



信金中央金庫

SCB SHINKIN CENTRAL BANK

地域・中小企業研究所

ニュース&トピックス No. 2022-50  
(2022. 7. 11)

〒103-0028 東京都中央区八重洲 1-3-7 TEL. 03-5202-7671 FAX. 03-3278-7048  
URL <https://www.scbri.jp> e-mail : [s1000790@FaceToFace.ne.jp](mailto:s1000790@FaceToFace.ne.jp)

## シアターラーニング研修について

とね かずゆき  
刀禰 和之

### ポイント

- 株式会社日本マンパワーは、2015 年より音楽座ミュージカルと連携して「シアターラーニング研修」を企業向けに本格提供している。
- 同研修は、音楽座ミュージカルが開発した体験型人財開発プログラムで、コロナ禍においてはオンラインを有効活用し実効性を高めている。
- 2022 年 4 月には、小売業のグループの合同入社式（入社式・全国 7 会場で同時開催）において、約 3,400 人の新入社員を対象に同研修を実施し、一体感の醸成に貢献した。
- 同社は、新入社員や管理職、幹部候補向けの研修に加え、周年イベント、さらには社員総会の一コマとして同研修の利用を勧めていく。

### 1. 提供の経緯

株式会社日本マンパワーは、「人とキャリア」をキーワードに、キャリア開発のパイオニアとして 40 年以上、信用金庫役職員向けの研修事業などを展開している（図表 1）。同社の企業向け研修メニューの一つに「シアターラーニング研修」がある。

同研修は、オリジナルのミュージカルを上演する音楽座ミュージカルが 2009 年に開発した人財開発プログラムで、2015 年から同社と連携して本格的に提供している（図表 2）。

当初は新入社員や管理職向け研修として同研修を取り入れる企業が多かったが、コロナ禍の足元ではオンラインを有効活用したハイブリッド型の研修や同研修を応用して企業の周年行事や社員総会などに利用する事例なども増えている。

（図表 1）同社概要

会 社 名	株式会社日本マンパワー
設 立	1967 年 9 月
本 社 所 在 地	東京都千代田区神田東松下町 47-1
会 社 H P	<a href="https://www.nipponmanpower.co.jp/">https://www.nipponmanpower.co.jp/</a>

（備考）図表 1 から 3 まで同社資料より信金中央金庫 地域・中小企業研究所作成

（図表 2）音楽座ミュージカルの概要

設 立	1987 年 8 月
所 在 地	東京都千代田区六番町 12 番地 6
事 業 内 容	音楽座ミュージカルの企画製作、映像、音楽制作、人材開発・研修事業
団 体 H P	<a href="https://www.ongakuza-musical.com/">https://www.ongakuza-musical.com/</a>

## 2. シアターラーニング研修の仕組み

同研修は、座学型研修などではない体験型・ワークショップ型の研修プログラムで、受講者はさまざまなワークを体験するなかで学びを得るものである。同研修は、①プロの現役俳優陣が講師を担当、②妥協のないフィードバック実施、③オーダーメイドのニーズに対応などが特長である。舞台演出メソッドとチームファシリテーションにより、受講者は大人数での感動、学び、つながりを実感できるメリットがある。

2020年以降のコロナ禍により、複数の受講者が共同で取り組む同研修の開催は難しくなった。その一方で、オンラインを有効活用した同研修の要請が増えている。また、一体感の醸成などを目的に周年行事や社員総会の一コマとして、同研修を応用した演出を求める企業も増えつつある。

## 3. 小売業のグループでの実施

同社および同劇団は、2022年4月1日に実施された「入社式」の一部を使って、新入社員が一体感を味わう演出・進行を支援した（図表3）。同グループは2020・2021年度の2年間、入社式を行わず、今回3年振りの再開であった。しかしながら感染対策の一環として、グループ3,400人の新入社員は、全国7か所に分散して入社式を行う必要があった。

そこで同社はITと同研修のメソッドを駆使したハイブリッド型の「一体感を醸成するプログラム」を実施し、支援した経緯がある。

当日は、同劇団トレーナーによる振付け指導のもと、7か所に集まる新入社員が地域ごとに異なるダンスを踊った（10分程度）。ダンス動画は、当日中に3分の動画に編集され、翌2日の新人研修時に披露されている。

（図表3）【一体感醸成プログラム】の概要

目的	新入社員が、グループの一体感と同期とのつながりを感じられるようにシアターラーニングをハイブリッド型で実施。
内容	同グループの基本理念をテーマにしたダンス動画を全員で作成する。
完成動画	3分
活用方法	各エリアで撮影した動画を編集し、翌日の研修で視聴する。

## 4. 想定される利用シーン（例）

信用金庫の場合、新入職員研修や幹部候補生、管理職向け研修などの階層別研修で同研修を利用することが想定される。座学型ではないワークショップ型の研修なので、受講者の能動的な参加が期待される。特に同研修はハイブリッド型の実施が可能なので、感染対策や複数拠点での研修実施時にも効果を発揮しよう。

また、本稿事例のように周年記念イベントなどでの利用も想定される。役職員の一体感などを醸成する方法として、今後は利用金庫が増えると予想される。

以上