



信金中央金庫

SCB SHINKIN CENTRAL BANK

地域・中小企業研究所

ニュース&トピックス No. 2022-34

(2022. 6. 27)

〒103-0028 東京都中央区八重洲 1-3-7 TEL. 03-5202-7671 FAX. 03-3278-7048  
URL <https://www.scbri.jp> e-mail : [s1000790@FaceToFace.ne.jp](mailto:s1000790@FaceToFace.ne.jp)

## グローリー株式会社の『GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム]』

とね かずゆき  
刀禰 和之

### ポイント

- グローリー株式会社は、2017年2月に『GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム]』を東京本部に開設し、同社の最新ソリューションやビジネスコンセプトを展示している。
- 同ショールームは、「金融ゾーン」「リテールゾーン」「海外ゾーン」からなり、金融ゾーンについては5つのコンセプトに沿って展示中である（2022年5月現在）。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大が落ち着いたこともあり、足元では地域銀行や信用金庫などの同ショールーム視察が相次いでいる。なお同ショールームの視察は完全予約制となる。
- 本稿では、当研究所職員が2022年5月に同ショールームを視察した際のポイントを紹介する。

### 1. 概要

グローリー株式会社は、本社（兵庫県姫路市）に『「GLORY NEXT GALLERY」[本社ショールーム]』を、東京本部（東京都千代田区）に『GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム]』を開設。本社ショールームでは、同社の歴史や技術を、東京ショールームでは同社の最新ソリューションやビジネスコンセプトを展示している（図表1）。

（図表1）GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム] の概要

名称	GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム]	QRコード 
開設	2017年2月	
立地	東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX ビル 19 階	
見学方法	完全予約制	
同社HP	<a href="https://www.glory.co.jp/">https://www.glory.co.jp/</a>	

（備考）同社資料より信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成

同ショールームは、東京本部の入居する秋葉原 UDX ビル 19 階に立地する。最新の情報を入手する目的で、同ショールームを視察する地域銀行や信用金庫は多く、コロナ禍前の 2019 年度の来場者数は、696 社、1,836 人に達した。また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が落ち着いたことなどから、2022 年度に入って同ショールームを視察する金融機関などが増加方向にある。

同ショールームは、大きく「金融ゾーン」「リテールゾーン」「海外ゾーン」からなり、そのうち金融ゾーンについては①営業店（ロビーエリア）、②営業店（セルフエリア）、③営業店（後方エリア）、④センターエリア、⑤店舗施行工事の5つのコンセプトに分かれる（2022年5月現在）。

本稿では、2022年5月に当研究所職員が同ショールームを視察した際に得た、①無人店舗への取り組み、②金庫室レス店舗の普及、③不正対策等と少人数店舗化の両立、④営業店事務の集中化などについて紹介するものである。

## 2. 金融機関の最近の動向など

### (1) 無人店舗への取組み

近年、大手金融機関を中心に店頭業務のセルフ化やキャッシュレス化が進展している。更なる店舗効率化に向け、将来的には限りなく人員を絞った少人数店舗を志向する動きもある。そこで同社は、2022年3月に金融機関などの店舗運営の効率化と接客レベルの維持を両立したコンタクトレス、セルフ化店舗への対応を目的に、遠隔接客サービス「RURA（ルーラ）」などを提供するタイムリープ株式会社と業務提携契約を締結し、同ショールームに展示している。

### (2) 金庫室レス店舗の普及

同社の調査では、ここ数年に建替え・新規出店した金融機関店舗の3分の2が金庫室レス店舗であった。こうした金庫室レス店舗の増加もあり、現金の一元管理が可能なオープン出納機および現金バスの設置が一般化しつつある。金融機関のオープン出納機の設置台数は2万台に達し（同社調べ）、最近では中小型店舗でもみられるようになった。こうした状況を踏まえ、同社はオープン出納機のラインナップを拡充し、金融機関の多様なニーズに応えている。

### (3) 不正対策等と少人数店舗化の両立

金融機関がオープン出納機や鍵管理機、重要物管理機（壁面収納型など）を導入することは、業務の効率化およびコスト削減に加えて、不正や事故等の未然防止と店舗少人数化の両立を目指した動きと考えられる。特に少人数店舗の場合、営業店職員の管理業務の負荷を軽減させ、前向きな活動時間を確保することに寄与しよう。

### (4) 営業店事務の集中化

大手金融機関における営業店事務の本部集中は一段落がみられる。そのため今後の焦点は、営業店のベテラン職員が未だに対応している多品種少量事務の本部集中と考えられる。多品種少量事務が本部集中されることで、ベテラン職員の再配置およびさらなる少人数店舗化が期待される。

同社では多品種少量事務の本部集中を支援するソリューションも手掛けており、同ショールームに関連機器を展示中である。

### (図表2) GLORY BRAND SQUARE [東京ショールーム]



(備考) 同社提供



以上