1	1.9	0.1	1.0	0.8	1.8	1.3	1.8	2.1	-0.5	-0.6			資金繰り(楽-苦)





## 2025年(令和7年)の経営見通し

### 1. 調査目的

1992年以降、10～12月期調査においては、来年の経営見通しについて定点観測を行っている。今回は、例年通り来年(2025年)の経営見通しについて調査するとともに、脱炭素化に向けて信用金庫業界に期待する取組みについても調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 問1. 景気見通しは若干の低下

2025年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が9.7%、「悪い」(「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計)が50.8%となった。この結果、「良い－悪い」は $\Delta 41.1$ と、1年前の調査( $\Delta 37.4$ )と比べて3.7ポイントの低下となった。1992年の同調査開始以来の平均( $\Delta 54.8$ )は上回った。

地域別では、近畿で比較的強気の一方で、中国では比較的弱気となっている。また、従業員規模別にみると、規模が小さいほど弱気の見通しが目立った。業種別では、小売業で比較的弱気の見通しとなった。

#### 問2. 業況見通しは若干の低下

2025年の自社の業況見通しについては、「良い－悪い」が $\Delta 20.8$ となり、1年前の調査( $\Delta 17.3$ )に比べて3.5ポイントの低下となった。1992年の同調査開始以来の平均( $\Delta 39.5$ )は上回った。

地域別では、近畿、南九州、九州北部、首都圏で比較的強気の一方で、東北では比較的弱気となっている。また、従業員規模別では、我が国の景気見通しと同様、規模が小さいほど弱気の見通しが目立った。業種別では、不動産業、サービス業で比較的強気の一一方で、小売業では比較的弱気の見通しとなった。

#### 問3. 来年度売上は4年連続でプラスの見通し

2025年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加－減少」でみると、4.7ポイント低下し11.6となった。増加が減少を上回ったのは4年連続で、1992年の調査開始以来、過去2番目に高い数値となった。

地域別では、全11地域でプラスの見通しとなった。ただし、東北では相対的に弱気の見通しとなっている。

従業員規模別では、1～4人を除くすべての階層でプラスとなった。ただし、9人以下の規模階層では相対的に弱気の見通しが目立った。また、総じて規模が大きいほど強気の傾向がみられた。業種別では、すべての業種でプラスとなった。

#### 問4. 「改善見通しが立たない」回答割合が上昇

自社の業況が上向き転換点については、「業況改善の見通しは立たない」が2.9ポイント上昇の25.4%となった。同項目の上昇は3年連続となり、コロナ禍以降、業況改善の見通しが立たない企業が増加傾向にある。一方で、「すでに上向き」は0.5ポイント低下したものの、過去2番目に高い水準となった。

従業員規模別にみると、昨年を引き続いて、従業員10人以上の階層では、軒並み「すでに上向き」が「業況改善の見通しは立たない」を上回っているものの、9人以下の階層では正反対の結果となっている。業況改善は、規模による二極化の様子が大きいといえる。

#### 問5. 脱炭素に向けて事例や支援の紹介を期待

脱炭素化に向けて信用金庫業界に対して期待する取組みについては、「事例の紹介」が21.2%と最も多く、以下「行政からの支援内容の紹介(16.9%)」、「設備導入支援(12.4%)」が続いた。なお、「特にない」は38.9%となり、規模別にみると、規模の小さい企業で回答割合が高い傾向にあった。

信用金庫業界が地域のために積極的に脱炭素への取組みを行っていることを知っているかについては、「知っている」が27.5%、「知らない」が72.5%となった。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ 品田、はちみね 鉢嶺、しのだ 篠田

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 2025年（令和7年）の経営見通し

【問1】貴社では、2025年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問1】我が国の景気見通し

（単位：%）

選択肢		1	2	3	4	5	6	7			
											良い (A)
		非常に良い	良い	やや良い		やや悪い	悪い	非常に悪い			
全 体	2025年見通し	9.7	0.3	1.5	7.9	39.6	50.8	38.3	11.2	1.3	△ 41.1
	2024年見通し	13.0	0.2	1.9	10.9	36.7	50.4	37.1	11.7	1.6	△ 37.4
	2023年見通し	8.7	0.1	1.3	7.3	24.7	66.6	44.8	19.4	2.4	△ 57.9
	2022年見通し	14.5	0.3	1.9	12.4	28.0	57.5	40.4	15.3	1.8	△ 43.0
	2021年見通し	3.5	0.1	0.5	3.0	10.9	85.5	40.8	37.1	7.7	△ 82.0
	2020年見通し	14.6	0.3	2.8	11.5	43.0	42.3	33.1	8.2	1.1	△ 27.7
地 域 別	北海道	9.6	0.1	1.1	8.4	36.5	53.9	39.9	12.7	1.3	△ 44.3
	東北	9.2	0.2	1.3	7.7	33.1	57.7	42.4	13.3	2.1	△ 48.6
	関東	8.4	0.3	0.9	7.2	35.3	56.4	43.2	11.9	1.2	△ 48.0
	首都圏	9.5	0.5	1.6	7.4	43.5	47.0	35.9	10.0	1.0	△ 37.5
	北陸	10.8	0.3	1.2	9.3	37.3	51.9	38.5	11.5	1.8	△ 41.1
	東海	8.5	0.2	1.3	7.0	39.5	52.0	40.0	10.9	1.2	△ 43.6
	近畿	13.5	0.2	2.6	10.7	38.1	48.4	36.9	10.0	1.5	△ 34.9
	中国	6.9	0.5	0.8	5.7	36.2	56.9	42.0	13.9	0.9	△ 50.0
	四国	7.6	0.0	0.5	7.2	43.0	49.4	35.8	12.7	0.9	△ 41.8
	九州北部	7.3	0.3	1.5	5.4	45.2	47.5	36.1	9.7	1.7	△ 40.3
南九州	8.6	0.0	1.1	7.5	40.7	50.7	36.5	12.3	1.9	△ 42.1	
規 模 別	1～4人	7.7	0.1	1.5	6.1	38.4	53.9	38.6	13.5	1.8	△ 46.2
	5～9人	9.0	0.5	1.2	7.3	40.7	50.4	37.8	11.3	1.3	△ 41.4
	10～19人	9.9	0.2	1.6	8.1	39.3	50.7	39.0	10.7	1.1	△ 40.8
	20～29人	11.9	0.4	1.5	10.0	38.1	50.0	39.2	9.2	1.6	△ 38.0
	30～39人	11.4	0.3	1.8	9.3	37.4	51.2	39.7	9.9	1.7	△ 39.8
	40～49人	13.0	0.4	2.0	10.7	42.6	44.3	37.0	7.3	0.0	△ 31.3
	50～99人	13.5	0.4	1.7	11.5	41.8	44.7	35.0	9.0	0.6	△ 31.1
	100～199人	12.6	0.4	2.4	9.7	43.3	44.1	37.2	6.9	0.0	△ 31.6
	200～300人	10.2	0.0	0.8	9.4	45.3	44.5	37.5	7.0	0.0	△ 34.4
業 種 別	製造業	9.4	0.3	1.6	7.5	39.0	51.6	38.9	11.4	1.3	△ 42.2
	卸売業	11.1	0.2	1.4	9.5	39.3	49.6	37.4	11.1	1.1	△ 38.6
	小売業	6.9	0.1	1.0	5.7	37.4	55.7	39.6	14.7	1.4	△ 48.8
	サービス業	12.0	0.2	2.0	9.8	40.8	47.2	35.8	10.0	1.4	△ 35.2
	建設業	9.9	0.4	1.5	8.0	41.2	48.9	38.6	9.0	1.3	△ 38.9
	不動産業	10.1	0.2	1.6	8.4	41.2	48.7	37.7	9.3	1.7	△ 38.6

【問2】貴社では、2025年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問2】自社の業況見通し

(単位:%)

選択肢			1	2	3	4		5	6	7	
		良い (A)				普通	悪い (B)				(A)-(B)
			非常に良い	良い	やや良い			やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	2025年見通し	14.1	0.3	2.2	11.6	51.1	34.8	27.9	6.0	0.9	△ 20.8
	2024年見通し	16.8	0.3	2.5	14.0	49.1	34.1	26.6	6.3	1.1	△ 17.3
	2023年見通し	12.4	0.2	1.7	10.5	42.7	44.8	34.4	9.0	1.4	△ 32.4
	2022年見通し	15.3	0.3	2.5	12.6	42.3	42.4	32.1	9.0	1.3	△ 27.1
	2021年見通し	6.5	0.2	1.0	5.3	28.8	64.7	41.8	19.0	4.0	△ 58.2
	2020年見通し	13.4	0.2	2.3	10.8	51.1	35.6	28.2	6.2	1.1	△ 22.2
地 域 別	北海道	13.9	0.2	2.3	11.5	49.1	37.0	29.3	6.4	1.3	△ 23.0
	東北	10.9	0.2	1.1	9.5	42.8	46.3	35.6	9.0	1.7	△ 35.4
	関東	15.5	0.0	1.3	14.2	46.6	37.9	30.2	6.5	1.2	△ 22.4
	首都圏	13.0	0.3	1.8	10.8	55.2	31.8	25.8	5.3	0.8	△ 18.9
	北陸	16.4	0.6	2.7	13.0	45.2	38.5	30.8	6.4	1.4	△ 22.1
	東海	13.6	0.2	2.5	10.9	48.9	37.5	31.0	5.9	0.6	△ 23.9
	近畿	18.6	0.5	3.4	14.7	48.3	33.1	26.2	6.0	0.9	△ 14.6
	中国	13.8	0.3	2.0	11.5	48.5	37.7	29.7	6.9	1.1	△ 23.9
	四国	8.8	0.0	1.6	7.1	58.8	32.5	24.9	6.7	0.9	△ 23.7
九州北部	九州北部	11.4	0.2	1.8	9.4	59.7	28.9	23.6	5.0	0.3	△ 17.5
	南九州	13.0	0.3	2.4	10.3	58.5	28.6	23.4	4.3	0.8	△ 15.6
規 模 別	1～4人	9.5	0.2	1.5	7.8	50.7	39.8	30.4	8.0	1.4	△ 30.4
	5～9人	13.4	0.3	2.1	11.0	50.9	35.8	28.8	6.1	0.8	△ 22.4
	10～19人	16.6	0.3	2.6	13.7	51.1	32.3	26.9	4.6	0.8	△ 15.7
	20～29人	17.6	0.6	2.2	14.8	52.1	30.3	24.1	5.3	0.9	△ 12.7
	30～39人	16.7	0.2	2.7	13.9	50.5	32.7	26.2	6.1	0.5	△ 16.0
	40～49人	20.2	0.5	3.9	15.9	50.8	28.9	25.6	3.1	0.2	△ 8.7
	50～99人	18.9	0.4	2.4	16.1	52.7	28.4	23.8	3.9	0.8	△ 9.5
	100～199人	20.2	0.4	2.8	17.0	52.2	27.5	24.7	2.8	0.0	△ 7.3
	200～300人	18.8	0.0	5.5	13.3	53.9	27.3	25.0	2.3	0.0	△ 8.6
業 種 別	製造業	14.7	0.3	2.2	12.2	48.0	37.3	29.7	6.8	0.9	△ 22.6
	卸売業	14.2	0.3	1.5	12.4	51.3	34.5	26.9	6.5	1.0	△ 20.3
	小売業	9.9	0.2	1.5	8.2	48.8	41.3	32.1	7.9	1.4	△ 31.4
	サービス業	15.9	0.3	2.5	13.1	53.4	30.7	24.7	5.0	1.1	△ 14.8
	建設業	15.3	0.3	2.9	12.1	52.6	32.1	26.9	4.4	0.8	△ 16.8
	不動産業	14.5	0.2	3.0	11.3	61.0	24.5	20.9	3.2	0.4	△ 10.0

【問3】2025 年において貴社の売上額の伸び率は、2024 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問3】自社の売上額伸び率の見通し

(単位：%)

選択肢		増加				変化				減少				(A)-(B)
		(A)	30%以上	20~29%	10~19%	10%未満	なし	(B)	10%未満	10~19%	20~29%	30%以上		
全 体	2025年見通し	33.7	0.9	1.5	8.5	22.8	44.2	22.1	15.1	4.6	1.3	1.1	11.6	
	2024年見通し	36.9	1.0	1.8	10.1	24.0	42.5	20.6	13.8	4.6	1.3	0.9	16.3	
	2023年見通し	32.3	1.1	1.7	9.2	20.2	40.5	27.2	17.7	6.8	1.8	1.0	5.0	
	2022年見通し	34.2	1.6	2.6	9.9	20.2	39.1	26.7	16.3	6.8	2.1	1.5	7.6	
	2021年見通し	20.2	1.2	1.8	5.8	11.5	30.2	49.6	23.0	15.1	6.7	4.7	△ 29.3	
	2020年見通し	24.8	0.6	1.0	5.6	17.6	46.4	28.8	20.6	5.9	1.4	0.9	△ 3.9	
地 域 別	北海道	32.7	0.8	1.0	7.0	23.9	41.9	25.4	17.3	5.1	1.7	1.2	7.3	
	東北	30.8	1.0	0.7	6.0	23.1	39.0	30.2	18.9	7.5	1.8	2.0	0.6	
	関東	37.4	0.8	1.5	9.2	25.9	38.5	24.0	17.0	4.6	1.6	0.8	13.4	
	首都圏	29.5	0.6	1.2	7.8	20.0	51.7	18.8	13.1	3.6	0.8	1.2	10.8	
	北陸	36.3	1.7	2.6	9.2	22.8	37.1	26.6	18.2	5.9	1.1	1.5	9.7	
	東海	34.4	1.0	1.5	9.8	22.0	42.3	23.4	16.7	4.0	1.6	1.0	11.0	
	近畿	39.2	1.4	2.1	10.3	25.4	39.3	21.5	14.3	5.0	1.5	0.7	17.6	
	中国	36.2	0.9	1.7	8.3	25.4	38.1	25.7	16.4	6.4	1.5	1.4	10.6	
	四国	29.1	0.5	1.4	5.8	21.5	52.2	18.7	13.4	3.7	1.2	0.5	10.4	
	九州北部	33.6	1.5	2.0	7.9	22.2	49.3	17.1	12.7	3.6	0.2	0.7	16.5	
南九州	34.9	0.6	1.3	9.3	23.7	46.2	19.0	13.1	3.9	1.3	0.7	15.9		
規 模 別	1～4人	23.9	0.9	1.0	5.8	16.2	50.9	25.2	16.5	5.6	1.6	1.5	△ 1.3	
	5～9人	32.6	1.2	1.4	7.9	22.1	44.3	23.1	15.9	4.8	1.4	1.0	9.5	
	10～19人	36.5	1.3	1.8	9.5	23.9	43.4	20.1	14.2	4.0	0.9	0.9	16.5	
	20～29人	43.7	0.8	2.5	11.1	29.4	38.4	17.8	12.2	3.9	0.8	0.9	25.9	
	30～39人	40.8	0.2	1.7	10.0	29.0	38.5	20.6	13.7	4.7	1.5	0.8	20.2	
	40～49人	46.3	0.2	2.5	10.8	32.8	35.2	18.4	13.3	4.1	0.6	0.4	27.9	
	50～99人	45.2	1.2	1.7	13.4	29.0	34.7	20.1	15.3	2.7	1.4	0.6	25.2	
	100～199人	47.0	0.4	0.8	10.5	35.2	34.8	18.2	13.4	3.6	0.8	0.4	28.7	
	200～300人	43.8	0.8	1.6	10.2	31.3	38.3	18.0	14.1	0.8	3.1	0.0	25.8	
業 種 別	製造業	35.9	1.1	1.5	9.4	23.9	41.5	22.6	15.3	4.9	1.5	1.0	13.2	
	卸売業	33.9	0.6	0.7	6.9	25.7	42.5	23.6	17.9	3.8	1.0	0.9	10.3	
	小売業	28.4	0.5	0.7	6.1	21.2	46.0	25.6	18.5	5.1	1.1	0.9	2.8	
	サービス業	37.1	0.9	1.6	9.1	25.5	45.3	17.6	12.8	3.0	0.8	1.0	19.5	
	建設業	33.4	1.1	2.5	9.4	20.5	43.5	23.1	13.5	6.2	1.8	1.6	10.4	
不動産業	30.5	1.8	2.3	9.3	17.1	53.7	15.9	10.0	3.5	1.2	1.1	14.6		

【問4】貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問4】自社の業況が上向く転換点

(単位：%)

選択肢		1	2	3	4	5	6	7
		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全 体	2025年見通し	19.3	9.4	17.7	10.9	10.0	7.2	25.4
	2024年見通し	19.8	10.7	18.2	11.8	10.0	7.1	22.5
	2023年見通し	14.4	9.7	19.7	15.3	11.6	7.4	21.9
	2022年見通し	14.8	13.4	23.1	14.6	9.9	6.0	18.2
	2021年見通し	9.6	10.4	23.3	19.0	12.5	6.8	18.4
	2020年見通し	15.2	9.1	14.8	8.9	8.9	8.8	34.2
地 域 別	北海道	19.6	7.1	15.9	10.3	9.3	7.5	30.3
	東北	10.5	9.7	18.9	11.3	10.3	10.9	28.4
	関東	18.8	11.1	17.3	13.6	8.5	5.7	24.9
	首都圏	18.4	7.3	18.5	11.4	10.8	8.0	25.7
	北陸	16.8	11.5	21.5	10.4	9.0	6.6	24.3
	東海	19.7	11.1	18.6	9.6	10.6	6.2	24.2
	近畿	24.3	12.7	19.0	10.9	8.8	6.2	18.2
	中国	19.7	9.6	15.4	10.9	8.8	7.9	27.7
	四国	18.5	5.9	11.7	10.3	10.8	5.9	36.9
九州北部	九州北部	19.6	10.4	14.7	11.9	11.7	5.5	26.3
	南九州	20.9	7.3	15.3	9.7	10.1	8.1	28.7
規 模 別	1～4人	12.5	7.3	15.2	9.6	9.7	7.6	38.1
	5～9人	18.2	10.1	18.4	10.6	10.4	7.7	24.7
	10～19人	23.0	9.3	18.6	12.3	9.9	7.2	19.8
	20～29人	23.8	10.4	21.1	11.6	10.2	6.8	16.1
	30～39人	25.2	10.7	17.6	11.8	12.1	8.1	14.7
	40～49人	28.4	10.7	19.1	10.7	10.0	6.7	14.4
	50～99人	27.4	13.0	18.9	14.4	8.9	5.2	12.2
	100～199人	22.9	15.9	22.0	11.4	9.0	5.7	13.1
200～300人	28.3	12.6	26.8	10.2	8.7	7.1	6.3	
業 種 別	製造業	17.5	10.4	19.1	11.8	10.3	7.5	23.3
	卸売業	19.5	10.6	18.2	11.6	9.7	6.2	24.2
	小売業	15.0	6.9	15.9	9.2	9.0	6.7	37.2
	サービス業	22.5	9.0	15.0	8.7	10.1	7.2	27.6
	建設業	23.3	8.5	18.2	12.6	9.2	8.3	19.9
不動産業	21.9	11.0	18.5	10.3	12.4	7.1	18.8	

【問5】貴社は、脱炭素化に向けて、信用金庫業界に対して期待する取組みはありますか。1～8の中から最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。また、貴社は、信用金庫業界が地域のために積極的に上の枠の取組みを行っていることを知っていますか。9～0の中から1つ選んでお答えください。

【問5】信用金庫業界に期待する脱炭素化への取組みと取組状況の認知度 (単位: %)

選択肢		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		脱炭素に向けて信用金庫業界に期待する取組み								信用金庫業界の取組	
		事例の紹介	行政からの支援内容の紹介	CO2排出量の算出	省エネ診断	削減計画の策定	設備導入支援	サステナブルファイナンス	特にない	知っている	知らない
全 体		21.2	16.9	2.1	2.9	3.3	12.4	2.2	38.9	27.5	72.5
地 域 別	北 海 道	21.1	14.8	2.3	3.2	2.4	14.7	1.9	39.6	24.6	75.4
	東 北	27.4	17.6	2.8	2.1	2.7	12.1	1.4	33.8	24.6	75.4
	関 東	25.5	19.3	2.7	3.5	3.6	12.9	1.7	30.9	33.6	66.4
	首 都 圏	19.2	17.4	2.1	2.7	3.2	12.4	2.4	40.4	26.5	73.5
	北 陸	16.9	20.1	0.9	4.1	2.1	13.4	1.6	40.9	28.9	71.1
	東 海	20.7	16.0	2.2	2.9	4.0	12.3	2.9	39.0	36.1	63.9
	近 畿	23.4	18.2	2.1	2.9	4.0	11.5	2.6	35.3	27.7	72.3
	中 国	19.8	16.5	1.7	3.1	4.2	14.4	2.2	38.1	28.6	71.4
	四 国	17.3	15.1	1.9	1.9	2.9	12.5	1.7	46.8	21.7	78.3
	九 州 北 部	22.8	13.4	2.0	2.7	2.0	9.2	1.9	46.0	18.9	81.1
	南 九 州	19.5	14.0	2.1	3.7	3.1	12.2	2.3	43.1	22.3	77.7
規 模 別	1 ～ 4 人	17.6	16.0	1.7	2.7	2.5	8.9	1.3	49.3	19.9	80.1
	5 ～ 9 人	20.7	18.1	1.1	2.3	3.3	11.9	2.1	40.6	24.5	75.5
	10 ～ 19 人	22.9	16.9	2.3	2.8	4.0	14.9	2.4	33.8	30.2	69.8
	20 ～ 29 人	23.4	17.8	2.8	2.9	4.2	16.0	2.8	30.2	33.3	66.7
	30 ～ 39 人	25.2	15.8	2.2	5.4	2.5	14.7	3.1	31.2	38.6	61.4
	40 ～ 49 人	23.9	18.0	3.8	2.3	4.3	14.8	3.5	29.5	34.2	65.8
	50 ～ 99 人	24.8	15.7	4.6	4.7	3.9	15.9	3.1	27.2	39.6	60.4
	100 ～ 199 人	26.4	18.3	3.7	4.9	3.7	19.1	4.9	19.1	40.6	59.4
	200 ～ 300 人	32.0	21.1	1.6	3.1	3.1	10.2	7.0	21.9	44.8	55.2
業 種 別	製 造 業	20.9	16.1	2.5	3.6	3.5	16.4	2.1	35.0	31.5	68.5
	卸 売 業	21.5	17.5	2.2	2.7	3.9	10.3	2.5	39.4	25.9	74.1
	小 売 業	19.9	17.5	1.4	2.8	3.0	10.1	1.5	43.8	21.7	78.3
	サ ー ビ ス 業	19.2	14.9	2.7	2.6	3.1	13.2	2.4	42.0	25.6	74.4
	建 設 業	23.2	19.7	2.1	2.5	3.1	10.7	2.4	36.4	29.0	71.0
	不 動 産 業	23.6	15.7	1.5	2.3	2.8	7.4	3.5	43.3	25.7	74.3

問1. 貴社では、2025 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- 1. 非常に良い
- 2. 良い
- 3. やや良い
- 4. 普通
- 5. やや悪い
- 6. 悪い
- 7. 非常に悪い

回答欄

1. ~7.

66

∫

70

問2. 貴社では、2025 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- 1. 非常に良い
- 2. 良い
- 3. やや良い
- 4. 普通
- 5. やや悪い
- 6. 悪い
- 7. 非常に悪い

回答欄

1. ~7.

71

∫

75

問3. 2025 年において貴社の売上額の伸び率は、2024 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- 1. 30%以上の増加
- 2. 20~29%の増加
- 3. 10~19%の増加
- 4. 10%未満の増加
- 5. 変わらない
- 6. 10%未満の減少
- 7. 10~19%の減少
- 8. 20~29%の減少
- 9. 30%以上の減少

回答欄

1. ~9.

76

∫

80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- 1. すでに上向いている
- 2. 6か月以内
- 3. 1年後
- 4. 2年後
- 5. 3年後
- 6. 3年超
- 7. 業況改善の見通しは立たない

回答欄

1. ~7.

81

∫

85

問5. 脱炭素化への取組み(具体的な例は下の枠の中をご覧ください。)についてお伺いします。

**脱炭素化に向けた取組みの事例**

情報提供：コスト削減事例の紹介、行政からの支援内容の紹介  
 現状把握：CO2排出量の算出サービスの紹介  
 計画策定：省エネ診断の紹介、CO2排出量削減計画の策定支援  
 対策実行：LED・高効率空調・太陽光発電の導入支援  
 資金供給：サステナブルファイナンス（SDGs・脱炭素化対応融資）

回答欄

期待する取組み 1. ~8. 66

90

貴社は、脱炭素化に向けて、信用金庫業界に対して期待する取組みはありますか。1~8の中から最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。また、貴社は、信用金庫業界が地域のために積極的に上の枠の取組みを行っていることを知っていますか。9~0の中から1つ選んでお答えください。

(信用金庫業界に期待する取組み)

- 1. 事例の紹介
- 2. 行政からの支援内容の紹介
- 3. CO2排出量の算出
- 4. 省エネ診断
- 5. 削減計画の策定
- 6. 設備導入支援
- 7. サステナブルファイナンス
- 8. 特にない

(信用金庫業界の取組状況)

- 9. 知っている
- 0. 知らない

取組状況 9. ~0.

**調査員のコメント**

---



---



---