

SCBSHINKIN
CENTRAL
BANK

金融調査情報

27-22

(2016. 1. 5)



信金中央金庫

SCB 地域・中小企業研究所

〒103-0028 東京都中央区八重洲 1-3-7
TEL. 03-5202-7671 FAX. 03-3278-7048
URL <http://www.scbri.jp>

信用金庫の貸出先別収益性

- 5～10年後を見据えたビジネスモデル検討シリーズ⑬ -

「5～10年後を見据えたビジネスモデル検討シリーズ」の位置付け

- 本シリーズは、各信用金庫において5～10年後を見据えた中長期的ビジネスモデル構築に向けた検討を行う際に、参考資料として活用されることを想定している。
- 今後は現状認識の研究に加えて、5～10年後を見据えたビジネスモデルに関する参考情報の収集についてもさらに進めていくこととしたい。

視点

人口減少による地域の需要縮小が懸念されるなか、信用金庫など地域金融機関には持続可能なビジネスモデルの構築が求められている。信用金庫の決算状況（全信用金庫の集計値）を振り返ると、本業の収益を示すコア業務純益は2006年度をピークに8年連続で、貸出金利息は07年度をピークに7年連続で減少している。特に最近の13、14年度は、貸出金残高が回復に転じるなかでも貸出金利息の減少が止まっていない。

本稿では、貸出金利回りの視点から貸出先別の収益性を試算することで、収益力回復に向けた企業向け貸出の位置づけ、事業性評価の意味を整理することとする。

要旨

- 信用金庫の貸出金利の低下と貸出金利息の減少が続いている。14年度は、貸出金が近年では高い伸びをみせたにも関わらず、貸出金利息の減少が止まっていない。
- 平均的な貸出先別利回りを推計すると、2%程度の比較的高い利回りが得られている企業向けは収益への寄与が大きい。地公体向けや住宅ローン等の利回りは1%前後と低い一方、消費性ローン等は6%程度の高い利回りから収益に寄与している。
- 貸出先別の収益額を試算すると、金利低下と貸出金利息減少が続くなかで、企業向けは、残高構成比を落としながらも収益への寄与は相対的に高まっている。一方で、地公体向けおよび住宅ローン等は、今回の試算では残高構成比が収益への寄与に結びついていない。
- 金利面からみると、信用金庫は、企業向けでは金利競争を回避することも可能であるが、地公体向けや住宅ローン等の獲得では価格競争力に左右される部分が多い。
- 情報生産活動によって金利面だけでは選択されない関係を築き、リスクを抑えながら相対的に高い金利を得るビジネスモデルの本質が今こそ問い直されるべきだといえる。

キーワード 貸出金利回り、収益性、価格競争力、事業性評価、ビジネスモデル

目次

はじめに

1. 貸出金残高と金利・利息の推移
2. 貸出先別利回りの推計
3. 貸出先別収益額の試算
4. 金利面からみた貸出先別の特徴

おわりに

はじめに

人口減少による地域の需要縮小が懸念されるなか、信用金庫など地域金融機関には持続可能なビジネスモデルの構築が求められている。信用金庫の決算状況（全信用金庫の集計値）を振り返ると、本業の収益を示すコア業務純益は2006年度をピークに8年連続で、貸出金利息は07年度をピークに7年連続で減少している¹。特に最近の13、14年度は、貸出金残高が回復に転じるなかでも貸出金利息の減少が止まっていない。

本稿では、信用金庫の本業ともいえる貸出金について、まず残高の増減と金利・利息の関係を振り返る。そのうえで、貸出金利回りを、企業向け、地方公共団体（以下「地公体」という。）向け、住宅ローン等および消費性ローン等のそれぞれについて推計する。これによって、収益力回復に向けた企業向け貸出の位置づけ、事業性評価の意味を整理することとする。

1. 貸出金残高と金利・利息の推移

（1）貸出金残高と貸出金利の推移

2000年代以降の信用金庫の貸出金（全信用金庫の集計値）の増減率と貸出金利の推移を確認する。貸出金残高が増加した時期は、この間に3回ある。それらは、量的金融緩和が解除²された後の06、07年度、リーマン・ショック後の08年度後半以降に中小企業の運転資金借入が急増した時期、および13年4月に量的・質的金融緩和策が導入された後の13年5月からの今回の貸出金増加局面である。

これらの時期の貸出金利（貸出約定平均金利のストック・総合³）の動きをみると、06年度から07年度前半には残高の増加とともに貸出金利が上昇していた（図表1）。その後、08年度後半以降は、今回の貸出金増加局面まで貸出金利の低下が続いている。

¹ 2013年度までの信用金庫業界全体の収益力の構造的な変化については、金融調査情報 No. 26-2「長期的視点でみた信用金庫の決算状況 -5~10年後を見据えたビジネスモデル検討シリーズ①-」を参照

² 日本銀行は、01年3月に量的金融緩和策を実施していたが、その後、金融システムの不安定性が解消し、長期にわたる景気回復の過程で構造調整が進展し、経済が正常化に向かったことを背景に、06年3月に量的金融緩和策を解除し、同年7月にはゼロ金利政策も解除した。

³ 月末時点において残高のあるすべての貸出の平均約定金利

(図表 1) 信用金庫の貸出金残高増減率と貸出約定平均金利の推移



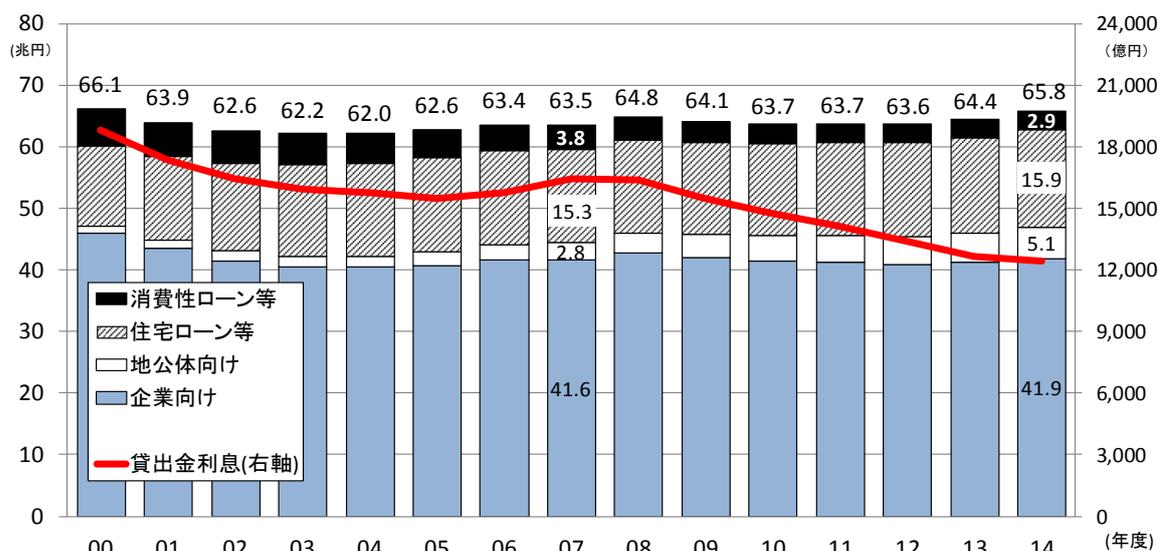
(備考) 日本銀行資料等より作成

特に13年5月以降は、設備資金が主導する増加局面であるものの、量的・質的金融緩和策と金融機関間の低金利競争などを背景に貸出金利の低下が続き、14年初めに2%を下回り、15年11月には1.826%と史上最低水準の更新を続けている。

(2) 貸出金利息と貸出先別残高の推移

信用金庫が受け取った貸出金利息の額をみても、貸出金からの収益低迷が確認できる(図表2)。貸出金利息は、直近のピークである07年度の1兆6,453億円から14年度には1兆2,453億円へと約4分の3に減少している。一方で、貸出金残高はこの間に63.5兆円から65.8兆円へと増加している。特に14年度は、13年度に比べて貸出金が2.4%増(年度平残)と近年では高い伸びをみせたにも関わらず、貸出金利息は同1.8%減と減少が止まっていない。

(図表 2) 貸出金利息と貸出先別残高の推移



(備考) 日本銀行資料等より作成

2. 貸出先別利回りの推計

一般的には、地公体向けや住宅ローン等は金利水準が相対的に低い一方、消費性ローン等は比較的高い貸出金利が確保できると考えられる。こうした貸出先別の収益性を検討するためには、貸出先別の金利データが必要になるが、ディスクロージャー誌等に掲載される通常の財務情報からは把握できない。そこで、すべての信用金庫の貸出先別の残高と貸出金全体からの利息額をもとに、平均的な貸出先別利回りを推計する。これにより、これまでは個々の信用金庫が内部データとして把握していた貸出先別の利回りについて、全国平均の推計値を把握することができる。

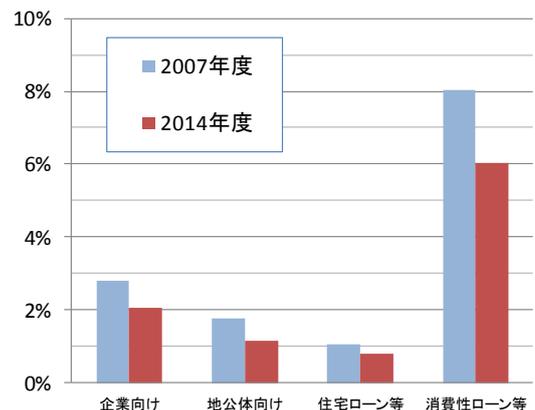
(1) 貸出先別の推計利回り

まず、信用金庫別に、貸出金残高を企業向け、地公体向け、住宅ローン等、消費性ローン等に4区分する。そのうえで、各信用金庫のこれら貸出先別残高と、そこから得られる各信用金庫の貸出金利息の関係に対して、最も当てはまりがよく、誤差が少なくなるような貸出先別の利回りを統計的な手法を利用して推計した⁴。こうして推計された利回りは、すべての信用金庫の貸出先別残高と貸出金利息から求められた平均的な貸出先別の利回りとなる。

14年度について推計された貸出先別の利回りは、企業向け約2%、地公体向けおよび住宅ローン等が1%前後、消費性ローン等が約6%となった(図表3)。貸出金利息がピークだった07年度と比べると、各貸出先とも利回りが低下しており、近年の貸出金利回りの低下は、金融政策や低金利競争の影響によって利回り水準が全体的に低下した影響が大きかったといえる。

なお、図表2の貸出先別の残高変化と合わせると、この間に、推計利回りの低い地公体向けや住宅ローン等が残高を増やし、推計利回りの高い消費性ローン等の残高は減少している。しかし、07年度の貸出先別残高に対して14年度の貸出先別の推計利回りを掛け合わせて利回りを計算しても、利回りは大きく低下することとなり、貸出先の残高構成変化による要因は小さい⁵。

(図表3) 貸出先別の推計利回り



(備考) 地域・中小企業研究所作成

⁴ 具体的には、次の式の各利回りを最小二乗法で推計した。

$$\text{貸出金利息} = \text{企業向け利回り} \times \text{企業向け残高} + \text{地公体向け利回り} \times \text{地公体向け残高} \\ + \text{住宅ローン等利回り} \times \text{住宅ローン等残高} + \text{消費性ローン等利回り} \times \text{消費性ローン等残高} + \text{誤差}$$

なお、貸出先別残高は年度末データのみであるため、当期末と前期末の平均を用いている。

⁵ 07年度から14年度の7年間で、貸出金全体の利回りは2.63%から1.93%へと約0.70ポイント低下している。仮に、07年度の貸出先別残高のまま14年度の貸出先別推計利回りが得られたとしても、貸出金全体の利回りは1.97%まで低下する。貸出金残高構成変化による要因は、この間の低下幅0.70ポイントのうち0.04ポイントと1割に満たない。つまり、利回り低下要因のほとんどは、市場金利の低下と低金利競争によるものだといえる。

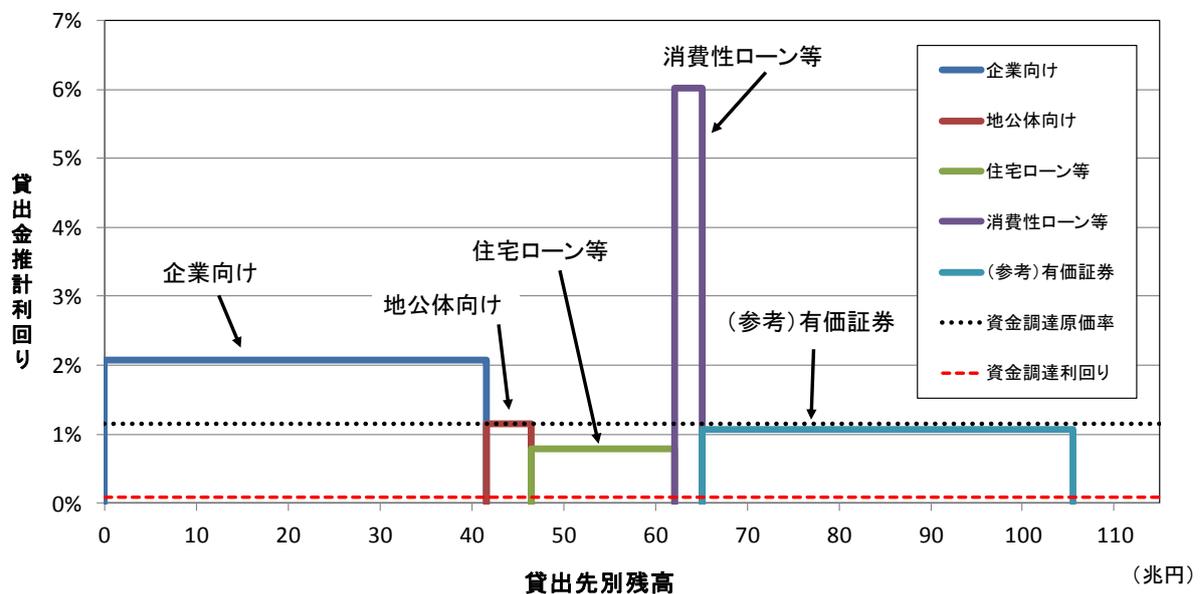
(2) 貸出先別の利息収入イメージ

推計された利回りをもとに、14年度の貸出先別の利息収入を試算する。

利息収入は、「貸出金利回り×貸出金の平均残高」で求めることができる。貸出金利回りには、先述の貸出先別の推計利回りを用いる。貸出金の平均残高は、貸出先別の年度末残高の当期と前期の平均を用いる。こうして求めた貸出先別の利息収入を図式化すると次のようになる(図表4)。縦軸は利回りをあらわし、横軸は各貸出先の残高をあらわすので、利息収入は太線で囲まれた部分の面積であらわされることになる。

なお、参考として有価証券についても、有価証券利回りと残高を図式化しており、囲まれた部分の面積は、有価証券利息配当金に相当する。

(図表4) 推計利回りによる貸出先別の利息収入イメージ(2014年度、全国計)



(備考) 地域・中小企業研究所作成

貸出先別にみると、2%程度の比較的高い利回りが得られている企業向け貸出は、残高も全体で約42兆円と最も大きく、利息収入への寄与が大きい。地公体向け貸出は、利回りが1%程度と低く、残高も約5兆円である。住宅ローン等は、残高は15兆円以上あるものの、利回りは1%を下回っている。消費性ローン等は、残高は約3兆円にとどまるが、6%程度の相対的に高い利回りがあるため、利息収入に寄与している。

有価証券については、利回りが地公体向けとほぼ同水準の1%程度、残高は約40兆円と企業向けに迫るが、利回り水準は企業向けの半分程度となっている。

3. 貸出先別収益額の試算

(1) 収益額の試算

前述の図表4の太線で囲まれた部分であらわされる利息収入は、信用金庫が資金運用から得られる収入である。ここから、資金調達費用を差し引いたものが業務粗利益⁶ベースの収益額、さらに経費を差し引いたものがコア業務純益⁷ベースの収益額となる。こうした収益額については、推計された貸出先別の利回りから、資金調達利回り⁸または資金調達原価率⁹を差し引く次の式で試算することができる。

- ・業務粗利益ベースの収益額

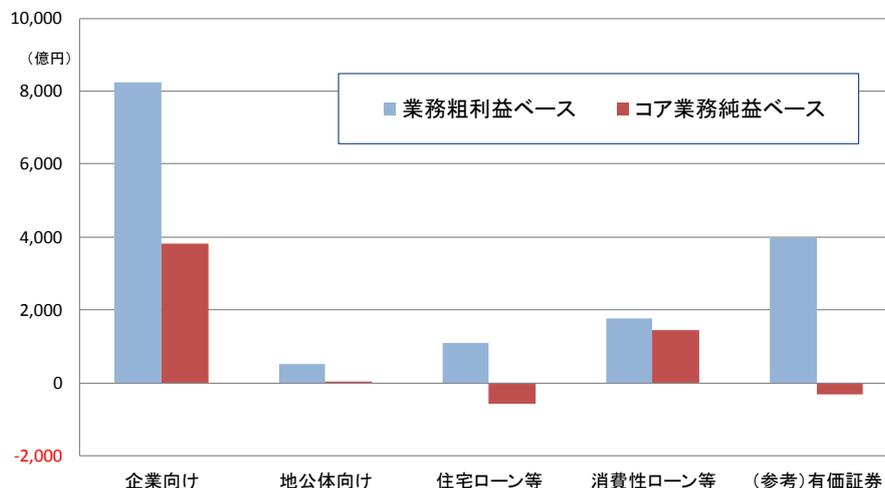
$$= (\text{貸出先別の推計利回り} - \text{資金調達利回り}) \times \text{各貸出先の平均残高}$$
- ・コア業務純益ベースの収益額

$$= (\text{貸出先別の推計利回り} - \text{資金調達原価率}) \times \text{各貸出先の平均残高}$$

(2) 貸出先別の収益額

こうした考え方にもとづき算出した14年度の収益額を、貸出先別に比較する(図表5)。業務粗利益ベースの収益額では、企業向け、消費性ローン等、住宅ローン等、地公体向けの順となっている。コア業務純益ベースの収益額では、企業向け、消費性ローン等の順となり、住宅ローン等、地公体向けは、試算では収益が十分に確保できていないことになる。

(図表5) 貸出先別に試算した収益額(2014年度、全国計)



(備考) 地域・中小企業研究所作成

⁶ 業務粗利益 = 資金利益 + 役務取引等利益 + その他業務利益

なお、貸出先別の収益性分析を主眼としているので、業務粗利益のうち貸出金からの資金利益のみを取り上げている。

⁷ コア業務純益 = 業務粗利益 - 経費 - 債券関係損益(債券5勘定戻) + 一般貸倒引当金繰入額

なお、本来はコア業務純益に含まれる一般貸倒引当金繰入額(14年度は37億円の戻入超)は、本稿では考慮していない。また、信用コストや、参考として掲載した有価証券についての売買損益や評価損も考慮していない。

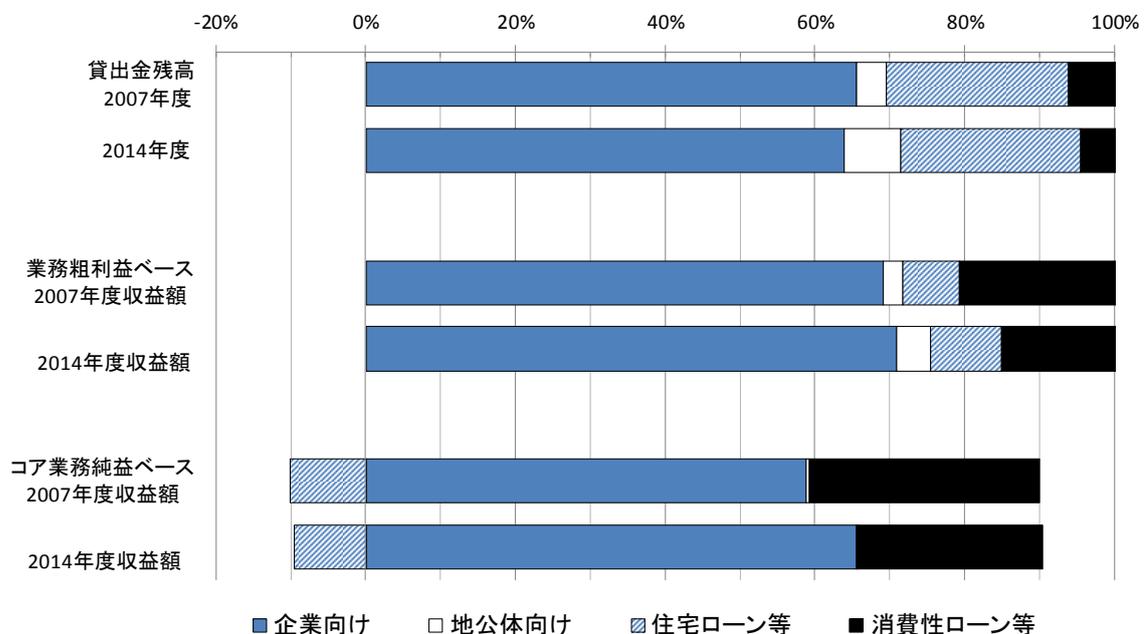
⁸ 資金調達利回り = (資金調達費用 - 金銭の信託運用見合費用) / 資金調達勘定計(平残)

⁹ 資金調達原価率 = (資金調達費用 - 金銭の信託運用見合費用 + 経費) / 資金調達勘定計(平残)

(3) 残高、収益額の貸出先別構成比の変化

貸出先別の残高、収益額（業務粗利益ベース・コア業務純益ベース）について、貸出金利息が直近のピークだった07年度と14年度の構成比を比較する（図表6）。この間、企業向け貸出の残高構成比が低下するなかでも、収益における企業向けの構成比はむしろ上昇しており、業務粗利益ベースでは7割超、コア業務純益ベースでは65%程度となっている。一方、地公体向けは、残高構成比は8%程度まで拡大しているが、推計利回りの低下からコア業務純益ベースの寄与はごくわずかである。住宅ローン等は、残高の構成比では24%程度を占めるが、業務粗利益ベースでは1割弱、コア業務純益ベースでは採算がとれていないという試算結果となった。消費性ローン等は、残高構成比の低下から収益への寄与は低下しているが、コア業務純益ベースでのプラスの寄与のうち約3割を占めている。

（図表6）貸出先別の残高・収益額の構成比（上段：2007年度、下段：2014年度）



（備考）地域・中小企業研究所作成

もちろん、図表5、6上のコア業務純益ベースの収益額がマイナスを示しているからといって、ただちに逆ざやの貸出というわけではない。資金調達原価率に反映される融資にかかるコストは、大口の地公体向けや定型化された住宅ローンと、概して手間がかかる企業向けでは当然異なるが、ここでは同一の資金調達原価率を想定している。また、推計された貸出先別の利回りは、平均的なものであり、地域による金利水準の違い、業種や融資期間、金利更改期の違いなどは考慮されていない。

こうした留意点はあるにせよ、今回の試算では、企業向け貸出は、残高構成比を落としながらも収益への寄与を相対的に高めている。一方で、地公体向けおよび住宅ローン等は、今回の試算では残高構成比が収益での寄与に結びついていない。

4. 金利面からみた貸出先別の特徴

ここでは、4つに区分した貸出先別に、主に金利面からみた特徴を整理する。

収益への寄与が大きい企業向け貸出は、地域の中小企業の個別性を把握する必要性が高く、情報収集や与信判断に人手や時間、すなわちコストがかかるといえる。信用リスクも相対的に高いため、本稿で推計された貸出金利回りも2%程度と比較的高いものとなっている。一方で、信用金庫がコストをかけて収集した融資先にかかる定性情報や構築した取引関係は、競合する他の金融機関にとっては参入障壁ともなりうる。このため、信用金庫にとっては、蓄積された情報や与信判断のスキル、取引関係を金利競争回避のために用いることもできる。ただし、収益物件への融資など与信判断を比較的標準化し易い融資対象では、金利競争に陥りやすい側面もあるだろう。

一方で、残高構成比が拡大している地公体向けや、24%程度の残高構成比を保っている住宅ローン等は、金融機関の価格競争力が融資獲得を左右する部分が大きいため、推計された利回りも1%前後であった。地公体向けであれば、入札による借入や信用リスクをほぼ考慮しない与信判断が一般的なため、非価格面での交渉余地は少ない。1件で多額の残高を確保でき、融資金額あたりのコストはごく小さい半面で、大口借入ほど地公体側の金利抑制意識も強く、収益への寄与は小さくならざるをえない。また、住宅ローン等では、ローン商品の定型化が進んでおり、メガバンクからネット銀行まで多くの金融機関が参入している。借入条件に応じた金利をインターネット上で比較することも可能であり、価格競争が最も強く働いている分野といえる。住宅販売業者との提携など非価格面でのアプローチが広がっているが、本稿で試算した収益額がマイナスであったように、クロスセルによる保険商品の販売手数料などを含めなければ、収益的には厳しい貸出先といえるだろう。

加えて、地公体向け、住宅ローン等とも、金利水準が極めて低い現状では、金融機関の資金調達原価率が価格競争力を大きく制約していることが考えられる。14年度の資金調達原価率は、信用金庫が1.15%であるのに対して、都市銀行が0.77%、地方銀行が0.99%、第二地銀が1.19%となっている。都市銀行とは0.38ポイント、地方銀行とは0.16ポイントの差がある。こうした差は、人件費、物件費など経費率の違いによる部分が多いが、稠密な店舗網や渉外人員などによって前述の中小企業の定性情報の収集、与信判断、関係構築に対応している信用金庫にとっては、これらのコストを大幅に削減することは難しいといえるだろう。

6%程度の高い利回りが推計された消費性ローン等は、利用者の金利選好度は高くなく、推進や与信判断の手法は中小企業向け融資とは対照的である。メガバンクのテレビCMのようにマス・マーケティングを行う場合の費用や、保証会社への信用保証料など、利回りに反映されないコスト負担も相応にある。このため、自金庫としての推進手法の整理や実質的なコストを加味した収益性の検討が必要だろう。

おわりに

本稿では、本業である貸出金からの収益性を貸出先別に分析した。

貸出金残高の量的拡大が収益に直結する経営環境は過去のものとなり、多くの信用金庫は、人口減少下で縮小することが見込まれる地域の資金需要を巡って厳しい競争にさらされている¹⁰。本稿での試算結果を踏まえるならば、これまで以上に利回り確保が必要となるなかで、金利面の競争だけでは地方銀行等に劣後する多くの信用金庫にとっては、企業向け貸出での収益確保が有力な手段となると考えられる。本稿での分析は、データの制約から平均的な姿を示したにすぎず、貸出先の区分も4区分と簡易なものとなっているが、個々の信用金庫におかれては内部データによって詳細な収益分析を行うことができる。

15年9月に公表された金融庁の「金融行政方針」では、「企業の価値向上、経済の持続的成長と地方創生に貢献する金融業の実現」として、「事業性評価およびそれにもとづく解決策の提案・実行支援」が掲げられている。ここでの事業性評価は、与信判断のための評価にとどまらず、課題解決に向けた提案や支援に資するための情報生産活動を含むものであり、相応にコストを要するものとなる。むしろ、信用金庫としてコストをかけた情報や提案内容であるからこそ、金利面だけでは選択されない関係を築き、リスクを抑えながら相対的に高い金利を得ることが可能となるともいえる。

こうしたビジネスモデルは、これまでもリレーションシップ・バンキング、地域密着型金融、課題解決型金融、コンサルティング機能の発揮、事業性評価など様々な言葉で示されてきたが、それらの目指すものに大きな違いはなく、量的拡大に多くを望めない5～10年後を見据えた今こそ、その本質が問い直されるべきだといえるだろう。

(井上 有弘)

<参考文献>

- ・金融庁『平成27事務年度金融行政方針』（2015年）
- ・全国銀行協会『全国銀行財務諸表分析 平成26年度決算』（2015年）
- ・井上有弘『金融調査情報 No. 26-2 「長期的視点でみた信用金庫の決算状況」』（2014年）
- ・竹村秀晃『金融調査情報 No. 27-10 「信用金庫の貸出ビジネスの長期的検証～64兆円時代から70兆円時代へ、そして再び64兆円時代へ～」』（2015年）

本レポートは、情報提供のみを目的とした上記時点における当研究所の意見です。施策実施等に関する最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。また、当研究所が信頼できると考える情報源から得た各種データ等に基づいて、この資料は作成されておりますが、その情報の正確性および完全性について当研究所が保証するものではありません。

¹⁰本ビジネスモデル検討シリーズ⑦「信用金庫の貸出ビジネスの長期的検証」では、「利回りの低下を量的拡大の継続でカバーし続けていくことを持続可能なモデルとは言い難い」としている。

信金中央金庫地域・中小企業研究所 活動状況
(2015年12月末現在)

○レポート等の発行状況 (2015年12月実績)

発行日	分類	通巻	タイトル
15.12.1	内外金利・為替見通し	27-9	景気は足踏み状態が続いており、追加金融緩和の公算も
15.12.21	産業企業情報	27-11	成長が期待される航空機産業② －航空機産業を下支えする中小企業－
15.12.22	金融調査情報	27-21	地域の資源を活かす地熱（温泉バイナリー）発電への融資 －福島信用金庫と株式会社元気アップつちゆ（つちゆ温泉エナジー株式会社）の取組み－
15.12.28	産業企業情報	27-12	業況堅調な小規模事業者とは③ －小規模事業者の「経営上の問題点」と「当面の重点経営施策」－
15.12.28	内外経済・金融動向	27-6	市町村の社会・経済構造からみた地域特性 －全市町村を4つの合成指標に基づいてタイプ別に類型化－

○講演等の実施状況 (2015年12月実績)

実施日	講演タイトル	主催	講演者等
15.12.3	中小企業をとりまく経済環境について	埼玉県信用金庫	角田匠
15.12.4	省エネに向けた今後の進め方について	萩山口信用金庫	井上有弘
15.12.8 ～9	地域経済分析手法の説明等	信金中央金庫四国支店	大野英明 中里保史
15.12.9	「老舗」の経営が示唆するものは何か	九州ひぜん信用金庫	鉢嶺実
15.12.10	環境変化に挑む！中小企業の経営事例	伊万里信用金庫	鉢嶺実
15.12.10	日本および世界の経済情勢と今後の展望	棚倉町商工会 白河信用金庫	角田匠
15.12.10 ～11	地域経済分析手法の説明等	信金中央金庫東京営業部	高田眞 黒木智也 石神明広
15.12.11	「第二の創業」に挑む！全国の中小企業の経営事例	北島町商工会 徳島信用金庫	鉢嶺実
15.12.11	地方創生に向けた先進的事例について	福井県信用金庫協会	大野英明
15.12.14 ～15	地域経済分析手法の説明等	信金中央金庫関東営業第1部	高田眞
15.12.15	2016年の世界経済と金利・為替の見通し	多摩信用金庫	斎藤大紀
15.12.15	地方創生に向けた取組みにかかる意見交換会	釧路信用金庫	大野英明
15.12.16	道東エリアにおける観光プロモーション戦略等について	大地みらい信用金庫 (株)JTB北海道 根室市	大野英明
15.12.16	中小企業を取りまく経済環境	奈良中央信用金庫	角田匠
15.12.16 ～17	地域経済分析手法の説明等	信金中央金庫名古屋支店	高田眞 黒木智也
15.12.18	中小企業の景況見通しと環境変化を成長力に変える活力ある中小企業事例	宮崎信用金庫	藤津勝一
15.12.18	日本経済と金利の見通しについて	小松川信用金庫	斎藤大紀

<信金中央金庫 地域・中小企業研究所 お問い合わせ先>

〒103-0028 東京都中央区八重洲1丁目3番7号
 TEL 03-5202-7671 (ダイヤルイン) FAX 03-3278-7048
 e-mail : s1000790@FaceToFace.ne.jp
 URL <http://www.shinkin-central-bank.jp/> (信金中央金庫)
<http://www.scbri.jp/> (地域・中小企業研究所)