

2025年3月27日

1～3月期業況は 4四半期ぶりの改善一服

第199回全国中小企業景気動向調査
(2025年1～3月期実績・2025年4～6月期見通し)

特別調査：外国人・海外情勢と中小企業
(特別設問：2025年内の賃上げ状況について)

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、篠田

T E L : 03-5202-7671 F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2025年3月3日～7日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D.I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 14,728企業（有効回答数 12,817企業・回答率 87.0%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.3%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全性を保証するものではありません。

業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 25年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 9.1$ と、前期比6.5ポイントの低下となった。
- 25年4～6月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 6.4$ と、今期実績比2.7ポイントの改善を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



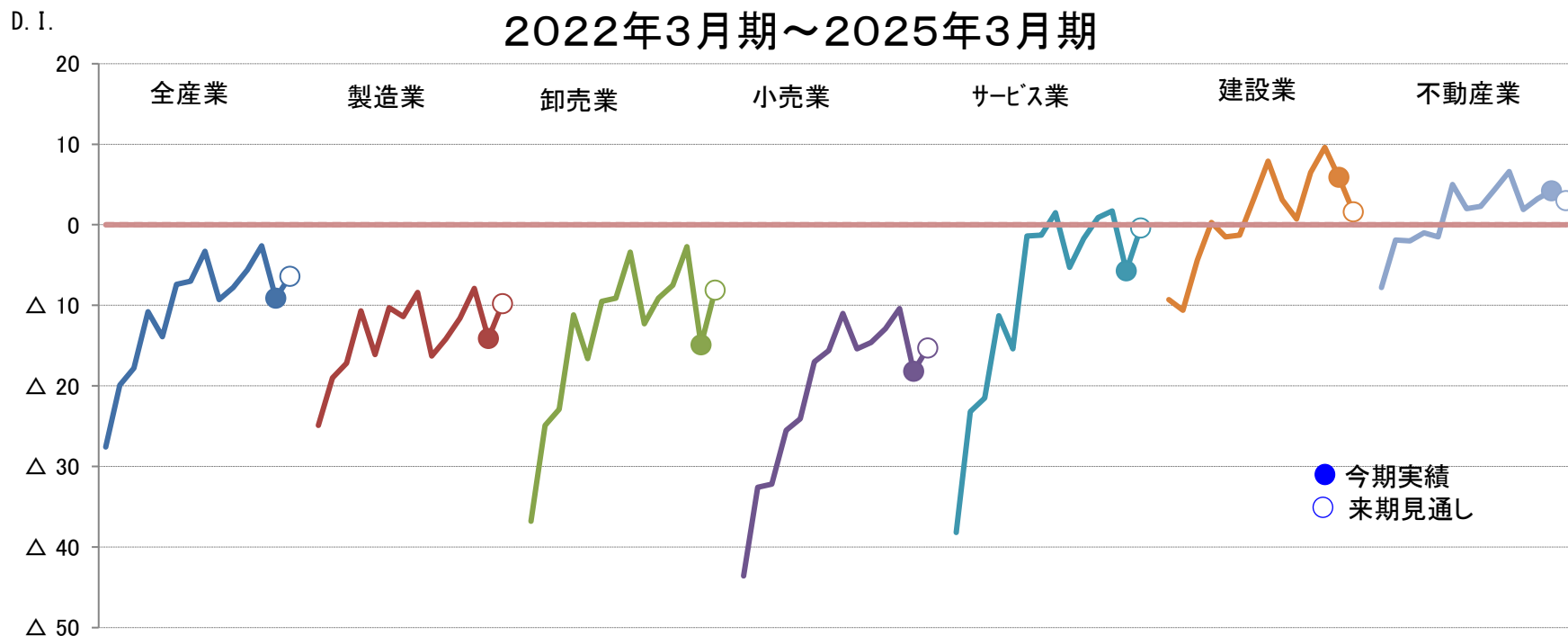
業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、不動産業を除く5業種で低下した。
- 来期は、建設業と不動産業を除く4業種で改善を見込んでいる。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



(備考) 飲食店は小売業に含む。

業況判断D.I.の推移(地域別)

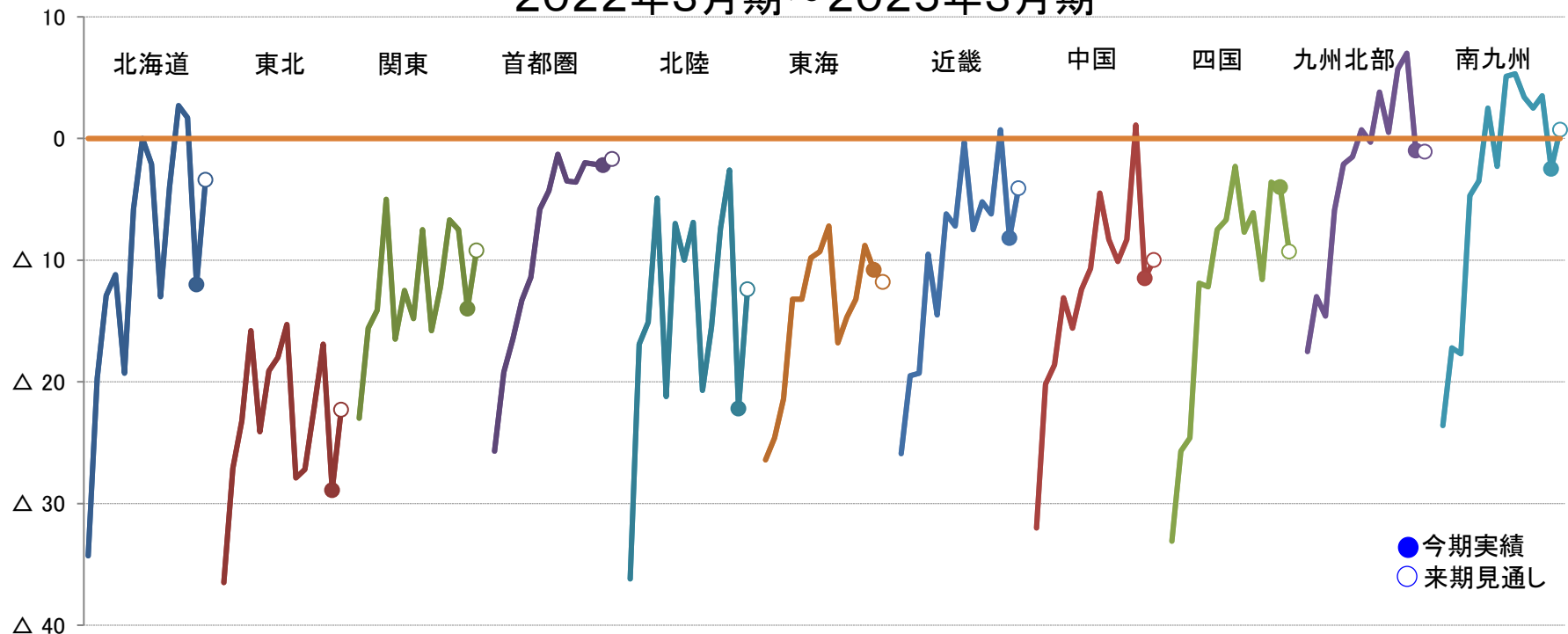


信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.は、全11地域で低下した。
- 来期は、8地域で改善の見通しとなっている。

計数の詳細については資料編5, 6ページ参照

2022年3月期～2025年3月期



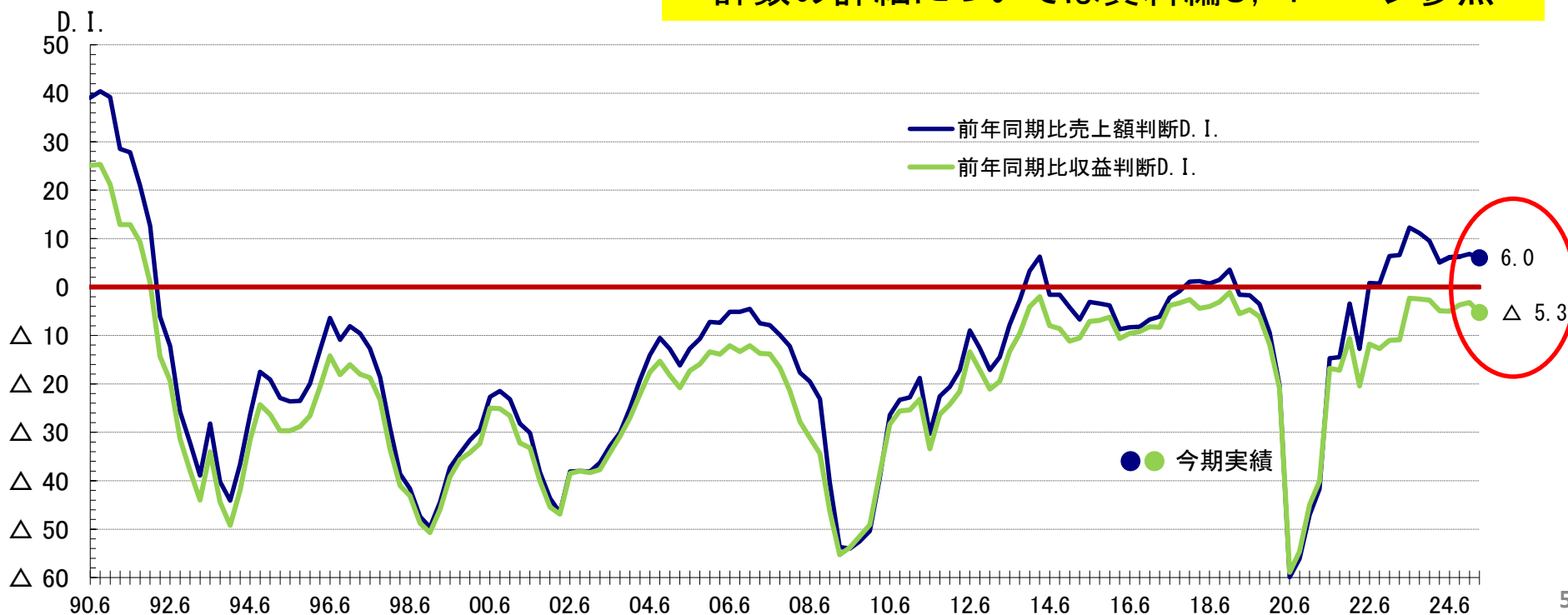
売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 売上・収益面では、前年同期比売上額判断D.I.は6.0と前期比0.8ポイント低下した。同収益判断D.I.は△5.3と前期比2.1ポイント低下した。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



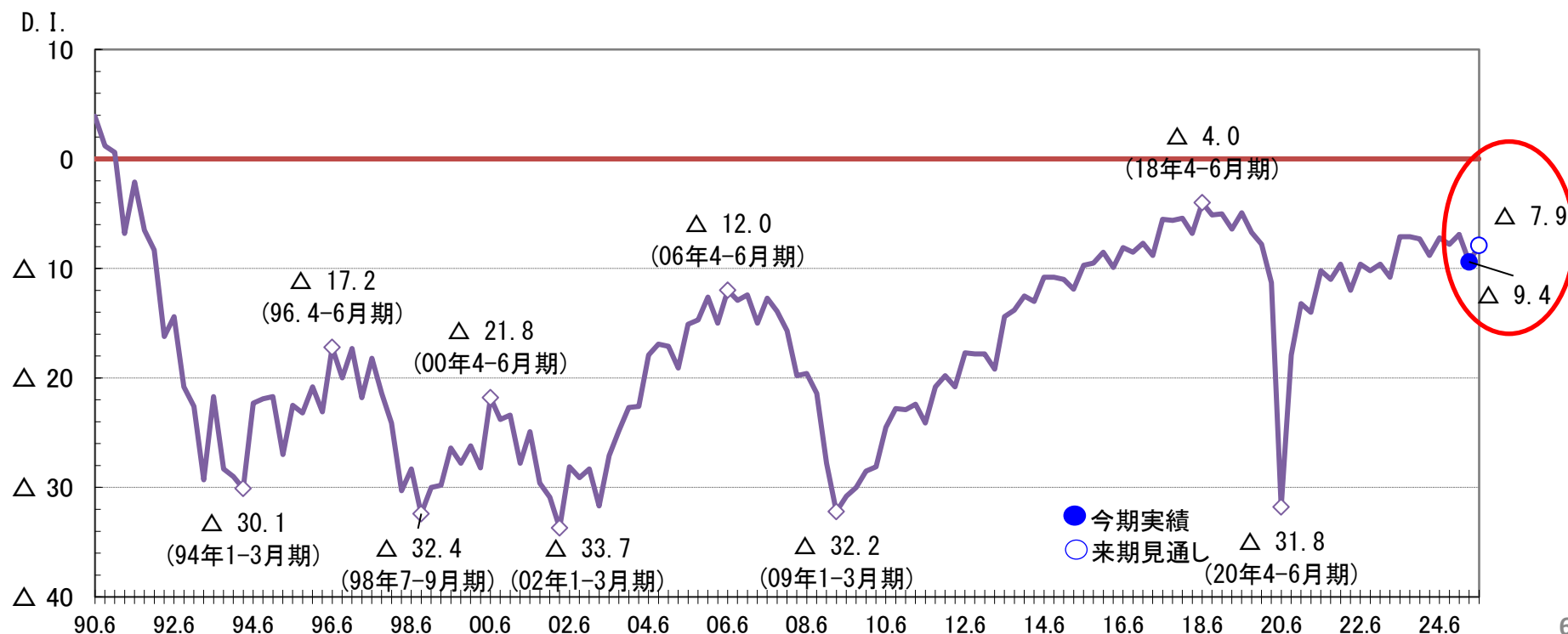
資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 9.4$ と、前期比で2.5ポイントの低下となった。
- 来期は $\Delta 7.9$ と、1.5ポイントの改善を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



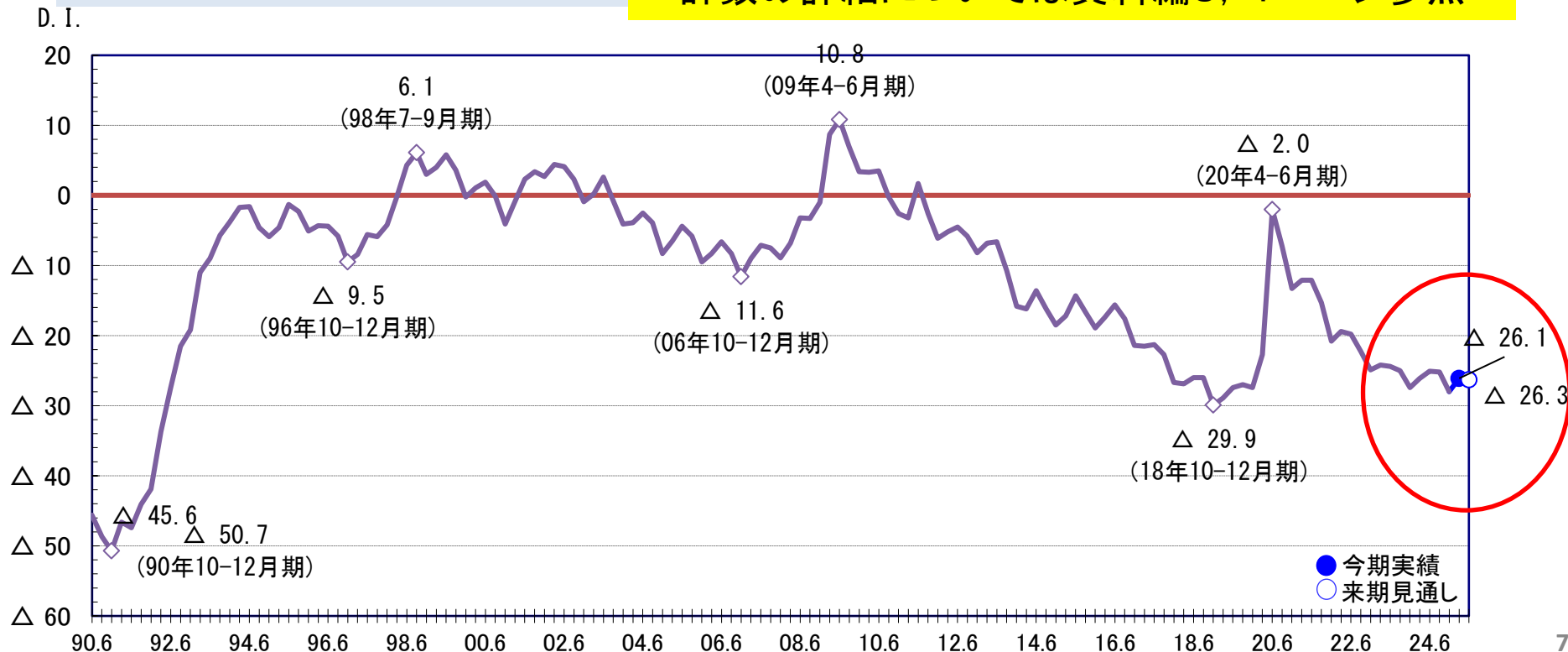
人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 26.1$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 25.2$ ）と、マイナス幅が1.9ポイント縮小し、人手不足感がやや弱まった。
- 来期は $\Delta 26.3$ と、人手不足感がわずかに強まることを見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



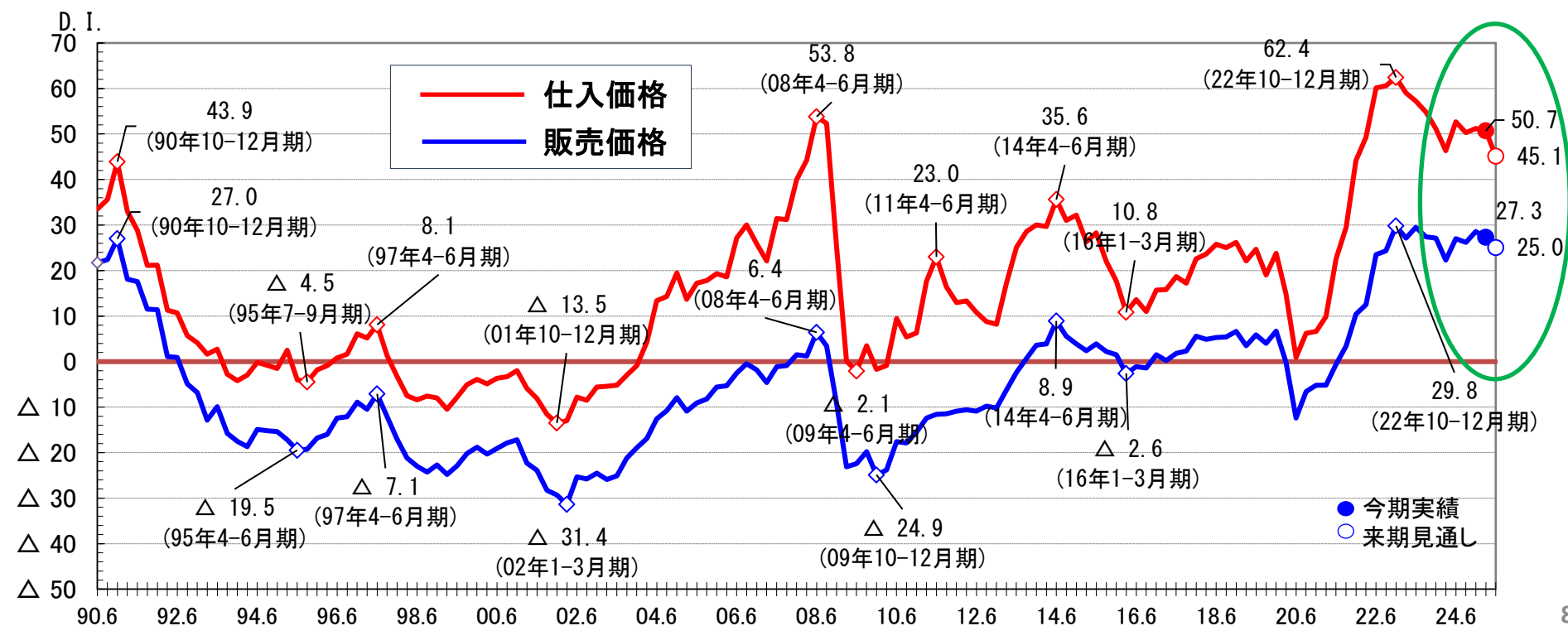
販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 販売価格判断D.I.は27.3と、前期比1.3ポイント低下した。来期は25.0と2.3ポイントの低下を見込む。
- 仕入価格判断D.I.は50.7と、前期比0.5ポイント低下した。来期は45.1と5.6ポイントの低下を見込む。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



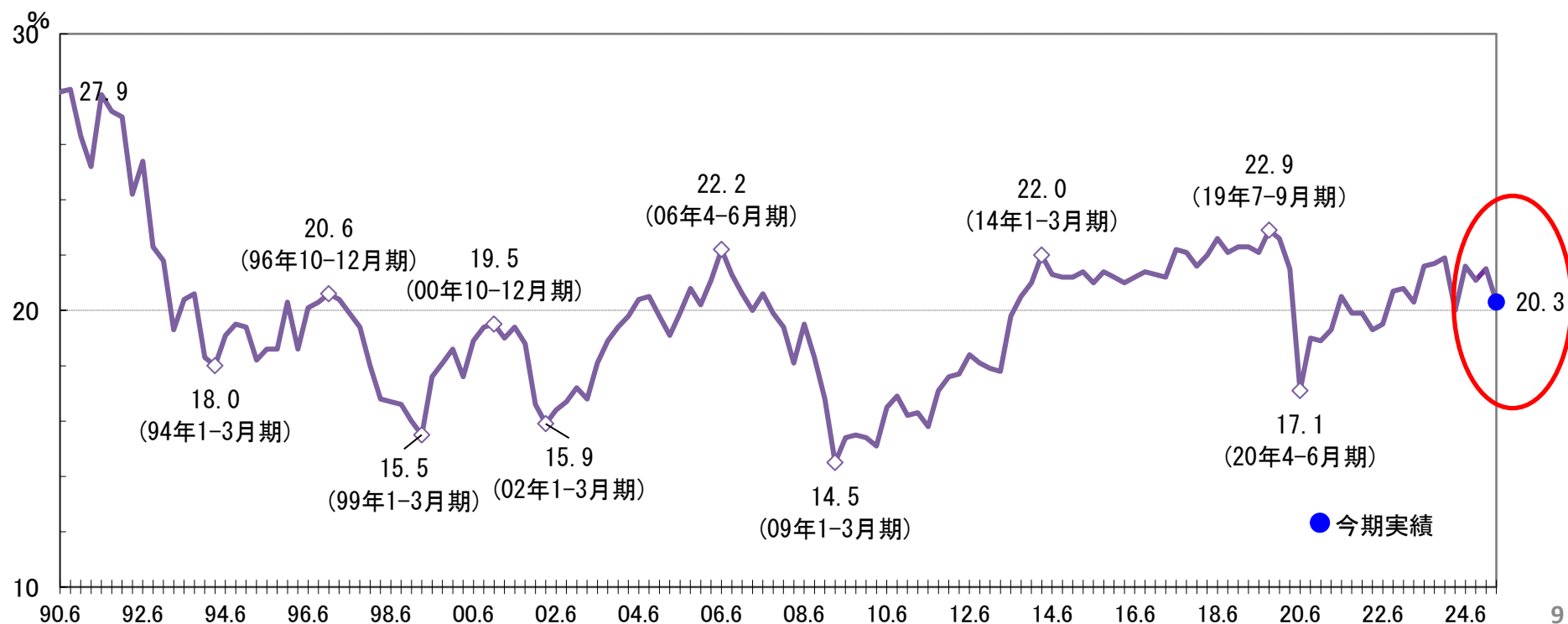
設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は20.3%と、前期比1.2ポイントの低下となった。

計数の詳細については資料編3, 4ページ参照



特別調査

「外国人・海外情勢と中小企業」

(特別設問: 2025年内の賃上げ状況について)

問1. 外国人との接触機会とビジネスチャンス

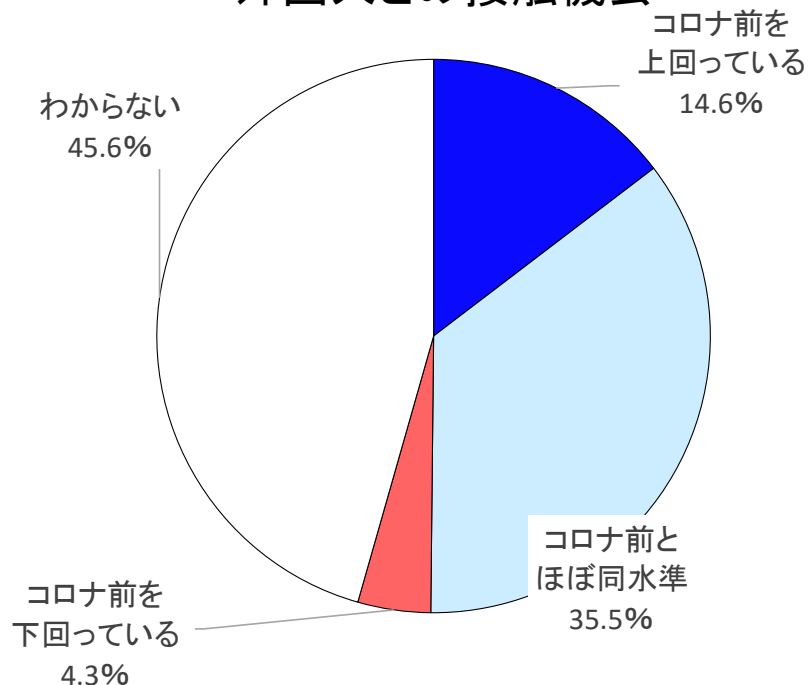


信金中央金庫
地域・中小企業研究所

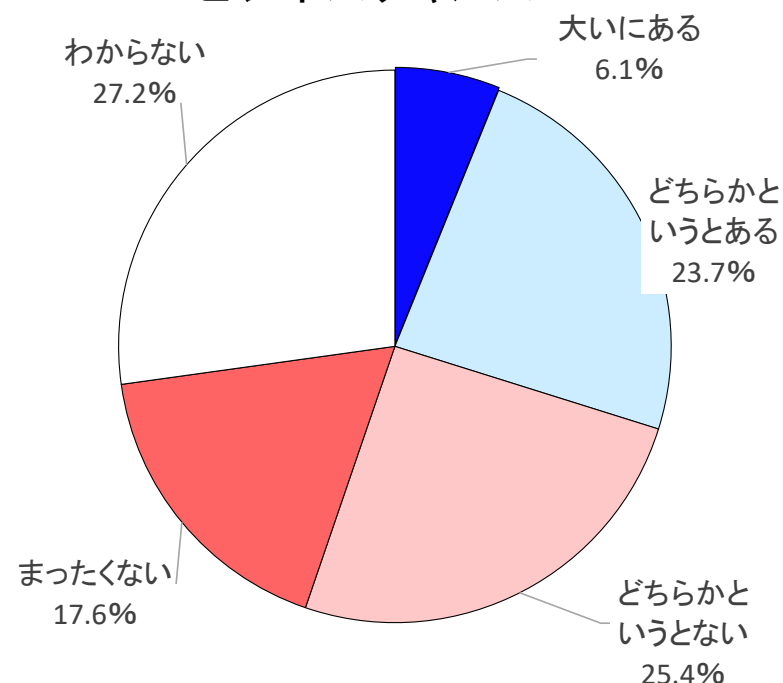
- コロナ前と比較した外国人との接触機会については、「上回っている(14.6%)」が「下回っている(4.3%)」を上回った。
- 外国向けのビジネスチャンスを増やす意向については、「大いにある(6.1%)」と「どちらかというところある(23.7%)」の合計が約3割となったのに対し、「どちらかというところない(25.4%)」と「まったくない(17.6%)」の合計が4割超となった。

計数の詳細については資料編9ページ参照

外国人との接触機会



ビジネスチャンス



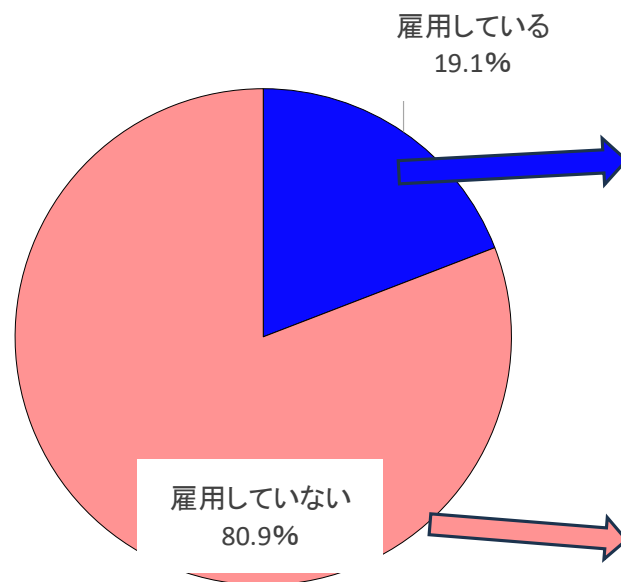
問2. 外国人労働者の割合（未雇用の場合はその理由）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 外国人の雇用の有無については、雇用している企業が19.1%となり、前回調査（2020年3月調査、13.0%）と比較して6.1ポイント上昇した。対して雇用していない企業は80.9%となった。
- 雇用していない理由については、「人手が充足しており必要ない（35.3%）」、「コミュニケーションなどで心配がある（22.8%）」と続いた。

計数の詳細については資料編10ページ参照



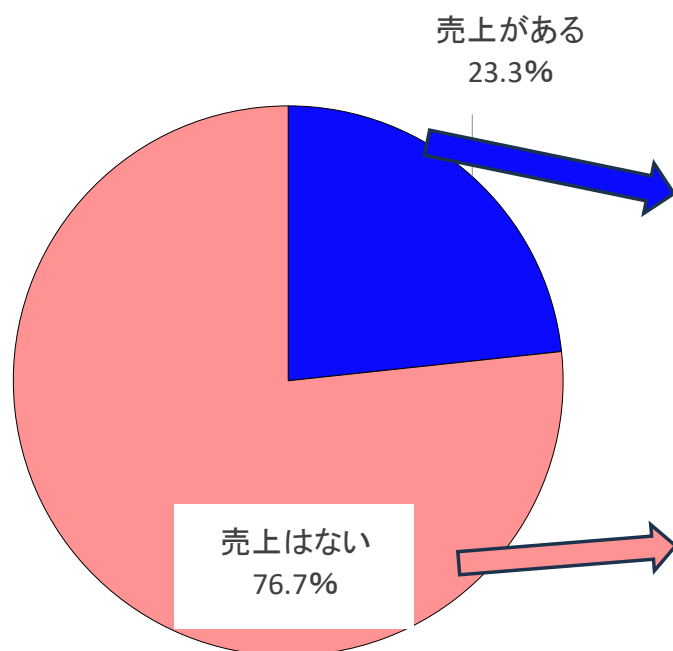
	今回調査	2020年3月調査
雇用している（比率）	19.1%	13.0%
50%以上	0.6%	0.4%
40%～50%	0.7%	0.4%
30%～40%	1.0%	0.5%
20%～30%	1.7%	1.5%
10%～20%	3.6%	2.7%
10%未満	11.6%	7.4%
雇用していない（理由）	80.9%	87.0%
人手が充足しており必要ない	35.3%	
受入負担（就労環境整備、育成コスト等）が重い	17.0%	
雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い	5.7%	
コミュニケーションなどで心配がある	22.8%	

（備考）2020年3月調査では、雇用していない理由については調査していない。

問3. 外国人(旅行客を含む)もしくは外国企業向けの 売上げ比率

- 外国向けの売上の有無については、「売上がある」が23.3%と前回調査(2020年3月調査、21.5%)を1.8ポイント上回った。対して、「外国向けの売上はない」は76.7%となった。
- 従業員規模別にみると、規模が大きな企業ほど外国向けの売上がある比率が多かった。

計数の詳細については資料編11ページ参照

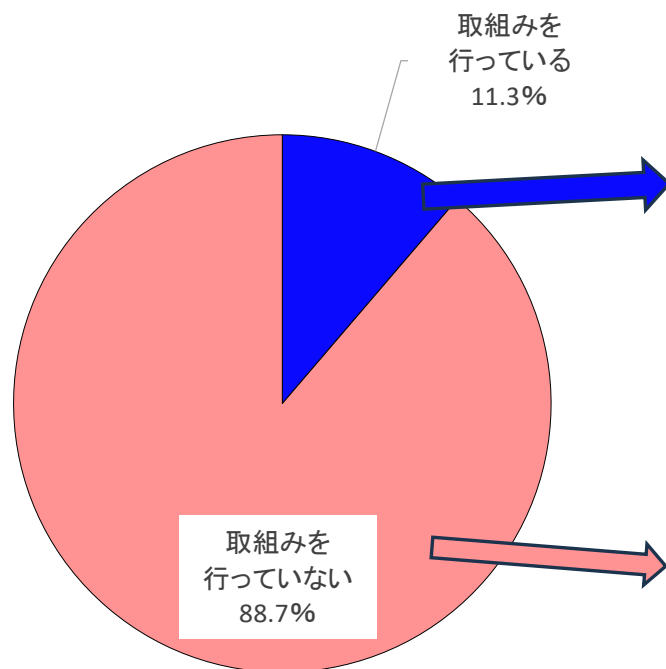


	今回調査	2020年3月調査
売上がある (比率)	23.3%	21.5%
50%以上	0.7%	0.6%
40%～50%	0.7%	0.6%
30%～40%	1.0%	0.7%
20%～30%	1.6%	1.7%
10%～20%	3.6%	3.5%
10%未満	15.7%	14.4%
売上はない	76.7%	78.5%

問4. 外国向け売上増加のための取組み内容 もしくは取組み未実施理由

- 外国向け売上増加の取組みについては、「行っている」が11.3%（前回2020年3月調査では11.0%）に対し、「行っていない」は88.7%となった。
- 「行っている」の内訳は「営業力の強化（3.5%）」、「製品・商品・サービス面の開発強化（3.4%）」が多く、「行っていない」の内訳は「国内だけで十分な売上がある（46.2%）」が多かった。

計数の詳細については資料編12ページ参照



	今回調査	2020年3月調査
取組みを行っている	11.3%	11.0%
製品・商品・サービス面の開発強化	3.4%	3.4%
営業力の強化	3.5%	3.2%
ネットや広告による情報発信	2.8%	2.5%
海外拠点の設置・強化	1.0%	1.2%
その他	0.6%	0.7%
取組みを行っていない	88.7%	89.0%
国内だけで十分な売上げがある	46.2%	46.8%
何をすればいいのかわからない	19.4%	18.2%
人材が不足している	6.0%	6.1%
資金面で余裕がない	8.7%	7.5%
その他	8.4%	10.5%

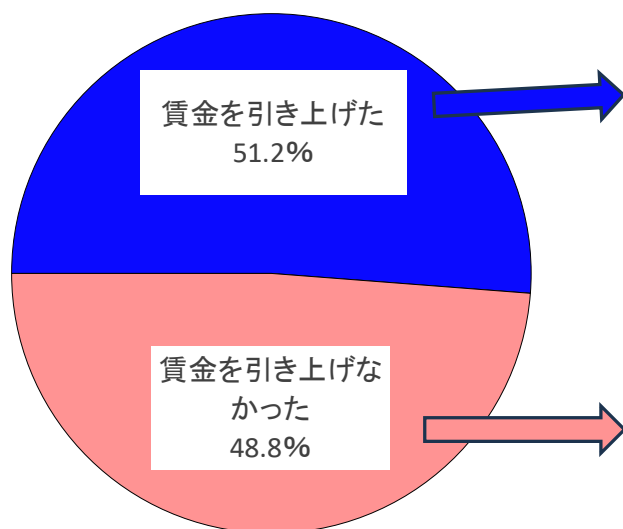
問5. 賃金引上げ率もしくは引上げ未実施理由



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 2025年中の賃金引上げ(定期昇給分除く、賞与や一時金除く、予定を含む)については、「引き上げた」が51.2%と、前年調査(2024年3月調査、49.0%)から2.2ポイント上昇した。
- 引き上げなかった企業の内訳をみると、「今後の見通しが不透明(12.5%)」、「賃上げに見合う価格転嫁ができていない(11.0%)」と続いた。

計数の詳細については資料編13ページ参照



	今回調査	2024年3月調査
賃金を引き上げた（引上げ率）	51.2%	49.0%
0%以上2%未満	21.4%	24.7%
2%以上4%未満	19.7%	17.7%
4%以上6%未満	7.9%	5.2%
6%以上	2.1%	1.4%
賃金を引き上げなかった（理由）	48.8%	51.0%
賃上げに見合う価格転嫁ができてない	11.0%	12.6%
同業や同地域内の他社が上げていない	2.0%	2.2%
今後の業績見通しが不透明	12.5%	13.4%
売上の低迷や伸び悩み	5.8%	5.8%
これまでに賃金を引上げ済み	7.5%	6.1%
自社に従業員はいない（家族経営など）	9.9%	11.0%

参考：中小企業からの声（賃上げ）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①新規顧客が少なく、大型店との競争が激化していることから、売上が減少傾向にあり、賃上げは難しい。
(書籍文房具小売 北海道)
- ②最低賃金引上げに伴い、人件費の上昇が続いている。人員不足を補うために、事務作業のDX化を検討している。
(ビルメンテナンス業 山形県)
- ③顧客情報管理システムの構築や、取扱ブランドの集約等で収益力が向上。人材流出防止のため、大幅な賃上げを実施した。
(化粧品小売業 新潟県)
- ④2%未満ではあるものの、賃上げを行っている。増加費用を賄うために利益率の改善を図る。
(中古車販売 静岡県)
- ⑤賃上げの影響によって扶養パートの勤務可能時間が減少し、人手不足が生じている。
(和洋菓子製造 大阪府)
- ⑥毎年従業員全体に付加価値目標を浸透させ、達成度に応じてベースアップを実施している。
(新車・中古車販売 兵庫県)
- ⑦昨年度に賃上げを実施済み。今後も同業他社を見ながら人材確保のために労働環境改善に取り組んでいく。
(産業用重機器製造 愛媛県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（業況堅調）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①道内各地からの注文も多く、インバウンドからの人気が高い製品を取り揃えており、業況は安定して推移している。
(清酒製造 北海道)
- ②空調設備のコンサル事業や、事務所のフロア等の賃貸事業を開始するなど、売上の柱を順調に増やせている。
(電気工事業 北海道)
- ③社内体制の見直しに加え、販売商品単価の値上げも行い、売上増加している。
(建築資材卸売 群馬県)
- ④常に定員が満員となっており、今後も日本での就労希望者が増加傾向にあるため、安定した学生数の確保を見込んでいる。
(日本語学校 埼玉県)
- ⑤県内でも数少ない低糖質の洋菓子をメインに取り扱っている。近年の健康志向の高まりから底堅い需要があり、安定した売上を挙げている。
(洋菓子小売 静岡県)
- ⑥SNSやメディアの活用によってファンが多く、業況は安定推移を続けている。今年は賃上げを予定している。
(青果・たこやき販売 愛知県)
- ⑦利用者や家族に寄り添ったサービスを提供することで、利用者数の増加やリピート率向上につながり、増収基調で推移。
(医療・介護サービス 兵庫県)
- ⑧アフターコロナにおいて、航空機部品の受注が回復し、大幅な収益増加につながっている。
(ジェットエンジン部品製造 広島県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（苦境）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

SCB

- ①中国で日本産水産物の輸入禁止が長引いており、主力商品である水産物輸出用の発泡スチロール容器の売上が減少傾向にある。
(包装資材卸売 北海道)
- ②取引先のチラシ等の注文が減少したことに加え、ネット上での安価なチラシ作成サイトが普及したことにより、新規獲得が難しくなっている。
(印刷物製造 山形県)
- ③商店街に活気がなく、集客力が低下していることから、売上が減少している。
(義肢・補装具小売 群馬県)
- ④大手スーパーとの競合や固定客の高齢化により、売上は停滞している。グループ企業とのコラボ等、新たな収益源の発掘に取り組んでいる。
(飲食料品小売 埼玉県)
- ⑤業界の法改正により、従来の営業方法からの変更を余儀なくされ、同業他社との競争が以前より厳しくなっている。
(LPガス小売 静岡県)
- ⑥主取引先に依存しているなかで、受注減少が連鎖しており、厳しい状況が続く。人件費削減等も急務。
(油圧部品加工業 岐阜県)
- ⑦販売用不動産の在庫が慢性的に不足している。同業他社との競合も激化しており、仕入価格上昇に伴って、利幅が減少している。
(不動産売買・仲介業 三重県)
- ⑧コロナ禍以降、業界の景気が低迷状態にあり、自社の努力だけではどうにもならない。受注量減少を受けて操業短縮を実施している。
(ベアリング部品製造 大阪府)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（外国人採用）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①従業員全体の2割弱を外国人労働者が占めている。勤勉ではあるものの、熟練工にまで育て上げるには時間を要することが課題。
（生コンクリート等製造 北海道）
- ②不動産業界については法律が関係する仕事が多く、外国人労働者雇用についてハードルが高い業種であるため、現状考えていない。
（不動産売買・仲介業 岩手県）
- ③外国人労働者について興味はあるものの、業務の切り分けなど体制整備に時間がかかる点や、費用も考えるとなかなか雇用に踏み出せない。
（自動車整備業 神奈川県）
- ④県外の同業他社は外国人雇用を行っているが、自社周辺では県民性からか利用者が受け入れない傾向にある。
（福祉事業 新潟県）
- ⑤人手不足を外国人労働者の雇用でカバーしているが、日本人労働者より優秀な従業員も多く助かっている。
（精密部品製造 長野県）
- ⑥技術者や熟練工は不足しているものの、外国人労働者の採用に関するノウハウが不足しており、具体的な雇用計画を立てられていない。
（金属加工製品製造 兵庫県）
- ⑦今年より新たに外国人労働者を雇用する予定である。様々な点で不安点があったが、支援機関のサポートによってうまく進めることができた。順調に進めばさらに外国人労働者を増やしたい。
（自動車販売・整備業 宮崎県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（外国人向け売上）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①外国への販売については採算が合うのであれば積極的に行いたい、現状、受注経路等がなく、取組みの仕方がわからない状況。（パッケージ関係卸売業 北海道）
- ②インバウンド需要に大いに期待している。海外営業強化は継続して行っていくが、ツアーはキャンセル時の損害が大きくバランスを見ている。（ホテル旅館業 岩手県）
- ③当社は外国との取引は直接はないが、取引先が海外へ販路を持っており、台湾やタイ等の東南アジアで日本の菓子が好評とのこと。（食品全般卸売 山梨県）
- ④外国人からの建売物件に関する相談がやや増加している。（不動産仲介業 静岡県）
- ⑤外国人労働者に接客等の基礎を学ばせ海外進出先のリーダーとすることで、接客等の質を維持しつつ、モチベーション向上にもつなげている。（食品小売 静岡県）
- ⑥国内受注が安定しており外国向け売上の確保は急務ではないが、取引先の要請で対応を要するケースが想定されるため、資金の確保が必要。（トラック荷台製造 三重県）
- ⑦自社開発の美容用品について海外展開も検討しているが、ターゲットはあくまで外国に在留する日本人であり、外国人向けは検討していない。（美容業 滋賀県）
- ⑧昨年度より大手旅行ECサイトとエージェント契約を交わし、素泊まりプランを始めている。外国人観光客を中心に予約が入っており、利益率が非常に高い。今後もインバウンド客に期待している。（旅館宿泊業 大分県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（販売価格・仕入価格）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①仕入価格上昇に対し、取引先からの理解を得られるようになってきており、少しずつだが販売価格の転嫁が進んでいる。
(事務用品等卸売 北海道)
- ②紙の原料価格高騰によって仕入価格が上昇。利幅確保のために販売価格も上げなければならず、資金繰りが厳しい状況にある。
(印刷業 青森県)
- ③原材料費等の上昇分は価格転嫁できているものの、顧客に対して申し訳ない気持ちになる。その分、味や歴史等の付加価値をつけていきたい。
(和菓子製造 岩手県)
- ④仕入価格は上昇しているが、近隣スーパーとの価格競争が激しく、上昇分の価格転嫁が困難である。
(青果小売 静岡県)
- ⑤仕入価格および賃金上昇による利益圧迫が続いている。価格転嫁したいものの、取引先の了解を得られるかが不透明である。
(食肉・食品小売 愛知県)
- ⑥材料価格の高騰分を部分的に価格転嫁したことで、売上高は増加した。しかし、転嫁額が十分でないことから、利益率は低下傾向にある。
(自動車整備・板金業 福岡県)
- ⑦大幅な価格引上げを行ったものの、売上に変化はなく、消費者も価格上昇に対応していると感じられた。
(冷凍餃子製造 宮崎県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（前向きな取組み）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①地元のみならず、他県でもワインパーティーを開催するなど、販路拡大に努めている。
（山ぶどうワイン製造 岩手県）
- ②温泉街全体での各種イベントや、学生によるアイディア創出の機会設定をはじめとした産学連携等を計画している。
（温泉旅館経営 山形県）
- ③来年度より、3交代制の日中勤務者の就業時間を7時間労働に短縮することで、生産性向上を図る。
（医療部品製造 群馬県）
- ④IT導入補助金を活用した事務所内システムの更改や、省力化補助金を活用した業務用機器の入替を予定しており、さらなる業務効率化を図る。（金属製品塗装業 埼玉県）
- ⑤SNS上で商品紹介をライブ配信する「ライバー」を育成、活用することで、さらなる売上増加を図る。
（婦人服小売 静岡県）
- ⑥主力車種以外の取扱いの認知度を高めるべく、夜間の展示スペースライトアップ等の施策を実施しており、徐々に顧客への周知が図れている。（自動車小売 三重県）
- ⑦同業者との差別化のため、3Dプリンター、スキャナー等の導入によって付加価値をつけ、単価引上げを行っていく。
（船用エンジン等製造 岡山県）
- ⑧営業職員向けインターンシップの募集を開始し、地元出身の従業員確保に努めている。
（土木建築工事業 山口県）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

第199回全国中小企業景気動向調査

(2025年1～3月期実績・2025年4～6月期見通し)

【特別調査 外国人・海外情勢と中小企業】

(特別設問：2025年内の賃上げ状況について)

1～3月期業況は4四半期ぶりの改善一服

－第199回全国中小企業景気動向調査結果－

(2025年1～3月期実績・2025年4～6月期見通し)

1. 概 況

25年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は△9.1、前期比6.5ポイント低下と、4四半期ぶりの改善一服となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス6.0と前期比0.8ポイント低下、同収益判断D.I.は△5.3と同2.1ポイント低下した。販売価格判断D.I.はプラス27.3と2四半期ぶりに低下した。人手過不足判断D.I.は△26.1と3四半期ぶりに人手不足感が緩和した。設備投資実施企業割合は20.3%と前期比1.2ポイント低下した。業種別の業況判断D.I.は全6業種中、不動産業を除く5業種で、地域別には全11地域で、それぞれ低下した。

25年4～6月期(来期)の予想業況判断D.I.は△6.4、今期実績比2.7ポイントの改善を見込んでいる。業種別には全6業種中、建設業と不動産業を除く4業種で、また、地域別には全11地域中、8地域で、それぞれ改善の見通しとなっている。

2. 主なポイント

○ 4四半期ぶりの改善一服

25年1～3月期(今期)の業況判断D.I.は△9.1、前期比6.5ポイントの低下と、4四半期ぶりの改善一服となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.がプラス6.0、前期比0.8ポイントの低下、同収益判断D.I.が△5.3、同2.1ポイントの低下と、ともに低下となった。なお、前期比売上額判断D.I.は△3.4、前期比13.6ポイント低下、同収益判断D.I.は△11.0、同12.0ポイント低下と、季節的な要因もありともに10ポイント超の大幅低下となった。

○ 販売価格・仕入価格ともD.I.が低下

販売価格判断D.I.はプラス27.3、前期比1.3ポイントの低下、仕入価格判断D.I.はプラス50.7、同0.5ポイントの低下と、ともに2四半期ぶりの低下となった。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が△26.1(マイナスは人手「不足」超、前期は△28.0)と、3四半期ぶりに人手不足感がやや緩和した。

資金繰り判断D.I.は△9.4、前期比2.5ポイント低下した。

設備投資実施企業割合は20.3%、前期比1.2ポイント低下と、2四半期ぶりの低下となった。

○ 全 6 業種中、5 業種で低下

業種別の業況判断 D. I. は、全 6 業種中、小幅改善した不動産業を除く 5 業種で低下した。最も低下幅が大きかったのは卸売業（12.2 ポイント）で、次いで小売業（7.8 ポイント）、サービス業（7.4 ポイント）の順だった。

一方、地域別の業況判断 D. I. は、全 11 地域で低下した。最も低下幅が大きかったのは北陸（19.6 ポイント）で、次いで北海道（13.7 ポイント）、中国（12.6 ポイント）、東北（12.0 ポイント）の順だった。なお、首都圏の低下幅は 0.1 ポイントと、全 11 地域中で最も小幅な低下にとどまった。

○ 改善の見通し

来期の予想業況判断 D. I. は△6.4、今期実績比 2.7 ポイントの改善を見込んでいる。業種別の予想業況判断 D. I. は、全 6 業種中、建設業と不動産業を除く 4 業種で改善を見込んでいる。一方、地域別では、全 11 地域中、東海、四国、九州北部を除く 8 地域で改善の見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）^{しなだ}品田、^{はちみね}鉢嶺、^{しのだ}篠田

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-31.6	-29.1	-19.7
	業況(見通し)	3.1	-2.3	-2.7	-4.3	-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	-41.9	-35.3	-31.4	-26.9
	売上額(前期比)	10.4	-6.6	-0.9	-0.4	-2.8	-20.0	-55.2	-33.2	-21.8	-35.8	-22.1	-18.4	-2.0
	売上額(前年同期比)	3.6	-1.6	-1.7	-3.5	-9.4	-20.3	-59.9	-56.1	-47.0	-41.7	-14.7	-14.5	-3.4
	収益(前期比)	4.9	-9.1	-4.0	-4.1	-6.6	-20.5	-54.3	-34.4	-23.5	-34.6	-23.7	-21.3	-9.4
	収益(前年同期比)	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1	-11.9	-20.9	-58.9	-54.6	-44.9	-40.1	-16.8	-17.2	-10.6
	販売価格(前期比)	6.6	3.5	5.9	4.0	6.7	-0.1	-12.4	-6.6	-5.2	-5.2	-0.6	3.4	10.4
	人手不足(過剰-不足)	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0	-27.4	-22.7	-2.0	-7.2	-13.3	-12.1	-12.1	-15.3	-20.8
	資金繰り(楽-苦)	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7	-7.8	-11.3	-31.8	-17.9	-13.2	-14.0	-10.2	-11.0	-9.6
	設備投資実施割合(%)	22.3	22.3	22.1	22.9	22.6	21.5	17.1	19.0	18.9	19.3	20.5	19.9	19.9
製造業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-32.6	-27.8	-18.4
	業況(見通し)	9.0	1.4	-0.6	-4.5	-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	-47.5	-37.9	-29.9	-24.2
	売上額(前期比)	15.4	-8.4	-0.5	-3.3	-5.3	-26.0	-58.7	-40.3	-22.2	-37.8	-18.2	-15.2	1.2
	売上額(前年同期比)	9.7	-1.0	-1.8	-5.2	-14.3	-26.6	-63.6	-63.5	-54.7	-46.5	-10.8	-5.1	2.5
	収益(前期比)	8.0	-11.0	-4.7	-7.6	-9.4	-25.7	-57.9	-41.6	-24.3	-36.2	-20.6	-18.6	-7.2
	収益(前年同期比)	3.1	-5.3	-5.0	-9.0	-16.5	-25.9	-63.1	-61.3	-52.0	-44.0	-12.7	-7.8	-5.5
	販売価格(前期比)	5.7	3.5	5.9	2.3	3.6	-0.2	-9.3	-7.8	-6.1	-6.0	-1.1	2.7	9.7
	人手不足(過剰-不足)	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2	-22.6	-17.6	7.1	4.3	-4.2	-6.2	-8.8	-13.4	-18.2
	資金繰り(楽-苦)	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9	-8.4	-12.8	-33.4	-20.2	-14.4	-14.8	-10.1	-10.5	-9.5
	設備投資実施割合(%)	26.8	26.8	26.0	26.6	25.4	25.1	18.6	20.4	20.2	21.3	23.5	22.4	22.1
卸売業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-38.6	-36.5	-26.2
	業況(見通し)	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8	-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	-50.0	-42.3	-37.4	-32.2
	売上額(前期比)	11.3	-15.8	-1.9	-1.9	-2.4	-30.9	-59.3	-34.9	-25.1	-43.6	-23.4	-22.6	-1.3
	売上額(前年同期比)	0.6	-4.9	-6.4	-7.1	-14.7	-27.3	-65.6	-60.7	-51.7	-47.8	-14.4	-16.6	-4.2
	収益(前期比)	7.7	-17.7	-4.3	-4.3	-5.9	-29.5	-59.4	-36.1	-25.5	-42.7	-24.5	-25.3	-7.8
	収益(前年同期比)	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4	-15.4	-25.8	-64.7	-58.6	-49.6	-46.3	-16.8	-19.4	-10.8
	販売価格(前期比)	11.4	5.7	8.3	6.9	7.9	-2.7	-12.7	-5.4	-4.0	-5.1	4.6	10.0	18.2
	人手不足(過剰-不足)	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9	-23.2	-16.7	2.8	-3.2	-9.8	-6.3	-7.9	-9.7	-14.7
	資金繰り(楽-苦)	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5	-8.5	-11.4	-33.6	-15.4	-12.6	-13.2	-8.2	-10.7	-9.5
	設備投資実施割合(%)	19.6	20.6	19.2	21.6	20.1	18.0	14.5	15.7	17.6	16.2	17.3	18.6	18.1
小売業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-46.3	-46.9	-37.7
	業況(見通し)	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5	-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	-49.0	-43.8	-46.7	-42.3
	売上額(前期比)	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7	-14.0	-28.2	-60.4	-37.0	-29.2	-44.7	-37.2	-33.7	-11.9
	売上額(前年同期比)	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5	-21.3	-30.1	-64.2	-60.3	-50.8	-45.7	-27.2	-31.8	-13.2
	収益(前期比)	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3	-16.2	-28.4	-57.6	-37.6	-28.9	-42.4	-37.0	-35.7	-19.4
	収益(前年同期比)	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4	-22.9	-29.6	-61.0	-57.4	-46.7	-43.7	-29.5	-34.5	-23.0
	販売価格(前期比)	6.3	2.6	7.8	3.4	11.2	0.2	-16.2	-3.7	-4.0	-2.5	0.4	2.9	14.9
	人手不足(過剰-不足)	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2	-20.1	-19.0	-3.7	-7.7	-12.1	-11.2	-8.5	-11.0	-14.7
	資金繰り(楽-苦)	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8	-18.2	-18.6	-41.7	-25.6	-21.4	-22.3	-21.1	-21.4	-20.8
	設備投資実施割合(%)	12.7	12.7	12.2	13.9	14.4	12.5	10.2	12.5	11.7	11.4	13.0	12.3	11.6
サービス業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.1	-39.8	-26.7
	業況(見通し)	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4	-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	-45.8	-42.8	-41.1	-39.5
	売上額(前期比)	5.4	-9.3	1.8	0.6	-5.1	-20.4	-64.6	-34.8	-23.5	-46.8	-29.7	-22.8	-3.6
	売上額(前年同期比)	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7	-7.0	-17.8	-66.6	-64.5	-51.9	-52.7	-16.0	-21.5	-7.2
	収益(前期比)	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2	-7.7	-21.2	-63.1	-35.9	-25.4	-45.6	-30.1	-23.5	-8.2
	収益(前年同期比)	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2	-9.7	-19.1	-65.9	-64.1	-49.9	-51.0	-19.2	-22.4	-11.9
	料金価格(前期比)	3.6	1.8	4.9	4.1	11.1	1.3	-10.8	-3.2	-0.9	-5.8	-2.5	-0.6	3.6
	人手不足(過剰-不足)	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1	-35.4	-27.9	-3.3	-12.3	-18.8	-12.0	-13.4	-15.6	-25.2
	資金繰り(楽-苦)	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8	-8.0	-15.8	-43.6	-26.3	-18.5	-23.0	-17.7	-17.9	-13.1
	設備投資実施割合(%)	24.2	22.8	24.4	24.2	24.0	22.9	19.3	21.3	20.0	21.5	21.8	21.9	22.9
建設業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-10.7	-8.5	-1.2
	業況(見通し)	14.4	12.7	6.4	11.8	11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	-20.8	-18.9	-13.7	-7.2
	売上額(前期比)	18.4	9.5	4.6	15.2	13.8	1.6	-36.4	-16.6	-10.4	-17.1	-14.3	-6.8	2.3
	売上額(前年同期比)	11.8	11.5	8.9	11.6	10.3	-0.3	-42.3	-34.4	-27.2	-24.1	-13.6	-11.7	-3.2
	収益(前期比)	10.1	3.1	-1.3	6.7	6.1	-2.4	-37.0	-18.3	-15.0	-16.9	-17.1	-12.4	-8.5
	収益(前年同期比)	6.5	3.2	4.2	6.1	3.4	-5.2	-42.4	-34.1	-28.1	-24.0	-14.8	-16.9	-10.9
	請負価格(前期比)	7.1	4.5	4.0	6.4	6.0	1.2	-12.7	-6.8	-5.9	-5.5	-3.3	2.5	6.0
	人手不足(過剰-不足)	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3	-49.2	-41.8	-20.5	-28.7	-34.2	-30.9	-26.6	-30.9	-38.7
	資金繰り(楽-苦)	1.4	0.8	2.7	1.6	0.9	-1.8	-14.5	-5.4	-3.0	-2.8	1.8	-0.9	-0.5
	設備投資実施割合(%)	24.2	24.5	25.0	24.9	26.4	25.8	21.9	24.3	24.1	24.7	24.0	22.5	23.5
不動産業		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	業況(実績)	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-9.2	-8.6	-1.5
	業況(見通し)	9.8	11.2	8.8	4.6	1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	-26.6	-15.3	-14.7	-14.4
	売上額(前期比)	11.3	9.5	8.3	6.0	1.5	-1.5	-44.4	-23.9	-18.1	-14.8	-7.9	-8.4	-1.0
	売上額(前年同期比)	11.3	7.5	8.0	4.0	2.3	-4.8	-49.0	-38.8	-31.1	-20.5	-5.5	-6.3	0.7
	収益(前期比)	11.0	7.0	7.7	3.8	0.7	-1.6	-42.8	-24.6	-19.0	-14.4	-9.2	-9.1	-3.6
	収益(前年同期比)	11.4	7.7	6.4	3.0	2.1	-7.0	-47.7	-40.2	-29.4	-20.7	-7.4	-7.1	-1.6
	販売価格(前期比)	6.2	2.3	3.6	2.4	1.7	-1.3	-18.0	-14.6	-11.3	-6.7	-1.4	4.2	11.0
	人手不足(過剰-不足)	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0	-13.8	-15.6	-5.9	-8.1	-8.9	-10.8	-8.9	-9.9	-11.6
	資金繰り(楽-苦)	2.2	5.1	4.4	2.7	1.1	0.0	-15.5	-7.3	-4.2	-2.2	-2.7	-0.5	0.6

主要D. I. 時系列表（2）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	全業種
-27.6	-19.9	-17.8	-10.8	-13.9	-7.4	-7.0	-3.3	-9.3	-7.8	-5.6	-2.6	-9.1		業 況（実績）
-21.1	-24.8	-18.9	-15.6	-17.3	-11.7	-5.6	-4.4	-8.0	-5.4	-6.5	-1.9	-7.8	-6.4	業 況（見通し）
-21.9	-4.1	-5.0	6.1	-6.1	5.6	6.4	10.7	-4.8	2.7	4.4	10.2	-3.4		売上額（前期比）
-12.8	0.8	0.7	6.4	6.6	12.3	11.1	9.5	5.1	6.1	6.3	6.8	6.0		売上額（前年同期比）
-26.9	-14.7	-16.0	-7.9	-17.8	-5.8	-5.6	-0.9	-11.3	-6.4	-4.1	1.0	-11.0		収 益（前期比）
-20.4	-11.8	-12.7	-11.0	-10.9	-2.3	-2.5	-2.7	-4.9	-5.0	-3.7	-3.2	-5.3		収 益（前年同期比）
12.5	23.5	24.3	29.8	27.1	29.5	27.4	27.1	22.3	27.0	26.2	28.6	27.3		販売価格（前期比）
-19.4	-19.8	-22.2	-24.9	-24.2	-24.4	-25.0	-27.4	-26.1	-25.1	-25.2	-28.0	-26.1		人手不足（過剰－不足）
-12.0	-9.6	-10.2	-9.6	-10.8	-7.1	-7.1	-7.3	-8.8	-7.2	-7.8	-6.9	-9.4		資金繰り（楽－苦）
19.3	19.5	20.7	20.8	20.3	21.6	21.7	21.9	20.0	21.6	21.1	21.5	20.3		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	製造業
-24.9	-19.0	-17.2	-10.7	-16.1	-10.3	-11.4	-8.4	-16.3	-14.2	-11.6	-7.9	-14.1		業 況（実績）
-19.0	-21.6	-18.8	-13.4	-16.9	-11.8	-7.5	-6.4	-11.5	-9.7	-11.2	-5.3	-12.2	-9.8	業 況（見通し）
-19.0	-2.8	-2.8	7.8	-7.0	4.9	3.1	9.0	-11.4	0.0	-0.2	8.0	-8.8		売上額（前期比）
-5.5	4.4	4.4	10.2	8.7	12.1	9.5	6.5	0.9	1.7	2.1	1.8	1.5		売上額（前年同期比）
-24.5	-15.4	-16.0	-9.3	-20.7	-8.1	-9.0	-2.5	-16.7	-8.9	-7.5	-1.0	-15.0		収 益（前期比）
-14.5	-10.5	-11.5	-10.7	-11.5	-4.9	-4.9	-4.7	-8.7	-8.7	-6.8	-7.2	-7.7		収 益（前年同期比）
12.6	25.7	25.6	31.8	28.1	29.6	24.9	25.0	19.4	23.7	21.9	24.9	22.3		販売価格（前期比）
-19.3	-18.5	-20.4	-23.3	-21.6	-20.6	-19.5	-22.6	-21.6	-20.7	-21.2	-24.7	-22.6		人手不足（過剰－不足）
-11.3	-10.2	-10.4	-10.1	-11.4	-8.3	-9.2	-9.0	-11.1	-9.0	-10.3	-8.0	-10.5		資金繰り（楽－苦）
22.0	22.3	23.0	24.0	22.7	24.6	24.8	23.8	22.6	23.3	23.2	23.7	22.6		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	卸売業
-36.8	-24.9	-22.9	-11.2	-16.6	-9.5	-9.1	-3.4	-12.3	-9.1	-7.5	-2.7	-14.9		業 況（実績）
-29.4	-32.2	-24.9	-19.2	-21.5	-16.0	-8.2	-5.3	-11.0	-7.1	-8.9	-3.6	-10.1	-8.1	業 況（見通し）
-32.8	-0.9	-6.1	10.1	-7.5	10.3	9.2	16.9	-8.8	7.9	6.0	11.4	-8.8		売上額（前期比）
-16.8	5.5	5.0	11.9	13.1	16.2	14.0	13.0	7.6	9.9	8.0	8.3	7.3		売上額（前年同期比）
-37.2	-14.2	-16.9	-6.2	-20.5	-1.1	-3.3	4.9	-16.3	-4.0	-3.0	2.5	-15.4		収 益（前期比）
-25.1	-9.1	-10.9	-9.7	-8.8	2.3	0.4	0.8	-4.0	-2.5	-0.8	-1.4	-6.3		収 益（前年同期比）
24.9	38.2	37.2	44.1	41.8	43.7	38.5	40.3	32.6	39.5	37.0	40.1	35.7		販売価格（前期比）
-12.0	-13.5	-15.1	-18.2	-19.0	-20.8	-21.2	-23.5	-18.6	-20.6	-19.7	-22.1	-20.7		人手不足（過剰－不足）
-10.6	-9.5	-10.3	-8.7	-9.5	-6.2	-7.1	-6.4	-7.7	-5.7	-7.8	-6.5	-10.1		資金繰り（楽－苦）
16.0	17.4	18.6	18.3	19.3	18.7	19.0	21.4	17.4	17.7	19.9	19.9	19.0		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	小売業
-43.6	-32.6	-32.2	-25.5	-24.1	-17.0	-15.6	-11.0	-15.4	-14.6	-12.9	-10.4	-18.2		業 況（実績）
-35.9	-38.6	-30.6	-29.9	-29.7	-19.5	-15.8	-13.2	-16.4	-11.2	-13.4	-8.1	-15.9	-15.3	業 況（見通し）
-32.7	-10.4	-16.6	-3.5	-11.4	-0.4	3.2	6.8	-8.0	-2.0	-0.3	7.9	-6.8		売上額（前期比）
-23.1	-5.9	-7.2	-2.5	0.6	9.8	12.2	6.8	2.9	4.4	2.9	4.0	3.4		売上額（前年同期比）
-38.6	-19.2	-25.5	-15.6	-22.2	-12.5	-11.5	-6.6	-14.2	-12.2	-9.5	-3.3	-17.5		収 益（前期比）
-32.4	-18.9	-21.1	-19.1	-15.6	-5.6	-5.8	-7.6	-8.5	-11.4	-10.4	-11.3	-13.3		収 益（前年同期比）
17.1	26.4	28.0	35.1	35.0	35.8	37.2	36.3	28.8	33.7	33.8	38.6	39.6		販売価格（前期比）
-13.4	-16.1	-16.4	-19.2	-18.6	-20.5	-20.6	-22.7	-23.0	-20.6	-19.7	-22.1	-20.2		人手不足（過剰－不足）
-21.6	-18.2	-20.1	-19.0	-19.4	-15.7	-14.5	-13.8	-15.8	-14.9	-13.9	-13.2	-16.3		資金繰り（楽－苦）
11.7	11.7	13.4	11.8	12.2	11.9	12.8	13.5	11.9	14.5	12.7	13.2	11.6		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	サービス業
-38.2	-23.2	-21.5	-11.3	-15.4	-1.4	-1.3	1.5	-5.3	-1.7	0.9	1.7	-5.7		業 況（実績）
-26.3	-31.2	-21.3	-20.9	-20.1	-12.4	0.6	-2.3	-4.7	0.5	-2.1	1.4	-3.7	-0.4	業 況（見通し）
-29.8	-1.2	-3.6	8.4	-8.4	14.7	12.5	13.0	1.6	9.0	12.4	13.9	0.8		売上額（前期比）
-17.4	5.1	4.1	11.7	9.9	21.8	19.4	18.1	14.1	14.3	15.2	16.4	13.1		売上額（前年同期比）
-33.3	-8.6	-12.6	-2.1	-18.5	3.1	1.2	1.5	-7.3	-0.3	2.3	4.2	-7.5		収 益（前期比）
-23.0	-5.4	-6.8	-1.7	-6.1	7.2	6.1	2.6	1.9	2.5	2.3	5.0	1.1		収 益（前年同期比）
3.0	12.2	15.4	20.1	17.9	23.6	24.3	21.4	18.9	24.4	24.2	23.1	24.1		料金価格（前期比）
-21.4	-24.9	-29.2	-31.2	-31.6	-33.8	-35.3	-35.0	-34.8	-35.1	-32.6	-36.1	-33.9		人手不足（過剰－不足）
-17.9	-14.1	-13.6	-11.5	-14.8	-8.5	-6.7	-7.6	-8.6	-7.3	-7.5	-8.1	-11.0		資金繰り（楽－苦）
21.9	21.4	23.2	22.8	22.9	24.3	24.5	24.9	23.3	25.4	24.3	23.8	21.9		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	建設業
-9.3	-10.6	-4.4	0.3	-1.5	-1.3	3.3	7.9	3.1	0.7	6.5	9.6	5.9		業 況（実績）
-6.9	-13.9	-6.3	-3.3	-7.4	-4.9	2.0	6.2	2.3	2.1	4.1	7.8	2.8	1.6	業 況（見通し）
-9.7	-8.0	0.6	7.7	0.6	1.5	9.6	13.2	4.3	1.5	10.7	15.7	7.5		売上額（前期比）
-12.5	-6.8	-4.6	1.5	1.8	7.0	6.8	10.6	5.0	6.0	8.3	10.9	9.9		売上額（前年同期比）
-16.8	-20.1	-13.9	-9.0	-12.8	-10.9	-5.1	-1.0	-4.9	-7.8	-0.4	4.4	-2.3		収 益（前期比）
-20.5	-19.1	-17.4	-16.7	-14.9	-8.0	-5.6	-2.3	-4.8	-5.0	-1.8	2.0	-0.6		収 益（前年同期比）
5.6	14.8	17.6	20.1	16.2	20.3	20.0	20.6	18.3	22.9	23.4	24.7	23.9		請負価格（前期比）
-35.7	-31.5	-36.4	-41.0	-38.7	-36.7	-41.5	-44.7	-43.7	-39.9	-42.9	-46.1	-42.3		人手不足（過剰－不足）
-5.1	-0.9	-2.3	-2.6	-4.5	0.7	0.4	-2.1	-3.7	-1.9	-0.7	-1.2	-2.5		資金繰り（楽－苦）
22.8	22.5	23.5	24.2	22.8	25.9	24.9	25.0	22.9	25.6	24.2	25.3	24.6		設備投資実施割合（％）

22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	不動産業
-7.8	-1.9	-2.0	-1.0	-1.5	5.0	2.0	2.3	4.4	6.6	1.9	3.2	4.2		業 況（実績）
-4.2	-7.8	-6.3	-4.4	-1.7	-0.5	1.6	-1.4	2.1	1.4	2.4	1.9	2.5	3.0	業 況（見通し）
-4.2	1.9	-1.2	6.2	1.2	6.3	5.6	6.8	6.1	5.8	3.7	5.6	5.5		売上額（前期比）
-6.1	0.4	0.9	1.3	3.5	6.9	6.2	5.2	7.8	8.1	8.5	5.9	8.2		売上額（前年同期比）
-4.4	-2.5	-4.3	4.0	-1.8	4.4	3.8	3.9	5.1	3.1	0.2	3.1	2.3		収 益（前期比）
-6.1	-3.2	-3.3	-1.5	-2.2	3.2	2.0	0.0	4.7	5.8	3.9	2.2	2.9		収 益（前年同期比）
11.0	19.8	17.9	21.7	18.0	20.8	18.9	17.2	16.9	17.7	18.4	20.0	19.8		販売価格（前期比）
-9.8	-11.4	-13.2	-12.8	-14.4	-13.8	-13.5	-15.7	-14.6	-13.9	-14.4	-14.1	-16.0		人手不足（過剰－不足）
-0.4	-0.1	1.9	0.1	1.0	0.8	1.8	1.3	1.8	2.1	-0.5	-0.6	-1.6		資金繰り（楽－苦）

業況判断D.I.（地域別）時系列表（1）

		実績												
全国		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-31.6	-29.1	-19.7
	製造業	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-32.6	-27.8	-18.4
	卸売業	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-38.6	-36.5	-26.2
	小売業	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-46.3	-46.9	-37.7
	サービス業	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.1	-39.8	-26.7
	建設業	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-10.7	-8.5	-1.2
	不動産業	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-9.2	-8.6	-1.5
北海道		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	0.6	-9.3	-2.1	4.1	-2.5	-25.2	-51.3	-39.2	-30.0	-36.5	-27.9	-24.1	-17.7
	製造業	8.1	-13.5	-2.8	4.3	2.7	-24.4	-56.0	-40.6	-30.7	-47.6	-29.6	-23.2	-11.8
	卸売業	-8.4	-15.1	-6.7	0.7	-4.7	-30.1	-64.1	-47.3	-33.8	-43.0	-32.7	-31.3	-24.7
	小売業	-16.1	-18.3	-17.5	-4.0	-17.5	-38.9	-63.3	-55.2	-46.3	-41.4	-46.0	-43.5	-40.7
	サービス業	-11.1	-11.0	0.6	-6.4	-12.0	-37.3	-60.9	-53.2	-42.3	-51.3	-45.8	-42.2	-34.0
	建設業	19.8	8.6	15.0	19.0	13.0	-5.4	-19.5	-9.8	-4.1	-6.7	4.1	9.4	8.0
	不動産業	8.7	2.0	2.2	16.4	0.0	-5.9	-42.6	-20.4	-15.1	-12.7	-7.4	-12.7	3.7
東北		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	-9.8	-20.0	-15.0	-16.9	-14.9	-32.0	-57.6	-51.5	-39.3	-43.3	-35.2	-33.0	-21.5
	製造業	-8.7	-22.3	-14.0	-24.4	-19.0	-37.8	-67.2	-65.9	-53.0	-56.6	-36.7	-30.7	-14.7
	卸売業	-17.9	-29.4	-25.0	-28.9	-31.9	-45.4	-67.5	-59.0	-56.9	-59.7	-47.9	-46.8	-40.2
	小売業	-25.3	-34.2	-26.4	-26.7	-33.3	-47.2	-64.6	-66.0	-45.3	-48.1	-61.0	-61.7	-45.6
	サービス業	-21.4	-22.7	-21.8	-15.5	-13.8	-38.0	-72.9	-67.8	-45.6	-64.0	-44.7	-46.6	-33.6
	建設業	12.3	-0.7	-1.9	5.8	17.0	-5.8	-18.8	-4.5	1.3	2.6	-1.3	-0.7	7.8
	不動産業	4.3	0.0	5.7	4.2	1.4	1.4	-47.1	-24.7	-21.3	-16.4	-10.8	-5.8	-8.2
関東		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	4.2	-14.5	-8.4	-10.6	-17.3	-28.7	-57.3	-51.0	-33.6	-28.9	-24.2	-26.0	-15.4
	製造業	14.8	-16.4	-8.1	-16.0	-19.9	-28.6	-63.6	-64.5	-41.0	-33.3	-13.6	-11.5	-4.5
	卸売業	-5.4	-18.0	-14.5	-21.1	-26.6	-45.7	-62.1	-46.6	-36.3	-27.1	-40.2	-39.2	-29.5
	小売業	-19.4	-25.0	-15.3	-16.1	-28.4	-31.2	-63.2	-50.3	-39.0	-31.7	-42.9	-47.6	-30.8
	サービス業	-0.9	-22.7	-9.7	-7.7	-15.1	-39.4	-69.3	-63.6	-40.0	-45.4	-41.9	-44.0	-22.5
	建設業	9.0	-1.3	-3.9	10.1	1.4	-14.8	-29.6	-24.7	-7.8	-15.5	-16.2	-20.4	-10.5
	不動産業	15.9	5.1	6.8	-5.1	-9.5	-10.8	-46.5	-36.6	-26.3	-10.3	-1.2	-14.3	-10.4
首都圏		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	1.6	-1.4	-2.9	-2.7	-6.8	-10.2	-51.7	-47.1	-41.5	-40.3	-33.5	-30.1	-22.7
	製造業	4.9	-0.4	-1.0	-5.3	-10.7	-16.4	-54.4	-55.6	-50.1	-46.2	-38.1	-34.2	-23.4
	卸売業	-0.2	-7.5	-7.7	-4.4	-8.9	-17.6	-61.3	-51.1	-45.1	-47.2	-37.6	-30.4	-26.4
	小売業	-18.0	-18.6	-19.0	-17.0	-20.5	-21.2	-51.1	-52.1	-48.7	-47.5	-44.6	-41.9	-37.0
	サービス業	-6.0	-2.7	-2.4	-2.3	-5.2	-8.0	-60.9	-51.5	-42.3	-42.7	-36.8	-33.6	-29.2
	建設業	24.2	19.2	11.5	17.7	17.0	17.1	-34.1	-24.4	-18.9	-19.6	-13.4	-12.7	-3.9
	不動産業	13.5	12.2	9.3	9.1	0.3	0.3	-39.5	-25.1	-21.5	-21.0	-11.7	-9.2	-3.8
北陸		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	7.7	-7.2	-11.0	-12.8	-14.4	-32.2	-64.0	-58.7	-39.9	-41.8	-38.6	-30.0	-13.6
	製造業	10.8	-3.8	-12.2	-18.4	-23.8	-40.5	-73.1	-70.5	-50.0	-46.5	-42.7	-26.0	-9.9
	卸売業	1.1	-17.4	-18.3	-27.1	-14.0	-46.4	-75.0	-77.1	-50.0	-55.7	-51.2	-43.4	-20.2
	小売業	-21.1	-20.0	-31.3	-23.7	-28.2	-42.5	-63.1	-60.0	-52.4	-48.7	-51.7	-53.1	-35.5
	サービス業	9.8	-17.5	-18.6	-17.0	-29.2	-37.0	-83.1	-71.1	-45.0	-57.8	-50.0	-34.5	-27.1
	建設業	29.6	9.9	4.0	13.4	18.0	-3.8	-37.2	-19.2	3.4	-18.4	-14.9	-5.0	7.0
	不動産業	13.6	4.3	18.6	9.1	12.1	-6.1	-34.5	-36.2	-28.6	-8.2	-4.8	-18.8	6.6
東海		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	8.5	-1.9	-6.7	-5.3	-11.8	-24.3	-63.4	-55.2	-36.0	-33.6	-28.7	-28.2	-20.7
	製造業	15.9	-0.6	-8.6	-8.5	-18.7	-32.6	-72.6	-67.2	-37.7	-35.1	-27.5	-20.8	-22.3
	卸売業	0.5	-4.8	-12.6	-14.8	-14.6	-32.2	-72.8	-70.8	-55.6	-45.0	-34.8	-36.5	-24.2
	小売業	-12.6	-21.3	-21.0	-19.4	-28.0	-34.6	-61.4	-49.2	-27.8	-32.8	-31.5	-42.8	-31.1
	サービス業	4.2	-5.0	0.6	4.5	-7.2	-21.4	-67.2	-54.7	-42.7	-38.5	-39.7	-43.0	-28.5
	建設業	18.9	13.5	2.3	13.3	7.9	2.4	-40.6	-26.6	-24.2	-21.5	-20.6	-16.1	-7.0
	不動産業	14.7	8.8	13.0	3.9	7.3	-9.3	-45.6	-41.0	-21.3	-22.1	-16.1	-18.4	-1.5
近畿		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	9.8	1.6	2.0	-4.3	-7.1	-20.7	-62.6	-49.2	-36.7	-39.3	-33.9	-30.1	-20.7
	製造業	18.0	4.1	1.5	-8.0	-8.6	-26.1	-67.5	-57.0	-43.3	-41.9	-32.0	-28.3	-18.2
	卸売業	3.1	-12.2	-7.8	-14.5	-15.2	-35.7	-65.4	-51.7	-44.8	-49.7	-41.3	-42.2	-29.2
	小売業	-11.3	-13.0	-14.2	-18.8	-22.7	-32.2	-68.9	-56.7	-46.6	-49.1	-52.3	-47.0	-37.9
	サービス業	5.3	-7.7	1.5	-3.4	-9.2	-23.7	-72.2	-54.8	-34.7	-55.4	-45.5	-41.3	-23.8
	建設業	20.3	21.0	23.3	21.6	14.8	7.6	-42.1	-25.9	-14.5	-14.9	-17.4	-12.5	-9.8
	不動産業	10.3	21.2	14.1	9.0	4.9	4.6	-50.0	-35.1	-20.9	-16.3	-10.8	-2.5	-0.5
中国		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	0.9	-2.4	0.9	-5.2	-7.4	-19.4	-59.6	-46.2	-36.2	-39.0	-33.6	-29.6	-19.0
	製造業	4.3	2.5	3.8	-3.8	-12.4	-21.5	-60.3	-52.8	-42.5	-41.8	-31.6	-29.7	-27.8
	卸売業	-6.1	-22.3	-9.3	-14.3	-14.0	-41.2	-58.8	-55.4	-44.9	-50.0	-36.3	-27.8	-11.2
	小売業	-21.4	-22.2	-11.4	-26.9	-27.5	-30.1	-76.0	-59.0	-47.6	-56.3	-50.5	-54.7	-45.6
	サービス業	3.7	-6.3	-6.4	-7.6	-6.1	-28.2	-81.5	-65.1	-36.1	-51.2	-58.3	-43.8	-22.6
	建設業	13.1	14.3	12.2	14.7	19.0	4.9	-37.9	-12.6	-11.7	-17.6	-13.1	-12.2	5.9
	不動産業	14.5	22.6	19.4	10.9	6.5	12.5	-38.3	-19.4	-22.6	-1.6	-10.9	-1.8	6.5
四国		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	1.8	-6.5	-7.8	-9.4	-5.4	-14.9	-58.6	-43.3	-36.6	-30.2	-31.5	-32.2	-22.6
	製造業	1.5	-5.9	-1.5	3.0	-1.5	-13.7	-57.7	-44.8	-37.4	-37.7	-33.3	-35.7	-24.8
	卸売業	-1.5	-17.9	-23.9	-26.9	-16.9	-21.5	-54.5	-56.9	-40.9	-37.9	-42.9	-36.8	-27.7
	小売業	-19.7	-24.6	-22.1	-28.2	-22.9	-30.9	-84.1	-58.6	-56.5	-50.7	-56.7	-57.4	-52.9
	サービス業	1.7	-15.0	-6.7	-15.3	-3.3	-23.7	-71.9	-53.3	-45.0	-33.3	-37.3	-42.0	-28.3
	建設業	8.7	16.4	5.7	1.4	1.4	4.4	-30.4	-17.4	-17.4	-4.2	-6.3	-7.8	4.2
	不動産業	29.8	12.5	-4.2	0.0	13.3	-2.3	-54.3	-22.9	-16.7	-4.3	-5.1	-2.6	0.0
九州北部		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	5.1	4.6	3.6	2.1	2.3	-13.7	-49.8	-41.5	-24.2	-25.3	-21.8	-27.0	-11.5
	製造業	9.4	1.2	7.1	0.6	5.9	-18.0	-39.9	-38.6	-28.7	-23.6	-26.5	-26.7	-12.2
	卸売業	2.7	9.2	-1.4	-2.7	-1.3	-15.8	-48.1	-42.7	-29.1	-28.9	-17.1	-42.1	-22.1
	小売業	-6.4	-11.4	-17.0	-11.0	-18.3	-29.8	-68.7	-58.1	-31.9	-41.5	-43.6	-44.3	-29.9
	サービス業	-10.7	-8.2	6.9	-6.9	1.3	-24.0	-67.9	-57.0	-36.8	-42.1	-31.5	-43.4	-7.9
	建設業	13.6	20.2	13.2	21.1	20.7	3.6	-30.8	-23.9	-1.8	-7.4	-0.9	1.9	5.4
	不動産業	17.8	22.5	15.7	12.2	2.8	8.6	-52.1	-30.1	-17.6	-8.2	-4.2	-9.9	1.4
南九州		18.12	19.3	19.6	19.9	19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12
	総合	10.6	1.1	5.0	-2.3	2.3	-10.5	-53.3	-43.6	-24.8	-32.0	-30.6	-29.1	-15.8
	製造業	7.2	-8.7	-5.8	-9.8	-4.9	-13.4	-59.9	-44.5	-29.9	-40.9	-40.5	-31.7	-17.5
	卸売業	10.6	-9.9	0.0	-2.9	-6.9	-29.7	-59.6	-61.2	-39.0	-47.0	-42.4	-33.0	-22.0
	小売業	-4.7	-8.4	1.1	-16.3	-10.2	-12							

業況判断D.I.（地域別）時系列表（2）

実績														見通し	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	全国	
-27.6	-19.9	-17.8	-10.8	-13.9	-7.4	-7.0	-3.3	-9.3	-7.8	-5.6	-2.6	-9.1	-6.4	総合	
-24.9	-19.0	-17.2	-10.7	-16.1	-10.3	-11.4	-8.4	-16.3	-14.2	-11.6	-7.9	-14.1	-9.8	製造業	
-36.8	-24.9	-22.9	-11.2	-16.6	-9.5	-9.1	-3.4	-12.3	-9.1	-7.5	-2.7	-14.9	-8.1	卸売業	
-43.6	-32.6	-32.2	-25.5	-24.1	-17.0	-15.6	-11.0	-15.4	-14.6	-12.9	-10.4	-18.2	-15.3	小売業	
-38.2	-23.2	-21.5	-11.3	-15.4	-1.4	-1.3	1.5	-5.3	-1.7	0.9	1.7	-5.7	-0.4	サービス業	
-9.3	-10.6	-4.4	0.3	-1.5	-1.3	3.3	7.9	3.1	0.7	6.5	9.6	5.9	1.6	建設業	
-7.8	-1.9	-2.0	-1.0	-1.5	5.0	2.0	2.3	4.4	6.6	1.9	3.2	4.2	3.0	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	北海道	
-34.3	-19.7	-12.9	-11.2	-19.3	-5.8	0.0	-2.1	-13.0	-4.0	2.7	1.7	-12.0	-3.4	総合	
-35.5	-18.0	-8.0	-4.7	-23.5	-5.6	-4.8	-1.9	-27.2	-12.3	-6.5	-4.2	-19.6	-3.7	製造業	
-38.7	-30.4	-19.9	-11.0	-15.9	-6.1	6.3	-4.1	-12.5	-1.4	7.4	6.5	-12.1	-0.7	卸売業	
-44.8	-36.1	-22.7	-28.8	-35.5	-17.9	-8.6	-12.1	-18.2	-12.3	-4.4	-9.0	-24.3	-17.1	小売業	
-53.2	-19.2	-26.3	-16.1	-18.2	-3.2	-1.3	-3.9	-3.2	7.1	10.5	2.0	-3.9	3.9	サービス業	
-11.6	-2.3	1.8	0.9	-4.1	2.3	11.0	8.3	0.0	5.0	13.7	16.8	1.8	2.3	建設業	
-9.1	-3.6	-3.6	-10.7	0.0	5.5	7.4	9.3	9.1	3.8	7.7	5.6	3.7	3.7	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	東北	
-36.5	-27.1	-23.2	-15.8	-24.1	-19.1	-18.0	-15.3	-27.9	-27.2	-22.1	-16.9	-28.9	-22.3	総合	
-34.0	-26.5	-19.9	-14.8	-25.4	-22.9	-22.6	-21.6	-35.9	-34.3	-27.1	-23.1	-36.8	-27.8	製造業	
-39.3	-29.7	-32.2	-18.4	-30.2	-21.6	-10.2	-18.1	-28.8	-27.1	-14.5	-11.9	-32.8	-19.0	卸売業	
-63.7	-46.5	-45.2	-36.5	-35.6	-36.1	-33.1	-17.9	-30.7	-29.8	-34.0	-24.5	-23.8	-26.5	小売業	
-53.1	-29.5	-28.9	-10.1	-16.8	0.0	-9.1	-10.5	-19.3	-24.5	-12.1	-7.1	-29.5	-17.0	サービス業	
-7.7	-12.3	-2.6	1.9	-16.6	-10.5	-8.6	1.3	-22.5	-23.0	-13.7	-5.4	-18.1	-16.1	建設業	
-18.9	-11.0	-9.7	-16.4	-11.3	-10.3	-13.7	-23.3	-14.1	-7.1	-24.6	-25.7	-24.6	-18.8	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	関東	
-23.0	-15.6	-14.1	-5.0	-16.5	-12.5	-14.8	-7.5	-15.8	-12.2	-6.7	-7.5	-14.0	-9.2	総合	
-10.4	-10.2	-12.1	-2.9	-26.1	-22.4	-24.6	-15.8	-27.9	-18.7	-12.4	-13.6	-20.5	-14.1	製造業	
-42.9	-13.5	-11.1	-6.3	-14.9	-9.6	-17.7	-10.9	-13.7	-3.3	-15.3	-16.7	-25.5	-6.6	卸売業	
-37.5	-30.6	-34.0	-24.6	-23.9	-15.9	-16.4	-11.5	-11.5	-24.1	-16.7	-8.8	-17.2	-23.3	小売業	
-40.2	-19.4	-9.3	-1.9	-16.8	-2.9	-3.7	5.3	-19.3	-7.1	4.7	7.7	-8.4	-1.2	サービス業	
-21.9	-18.5	-11.1	5.3	4.2	-3.5	-0.7	8.4	-2.0	-4.4	8.2	0.0	3.2	0.0	建設業	
2.5	-3.7	-2.5	0.0	-5.3	1.4	-9.9	-9.9	0.0	0.0	2.8	5.5	0.0	7.0	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	首都圏	
-25.7	-19.2	-16.5	-13.3	-11.4	-5.8	-4.3	-1.3	-3.5	-3.6	-2.0	-2.1	-2.2	-1.7	総合	
-25.1	-18.7	-18.1	-13.4	-11.0	-7.8	-6.6	-5.7	-6.3	-8.5	-8.1	-7.7	-7.7	-5.0	製造業	
-31.3	-21.2	-12.1	-9.4	-9.1	-6.6	-6.7	0.0	-6.5	-4.3	2.2	-3.7	-3.0	-2.2	卸売業	
-36.6	-27.8	-32.3	-28.7	-21.6	-15.6	-14.9	-10.8	-12.9	-10.4	-10.6	-13.0	-13.4	-12.1	小売業	
-30.1	-25.0	-17.0	-19.4	-17.5	-5.0	-5.4	-0.9	-2.0	-4.6	0.8	-0.4	1.7	1.1	サービス業	
-10.1	-11.3	-6.3	1.4	0.6	2.8	10.6	10.7	10.3	10.1	11.3	16.4	12.7	9.4	建設業	
-15.3	-1.7	1.8	1.4	-3.9	6.5	5.9	11.3	3.4	7.6	4.2	8.3	9.4	8.0	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	北陸	
-36.2	-16.9	-15.1	-4.9	-21.2	-7.0	-10.0	-6.9	-20.7	-15.5	-7.4	-2.6	-22.2	-12.4	総合	
-32.4	-14.9	-14.0	0.9	-18.8	-3.2	-12.8	-8.9	-22.3	-22.8	-21.8	-14.3	-23.2	-20.3	製造業	
-50.6	-18.6	-23.3	-9.2	-21.2	-8.2	-14.9	-21.6	-29.5	-24.4	-15.0	8.2	-29.1	-7.6	卸売業	
-50.5	-29.3	-31.3	-22.0	-35.1	-28.7	-20.0	-17.4	-34.9	-23.0	-13.6	-3.7	-38.2	-21.6	小売業	
-53.0	-26.9	-24.2	-2.2	-35.9	-1.1	-2.1	1.1	-23.8	-8.3	3.3	-2.2	-34.7	-13.7	サービス業	
-19.4	-7.9	10.0	2.9	-5.7	-4.9	-3.8	11.9	-8.7	-3.9	22.2	12.2	-3.0	-3.0	建設業	
-10.0	2.0	-4.9	-4.5	-9.5	7.6	3.1	-6.1	6.5	6.2	0.0	1.5	4.9	9.8	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	東海	
-26.4	-24.6	-21.4	-13.2	-13.2	-9.8	-9.3	-7.2	-16.8	-14.7	-13.2	-8.8	-10.8	-11.8	総合	
-27.2	-31.0	-22.6	-18.3	-20.3	-14.1	-13.4	-15.4	-28.9	-21.8	-17.5	-14.7	-13.8	-14.6	製造業	
-39.7	-27.3	-28.6	-14.8	-12.3	-7.0	-18.0	-6.1	-19.5	-18.1	-18.9	-6.8	-24.4	-20.3	卸売業	
-40.2	-35.9	-34.7	-17.0	-20.7	-20.8	-13.7	-16.3	-19.0	-21.6	-23.4	-18.7	-18.5	-18.1	小売業	
-34.1	-19.6	-21.2	-6.6	-7.2	2.1	9.1	10.5	-0.6	-1.9	3.7	1.8	-1.2	-3.0	サービス業	
-4.3	-12.2	-6.5	-7.8	-0.4	-8.1	-3.4	0.0	-4.0	-11.2	-8.1	2.7	4.4	-5.7	建設業	
-2.2	-1.5	-5.2	-2.2	-3.6	3.0	-3.6	3.6	-0.7	9.4	2.9	-2.2	3.0	5.2	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	近畿	
-25.9	-19.5	-19.3	-9.5	-14.5	-6.2	-7.2	-0.3	-7.5	-5.2	-6.2	0.7	-8.2	-4.1	総合	
-17.3	-15.7	-17.0	-9.1	-13.1	-8.3	-11.0	-6.3	-13.3	-12.8	-10.0	-1.2	-13.1	-8.8	製造業	
-38.6	-28.1	-29.9	-11.4	-22.3	-12.0	-11.3	4.4	-10.3	-5.6	-12.8	-2.6	-13.6	-9.3	卸売業	
-50.5	-34.7	-32.3	-21.3	-21.5	-9.6	-10.6	1.3	-6.5	-8.3	-9.4	-2.3	-13.2	-4.8	小売業	
-33.0	-19.0	-21.6	-8.3	-22.4	-1.5	-1.3	-0.9	-7.3	6.0	-2.3	8.7	-10.0	4.1	サービス業	
-10.0	-13.9	-7.8	-5.0	-5.2	-3.3	-0.3	5.1	2.2	1.7	7.1	5.9	8.3	4.7	建設業	
-12.8	-3.5	-5.2	3.5	0.5	8.7	3.9	4.3	3.7	8.5	-1.3	-0.7	4.8	0.0	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	中国	
-32.0	-20.2	-18.6	-13.1	-15.6	-12.4	-10.7	-4.5	-8.3	-10.1	-8.3	1.1	-11.5	-10.0	総合	
-32.6	-23.5	-16.4	-11.2	-21.7	-13.2	-14.7	-11.6	-16.3	-15.6	-12.3	1.0	-16.1	-8.5	製造業	
-33.7	-13.1	-26.3	-19.6	-27.3	-25.5	-5.1	-8.0	-11.9	-23.8	-16.8	3.0	-15.5	-6.2	卸売業	
-48.9	-33.3	-40.8	-36.3	-27.9	-29.1	-25.2	-24.7	-28.3	-25.0	-14.0	-21.2	-25.3	-28.4	小売業	
-49.3	-20.5	-18.3	-6.1	1.3	13.9	3.8	23.3	-7.4	14.6	4.9	15.9	-2.6	6.6	サービス業	
-15.8	-13.1	0.0	6.7	-1.9	-1.9	-2.9	16.9	13.6	-0.9	-1.9	7.5	1.0	-12.6	建設業	
-3.6	-9.7	-10.0	-13.6	0.0	-13.1	-13.1	-12.7	19.7	6.5	0.0	3.2	0.0	-8.6	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	四国	
-33.1	-25.7	-24.6	-11.9	-12.2	-7.5	-6.7	-2.3	-7.7	-6.1	-11.6	-3.6	-4.0	-9.3	総合	
-32.2	-25.2	-23.5	-11.1	-16.0	-9.7	-14.7	-2.3	-12.7	-14.1	-20.6	-12.7	-12.3	-12.3	製造業	
-39.3	-36.8	-30.9	-7.4	-10.5	-7.8	-10.8	-1.6	-4.7	-4.7	-7.9	-1.6	1.8	-8.9	卸売業	
-63.9	-40.3	-45.9	-32.3	-25.4	-21.7	-13.0	-10.0	-15.7	-11.4	-16.4	-9.0	-31.3	-28.1	小売業	
-46.0	-34.7	-34.0	-20.4	-19.6	-5.3	0.0	0.0	-1.7	1.7	-12.3	3.4	1.9	3.8	サービス業	
-4.7	-12.3	-4.7	3.1	6.7	4.3	7.0	2.9	0.0	-2.9	-7.2	-1.4	13.8	4.6	建設業	
-9.8	0.0	-7.3	-2.4	-2.7	0.0	2.3	-2.2	-4.3	8.3	11.1	14.9	15.6	2.2	不動産業	
22. 3	22. 6	22. 9	22. 12	23. 3	23. 6	23. 9	23. 12	24. 3	24. 6	24. 9	24. 12	25. 3	25. 6	九州北部	
-17.5	-13.0	-14.6	-5.9	-2.1	-1.5	0.7	-0.3	3.8	0.5	5.7	7.0	-1.0	-1.1	総合	
-19.8	-11.3	-15.5	-8.9	-6.1	-10.3	-3.1	-1.3	5.5	1.3	2.4	-1.9	-7.3	-2.4	製造業	
-22.7	-24.4	-26.3	-8.5	-8.1	-9.1	-9.0	2.6	-6.5	-1.3	8.9	10.5	-10.4	-2.6	卸売業	
-31.6	-15.8	-18.8	-18.3	-13.9	0.0	-10.4	-14.0	-3.5	-7.8	-2.6	6.0	-5.2	-9.6	小売業	
-33.3	-34.0	-27.8	-7.1	-6.6	-6.8	0.0	-8.1	-9.2	-2.7	-1.3	8.1	4.1	2.7	サービス業	
0.9	-1.7	-9.0	0.0	15.1	10.0	13.6	13.8	20.0	7.3	19.1	15.5	11.8	4.5	建設業	
5.8	9.5	12.5	15.9	11.1	12.5	18.6	7.1	11.3	7.0	9.6	11.0	5.6	4.2	不動産業	

外国人・海外情勢と中小企業 (特別設問:2025 年内の賃上げ状況について)

1. 調査目的

少子高齢化が進むなか、中小企業において、労働力や売上先としての外国人の重要性が今後高まっていくものと考えられる。今回は、中小企業における外国人雇用や外国向け売上の状況を調査するとともに、特別質問として、昨年引き続き賃上げの状況についても調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1. 3割の企業が外国とのビジネス拡大を企図

コロナ前と比較した外国人との接触機会については、「上回っている (14.6%)」が「下回っている (4.3%)」を上回った。また、「同水準」が 35.5%、「わからない」が 45.6%と、それぞれ大きな割合を占めた。

外国向けのビジネスチャンス在今后増やす意向があるかについては、「大いにある (6.1%)」と「どちらかというところある (23.7%)」の合計が約3割となったのに対し、「どちらかというところない (25.4%)」と「まったくない (17.6%)」の合計が4割超となった。

従業員規模別にみると、規模の大きな企業ほどビジネスチャンスを増やす意向について積極的な回答が多い傾向にあった。

問2. 外国人採用は拡大

外国人の雇用の有無については、雇用している企業が 19.1%となり、前回調査 (2020 年 3 月調査、13.0%) と比較して 6.1 ポイント上昇した。対して雇用していない企業は 80.9% となった。

雇用している企業における、全体に占める外国人比率は「10%未満」が 11.6%と全体の半分以上を占めた。対して、雇用していない企業における雇用していない理由については、「人手が充足しており必要ない (35.3%)」、「コミュニケーションなどで心配がある (22.8%)」、「受入負担 (就労環境整備、育成コスト等) が重い (17.0%)」と続いた。

問3. 外国向け売上も拡大

外国向けの売上 (外国人旅行客を含む) の有無については、「売上がある」が 23.3%と前回調査 (2020 年 3 月調査、21.5%) を 1.8 ポイント上回った。内訳では、「10%未満」が 15.7%と売上がある企業のうち3分の2程度を占めた。対して、「外国向けの売上はない」は 76.7%となった。

従業員規模別にみると、規模が大きな企業ほど外国向けの売上がある比率が高くなる。また、業種別にみると小売業で売上がある企業の比率が 32.3%と高い一方で、建設業では 6.4%にとどまった。

問4. 9割が外国向け売上増に取り組まず

外国向けの売上を増加させるための取組みについては、「行っている」が11.3%（前回の2020年3月調査では11.0%）だったのに対し、「行っていない」が88.7%と大半を占めた。

「行っている」の内訳が「営業力の強化（3.5%）」、「製品・商品・サービス面の開発強化（3.4%）」、「ネットや広告による情報発信（2.8%）」と続いたのに対し、「行っていない」の内訳は「国内だけで十分な売上がある（46.2%）」、「何をすればいいのかわからない（19.4%）」と続いた。

問5. 2%以上の賃上げをする企業が増加

2025年中の賃金引上げ（定期昇給分除く、賞与や一時金除く、予定を含む）については、「引き上げた」が51.2%と、前年調査（2024年3月調査、49.0%）から2.2ポイント上昇したのに対し、「引き上げなかった」は48.8%となった。

引き上げた企業の内訳をみると、「0%以上2%未満」の割合が前回調査から低下したのに対し、「2%以上」の階層は軒並み上昇した。引き上げなかった企業の内訳をみると、「今後の見通しが不透明（12.5%）」、「賃上げに見合う価格転嫁ができていない（11.0%）」と続いた。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田^{しなだ}、鉢嶺^{はちみね}、篠田^{しのだ}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 外国人・海外情勢と中小企業

【問1】昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。

【問1】外国人との接触機会とビジネスチャンスを増やす意向

(単位: %)

選択肢		1	2	3	4	5	6	7	8	9
		外国人との接触機会				ビジネスチャンスを増やす意向				
		コロナ前を上回っている	コロナ前とほぼ同水準	コロナ前を下回っている	わからない	大いにある	どちらかというところ	どちらかというところ	まったくない	わからない
全 体		14.6	35.5	4.3	45.6	6.1	23.7	25.4	17.6	27.2
地域別	北海道	13.3	35.3	4.4	47.0	5.8	20.9	25.6	19.5	28.2
	東北	12.8	34.9	3.8	48.4	5.8	19.2	28.2	19.2	27.6
	関東	16.6	39.0	3.1	41.4	6.7	25.6	24.7	18.1	24.8
	首都圏	14.8	38.1	4.0	43.1	5.3	25.3	27.3	16.6	25.5
	北陸	12.2	30.1	4.5	53.2	6.0	19.9	22.4	21.4	30.2
	東海	14.9	36.1	4.5	44.5	6.2	23.9	24.4	17.6	27.9
	近畿	17.6	36.1	4.7	41.6	7.1	25.8	25.2	16.5	25.4
	中国	13.4	34.2	4.7	47.7	7.5	21.3	25.9	17.9	27.4
	四国	10.4	30.5	2.9	56.3	5.6	19.2	21.1	17.9	36.3
九州北部	13.7	33.4	4.2	48.7	6.5	25.0	25.2	13.9	29.3	
南九州	13.3	28.5	5.3	52.8	6.4	24.0	21.2	18.6	29.8	
規模別	1 ～ 4 人	11.4	31.3	4.1	53.2	3.8	18.3	24.7	20.9	32.2
	5 ～ 9 人	14.4	34.7	4.0	46.9	5.6	22.9	26.8	18.4	26.3
	10 ～ 19 人	14.8	36.9	4.7	43.6	7.4	26.5	24.8	16.7	24.6
	20 ～ 29 人	17.2	39.4	4.4	39.1	8.1	25.8	26.8	15.9	23.4
	30 ～ 39 人	19.0	38.2	4.3	38.4	8.2	27.7	27.1	12.1	24.9
	40 ～ 49 人	19.7	40.4	4.6	35.4	9.1	30.2	23.3	12.1	25.3
	50 ～ 99 人	18.5	42.1	4.0	35.4	8.3	30.2	26.7	13.7	21.1
	100 ～ 199 人	17.9	46.0	4.7	31.5	8.5	31.1	27.7	11.9	20.9
	200 ～ 300 人	23.7	41.2	3.5	31.6	9.8	47.3	13.4	8.9	20.5
業種別	製造業	14.0	36.5	5.1	44.4	7.4	25.2	25.8	15.5	26.1
	卸売業	12.3	35.7	4.5	47.6	6.5	26.4	22.6	15.5	29.0
	小売業	15.2	33.5	4.3	47.0	5.6	22.1	25.1	18.6	28.5
	サービス業	16.6	35.2	4.8	43.3	8.4	22.8	24.1	19.4	25.4
	建設業	14.7	35.1	2.6	47.6	2.7	18.4	28.5	21.8	28.5
	不動産業	16.3	36.9	3.2	43.6	4.9	28.6	25.0	15.4	26.1

【問2】貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から0の中から1つ選んでお答えください。

【問2】外国人労働者の割合と未雇用の理由

(単位: %)

選択肢					1	2	3	4	5	6		7	8	9	0	
				外国人を雇用している(比率)								外国人を雇用していない(理由)				
					50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満		人手が 充足し ており 必要ない	受入負担(就 労環境 整備、 育成コスト等)が 重い	雇用の 方法が 分から ない、 行政手 続きの 負担が 重い	コミュニ ケーションなど で心配 がある	
全 体				19.1	0.6	0.7	1.0	1.7	3.6	11.6	80.9	35.3	17.0	5.7	22.8	
地域別	北海道	15.2	1.1	1.6	1.2	0.8	2.6	7.9	84.8	30.7	24.9	8.9	20.4			
	東北	11.8	0.1	0.1	0.7	0.6	1.6	8.6	88.2	39.2	20.4	7.0	21.7			
	関東	22.1	0.3	0.3	1.1	2.1	4.9	13.5	77.9	33.0	18.5	5.5	20.9			
	首都圏	18.7	0.6	0.3	0.9	1.4	3.3	12.3	81.3	37.3	13.4	5.4	25.0			
	北陸	16.7	0.3	1.0	0.6	2.9	4.3	7.6	83.3	37.4	17.7	5.5	22.7			
	東海	26.6	1.2	1.2	1.2	3.3	6.2	13.4	73.4	34.8	15.4	3.7	19.5			
	近畿	22.8	0.5	0.7	0.9	2.1	3.7	14.9	77.2	33.7	17.3	4.6	21.5			
	中国	19.7	0.5	0.3	1.1	1.8	5.0	10.9	80.3	33.4	17.8	4.4	24.8			
	四国	14.6	1.3	0.3	1.3	1.0	1.6	9.1	85.4	36.7	14.1	7.6	27.1			
	九州北部	16.4	0.0	0.8	1.2	1.2	3.5	9.7	83.6	32.6	20.1	6.9	24.0			
南九州	12.6	0.1	1.1	0.4	0.7	1.4	8.9	87.4	38.0	17.2	7.5	24.8				
規模別	1～4人	7.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.9	5.3	92.5	52.2	12.6	6.1	21.5			
	5～9人	12.2	0.6	0.5	0.5	1.5	2.4	6.7	87.8	35.1	20.4	6.4	26.0			
	10～19人	19.8	1.0	0.7	1.5	1.5	4.0	11.1	80.2	27.2	21.5	6.1	25.3			
	20～29人	27.2	1.1	1.4	1.5	3.2	5.0	15.1	72.8	25.0	19.9	6.2	21.7			
	30～39人	32.6	0.6	1.9	1.9	3.6	7.5	17.1	67.4	18.5	19.8	4.5	24.6			
	40～49人	41.3	0.9	1.3	1.3	2.1	7.6	28.2	58.7	16.9	15.7	4.6	21.5			
	50～99人	43.0	0.5	1.1	1.9	3.9	9.1	26.6	57.0	19.3	16.4	3.1	18.2			
	100～199人	50.0	0.8	0.0	2.5	7.2	8.1	31.4	50.0	17.4	13.6	2.5	16.5			
	200～300人	68.4	0.9	0.9	4.4	4.4	16.7	41.2	31.6	12.3	10.5	0.9	7.9			
業種別	製造業	28.7	1.2	1.1	1.9	3.4	6.0	15.0	71.3	29.2	18.2	4.6	19.3			
	卸売業	15.0	0.6	0.5	0.7	0.7	2.7	9.9	85.0	41.0	15.0	6.4	22.6			
	小売業	11.7	0.4	0.1	0.3	0.7	1.6	8.5	88.3	48.2	12.1	6.5	21.6			
	サービス業	17.7	0.4	0.7	0.1	0.7	2.9	12.8	82.3	32.7	17.3	5.9	26.5			
	建設業	18.6	0.2	0.9	1.0	1.7	3.7	11.1	81.4	21.7	25.3	7.4	27.0			
	不動産業	7.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7	6.0	92.8	54.8	9.1	3.8	25.0			

<参考> 過去調査結果

	外国人を雇用している(比率)							外国人を雇用していない(理由)	
		50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満		
2020年3月調査	13.0	0.4	0.4	0.5	1.5	2.7	7.4	87.0	

(備考) 2020年3月調査では、雇用していない理由については調査していない。

【問3】貴社では、売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）はどれくらいですか。あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上がない場合は7を選択ください。

【問3】外国人（旅行客を含む）もしくは外国企業向けの売上げ比率 (単位: %)

選択肢			1	2	3	4	5	6	7
		外国向けの売上げがある							外国向けの売上げはない
			50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満	
全 体		23.3	0.7	0.7	1.0	1.6	3.6	15.7	76.7
地 域 別	北 海 道	24.0	0.7	0.7	1.1	1.7	3.6	16.3	76.0
	東 北	19.4	0.5	0.5	0.6	1.2	2.2	14.5	80.6
	関 東	25.8	0.7	0.5	0.7	1.3	5.1	17.5	74.2
	首都圏	22.7	0.7	0.6	1.1	1.9	3.6	14.9	77.3
	北 陸	25.0	1.0	1.0	1.4	0.6	2.1	18.9	75.0
	東 海	27.0	1.0	0.8	0.9	2.2	3.5	18.5	73.0
	近 畿	25.6	1.1	0.9	1.4	2.1	4.2	15.9	74.4
	中 国	20.8	0.3	0.5	1.0	0.8	2.9	15.3	79.2
	四 国	15.5	0.0	0.5	0.3	0.5	4.4	9.8	84.5
規 模 別	九州北部	20.5	0.5	1.2	0.5	0.5	4.0	13.8	79.5
	南 九 州	19.8	0.8	0.7	1.2	1.1	2.9	13.0	80.2
	1 ～ 4 人	20.1	0.4	0.7	0.7	1.0	2.7	14.8	79.9
	5 ～ 9 人	20.7	0.4	0.4	0.9	1.5	3.4	14.1	79.3
	10 ～ 19 人	22.7	1.1	0.7	1.1	1.6	3.4	14.9	77.3
	20 ～ 29 人	23.7	1.2	0.8	1.5	1.9	4.2	14.1	76.3
	30 ～ 39 人	27.4	0.9	1.2	1.6	1.9	4.8	17.1	72.6
	40 ～ 49 人	33.0	1.3	1.6	1.8	1.5	5.2	21.6	67.0
	50 ～ 99 人	30.4	0.7	0.5	1.6	3.6	5.3	18.7	69.6
業 種 別	100 ～ 199 人	36.0	1.3	0.4	1.7	5.1	4.7	22.9	64.0
	200 ～ 300 人	44.7	2.6	1.8	0.9	1.8	8.8	28.9	55.3
	製 造 業	26.1	1.2	0.8	1.5	2.3	4.5	15.9	73.9
	卸 売 業	22.7	0.6	0.9	1.8	1.6	3.6	14.1	77.3
	小 売 業	32.3	0.7	0.5	0.8	1.8	4.4	24.1	67.7
	サ ー ビ ス 業	26.8	1.0	1.0	1.2	1.2	3.9	18.5	73.2
業 種 別	建 設 業	6.4	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	5.0	93.6
	不 動 産 業	23.1	0.1	0.9	0.4	1.8	3.2	16.8	76.9

<参考> 過去調査結果

	外国向けの売上げがある							外国向けの売上げはない
		50%以上	40%～50%	30%～40%	20%～30%	10%～20%	10%未満	
2020年3月調査	21.5	0.6	0.6	0.7	1.7	3.5	14.4	78.5

【問4】貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から0の中から1つ選んでお答えください。

【問4】外国向け売上げ増加のための取組み内容もしくは取組み未実施理由

(単位: %)

選択肢					1	2	3	4	5		6	7	8	9	0
				外国向けの取組みを行っている						外国向けの取組みを行っていない					
					製品・商品・サービス面の開発強化	営業力の強化	ネットや広告による情報発信	海外拠点の設置・強化	その他		国内だけで十分な売上げがある	何をすればいいのかわからない	人材が不足している	資金面で余裕がない	その他
全 体				11.3	3.4	3.5	2.8	1.0	0.6	88.7	46.2	19.4	6.0	8.7	8.4
地域別	北海道	10.6	2.6	3.2	3.6	0.6	0.7	89.4	46.2	17.9	6.8	8.4	10.2		
	東北	9.2	2.4	2.1	2.6	0.9	1.2	90.8	38.0	23.7	7.1	10.9	11.0		
	関東	13.0	2.9	4.8	3.3	1.7	0.3	87.0	43.7	20.6	6.3	7.5	8.9		
	首都圏	9.5	3.1	3.2	2.2	0.7	0.3	90.5	50.6	19.3	5.5	10.0	5.2		
	北陸	13.0	4.3	4.6	3.0	0.5	0.7	87.0	37.1	19.4	4.9	6.9	18.7		
	東海	12.5	3.6	4.0	2.5	1.9	0.6	87.5	48.0	16.0	5.4	8.2	9.9		
	近畿	15.1	5.5	3.9	3.5	1.3	1.0	84.9	45.6	17.5	6.6	6.4	8.7		
	中国	10.6	3.4	3.6	2.8	0.5	0.3	89.4	46.0	21.2	6.5	7.0	8.6		
	四国	8.1	2.6	1.6	1.8	1.3	0.8	91.9	47.4	22.1	5.7	8.9	7.8		
	九州北部	10.3	2.8	3.8	2.8	0.2	0.7	89.7	46.8	21.0	6.5	9.5	6.0		
南九州	9.5	2.1	3.2	2.7	0.7	0.8	90.5	43.6	23.2	5.6	12.0	6.0			
規模別	1 ～ 4 人	6.8	1.9	2.1	2.3	0.2	0.4	93.2	43.4	24.8	4.4	11.9	8.8		
	5 ～ 9 人	9.4	3.2	2.5	2.6	0.5	0.5	90.6	46.6	20.7	5.8	9.6	7.9		
	10 ～ 19 人	11.4	3.0	3.9	2.9	0.8	0.9	88.6	46.7	17.9	7.7	8.1	8.1		
	20 ～ 29 人	13.8	4.0	5.0	2.7	1.2	0.8	86.2	49.4	15.0	7.3	6.0	8.4		
	30 ～ 39 人	16.1	5.2	5.0	3.6	1.9	0.5	83.9	46.9	15.2	9.4	5.0	7.4		
	40 ～ 49 人	18.9	6.5	5.5	5.1	0.8	1.1	81.1	49.0	12.8	6.4	3.6	9.3		
	50 ～ 99 人	21.0	6.6	7.1	2.7	3.9	0.8	79.0	50.3	9.1	6.0	4.8	8.7		
	100 ～ 199 人	18.3	6.0	4.7	2.6	4.7	0.4	81.7	52.8	8.5	8.9	2.6	8.9		
	200 ～ 300 人	35.4	12.4	8.0	3.5	11.5	0.0	64.6	42.5	9.7	3.5	4.4	4.4		
業種別	製造業	16.3	6.0	5.2	2.1	2.0	0.9	83.7	41.6	17.5	6.7	10.8	7.0		
	卸売業	12.8	3.9	4.4	2.7	1.2	0.5	87.2	43.3	21.6	6.3	8.8	7.1		
	小売業	10.5	2.8	2.6	3.9	0.3	0.8	89.5	39.9	25.8	4.5	9.8	9.6		
	サービス業	11.7	2.5	3.2	5.4	0.1	0.4	88.3	44.8	18.7	6.3	8.4	10.2		
	建設業	2.4	0.4	0.9	0.5	0.3	0.2	97.6	57.8	17.2	7.1	5.9	9.5		
	不動産業	7.6	1.2	2.8	3.1	0.2	0.4	92.4	61.2	15.4	3.6	4.3	8.0		

<参考> 過去調査結果

	外国向けの取組みを行っている						外国向けの取組みを行っていない					
	製品・商品・サービス面での開発強化	営業力の強化	ネットや広告による情報発信	海外拠点の設置・強化	その他		国内だけで十分な売上げがある	何をすればいいのかわからない	人材が不足している	資金面で余裕がない	その他	
2020年3月調査	11.0	3.4	3.2	2.5	1.2	0.7	89.0	46.8	18.2	6.1	7.5	10.5

【問5】貴社では、人材定着などに向けて、2025 年中に賃金(定期昇給分除く、賞与や一時金除く)の引上げを実施(実施予定を含む)しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から0の中から1つ選んでお答えください。

【問5】賃金引上げ率もしくは引上げ未実施理由

(単位: %)

選択肢					1	2	3	4		5	6	7	8	9	0
				賃金を引き上げた(引上げ率)					賃金を引き上げなかった(理由)						
					0%以上2%未満	2%以上4%未満	4%以上6%未満	6%以上		賃上げに見合う価格転嫁ができてない	同業や同地域内の他社が上げていない	今後の業績見通しが不透明	売上の低迷や伸び悩み	これまでに賃金を引上げ済み	自社に従業員はいない(家族経営など)
全 体				51.2	21.4	19.7	7.9	2.1	48.8	11.0	2.0	12.5	5.8	7.5	9.9
地域別	北海道			53.8	20.6	23.4	8.2	1.6	46.2	10.8	2.3	14.0	5.5	7.8	5.8
	東北			49.0	19.4	18.5	8.5	2.6	51.0	11.8	1.1	14.7	8.9	6.3	8.2
	関東			58.8	21.9	24.3	10.9	1.7	41.2	10.2	1.6	11.6	4.5	7.4	5.8
	首都圏			45.3	21.5	15.6	6.0	2.2	54.7	13.1	2.6	14.5	6.2	5.8	12.5
	北陸			49.0	19.8	19.5	7.9	1.8	51.0	9.7	1.3	12.7	7.3	8.4	11.6
	東海			57.2	21.8	23.0	10.0	2.5	42.8	7.9	1.9	11.4	5.0	8.4	8.2
	近畿			59.1	23.9	23.2	9.4	2.6	40.9	9.2	1.3	10.6	5.3	7.7	6.8
	中国			56.3	22.8	22.7	9.2	1.6	43.7	10.8	2.1	9.7	4.7	7.6	8.7
	四国			48.0	19.3	18.8	7.0	2.9	52.0	9.9	2.1	9.1	6.0	8.4	16.4
九州北部			47.6	22.3	17.9	6.4	1.0	52.4	11.7	1.3	10.9	5.5	10.4	12.6	
南九州			37.1	16.8	13.5	4.9	1.9	62.9	14.3	2.6	13.2	5.8	10.6	16.4	
規模別	1 ～ 4 人			27.7	13.5	9.0	3.6	1.6	72.3	13.9	2.4	15.0	8.5	6.5	26.0
	5 ～ 9 人			49.4	21.9	17.8	7.4	2.4	50.6	14.3	2.5	14.0	7.3	9.8	2.6
	10 ～ 19 人			63.2	26.9	23.9	9.9	2.5	36.8	9.2	1.4	12.7	4.3	8.2	0.9
	20 ～ 29 人			69.4	27.8	28.8	10.2	2.5	30.6	7.7	1.7	9.2	3.4	7.7	0.8
	30 ～ 39 人			71.0	26.9	29.9	12.5	1.7	29.0	7.3	1.4	10.1	2.8	6.9	0.5
	40 ～ 49 人			74.9	29.0	31.5	12.7	1.7	25.1	6.0	1.2	8.8	1.9	6.7	0.5
	50 ～ 99 人			78.5	26.4	35.0	14.1	3.0	21.5	4.4	0.9	6.6	2.7	6.2	0.7
	100 ～ 199 人			77.9	25.1	36.6	13.2	3.0	22.1	5.5	1.7	7.2	0.9	5.5	1.3
	200 ～ 300 人			79.6	23.9	35.4	16.8	3.5	20.4	6.2	1.8	7.1	0.9	4.4	0.0
業種別	製造業			57.5	22.8	23.5	9.2	2.0	42.5	11.4	2.0	11.6	5.8	6.2	5.4
	卸売業			51.9	22.3	19.9	7.8	1.9	48.1	11.1	1.9	13.6	6.6	7.7	7.3
	小売業			36.8	17.0	13.7	4.4	1.7	63.2	13.8	1.8	13.9	8.5	6.6	18.7
	サービス業			49.8	23.6	18.1	6.3	1.8	50.2	10.6	2.3	12.4	5.9	8.0	11.0
	建設業			59.0	22.6	22.6	10.8	3.0	41.0	9.6	1.6	11.4	3.5	9.5	5.3
	不動産業			41.5	17.4	13.9	7.5	2.7	58.5	7.0	2.4	14.3	3.5	9.8	21.5

<参考>過去調査結果

	賃金を引き上げた(引上げ率)					賃金を引き上げなかった(理由)						
		0%以上2%未満	2%以上4%未満	4%以上6%未満	6%以上		賃上げに見合う価格転嫁ができてない	同業や同地域内の他社が上げていない	今後の業績見通しが不透明	売上の低迷や伸び悩み	これまでに賃金を引上げ済み	自社に従業員はいない(家族経営など)
2024年3月調査	49.0	24.7	17.7	5.2	1.4	51.0	12.6	2.2	13.4	5.8	6.1	11.0

問1. 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。

外国人との接触機会

1. コロナ前を上回っている
2. コロナ前とほぼ同水準
3. コロナ前を下回っている
4. わからない

ビジネスチャンスを増やす意向

5. 大いにある
6. どちらかというところ
7. どちらかというところ
8. まったくない
9. わからない

回答欄

接触機会 1. ～4.

ビジネスチャンス 5. ～9.

68

f

70

問2. 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から0の中から1つ選んでお答えください。

外国人労働者を雇用している

1. 50%以上
2. 40%～50%
3. 30%～40%
4. 20%～30%
5. 10%～20%
6. 10%未満

外国人労働者を雇用していない

7. 人手が充足しており必要ない
8. 受入負担（就労環境整備、育成コスト等）が重い
9. 雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い
0. コミュニケーションなどで心配がある

回答欄

1. ～0.

71

f

75

問3. 貴社では、売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）はどれくらいですか。あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上げがない場合は7を選択ください。

外国向けの売上げがある

1. 50%以上
2. 40%～50%
3. 30%～40%
4. 20%～30%
5. 10%～20%
6. 10%未満

7. 外国向けの売上げはない

回答欄

1. ～7.

76

f

80

問4. 貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から0の中から1つ選んでお答えください。

外国向けの取組みを行っている

1. 製品・商品・サービス面の開発強化
2. 営業力の強化
3. ネットや広告による情報発信
4. 海外拠点の設置・強化
5. その他（ ）

外国向けの取組みを行っていない

6. 国内だけで十分な売上げがある
7. 何をすればいいのかわからない
8. 人材が不足している
9. 資金面で余裕がない
0. その他（ ）

回答欄

1. ～0.

81

f

85

問5. 特別設問 貴社では、人材定着などに向けて、2025 年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から0の中から1つ選んでお答えください。

(引上げ)

1. 0%以上2%未満
2. 2%以上4%未満
3. 4%以上6%未満
4. 6%以上

(引上げない)

5. 賃上げに見合う価格転嫁ができてない
6. 同業や同地域内の他社が上げていない
7. 今後の業績見通しが不透明
8. 売上の低迷や伸び悩み
9. これまでに賃金を引上げ済み
0. 自社に従業員はいない（家族経営など）

回答欄

1. ～0.

86

f

90

調査員のコメント